Issue Paper

2009. 9. 21.

# 커뮤니티 비즈니스와 지역경제 활성화

## 목차


요약

Ⅰ. 문제제기

Ⅱ. 커뮤니티 비즈니스란?

Ⅲ. 해외 사례

Ⅳ. 국내 현황 및 문제점

Ⅴ. 유형화 및 활성화 과제



작성 : 박용규 수석연구원(3780-8259)
seripyg@seri.org
최숙희, 주영민 수석연구원

감수 : 홍순영 연구위원(3780-8104)
sunyoung1.hong@samsung.com



삼성경제연구소

# 《 Executive Summary 》

.

30% .

.

10% .

,

.

(CB) . CB

, , ,

.

CB .

CB

. ,

. 2000

5

. CB NPO

“ ”

.

.

CB ( - ) (

- ) . **CB**

, , **CB** ,

, , **CB**

, **CB** , ,

.

CB

CB

. CB

, CB

. CB

. , CB

CB .

# 《 요 약 》

·

□

-

: 44.1%('92 ) → 48.8%('08 ) (+4.7%p)
: 12.4%('92 ) → 10.5%('08 ) (-1.9%p)
: 17.4%('92 ) → 16.0%('08 ) (-1.4%p)

- (Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- 65 11% ,
20% 30%
,

□

-

: 8.6%( ), 43.7%( ), 5.1

□ “ ”

-
(CB)

- CB , ,
,

. ?

□ CB

- CB , ,

CB “ ”

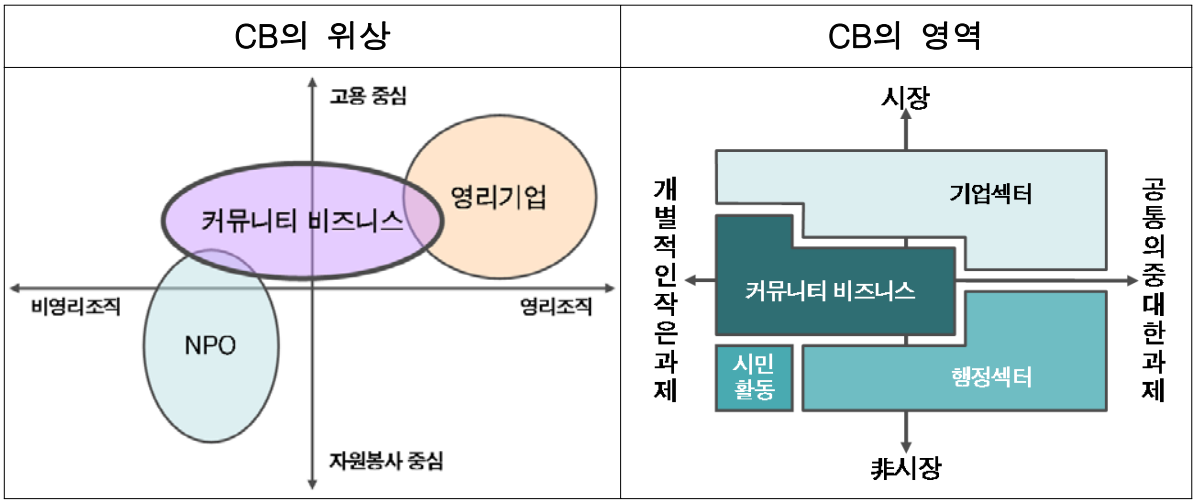
> “ CB .
>
> ”
>
> ( , 2003, )

-

□ CB

- 1980 60

2008 2,400 , 2011 2 2,000



□ CB NPO

- CB ,

CB

- “

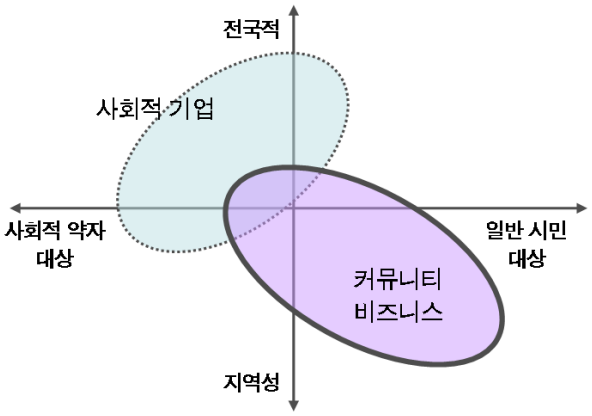
” CB

CB ,

□

, CB

CB와 사회적 기업의 위상 비교




-

CB ,

,

•

□ 2004 (Social Enterprise) CB

- ,

CB

- 20%

- BITC CB

| BITC (Business in the community) |
| --- |
| - , , , IT, |
| - 1982 BITC 850 , FTSE 100 80 |
| - (Regeneration) : , , |

□ CDCs

- NPO CDCs , , , , , , ,

- 2005 4,600 CDCs 2000 8

□ ' (CFP)' ' (LIP)'

- (FedNor) CFP(Community Future Program) CFDCs CFP

- LIP , (grant) ,

□ CB 3

: CB

: CB

CB ,

: CB

•

□ ( )

‘ ’

- ,

, ,

-

“ ”

□ ( ) ( , )

CB

- 2007 CB

CB

(2008 )

CB

10

- CB ,

, CB , CB

CB , CB

,

□ ( ) (CSR) (SE)
CB

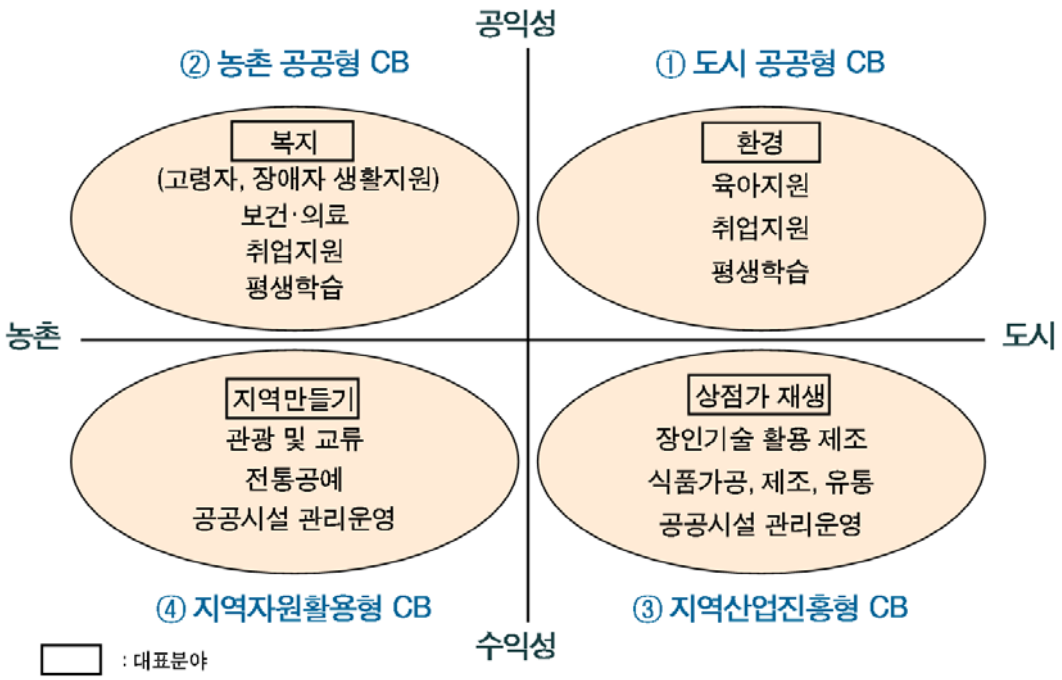
- 239 60
, , , , , , , , ,
CB

.

## 1. CBM(Community Business Model)

□ CB
CB

- ( - ) ( - )



CB

- , ,

,

- : NPO

‘1 NO!’

2003

,

CB

- , ,

, ,

- : NPO ( ) YOU·I

( ) ,

90%

OB

CB

CB

-

- : ( )

,

CB

- , ,

- : ( )

