Issue Paper

2009. 9. 21.

커뮤니티 비즈니스와 지역경제 활성화

목차

요약

Ⅰ. 문제제기

Ⅱ. 커뮤니티 비즈니스란?

Ⅲ. 해외 사례

Ⅳ. 국내 현황 및 문제점

Ⅴ. 유형화 및 활성화 과제

작성 : 박용규 수석연구원(3780-8259)
seripyg@seri.org
최숙희, 주영민 수석연구원

감수 : 홍순영 연구위원(3780-8104)
sunyoung1.hong@samsung.com

삼성경제연구소

ô G l Ÿ Œ Š œ › • • Œ G z œ ” ” ^ ™ G õ

w-sÚj uñuE „lf ua w-ozuîu)fl uíƒEb ZÍ uu`Ñ w-j uE ue[Yu{‰ua Z±ozb ZÍ uu u)h] uikm w-sÚuE ZÍf&„Au u- gi a¹€ùƒu`Ñ sÚ'í v kmuE _ef s½a± ku[YƒEZÍ w-sÚj uñuE tekmuEvaa±Yí t …uf wŠYíƒEZÍ uu`Ñ w-j o%p Yí uñz¡ o%urs½o z w-ƒE`• l1vþua a± b w- s7`• w-u}z¡Yí g»`Ñ ue[Yu{‰Zé ZÍf&„Afl ueƒa w-sÚuE sÚn™t- i%„A uñ•¢u}t½uE u pÑua t•f b h] w-sÚ ZâaÆz¡uEZ±p¦Zé j uñs½ ~] u'sM Yí sõn®b `Ñ uaeÙƒI n®„Vs½o w-j véa±uE u}gªuîuaZÍ w-ozYí`'ƒI u}„I ,ñfl[åe• u)flo „•ZéYí ~] |Ñi'`µ€Ý l1wu`µp' $ # a±uru1 v s5ƒI`Ñ $ # a±uru- w-j uE ZÍt–z*{‰ w-sÚuE p Z•w± u}t½ „lt– Zªv uî „•ZéuE w-sÚ ^¡ p „E w-j ƒvv o l1p'uE „•u „A bÞs½o uEuEYí ~Y`Ñ €¦…u Zªv tñ\ ua„±uE w-sÚ „lo „A v z2 `ís5u)flo $ #uEu t–o u- gÑt• _•`Ñ

$ #`• w-sÚuE i%v gi l1wu`µp'gi „lt–ƒEsÙ ƒaZ•ƒEZÍ [å uaubu1 w-sÚn™„ys½„E t½ƒE`• n™s²ua`Ñ wv w-sÚ véié véa±fl w-sÚuE u}t½u1 uat–ƒao w-sÚuE Zév gi ƒaZ•ƒa ^…Yí`• w-ozYí`'ƒI n™s² h•aeua`Ñ sî[Zs½o pÉu~aýu)^… _1 ua„± uijå s½o „lo „Ab ZÍ uuu)h] uijå ^¡ pÉu'[Éh•`• sj v] t½ v a±flo lMgaZy ou'ƒE ZÍ uu`Ñ $ #`• uij sîg™\ s²Zé / 1 0uE vþYñ sîsÚu)flo iéYñ o&•^… ƒvv kmkqs½ o |Ñjqƒe\ ……bÍXw-sÚp t•u} \ j uE oye¶ `Ñ,uvr n™„y o l1p'Ygi v Zâƒe`•a] uîƒVƒI n™s² j pÊua`Ñ c eio [Éh•uE Zªv já`Ñ`• _€¥t¹~Y uauýu1 „lt–ƒe`• Zpua oZâ •Ùue€¥ua`Ñ

w-sÚ j•tñt- n™s² j•tñYí gÑt• _u- $ #`• w-sÚ{, a±pÉ _zzù Zé n™s²o Z–{, Zâ Zâ p ub u1 \ víu)fl u„„AYí Yí`'ƒE`Ñ **Za±pÉZâZâ„ $#`•** „EZª kqsigi vþpÙ u)fl u s1w-t½ {Õs²w-t½ o l1p' kqsi bÞua uîƒV **[_zzù ZâZâ„ $#`•** ZÍf&u} u'sMue te[Zue bÞua vé `ín®u)fl jâw- kqsiYí vþpÙ **\ w-sÚh•s² w±..„R $#`•** {Õs²\„ygi z*{‰ƒEZÍ w-sÚZÍt–u1 „B`íƒE`• n™s² kqsiflo n®uýYí iü u™e…pÉu¡™ nÊua vþpÙ **] w-sÚu}t½ „l t–„ $#`•** w-sÚ €¦n•,u i%„Au}t½ u}sÝv]Za bÞu1 „lt– ƒE`• n™s² kqsiua`Ñ

$ # „lo „Agi tñƒao `• ƒEbÉue„ñei vþpÙuE ui„yo w-t½n™s²ue ^†„±w-sÚuE gµ u1g¹bÑ\^… a±pÉu™nÊn™s²Þu1 w-ozYí`'ƒI $ # w-t½ n™s²u)fl uñ„EƒM ƒ1t•Yí uu`Ñ ZþsÚ[yj±fl |Ñi'`µ€Ý „lo „A Z±„zu1 p gªƒEZÍ uas½\ zõƒEsÙ $ # v s5 ,ñfl[åe•u1 t¡t–ƒE`• bÞ véié iü iéYñ\ s² z*s5„ $ # n™s²„A ,ñflo%p'gi gµf ƒasi ƒI `Ñ w-sÚvéa±fl $ # s1ua•l j [au1 tñƒI \ zõ u}t½v]n™gi pÑpÉƒEZÍkqsij± pÉj•n™ s² {•w±a± ƒ1t•ƒE`Ñ „:ját- |Õo €ò n™s²„A w-t½u1 `á`æƒE`• $ # gÑ`µuígi s~o ƒEZÍ uabÑu1 vþpÙu)fl $ # vþYñw-t½v]w®u1„lo „AƒE`• Zpa± vþt•ƒI Zév ua`Ñ

《 요 약 》

□

→
→
→

□

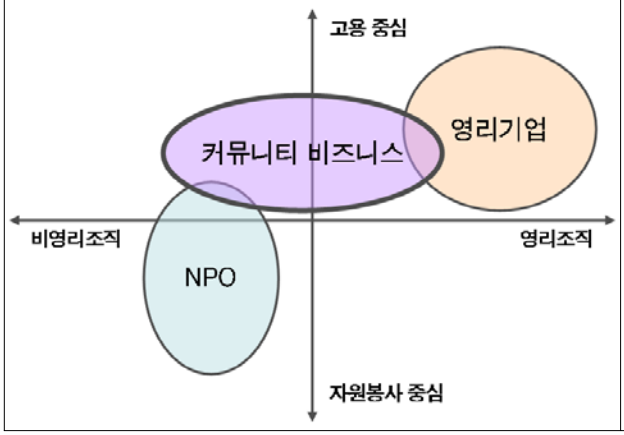
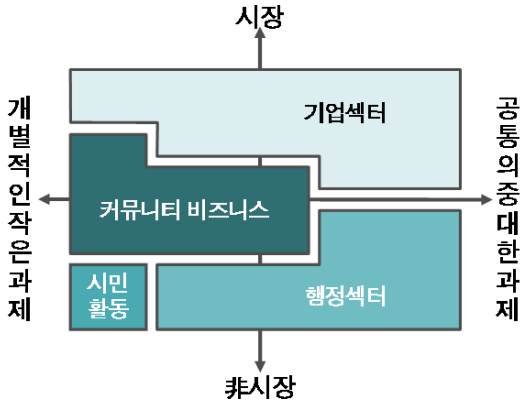
□

□

"CB는 지역비즈니스다. 지역사회의 과제나 주민들의 요구에 대해 지역주민이 주체가 되고 그 해결을 위해 비즈니스 기업을 이용해 지역의 삶의 질과 복지의 향상을 실현하고자 하는 것"

(후쿠오카현, 2003, 지역 비즈니스 실태조사)

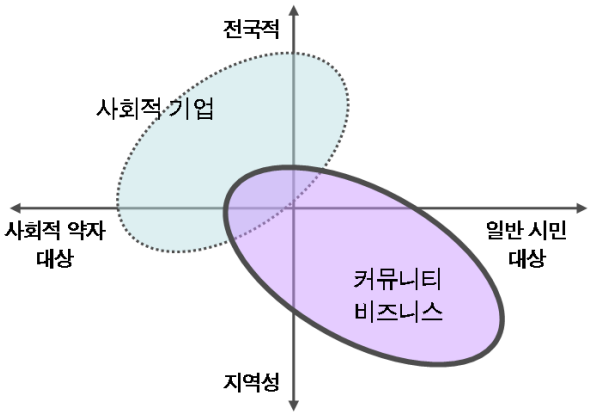
□

CB의 위상	CB의 영역
	

□

□

CB와 사회적 기업의 위상 비교



□

BITC

BITC (Business in the community)
– 지역 활성화를 위해 창업, 신규사업 발굴, 재무, IT, 대형마트 입점과 의료서비스 등을 지원하는 영국 최대의 사회적 기업 컨설팅 전문 업체 – 1982년 설립된 BITC의 총 회원사가 850여 개이며, FTSE 100위권 내 회사 가운데 80여 곳이 고객 리스트에 올라있을 정도의 규모 – 지역재생(Regeneration) 프로그램: 사회적 기업가와 사기업 및 정부조직의 파트너십을 맺어주는 네트워킹, 기업의 투자 촉진, 사회적 기업 경영 노하우 전수 프로그램인 프로보노와 멘토링 서비스를 제공

□ CDCs

,.—

□ '커뮤니티 미래 계획(CFP)' '지역제안 프로그램(LIP)'

CB,MP . M SL SRVSP.CMEP

— .

