



꿈이 있고
사고 싶은
지역창조
기초생활권

“ ”

지리산권 관광개발 공동연계 사업 ● 곡성, 남원, 장수, 구례, 하동, 산청, 함양

중부내륙중심권 관광상품 개발 및 공동 마케팅 사업 ● 단양, 제천, 영월, 평창, 영주, 봉화

헝프 지역특화산업 육성 ● 동해, 삼척, 정선, 평창

이천시 광역소각장 사업 ● 이천, 광주, 하남, 여주, 양평

소각장·하수처리장 공동설치 운영사업 ● 창원, 마산

광역폐기물 종합처리시설 설치사업 ● 진천, 음성

와인&인심트레인 사업 ● 영동, 금산

백제문화제 통합개최사업 ● 공주, 부여

거창 교육특구사업 ● 경남 거창

문화복지거점 시설 복합화 '다락원' ● 충남 금산

건강팔팔마을 ● 전남 곡성

순천만 자연생태공원 ● 전남 순천



교육명품
GEOCHANG

꿈이 있고 사고 싶은 지역창조 기초생활권

기초생활권 연계협력 이야기

*책자에 소개된 사례는 연구기관의 전문가, 시도 및 관련 부처의 추천을 받았으며 파급효과, 자조성, 창의성, 문화권, 연계협력 등을 감안하여 선정한 것입니다. 수집된 사례 중 현장취재를 하지 못한 나머지 사례는 요약 목록에 뒤쪽의 부록에 게재하였습니다.

*이 책은 지역의 정책 담당자들이 인접한 시·군과 공동으로 추진할 수 있는 연계협력사업의 개발을 지원하기 위하여 임의로 가상인물을 등장시켜 궁금증을 풀어가는 형태로 재구성한 것으로서 저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로 무단 전재나 복제를 금합니다.

*이 책은 지역발전을 위한 기초생활권의 연계협력사업 사례 제시를 중심으로 정리하였으며, 수록내용은 집필자의 개인적인 견해로서 지역발전위원회 및 한국산업기술진흥원의 공식적인 의견을 반영하는 것이 아님을 밝힙니다.

기초생활권 연계협력 이야기

꿈이 있고
살고 싶은
지역창조
거점

인 사 말

가

가 ?

. 가

가

가

가

가

163

가

?

가

가 ?

가

가

가

2009. 11

최상현

기초생활권 연계협력 이야기

contents

012

제1편 지리산권 관광개발 공동연계 사업 • 곡성, 남원, 장수, 구례, 하동, 산청, 함양
전국 최초로 세운 7개 지자체 공동조합 '뭉쳐야 산다'는 백만금의 교훈 얻다

024

제2편 중부내륙중심권 관광상품 개발 및 공동 마케팅 사업 • 단양, 제천, 영월, 평창, 영주, 봉화
관광상품도 특산물도 공동 마케팅으로 명품화~ 소규모 지자체 6곳 상생을 위해 크게 뭉치다

036

제3편 험프 지역특화사업 육성 • 동해, 삼척, 정선, 평창
주목받는 친환경 소재 험프, 알고 보니 우리 대마가 최우수 품종

048

제4편 이천시 광역소각장 사업 • 이천, 광주, 하남, 여주, 양평
5개 시·군이 톨돌 뭉쳐 세운 자원회수 시설로 3천억 절감, 전력 수익은 덤!



홍 과장은...

올해 38세의 홍 과장은 현재 지방 시청의 관광진흥과에 근무 중이다. 최근 지역경제 활성화에 기여할 새로운 사업계획을 세우기 위한 테스크 포스 팀(task force team)에 선발되어, 관련 자료와 기본조사의 업무를 맡고 있다. 자료 조사에 앞서 타 지역의 사업 성공 사례를 참고하기 위해 전국 12개 시·군을 돌며 현장의 담당자들을 만나 사업 진행의 어려움과 해결 과정, 성공 노하우 등 여러 가지 조언을 들어보기로 했다.

062

제5편 소각장·하수처리장 공동설치 운영사업 • 창원, 마산
기피시설 함께 세워 공동으로 쓰니까 누이 좋고 매부 좋고 윈윈 효과!

074

제6편 광역폐기물 종합처리시설 설치사업 • 진천, 음성
예산은 아끼고 보조금은 높고 업무 효율은 쑥쑥 올리는 1석3조 자원순환형 시설

086

제7편 와인&인삼트레인 사업 • 영동, 금산
와인의 낭만, 인삼의 건강, 꿈과 희망 실은 기차가 달린다

098

제8편 백제문화제 통합개최 사업 • 공주, 부여
역사 속에 감춰진 동방문화의 찬란한 빛 '백제' 1300년 세월 넘어 세계로 나아간다

112

제9편 거창 교육특구사업 • 경남 거창
촌동네 거창, 서울에서 유학 오고픈 명품 교육도시로 거듭나다!

124

제10편 문화복지 거점 시설 복합화 다락원 • 충남 금산
온 군민이 함께하는 사랑방 '다락원'에서 가족애도 새록새록~ 금산과 사랑에 빠지다

136

제11편 건강팔팔마을 • 전남 곡성
10년 더 젊게, 10년 더 건강하게! 팔팔하고 생동감 넘치는 마을로~

148

제12편 순천만 자연생태공원 • 전남 순천
갈대밭, 철새들의 공간, 개발이 아닌 보존으로 경제 효과 1천억원
세계적인 연안습지 순천만 이야기

꿈 이 있 고

살 고 싶 은

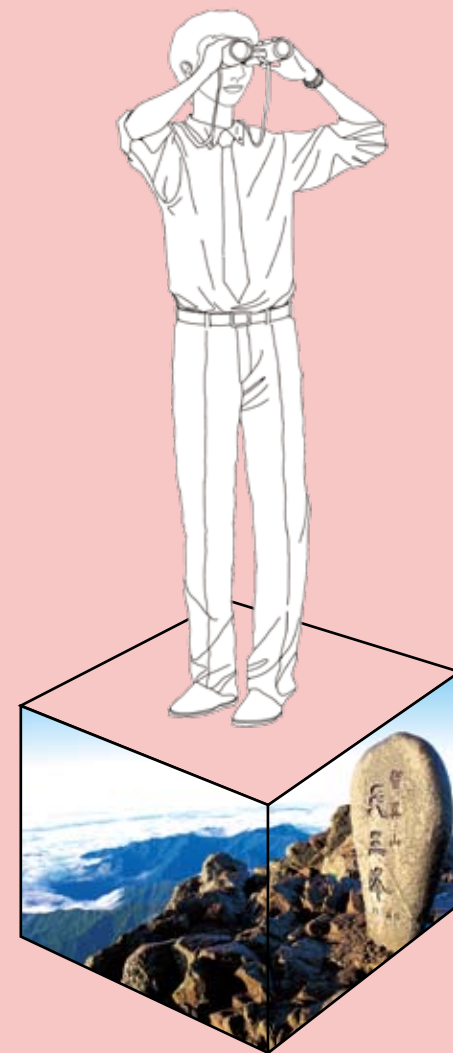
지 역

창 조



전국 최초로 세운 7개 지자체 공동조합 ‘뭉쳐야 산다’는 백만금의 교훈 얻다

‘전라도와 경상도를 가로지르는 섬진강 줄기 따라 화개장터엔
아랫마을 하동사람 윗마을 구례사람 뒷새마다 어우러져 장을 펼치네~.’
남원·장수·곡성·구례·하동·산청·함양은 예로부터 지리산과 더불어 사는 지역이다.
지리산 주변의 비옥한 토지에서 생산되는 풍부한 농산물을 교환하기 위해 섬진강과
남강을 중심으로 형성된 시장을 통해 자연스럽게 상호 교류하며 통합문화권을 형성해왔다.
1995년 본격적인 지방자치제가 도입되면서 행정상으로는 7개 시·군으로 나뉘었으나
지리산과 함께 살기 위해 지리산권자치단체장협의회를 조직하고 이를 모태로
지리산권관광개발조합을 설립하였다. 타 지역에 비해 낙후된 지역 현실을 관광 분야 개발을 통해
극복해보자는 목표 아래 세워진 지리산권관광개발조합은 국내 최초의 지자체 공동조합으로
‘뭉쳐야 산다’는 교훈을 직접 보여준 귀한 사례다.



tourism



014

1995 가 . 가 7 .

1998 10 ‘ ’ . 7 .

가 ,

가 .

7 가

2000 4 2001 2

2000

(, , ,) ‘

, ,

,

,

가 가 가 가 2004

가 3

가

3

, , , , ,

, , 7 2008 2017 10 16

{ 1}.

2008

2007 6



2007 11
가
7
2008 7 7
159 1 2008 9
2
3 21
3
2009 11 , 3 , 7 300 가 가
7
2008 10
가
가 가
7
159 1 가 2
3 7
2007 9 1
7
1 가 가



▲단풍철을 맞아 지리산에 수많은 관광객들의 발길이 이어지고 있다.

가
27 가
28 , 53 가
2008 9 5 1 , 2 , 4 , 21
10 21 7 4 1 , 5 2
, 6 4 , 7 14
1 2

2004 9

16

630 6

가

3

10

가

가

가

가

2009 4

7

2009 7 4

6

2010 4

2011 6

7

16

7

Region



020

기초생활권 연계협력 이야기

mini interview



관광객에게는 더 좋은 풍경을~ 지역주민에게 실질적인 도움을

남원시청 관광과 관광개발담당 계장

“지리산권관광개발조합에 거는 주민들의 기대가 너무 커서 깜짝 놀랄 때가 많습니다. 큰 기대에 어떻게 부응해야 할지 부담스러울 때도 있지만 지리산권을 찾는 관광객에게 더 좋은 환경을 제공하고, 지역주민에게는 실질적인 도움이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다는 책임감이 앞섭니다.”

남원시청 관광과에서 지리산권관광개발조합 지원 업무를 담당하고 있는 남정식 계장은 조합의 공동사업 중에서 특히 '7품7미' 사업에 기대를 걸고 있다고 한다. 7품7미는 남원시의 목기와 추어탕, 장수군의 사과와 한우고기 등 7개 시·군의 대표 상품과 음식을 홍보하는 사업으로, 이미 수도권 가로변 등을 중심으로 홍보를 시작해 인지도를 높이고 있다.

“지리산권관광개발조합은 1998년 당시 남원시장의 제안으로 경상남도, 전라남도, 전라북도 등 3개 도에 걸쳐 있는 지리산 삼도봉에서 7개 시·군 자치단체장이 모여 지리산권의 발전 방안을 모색하고 이를 위해 '지리산권자치단체장협의회'를 구성한 것이 시발점입니다. 지리산권관광개발조합이 최종적으로 설립된 것이 2008년이니까 10년의 세월이 걸린 셈이지요.” 지리산권 7개 지방자치단체가 공동으로 설립한 지리산권관광개발조합은 전국 최초의 기초자치단체 조합이라는 의미가 있다. 지리산권의 다양한 생태환경과 역사·문화, 농촌 및 산촌 자원을 활용해 지역 화합과 지역경제 활성화를 이루겠다는 공동의 목표가 있었지만 첫 시도인 만큼 설립 과정에 어려움도 많았다.

“2009년 예산 확보 과정에서 어려움이 있었습니다. 경상남도의 경우 당초 계획했던 예산의 일부분만 반영돼 전체 예산을 확보하지 못한 것도 있었고, 재정자립도가 낮은 전라북도의 경우 지방비 지원에 난색을 표명하기도 했습니다. 인력 파견 부분에 있어서도 진통을 겪었는데, 모든 시·군이 더 높은 직급을 파견하고 싶어했기 때문입니다.”

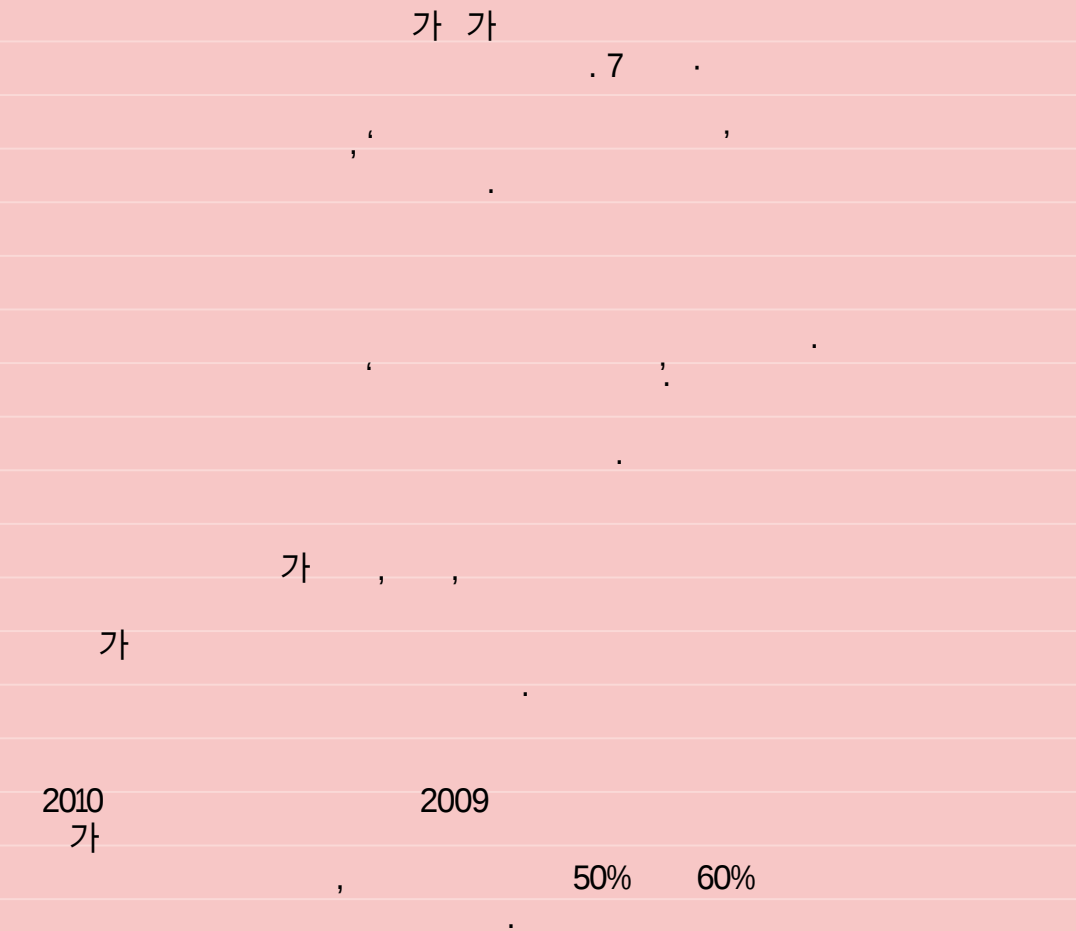
고심 끝에 각 시·군에서 직급별 추천을 통해 인원을 파견하였고, 첫째 본부장은 지리산권자치단체장협의회장을 맡아온 남원시에서 추대하였다.

