

Issue Paper

2009. 9. 21.

커뮤니티 비즈니스와 지역경제 활성화

목차

요약

I. 문제제기

II. 커뮤니티 비즈니스란?

III. 해외 사례

IV. 국내 현황 및 문제점

V. 유형화 및 활성화 과제

작성 : 박용규 수석연구원(3780-8259)

seripyg@seri.org

최숙희, 주영민 수석연구원

감수 : 홍순영 연구위원(3780-8104)

sunyoung1.hong@samsung.com

《 Executive Summary 》

30%

10%

(CB)

. CB

, ,

.

CB

CN

. ,

.

2000

5

. CB

NPO

“ ”

.

.

CN (-) (

.

CN

, ,

, ,

, ,

, ,

.

CN

CN

CN

, CN

.

CN

《 요 약 》

•



-

: 44.1%('92) → 48.8%('08) (+4.7%p)

: 12.4%('92) → 10.5%('08) (-1.9%p)

: 17.4%('92) → 16.0%('08) (-1.4%p)

-

(Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- 65

11%

,

20%

30%

,



-

: 8.6%(), 43.7%(), 5.1



“ ”

-

(CB)

- CB

,

,

,

?

□ CB

- CB , ,

CB “ ”

“CB는 지역비즈니스다. 지역사회의 과제나 주민들의 요구에 대해 지역주민이 주체가 되고 그 해결을 위해 비즈니스 기업을 이용해 지역의 삶의 질과 복지의 향상을 실현하고자 하는 것”

(후쿠오카현, 2003, 지역 비즈니스 실태조사)

-

□ CB

- 1980

60

2008 2,400 , 2011 2 2,000



□ CB NPO

- CB ,

CB

- “

CB

CB

,

□

, CB

CB와 사회적 기업의 위상 비교

전국적



-

CB

,

,

•

□

2004

(Social Enterprise)

CB

-

,

CB

-

20%

- BITC CB

BITC (Business in the community)

- 지역 활성화를 위해 창업, 신규사업 발굴, 재무, IT, 대형마트 입점과 의료서비스 등을 지원하는 영국 최대의 사회적 기업 컨설팅 전문 업체
- 1982년 설립된 BITC의 총 회원사가 850여 개이며, FTSE 100위권 내 회사 가운데 80여 곳이 고객 리스트에 올라있을 정도의 규모
- 지역재생(Regeneration) 프로그램: 사회적 기업가와 사기업 및 정부조직의 파트너십을 맺어주는 네트워킹, 기업의 투자 촉진, 사회적 기업 경영 노하우 전수 프로그램인 프로보노와 멘토링 서비스를 제공

□ CDCs

- NPO CDCs , , ,
 , , , ,

- 2005 4,600 CDCs 2000 8

□ '커뮤니티 미래 계획(CFP)' '지역제안 프로그램(LIP)'

- (FedNor) CFP(Community Future Program)
CFDCs

CFP

- LIP ,
(grant)

,

□ CB 3

: CB

: CB

CB ,

: CB

•

□ ()

‘ ’

-

,

,

,

-

“ ”

□ ()

(,)

CB

-

2007

CB

CB

(2008)

CB

10

-

CB

,

, CB

, CB

CB

CB

□ () (CSR) (SE)
CB

- 239 60

CB

1. CBM(Community Business Model)

□ CB

CB

- (-) (-)



CB

- , , ,

- : NPO 법인 스페이스 후우
'1 NO!
2003

,

CB

- , , , ,

- : NPO 법인 나가레야마(流山) YOU·I 네트
() ,

90%

OB

CB

CB

-

- : (주)아모르 토와

,

CB

- , ,

- : (주)이로도리

,

20

70%

,

CB의 유형별 특징 비교

	CB	CB	CB	CB
	NPO		NPO,	
	,	, ,		
	- > - -	- < - -	- , - -	- (, ,) - -
	• 환경 - - -	• 복지 (,) - - -	• 상점가 재생 - - , -	• 지역 만들기 - - -

2. CB



CB

CB

- CB

‘CB ’

- CB

, CB

,

-

NPO,

,

,

-

,

CB

-

,

NPO,

CB

CB

-

,

CB

- CB

- CB

CB ,

- CB

- , CB
(, 1 1CB)

CB (→ → →)

- (KSFs),

CB (Incubating Manager)

- CB
CB , CB
CB

CB

- “CB ”(
)

NPO

()

CB

- , , CB CB
,

- CSR , , ,

CB

- CB
(VP) : CB ,
(SO) : CB , NPO, (CSR)
(SS) : , , ,

- CB
: CB
:
: CSR CB ,
: CB ,

1.



: 44.1%('92) → 48.8%('08) (+4.7%p)
: 12.4%('92) → 10.5%('08) (-1.9%p)
: 17.4%('92) → 16.0%('08) (-1.4%p)

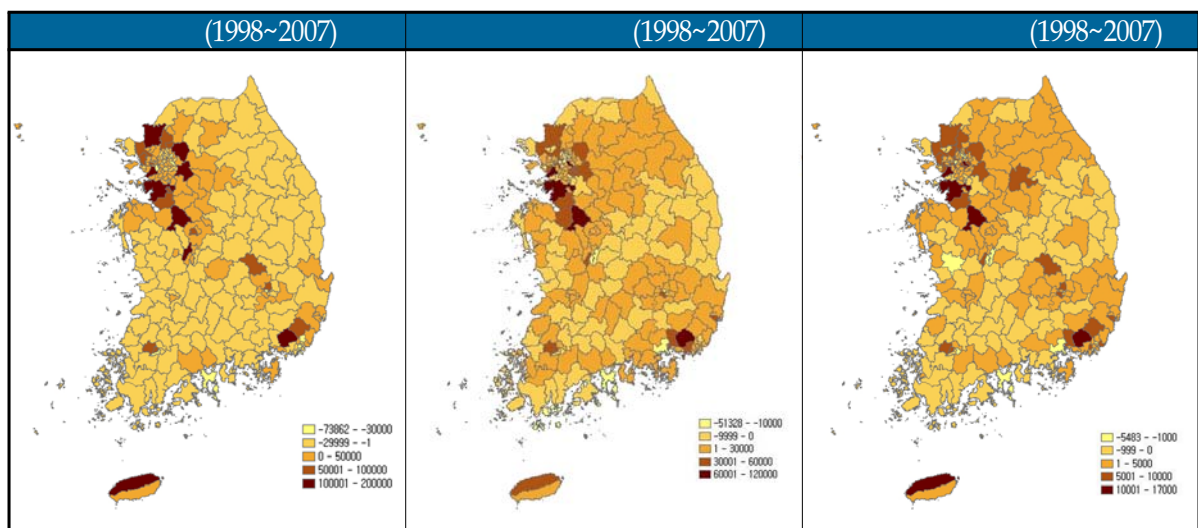
244

94

150

10 20%

인구 분포 변화와 종사자수, 사업체수 분포 변화



: KOSIS, (2009), “ ”, .