'.

EP LR

—

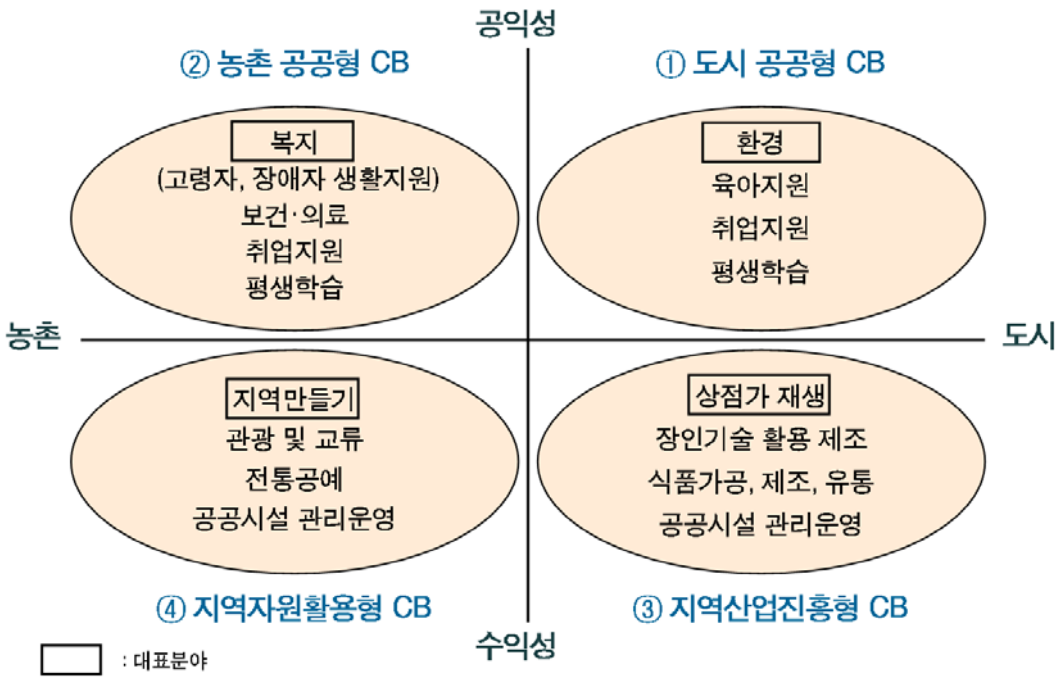
□

□

□

□

□


공익성
② 농촌 공공형 CB
① 도시 공공형 CB
복지
(고령자, 장애자 생활지원)
보건·의료
취업지원
평생학습
환경
육아지원
취업지원
평생학습
농촌
도시
지역만들기
관광 및 교류
전통공예
공공시설 관리운영
상점가 재생
장인기술 활용 제조
식품가공, 제조, 유통
공공시설 관리운영
④ 지역자원활용형 CB
③ 지역산업진흥형 CB
수익성
: 대표분야

NPO 법인 스페이스 후우

NPO 법인 나가레야마(流山) YOU·I 네트

(주)아모르 토와

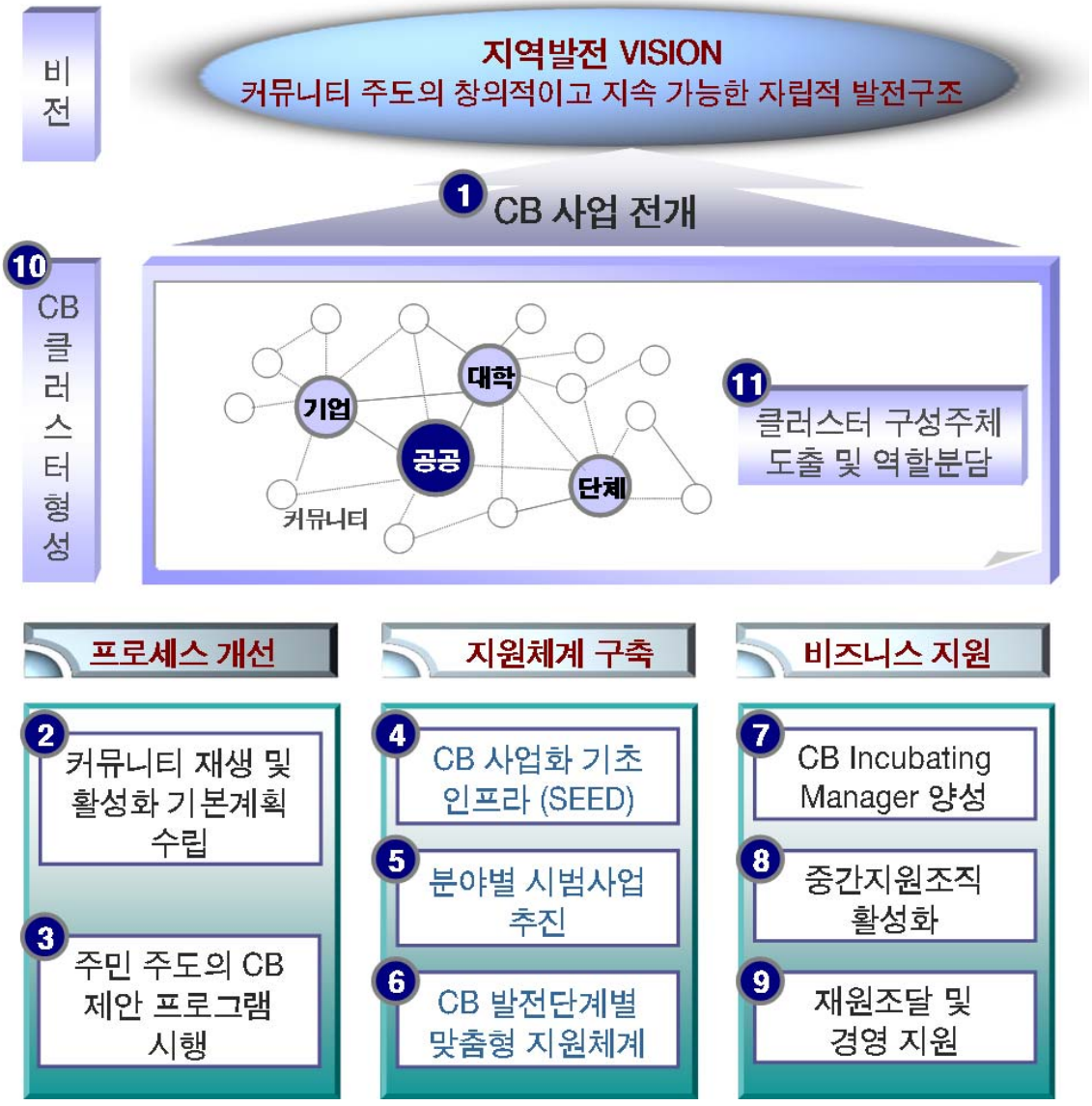
(주)이로도리

—

—

CB의 유형별 특징 비교

구분	도시 공공형 CB	농촌 공공형 CB	지역산업진흥형 CB	지역자원활용형 CB
사업 주체	NPO 중심	지역 주민대표	NPO, 지역주민	지역주민
대상	취업여성, 퇴직자 등의 저소득 취약계층	고령자, 장애인, 외국인	취업이 필요한 취약계층	농촌자활에 관심이 있는 지역주민
특성	-환경>복지 -커뮤니티 완결 -낮은 수익성	-환경<복지 -커뮤니티 완결 -낮은 수익성	-고용 창출 -역외 소비, 지역 소비 -상대적 높은 수익성	-지역자원 활용 -크로스 오버 (내방자 소비, 역외 소비, 지역 소비) -상대적 높은 수익성
사업 분야	**• 환경** -육아지원 -취업지원 -평생학습	**• 복지** (고령자, 장애인 생활지원) -보건 의료 -취업지원 -평생학습	**• 상점가 재생** -장인기술 활용 제조 -식품가공, 제조유통 -지역 금융 -공공시설 관리 운영	**• 지역 만들기** -관광 및 교류 -전통 공예 -공공시설 관리 운영


비전
지역발전 VISION
커뮤니티 주도의 창의적이고 지속 가능한 자립적 발전구조
1 CB 사업 전개
10 CB 클러스터 형성
대학
기업
공공
단체
커뮤니티
11 클러스터 구성주체 도출 및 역할분담
프로세스 개선
지원체계 구축
비즈니스 지원
2 커뮤니티 재생 및 활성화 기본계획 수립
3 주민 주도의 CB 제안 프로그램 시행
4 CB 사업화 기초 인프라 (SEED)
5 분야별 시범사업 추진
6 CB 발전단계별 맞춤형 지원체계
7 CB Incubating Manager 양성
8 중간지원조직 활성화
9 재원조달 및 경영 지원