(:)

			286,076	24,1342	103,945	137,397	44,734
*			223,016	178,282	73,121	105,161	44,734
			41,964	39,908	16,426	23,482	2,056
		지리산 허브밸리 조성	22,272	20,216	9,860	10,356	2,056
		남원 사랑정원 조성	19,108	19,108	6,352	12,756	—
		남원관광지 전통예술 관광지화	584	584	214	370	—
			35,662	14,510	6,882	7,628	21,152
		대곡제 관광개발	29,870	8,718	4,022	4,696	21,152
		방화동 레포츠관광지화	5,792	5,792	2,860	2,932	—
			27,872	26,616	12,158	14,458	1,256
		지리산 역사문화체험단지 조성	23,152	21,896	9,952	11,944	1,256
		산수유 테마파크 조성	4,720	4,720	2,206	2,514	—
			23,758	23,758	11,593	12,165	—
		섬진강 기차마을 조성	10,760	10,760	5,318	5,442	—
		섬진강변 체험학습장 조성	12,998	12,998	6,275	6,723	—
			27,602	27,602	12,023	15,579	—
		지리산 생태체험단지 조성	15,004	15,004	7,024	7,980	—
		상림 주변 관광개발	12,598	12,598	4,999	7,599	—
			27,326	18,578	8,766	9,812	8,747
		죽림 관광지 조성	13,294	4,546	1,834	2,712	8,748
		중산 관광지 산악관광센터화	4,328	4,328	2,138	2,190	—
		남사 전통한옥체험마을 조성	9,704	9,704	4,794	4,910	—
			38,832	27,310	5,273	22,037	11,522
		청학동 관광자원 개발	19,258	19,258	2,612	16,646	—
		하동 야생낙차공원 조성	19,574	8,052	2,661	5,391	11,522
			63,060	63,060	30,824	32,236	—
*		지리산권 연계 관광상품 개발	2,382	2,382	1,187	1,195	—
		지리산권 통합 축제 개최	5,320	5,320	2,450	2,870	—
		지리산권 방문의 해 추진	3,640	3,640	1,750	1,890	—
		지리산권 7품·7미 육성	4,122	4,122	2,061	2,061	—
		농촌문화관광마을 시범 조성	15,600	15,600	7,800	7,800	—
		타운 투어리즘 존 시범 조성	8,500	8,500	3,900	4,600	—
		지리산권 중저가 관광숙박시설 육성	3,600	3,600	1,800	1,800	—
		지리산권 관광 순환로 조성	5,066	5,066	2,497	2,569	—
		지리산권 관광정보화 시범지역 구축	1,330	1,330	630	700	—
		지리산권 관광아카데미 운영	13,500	13,500	6,749	6,751	—

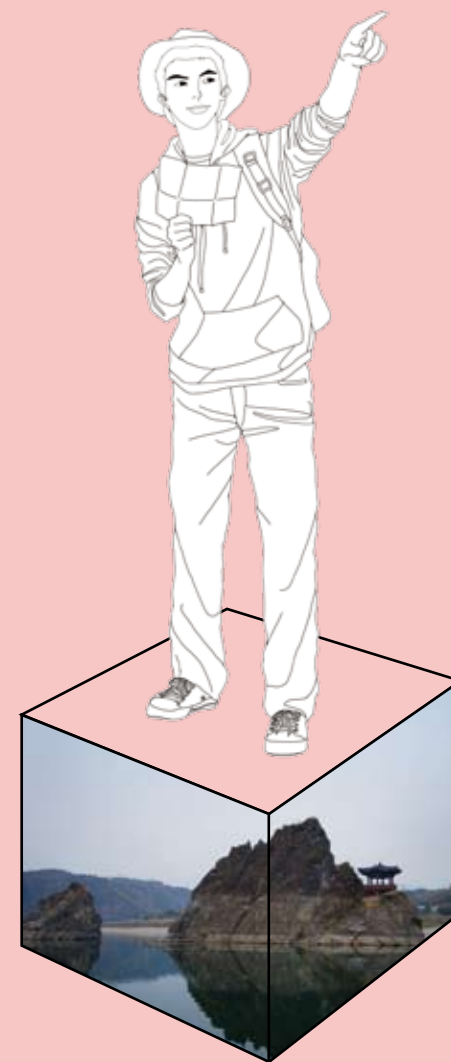
Key ponit 4

지리산권 관광개발 공동연계사업의 성공 요인



관광상품도 특산물도 공동 마케팅으로 명품화~ 소규모 지자체 6곳 상생 위해 크게 뭉치다

우리나라 중부 내륙에 위치한 제천시·단양군·영월군·평창군·영주시·봉화군은 충청북도, 강원도, 경상북도 3개 도의 경계지역으로 수려한 자연경관을 자랑하는 곳이다. 그러나 인구 비율이 낮은 소규모 지자체라 예산을 확보하기 어렵고 그만큼 발전에서 소외될 수밖에 없었다. 비슷한 자연환경과 생활 배경을 갖고 있던 이들 6개 시·군은 지난 2004년 중부내륙중심권 행정협력회를 발족하고 지역의 공동 발전을 위해 심혈을 기울이고 있다. 관광상품을 특화시켜 전국적으로 강력한 공동 마케팅을 펼치는가 하면, 공동 특산물인 한약재를 명품화하여 고부가가치 사업으로 육성 중이다.



marketing



박선문 · 제천시 전략기획실

홍 과장: ?
 박 실무관: () 3
 . 2004년 제천시장을 중심
 으로 충북 단양군, 강원 영월군·평창군, 경북 영주시 등 5개 시·군 자치단체장이 모여 행정협력회에 대한 논의
 를 시작했습니다. 12
 2007 3 6 .

홍 과장: 가 ?
 박 실무관: ()
 회의운영실무위원회, 문화관광실무
 위원회, 지역(도시)개발협력실무위원회, 한방클러스터실무위원회로 구성되어 있습니다.

홍 과장: ?
 박 실무관: 6 , , 1~3
 가

홍 과장:

박 실무관: 2006 , 가
 . 2007년부터는 6개 시·군이 1년씩 윤번제로 돌아가며 의장시군을 맡고 있으
 며 실무위원회와 정기회의 개최 등 업무를 전담합니다. (2007), (2008)
 가 2010 Bio

홍 과장: 6 .
 박 실무관: 가 가 .
 정기회의를 준비하는 과정에서 각 시·군이 회의에 가지고 나갈 안건을 회의
 운영실무위원회에서 미리 점검하고 정리하는 작업을 합니다.

홍 과장: 6 .
 박 실무관: 가 친목을 다지기 위해 6개 시·군이 모여 매년 체육대회
 30~40 축제에 참
 가하여 서로의 축제 운영 방식도 배우고 분위기도 띄워주지요.

6
 가
 홍 과장: ?
 박 실무관: , . 가
 소속 6개시·군의 지역 간 '유료 관광지 및 공공시설 입장료 할인'입니다. 2010

가 , , .
 . 6
 . 6

6 . 가
2~3 가 ,
,
가 . 1 ,
가 ,
,
,
,
6 . 가
. 가 2010 Bio 5 . 5
14 가 2015
2018 ,

2005 6 . 가
가 .
()
,
,
6 가
가
5
. 2007 6 . 2
1 2
6 . < > 9,000
118,000
2007 10
6 . 가



▲단양 8경 중 기암절벽과 노송이 어우러진 사인암

2008 2 3,064 (. 3,844)
 (daum) 31
 ()
 6 . 2006 2,700 , 2007 3,000 ,
 2008 3,400 가 가
 2009 2 4,360 (.
 4,060) . 6 . 15 15
 90 . 4 30 120
 '11 . 5
 가
 2010 3 (. 5,000)

<	>	(. .)
6 .	가	.
(山寺)	-	-
info	11	list
• 그리움을 싣고 떠나는 기차여행		
• 메밀꽃 향기 찾아 떠나는 평창여행		
• 촉촉한 흙의 기운을 받으러 농산촌체험		
• 옷깃의 인연으로 만나는 산사 가는 길		
• 전통문화의 고향 문화유산여행		
• 길과의 따뜻한 소통 드라이브여행		
• 싱그러운 자연 속 여름 이야기 자연관광		
• 시간의 지층에서 만난 추억 하나 박물관		
• 눈과 입과 마음이 즐거운 맛기행		
• enjoy your life 레포츠타운		
• 삶의 에너지 충전소 축제여행		

2008 7
 6 . 가
 2008 가
 가
 가
 가
 5,000 3
 2009
 가 ()
 6 .

2010 2 6 2~3 가가

가

GAP

6

가 GAP() 2009

(GAP) GAP

가

60%

2009 가 5 GAP

70 GAP

190-1 가

70 가 .GAP

60%

2010

(APC)

5 (), 1 (), 1 (,)

2010 Bio

Region



mini interview



중부 내륙의 아름다운 풍광, 여행상품 속에 담았어요!

· 한국문화관광콘텐츠개발 대표

“우리나라 중부 내륙에 위치한 제천시·단양군·영월군·평창군·영주시·봉화군은 수려한 자연경관을 자랑하는 지역입니다. 이 일대는 기차를 타면 한 번도 같은 길을 거치지 않고도 제천에서 영주, 태백을 거쳐 다시 제천까지 돌아올 수 있다는 사실, 알고 계십니까?”

중부내륙중심권 행정협력회의 협력사업체로서 중부내륙권 패키지여행 콘텐츠를 개발한 한국문화관광콘텐츠개발(주) 최영한 사장은 우리나라에서는 최초로 시도한 광역권 여행 콘텐츠에 대해 보람을 느낀다고 한다. “중부내륙중심권 행정협력회의에 관광객의 입장에서 6개 시·군의 관광지 및 권역별 패키지여행 상품을 수록한 홍보물을 제작하고 싶다는 제안을 했는데 다행히 이 제안이 받아들여져 총 11개의 패키지여행 콘텐츠를 개발할 수 있었습니다.”

2006년 말 중부내륙중심권 행정협력회의의 협력사업자로 선정된 후 여행 콘텐츠를 제작하기 까지 꼬박 8개월이 걸렸다고 한다. “8개월 동안의 고생 끝에 탄생한 것이 ‘그리움을 싣고 떠나는 기차여행’, ‘옷깃의 인연으로 만나는 산사 가는 길’ 등 11개 여행 콘텐츠입니다. 각 시·군마다 홍보하고 싶은 장소나 문화상품이 많다 보니 콘텐츠에 다 담아낼 수 없다는 것이 가장 아쉬웠습니다.”

지역을 넘나드는 여행상품이다 보니 6개 시·군의 이해가 상충하는 부분이 있을 수밖에 없었다. 그러나 당장 눈앞에 보이는 해당 시·군의 이익보다는 관광객의 입장에서 생각하고, 어느 지역과 견주어도 경쟁력 있는 여행 콘텐츠를 만들어보자는 공감대를 바탕으로 1년에 4번 씩 워크숍을 개최하면서 어려움을 해소해나갔다.

“워크숍은 지역별로 돌아가면서 개최하는데, 막상 워크숍에서 공무원들과 만나 여행 콘텐츠에 대해 고민하다 보면 ‘우리 지역에서는 어떤 음식점이 맛있지?’ 같은 질문에 선뜻 대답하지 못하는 경우가 많아요. 각자 취향이 다르기도 하지만, 여행 콘텐츠로 다룰 때는 허투루 소개할 수가 없으니까요. 그래서 요즘에는 음식점 하나라도 직접 공무원들과 함께 다니며 평가한 후 소개하고 있어요.” 패키지여행 상품을 통해 2008년 중부내륙권을 찾은 관광객 수는 2007년 대비 30%나 증가했다고 한다.