□

- 1998 2007 63.4%,
65.6%
1998 48.7% 2007 50.6%

□

(Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- (Geographic concentration index) 1998 49.41
2007 52.16 2.75p GRDP
42.72 48.68 5.96p 1)

□

- 65 11%
20% 30%

지역별 고령인구비율

(16)	11.2%	: 17.6% () : 6.3% ()
(75)	11.6%	: 23.3% () : 5.4% ()
(86)	22.3%	: 30.6% () : 9.6% ()

: 2008

: KOSIS

-

1)

(2009), “

”,

.

2.

☐

,

- 2004 5 , 2004 2008
60

☐

-

2) 93.7% 67.9%
(2009 , KOSIS)

-

: 8.6%(), 43.7%(), 5.1
: 29.2%(), 77.2%(),
2.6

☐

-

-

2) = ((+ + + +)/)×100. , ,
50% (2008) 53.1%

3)

—

—

4)

☐

—

“ ”

☐

—

☐

3) $(\frac{1}{2}, \frac{1}{2})$ / $(\frac{1}{2}, \frac{1}{2})$

4) , ‘ CEO ’ , 21 ‘ , ’
‘MK CEO ’ , TV ‘ , ’

- ()

,

-

-



5)

-

CB

-

CB



CB

,

,

,

-

CB

250

,

11.23%

0.75%

(

, 2009)

-

,

5) ‘ (Community Business)’

“CB”

- ,

- CB (),

☐ CB

- CB () ()

- CB ,

,
:
:
:
:
:
:

. ?

1.



- CB , CB



- ‘ ,

,

- ,

,



-

- ‘ , ‘ ,

NPO()



NPO ‘ ,

-

- . , , ,

일반기업, 비영리기구와 사회적 기업의 비교

		,	, ,
	, ,		
	, ,		,

☐

-

-

☐

()

6)

6) , 2009 4 11 .

-				2%()	,	1
	1	2,000				
	90%					
-						
-						
-						
-	2005	4	10		, 2007	7,500 ,
		500		, 2012		
☐						
-						
-						
☐					1976	
-		5			150	
		20%,		2%	50	
-						
	60					

- 1993, 2008 2 743 63

(CB: Community Business)

- (community) (business)

- ▶ “CB란 지역주민들이 지역에 잠자고 있는 자원(노동력, 원재료, 기술 등)을 활용해서 행하는 소규모 비즈니스로 이익추구와 지역과제의 해결을 목표로 하는 것” (큐슈지역 커뮤니티 비즈니스 조사보고서, 2002)
- ▶ “CB는 지역비즈니스다. 지역사회의 과제나 주민들의 요구에 대해 지역주민이 주체가 되고 그 해결을 위해 비즈니스 기업을 이용해 지역의 삶의 질과 복지의 향상을 실현하고자 하는 것” (후쿠오카현, 2003, 지역 비즈니스 실태조사)
- ▶ “CB는 상호존중의 비즈니스다. 지역주민이 주체가 되고 비즈니스적인 감각이나 기법을 이용해 지역 내 미활용 자원(을)을 활용하면서 이윤추구를 첫 번째 목적으로 하지 않고 지역(커뮤니티)의 다양한 문제 해결이나 삶의 질 향상, 지역 활성화를 목적으로 하며, 법인격의 종류에 상관없이 비영리성(비분배 제약, 정보공개)을 계속적으로 추구하는 조직체 혹은 사업부문” (이사 아츠시, 2008)
- ▶ “지역의(of), 지역에 의한(by), 지역을 위한(for), 여러 유형의 수익을 추구하는 경제활동” (김창현, 2008)

삼성경제연구소 10

- CB , ,

CB “ ”

-

☐ CB , , ,

-

☐ CB

- 1980 60

- 2008 2,400 (3 7,000), 2011 2 2,000

☐
 , ,

-

- NPO , , ,

□

- , .
- , .
- ()
- ,
-
- ,

□

- ,
- ,
- ,

3.

CB

□ CB

NPO

- () () CB

CB ,

- NPO

CB

- NPO CB



: (2008)

□

CB

- CB

☐ CB

- “ ” CB

- CB ,

☐ CB

- CB

- ,

- , CB
CB

CB와 영리 비즈니스와의 비교

	, ()	,
	,	,
	(CSR)	
	(, ,)	
		,
	,	
	,	,
	,	,
	,	,

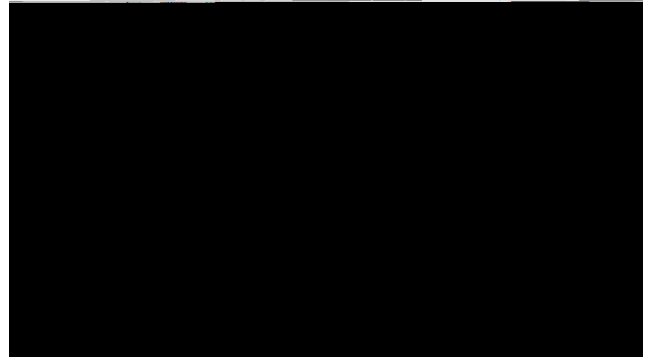
CB (SE)



, CB

CB와 사회적 기업의 위상 비교

전국적



-

-

, , ,



CB

()

-



8)

-

CB

, ,

8)

, , ,

•

1.

☐ 2004 (Social Enterprise) CB

-

1990

-

-

‘ , ’

’
9)

☐ 20%

-

CB

-

BITC CB

BITC (Business in the community)

☐

-

’

SR 10)

9) www.bitc.org.uk / www.socialenterprise.org.uk

, , IT,

- 1982 BITC 850 , FTSE¹¹⁾ 100
80

- BITC ,
100%



-

BITC 1981



BITC
(Regeneration)

-

, ,
12)

-

BITC



BITC

10) “ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.).