,

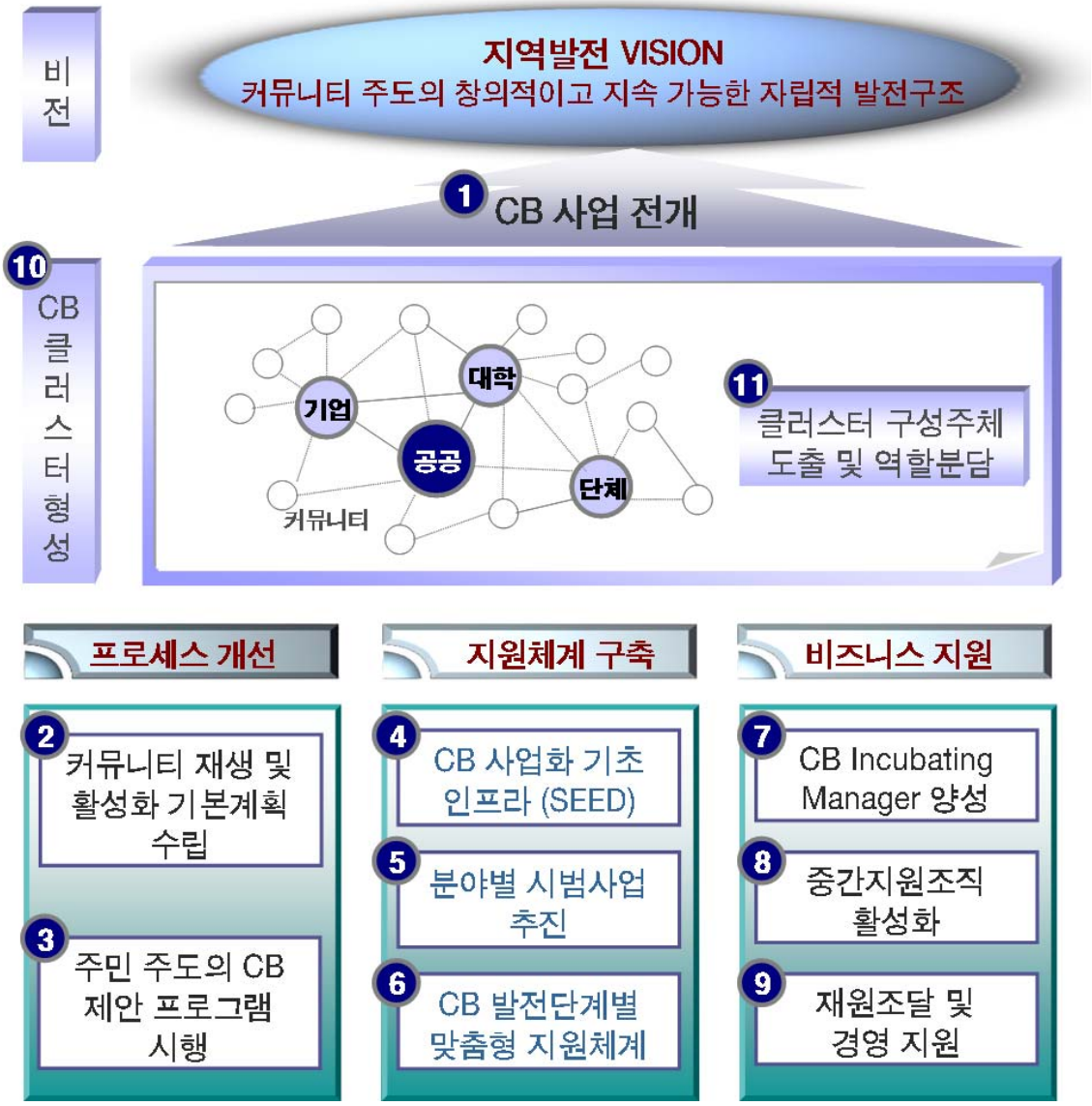
20 70%

,

CB의 유형별 특징 비교

| 구분 | 도시 공공형 CB | 농촌 공공형 CB | 지역산업진흥형 CB | 지역자원활용형 CB |
|---|---|---|---|---|
| 사업 주체 | NPO 중심 | 지역 주민대표 | NPO, 지역주민 | 지역주민 |
| 대상 | 취업여성, 퇴직자 등의 저소득 취약계층 | 고령자, 장애인, 외국인 | 취업이 필요한 취약계층 | 농촌자활에 관심이 있는 지역주민 |
| 특성 | -환경>복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성 | -환경<복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성 | -고용 창출<br>-역외 소비, 지역 소비<br>-상대적 높은 수익성 | -지역자원 활용<br>-크로스 오버 (내방자 소비, 역외 소비, 지역 소비)<br>-상대적 높은 수익성 |
| 사업 분야 | -육아지원<br>-취업지원<br>-평생학습 | (고령자, 장애인 생활지원)<br>-보건 의료<br>-취업지원<br>-평생학습 | -장인기술 활용 제조<br>-식품가공, 제조유통<br>-지역 금융<br>-공공시설 관리 운영 | -관광 및 교류<br>-전통 공예<br>-공공시설 관리 운영 |

## 2. CB


비전
지역발전 VISION
커뮤니티 주도의 창의적이고 지속 가능한 자립적 발전구조
1 CB 사업 전개
10 CB 클러스터 형성
대학
기업
공공
단체
커뮤니티
11 클러스터 구성주체 도출 및 역할분담
프로세스 개선
지원체계 구축
비즈니스 지원
2 커뮤니티 재생 및 활성화 기본계획 수립
3 주민 주도의 CB 제안 프로그램 시행
4 CB 사업화 기초 인프라 (SEED)
5 분야별 시범사업 추진
6 CB 발전단계별 맞춤형 지원체계
7 CB Incubating Manager 양성
8 중간지원조직 활성화
9 재원조달 및 경영 지원

CB

-

### CB

- CB

- CB

CB ,

- CB

- , CB
( , 1 1CB )

### CB ( → → → )

- (KSFs),

### CB (Incubating Manager)

- CB
CB
, CB
CB

### CB

- “CB ”(
)

NPO ( )

## CB

- , , CB CB
,

- CSR , , ,

## CB

- CB
(VP) : CB ,
(SO) : CB , NPO, (CSR)
(SS) : , , ,

- CB
: CB
: ,
: CSR CB ,
: CB ,

·

# 1.

□

-

: 44.1%('92 ) → 48.8%('08 ) (+4.7%p)
: 12.4%('92 ) → 10.5%('08 ) (-1.9%p)
: 17.4%('92 ) → 16.0%('08 ) (-1.4%p)

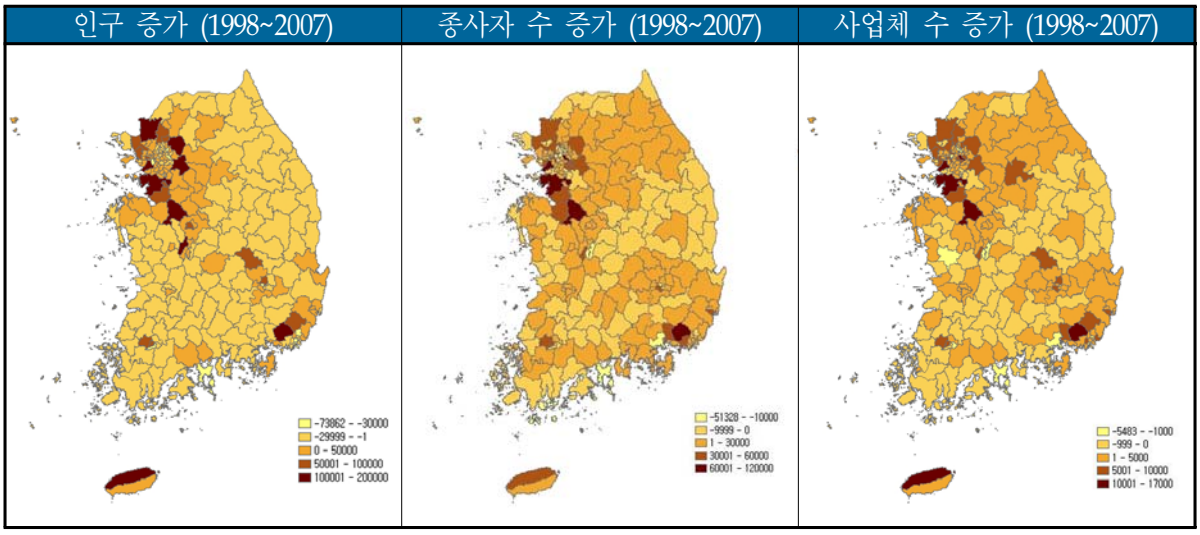
- 10 260 ,

244 94 150

, ,

10 20%

**인구 분포 변화와 종사자수, 사업체수 분포 변화**




: KOSIS, (2009), “ ”, .

□

- 1998 2007 63.4%,
65.6%
1998 48.7% 2007 50.6%

□ (Gini index) 1998 0.541 2007 0.555

- (Geographic concentration index) 1998 49.41
2007 52.16 2.75p GRDP
42.72 48.68 5.96p [1)]

□

- 65 11%
20% 30%

**지역별 고령인구비율**

| | | |
|---|---|---|
| (16 ) | 11.2% | : 17.6% ( )<br>: 6.3% ( ) |
| (75 ) | 11.6% | : 23.3% ( )<br>: 5.4% ( ) |
| (86 ) | 22.3% | : 30.6% ( )<br>: 9.6% ( ) |

: 2008
: KOSIS

- ,

1) (2009), “ ”, .

## 2.

□ ,

- 2004 5 , 2004 2008 60

□

-

2) 93.7% 67.9% (2009 , KOSIS)

-

: 8.6%( ), 43.7%( ), 5.1

: 29.2%( ), 77.2%( ), 2.6

□

-

-

2) = (( + + + + )/ )×100. , ‘ ’ 50% ‘ ’ 53.1% (2008 )

“ ” 3)

-

- 4)

□

-

## 3. “ ”

□

-

□

3) ( / )

4) ‘ ’, ‘ ’, ‘ ’, 21 ‘ ’, ‘ CEO ’, ‘ ’, ‘ CEO ’, ‘ ’, ‘MK ’, TV ‘ ’, ‘ ’

- ( )

,

-

-

□ 5)

-

CB

- CB

□ CB , ,

,

-

CB

250 , 11.23%

0.75% ( , 2009)

- ,

5) ‘ (Community Business)’

“CB”

- ,

- CB ( ),

□ CB

- CB ( ) ( )

- CB ,
,
: , , ,
:
: ,
: ,

. ?

## 1.

□

- CB , CB

□

- ‘ ’
,

- ,
,

□

-

- ‘ ’ ‘ ’

### NPO( )

□ NPO ‘ ’

-

- . , ,
,

일반기업, 비영리기구와 사회적 기업의 비교

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | , | , , |
| | | | |
| | | | |
| | , , | | |
| | | | |
| | , , | | , |
| | | | |

□

-

-

□ ( )

6)

6) , 2009 4 11 .

- 2%( ) , 1
1 2,000
90%

- ,
‘ ’

-

- 2005 4 10 , 2007 7,500 ,
500 , 2012

□

-

-

□ 1976

- 5 150
20%, 2% 50

- ,
60

- 1 ,
98% , 60%

- 1993 , 2008 2 743 63

## 2.

## (CB: Community Business)

□ CB

- (community) (business)

,

### 커뮤니티 비즈니스의 정의

| |
|---|
| “ CB ( , , ) ” ( , 2002) |
| “ CB . ” ( , 2003, ) |
| “ CB . [7] ( ) , , ( , ) ” ( , 2008) |
| “ (of), (by), (for), ” ( , 2008) |

7) ,
, ,

- CB , ,

CB “ ”

-

□ CB , , ,

-

□ CB

- 1980 60

-

2008 2,400 (3 7,000 ), 2011 2 2,000

□

, ,

-

- NPO , , ,

□

- , .
, .