- 2007년

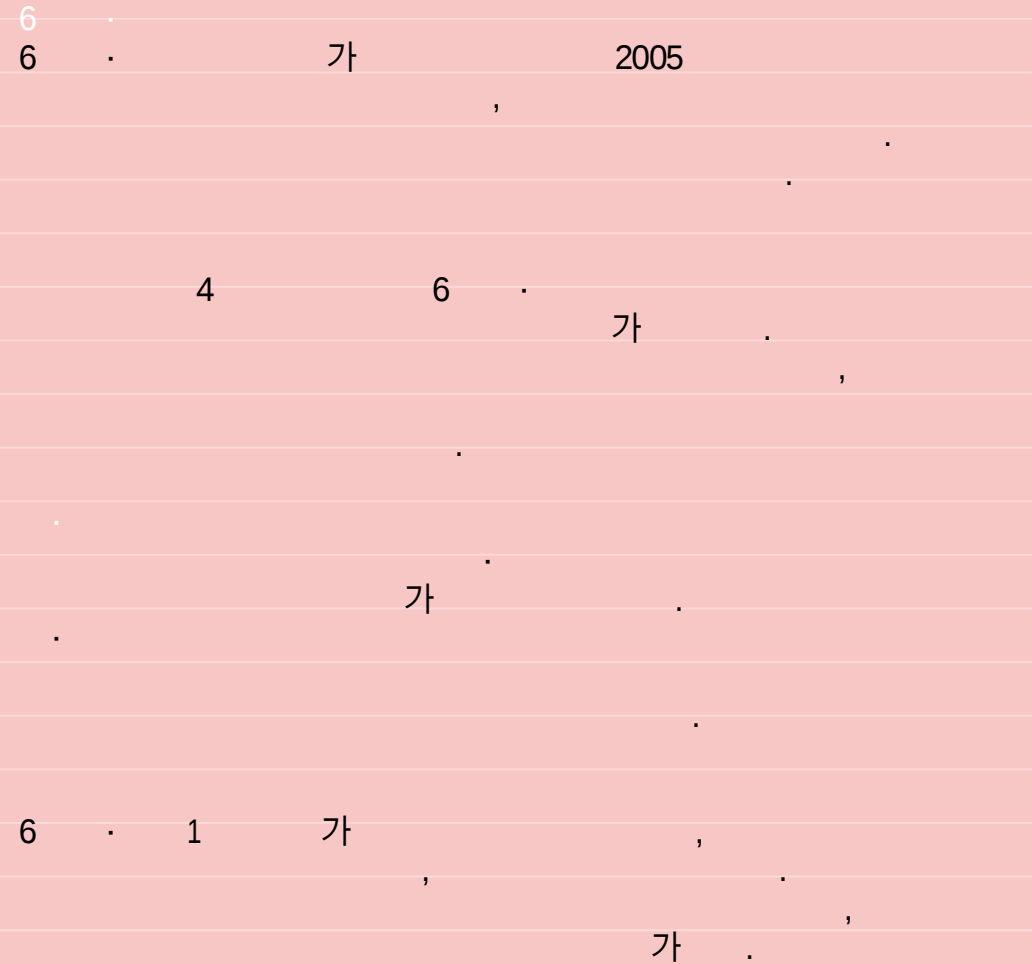
 - 민원상담 콜센터 구축(영월군)
 - 3도 연결 도로망(군도 8호선) 확·포장 및 국도 승격 요청(영월군)
 - 2018 평창 동계올림픽 유치 공동 노력(평창군)
 - 국지도 82호선 확·포장 사업(제천시)
 - 2010 제천국제한방Bio엑스포 개최 협력(제천시)
 - 수중보 건설사업 추진(단양군)
 - 영춘면 의풍도로(군도 14호) 확장(단양군)
 - 3도 연결 지방도 국도로 승격(영주시)
 - 남북 6축 고속도로 건설(봉화군)
- 2008년

 - 중부내륙중심권 관광홍보물 공동 개발(영주시)
 - 3도 연결 국가지원지방도 정비(영주시)
 - 국가지원지방도 88호선 확·포장 사업(봉화군)
 - 국립백두대간 고산수목원 조성 사업(봉화군)
 - 중부내륙중심권 정부관심사업 발굴 사업(제천시)
 - 우수한약재 생산 및 재배사업(제천시)
 - 잡곡주산지 식품가공유통센터 설립(제천시)
 - 중부내륙 행정협력 및 교류영역 확대(단양군)
 - 수질오염총량제 의무제 전환에 대한 공동 대응(단양군)
 - 영월~평창간 지방도 413호 확·포장 사업(영월군)
 - 신림~영월~봉화간(국지도 88호) 도로 확장(영월군)
 - 3도 연결 도로망 개선(국가지원 지방도 접속)(영월군)
 - 2018 동계올림픽 유치 공동 협력(평창군)
- 2009년

 - 기초생활권 성장촉진지역 지정 건의(단양군)
 - 녹색연료 우드 펠릿(wood-pellet) 육성 지원(단양군)
 - 2010 제천국제한방Bio엑스포 공동 협력(제천시)
 - 중부내륙중심권 생산 한약재 명품화 사업(제천시)
 - 3도 연결 국가지원지방도 정비(영월군)
 - 유료 관광지 및 공공시설 입장료 할인(영월군)
 - 2018 동계올림픽 유치 공동 협력(평창군)
 - 중앙선 철도 복선·고속화 공동 대응(영주시)
 - 2015년 제14차 세계산림대회 유치 협력(봉화군)
 - 국지도 88호선 국도 승격 건의(봉화군)

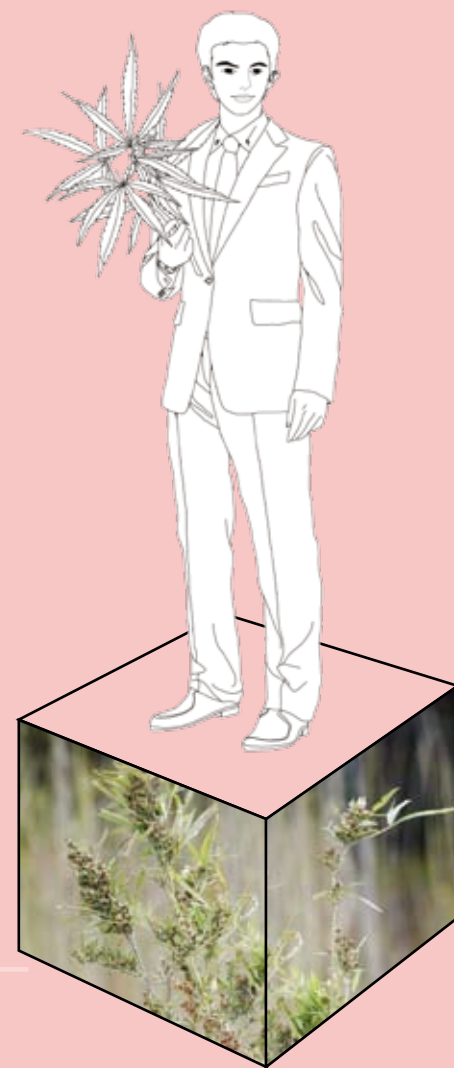
key point 4

중부내륙중심권 행정협력회 성공 요인



선진국에서 주목받는 친환경 소재 헴프, 알고 보니 우리 헴프(대마)가 최우수 품종

우리나라에서는 잎의 환각 성분으로 마약류 관리까지 받는 대마.
그러나 해외에서는 잎, 줄기, 껍질, 종자 등 대마 전체 부위가 친환경 신소재로 재조명을 받고 있다.
우리나라에서도 '대마'라는 단어가 가지는 부정적 이미지를 버리고
첨단 신소재로 변신하기 위해 '헴프(hemp)' 영문명으로 이름까지 바꿨다.
우리나라에서는 주로 수의를 만드는 데 쓰이는 대마가 유럽에서는 100% 유기 분해될 뿐 아니라
항균성·항독성·자외선 차단 등의 기능을 지닌 친환경 의류 소재로 대접받고 있다.
또한 목질부는 하드보드 등 건축재로와 펄프 원료로까지 활용되니 어느 하나 버릴 것이 없다.
헴프로의 변신을 주도하는 곳은 동해시 미래기획단으로 헴프를 활용한 신소재 개발사업인
'동해 헴프 지역특화사업'을 진행하고 있다.



new composit



김시하 · 미래기획단 미래기획팀

홍 과장: , 가 ?
 김 팀장: 2006 가

홍 과장: ?
 김 팀장: 2006 가

가

헴프가 전 세계적으로 친환경 신소재로 각광받는다는 사실
 동해시에서 주축이 되어 헴프를 사업적으로 활용할 방안을 찾기 시작하면서 지역특화사업을
 구상 2007 2 가 ,
 '동해 매직헴프' 기획포럼을 신청하면서 본격적으로 사업을 시작

홍 과장: 가 ?
 김 팀장: 헴프의 다양한 산업 소재 활용 가능성을 발견하면서 이를
 원활하게 추진하려면 재배 농가를 확대할 필요가

가

홍 과장:

김 팀장: , 가

대마를 천연 월빙 소재로서 연구하기 힘든 상황
 대
 마 대신 '헴프'라는 용어를 사용 가

홍 과장: , 가 ?
 김 팀장: 가 , 100 ()
 가 가 동해시는
 (주)헴프리코리아와 2008년 산업화 업무협약을 맺어 헴프산업의 기반을 마련했습니다.

홍 과장: 가 가 ,
 김 팀장: 헴프의 산업적 가치를 연구하고 알리는 작업부터 시작 . 2007
 가
 2008 가 가
 한중대학교,
 KIST 강릉분원, 헴프 운용기업과 연계하여 산·학·연·관이 공동으로 운영하는 사업으로 발전
 가 가

홍 과장: 가
 김 팀장: , 미국 시애틀의 헴프축제 연수는 헴프를 3차 산업으로 발전시킬 수 있다는 희망을 갖게 한 계기가 되었습니다.

벤치마킹은 헴프산업의 미래와 전망을 확인하게 하였고, 2010년 발한동 헴프특
 화거리 조성사업을 기획하게 되는 등 성과를 거두었습니다.

()

가 3
1999
가
가 () 2000
가
가 2005 88가 2006 44가 69ha 30ha
가
가 2006 4
()
가 100%
[1].

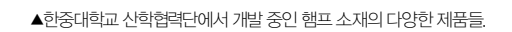
가



▲ 동해시 신흥마을의 헴프 시험재배단지

가 2007 3
가
3,000
, 1·2·3
가
KIST() 가

042
기초생활권 연계협력 이야기

043
지역발전위원회

FTA 가

가

2009 2

(

가

가

2009 12

2010 3

가

2010 5 2012 4 3 48

(2.

가

가

가

가

(.)

가

가

Region



mini interview



의외로 재배하기 손쉽고 친환경적이라 재배 면적이 늘기만 기대합니다

47세 · 동해시 삼화동 신흥마을 통장

“신흥마을은 달방댐 옆에 자리한 상수원보호구역입니다. 농약을 치는 작물을 재배하면 안 되기 때문에 대마 재배가 줄면서 대체작물이 마땅치 않아 어려움을 겪고 있었지요. 마침 다 시 대마 재배를 활성화한다니 얼마나 기쁜지 몰라요. 대마는 농약을 쓸 일도 없고 씨를 뿌린 뒤 처음 두세 번 김을 매주기만 하면 쑥쑥 잘 자라 고령화된 농촌산업에도 힘이 되는 작물 입니다.”

헴프 시범재배지역으로 선정되어 3개 농가가 1ha의 땅에 대마를 재배하고 있는 신흥마을의 통장 곽형규 씨는 상수도보호구역의 고민을 해결할 방안으로 대마가 시범재배에 그치지 않고 더 많은 농가에서 재배될 수 있기를 바란다고 말했다. 무엇보다 7월 말 대마를 수확한 뒤 김장채소 등을 심어 2모작을 하는 한중대학교의 연구에 큰 기대를 걸고 있다. 2모작이 가능 해지면 농가소득 향상에도 직접적으로 도움이 되기 때문이다.

“처음에는 이미 사양길에 접어든 삼베를 동해시 특화사업으로 키운다고 했을 때 반신반의 했어요. 하지만 동해 헴프 포럼과 토론회 등에 참가하면서 확신을 갖게 되었습니다. 그리고 시에서 주관하는 사업에 농민이 소외되지 않고 참여할 수 있어 기쁩니다.”

곽 통장은 동해 헴프 지역특화사업이 활성화되고, 대마 재배농가가 많아지면 폐교된 초등학교를 활용하여 삼베짜기 체험, 헴프 한지 만들기 체험 등 프로그램도 운영할 계획이다.

한편 신흥마을에서 헴프 시범재배를 하는 이대영(동해시 삼화동) 씨도 헴프 재배에 대한 기대가 크다. “신흥마을에 100여 가구가 사는데, 시범재배에 반 이상 가구가 신청을 했을 정도로 관심이 높습니다. 일단 선금을 받을 수 있어서 좋고, 대마 잎부터 씨앗, 줄기, 뿌리까지 모두 한중대학교에서 연구를 위해 수거해가니 좋지요. 4월 20일경 씨를 뿌리면 석 달 만에 쑥쑥 자라 7월 말이면 수확이 가능하기 때문에 큰 힘이 들지도 않습니다.”

물론 헴프 재배지에는 지역주민 및 외부인의 접근이 금지되는데 이 역시 자칫만 따르면 큰 문제는 없다고 한다.

2006.11 동해시 미래기획단 미래기획팀 햄프사업 구상 시작

2007.05.11~09.07 햄프 브랜드 사업 타당성 조사 및 기본 설계 용역(인제대학교)

2007.07.31 동해시와 산업기술평가원 동해 매직헴프 기획포럼 협약 체결

2007.07 동해 매직헴프 기획포럼 추진위원회 구성

2007.11.15 동해 매직헴프 기획포럼

2008.04.23 동해시·(주)헴프리코리아 업무협약 체결

2008.05.13/06. 26 전문가 초청 동해 매직헴프 포럼 및 워크숍

2008.08 미국 시애틀 헴프 페스티벌 벤치마킹

2008.09~2009.12 동해시 햄프 신산업기반구축사업(도 공모사업/ 사업비 5억3,800만원 지원)

2008.10.29~11.01 헴프특화사업 추진 관련 북한 방문

2008.11.21 제2회 한·중·일 아시아 대마산업 국제회의 개최

2009.02.06 헴프산업 관련 세미나 개최

2009.09.24 한중대학교 주관 연계사업 추진을 위한 시·군 실무회의 개최(1차)

2009.10.09 헴프산업 관련 세미나 개최

2009.10.29 한중대학교 주관 연계사업 추진을 위한 시·군 실무회의 개최(2차)

	()	
1 (2010)	-한중대학교 : 상용화 기술개발을 통한 기반구축 추진 -한국과학기술연구원(KIST) : 헴프 성능 규명 및 소재의 기능성과 특성 분석 -디자인클린 : 헴프 공동 브랜드 디자인 -참여기업 : 헴프 제품 생산기술 기반 확립	한중대학교, 한국과학기술원 (KIST 강릉분원) 동해농업기술센터 디자인클린, 참여기업(3)
2 (2011)	-한중대학교 : 신제품 및 상용화 기술개발을 통한 기술이전 -한국과학기술연구원(KIST) : 헴프 기능성 소재화·표준화 및 THC 제어기술개발 -동해시 농업기술연구센터 : 헴프 재배지 확보(3ha) 및 청삼 적용 연구 -디자인클릭 : 헴프 기업별 홍보, 제품 디자인, 포장 디자인 등 -참여 기업 : 헴프 제품 생산 및 홍보	한중대학교 한국과학기술원 (KIST 강릉분원) 동해농업기술센터 디자인클린, 참여기업(3)
3 (2012)	-한중대학교 : 생산 제품 성능 판별 및 고도 기술 접목 -한국과학기술연구원(KIST) : 헴프 제품 성능 규명 및 제품 성상 분석 -동해시 농업기술연구센터 : 헴프 원료 집산처리센터 확보 -디자인클린 : 헴프 개발 제품 및 지리직표시제, 관광제품 디자인 등 -참여기업 : 헴프 신제품 및 응용제품 개발	한중대학교, 한국과학기술원 (KIST 강릉분원) 동해농업기술센터 디자인클린, 참여기업(3)

Key point 5

헴프 지역특화사업의 성공 요인

5개 시·군이 뜰뜰 뭉쳐 세운 자원회수 시설로 3,000억 절감, 전력 수익은 덤!