11) FTSE
FTSE

12)

- 1999 'Roots & Wings' 25% , 1.5 13)

- 'Seeing is Believing' 2003
80% 7%

-

□ BITC
CSR 360¹⁴⁾

- , , ,

CSR 360

58 100

- BITC CSR 360

BITC CSR 360

- BITC 1 2,500 (500) 60%
, 40%

2.

CDCs¹⁵⁾

13) 3

14) 360 360

15) Community Development Corporations

□ 1960 , ,

- NPO

1960 CDCs , , ‘ , ‘ ,

1970 CDCs
1980 CDCs

,

- CDCs

venture, , , ,

2005 , 4,600 CDCs , 2000 8

□
3

- CDCs , ,

CDCs

-

- CDCs

☐ CDCs

- ,

- CDCs

LISC¹⁶⁾ CDCs

-

3.

LIP(, Local Initiatives Program)¹⁷⁾

☐ LIP

-

(grant)

- LIP CFDCs¹⁸⁾ CFDCs

, ¹⁹⁾
CFDCs PPP(Public Private Partnerships)

- LIP

16) Local Initiatives Support Corporation . 1979 6 CDCs

17) (2009), [, pp.181-182. <http://www.lambac.org/comlip.htm>

18) Community Futures Development Corporation .

19) ,

CFP(Community Futures Program,)

☐ FedNor²¹⁾

,

- FedNor , ,
CF
FedNor 'CF Program' 24 CFDCs

- FedNor 'CF '

,

,

,

- FedNor

,

☐ LAMBAC²²⁾ LaCloche Manitoulin (CFDC)

- LAMBAC 24 (268)
CFDCs Industry Canada FedNor

- LAMBAC CFDCs

- LAMBAC ,
,

21) <http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home>

22) the LaCloche Manitoulin Business Assistance Corporation. <http://www.lambac.org/aboutmandate.htm>

	,	,
		,

□

LAMBAC

- , ,
- 1.4 (12 5,000)

- 2006 LAMBAC 14
- 135
- SEB(Self-employment benefit)²³⁾ 11
- , 199
- LIP 16
- 8

4.

□ 1990 NPO CB

- CB , , ,
- ,

23) LAMBAC (,)
SEB(national self-employment benefit)

CB의 발생 배경

	-
	-
	- ' , NPO
	-
	-
	-
	-
	- ' ,

: ()

(2003),

.

☐ CB

3

24)

: CB

: CB

CB ,

: CB

☐

(2003 2007)

-

-

24) http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html

- , CB

, NPO

- 100 400

: , , ,
, , , , ,
, (1/3), , ()

- 2003 2007 5 557 59 ,
, , ,

경제산업성(일본) 환경 CB 모델사업 응모 및 채택건수

	26	4
3R(Reduce, Reuse, Recycle)	130	19
	115	14
	85	7
	69	4
	37	3
	32	1
	3	0
	60	6
		1
	557	59

□ ()

- CB

,
CB

- ‘ , ‘

(hands on) ’ 2

:

,

:

CB

,

,

- 1 100 , 1,500

- (NPO ,

,)



-

,

- ‘ , ‘

, 2

중간지원기능 강화사업의 세부 사업분야

		,

- 1 100 , 4,000

- (NPO , ,)

☐ 9 CB(Community Business)
/SB(social business)

- 'SB' (2008 12)

- CB/SB

- CB
CB 25)
2001 CB 17
CB (2009),
CB (2008), CB
(2007)

☐ CB (2004 2005) 26)

- CB
, , ,

- CB CB
CB

25) <http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html>

26) (2005).
. NPO (2005).
.

‘ ,

‘ NPO ,

()

(

‘ ,

‘ ,

‘)

‘ ,

□ CB

- () ‘ ,

CB 27)

()

‘ ,

CB

- () ‘ , 28)

CB , CB ()

CB CB

CB CB ()

□ CB , ,

29)

27) <http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm>

28) <http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm>

29) (2005). NPO , . 17(2).

- NPO, CB
2000

-
5 , 300 500
2
2%
1%

- CB

() CB
, NPO , ()

오사카(大阪)부 CB창출지원 융자제도

- 오사카부는 2003년부터 지역 활성화와 고용 창출을 위해 'CB 창출지원 공모사업'을 실시
- 이 사업은 CB 창출 공모에 응모한 사업 중 선구적이고 사회적인 사업 플랜을 선정해서 한 단체 당 100만 엔을 사업화 장려금으로서 지원
- 하지만 이 자금만으로는 조직 설립이 어렵다는 문제점을 보완하기 위해 CB창출지원 융자제도를 동시에 실시
- 실제의 융자심사는 긴키(近畿) 노동금고가 담당하고 최고 400만 엔까지 무담보로 융자를 실행
- 융자의 기간은 7년 이내(운전자금은 5년 이내), 금리는 연 1.95%
- 이 제도의 포인트는 도산 리스크에 대해서 오사카부가 일정 비율까지 손실을 보전(補填)해준다는 점
- 구체적으로는 융자금액에 대해서 도산 확률을 15%로 설정하고 그 금액의 70%를 보전(1억 엔의 경우 $1\text{억 엔} \times 15\% \times 70\% = 1,050\text{만 엔}$ 을 보전)

- CB

CB

NPO , CB

여성·시민신용조합 설립준비회

- 여성·시민신용조합 설립준비회는 비영리활동을 목적으로 지역에서 사업을 시작하는 여성 및 시민에게 우선적으로 융자하는 것을 목적으로 생겨난 가나가와현의 시민금융
- 1996년에 신용조합 설립을 목표로 발기인 대회를 개최하였지만 신용조합의 설립인가에 많은 시간이 소요된다는 점을 고려해서 1998년에 WCC (Women's Citizen Credit Cooperative)를 설립해서 대금업 등록을 하고 융자를 개시
- 개인회원은 한 구좌에 10만 엔, 법인회원은 3구좌 이상을 출자
- 융자액의 상한은 1,000만 엔, 연리 2~5%, 기간은 최장 5년
- 융자 누계는 67건에 약 3억 엔 (2005년 현재)
- 융자심사는 시민사업 경험이 풍부한 6명의 융자심사위원이 담당하고, NPO에 대한 융자를 거절하는 경우도 있을 정도로 엄격하게 심사

5.