- ( )

-
,

-

- ,

□ ,

- ,

- ,

## 3.

## CB

□ CB NPO

- ( ) ( ) CB

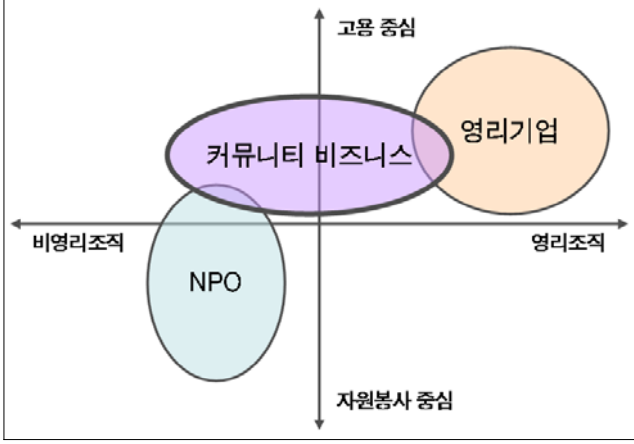
CB ,

- NPO

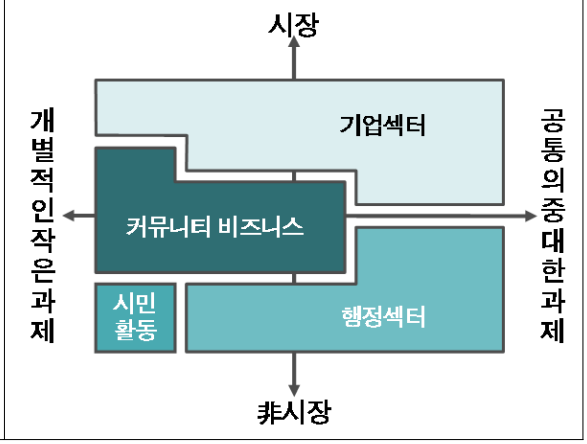
CB

- NPO CB

CB의 위상




CB의 영역




: (2008)

□ CB

- CB

□ CB

- “
” CB

- CB ,

□ CB

- CB

- ,

- , CB
CB

CB와 영리 비즈니스와의 비교

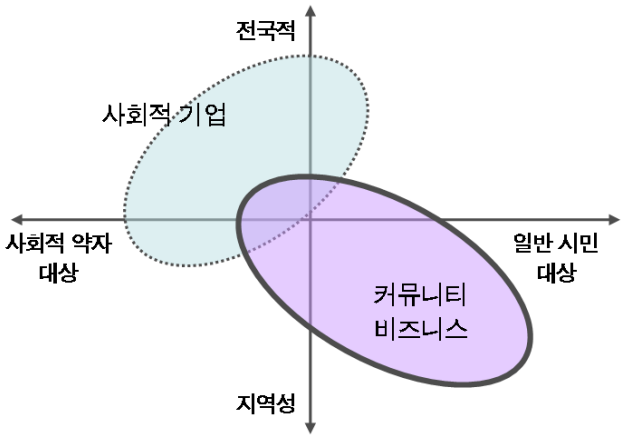
| 구 분 | 커뮤니티 비즈니스 | 일반적 영리 비즈니스 |
|---|---|---|
| 사업목적 | 지역자원 발굴, (주민)근로자의 자아실현, 커뮤니티 문제 해결 | 소비자에게 제품 서비스 제공, 수익 창출, 주주에게 이익 배분 |
| 투자자 목적 | 커뮤니티에 기여 (CSR) | 목표 수익률 달성 |
| 후원자 | 있음 (투자자, 경영참여, 보조금알선, 경영컨설팅) | 없음 |
| 재원조달 | 커뮤니티에서의 사모채 등 | 주식공개, 차입 등 |
| 리더역할 | 비전 제시력, 흡인력 | 추진력 |
| 이해관계 | 복잡, 장기간 | 단순, 단기간 |
| 마케팅 | 작지만 효율성 중시 | 크고 강력하게 추진 |
| 사업 콘셉트 | 공생, 주민주도 | 경쟁, 이익지향 |
| 성과 | 의의, 의미 | 효율, 생산성 |

## CB (SE)

□

, CB

CB와 사회적 기업의 위상 비교




-

-

, , ,

□ CB ( )

-

□ 8)

-

CB , ,

8) , , ,

·

## 1.

□ 2004 (Social Enterprise) CB

- 1990

-

- ‘ ’ , 9)

□ 20%

- , CB

- BITC CB

### BITC (Business in the community)

□

- , SR 10)

9) www.bitc.org.uk / www.socialenterprise.org.uk

, , , IT,

- 1982 BITC 850 , FTSE[11] 100
80

- BITC ,
100%

□

-

BITC 1981

□ BITC
(Regeneration)

-

, ,
[12]

-

BITC

□ BITC

10) “ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.). .
11) FTSE
FTSE

12)

- 1999 'Roots & Wings' 25% , 1.5 [13]

- 'Seeing is Believing' 2003 80% 7%

-

□ BITC

CSR 360[14]

- , , ,

CSR 360

58 100

- BITC CSR 360

BITC CSR 360

- BITC 1 2,500 ( 500 ) 60% , 40%

## 2.

## CDCs[15]

13) 3

14) 360 360

15) Community Development Corporations

□ 1960 , ,

- NPO
CDCs ,
1960 ‘ ’, ‘ ’

1970 CDCs
1980 CDCs
,

- CDCs

venture, , , ,
, , ,
2005 4,600 CDCs 2000 8

□
3

- CDCs , ,

CDCs

-

- CDCs

□ CDCs

- ,

- CDCs

LISC[16] CDCs

-

## 3.

## LIP( , Local Initiatives Program)[17]

□ LIP

-

(grant)

- LIP CFDCs[18] CFDCs

, [19]

CFDCs PPP(Public Private Partnerships)

- LIP

16) Local Initiatives Support Corporation . 1979 6 CDCs

17) (2009), [ ], pp.181-182. http://www.lambac.org/comlip.htm

18) Community Futures Development Corporation .

19) ,

, ,

, , ,

, , , ,

,

| | |
|---|---|
| · 5,000<br>· 1,000 | · FedNor Industry Canada<br>· FedNor Industry Canada |

□ , LIP [20]

- LIP ,

□

- LIP

- LIP

,

-

20) FedNor CFDCs

## CFP(Community Futures Program, )

□ FedNor[21] ,

- FedNor , ,
  CF
  FedNor ‘CF Program’ 24 CFDCs

- FedNor ‘CF ’

,

, ,

- FedNor

,

□ LAMBAC[22] LaCloche Manitoulin (CFDC)

- LAMBAC 24 ( 268 )
  CFDCs Industry Canada FedNor

- LAMBAC CFDCs

- LAMBAC ,

, ,

21) http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home
22) the LaCloche Manitoulin Business Assistance Corporation. http://www.lambac.org/aboutmandate.htm

, ,

,

□

LAMBAC

- , ,

, ,

- 1.4 (12 5,000 )

- 2006 LAMBAC 14

135

SEB(Self-employment benefit)[23] 11

, 199

LIP 16

8

## 4.

□ 1990 NPO CB

- CB , , ,

,

23) LAMBAC ( , )

SEB(national self-employment benefit)

CB의 발생 배경

| 사회 기본 조류 | 구체적 내용 |
|---|---|
| 고령사회의 도래 | - 고령자의 증가<br>- 복지 및 의료비의 증가 |
| 사회의 성숙화와 시민참가의 증가 | - 가치관의 다양화, 여성의 사회진출 진전<br>- 시민활동의 활발화, NPO법의 시행 |
| 경제의 글로벌화 | - 글로벌 경쟁의 격화와 국내산업의 공동화<br>- 실업자의 증가<br>- 고용기회의 감소와 젊은 층의 유출 |
| 지역사회의 붕괴 | - 중심 시가지의 공동화<br>- 농산어촌의 과소화 |
| 중앙정부와 지자체의 재정 악화 | - 지방분권일괄법의 시행<br>- 중앙정부의 지방 교부세 감소, 지방세수의 감소, 지방재정의 악화<br>- 공공서비스의 저하 |

: ( ) (2003),

.

□ CB 3 24)

: CB

: CB

CB ,

: CB

□ (2003 2007 )

-

-

24) http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html

- , CB

, NPO

- 100 400

: , , ,
, , , , ,
, ( 1/3 ), , (
)

- 2003 2007 5 557 59 ,
, , ,

**경제산업성(일본) 환경 CB 모델사업 응모 및 채택건수**

| 사업구분 | 응모건수 | 채택건수 |
|---|---|---|
| 지구환경문제, 에너지 관련사업 | 26 | 4 |
| 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 관련사업 | 130 | 19 |
| 바이오매스 관련사업 | 115 | 14 |
| 도시환경 생활환경개선 관련사업 | 85 | 7 |
| 자연환경 생태계보전 관련사업 | 69 | 4 |
| 물환경 토양환경보전 관련사업 | 37 | 3 |
| 환경경영 기업의 환경배려 관련사업 | 32 | 1 |
| 유해화학물질 관련사업 | 3 | 0 |
| 환경학습 관련사업 | 60 | 6 |
| 기타 | | 1 |
| 합계 | 557 | 59 |

□ ( )

- CB

,
CB

- ‘ ’ ‘
(hands on) ’ 2
:
,

:
CB
,
,

- 1 100 , 1,500

- (NPO ,
, )

□

-
,

- ‘ ’ ‘
’ 2

**중간지원기능 강화사업의 세부 사업분야**

| 사업 구분 | | 내 용 |
|---|---|---|
| 지역중간지원기관의 인재육성사업 | 집합형 연수사업 | 지역중간지원기관의 중심 역할을 담당할 능력과 의사를 겸비한 인재를 발굴하고 육성 |
| | 교류사업 | 다른 지역의 중간지원기관과 롤 모델이 되는 커뮤니티 비즈니스 인재 등과의 교류를 촉진 |
| 지역중간지원기관의 핸즈온 지원사업 | 지역의 사회적 자본 구축 지원사업 | 지역의 중간지원기관이 사회적 자본을 구축할 시 필요한 지원 |
| | 커뮤니티 비즈니스에 대한 기업 지속적 경영 등에 대한 지원 등의 노하우 제공사업 | 지역중간지원기관이 커뮤니티 비즈니스 기업 및 경영에 대한 지원, 정보제공에 필요한 노하우를 제공 |

- 1 100 , 4,000

- (NPO ,
, )

□ 9 CB(Community Business)
/SB(social business)

-

‘SB ’ (2008 12 )

- CB/SB

- CB
CB [25]
2001 CB 17
CB (2009 ),
CB (2008 ), CB
(2007 )

□ CB (2004 2005 ) [26]

- CB
, , ,

- CB CB
CB

25) http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html
26) (2005).
. NPO (2005).
.