이천, 광주, 하남, 여주, 양평 등 경기도의 5개 도시가 함께 사용하는 소각장인 '동부권 광역자원회수시설'은 지역이기주의를 극복한 지역사업의 대표적인 성공사례로 손꼽힌다. 이천시는 2004년 매립장시설의 사용 종료를 앞두고 1996년부터 소각장설치를 준비하였다. 그러나 주민들의 반대에 부딪혀 어려움을 겪던 중 관(官)주도가 아닌 주민행정 참여를 실시하여 주민들을 설득하기 시작했다. 오랜 난관 끝에 비로소 주민들은 소각장 사업에 찬성하게 되었고, 광역소각장을 건립할 경우 더 많은 혜택과 안전성이 보장된다는 것을 인식하기에 이르렀다. 이에 힘입어 이천을 비롯한 5개 시와 군이 사전협의를 거쳐 입지를 선정하였고, 드디어 2008년 이천시에 광역소각장이 탄생하게 되었다. 약 3,000억원 이상의 예산절감 효과는 물론 연간 20억원의 전력판매 수익을 얻게 된 이곳은 앞으로 환경학습장을 조성하여 친환경 첨단시설로 거듭날 것이다.



resources

,

!



김홍규 · 인천시청 자원관리과

홍 과장: 가 ?

김 주사보: 자원관리과 환경시설팀에서 1996 13

10

홍 과장:

김 주사보:

소음과 악취, 대기오염, 수질 등을 최대한 고려

자원회수시설을 만들면서 그 옆에 지역주민을 위한 편의시설로 이천스포츠클럽을 함께 건립했는데, 소각열을 이용해 이곳의 수영장과 사우나 시설 등에 열을 공급

홍 과장: ?

김 주사보: 총사업비는 약 932억원
가 466 , 가 233 , 가 233

3,000억원 이상의 예산

을 절감하는 효과

홍 과장: 1996

가

김 주사보: 혐오시설을 자기 지역에 두지 않으려는 님비(NIMBY)주의가

2004

가

1

60

(官)

주민참여행정을

도입

2000

'범폐추협', 즉 '이천시 범시민 폐기물처리시설 추진협의회'

홍 과장:

?

김 주사보: 시의회, 주민대표, 시민단체, 환경단체, 환경 전문가로 구성된 협의회

'범폐추협'에서 사업 추진과 관련된 모든 의사결정을 하도록 한 것

5

3

2003

5

가

가

홍 과장:

가

?

김 주사보: 폐기물처리시설 건학을 통해 주민들의 선입견을 해소시키려 노력했고, 다양한 홍보를 통해 환경적 안전성을 강조

홍 과장: 5

김 주사보:

가

760

20

시설운영비 1800억원, 전력판매수

익 554억원 등 총 3,114억원의 예산을 절약

1995 1997 가 가 가 2004
 ,
 2
 ,
 1995 11 , 1 60 1996
 ,
 50
 ,
 1999 11 ,
 30
 ,
 !
 (官)
 2000 4 , ,
 , 가 , (' ')
 , ,



▲주민지원기금으로 이천시 호법면 안평3리 주민들은 화훼단지를 조성 중이다.

2000 9 ' , 13 ,
 12 , 2001 6 ,
 2002 12 ' 5 ,
 가가 ,
 ,
 가 ,

가 2003 4

[1].

5 (

), (1 300),

2003 7

가

3

5

4 4

2004 1

4 3 98

2005 10 2008 9 932 2,200 (50%, 25%,

25%) [2].

NO!

300 가

가

가

가



▲소각열을 이용한 이천스포츠클럽의 수영장

가

가 가

100% 가

가

200 (20) 540

1,000 47

100 240

가

3

가

가

가

5

가

Region



056

기초생활권 연계협력 이야기

mini interview



작은 희생으로 지역 마을까지 살린 현명한 선택!

49세 · 동부권 광역자원회수시설 주민지원협의체 사무국장

“처음에는 저도 심하게 반대했습니다. 그 많은 지역 중 왜 하필이면 우리 동네에 쓰레기소각장을 만들겠다는 것인지... 담당자들의 말을 들을 생각도 하지 않았죠. 그저 끝까지 반대해서 절대 세우지 못하게 해야겠다는 생각뿐이었습니다.”

정홍전 씨의 생각이 조금씩 바뀌기 시작한 것은 소각장에 대해 관심을 갖고 본격적인 공부를 시작하면서부터였다고. 처음에는 소각장의 부정적인 측면을 정확하게 알고 있어야 담당자들에게 반대 의견을 이야기할 수 있겠다는 생각에 여러 지역의 소각장을 돌아다니며 직접 현장조사도 하고 자료도 수집하였다. 그러다 보니 소각장이 단순히 쓰레기를 태우는 사실이 아니라 소각장에서 나오는 열을 에너지로 사용할 수도 있고, 최근 간립되는 소각장은 오염물질도 거의 배출되지 않는다는 사실을 알게 되었다.

정홍전 씨는 이번 일을 겪으면서 서로 상대방의 입장을 조금씩만 고려하여 대화를 나눈다면 문제가 쉽게 해결된다는 것을 깨달았다. ‘우리 동네만은 절대 안 된다’는 지역이기주의를 주장하기에 앞서 그 시설의 안전성을 정확하게 점검해보고, 우리 마을에 어떤 혜택이 돌아가는지, 진정으로 마을을 위한 방법이 무엇인지를 냉정하게 생각해야 한다는 것이다.

동부권 광역자원회수시설을 유치한 이곳 주민들은 현재 소각열에 의해 나온 증기로 가구별 난방을 공급받고 있으며 주민지원기금을 통하여 새로운 사업을 추진하는 중이다.

“광역자원회수시설을 유지하면서 주민지원기금으로 100억원을 지원받게 되어 그중 일부분으로 영농조합을 만들고 온실에서 장미를 키우는 사업을 시작하였습니다. 이 장미는 전량 일본으로 수출할 계획인데, 이 화훼단지도 소각열을 이용해 운영됩니다. 내년 2월부터 본격적으로 가동될 예정입니다.”

정홍전 씨는 이번 사업에 거는 기대가 크다. 주민들과 함께 하는 마을공동사업인 동시에 광역자원회수시설의 소각열을 이용해 부가가치를 창출하는 새로운 시도이기 때문이다. 내년 봄, 활짝 핀 장미를 통해 마을 주민들의 선택이 옳은 선택이었음을 증명해 보일겠다는 것이 정홍전 씨의 바람이자 계획이다.

2003.04.30	광역화 실무협의회 개최, 동부권 광역화 추진 기본방향 협의
2003.07.05	동부권 광역자원회수시설 후보지 공모공고
2003.07.29	동부권 광역자원회수시설 공동설치·운영에 관한 협약 체결
2003.09.04~25	광역자원회수시설 순회홍보 실시
2003.09/11	동부권 광역자원회수시설 후보지 두 차례 재공모
2003.12.26	동부권 광역자원회수시설 입지선정위원회 구성
2004.01.12	동부권 광역자원회수시설 사업부지 확정 의결
2004.01.16	동부권 광역자원회수시설 입지결정 고시
2004.03.15	기본계획 및 환경영향평가 용역 착공
2004.04.13	국고보조사업계획서 제출(환경부)
2004.07.14	광역공사 입찰방법 심의 완료
2004.11.22	총사업비 조정심의 결과 통보(토지 매입비 제외 92,832백만원)
2004.12.07	공사입찰 공고
2005.05.04	환경영향평가 협의 완료
2005.05.21	폐기물처리시설 설치계획 승인 신청(경기도)
2005.09.16	광역자원회수시설 공사계약
2005.10.04	폐기물처리시설 설치계획 승인(경기도)
2005.10.10	폐기물처리시설 설치계획 공고·공사착수 및 사후환경영향조사 용역 착수
2005.11.25	광역자원회수시설 기공식
2006.11.22	주변영향지역 결정 고시
2008.04~07	소각시설 시운전
2008.08.05	자원회수시설 정상운영 개시
2008.09.29	시설준공(주민편익시설 포함)
2008.11.20	준공식

(단위 : 천톤)					
		2006	2007	2008	2009
	93,222	37,617	40,450	13,899	1,256
	46,611	13,647	23,067	9,266	631
	23,305	6,823	11,534	4,633	315
·	23,306	17,147	5,849	—	310

Key point 4

광역소각장 사업의 성공 요인

5 .

2003 4 30 5 6 13 .

가

‘ , 가 가 .

10 , , , .

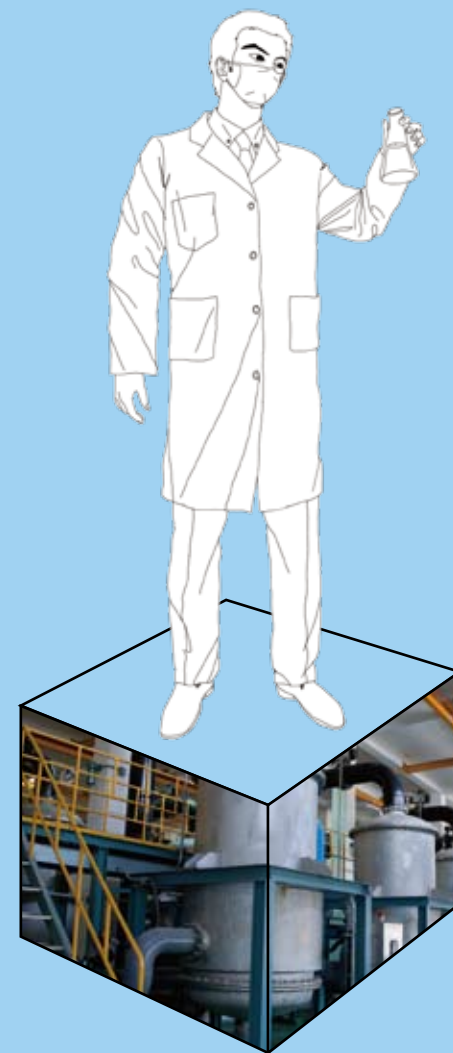
업무담당자의 연속성
1995 10 가 .
가 .

꿈 이 있 고 살 고 싶 은 지 역 창 조



기피 시설 함께 세워 공동으로 사용하니 누이 좋고 매부 좋고 윈윈 효과!

우리나라를 대표하는 공업지역인 경상남도 창원시와 마산시는
소각장과 하수처리장을 공동으로 사용하고 있다. 창원시의 소각장을
마산시가 함께 사용하고 있으며, 하수처리장은 마산시에 설치하여 이용하는 중이다.
이처럼 양쪽의 기피 시설을 함께 사용함으로써 각각 건립하였을 때보다
설치와 운영 비용이 대폭 절감되는 것은 물론 상호보완 효과가 있어
두 도시가 모두 윈윈 효과를 얻고 있다. 이런 경험을 토대로 창원시와 마산시는
긴밀한 상호협력을 하고 있으며 현재 행정구역 통합을 추진하고 있을 정도다.



public facilities

,

!



김현석 · 마산시 하수처리과

홍 과장: 가 ?

김 주사: 수질개선 업무를 담당

홍 과장: ?
 김 주사: 1980 가 1984년부터 1993년까지의 공사기간을 거쳐 1차 시설이 완료 . 2차 증설 공사가 1997년부터 2007년까지 완료 . 1 28 , 2 22 50

홍 과장: 가 .
 김 주사: 1 가
 . 1980 2차 시설을 증설한다고 하자 하수처리장이 기피시설로 인식될 때라 주민들의 반대가

홍 과장: .
 김 주사: 주민 홍보를 열심히 하는 방법
 . 주민들의 숙원사업이었던 마을회관 건립, 도로 포장, 어민선착장 설치, 주민건강검진, 상수도공급시설 등을 진행

가 주민들의 사소한 민원이라도 긍정적인 방향으로 처리 .
 가 가 가 , 가
 가 가 2

환경단체에서 일정한 수질을 유지하는지 항상 감시 . 가
 , 가

홍 과장: 가 .
 김 주사: 중계펌프장에서 발생 하수를 모아 예비처리장으로 보낸 뒤 비닐 조각, 모래 등 각종 혼합물을 제거 .

UV소독시설에서 자외선램프를 통해 수중에 함유된 유해 미생물을 살균 .

홍 과장: ?
 김 주사: 시설예산 투입과 운영 등 모든 권한과 책임을 전적으로 위임받은 상태
 가 . 가

홍 과장: 가 , 가
 ?
 김 주사: 2 예산이 훨씬 절약 되겠죠. 그 밖에 공동운영에 따른 임금 절감이 연간 약 27억원 .
 행정 낭비를 줄일 수 있고, 하수처리시설 운영에 관한 전문 기술을 익힐 수 있어 좋은 기회가



▲마산시와 창원시가 공동 설치, 사용하는 마산시 하수처리장

1 (1984~1993) 2 (1997~2007) . 1
 , 2

1

가 1984 1985 1986
 1 1980 28
 , 1993

2

2010 가

가 50
 가 1 2
 53%, 20%, 25%, 2% ,
 (2 (3).
 가

가

가

가

가 3 1997 2

가

2007 2

가

2012

Region



070

기초생활권 연계협력 이야기

mini interview



하수처리한 물에서 정말 물고기가 사네요!