□ CB 4 CB
(, 2008)

: , , ,
:
:
:

□

- BITC

,

-

- CDCs

LISC CDCs

-



- LIP

- , ,
LAMBAC

- FedNor ,



CF

CFDC

- LAMBAC CFDCs

- FedNor , ,
CF



CB ,

-

CB

- CB

CB

CB

-



, ,

CB

- CB

CB

-

‘CB

, ,

‘

, ,

CB

CB



CB

- CB

-

,

,

-

,

,

,

□ CB

- ()

- () (,)
CB

$$- \left(\frac{\partial \text{CB}}{\partial \text{CSR}} \right) \quad (\text{CSR}) \quad (\text{SE})$$

1.

(),

(),

()

30)

()

,

,,

,

,

,

.

중앙정부 주도의 낙후지역 지원사업의 종류 및 특징

담당부처	사업명	사업목표	지원현황	예산규모
농림수산 식품부	농촌마을 종합계획	-발전 잠재력이 있는 3~5개 마을 연계, 소권역 단위로 개발 -정주기반 확충 및 지역특화 사업 활성화	-2004년부터 시행 -56개 권역, 권역당 3~5년간 70억원 범위 내에서 지원 (국 비:지방비 = 80:20)	5조 8,000억원
	전원마을	-주거기반 확충(주거환경개선) -농촌지역 인구유입 유도	-2005년부터 시행 -2~3년간 마을당 10~30억 범 위 내에서 차등 지원 -2013년까지 300개소 지정	2013년까지 2,880억원
	녹색농촌 체험마을	-농촌체험관광 및 도농교류 기반 구축 -농업부가가치 증진 및 농가소득 향상	-마을당 2억원 -2013년까지 850개소 지원	2013년까지 1,300여억원
농촌진흥청	농촌전통 테마마을	-전통문화자원의 발굴, 도농간 교 류촉진 -농업인의 소득 증진과 지역 활력 증대가 목적	-2002년도부터 시행 -마을당 약 2억원(2년 지원) -170개 마을 대상	2008년 완료 300억원
	농촌건강 장수마을	-초고령 사회를 대비한 노인부양 정책 -농작물 공동재배, 건강프로그램	-2005년도부터 시행 -마을당 3년간 1억5천만원 지원 -총 800개소 시범육성 계획	2011년까지 1,200억원
산림청	산촌종합 개발사업	-산촌지역의 풍부한 산림 및 휴양 자원을 활용해 살기 좋은 산촌마 을 개발	-1995년부터 49개 마을 선정 -마을단위, 2년 동안 14억 지원	2,500억원
국토해양부	어촌 체험마을	-어촌체험관광 및 도시민의 휴식, 여가공간 제공 -어업인 소득증대 및 경제활성화	-2001년부터 시행 -2008년까지 76개 마을 지원	2013년까지 703억원
문화체육 관광부	문화역사 마을 가꾸기	-마을의 문화역사적 소재 발굴 -관광자원화를 통해 문화, 환경이 조화된 자생력 있는 마을가꾸기	-2004년부터 시행 -8개 도 12개 마을 조성	2009년까지 255억원
환경부	자연생태 우수마을	-자연환경 및 경관이 잘 보전되어 있는 마을 지원	-2001년부터 시행 -2005년까지 자연생태 우수마을 41개소, 자연생태복원 우수마 을 17개소 선정 -마을당 1.2억원 지원	2010년까지 120억원
행정안전부	소도읍 육성사업	-주요 읍지역을 경제·사회·문화적 거점기능을 갖춘 중추도시로 육 성	-2001년부터 시행 -2006년까지 66개 읍에 총 1조 1,195억원 투자	2012년까지 총 12조원
	살기좋은 지역만들기	-지자체별 대표브랜드 연계 및 창 조적인 아이디어를 바탕으로 고 품격 생활마을 조성	-2006년부터 시행 -국가지정 30개, 도지정 17개 -지자체에서 요청한 중앙정부정 책을 묶어서 지원 (문화부·행안 부·교육부·국해부·환경부 등)	-
	정보화마을	-농산어촌의 정보화를 통한 소득 증대 및 타 지원사업과의 시너지 효과 기대	-마을당 5억원 -2012년까지 280개소 조성	1,400억원
6개 부처 공동	오지종합 개발	-산업 및 생활기반시설 등이 다른 지역에 비하여 현저히 낙후된 오 지지역을 종합적으로 개발	-1990년도부터 시행 -관계부처 연관사업 등 661개의 대상사업 지원	3,600억원

CB

() , , , ,

“ ”

,

CB

CB

,

(basic needs)

()

31)

- EM

30

EM

, EM

EM

2008 8 13 ,

녹색실버가게 추진과정

지역문제 발견	지역 음식물 쓰레기 및 환경 문제 인식
해결방안 설정	EM 활성화를 통한 음식물 쓰레기 줄이기 운동
사업 준비	EM 제조기술 교육, 사업장 확보
주민참여 확대	노인 일자리 사업 추진 (재활용품 수거)
공감대 확산	EM 제조 및 보급, 홍보활동
시범사업 추진	관내 식당가 대상, EM 효과 측정
비즈니스 전환	녹색실버가게(체험장 및 판매장) 오픈, EM 활성화액 및 비누 등 판매

: , 2008

☐ CB

CB

-

☐ CB

- 2008

, ,

445 CB 66

-

CB

- 2009 6

CB

- 2009

CB

완주군 커뮤니티 비즈니스 사업 추진과정

· 커뮤니티 비즈니스 정책연수 및 리더교육(2,000명)	: 2008. 지속
· (재)희망제작소와 MOU 체결	: 2008. 3.
· 지역 자산 조사(13개 읍면 자원 발굴/2억6천)	: 2008. 8~2009. 5(10개월)
· 한일 커뮤니티비즈니스 국제포럼 개최	: 2008. 9.
· 그린 투어리즘 국제 공동 선언문(히토요시 쿠마 선언) 채택	: 2008. 11.
· 커뮤니티 비즈니스 담당 부서 설립	: 2008. 12.
· 커뮤니티 비즈니스 육성 조례 제정 및 공포	: 2009. 4.
· 커뮤니티 비즈니스 운영 방안 연구용역 (진행 중)	: 2009. 6.
· 커뮤니티 비즈니스 시범사업 공모 (1억2천만원)	: 2009. 6.
· 커뮤니티 비즈니스 주민순회 교육 (600여명)	: 2009. 7.
· 커뮤니티 비즈니스 센터 설립	: 2009년 하반기

□

-

, CB

CB

(Top-down)