‘ ’,

‘ NPO ’

( )

(

, , ,

, )

,

□ CB

- ( ) ‘ ’

CB [27]

( )

,

CB

- ( ) ‘ ’ [28]

CB , CB ( )

CB

CB CB

CB ( )

□ CB , ,

[29]

27) http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm

28) http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm

29) (2005). NPO 、 . 17(2).

- NPO, CB
  2000

-
  5 , 300 500
  2
  2%
  1%

- CB

( ) CB
, NPO , ( )

**오사카(大阪)부 CB창출지원 융자제도**

2003 'CB '
CB
100
CB

( ) 400
7 ( 5 ), 1.95%
( )
15% 70% (1
1 × 15% × 70% = 1,050 )

- CB
CB

, , ,
,
, , ,
NPO , CB

**여성·시민신용조합 설립준비회**

.

1996

1998 WCC (Women's Citizen Credit Cooperative)

10 , 3
1,000 , 2~5%, 5
67 3 (2005 )
6 , NPO

## 5.

□ CB 4 CB

( , 2008)

: , , ,
: , , ,
: , ,
: ,

□

- BITC

, ,

-

- CDCs

LISC CDCs

-

□

- LIP

- , ,
LAMBAC

- FedNor ,

□ CF
CFDC

- LAMBAC CFDCs

- FedNor , ,
CF

□ CB ,

- CB

- CB CB
CB

-

□ , , CB

- CB
CB

- ‘CB ’, ‘
’, CB
CB

□ CB

- CB

- , ,

-
, , ,

•

□ CB

,

- ( )
‘ ’

- ( ) ( , )
CB

- ( ) (CSR) (SE)
CB

## 1.

□

-

( ), (
), ( ), ( ),
( ) [30]

- , ,
,

-

, ,
,

30) ‘ ’, ‘ ’, ‘ ’ ‘ ’ .

## 중앙정부 주도의 낙후지역 지원사업의 종류 및 특징

| 담당부처 | 사업명 | 사업목표 | 지원현황 | 예산규모 |
|---|---|---|---|---|
| 농림수산식품부 | 농촌마을 종합계획 | -발전 잠재력이 있는 3~5개 마을 연계, 소권역 단위로 개발<br>-정주기반 확충 및 지역특화 사업 활성화 | -2004년부터 시행<br>-56개 권역, 권역당 3~5년간 70억원 범위 내에서 지원 (국비:지방비 = 80:20) | 5조 8,000억원 |
| | 전원마을 | -주거기반 확충(주거환경개선)<br>-농촌지역 인구유입 유도 | -2005년부터 시행<br>-2~3년간 마을당 10~30억 범위 내에서 차등 지원<br>-2013년까지 300개소 지정 | 2013년까지 2,880억원 |
| | 녹색농촌 체험마을 | -농촌체험관광 및 도농교류 기반 구축<br>-농업부가가치 증진 및 농가소득 향상 | -마을당 2억원<br>-2013년까지 850개소 지원 | 2013년까지 1,300여억원 |
| 농촌진흥청 | 농촌전통 테마마을 | -전통문화자원의 발굴, 도농간 교류촉진<br>-농업인의 소득 증진과 지역 활력 증대가 목적 | -2002년도부터 시행<br>-마을당 약 2억원(2년 지원)<br>-170개 마을 대상 | 2008년 완료 300억원 |
| | 농촌건강 장수마을 | -초고령 사회를 대비한 노인부양 정책<br>-농작물 공동재배, 건강프로그램 | -2005년도부터 시행<br>-마을당 3년간 1억5천만원 지원<br>-총 800개소 시범육성 계획 | 2011년까지 1,200억원 |
| 산림청 | 산촌종합 개발사업 | -산촌지역의 풍부한 산림 및 휴양자원을 활용해 살기 좋은 산촌마을 개발 | -1995년부터 49개 마을 선정<br>-마을단위, 2년 동안 14억 지원 | 2,500억원 |
| 국토해양부 | 어촌 체험마을 | -어촌체험관광 및 도시민의 휴식, 여가공간 제공<br>-어업인 소득증대 및 경제활성화 | -2001년부터 시행<br>-2008년까지 76개 마을 지원 | 2013년까지 703억원 |
| 문화체육관광부 | 문화역사 마을 가꾸기 | -마을의 문화·역사적 소재 발굴<br>-관광자원화를 통해 문화, 환경이 조화된 자생력 있는 마을가꾸기 | -2004년부터 시행<br>-8개 도 12개 마을 조성 | 2009년까지 255억원 |
| 환경부 | 자연생태 우수마을 | -자연환경 및 경관이 잘 보전되어 있는 마을 지원 | -2001년부터 시행<br>-2005년까지 자연생태 우수마을 41개소, 자연생태복원 우수마을 17개소 선정<br>-마을당 1.2억원 지원 | 2010년까지 120억원 |
| 행정안전부 | 소도읍 육성사업 | -주요 읍지역을 경제·사회·문화적 거점기능을 갖춘 중추도시로 육성 | -2001년부터 시행<br>-2006년까지 66개 읍에 총 1조 1,195억원 투자 | 2012년까지 총 12조원 |
| | 살기좋은 지역만들기 | -지자체별 대표브랜드 연계 및 창조적인 아이디어를 바탕으로 고품격 생활마을 조성 | -2006년부터 시행<br>-국가지정 30개, 도지정 17개<br>-지자체에서 요청한 중앙정부정책을 묶어서 지원 (문화부·행안부·교육부·국해부·환경부 등) | - |
| | 정보화마을 | -농산어촌의 정보화를 통한 소득증대 및 타 지원사업과의 시너지 효과 기대 | -마을당 5억원<br>-2012년까지 280개소 조성 | 1,400억원 |
| 6개 부처 공동 | 오지종합 개발 | -산업 및 생활기반시설 등이 다른 지역에 비하여 현저히 낙후된 오지지역을 종합적으로 개발 | -1990년도부터 시행<br>-관계부처 연관사업 등 661개의 대상사업 지원 | 3,600억원 |

□ CB

- ( ) , ,
, ,

□

-
“ ”

-

- ,
, CB

-

□ CB

-

- ,

□ , (basic needs)

-

CB ( )

## 2. 31)

□ 2007 CB

-

- ( , , )
CB

- CB
(2008 )
CB
10

□ “ ”

- EM(Effective Micro-organisms)
, ,

EM

EM

31) , ‘ ’, ‘ ’,
‘ ’ CB
‘ ’, ‘ ’, ‘
’, ‘ ’, ‘ ’, ‘ ’, ‘ ’, ‘ ’,
‘ ’, ‘ ’

- EM

30 EM , EM

EM

2008 8 13 ,

녹색실버가게 추진과정

| | |
|---|---|
| [redacted] | |
| [redacted] | EM |
| [redacted] | EM , |
| [redacted] | ( ) |
| [redacted] | EM , |
| [redacted] | , EM |
| [redacted] | ( ) , EM |

: , 2008

□ CB

CB

-

□ CB

- 2008 , ,

445 CB 66

- CB

- 2009 6 CB

- 2009 CB

**완주군 커뮤니티 비즈니스 사업 추진과정**

| | |
|---|---|
| · (2,000 ) | : 2008. |
| · ( ) MOU | : 2008. 3. |
| · (13 /2 6 ) | : 2008. 8~2009. 5(10 ) |
| · . | : 2008. 9. |
| · ( ) | : 2008. 11. |
| · | : 2008. 12. |
| · | : 2009. 4. |
| · ( ) | : 2009. 6. |
| · (1 2 ) | : 2009. 6. |
| · (600 ) | : 2009. 7. |
| · | : 2009 |

□

- , CB

CB (Top-down)

- ,

,

## 3. CB

□ CB ‘

,

- 239

60

- , , , , , , , ,
, CB

- , CB [32)]
, CB
(locality)

- CB ( ,
, , 1.5 )

**전주 공공작업소 '심심'**

, ,
, ,
,
, ,
( , , )
' ' ,
13

: http://www.simsim.or.kr/main/main.asp

□ CSR '1 1 ' CB

- 1 1 7,413 (2008 )

- ,
, , ,

- 17.4% (42%),
(40.4%)

32)