→ → →

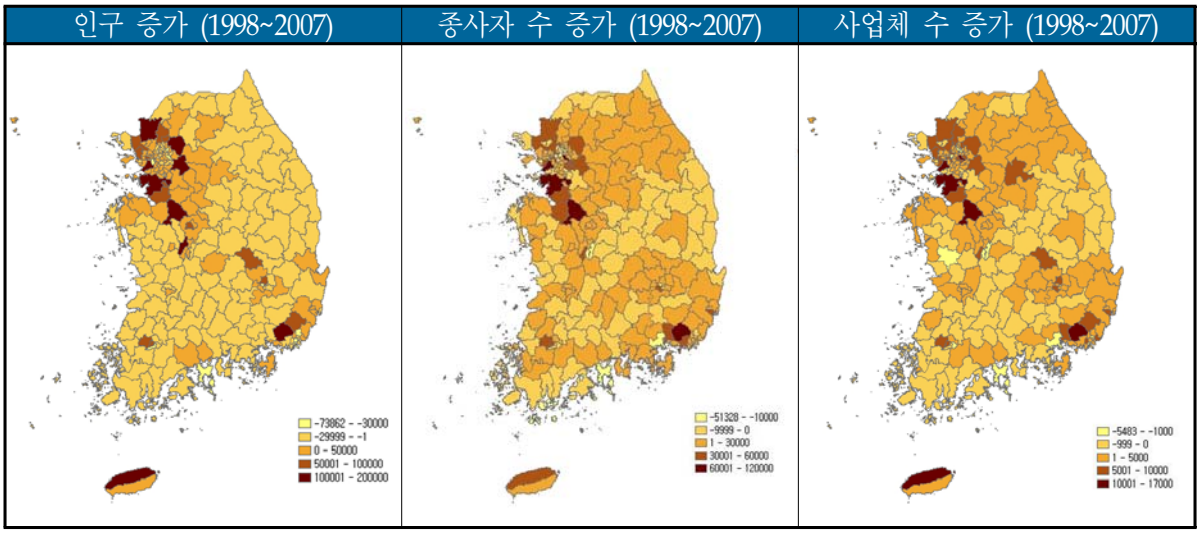
□

→

→

→

인구 분포 변화와 종사자수, 사업체수 분포 변화



OS S, (2009), , .

□

□

□

지역별 고령인구비율

	선	

선

변

□

□

□

□

일반기업, 비영리기구와 사회적 기업의 비교

야	야	**변 변**	야 야
			스
		변	변
변	변	**변**	연
스			

□

□

3

□

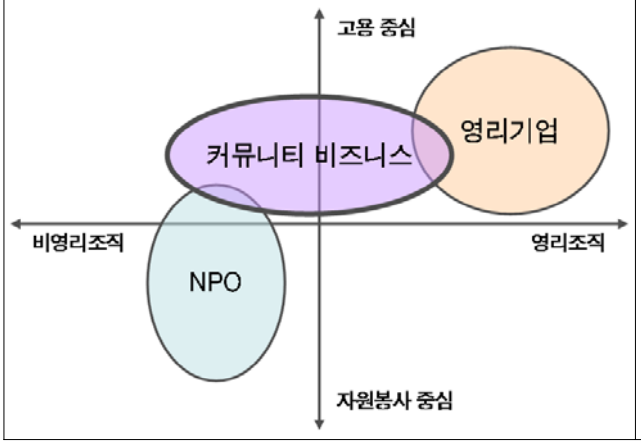
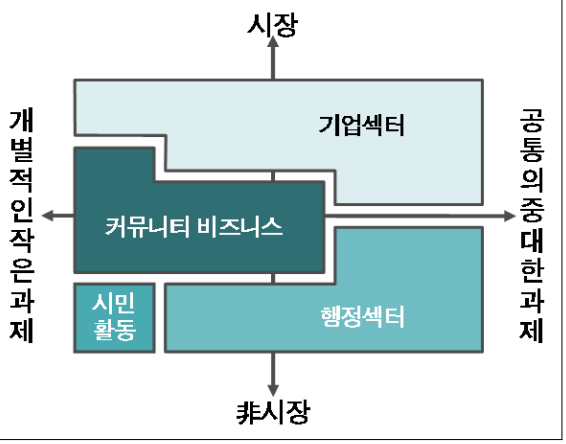
커뮤니티 비즈니스의 정의

▶ “CB란 지역주민들이 지역에 잠자고 있는 자원(노동력, 원재료, 기술 등)을 활용해서 행하는 소규모 비즈니스로 이익추구와 지역과제의 해결을 목표로 하는 것”(큐슈지역 커뮤니티 비즈니스 조사보고서, 2002)
▶ “CB는 지역비즈니스다. 지역사회의 과제나 주민들의 요구에 대해 지역주민이 주체가 되고 그 해결을 위해 비즈니스 기업을 이용해 지역의 삶의 질과 복지의 향상을 실현하고자 하는 것”(후쿠오카현, 2003, 지역 비즈니스 실태조사)
▶ “CB는 상호존중의 비즈니스다. 지역주민이 주체가 되고 비즈니스적인 감각이나 기법을 이용해 지역 내 미활용 자원[7]을 활용하면서 이윤추구를 첫 번째 목적으로 하지 않고 지역(커뮤니티)의 다양한 문제 해결이나 삶의 질 향상, 지역 활성화를 목적으로 하며, 법인격의 종류에 상관없이 비영리성(비분배 제약, 정보공개)을 계속적으로 추구하는 조직체 혹은 사업부문”(이사 아츠시, 2008)
▶ “지역의(of), 지역에 의한(by), 지역을 위한(for), 여러 유형의 수익을 추구하는 경제활동”(김창현, 2008)

□

□

□

CB의 위상	CB의 영역
	

고용 중심
영리기업
커뮤니티 비즈니스
비영리조직
영리조직
NPO
자원봉사 중심

시장
기업섹터
개별적인작은과제
커뮤니티 비즈니스
공통의중대한과제
시민
활동
행정섹터
非시장

□

□

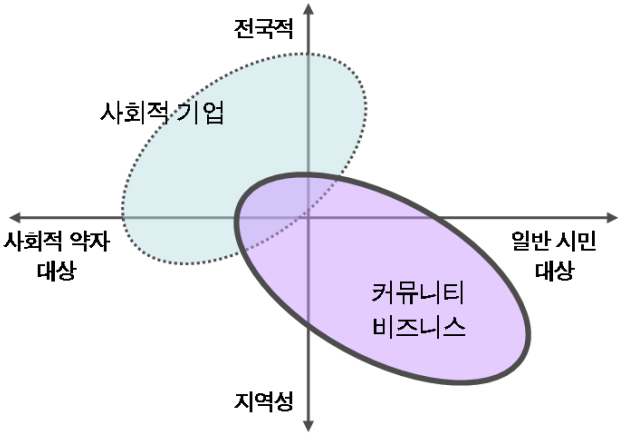
□

CB와 영리 비즈니스와의 비교

구 분	커뮤니티 비즈니스	일반적 영리 비즈니스
사업목적	지역자원 발굴, (주민)근로자의 자아실현, 커뮤니티 문제 해결	소비자에게 제품 서비스 제공, 수익 창출, 주주에게 이익 배분
투자자 목적	커뮤니티에 기여 (CSR)	목표 수익률 달성
후원자	있음 (투자자, 경영참여, 보조금알선, 경영컨설팅)	없음
재원조달	커뮤니티에서의 사모채 등	주식공개, 차입 등
리더역할	비전 제시력, 흡인력	추진력
이해관계	복잡, 장기간	단순, 단기간
마케팅	작지만 효율성 중시	크고 강력하게 추진
사업 콘셉트	공생, 주민주도	경쟁, 이익지향
성과	의의, 의미	효율, 생산성

□

CB와 사회적 기업의 위상 비교



□

□

0

□

비용지원 가능 분야	비용지원 불가능 분야
· 통상적 운영비용 이외의 프로젝트나 이벤트 소요 비용 · 사업제안 시 최대 5,000달러 · 하루 또는 주말활동 시 최대 1,000달러	· 통상적 운영 비용 또는 수익 활동 · FedNor나 Industry Canada에 재정적 의존도가 생기는 활동 · 프로젝트 성공을 위해 FedNor나 Industry Canada의 추가 지원이 필요한 활동

□

□

3

□

□

CB의 발생 배경

사회 기본 조류	구체적 내용
고령사회의 도래	- 고령자의 증가 - 복지 및 의료비의 증가
사회의 성숙화와 시민참가의 증가	- 가치관의 다양화, 여성의 사회진출 진전 - 시민활동의 활발화, NPO법의 시행
경제의 글로벌화	- 글로벌 경쟁의 격화와 국내산업의 공동화 - 실업자의 증가 - 고용기회의 감소와 젊은 층의 유출
지역사회의 붕괴	- 중심 시가지의 공동화 - 농산어촌의 과소화
중앙정부와 지자체의 재정 악화	- 지방분권일괄법의 시행 - 중앙정부의 지방 교부세 감소, 지방세수의 감소, 지방재정의 악화 - 공공서비스의 저하

□

□

경제산업성(일본) 환경 CB 모델사업 응모 및 채택건수

사업구분	응모건수	채택건수
지구환경문제, 에너지 관련사업	26	4
3R(Reduce, Reuse, Recycle) 관련사업	130	19
바이오매스 관련사업	115	14
도시환경 생활환경개선 관련사업	85	7
자연환경 생태계보전 관련사업	69	4
물환경 토양환경보전 관련사업	37	3
환경경영 기업의 환경배려 관련사업	32	1
유해화학물질 관련사업	3	0
환경학습 관련사업	60	6
기타		1
합계	557	59