-

,

,

3. CB

□

CB

,

,

-

239

60

지역기반의 사회적 기업 사례(일부 발췌)

기업명	지역	설립연도	주요사업
사회복지법인 온누리복지재단 변동코이노니아 장애인보호작업시설	서울시 강북구	2003년	-지적장애인들을 중심으로 자체 브랜드의 여성의류 생산 -예손작업장 -경로/장애인근로자 급식 -지적장애인 화가 양성
(사)서해주민센터 서해출산육아돌봄센터	인천시 동구	1999년	-지역 여성의 출산과 육아도움 -산후관리, 베이비시터, 가사관리
(주)컴윈	경기도 화성시	2003년	-버려지는 컴퓨터 및 주변기기를 수거하여 재생, 재원료 및 재이용부품 등으로 재활용 -폐컴퓨터·전기전자폐기물 수거, 친환경 처리방식의 재활용
열린사회	경기도 광명시	2000년	-광명시 자연생태 학습장 조성 및 친환경농업사업 -주거개선사업을 통한 행복한 가정만들기 사업 -청소년 방과 후 보호교육사업
포천나눔의 집 행복도시락	경기도 포천시	2008년	-결식아동에게 무료급식사업 -일자리 창출과 취약계층 고용 추진
안산의료 소비자생활협동조합	경기도 안산시	2008년	-지역주민이 참여하여 새안산의원과 한의원을 개원해 지역 주민과 저소득층, 장애인, 이주노동자 등 취약계층에게 의료서비스 제공
(주)두레환경	충청북도 충주시	2008년	-충주시 공동주택 재활용품 수거, 선별, 판매
주식회사 한백	울산시 북구	2008년	-현대자동차, 현대미포조선, 현대중공업, 현대호텔, 마우나 오션리조트 등 울산 및 인근지역 사업장을 대상으로 사업 현장에서 발생하는 산업용 세탁물 세탁 -전체 근로자 15명 중 취약계층 13명
사회적 기업 청람	전라남도 영광군	2008년	-농촌형 종합생활 지원사업 -환경지킴 공동체 사업 -계층 간 사회적 대통합 실현사업
새벽공동체 영농조합법인	전라북도 남원시	2007년	-도농통합형 소도시 전북 남원의 자급자족 생산조직 -농축산업의 경영 -농산물의 가공 및 판매 -공동이용시설의 설치 및 운영
(주)사람과환경	전라북도 전주시	2007년	-전주시 재활용품 수집·운반 및 재활용 선별시설운영
부안낭주회	전라북도 부안군	2005년	-근로능력이 있는 부안지역내 저소득층에게 공익성이 높은 사회적 일자리 제공 -간병, 요양보호, 재가서비스 -청소용역
(사)우리가꿈꾸는세상	전라남도 목포시	2008년	-광주전남지역의 11개 병원과 협약하여 간병서비스 지원 -결혼이주여성들이 직접 구운 각종 빵류 및 수제쿠키 판매
(우)나눔푸드	전라북도 진안군	2007년	-진안군 내 결식이웃 급식사업 -외식사업, 유과 판매
사회복지법인 청수아리랑 김치	제주도	2008년	-근로이익이 있는 저소득층에게 일자리 제공 -지역사회와 연계를 통한 김치 및 밀반찬 판매 및 배달
(주)스마일우렁각시	전라북도 익산시	2008년	-익산산업극복센터와 연계하여 가사도우미, 청소사업, 돌봄 사업 진행

:

(2009), “2007, 2008

”.

.

1. CBM(Community Business Model)

(1) CB

☐ CB

- , (),

33)

☐

CB

CB

☐

, ,

- CB : SOHO ,
DB ,

- CB :
CB

- CB :
,

☐

CB CB , ,

- , ,

제1유형 : 개인자립지원형 CB

- 내용 : 개인의 자립을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : SOHO 제공, 활동하고 싶은 사람들의 DB 작성, 일의 조정
- 도시규모 : 대도시권
- 대상자 : 주부, 퇴직자, 고령자

제1유형 : 개인자립지원형 CB

- 내용 : 개인의 자립을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : SOHO 제공, 활동하고 싶은 사람들의 DB 작성, 일의 조정
- 도시규모 : 대도시권
- 대상자 : 주부, 퇴직자, 고령자

제2유형 : 생활지원형 CB

- 내용 : 지역주민의 생활과 밀착된 문제를 해결하는 비즈니스
- 사업 예 : 고령자 및 장애인을 위한 간병 서비스, 취업여성을 위한 육아 서비스, 가사서비스
- 도시규모 : 지방중핵도시, 지방중심도시
- 대상자 : 고령자, 장애인, 취업여성

제2유형 : 생활지원형 CB

- 내용 : 지역주민의 생활과 밀착된 문제를 해결하는 비즈니스
- 사업 예 : 고령자 및 장애인을 위한 간병 서비스, 취업여성을 위한 육아 서비스, 가사서비스
- 도시규모 : 지방중핵도시, 지방중심도시
- 대상자 : 고령자, 장애인, 취업여성

제3유형 : 지역만들기형 CB

- 내용 : 지방도시의 공동화된 상점가를 재생하고 지역산업의 진흥, 지역활성화를 도모하는 비즈니스
- 사업 예 : 이벤트 개최, 실험적 상업시설 운영, 지역 특산물 개발, 상점가 택배 서비스
- 도시규모 : 지방도시, 농산어촌
- 대상자 : 여성, 고령자

제3유형 : 지역만들기형 CB

- 내용 : 지방도시의 공동화된 상점가를 재생하고 지역산업의 진흥, 지역활성화를 도모하는 비즈니스
- 사업 예 : 이벤트 개최, 실험적 상업시설 운영, 지역 특산물 개발, 상점가 택배 서비스
- 도시규모 : 지방도시, 농산어촌
- 대상자 : 여성, 고령자

제4유형 : 중간지원형 CB

- 내용 : 커뮤니티 비즈니스를 목표로 하는 개인, 그룹 등을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : 고도 정보화 지원, 홍보 지원, 활동거점 지원, 전문가 파견
- 도시규모 : 대도시, 지방중심도시
- 대상 : 커뮤니티 비즈니스 사업 희망자

제4유형 : 중간지원형 CB

- 내용 : 커뮤니티 비즈니스를 목표로 하는 개인, 그룹 등을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : 고도 정보화 지원, 홍보 지원, 활동거점 지원, 전문가 파견
- 도시규모 : 대도시, 지방중심도시
- 대상 : 커뮤니티 비즈니스 사업 희망자