42세 · 마산시 내서읍 안성리

고등학생과 초등학교 자녀를 둔 김윤순 주부. 그녀는 가끔 시간이 날 때면 가족과 함께 마산시 환경시설사업소를 찾는다. 아이들과 산책하며 휴식을 즐기기에 좋은 장소이기 때문이다. “처음에는 마산시 환경시설사업소 시설을 견학할 수 있다는 말을 듣고 초등학교인 둘째의 체험학습장으로 괜찮겠다는 생각으로 들었는데 막상 와보고 깜짝 놀랐어요. 멀리서 보면 작은 공원처럼 보이거든요. 그런데 나무와 꽃도 많고 잔디밭과 더불어 조경이 아주 잘되어 있더라고요. 요즘은 종종 주말 때 가족들과 간식을 싸가지고 둘러 쉬었다 간답니다.”

사실 김윤순 씨도 이곳을 찾기 전까지는 생활폐수를 처리하는 하수처리장이니 냄새도 심하고 불결할 것이라고 생각했다. 그래서 공원처럼 잘 꾸며진 시설을 보고 깜짝 놀랐다고. 게다가 더욱 놀란 사실은 하수처리를 한 물에서 헤엄치는 물고기들이었다. 아이들도 정말 이 물이 하수처리를 한 물이냐고 거듭 물어보더라. 이 정도로 깨끗한 물이라면 바다로 흘러 들어가도 환경오염 걱정은 하지 않아도 되겠구나 하는 생각이 들었다고 한다.

환경시설사업소의 견학 프로그램은 홍보영상물을 시청하고 간단한 생활 속 환경교육을 받은 뒤 하수처리과정을 직접 살펴보는 현장 견학으로 이루어진다. 우리가 사용한 생활폐수가 어떻게 처리되어 바다로 흘러가는지 한눈에 알 수 있다.

“사실 집에서 습관처럼 세제를 사용해왔는데 사용량을 줄여야겠다는 생각을 하게 되었어요. 또 샤워하거나 머리를 감을 때 머리카락을 그냥 하수구에 흘려보내는 경우가 많은데 머리카락이 하수처리시설의 고장 원인이 된다고 하더라고요. 그 뒤로는 머리를 감은 뒤 머리카락을 꼭 따로 버리고 있어요. 이런 작은 실천이 바로 환경을 위한 거겠죠.”

앞으로 아이들과 주부들이 많이 찾아와 하수처리시설을 직접 둘러보고 환경보호에 대한 인식을 바꾸어갔으면 하는 것이 김윤순 씨의 바람이다.

1

- 1999.03.11 마창환경운동연합에서 소각장 공동사용을 제안
- 1999.03.18 마산시에서 소각장 공동사용 협의를 요구
- 1999.03.27 창원시는 쓰레기 감량화로 여유 용량 발생 시 검토 가능 화신
- 1999.06.09 창원, 마산 소각장 공동사용협의회 구성
- 1999.06.30~10.14 5차례에 걸친 소각장 공동사용협의회 개최
- 1999.10.27 창원, 마산 소각장 공동사용 합의문 작성
- 2000.04.06 소각장 공동사용을 위한 협약서 작성 송부
- 2000.04.27 소각장 공동사용을 위한 협약 체결

2

(:)

			계	국비	도비	시비	원이자부담금
계	50만 톤		294,798	188,654	45,434	55,910	4,800
1	28만 톤	1984.10 ~ 1993.06	78,431	78,431 -내자:66,077 -외자:12,354	-	-	-
2	22만톤	1997.04 ~ 2007.11	216,357	110,223	45,434	55,910	4,800

3

2

- 1990.03.21 마산시가 건설부에 하수처리장 2차 확장사업 시행 건의
- 1994.02.28 대형공사 집행계획 심의후 건설부에서 대안입찰 결정
- 1996.02.17 실시설계 및 환경영향평가 용역 완료
- 1997.04.07 공사 착공
- 1997.04.16 공유수면 매립에 따른 집단민원 발생(덕동동지역 주민)
- 1997.06.02 2차 확장공사 시설계획 변경 요구(덕동동 주민들 수처리구조물 전면 복개 요구)
- 1997.08.26 사업계획변경 승인 신청
- 2001.08.21 하수처리장 방류수 수질기준 강화에 따른 방안 강구
- 2001.10.05 하수도법 시행규칙 개정(방류수질기준 강화)
- 2001.11.26 고도처리시설 공정개선을 위한 실시설계 변경 시행 지시
- 2002.07.23 마산/창원 하수종말처리시설(2차 확장사업) 설치변경 인가
- 2002.12.31 하수처리장 1계열(25만 톤/일) 준공
- 2007.11.30 마산·창원 하수종말처리시설 전체 준공

Key ponit 4

소각장·하수처리장 사업의 성공 요인

소각장 공동사용

가

하수처리장 공동설치 및 이용

가

예산 아끼고 보조금 늘고 업무 효율 쑥쑥 올리는 1석3조 자원순환형 시설

충청북도 내의 인접 지역인 진천과 음성은 1996년부터 공동으로 사용해오던 폐기물매립장 사용연한이 다가오자 2차 광역폐기물종합처리시설을 준비하게 되었다. 두 군은 다시 한 번 공동으로 광역시설을 세우기로 했지만 주민들의 반발에 부딪혀 부지 선정에서부터 난항을 겪었다. 주민들을 직접 찾아가 자원순환형 시설에 대해 설명하고 설득하는 것은 물론, 기존 시설이 가진 문제를 하나하나 해결해나가는 등 지역주민이 겪고 있는 문제점을 꼼꼼히 살피며 신규 사업에 포함시키려는 노력 끝에 결국 주민들의 공감대를 형성하게 되었다. 그 결과 주민들의 불안감을 해소하고 신뢰를 쌓아 원만한 합의를 이뤄냈으며, 예산을 절감하고 보조금과 업무효율을 상승시킬 수 있는 1석3조의 광역시설 사업을 추진하게 되었다.



environment



홍 과장: 가 ?
 최 주사보: 2008 가 2004 2006

홍 과장: 2
 최 주사보: 2004 2006
 폐기물종합처리시설을 설치하려는 위치가 인접 자치단체와 2km 이내일 경우 그곳 주민에게까지 영향을 미칠 수 있기 때문에 협의 주민 간 협의를 효율적으로 이끌어내기 위해 공동 추진하게 되었지요.

홍 과장: 가 ?
 최 주사보: 단독으로 진행하면 재원의 30%만 국비지원을 받는데, 지자체 두 곳에서 광역으로 추진 하면 50%까지 지원받을 수 있습니다. 가

홍 과장: 가
 최 주사보: 2005 2 2007 1 4
 공모할 때마다 주민설명회와 주민간담회를 열고, 주민이 직접 선진지를 견학하도록 해 새로

들어설 시설의 안전성을 확인할 수 있도록 노력했지요.

18

홍 과장:
 최 주사보: ()
 음성군은 2006년 12월 4일 음성군 폐기물처리시설 설치 촉진 및 주변 지역 지원 등에 관한 조례를 제정했고, 2006년 11월 폐기물처리시설 설치 촉진 및 주변 지역 지원 등에 관한 조례를 제정하여 공포했습니다.

홍 과장: 가
 최 주사보: ()
 가
 가
 가속한 숙원사업에 대해서는 종합적인 합의나 결정이 이뤄지기 전이라도 미리 시행해서 약속을 지켰고요, 그러면서 꾸준히 신뢰를 쌓다 보니 새로운 시설의 안전성에 대한 신뢰도도 점점 쌓였고요.

홍 과장: ?
 최 주사보: 가
 1일 15톤 규모의 쓰레기분리시설과 1일 50톤 규모의 소각시설, 최신식 침출수 관리시설을 갖춰 악취나 수질오염 등으로 인한 환경오염과 피해를 최대한 방지토록 노력했습니다.

64:36 3 [1].

가 4

2007 2 가 .

2 (), 2 , 3 (, 1-2), 4 ,

5 가 ()

. 2007 7 , 18 ,

가 가

가 2008 1 3

가 가

가 3

가 30

2007 , 가,

(, 3 , 2 , 1-2)

2008

1-2

() 110 . 2006 90

110 10



▲지역숙원사업으로 음성군 원남면 삼용리에 새로 놓은 합수교.

가

70~80 가 10

2009 30

110

가 가

(2)

가

가

가

가

가

2010

1

2

3

가

3

1, 2

가

가

Region



082

기초생활권 연계협력 이야기

mini interview



선진지를 보고 나니 안심되고 믿음도 생겼어요

58세 · 음성군 맹동면 통동리 이장

“통동리에 또 하나의 폐기물처리장이 들어온다고 했을 때는 주민들의 반대가 심했습니다. 우선 기피시설이 들어오는 것이 문제였고, 두 번째는 기존의 시설로 인해 피해를 봤기 때문 이죠. 그래서 집회도 열고 반대서명도 했습니다. 하지만 우리 군에 꼭 필요한 시설이고, 이쪽 이 적합하다는 결정이 났으니 이제는 깨끗하게 잘해주기만 바랄 뿐입니다.”

통동리 정용수 이장은 기존에 있던 시설의 문제점 때문에 반발이 더욱 컸다고 전했다.

“마을 주민이 일주일에 한 번씩 마을회관(경로당)에 모여 회의를 했을 정도였어요. 계속해서 쓰레기차에 대한 문제를 제기하니 그 부분은 조금씩 개선되고 있어요. 또 마을 주민이 구리 시 소각장을 견학했는데, 그곳은 도심 한가운데 있는데도 냄새가 없고 깨끗하더라고요. 새 로 짓는 폐기물처리장에 대해 기대를 갖게 하는 부분이었습니다.”

주민들의 반대는 구리시 소각장을 방문하면서 많이 수그러들었다고 한다. 특히 새로 설치하 는 폐기물처리장에서는 반입 쓰레기의 80%를 소각하고, 부족할 경우 소각장을 하나 더 짓 겠다는 약속도 받아냈다.

정 이장은 폐기물처리장 설치에 동의한 뒤에는 보상비 문제를 해결하는 점이 힘들었으며 아 직도 진행 중이라고 전했다.

“사골인데다 노인이 많다 보니 특별한 사업을 하기는 어려운 게 사실입니다. 마을 분들은 실 제로 사용할 수 있는 보상비를 원하지만 정부지원금을 주민들에게 얼마씩 바로 지급하는 것 은 안 되는 듯해요. 장학금을 만들려고 해도 마을에 아이들이 거의 없다 보니 역시 쉽지 않 고요. 또 돈이 나와도 그 돈에 딱 맞는 사업을 찾아내는 것도 만만치 않더군요.”

정 이장은 그래서 요즘도 주민들과 모여 대화하고 군청 직원들과 회의를 하고 있다.

(단위 : 천톤)

		2008	2009	2010
		43,031	5,851	18,588
		18,592		
(36.9%)		16,230	1,436	7,396
		7,398		
(7.4%)		3,238	822	1,208
		1,208		
(55.7%)		24,523	3,593	9,984
		9,986		
(36%)		8,830	15,693	1,294
		2,299		
(64%)		3,595	6,389	3,595
		6,391		

	10톤/일(1,250kg/hr)	50톤/일(2.08Ton/hr)	
	스토카(회분식)	스토카(연속 연소식)	
	8시간	24시간	
	0.5ng-TEQ/Sm³	0.1ng-TEQ/Sm³	법적기준치

	자연유하 → 퇴적물에 의한 관로 막힘 현상	자연유하+압송 → 퇴적물에 의한 관로 막힘 현상 저하	
	하천변 → 누수 시 민원발생	도로+하천변 → 누수 시 민원 발생 저감	
	1열식 오수식별테이프	2열식 오수식별테이프로 누수 발생 가능성 저감	

Key ponit 5

광역폐기물종합처리시설 사업의 성공 요인

가

50%

30%

가

가

가

110

1 50

와인의 낭만, 인삼의 건강~ 꿈과 희망을 실은 기차가 달린다

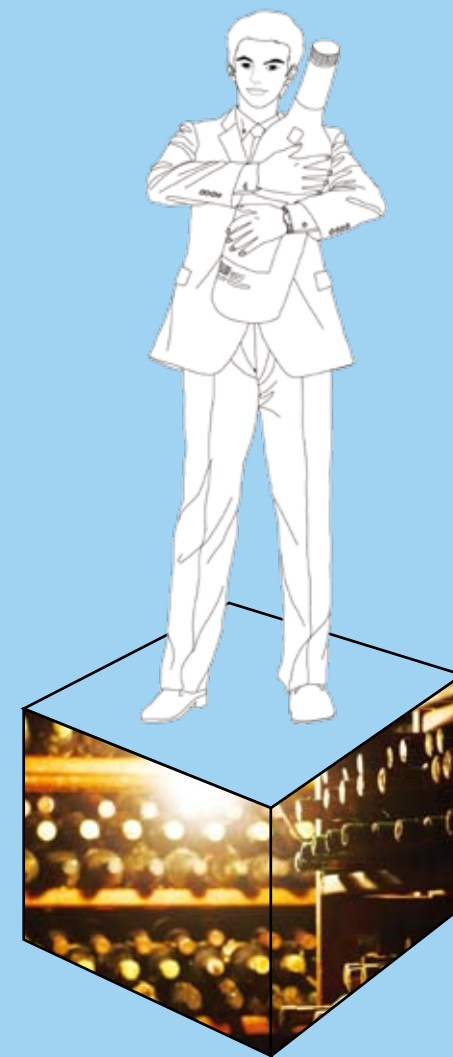
2005년부터 영동포도 농산업클러스터 육성사업을 진행하여 최우수사업단으로 평가받은 영동군은
약 15억8000만원의 국비를 인센티브 사업비로 추가 지원을 받게 된다.

영동군은 클러스터산업육성의 특성인 1차 생산, 2차 가공, 3차 문화로 연계되는 사업을 찾던 중
군민주주 회사인 와인코리아와 한국철도공사가 제안한 와인트레인 사업에 합류.