□

□

중간지원기능 강화사업의 세부 사업분야

사업 구분		내 용
지역중간지원기관의 인재육성사업	집합형 연수사업	지역중간지원기관의 중심 역할을 담당할 능력과 의사를 겸비한 인재를 발굴하고 육성
	교류사업	다른 지역의 중간지원기관과 롤 모델이 되는 커뮤니티 비즈니스 인재 등과의 교류를 촉진
지역중간지원기관의 핸즈온 지원사업	지역의 사회적 자본 구축 지원사업	지역의 중간지원기관이 사회적 자본을 구축할 시 필요한 지원
	커뮤니티 비즈니스에 대한 기업 지속적 경영 등에 대한 지원 등의 노하우 제공사업	지역중간지원기관이 커뮤니티 비즈니스 기업 및 경영에 대한 지원, 정보제공에 필요한 노하우를 제공

□

□

、

오사카(大阪)부 CB창출지원 융자제도

- 오사카부는 2003년부터 지역 활성화와 고용 창출을 위해 'CB 창출지원 공모사업'을 실시
- 이 사업은 CB 창출 공모에 응모한 사업 중 선구적이고 사회적인 사업 플랜을 선정해서 한 단체 당 100만 엔을 사업화 장려금으로서 지원
- 하지만 이 자금만으로는 조직 설립이 어렵다는 문제점을 보완하기 위해 CB창출지원 융자제도를 동시에 실시
- 실제의 융자심사는 긴키(近畿) 노동금고가 담당하고 최고 400만 엔까지 무담보로 융자를 실행
- 융자의 기간은 7년 이내(운전자금은 5년 이내), 금리는 연 1.95%
- 이 제도의 포인트는 도산 리스크에 대해서 오사카부가 일정 비율까지 손실을 보전(補塡)해준다는 점
- 구체적으로는 융자금액에 대해서 도산 확률을 15%로 설정하고 그 금액의 70%를 보전(1억 엔의 경우 1억 엔×15%×70%=1,050만 엔을 보전)

여성·시민신용조합 설립준비회

- 여성·시민신용조합 설립준비회는 비영리활동을 목적으로 지역에서 사업을 시작하는 여성 및 시민에게 우선적으로 융자하는 것을 목적으로 생겨난 가나가와현의 시민금융
- 1996년에 신용조합 설립을 목표로 발기인 대회를 개최하였지만 신용조합의 설립인가에 많은 시간이 소요된다는 점을 고려해서 1998년에 WCC (Women's Citizen Credit Cooperative)를 설립해서 대금업 등록을 하고 융자를 개시
- 개인회원은 한 구좌에 10만 엔, 법인회원은 3구좌 이상을 출자
- 융자액의 상한은 1,000만 엔, 연리 2~5%, 기간은 최장 5년
- 융자 누계는 67건에 약 3억 엔 (2005년 현재)
- 융자심사는 시민사업 경험이 풍부한 6명의 융자심사위원이 담당하고, NPO에 대한 융자를 거절하는 경우도 있을 정도로 엄격하게 심사

□

□

□

□

중앙정부 주도의 낙후지역 지원사업의 종류 및 특징

담당부처	사업명	사업목표	지원현황	예산규모
농림수산식품부	농촌마을 종합계획	-발전 잠재력이 있는 3~5개 마을 연계, 소권역 단위로 개발 -정주기반 확충 및 지역특화 사업 활성화	-2004년부터 시행 -56개 권역, 권역당 3~5년간 70억원 범위 내에서 지원 (국비:지방비 = 80:20)	5조 8,000억원
	전원마을	-주거기반 확충(주거환경개선) -농촌지역 인구유입 유도	-2005년부터 시행 -2~3년간 마을당 10~30억 범위 내에서 차등 지원 -2013년까지 300개소 지정	2013년까지 2,880억원
	녹색농촌체험마을	-농촌체험관광 및 도농교류 기반 구축 -농업부가가치 증진 및 농가소득 향상	-마을당 2억원 -2013년까지 850개소 지원	2013년까지 1,300여억원
농촌진흥청	농촌전통테마마을	-전통문화자원의 발굴, 도농간 교류촉진 -농업인의 소득 증진과 지역 활력 증대가 목적	-2002년도부터 시행 -마을당 약 2억원(2년 지원) -170개 마을 대상	2008년 완료 300억원
	농촌건강장수마을	-초고령 사회를 대비한 노인부양 정책 -농작물 공동재배, 건강프로그램	-2005년도부터 시행 -마을당 3년간 1억5천만원 지원 -총 800개소 시범육성 계획	2011년까지 1,200억원
산림청	산촌종합개발사업	-산촌지역의 풍부한 산림 및 휴양자원을 활용해 살기 좋은 산촌마을 개발	-1995년부터 49개 마을 선정 -마을단위, 2년 동안 14억 지원	2,500억원
국토해양부	어촌체험마을	-어촌체험관광 및 도시민의 휴식, 여가공간 제공 -어업인 소득증대 및 경제활성화	-2001년부터 시행 -2008년까지 76개 마을 지원	2013년까지 703억원
문화체육관광부	문화역사마을 가꾸기	-마을의 문화·역사적 소재 발굴 -관광자원화를 통해 문화, 환경이 조화된 자생력 있는 마을가꾸기	-2004년부터 시행 -8개 도 12개 마을 조성	2009년까지 255억원
환경부	자연생태우수마을	-자연환경 및 경관이 잘 보전되어 있는 마을 지원	-2001년부터 시행 -2005년까지 자연생태 우수마을 41개소, 자연생태복원 우수마을 17개소 선정 -마을당 1.2억원 지원	2010년까지 120억원
행정안전부	소도읍 육성사업	-주요 읍지역을 경제·사회·문화적 거점기능을 갖춘 중추도시로 육성	-2001년부터 시행 -2006년까지 66개 읍에 총 1조 1,195억원 투자	2012년까지 총 12조원
	살기좋은 지역만들기	-지자체별 대표브랜드 연계 및 창조적인 아이디어를 바탕으로 고품격 생활마을 조성	-2006년부터 시행 -국가지정 30개, 도지정 17개 -지자체에서 요청한 중앙정부정책을 묶어서 지원 (문화부·행안부·교육부·국해부·환경부 등)	-
	정보화마을	-농산어촌의 정보화를 통한 소득증대 및 타 지원사업과의 시너지 효과 기대	-마을당 5억원 -2012년까지 280개소 조성	1,400억원
6개 부처 공동	오지종합개발	-산업 및 생활기반시설 등이 다른 지역에 비하여 현저히 낙후된 오지지역을 종합적으로 개발	-1990년도부터 시행 -관계부처 연관사업 등 661개의 대상사업 지원	3,600억원

□

□

녹색실버가게 추진과정

지역문제 발견	지역 음식물 쓰레기 및 환경 문제 인식
해결방안 설정	EM 활성화를 통한 음식물 쓰레기 줄이기 운동
사업 준비	EM 제조기술 교육, 사업장 확보
주민참여 확대	노인 일자리 사업 추진 (재활용품 수거)
공감대 확산	EM 제조 및 보급, 홍보활동
시범사업 추진	관내 식당가 대상, EM 효과 측정
비즈니스 전환	녹색실버가게(체험장 및 판매장) 오픈, EM 활성화액 및 비누 등 판매

□

□

완주군 커뮤니티 비즈니스 사업 추진과정

· 커뮤니티 비즈니스 정책연수 및 리더교육(2,000명)	: 2008. 지속
· (재)희망제작소와 MOU 체결	: 2008. 3.
· 지역 자산 조사(13개 읍면 자원 발굴/2억6천)	: 2008. 8~2009. 5(10개월)
· 한·일 커뮤니티비즈니스 국제포럼 개최	: 2008. 9.
· 그린 투어리즘 국제 공동 선언문(히토요시 쿠마 선언) 채택	: 2008. 11.
· 커뮤니티 비즈니스 담당 부서 설립	: 2008. 12.
· 커뮤니티 비즈니스 육성 조례 제정 및 공포	: 2009. 4.
· 커뮤니티 비즈니스 운영 방안 연구용역 (진행 중)	: 2009. 6.
· 커뮤니티 비즈니스 시범사업 공모 (1억2천만원)	: 2009. 6.
· 커뮤니티 비즈니스 주민순회 교육 (600여명)	: 2009. 7.
· 커뮤니티 비즈니스 센터 설립	: 2009년 하반기

□

□

3

전주 공공작업소 ‘심심’

• 대학을 졸업한 구직자들을 어떻게 지역에 머무르게 할 것인가에 대한 고민에서 출발 • 지역 쇠퇴문제 해결위해 건축, 도시계획, 미술을 전공한 젊은이로 구성 • 주요 프로젝트는 동문거리 및 남부시장 활성화, 커뮤니티 디자인, 할머니 공방, 문화예술 교육프로그램 등임 • 한옥마을 소규모 박물관 위탁운영, 한옥마을 주변 동문거리 살리기, 재래시장 활성화를 위한 공공디자인 사업(옥상정원, 간판설치, 옥상영화제 등) 실시 • 남부시장 아트 리폼센터에 '할머니 공방'을 설치, 전주시니어클럽을 중심으로 솜씨 좋은 할머니 13명과 젊은 디자이너가 만든 프로젝트

FRRN UUU P IP M L N

□

지역기반의 사회적 기업 사례(일부 발췌)