☐ CB

- , , , 4

□ CB

□ CB



CB

-



CB

-

수익모델 패턴에 의한 CB 분류

제1유형 : 커뮤니티 완결형 CB - 내용 : 커뮤니티 생활자에 대한 서비스의 제공 - CB 참가자 : 지역 - 소비자 : 내부 - 분야 : 복지, 재활용 등 (서비스 계통) - 과제 : 소비자가 새로운 지출에 부담을 느낌 - 수익확보 : 다른 수익사업을 병행	제2유형 : 역외 소비형 CB - 내용 : 제품 및 서비스를 커뮤니티 외부에 제공 - CB 참가자 : 지역 - 소비자 : 외부 - 분야 : 농산물 등(제품 계통) - 과제 : 외부인에 대한 비즈니스의 사회성 전달 문제 - 수익확보 : 매력적인 상품 및 서비스 개발, 역외에 판매
제3유형 : 내방자 소비형 CB - 내용 : 외부인이 커뮤니티를 방문해서 소비 - CB 참가자 : 지역 - 소비자 : 외부 (내방자) - 분야 : 관광, 레스토랑 등 (서비스 계통) - 과제 : 홍보, 타 지역과의 연계, 자원의 네트워크화 - 수익확보 : 지역의 매력과 사업의 즐거움 체험을 판매	제4유형 : 크로스 오버형 CB - 내용 : 역외인을 유입하여 역외소비와 내방자 소비 촉진 - CB 참가자 : 지역+외부 - 소비자 : 내부+외부 - 분야 : 농업, 교육, 체험 등 (서비스 계통) - 과제 : 외부의 자원, 지혜의 커뮤니티와의 결합 - 수익확보 : 체험형 활동과 제품의 판매

35)

-

CB

13

- CB

CB의 사업 분야 및 주요 사례

사업분야	사업 내용 예시
① 복지	급식, 재택간병, 외출이송 서비스, 주택개조서비스, 쇼핑대행, 가사원조 및 대행, 출장미용, 복지시설 경영
② 환경	리사이클, 환경미화, 리사이클 샵, 공원관리, 헌 옷 회수
③ 정보 서비스	지역정보지 발행, 커뮤니티 FM방송국 운영, 인터넷을 활용한 정보서비스, 지역문화자원의 전자 데이터화
④ 관광, 교류	관광이벤트 기획 및 운영, 관광 볼런티어 가이드, 도농 교류, 국제 교류, 이업종 교류
⑤ 마을 만들기	축제 및 이벤트 기획 운영, 상점가 빈 점포 활용, 마을 만들기 컨설팅, 상점가 택배서비스, 방재 및 방범
⑥ 제조	식품가공, 전통공예
⑦ 취업지원	여성, 장애인, 고령자의 취업지원, 훈련, 연수, 취업 알선
⑧ 육아지원	보육 서비스, 대안학교 운영, 청소년 스쿨, 육아정보 제공
⑨ 평생학습	취미, 강좌, 컴퓨터 교실, 세미나 개최
⑩ 예술문화 진흥	문화예술 이벤트 기획 및 운영, 전통행사와 축제의 지원, 영화 연극 등의 상영
⑪ 공익시설 관리	공공시설 관리운영
⑫ 과학기술진흥·제조	장인의 기술을 활용한 제조
⑬ 중간지원	커뮤니티 비즈니스 기업가 지원, 취업 알선, 지역통화, 지역금융

(2) CB



CB

-

CB

, ,



-

CB

-

,

-

,

□

- CB

- ,

,

□ CB (,) (,)

-

-

-

CB : 2 CB, CB 4 CB,
CB CB,

CB 유형 분류



CB

☐ CB CB

- , ,

- ,

- (,),

☐ : NPO 법인 스페이스 후우³⁶⁾

- ‘1 NO!’
2003

- (→ →)

- 2004 J ‘ ,

-

,

- ,

36) (2007).

NPO 법인 스페이스 후우의 비즈니스 모델



CB

☐ CB CB

- , ,

- , ,

☐ : NPO 법인 나가레야마(流山) YOU-이 네트³⁷⁾

- 1960 70 OB

NPO

-

90% (1 5

, 90)

37) NPO (2002).
6 .

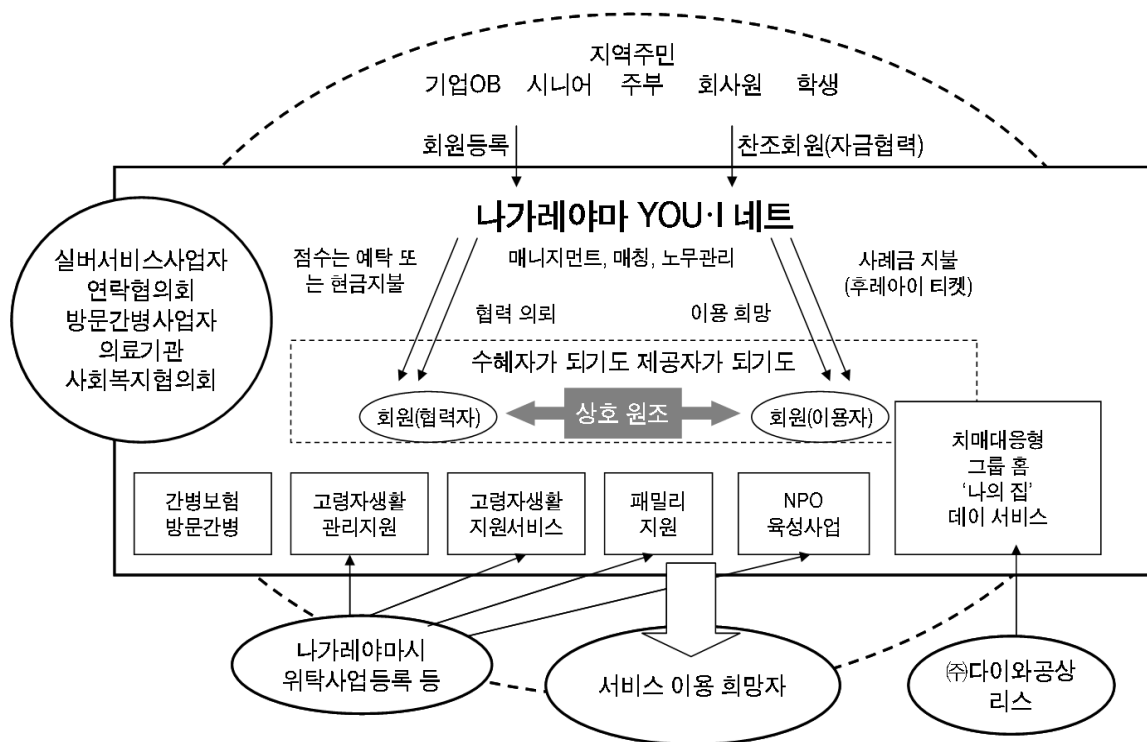
38)

(day service)³⁹⁾

, NPO

$$(\quad)$$

NPO법인 나가레야마 YOU · I 네트의 비즈니스 모델



OB

CB

38) (2004).