2007년 와인트레인 객차를 증량하는 데 사업비를 지원한다.

와인트레인은 영동군에게 실질적인 수익사업은 아니었으나 영동포도로 생산되는 와인을 알리고
관광객을 불러 모으는 데 최고의 홍보수단이 되었으며, 이로 인한 수익증대는 고스란히 군민에게 돌아간다.

한편 금산군은 2008년부터 금산인삼열차 운영사업에 대해 조사하던 중 와인트레인과 연계를 모색하게 되었고,
2009년 3월부터 한국철도공사, 와인코리아와 협약을 맺고 와인트레인에 합류한다.



culture train



홍 과장: & 가 ?
 김 주사보: &

홍 과장: 가
 김 주사보: 가가
 포도주산지인 영동의 브랜드 가치를 높이고 특유의 문화
 상품을 만들기 위해 시작

홍 과장: ?
 김 주사보: 2006
 7~8
 300~500 가가
 영동포도클러스터사업단이 우수사업으로 선정되면서 인센티브 사업비가 생겨 고민할 필요도 없이 영동군청-
 한국철도공사-와인코리아가 와인트레인 운영에 관한 MOU를 체결한 거죠.

홍 과장:
 김 주사보: 와인을 특화시킨 기차를 타고 인삼까지 체험한다면 관
 광객 입장에서는 더 다양한 즐길거리를 누리는 셈 가

홍 과장: & ?
 김 주사보: 2 가 . 가
 2 , 2
 가

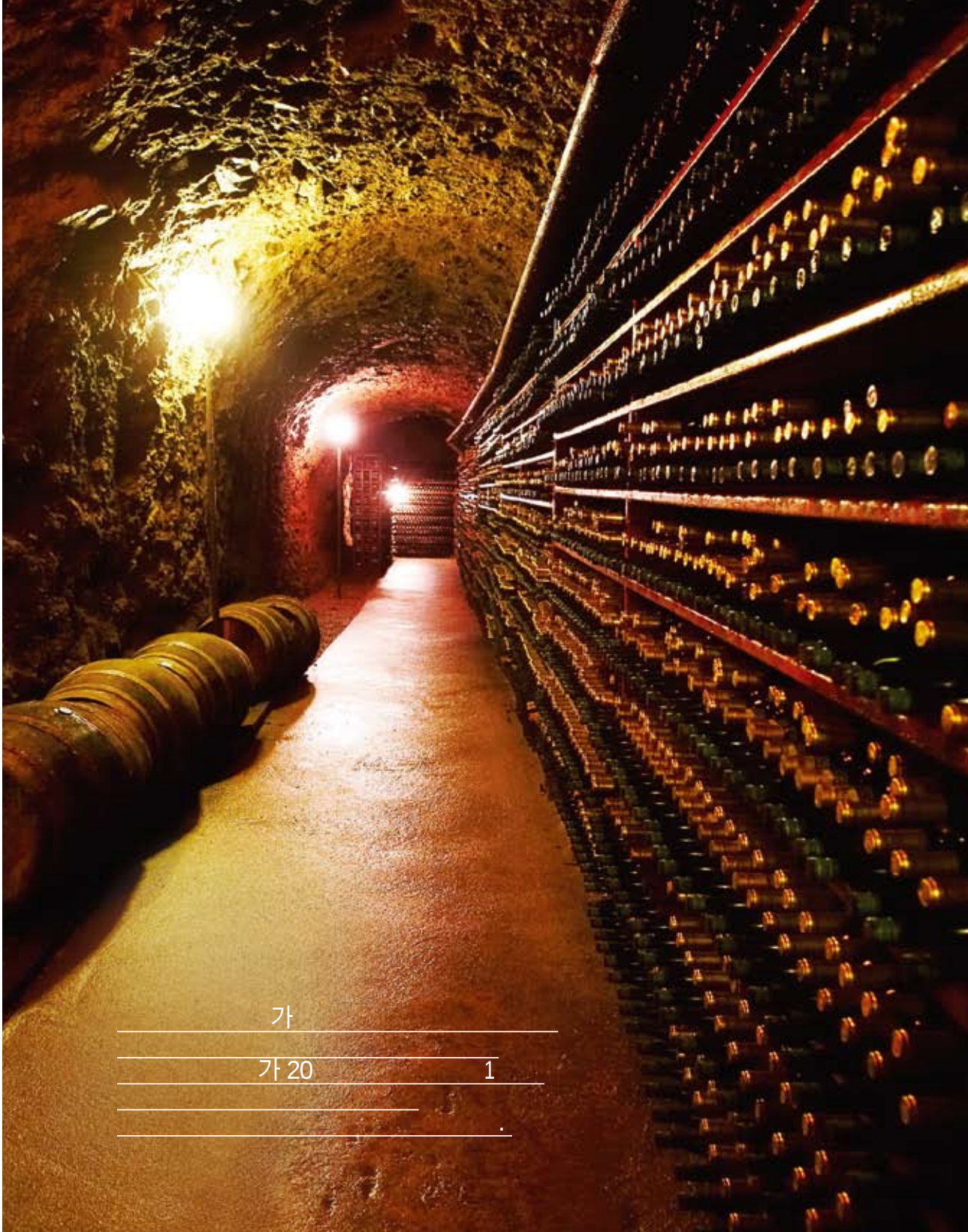
홍 과장: 가 ?
 김 주사보: &
 관광객이 영동을 자주 방문하여 영동포도로 만든 와
 인을 많이 찾는다면 포도생산 농가에 큰 힘이 되니까요. 와인은 영동포도가 지속적으로 성장할 수 있는 희망
 상품입니다.

홍 과장:
 김 주사보:
 가 . 국악기박물관
 관, 국악기제작촌, 국악기 체험 전수관을 연계하여 국악을 보고 듣고 국악기를 만들며 체험하는 프로그램을 개
 발하여 포도가 생산되지 않는 시기의 대체 프로그램으로 운영하도록 했지요.
 가 . 2009
 . 관광상품의 다양화를 위해 와인트레인은 와인&인삼트레인으로 변화를 시도했고, 결과는 성공적이었습니
 다. 가

홍 과장: & 가
 김 주사보: 영동군은 와인트레인을 통해 영동군을 홍보하고, 철도공사는 유휴 열차를 관광열차로 활용하고, 와인
 코리아는 생산 제품을 관광객을 통해 홍보한다는 서로의 목적이 딱 맞아떨어진 겁니다.

&

가 4,600 가가 2,400ha 4
 12% 1
 가
 가 가
 가 가 FTA
 가 1998 600 가
 가가 ()
 2004 22 5,000
 가
 가 20 1
 6 가가
 () ()
 가



2006 가 , 2006 8 25 28 3 가 300~500 가 10 가 2006 9 (T/F) 2 가 11 30 12 6 MT, 가 가 가 가 , 가 , 가 3 가 2007 3 가 2007 14 2008 25 가 100 100 가 2008 가 4 & 6



▲금산인삼시장의 명물, 금산수삼센터.

가

1 5,000 , 3 5,000 . 2008 8

& . 12 22 ,

2 , 3 5,000

2009 3 9 1 ,

5,000 . 2009 3 18 &

2009 10 84 7,226 .

3

가 가 가

&

2012~2013

Region



mini interview



와인 왕국 나파밸리의 꿈을 영동에서 이루었죠

50세 · 와인코리아(주) 대표이사

“미국 캘리포니아 주 나파밸리는 영동군만 한 지역인데 온통 포도밭으로 덮여 있습니다. 나 파밸리에서는 와인투어 프로그램을 운영하는데 와인트레인과 헬기투어가 있어요. 그곳을 보며 우리나라에도 그 같은 와인팜 투어를 진행해 도시 사람들에게 포도와 와인을 즐기게 하겠다는 꿈을 키워왔습니다.”

와인&인삼트레인의 숨은 주역인 와인코리아(주)의 윤병태 대표는 나파밸리를 여행하며 그렸던 꿈을 영동에서 이루었다고 한다. 윤 대표는 KTX가 운행되면서 새마을호 식당객차의 가치가 떨어져 방치되는 것을 보고 2006년 이를 활용해 와인열차로 활용하겠다는 기획서를 한국철도공사에 제출한 상태였다. 영동포도축제에서 와인열차를 이용해 관광객을 불러 모으고 와인코리아의 방문을 계기로 한국철도공사와 손을 잡으면서 지금의 와인&인삼트레인에 이르게 되었다. 영동군과 한국철도공사, 와인코리아의 협약 조건은 상생하자는 것이 골자였다.

“기차 여행의 낭만과 분위기 있는 와인바에서 즐기는 와인, 그런 여행은 꿈이지요. 처음에는 식당객차 2량을 와인바처럼 꾸몄는데 반응이 폭발적이었어요. 그래서 영동군의 지원으로 객차를 4량으로 늘렸습니다.”

윤 대표는 와인&인삼트레인은 일석사조의 효과를 거둔 히트 아이템이라고 소개한다. 우선 영동을 알리는 홍보 수단으로 최고의 성과를 거두고 있고, 관광객이 늘면서 영동포도가 유명해져 지역농산물 판매에도 큰 효과가 나타났으니 말이다. 또한 방문객이 많아진 만큼 와인코리아의 이미지도 상승하고 더불어 매출이 증가했으니 더없이 좋을 뿐이다.

“와인 매출이 2006년 12억~13억원 정도였는데, 2008년에는 72억원, 올해는 100억원의 매출을 충분히 달성할 것으로 보입니다. 500% 이상 성장한 셈이지요. 다른 지역은 FTA 때문에 과일나무를 뽑아낸다는데, 영동지역의 농가 비율이 줄지 않는 것도 이 같은 홍보 덕분에 겠지요.” 윤 대표는 앞으로 와인코리아 일대를 와인테마파크로 개발하기 위해 겨울에는 앙상한 포도밭을 은하수 전구로 장식하고, 여름에는 포도나무를 높게 키워 와인산림욕장으로 조성하는 등 계획을 세우고 있다.

1

		()	()	()
	-	18,480	1,532	198회
2006	12월	480	32	8회
2007	1월~12월	8,750	660	96회
2008	1월~12월	9,250	840	94회

2 &

08:40	- 서울역 집결 및 와인열차 탑승	서울역 2층 여행센터
09:02 ~ 11:30	- 열차 내 행사 • 와인 무료 테이스팅 • 신나는 레크리에이션 • 와인 강의	09:02 서울역 출발
11:30 ~ 11:50	- 영동역 도착 와인코리아 이동	버스 이동
11:50 ~ 13:00	- 중식	와인코리아 가든
13:00 ~ 15:00	- 와인 족욕 체험 - 천연화장품 만들기 체험 - 와인코리아 공장 견학	A/B조 로테이션
15:00 ~ 15:30	- 금산 이동	
15:30 ~ 17:00	- 인삼전시관 및 약초재래시장 방문	
17:00 ~ 17:30	- 영동역 이동 및 와인열차 탑승	17:48 영동역 출발
17:48 ~ 20:17	- 서울 이동	음악감상 및 휴식
20:17	- 귀가	
	하행: 서울 새마을호 4219열차 출발(영등포 09:13, 수원 09:34, 천안 10:06, 대전 10:58) 상행: 영동 새마을호 4220열차 출발(대전18:22, 천안 19:05, 수원19:39, 영등포 20:04)	

Key ponit 4

와인&인삼트레인 사업의 성공 요인

, 1 -2 -3

가

2 가

3

가

, 2
가

가

가

가

가가

가

동방문화의 찬란한 빛 백제문화, 1300년의 세월을 넘어 세계로 나아간다

백제문화제는 우리나라의 대표적 향토축제로 옛 백제의 역사와 찬란한 문화를 널리 알리는 데 그 목적을 두고 있다. 1955년 부여에서 향토축제로 시작하여 1966년부터는 공주에서도 개최되었고, 1979년부터 공주와 부여에서 번갈아가며 개최하는 윤번제 방식으로 진행되어왔다. 지역문화의 정체성 확립을 통해 범세계적인 문화제로 도약해야 할 필요성을 느낀 충청남도과 공주시, 부여군은 백제문화제추진위원회를 결성해 2007년 제53회 백제문화제부터 공동으로 개최하게 되었다. 그해 성공적인 공동개최로 126만 명의 관광객이 백제문화제를 찾았고 경제수익도 353억원에 이르는 것으로 추산되었다. 통합 2년째인 2008년에는 153만 명의 관광객과 680억원의 지역경제 파급효과를 거두었다. 이제 또다시 2010년 세계대백제전을 앞두고 700년 역사를 지닌 대백제의 새로운 부활을 꿈꾸고 있다.



culture&welfare



홍 과장: , ! 가 ?

안 계장: 1300

2006

2007 가

백제문화제의 모든 업무

홍 과장: 가 ?

안 계장: 1955

가 1966

1979 2006 가

가 2007년부터 백제문화제를 좀더 확대 발전시켜야겠다는 생각을 갖고 공주와 부여에서 공동으로 개최하게 된 겁니다.

홍 과장: 가 가

안 계장: 백제는 '동방문화의 찬란한 빛'이 되었던 위대한 문화를 지닌 고대국가입니다. 중국 등 외래 문물을 적극 수용한 교류왕국인 동시에 해상왕국이었고, 일본의 아스카문화에 많은 영향을 미치기도 했습니다.

가

가

홍 과장: 가

안 계장: 가

공주나 부여 지방의 특색과 프로그램의 성격을 비교해 서로 맞는 것을 선택하도록 했습니다.

서로 선의의 경쟁을 하다 보니 더 많은 발전을 가져올 수 있었습니다.

홍 과장: (Pinnacle Awards) 가 3

안 계장: 가 1987 'Best TV Promotion'과 'Best Web site' 부문에서 백제문화제의 방송 스폷과 홈페이지로 금상을 받고, 'Best Promotional Poster' 부문에서 웅장한 기마군단 행렬을 연출한 포스터로 동상을 받았습니다. 2010

55

55

홍 과장: '2010' ?

안 계장: 1994 '2010' 가 240

가 . 축제는 9월 17일부터 10월 17일까지 한 달간 진행되며 '700년 대백제의 꿈'을 주제로 다양한 역사·문화적인 볼거리를 기대하셔도 좋습니다.