기업명	지역	설립연도	주요사업
사회복지법인 온누리복지재단 번동코이노니아 장애인보호작업시설	서울시 강북구	2003년	-지적장애인들을 중심으로 자체 브랜드의 여성의류 생산 -예손작업장 -경로/장애인근로자 급식 -지적장애인 화가 양성
(사)서해주민센터 서해출산육아돌봄센터	인천시 동구	1999년	-지역 여성의 출산과 육아도움 -산후관리, 베이비시터, 가사관리
(주)컴원	경기도 화성시	2003년	-버려지는 컴퓨터 및 주변기기를 수거하여 재생, 재련원료 및 재이용부품 등으로 재활용 -폐컴퓨터·전기전자폐기물 수거, 친환경 처리방식의 재활용
열린사회	경기도 광명시	2000년	-광명시 자연생태 학습장 조성 및 친환경농업사업 -주거개선사업을 통한 행복한 가정만들기 사업 -청소년 방과 후 보호교육사업
포천나눔의 집 행복도시락	경기도 포천시	2008년	-결식아동에게 무료급식사업 -일자리 창출과 취약계층 고용 추진
안산의료 소비자생활협동조합	경기도 안산시	2008년	-지역주민이 참여하여 새안산의원과 한의원을 개원해 지역주민과 저소득층, 장애인, 이주노동자 등 취약계층에게 의료서비스 제공
(주)두레환경	충청북도 충주시	2008년	-충주시 공동주택 재활용품 수거, 선별, 판매
주식회사 한백	울산시 북구	2008년	-현대자동차, 현대미포조선, 현대중공업, 현대호텔, 마우나오션리조트 등 울산 및 인근지역 사업장을 대상으로 사업현장에서 발생하는 산업용 세탁물 세탁 -전체 근로자 15명 중 취약계층 13명
사회적 기업 청람	전라남도 영광군	2008년	-농촌형 종합생활 지원사업 -환경지킴 공동체 사업 -계층 간 사회적 대통합 실현사업
새벽공동체 영농조합법인	전라북도 남원시	2007년	-도농통합형 소도시 전북 남원의 자급자족 생산조직 -농축산업의 경영 -농산물의 가공 및 판매 -공동이용시설의 설치 및 운영
(주)사람과환경	전라북도 전주시	2007년	-전주시 재활용품 수집·운반 및 재활용 선별시설운영
부안낭주회	전라북도 부안군	2005년	-근로능력이 있는 부안지역내 저소득층에게 공익성이 높은 사회적 일자리 제공 -간병, 요양보호, 재가서비스 -청소용역
(사)우리가꿈꾸는세상	전라남도 목포시	2008년	-광주·전남지역의 11개 병원과 협약하여 간병서비스 지원 -결혼이주여성들이 직접 구운 각종 빵류 및 수제쿠키 판매
(우)나눔푸드	전라북도 진안군	2007년	-진안군 내 결식이웃 급식사업 -외식사업, 유과 판매
사회복지법인 청수아리랑 김치	제주도	2008년	-근로의욕이 있는 저소득층에게 일자리 제공 -지역사회와 연계를 통한 김치 및 밑반찬 판매 및 배달
(주)스마일우렁각시	전라북도 익산시	2008년	-익산실업극복센터와 연계하여 가사도우미, 청소사업, 돌봄사업 진행

변 트

3

□

□

□

□

사업 내용에 의한 CB 분류

제1유형 : 개인자립지원형 CB

- 내용 : 개인의 자립을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : SOHO 제공, 활동하고 싶은 사람들의 DB 작성, 일의 조정
- 도시규모 : 대도시권
- 대상자 : 주부, 퇴직자, 고령자

제2유형 : 생활지원형 CB

- 내용 : 지역주민의 생활과 밀착된 문제를 해결하는 비즈니스
- 사업 예 : 고령자 및 장애인을 위한 간병 서비스, 취업여성을 위한 육아 서비스, 가사서비스
- 도시규모 : 지방중핵도시, 지방중심도시
- 대상자 : 고령자, 장애인, 취업여성

제3유형 : 지역만들기형 CB

- 내용 : 지방도시의 공동화된 상점가를 재생하고 지역산업의 진흥, 지역활성화를 도모하는 비즈니스
- 사업 예 : 이벤트 개최, 실험적 상업시설 운영, 지역 특산품 개발, 상점가 택배 서비스
- 도시규모 : 지방도시, 농산어촌
- 대상자 : 여성, 고령자

제4유형 : 중간지원형 CB

- 내용 : 커뮤니티 비즈니스를 목표로 하는 개인, 그룹 등을 지원하는 비즈니스
- 사업 예 : 고도 정보화 지원, 홍보 지원, 활동거점 지원, 전문가 파견
- 도시규모 : 대도시, 지방중심도시
- 대상 : 커뮤니티 비즈니스 사업 희망자

□

□

□

□

□

수익모델 패턴에 의한 CB 분류

제1유형 : 커뮤니티 완결형 CB	제2유형 : 역외 소비형 CB
- 내용 : 커뮤니티 생활자에 대한 서비스의 제공 - CB 참가자 : 지역 - 소비자 : 내부 - 분야 : 복지, 재활용 등 (서비스 계통) - 과제 : 소비자가 새로운 지출에 부담을 느낌 - 수익확보 : 다른 수익사업을 병행	- 내용 : 제품 및 서비스를 커뮤니티 외부에 제공 - CB 참가자 : 지역 - 소비자 : 외부 - 분야 : 농산품 등(제품 계통) - 과제 : 외부인에 대한 비즈니스의 사회성 전달 문제 - 수익확보 : 매력적인 상품 및 서비스 개발, 역외에 판매
제3유형 : 내방자 소비형 CB	**제4유형 : 크로스 오버형 CB**
- 내용 : 외부인이 커뮤니티를 방문해서 소비 - CB 참가자 : 지역 - 소비자 : 외부 (내방자) - 분야 : 관광, 레스토랑 등 (서비스 계통) - 과제 : 홍보, 타 지역과의 연계, 자원의 네트워크화 - 수익확보 : 지역의 매력과 사업의 즐거움 체험을 판매	- 내용 : 역외인을 유입하여 역외소비와 내방자 소비 촉진 - CB 참가자 : 지역+외부 - 소비자 : 내부+외부 - 분야 : 농업, 교육, 체험 등 (서비스 계통) - 과제 : 외부의 자원, 지혜의 커뮤니티와의 결합 - 수익확보 : 체험형 활동과 제품의 판매

습

CB의 사업 분야 및 주요 사례

사업분야	사업 내용 예시
① 복지	급식, 재택간병, 외출이송 서비스, 주택개조서비스, 쇼핑대행, 가사원조 및 대행, 출장미용, 복지시설 경영
② 환경	리사이클, 환경미화, 리사이클 샵, 공원관리, 헌 옷 회수
③ 정보 서비스	지역정보지 발행, 커뮤니티 FM방송국 운영, 인터넷을 활용한 정보서비스, 지역문화자원의 전자 데이터化
④ 관광, 교류	관광이벤트 기획 및 운영, 관광 볼런티어 가이드, 도농 교류, 국제 교류, 이업종 교류
⑤ 마을 만들기	축제 및 이벤트 기획 운영, 상점가 빈 점포 활용, 마을 만들기 컨설팅, 상점가 택배서비스, 방재 및 방범
⑥ 제조	식품가공, 전통공예
⑦ 취업지원	여성, 장애자, 고령자의 취업지원, 훈련, 언수, 취업 알선
⑧ 육아지원	보육 서비스, 대안학교 운영, 청소년 스쿨, 육아정보 제공
⑨ 평생학습	취미, 강좌, 컴퓨터 교실, 세미나 개최
⑩ 예술문화 진흥	문화예술 이벤트 기획 및 운영, 전통행사와 축제의 지원, 영화 연극 등의 상영
⑪ 공익시설 관리	공공시설 관리운영
⑫ 과학기술진흥·제조	장인의 기술을 활용한 제조
⑬ 중간지원	커뮤니티 비즈니스 기업가 지원, 취업 알선, 지역통화, 지역금융