39)

CB

☐

-

-

-

,

-

☐

: (주)아모르 토와⁴⁰⁾

-

-

(,) ()

-

,

,

,

40) NPO (2002).
6

- 41)

(주)아모르 토와의 비즈니스 모델



CB



,
 ,
 -
 -
 ,
 (,)
 CB

□ : (주)이로도리⁴²⁾

- ()



42)

(2009).

- 20 70%

-

CB의 유형별 특징 비교

	CB	CB	CB	CB
	NPO		NPO,	
	,	, ,		
	- > - -	- < - -	- , - -	- - (,) - ,) -
	• 환경 - - -	• 복지 (,) - - -	• 상점가 재생 - , - -	• 지역 만들기 - - -

2. CB



□ 5 11

-

CB

-

,

,

CB

CB

CB

□

-

,

-

,

,

CB

□

CB

-

CB

□

CB

-

CB

, “

”

“

”

“

”

50대 이후의 퇴직을 앞둔 일본 단카이 세대의 희망

“성과목표가 있고 영업목표가 있는 그런 일은 이제 그만하고 싶다.
지금 살고 있는 지역에 밀착하여 거기에 일할 곳이 있으면 좋겠다.”

:

CB

—

- CB

☐ CB ()

—

, CB

,



-

NPO,

,

,

-

CB

CB

CB



-

,

- CB

CB

,

-

FedNor

(CFP, Community

Futures Program)

캐나다의 FedNor

- 커뮤니티 활성화, 비즈니스 환경 창출을 목적으로 하는 온타리오 지방에 설치된 광역 연방 지역개발기구
- FedNor는 북부·동부 온타리오 경제개발 프로그램, 국제 비즈니스 센터, 커뮤니티 미래 프로그램(CFP) 등을 운용
- FedNor의 “CFP(Community Futures Program)” 이 북부 온타리오 관내 24개의 커뮤니티 개발기구(CFDCs)를 지원
- FedNor의 “CF 프로그램”은 지속가능하고 자립적인 커뮤니티의 경제발전과 소규모 비즈니스 육성 지원
 - 전략적 커뮤니티 계획 및 사회경제 개발
 - 커뮤니티 기반의 프로젝트 지원
 - 비즈니스 정보 및 사업계획 지원 서비스
 - 중소기업(SME)과 사회적 기업(SE)에 대한 자금지원 알선

□

-

“CB ”
“CB ”

,

-

(CB) CB
“CB ”

□

,

-

CB

CB

□

CB

- , NPO, CB
CB

- ,
CB
CB ,

-
(LIP)

- () ‘CB ,
CB 2005 2

☐ CB

- ,
,

-
CB

-

☐ CB

- CB CB ()
,

-
- CB (, ,)
(, ,)
() , ()
 - () CB

커뮤니티 비즈니스 사업의 평가기준 (예시)

	, ?	? ?
	?	- ? - ? - ?
	?	? ?
		? 1/2 ? , ? , ?
	?	? 1 1/2 ? ? ? ?

: () (2003).

CB

☐ CB CB (SEED)

- , ,

☐

- , CB “ CB ”
(2001)

☐

CB

- CB

- CB

-

-

), , (, ,) (CB

☐

CB

CB

()

- CB

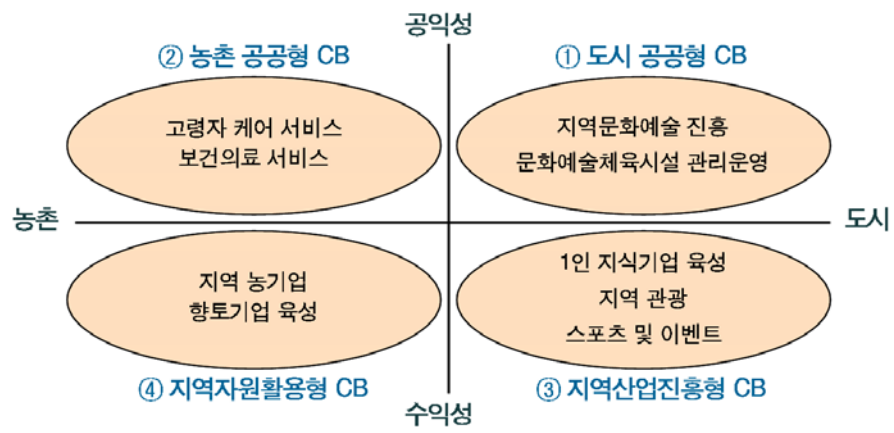
□

4 CB

-

CB

CB 유형별 시범사업 분야 (예시)



□

, CB

-

, ,

CB

(,) ,
, () CB

- 1 1CB

CB

□

CB

: () ()

-

, , ,

-

CB

□ CB

- : → →
→ → → →
→ → →
- : → , → → ,

구루메(久留米)시의 CB 창업 지원을 위한 'CB 서포터 사업'

- 2003년부터 5년간 실시
- 보급홍보사업인 'CB 입문 세미나' 실시
- '일 창조학교' 설립 운영 : 창업지원사업, 행정서사·세무사·경영컨설턴트가 수강자인 예비 CB 창업자와 공동으로 창업 플랜 수립

□ (KSFs),

-

CB 발전단계별 지원 (예시)



CB (Incubating Manager)	
☐ CB	, CB
-	, CB
	CB
☐ CB	CB ,
-	CB
	“ ”
☐	CB
	CB
-	CB
	, ,
☐	CB ,
	CB
- CB	
-	, , ,
	, ,
-	CB
	(pool)

- CB ()