1 1 CB

**지역기반의 사회적 기업 사례(일부 발췌)**

| 기업명 | 지역 | 설립연도 | 주요사업 |
|---|---|---|---|
| 사회복지법인<br>온누리복지재단<br>번동코이노니아<br>장애인보호작업시설 | 서울시 강북구 | 2003년 | -지적장애인들을 중심으로 자체 브랜드의 여성의류 생산<br>-예손작업장<br>-경로/장애인근로자 급식<br>-지적장애인 화가 양성 |
| (사)서해주민센터<br>서해출산육아돌봄센터 | 인천시 동구 | 1999년 | -지역 여성의 출산과 육아도움<br>-산후관리, 베이비시터, 가사관리 |
| (주)컴원 | 경기도 화성시 | 2003년 | -버려지는 컴퓨터 및 주변기기를 수거하여 재생, 재련원료 및 재이용부품 등으로 재활용<br>-폐컴퓨터·전기전자폐기물 수거, 친환경 처리방식의 재활용 |
| 열린사회 | 경기도 광명시 | 2000년 | -광명시 자연생태 학습장 조성 및 친환경농업사업<br>-주거개선사업을 통한 행복한 가정만들기 사업<br>-청소년 방과 후 보호교육사업 |
| 포천나눔의 집<br>행복도시락 | 경기도 포천시 | 2008년 | -결식아동에게 무료급식사업<br>-일자리 창출과 취약계층 고용 추진 |
| 안산의료<br>소비자생활협동조합 | 경기도 안산시 | 2008년 | -지역주민이 참여하여 새안산의원과 한의원을 개원해 지역주민과 저소득층, 장애인, 이주노동자 등 취약계층에게 의료서비스 제공 |
| (주)두레환경 | 충청북도<br>충주시 | 2008년 | -충주시 공동주택 재활용품 수거, 선별, 판매 |
| 주식회사 한백 | 울산시 북구 | 2008년 | -현대자동차, 현대미포조선, 현대중공업, 현대호텔, 마우나오션리조트 등 울산 및 인근지역 사업장을 대상으로 사업현장에서 발생하는 산업용 세탁물 세탁<br>-전체 근로자 15명 중 취약계층 13명 |
| 사회적 기업 청람 | 전라남도<br>영광군 | 2008년 | -농촌형 종합생활 지원사업<br>-환경지킴 공동체 사업<br>-계층 간 사회적 대통합 실현사업 |
| 새벽공동체<br>영농조합법인 | 전라북도<br>남원시 | 2007년 | -도농통합형 소도시 전북 남원의 자급자족 생산조직<br>-농축산업의 경영<br>-농산물의 가공 및 판매<br>-공동이용시설의 설치 및 운영 |
| (주)사람과환경 | 전라북도<br>전주시 | 2007년 | -전주시 재활용품 수집·운반 및 재활용 선별시설운영 |
| 부안낭주회 | 전라북도<br>부안군 | 2005년 | -근로능력이 있는 부안지역내 저소득층에게 공익성이 높은 사회적 일자리 제공<br>-간병, 요양보호, 재가서비스<br>-청소용역 |
| (사)우리가꿈꾸는세상 | 전라남도<br>목포시 | 2008년 | -광주·전남지역의 11개 병원과 협약하여 간병서비스 지원<br>-결혼이주여성들이 직접 구운 각종 빵류 및 수제쿠키 판매 |
| (우)나눔푸드 | 전라북도<br>진안군 | 2007년 | -진안군 내 결식이웃 급식사업<br>-외식사업, 유과 판매 |
| 사회복지법인<br>청수아리랑 김치 | 제주도 | 2008년 | -근로의욕이 있는 저소득층에게 일자리 제공<br>-지역사회와 연계를 통한 김치 및 밑반찬 판매 및 배달 |
| (주)스마일우렁각시 | 전라북도<br>익산시 | 2008년 | -익산실업극복센터와 연계하여 가사도우미, 청소사업, 돌봄사업 진행 |

: (2009), “2007, 2008 ”.

·

# 1. CBM(Community Business Model)

## (1) CB

□ CB

- , ( ),

33)

□ CB CB

□ , ,

- CB : SOHO , DB ,

- CB : CB

- CB : , ,

□ CB CB , ,

- , ,

33) ( ) (2003), .

사업 내용에 의한 CB 분류

| 제1유형 : 개인자립지원형 CB | 제2유형 : 생활지원형 CB |
|---|---|
| -내용 : 개인의 자립을 지원하는 비즈니스<br>-사업 예 : SOHO 제공, 활동하고 싶은 사람들의 DB 작성, 일의 조정<br>-도시규모 : 대도시권<br>-대상자 : 주부, 퇴직자, 고령자 | -내용 : 지역주민의 생활과 밀착된 문제를 해결하는 비즈니스<br>-사업 예 : 고령자 및 장애인을 위한 간병 서비스, 취업여성을 위한 육아 서비스, 가사서비스<br>-도시규모 : 지방중핵도시, 지방중심도시<br>-대상자 : 고령자, 장애인, 취업여성 |
| **제3유형 : 지역만들기형 CB** | **제4유형 : 중간지원형 CB** |
| -내용 : 지방도시의 공동화된 상점가를 재생하고 지역산업의 진흥, 지역활성화를 도모하는 비즈니스<br>-사업 예 : 이벤트 개최, 실험적 상업시설 운영, 지역 특산품 개발, 상점가 택배 서비스<br>-도시규모 : 지방도시, 농산어촌<br>-대상자 : 여성, 고령자 | -내용 : 커뮤니티 비즈니스를 목표로 하는 개인, 그룹 등을 지원하는 비즈니스<br>-사업 예 : 고도 정보화 지원, 홍보 지원, 활동거점 지원, 전문가 파견<br>-도시규모 : 대도시, 지방중심도시<br>-대상 : 커뮤니티 비즈니스 사업 희망자 |

( ) **34)**

□ CB

- , , , 4

□ CB

- , ,

□ CB

-

34) (2009). 、 .

□ CB

-

□ CB

-

수익모델 패턴에 의한 CB 분류

| 제1유형 : 커뮤니티 완결형 CB | 제2유형 : 역외 소비형 CB |
|---|---|
| - 내용 : 커뮤니티 생활자에 대한 서비스의 제공<br>- CB 참가자 : 지역<br>- 소비자 : 내부<br>- 분야 : 복지, 재활용 등 (서비스 계통)<br>- 과제 : 소비자가 새로운 지출에 부담을 느낌<br>- 수익확보 : 다른 수익사업을 병행 | - 내용 : 제품 및 서비스를 커뮤니티 외부에 제공<br>- CB 참가자 : 지역<br>- 소비자 : 외부<br>- 분야 : 농산품 등(제품 계통)<br>- 과제 : 외부인에 대한 비즈니스의 사회성 전달 문제<br>- 수익확보 : 매력적인 상품 및 서비스 개발, 역외에 판매 |
| **제3유형 : 내방자 소비형 CB** | **제4유형 : 크로스 오버형 CB** |
| - 내용 : 외부인이 커뮤니티를 방문해서 소비<br>- CB 참가자 : 지역<br>- 소비자 : 외부 (내방자)<br>- 분야 : 관광, 레스토랑 등 (서비스 계통)<br>- 과제 : 홍보, 타 지역과의 연계, 자원의 네트워크화<br>- 수익확보 : 지역의 매력과 사업의 즐거움 체험을 판매 | - 내용 : 역외인을 유입하여 역외소비와 내방자 소비 촉진<br>- CB 참가자 : 지역+외부<br>- 소비자 : 내부+외부<br>- 분야 : 농업, 교육, 체험 등 (서비스 계통)<br>- 과제 : 외부의 자원, 지혜의 커뮤니티와의 결합<br>- 수익확보 : 체험형 활동과 제품의 판매 |

35)

- CB 13

- CB

35) ( ) (2003), .

CB의 사업 분야 및 주요 사례

| 사업분야 | 사업 내용 예시 |
|---|---|
| ① 복지 | 급식, 재택간병, 외출이송 서비스, 주택개조서비스, 쇼핑대행, 가사원조 및 대행, 출장미용, 복지시설 경영 |
| ② 환경 | 리사이클, 환경미화, 리사이클 샵, 공원관리, 헌 옷 회수 |
| ③ 정보 서비스 | 지역정보지 발행, 커뮤니티 FM방송국 운영, 인터넷을 활용한 정보서비스, 지역문화자원의 전자 데이터化 |
| ④ 관광, 교류 | 관광이벤트 기획 및 운영, 관광 볼런티어 가이드, 도농 교류, 국제 교류, 이업종 교류 |
| ⑤ 마을 만들기 | 축제 및 이벤트 기획 운영, 상점가 빈 점포 활용, 마을 만들기 컨설팅, 상점가 택배서비스, 방재 및 방범 |
| ⑥ 제조 | 식품가공, 전통공예 |
| ⑦ 취업지원 | 여성, 장애자, 고령자의 취업지원, 훈련, 언수, 취업 알선 |
| ⑧ 육아지원 | 보육 서비스, 대안학교 운영, 청소년 스쿨, 육아정보 제공 |
| ⑨ 평생학습 | 취미, 강좌, 컴퓨터 교실, 세미나 개최 |
| ⑩ 예술문화 진흥 | 문화예술 이벤트 기획 및 운영, 전통행사와 축제의 지원, 영화 연극 등의 상영 |
| ⑪ 공익시설 관리 | 공공시설 관리운영 |
| ⑫ 과학기술진흥·제조 | 장인의 기술을 활용한 제조 |
| ⑬ 중간지원 | 커뮤니티 비즈니스 기업가 지원, 취업 알선, 지역통화, 지역금융 |

## (2) CB

□ CB

-

CB

, ,

□ CB

- CB

-

,

-

,

□

- CB

- ,

,

□ CB ( , ) ( , )