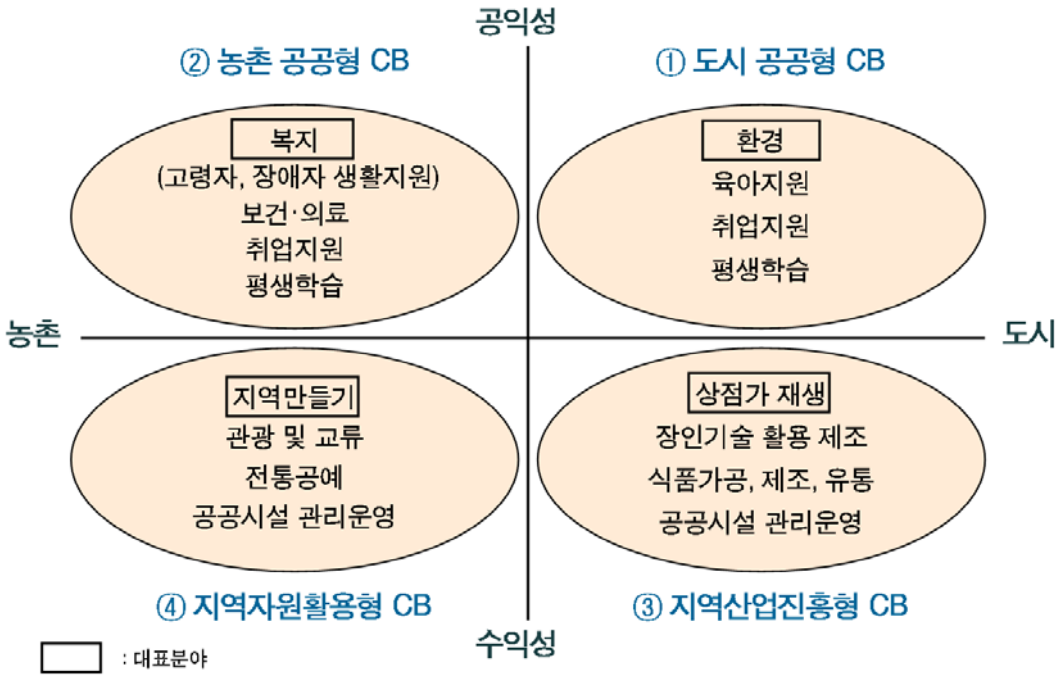
□

□

□

□

CB 유형 분류


공익성
② 농촌 공공형 CB
① 도시 공공형 CB
복지
(고령자, 장애자 생활지원)
보건·의료
취업지원
평생학습
환경
육아지원
취업지원
평생학습
농촌
도시
지역만들기
관광 및 교류
전통공예
공공시설 관리운영
상점가 재생
장인기술 활용 제조
식품가공, 제조, 유통
공공시설 관리운영
④ 지역자원활용형 CB
③ 지역산업진흥형 CB
수익성
: 대표분야

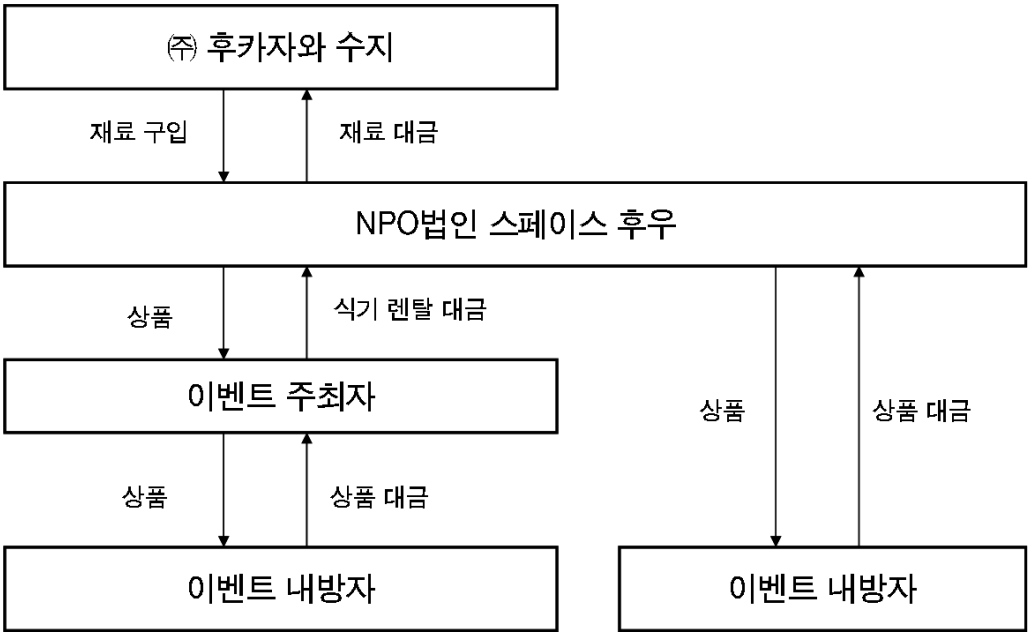
□

□ NPO 법인 스페이스 후우[36]

, —

→ →

NPO 법인 스페이스 후우의 비즈니스 모델

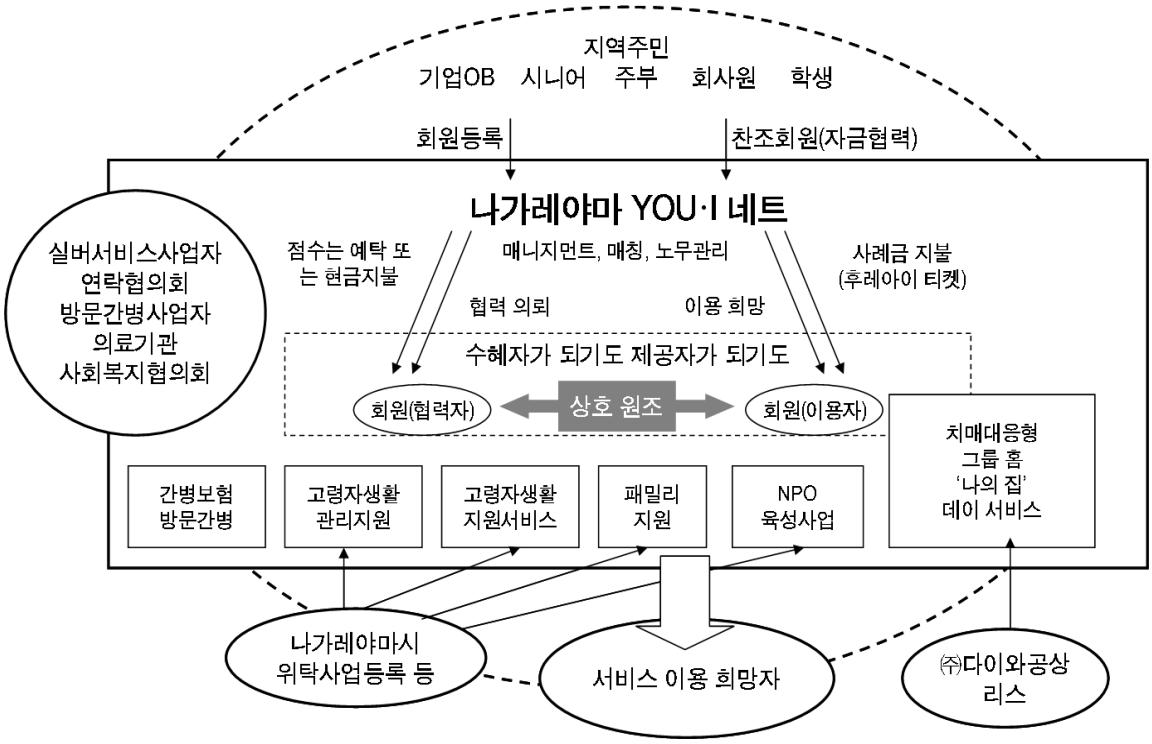


□

□ NPO 법인 나가레야마(流山) YOU·I 네트[37)]

3 0

NPO법인 나가레야마 YOU · I 네트의 비즈니스 모델



변

□

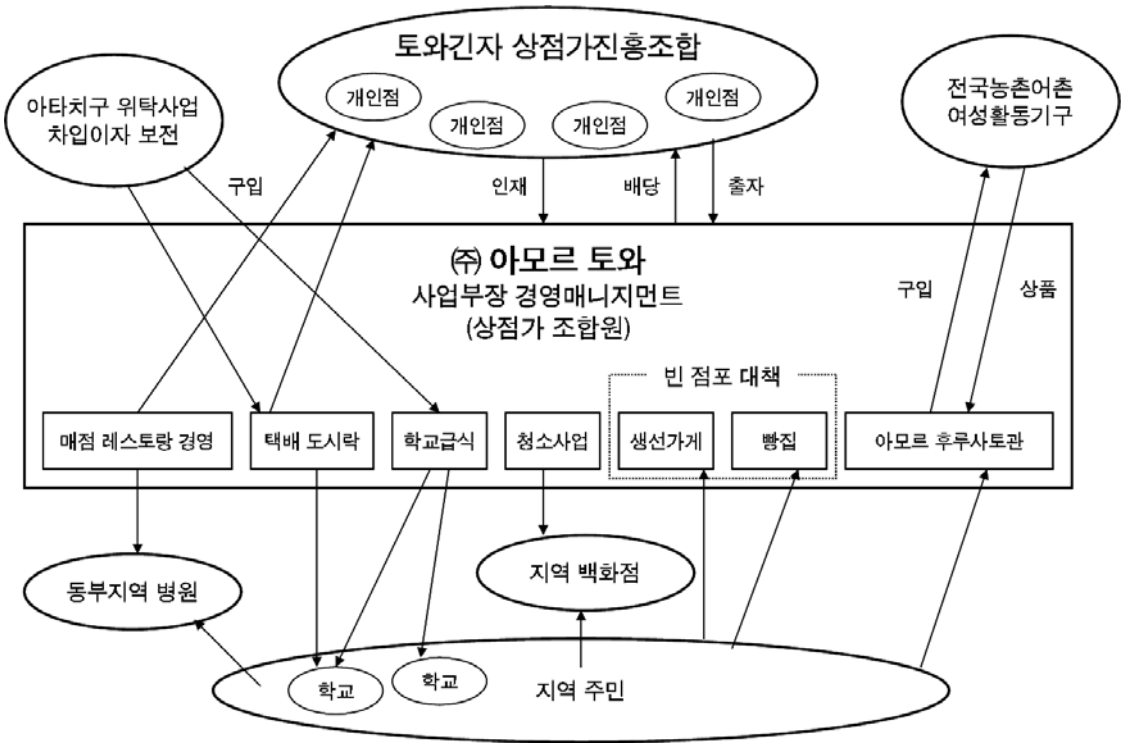
□ (주)아모르 토와[40]