- CB, CB

일본 큐슈지역 중간지원조직인 산업활성화 센터의 CB 지원 사업

- ① CB 사업화 지원사업 : 여성, 고령자, NPO 등 시민 등을 대상, 지역 고용에 기여하는 비즈니스 플랜 공모, 사업계획 검토비용 및 사업설립 경비 지원
- ② 큐슈 CB 정보교류 플라자 개설 : 큐슈를 대표하는 CB인 주식회사 프라우가 제작·관리 담당
- ③ CB 스쿨 : 기획 및 경영은 큐슈경제산업국이 담당, CB창업자에 대한 교육훈련, 학습 등
- ④ CB 보급 세미나 : 큐슈경제산업국과 협력, 보급 및 홍보

□ CB

삼성경제연구소 65

일본의 CB 자원조달 사례 : 사모채

- 도쿄 하타노다의 커뮤니티 사모채 “빵채”
 - 자연효모로 빵집을 운영하기 위한 500만 엔의 자금조달 추진
 - 금융기관은 대출 외면하여 한 구좌 10만 엔, 4년 상환, 현재금리 5%짜리 채권을 친구나 지인을 상대로 사업설명회 개최하여 800만 엔 조달
- 이바라기현 미토시의 커뮤니티 사모채 “토라이채”
 - NPO가 운영하는 커뮤니티 레스토랑 개업자금 모집
 - 구좌당 1만 엔, 총 200구좌 200만 엔 조달 성공
- 오부세마치의 게스트하우스 '아-라-오부세' 건설 시 숙박권으로 사용할 수 있는 1만 5,000엔짜리 건설 쿠폰 발행. 지역 주민과 상공업자가 매입해서 2,000만 엔 조달

→ 1

홋카이도 그린펀드의 출자 구조



- NPO , , (worker's collective)
 , , LLP(
), LLC() CB 44)

- , ,

사업형태별 장단점

형 태	특 징	장단점
주식회사	특정 개인이 사업아이디어 입안, 출자자 모집	• 단기간에 가능 • 책임성 강화 • 은행, 대기업과의 거래가 용이
NPO법인	문제나 이슈에 공감하는 사람들의 참여를 중시	• 참여의식 고취, 자원봉사 모집이 용이 • 공공부문의 보조, 업무위탁/수탁이 용이 • 이익의 재투자가 필수 • 마케팅, 수익성 등 지속가능한 운영이 어려움
조합조직	기존 지역의 주체가 참여 하여 형성	• 기존 조직, 유대관계, 사회적 자본 활용 • 행정부서의 지지나 지원을 받기가 용이

☐ CB

-

-

, ,

-

-

,

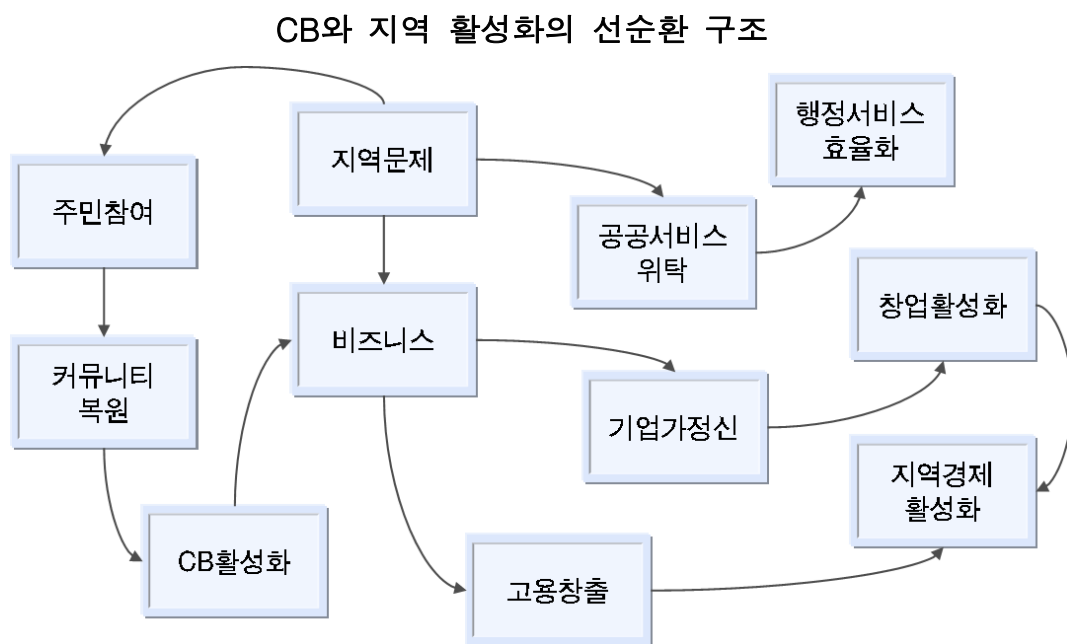
44) NPO 60 80%

□ CB, ,

- , CB

□ CB

CB



□ CB

- CB

-

CB 관련 정책생태계 형성

	, ,
	CB
	CB , ,
	CB , Facilitator

☐ CB

- (VP) : CB ,

- (SO) : CB ,
NPO, (CSR)

- (SS) : , ,



CB

☐ CB , ,



- CB

☐ : CB

- CB
CB, CB,

- PFI CB
PFI(Private Finance Initiative)

- “ PFI ”

□ :

- "CB “
, , NPO

,
, (Key Man)
,
()

- CB CB, CB

-
, CB,
, (,
,
,)



-

CB “ ”, “ ” ,
 , ,

CB

CB

- CSR CB ,

CB



- 3 (, ,)

- CB

“ ”

- (,)

(2008), “ ”, ,
 321 ,
 (2009), 2007, 2008 .
 (2009), “ ”,
 .
 (2009), (), .
 (2008), , 2008
 .
 “ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.). .
 (2007), :
 (), .
 (2008), ()
),
 (2007),
 (), .
 () (2003),
 .
 (2005). NPO ,
 . 17(2).
 NPO (2005).
 .
 (2007).
 .
 (2004).
 (2009).
 2008.
 NPO (2002).
 , . 6 .

(2005).

(2009).

<http://www.lambac.org/comlip.htm>

<http://www.bitc.org.uk>

<http://www.socialenterprise.org.uk>

<http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home>

<http://www.lambac.org/aboutmandate.htm>

http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html

<http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm>

<http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm>

<http://www.simsim.or.kr/main/main.asp>

<http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html>