-

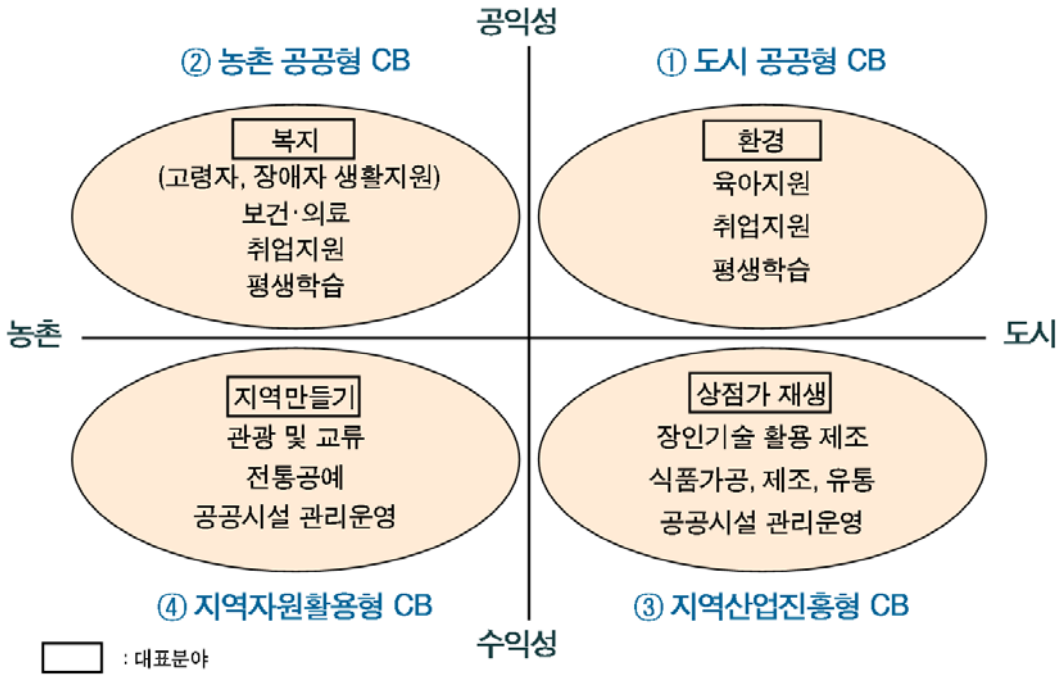
-

- 2 CB 4

CB : CB, CB, CB,

CB

CB 유형 분류



## CB

□ CB CB

- , ,

- ,

-

( , ),

□ : NPO [36]

- ‘1 NO!’
2003

- ( → →
)

- 2004 J ‘ ’

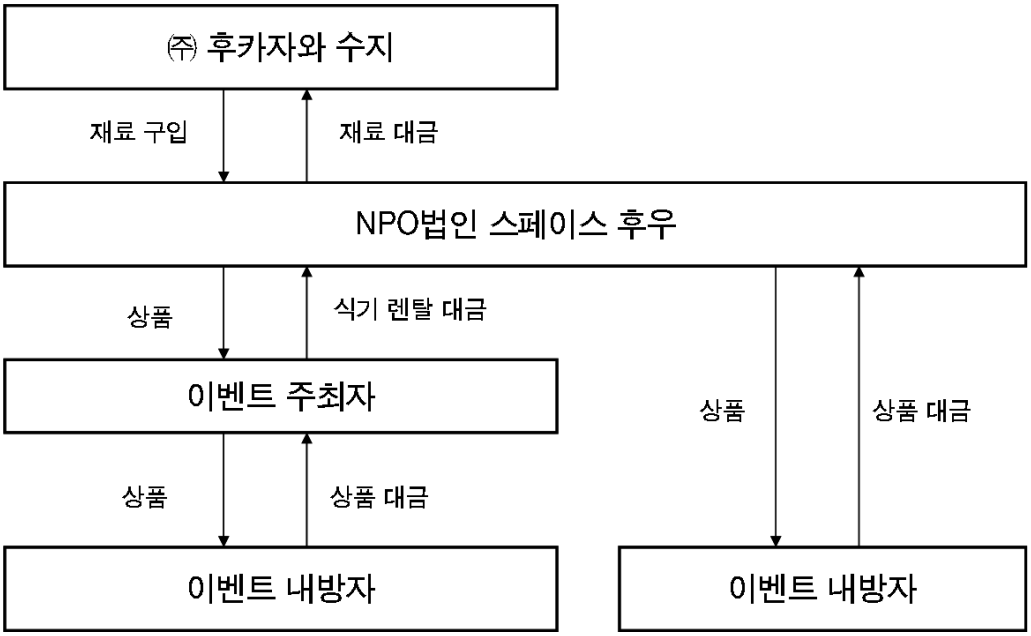
-

,

- ,

36) (2007). .

NPO 법인 스페이스 후우의 비즈니스 모델




## CB

□ CB CB

- , ,

- , ,

□ : NPO ( ) YOU·I [37]

- 1960 70 OB
NPO

-
90% ( 1 5
, 90 )

37) NPO (2002).
、 . 6 .

-

( ) [38]

-

, , ,

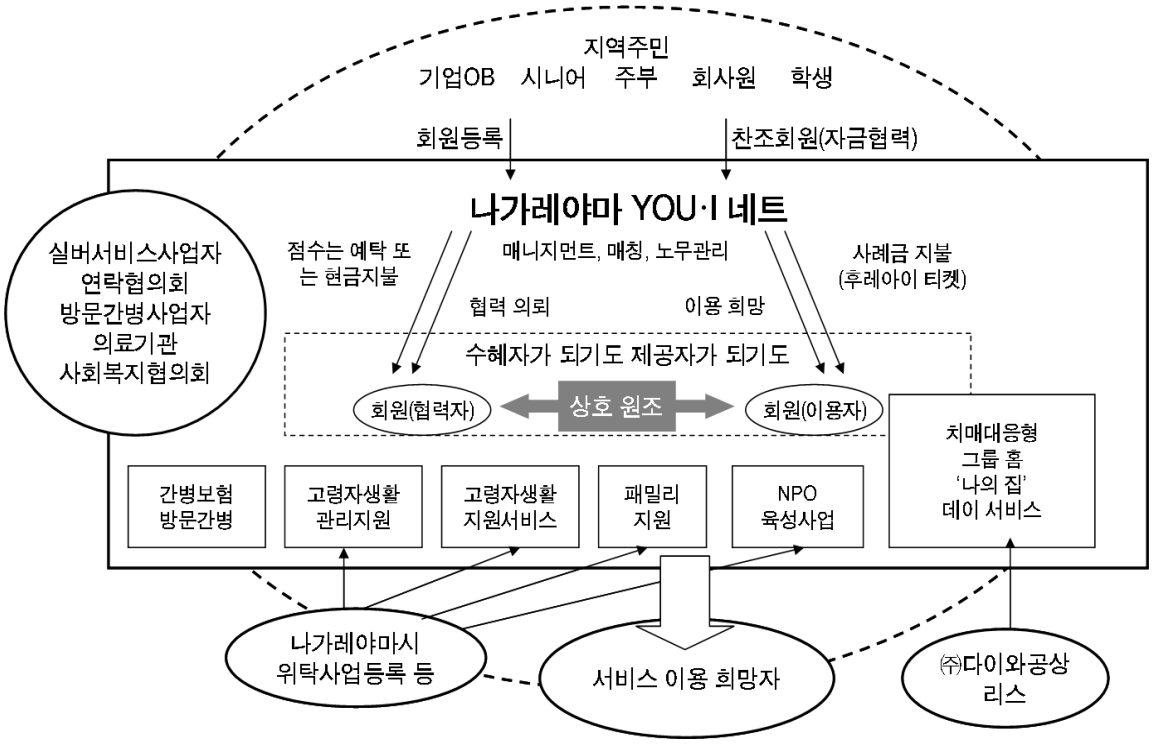
, , , ,

(day service)[39]

, , NPO

, ( )

NPO법인 나가레야마 YOU · I 네트의 비즈니스 모델




-

OB

CB

38) (2004). .

39) , , , ,

## CB

□

- 

- 

- ,

- 

□ : ( ) [40]

- 

- ( , ) ( )

- ,

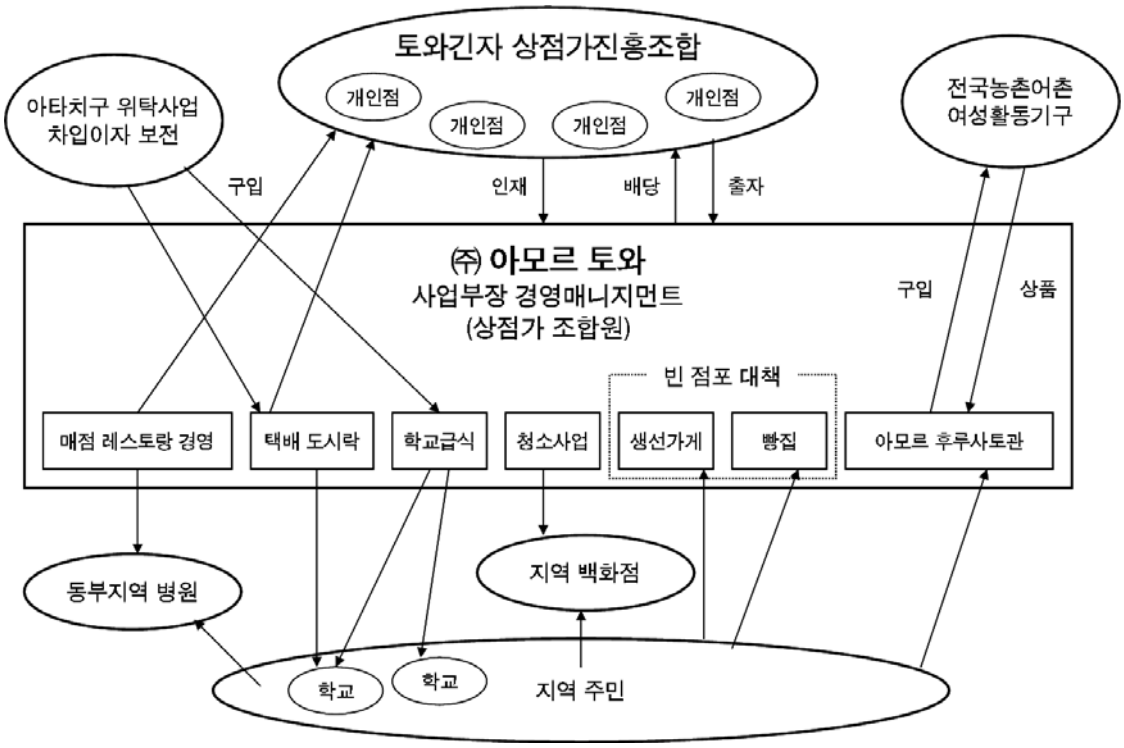
, ,

40) NPO (2002). 、 . 6 .