1,300

1955 가 , , 1965

1966 1978 가

가 , 1973 1975 4

1979 2006 가 ,

(大祭) (小祭)

50 3

가 50

가 가 3



▲2010년 완공 예정인 백제역사재현단지

가 가

가

2006 7

2006 12 가

, 2007 1 53

가

가

가

가

2010

2011



▲2008년 제54회 백제문화제 행사 장면

126 , 10 , 353 가

54 2008 10 3 12 . 2007 40 2008
80 (40 , 20) . 2007

1 6,000
2008 , 22% 153
680 (100 , 580)

가

'2010 ' 2010 9 17
'700

150

16

20

가

Region



mini interview



백제문화의 저력 느낄 수 있는 문화축제

43세 · 문화관광해설사

“2007년부터 부여군과 공주시가 백제문화제를 함께 열기 시작하면서 확실히 축제의 규모도 커지고 볼거리도 늘어났습니다. 그전까지는 규모가 작아 마을사람들의 잔치같이 소박하다고 생각했는데 2007년 백제문화제는 확실히 다르더군요. 백마강 둔치에서 열리는 행사를 아이들과 함께 지켜보면서 백제문화의 저력을 느낄 수 있었어요.”

주부이자 충청남도의 문화와 역사를 알리는 문화관광해설사로 활동하는 인세미 씨. 5년째 백제문화제에 참여하고 있는 인세미 씨는 공주시와 부여군의 공동개최 후 백제문화제가 많이 달라졌다고 전했다. 무엇보다 문화제의 규모가 커져 볼거리와 즐길거리가 풍성해졌다고. 기마행렬 같은 행사는 화려하고 웅장한 스케일에 깜짝 놀랄 정도였다. 또한 백제의상 입어 보기와 탁본 등 아이들이 직접 체험해보는 체험행사가 많이 늘어난 것도 마음에 든다.

“처음에 백제문화제를 공동개최한다고 했을 때 관광객이 공주로만 몰리진 않을까 걱정했어요. 그런데 공주와 부여를 연계해서 둘러보도록 코스를 마련하여 두 곳을 모두 볼 수 있어 좋더라고요.”

인세미 씨를 또 한 번 놀라게 한 것은 주민들의 자발적이고 적극적인 참여였다. 주민들이 함께 프로그램에 참여하는 것은 물론 거리 행렬이 있을 때는 먹을거리와 음료수를 가지고 나와 휴식을 취하는 관광객들에게 나누어 주기도 했다고 한다. 특히 나이 지긋한 할머니들이 남자들의 출입을 금한 채 전통 방식으로 궁녀제를 지내는 장엄한 모습을 보고 백제문화의 매력을 느낄 수 있었다.

아쉬운 점이 있다면 축제장 어느 곳이나 등장하는 팔도유람식 장터 풍경. 제례를 비롯한 역사·문화 프로그램이 진행되고 있는 한편에서 떠들썩한 음악소리가 들리면 축제에 몰입하기 힘들기 때문이다. 이와 함께 어린아이들이 직접 참여할 수 있는 프로그램이 더 늘어났으면 하는 바람이다. 앞으로도 공주와 부여 주민들이 힘을 합쳐 백제문화제를 성공적으로 이끌겠다는 마음을 갖고 지금처럼만 문화제에 애정을 쏟는다면 더욱 발전해나갈 것이다.

2006.09.21 백제문화제를 전국 규모의 축제로 도약시키기 위한 국제화 추진계획 수립

2006.10.16 '대백제전(가칭)' 충청남도 중기재정계획(2001~2010년)에 반영

2006.11.01 행자부 중앙투·융자심의위원회, '적정' 의견 결정

백제문화제 국제화팀 설치(충청남도 문화예술과)

2004.11 전문인력(평생교육사) 배치 외 다양한 평생학습 프로그램 및 사업 운영

2006.12.28 백제문화재 관계관·실무회의를 통해 행사주체 등 실무 합의

2007.01.10 백제문화제 동시개최 합의(충청남도과 공주시, 부여군 합의)

2007.01.25~26 1차 백제문화제 주민설명회 개최(공주·부여)

2007.02.20 (재)백제문화재추진위원회 설립 및 지원조례 공포

2007.02.21 백제문화제 재단법인 발기인대회 개최

2007.02.27 백제문화제 제1차 이사회 개회

2007.03.23 재단법인 백제문화재추진위원회 설립허가

2007.04.11 재단법인 현판식

2007.05.08 기본계획용역 최종보고회

2007.05.23 기본계획 신규 프로그램 공모

2007.07.23~30 제2차 백제문화제 주민설명회 개최(공주·부여)

2007.07.31 백제문화제 자문위원 위촉

2007.09.10 백제문화제 초청장 발송

2007.10.05 백제문화제 자원봉사자 다짐대회 개최

2007.10.09 집행위원 및 자문위원 현장설계회 실시(공주·부여의 전 행사장)

2007.10.11~15 제53회 백제문화제 공동개최

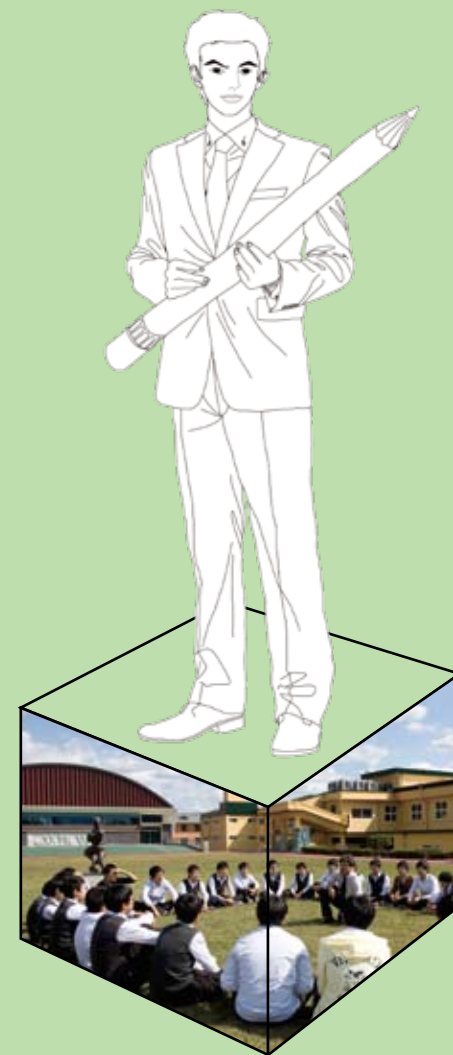
2007	40	20	10	10
2008	80	40	20	20
2009	100	50	25	25
2010	240	120	60	60

꿈 이 있 고 살 고 싶 은 지 역 창 조



촌동네 거창, 서울에서 유학 오고픈 명품 교육도시로 거듭나다!

매년 졸업생의 75% 이상 서울과 수도권 소재 대학에 진학,
그중 서울대와 연·고대 수준 대학에 진학하는 학생은 40%.
거창의 명문 고등학교라고 불리는 2개 학교의 대학 진학률이니
자녀를 둔 부모라면 한번쯤은 눈길이 가는 대목이다.
이 때문에 타 지역에서 매년 700여 명의 학생이 거창의 고등학교로 유학을 오고 있다.
거창군은 지역경제발전과 인구감소 해소를 위한 방안으로 교육적 강점을 특화하기로 했다.
교육지원을 위해 교육전담 부서를 신설하고, '거창군 교육경비 지원에 관한 조례'를
개정해 기준보조율을 지방세의 3%에서 15%로 대폭 인상하는 결단도 내렸다.
'교육 명품화 도시'로의 발전을 꾀하려는 의지의 시작이었다.



education

,

!



최인식 · 군청 교육지원담당

홍 과장: 가 ?
 최 계장: , 가 (故)
 (故)

1953 . 우리 사회의 빛과 소금이
 될 인재육성을 교육의 기본 목표로 하고 학생들에게 지식교육에 앞서 신앙교육과 정서교육을 앞세우며, 이를
 사전에 통보해 거부하는 학생은 아예 입학할 허용하지 않았을 만큼 의지가 강하셨습니다.

홍 과장: ?
 최 계장: 가 . 교육부문에 더 많은 지원을 하기 위해 '거창군 교육
 경비 지원에 관한 조례'를 일부 개정 3% 15%

홍 과장: 가 ?
 최 계장: 가 인구 증가에 목표가 . 2000 1,000 가
 , 이를 위한 다양한 사업시책이 마련되었고 교육
 사업이 그 일환으로 연구되었던 겁니다.

홍 과장: 가 가 ,
 최 계장: . 700
 . 이들이 먹고살 수 있는 삶의 터전도 마련해줘야 하죠.
 . 승강기사업 밸리를
 조성하는 겁니다. 2010년 3월엔 승강기대학이 문을 열고, 승강기사업단지를 조성할 계획입니다. 승강기는 현대
 생활에 없어서는 안 되는 미래 고부가가치 산업이라 기대가 큼니다.

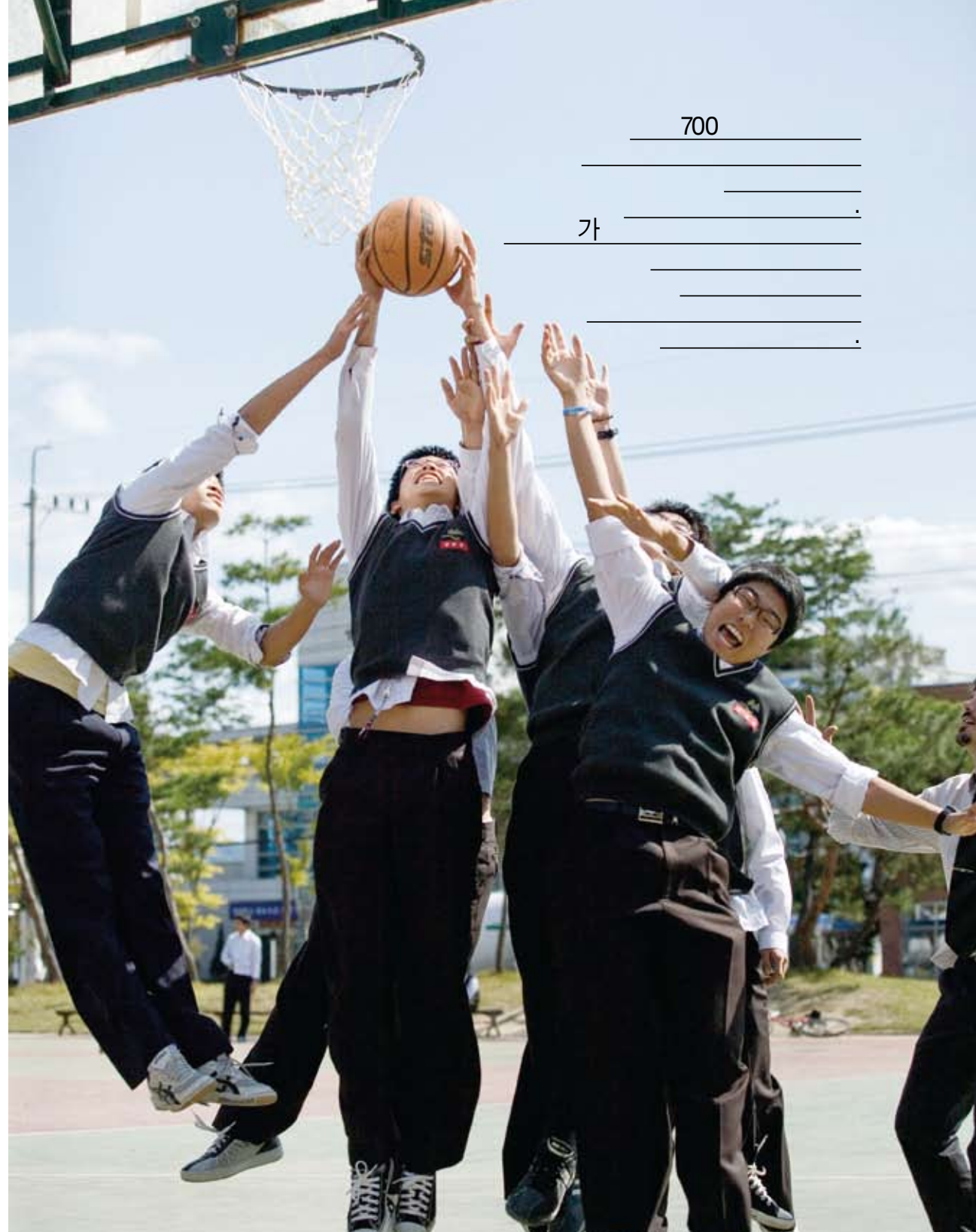
홍 과장: .
 최 계장: . 기존 한국폴리텍Ⅵ대학의 거창 캠퍼스
 를 무상으로 양여받아 2010년 승강기보수와 등 4개 학과 220명의 학생으로 개교할 예정

MOU , , MOU
 MOU 가
 5 2012 , R&D
 ,

홍 과장: 가
 최 계장: . 700
 . 2008 63,300 가 2009 10 41
 . 최근 인구 감소율이 크게 낮아진 이유를 우리 군이 교육부문에 강점을 지녔기 때문이
 라고 확신합니다.

홍 과장: 가 가
 최 계장: . ,
 . 가
 가 ? 거창에는 고등학교 주변의 치킨집과 피자집이 장사가 엄청 잘 된답니다. 외
 지에서 온 학생들이 많다 보니 밤에 공부하다가 출출할 때 그렇게 많이 시켜먹는다고 하네요.