— , . —

도

、

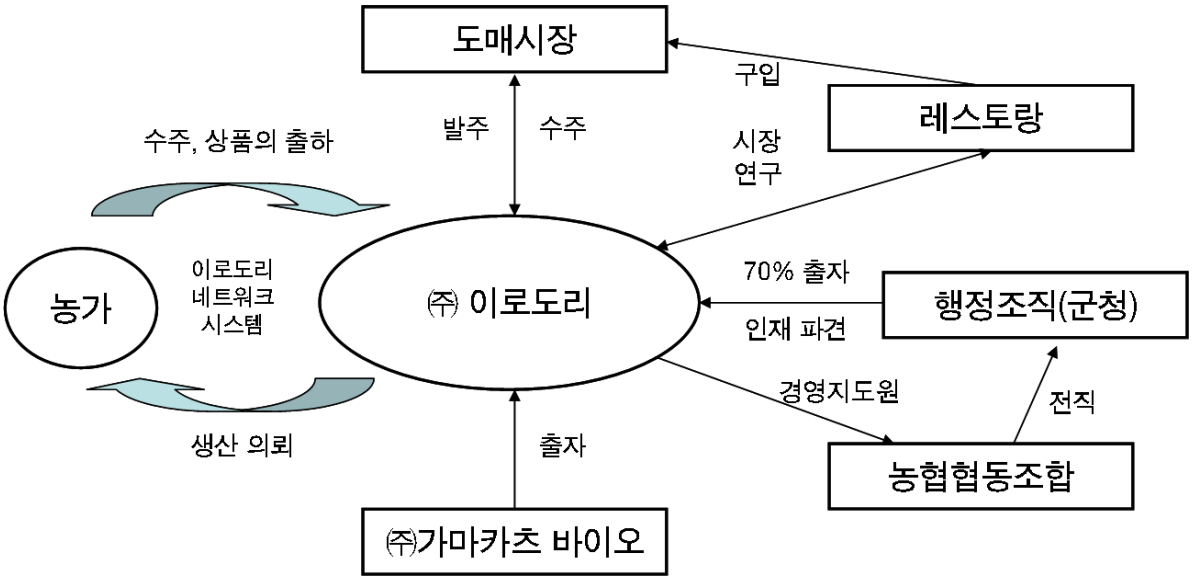
(주)아모르 토와의 비즈니스 모델



□

□ (주)이로도리[42)]

(주)이로도리의 비즈니스 모델

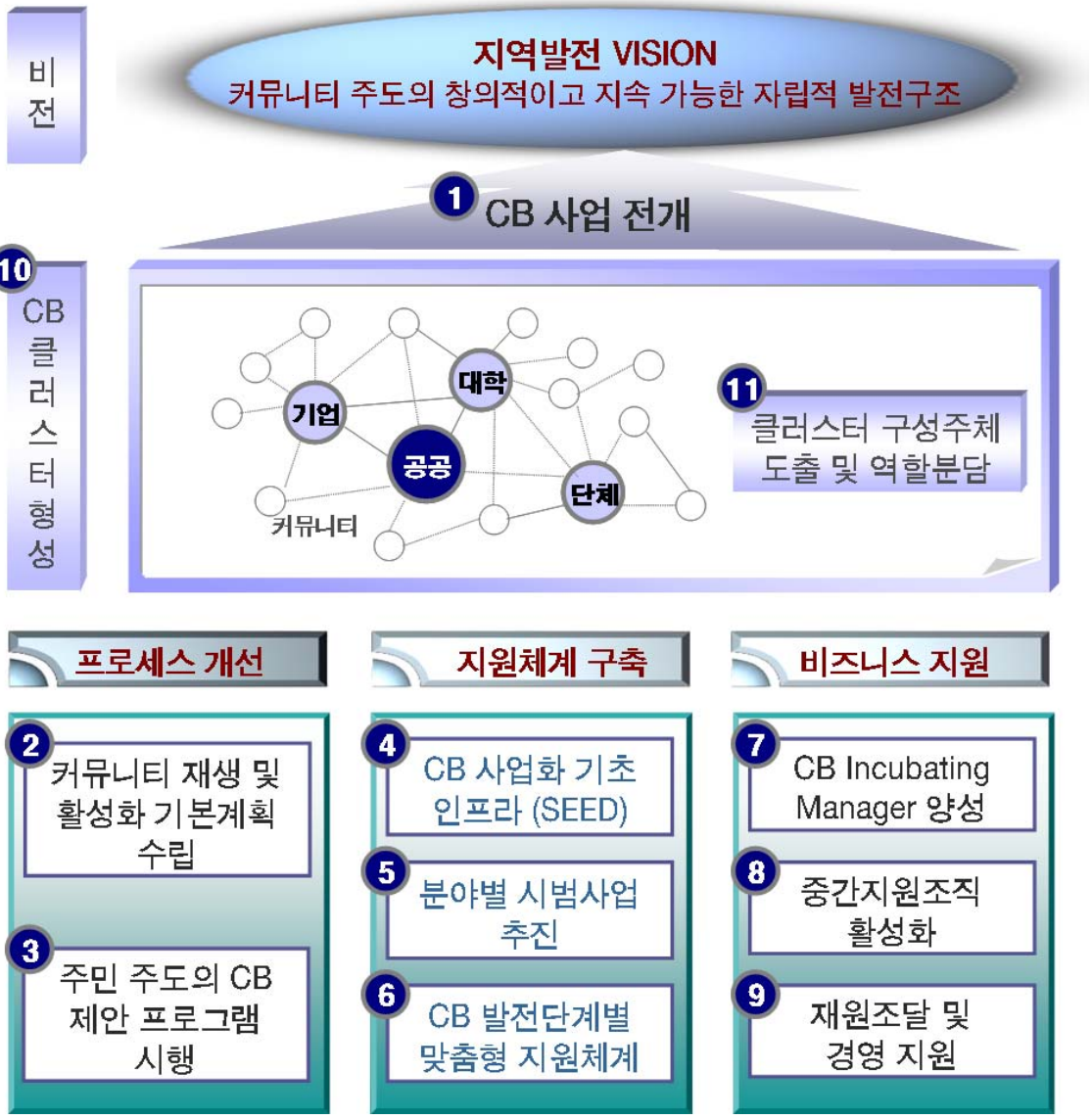


산진

선

CB의 유형별 특징 비교

구분	도시 공공형 CB	농촌 공공형 CB	지역산업진흥형 CB	지역자원활용형 CB
사업 주체	NPO 중심	지역 주민대표	NPO, 지역주민	지역주민
대상	취업여성, 퇴직자 등의 저소득 취약계층	고령자, 장애인, 외국인	취업이 필요한 취약계층	농촌자활에 관심이 있는 지역주민
특성	-환경>복지 -커뮤니티 완결 -낮은 수익성	-환경<복지 -커뮤니티 완결 -낮은 수익성	-고용 창출 -역외 소비, 지역 소비 -상대적 높은 수익성	-지역자원 활용 -크로스 오버 (내방자 소비, 역외 소비, 지역 소비) -상대적 높은 수익성
사업 분야	• 환경 -육아지원 -취업지원 -평생학습	• 복지 (고령자, 장애인 생활지원) -보건 의료 -취업지원 -평생학습	• 상점가 재생 -장인기술 활용 제조 -식품가공, 제조유통 -지역 금융 -공공시설 관리 운영	• 지역 만들기 -관광 및 교류 -전통 공예 -공공시설 관리 운영


비전
지역발전 VISION
커뮤니티 주도의 창의적이고 지속 가능한 자립적 발전구조
1 CB 사업 전개
10 CB 클러스터 형성
대학
기업
공공
단체
커뮤니티
11 클러스터 구성주체 도출 및 역할분담
프로세스 개선
지원체계 구축
비즈니스 지원
2 커뮤니티 재생 및 활성화 기본계획 수립
3 주민 주도의 CB 제안 프로그램 시행
4 CB 사업화 기초 인프라 (SEED)
5 분야별 시범사업 추진
6 CB 발전단계별 맞춤형 지원체계
7 CB Incubating Manager 양성
8 중간지원조직 활성화
9 재원조달 및 경영 지원

□

캐나다의 FedNor

- 커뮤니티 활성화, 비즈니스 환경 창출을 목적으로 하는 온타리오 지방에 설치된 광역 연방 지역개발기구
- FedNor는 북부·동부 온타리오 경제개발 프로그램, 국제 비즈니스 센터, 커뮤니티 미래 프로그램(CFP) 등을 운용
- FedNor의 "CFP(Community Futures Program)"이 북부 온타리오 관내 24개의 커뮤니티 개발기구(CFDCs)를 지원
- FedNor의 "CF 프로그램"은 지속가능하고 자립적인 커뮤니티의 경제발전과 소규모 비즈니스 육성 지원
  - 전략적 커뮤니티 계획 및 사회경제 개발
  - 커뮤니티 기반의 프로젝트 지원
  - 비즈니스 정보 및 사업계획 지원 서비스
  - 중소기업(SME)과 사회적 기업(SE)에 대한 자금지원 알선