- 4 210

- 41)

(주)아모르 토와의 비즈니스 모델




CB

□ , ,

-

41) (2009). 2008.

,

,

-

- ,

,

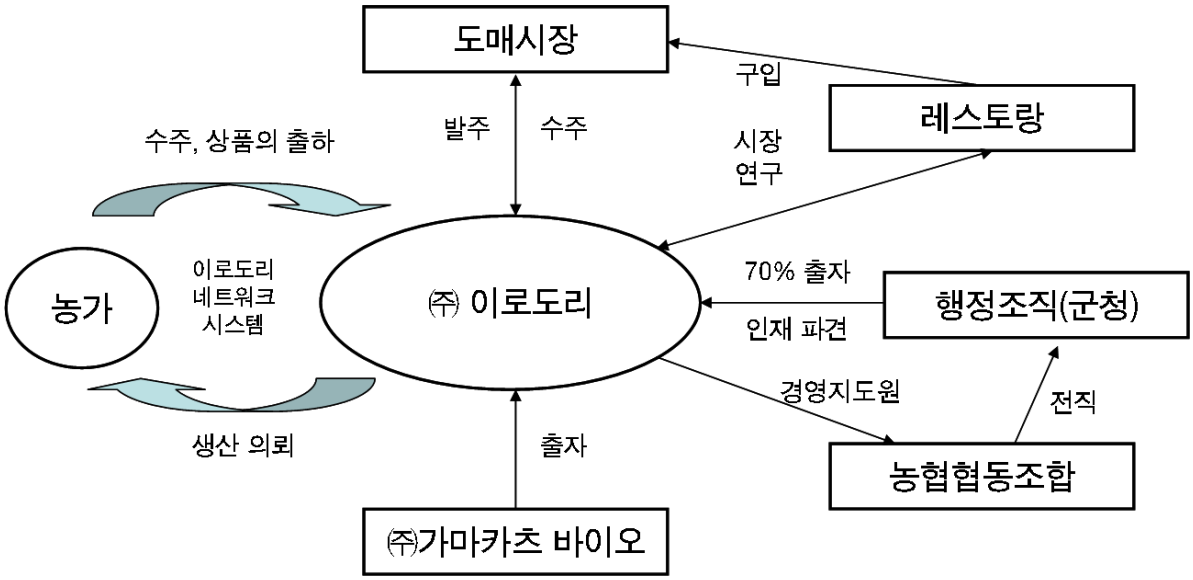
( , )

CB

□ : ( ) [42]

- ( )

(주)이로도리의 비즈니스 모델




-

42) (2009). 、 .

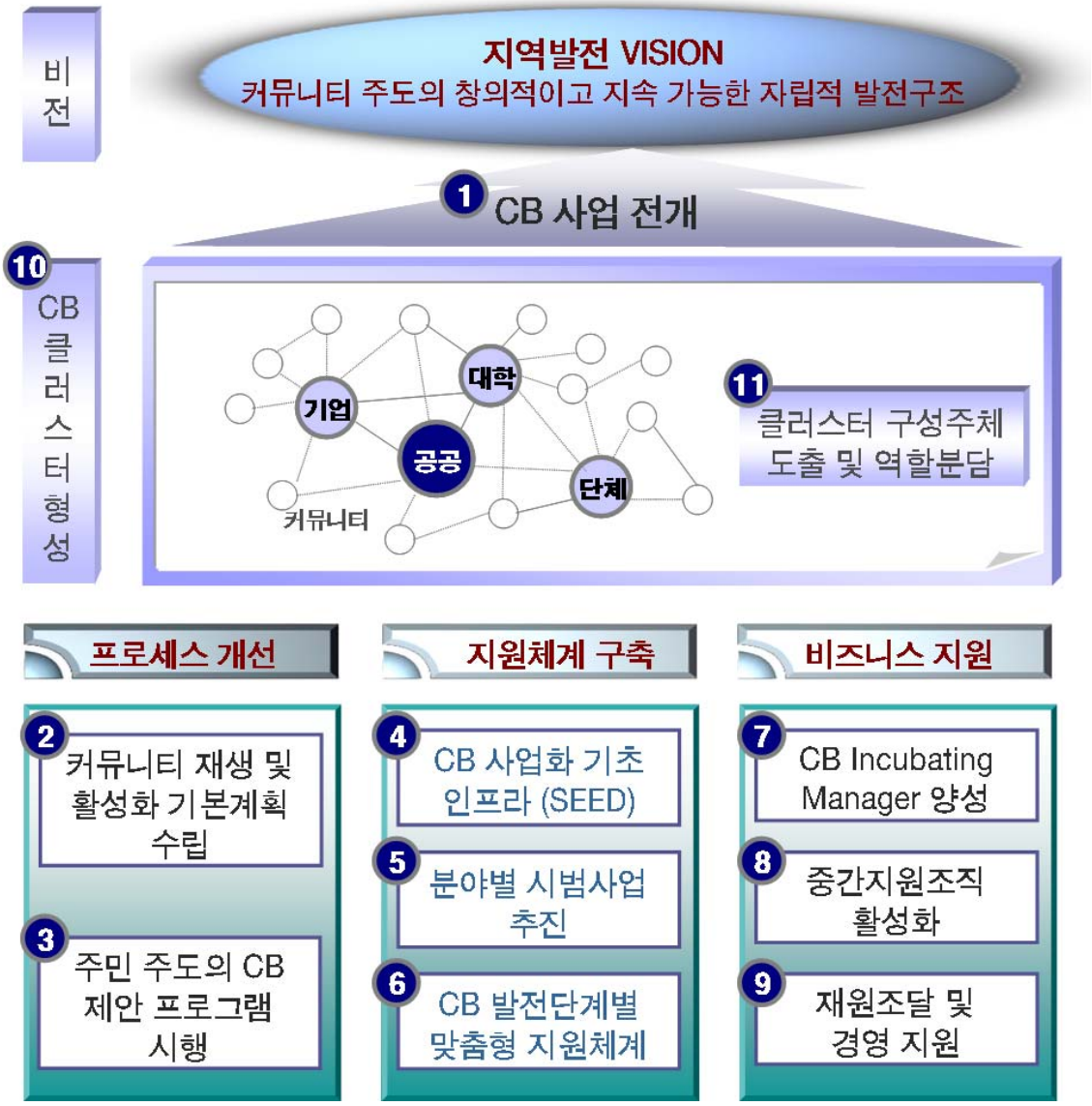
- 20 70%

-

CB의 유형별 특징 비교

| 구분 | 도시 공공형 CB | 농촌 공공형 CB | 지역산업진흥형 CB | 지역자원활용형 CB |
|---|---|---|---|---|
| 사업 주체 | NPO 중심 | 지역 주민대표 | NPO, 지역주민 | 지역주민 |
| 대상 | 취업여성, 퇴직자 등의 저소득 취약계층 | 고령자, 장애인, 외국인 | 취업이 필요한 취약계층 | 농촌자활에 관심이 있는 지역주민 |
| 특성 | -환경>복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성 | -환경<복지<br>-커뮤니티 완결<br>-낮은 수익성 | -고용 창출<br>-역외 소비, 지역 소비<br>-상대적 높은 수익성 | -지역자원 활용<br>-크로스 오버 (내방자 소비, 역외 소비, 지역 소비)<br>-상대적 높은 수익성 |
| 사업 분야 | -육아지원<br>-취업지원<br>-평생학습 | (고령자, 장애인 생활지원)<br>-보건 의료<br>-취업지원<br>-평생학습 | -장인기술 활용 제조<br>-식품가공, 제조유통<br>-지역 금융<br>-공공시설 관리 운영 | -관광 및 교류<br>-전통 공예<br>-공공시설 관리 운영 |

## 2. CB




□ 5 11

-

CB

- , , CB

CB

□

- ,

-

, ,

CB

□ CB

-

CB

□

CB

- CB , “ ”,
“ ” “
”

| 50대 이후의 퇴직을 앞둔 일본 단카이 세대의 희망 |
| --- |
| “ . . ” |

:

□

CB

- NPO CB CB ,

-

□ CB

- CB

- ‘CB ’

CB CB “ CB ”( )

,

, CB

□ CB ( )

- CB , ,

-

, CB ,

□

-

NPO,

, ,

- CB

CB

CB

□

- ,

- CB CB

,

- FedNor (CFP, Community Futures Program)

### 캐나다의 FedNor

,

FedNor · , ,
(CFP)
FedNor “CFP(Community Futures Program)” 24
(CFDCs)
FedNor “CF ”

- 
- 
- 
- (SME) (SE)

□

- 
“CB ”
“CB ” ,

- (CB ) CB
“CB ”

□ ,

- CB

## CB

□ CB

- , NPO, CB
CB

- ,

CB
CB ,

-

( LIP )

- ( ) ‘CB ’ ,
CB 2005 2

□ CB

- ,
,

-
CB

-

□ CB

- CB CB ( )
,

-

CB ( , , )

( , ,

( ) , )

- ( ) CB

커뮤니티 비즈니스 사업의 평가기준 (예시)

| | | |
|---|---|---|
| | ,<br>?<br>? | ?<br>? |
| | ?<br>? | -<br>-<br>- |
| | ?<br>? | ?<br>? |
| | ,<br>? | ?<br>,<br>½ ?<br>?<br>,<br>? |
| | 1<br>?<br>? | ?<br>?<br>½ ?<br>?<br>?<br>? |

: ( ) (2003).

.

## CB

□ CB CB (SEED)

- , ,

□

- ,
, CB “ CB ”
(2001 )

□ CB

- CB

- CB

-

-

, (
), , ( , , )
CB

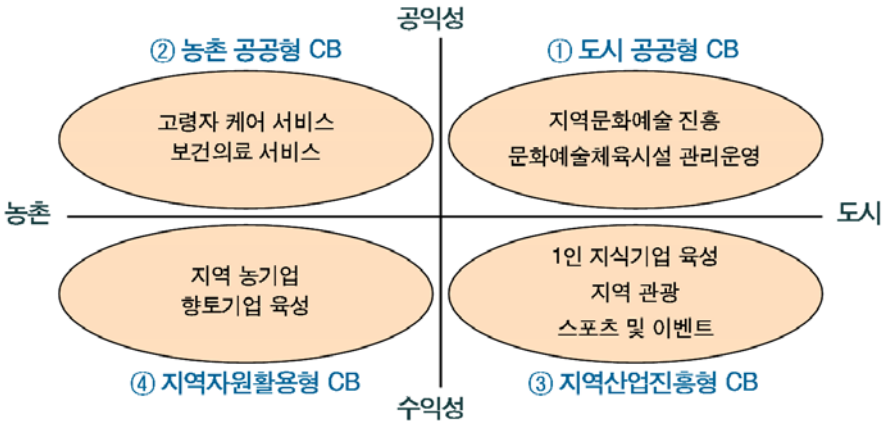
□ CB CB
( )

- CB

□ 4 CB

- CB

CB 유형별 시범사업 분야 (예시)




□ , CB

- , , ,
CB
( , ) ,
, ( ) CB

- 1 1CB
CB

□ CB : ( ) ( )

- , , ,

-

## CB

□ CB

- : → → → → → → → → → →

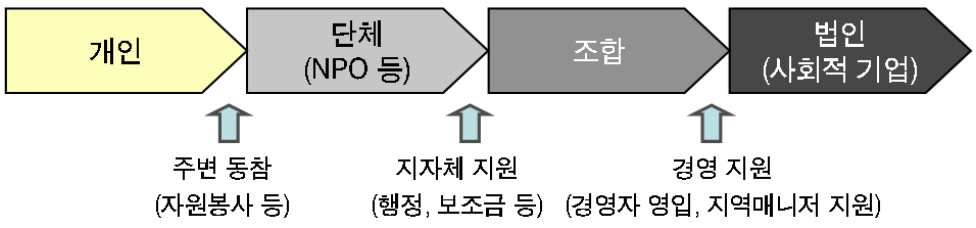
- : → , → → ,

| 구루메(久留米)시의 CB 창업 지원을 위한 'CB 서포터 사업' |
| --- |
| - 2003 5<br>- 'CB '<br>- ' ' : , . .<br>CB |

□ (KSFs),

-

CB 발전단계별 지원 (예시)



## CB (Incubating Manager)

□ CB , CB

- , CB
CB

□ CB CB ,

- CB
“ ”

□ CB
CB

- CB
, ,

□ CB ,
CB

- CB

- , , ,
, ,

- CB
(pool)

## CB

□ CB

- CB

NPO 3
CB NPO 1% 300

-

□ “CB ”(
)

- CFDCs (Community Futures Development Corporation)

- CB

NPO , ,

- NPO ( )
43)

□ “CB ”( )

-

43) ( ) , ( ) , ( ) , ( ) , ( )

- CB DB

-
CB , ( )

- CB
, , , ,
,

- CB , CB

- CB
, NPO, , , , ,
PR

**일본 큐슈지역 중간지원조직인 산업활성화 센터의 CB 지원 사업**

CB : , , NPO ,
,
CB : CB .

CB : , CB ,

CB : ,

## CB

□ CB

- , , CB CB
,

- CSR , , ,

**일본의 CB 재원조달 사례 : 사모채**

- “ ”
500
10 , 4 , 5%
800
- “ ”
NPO
1 , 200 200
- ' . . ' 1
5,000 . 2,000

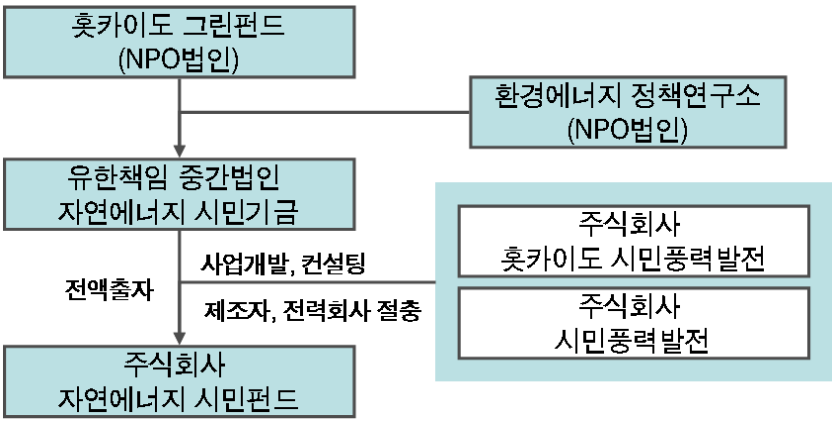
-

PF ‘ ’

1

→ 1

**홋카이도 그린펀드의 출자 구조**




□ CB

- NPO , , (worker's collective)
, , LLP(
), LLC( ) CB [44]

- , ,

**사업형태별 장단점**

| | | |
|---|---|---|
| | , | , |
| NPO | | , , / , |
| | | , , |

□ CB

-

-

, ,

-

-

,

44) NPO 60 80%

CB

□ CB , ,

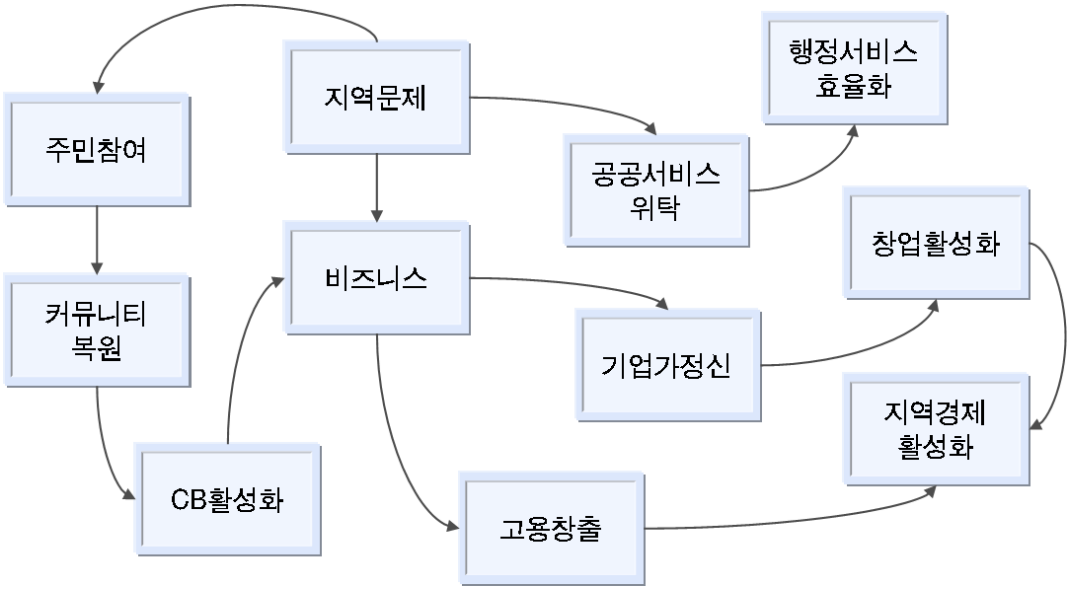
- ,
CB

□ CB

-

-
CB

CB와 지역 활성화의 선순환 구조




□ CB

- CB

-

CB 관련 정책생태계 형성

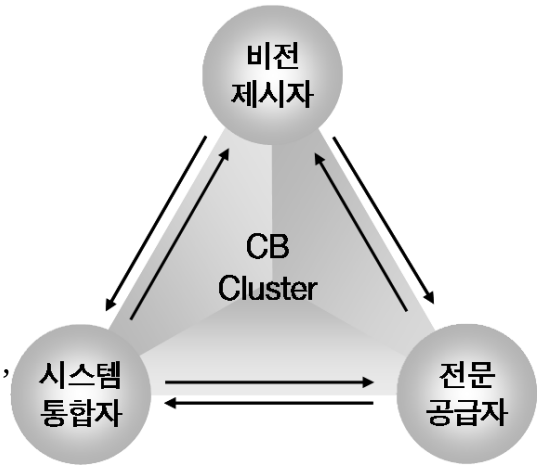
| | |
|---|---|
| | |
| | , , |
| | CB |
| | CB , , |
| | CB , Facilitator |

□ CB

- (VP) : CB ,

- (SO) : CB , NPO, (CSR)

- (SS) : , , ,




CB

□ CB , ,

- CB

□ : CB

- CB
CB , CB ,

- PFI CB
PFI(Private Finance Initiative)

-
“ PFI ”

□ : ,

- "CB “
, , , NPO

,
, , (Key Man)
,
( )

- CB CB , CB

-
, CB ,
, ( , ,
), ,

□

- CB “ ”, “ ” ,
, ,

CB
CB

- CSR CB ,

CB

□

- 3 ( , , )

- CB
“ ”

- ( , )

(2008), “ ”, ,
321 ,
(2009), 2007, 2008 .
(2009), “ ”,
.
(2009), ( ), .
(2008), , 2008
.
“ ‘ ’ BITC .” (2009. 6. 16.). .
(2007), :
( ), .
(2008), (
),
(2007),
( ), .

( ) (2003),
.
(2005). NPO 、
. 17(2).
NPO (2005).
.
(2007).
.
(2004). .
(2009).
*2008*.
NPO (2002).
、 . 6 .

(2005).

.

(2009). 、

.

http://www.lambac.org/comlip.htm
http://www.bitc.org.uk
http://www.socialenterprise.org.uk
http://www.ic.gc.ca/eic/site/fednor-fednor.nsf/eng/Home
http://www.lambac.org/aboutmandate.htm
http://www.meti.go.jp/policy/local_economy/sbcb/index.html
http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/sangyo/cb/sousyutsu/cb2.htm
http://www.pref.mie.jp/SHINSAN/HP/cb/support/index.htm
http://www.simsim.or.kr/main/main.asp
http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/community/index.html