□

□

□

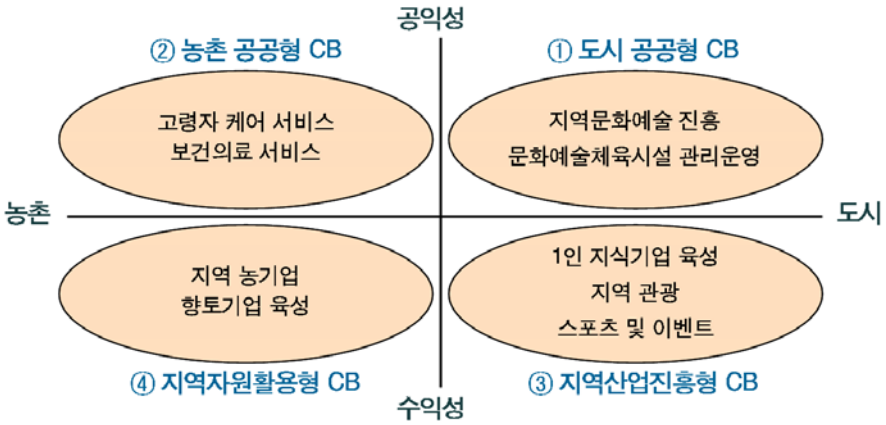
커뮤니티 비즈니스 사업의 평가기준 (예시)

	변	
	변	변
	변 변	
	스	야

□

□

CB 유형별 시범사업 분야 (예시)



□

□

□

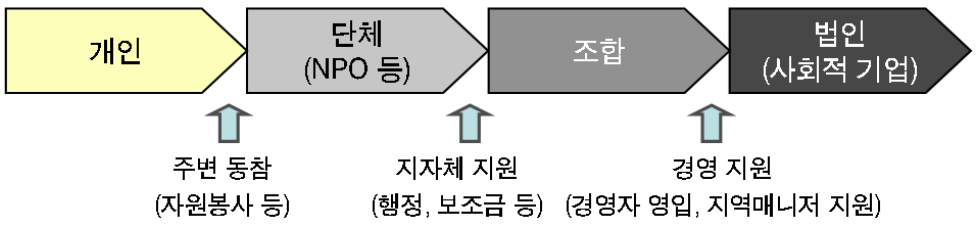
→ → →
→ → → → →
→ → → →
→ → →

구루메(久留米)시의 CB 창업 지원을 위한 'CB 서포터 사업'

- 2003년부터 5년간 실시
- 보급홍보사업인 'CB 입문 세미나' 실시
- '일 창조학교' 설립 운영 : 창업지원사업, 행정서사·세무사·경영컨설턴트가 수강자인 예비 CB 창업자와 공동으로 창업 플랜 수립

□

CB 발전단계별 지원 (예시)



일본 큐슈지역 중간지원조직인 산업활성화 센터의 CB 지원 사업

① CB 사업화 지원사업 : 여성, 고령자, NPO 등 시민 등을 대상, 지역 고용에 기여하는 비즈니스 플랜 공모, 사업계획 검토비용 및 사업설립 경비 지원
② 큐슈 CB 정보교류 플라자 개설 : 큐슈를 대표하는 CB인 주식회사 프라우가 제작·관리 담당
③ CB 스쿨 : 기획 및 경영은 큐슈경제산업국이 담당, CB창업자에 대한 교육훈련, 학습 등
④ CB 보급 세미나 : 큐슈경제산업국과 협력, 보급 및 홍보

□

일본의 CB 재원조달 사례 : 사모채

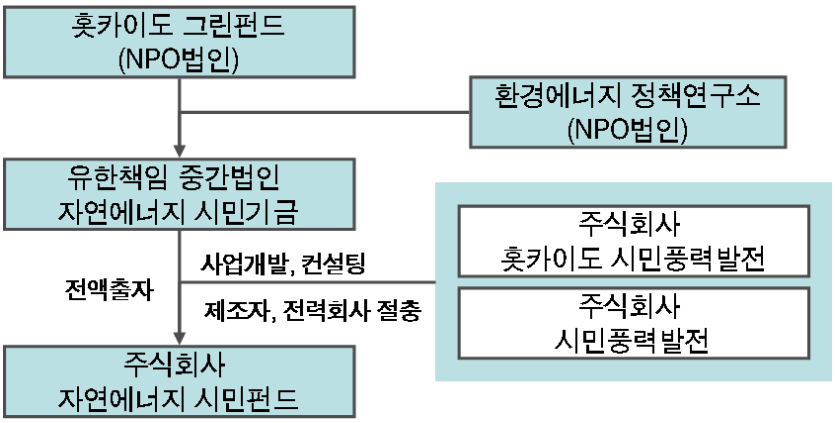
- 도쿄 하타노다의 커뮤니티 사모채 “빵채”
  - 자연효모로 빵집을 운영하기 위한 500만 엔의 자금조달 추진
  - 금융기관은 대출 외면하여 한 구좌 10만 엔, 4년 상환, 현재금리 5%짜리 채권을 친구나 지인을 상대로 사업설명회 개최하여 800만 엔 조달
- 이바라기현 미토시의 커뮤니티 사모채 “토라이채”
  - NPO가 운영하는 커뮤니티 레스토랑 개업자금 모집
  - 구좌당 1만 엔, 총 200구좌 200만 엔 조달 성공
- 오부세마치의 게스트하우스 '아·라·오부세' 건설 시 숙박권으로 사용할 수 있는 1만 5,000엔짜리 건설 쿠폰 발행. 지역 주민과 상공업자가 매입해서 2,000만 엔 조달

—

—

→

홋카이도 그린펀드의 출자 구조



□

사업형태별 장단점

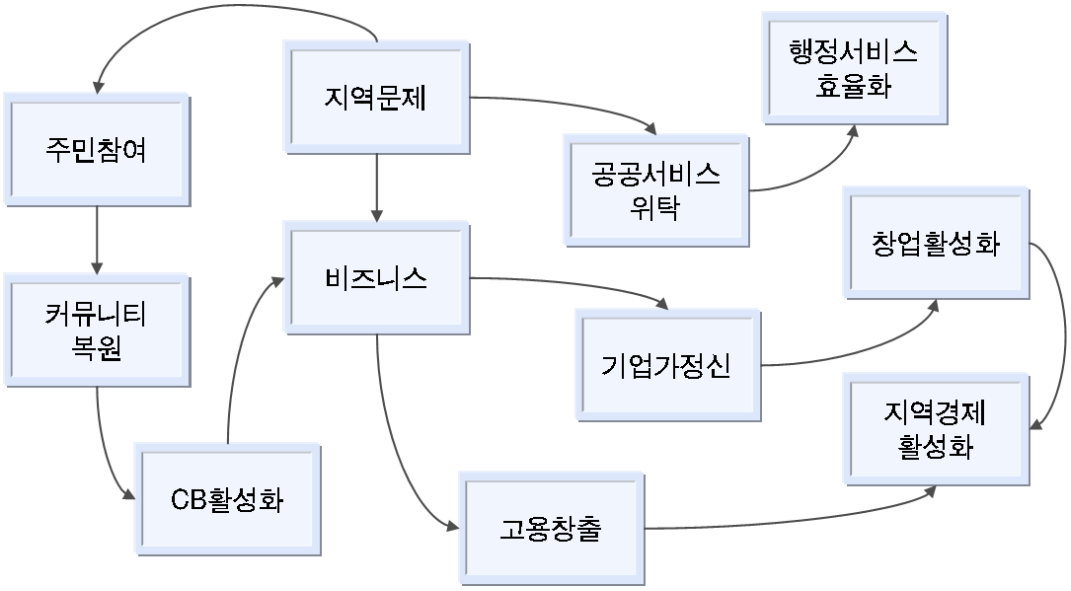
형 태	특 징	장단점
주식회사	특정 개인이 사업아이디어 입안, 출자자 모집	・단기간에 가능 ・책임성 강화 ・은행, 대기업과의 거래가 용이
NPO법인	문제나 이슈에 공감하는 사람들의 참여를 중시	・참여의식 고취, 자원봉사 모집이 용이 ・공공부문의 보조, 업무위탁/수탁이 용이 ・이익의 재투자가 필수 ・마케팅, 수익성 등 지속가능한 운영이 어려움
조합조직	기존 지역의 주체가 참여하여 형성	・기존 조직, 유대관계, 사회적 자본 활용 ・행정부서의 지지나 지원을 받기가 용이

□

□

□

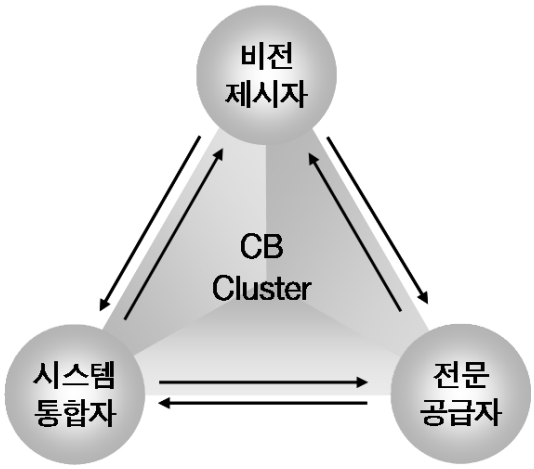
CB와 지역 활성화의 선순환 구조



□

CB 관련 정책생태계 형성

□



□

□

0 0

□

.

(200). 、

2008.

(2002).

、

.

(200). 、

.. .

.. .

.. .

.. .

.. . . .

.. .

.. .

..

..

.. . . . .