가
10 가 64,000 가
17%가 20%
40%
75%
140,844 , 2000 70,000
1,000 가
2009 10 41 . 2008 710 63,300
가 2005 8
(
4 1 , 2), 2005 12

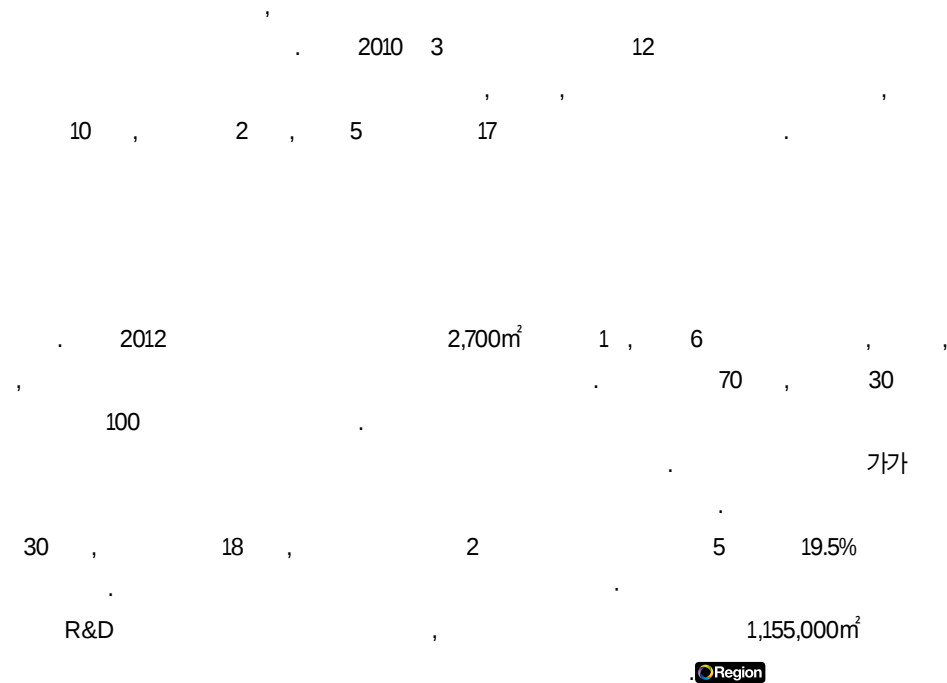




▲원어민 교사와 즐거운 시간을 보내는 거창대성고등학교 학생들

‘ , ‘ (新) , 2005 6
 62 4,000 , 38
 3% 15%
 80
 50%
 2001 가
 2 3
 12 184 , 2009

8
 2004 가 ‘ ,
 7 3 가 ,
 80%, 50%가 2004 , 2006
 () (7 , 1 2,000)
 (2 , 6,000), (1 6,000),
 (10 , 1 2,000), (1),
 (3), (4 3,000)
 2008 4
 가
 2005
 10 2015 12 100
 2009 11 100
 2007 1 가 (MOU) 150 15
 5 ~ 2 100 1:1
 가



mini interview



공부 잘하는 아들이 직접 선택한 거창대성고등학교

50세 · 거창대성고등학교 학부형

“큰아이를 대학에 보내면서 많이 힘들었어요. 우리나라 교육이 너무 복잡하고 일관성이 없는데다 입시 위주 교육이라는 건 인정하지 않을 수 없잖아요. 그래서 둘째 아이에게만큼은 스스로 학업과 진로를 선택할 수 있는 기회를 주고 싶었어요.”

서울 도봉동에 사는 김효진 씨는 큰아들의 교육 뒷바라지로 한번 홍역을 겪은 터라 둘째 아들만큼은 적어도 ‘입시’ 위주 교육에서 벗어나게 하고 싶었다. 그러나 우리나라의 현실을 고려할 때 대학 진학을 전혀 생각하지 않을 수도 없는 일. 그래서 학구열이 높으면서 좀더 좋은 여건의 환경에서 학생들이 자율적으로 공부할 수 있는 학교를 찾아보기 시작했다.

“특목고, 자율형 사립고 등 알아보지 않은 데가 없어요. 인터넷은 물론 주변 학부모들한테도 물어보고, 몇몇 곳은 직접 아이를 데리고 가보기도 했지요. 단순히 좋은 대학 진학이 목표였다면 오히려 학교 선택이 쉬웠을 수도 있지만, 아이를 위한 환경을 고려하다 보니 더욱 신중해지더라고요.”

마침 거창대성고등학교에 아들을 보낸 친구가 있어서 학교에 대한 자세한 정보를 얻을 수 있었다. 대학 진학률이 우수하다는 사실은 익히 알고 있었지만 거창군 자체가 교육특구로 지정되어 교육 전반에 대한 마인드와 이해도가 높고 이에 대한 적극적인 지원정책이 많다는 사실은 그제야 알게 된 내용이다. 또한 모든 교육이 공교육 안에서 이루어지기 때문에 사교육비 부담이 없다는 점도 좋았다. 도시와 지방의 차이인지는 몰라도 입학금이나 수업료도 도시보다 20만원 정도 저렴했다. 그런데 문제는 집과 너무 멀리 떨어진 곳이라는 데 있었다.

“아이가 선택 거창대성고등학교에 가겠다고 하더라고요. 거창이라는 지역 환경이 깨끗하고 마음에 든다는 거예요. 또 지방 친구들과 함께 공부하면서 그 지역 특유의 문화와 성품을 배워도 좋을 것 같더라고요. 어차피 집 떠나 공부할 거라면 가까우나 머나 집에 오는 횟수는 똑같다고 말이죠.”

얼마 전에는 온 가족이 지원이를 만나러 거창에 내려간 김에 2박3일 동안 거창과 거제도, 통영 일대를 돌며 가족 여행을 하며 즐거운 시간을 보내기도 했다.

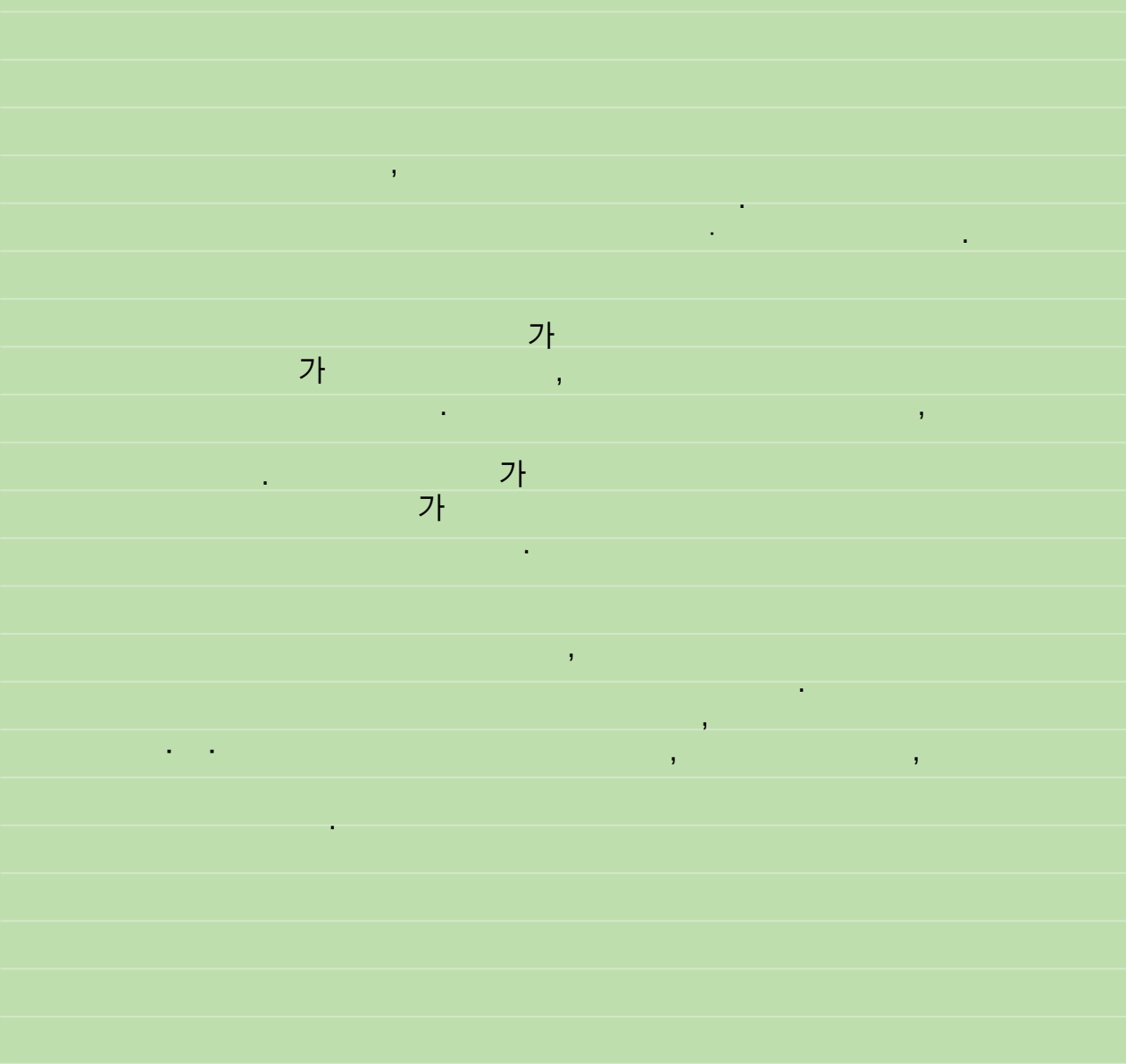
2003. 09	교육과학기술부 평생학습도시 선정
2005. 10	거창군 교육경비 지원에 관한 조례 제정
2004. 07	거창군 평생학습 조례 제정
2004. 10	거창군 학교급식 지원에 관한 조례 제정
- 2007(7억3,000만원) : 면 단위 초·중·고 무상급식(19개 교)	
- 2008(7억8,300만원) : 전 초등학교 및 면 단위 고교 무상급식(24개 교)	
- 2009(17억1,100만원) : 전 초·중학교 및 면 단위 고교 무상급식(28개 교)	
- 2010(30억원) : 전 초·중·고교 무상급식 실현(34개 교)	
2005. 12	거창 외국어교육특구 지정
2005. 12	거창군 장학재단 설립
2007. 01	서울대학교 사범대와 MOU 체결
2007. 05	상수도 급수조례 개정(초·중·고 요금 50% 감면)
2007. 08	교육경비 보조에 관한 조례 개정(보조기준액 지방세 3→15% 대폭 인상)
2008. 04	대구 미국인학교와 우호교류 협약 체결
2009. 09	교육도시 운영 성과분석 및 발전방안 연구 용역 시행
2010	거창군 학교급식지원센터 설치(계획)

2 2009 (:)

구분	예산액(백만원)
총계	8,246
초·중·고 육성지원	500
농어촌 우수고 및 방과후학교 운영 지원	200
초·중 무상급식 및 학교급식 우수식품비 지원	1,711
원어민 강사 지원	1,000
거창 외국어교육특구 사업(9개 단위 사업)	1,360
면 단위 학생 방과후 야간 통학버스 지원	80
초·중학생 사이버 스쿨 운영	60
초·중·고 우수학습 프로그램 운영 지원	15
거창군 장학회 지원	2,200
지역대학 육성지원(4개 단위 사업)	1,010
공공도서관 지원 및 작은도서관 만들기 사업	110

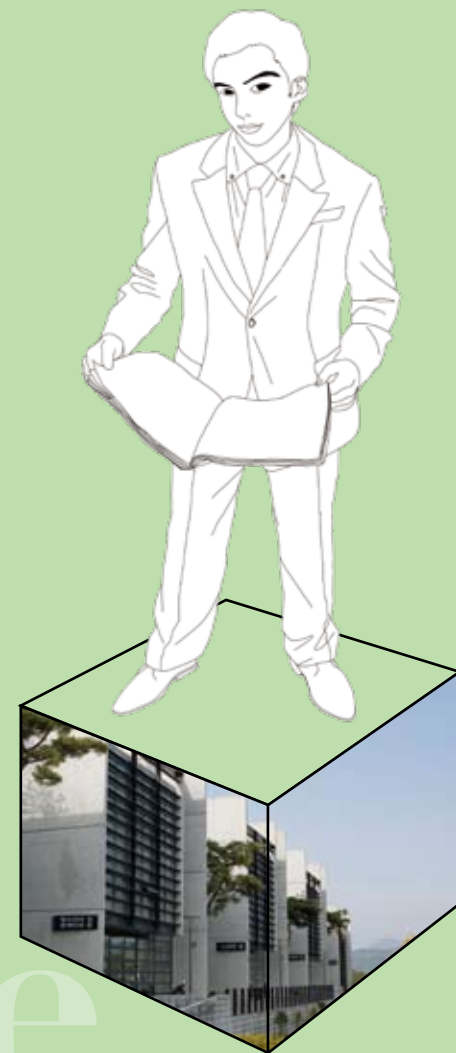
key point 3

교육특구 사업의 성공 요인



온 군민이 함께하는 사랑방 ‘다락원’에서 가족애도 새록새록~ 금산과 사랑에 빠지다

지금껏 주민을 위한 복지시설과 문화시설은 담당 부처의 편익에 의해 분산되어 건립되어온 것이 현실이다. 인삼으로 유명한 고장 충청남도 금산군의 ‘다락원’은 문화, 예술, 복지, 교육, 체육 등이 한자리에 통합된 ‘다목적 군민회관’으로 남녀노소 모두가 함께 어울리고 즐기며 배우는 21세기형 멀티플 문화센터 공간이다. 다락원은 7개 중앙부처의 12개 단위 사업을 단일사업으로 통합하여 대규모 시설단지를 조성함으로써 설계와 시공에서 예산절감 효과를 거두었으며, 운영과 관리의 효율성을 높여 격조 있는 대단위 주민문화단지를 형성하였다. 덕분에 금산 주민들은 가족, 이웃들과 함께 문화 혜택을 누리며 삶의 만족도와 질을 한 단계 높이는 기회를 누리게 되었다.



culture & welfare

,

!



전해철 · 금산 다락원 총무담당

홍 과장:

전 주사: 다락원(多樂苑)은 글자 그대로 함께 배우고, 즐기고, 기쁨을 공유하는 공유 공간을 뜻합니다. 복합다기능 문화복지체육센터로 생명익집(문예회관), 건강익집(보건소), 만남익집(관리동), 문화익집(문화원), 스포츠센터, 장애인청소년의집, 노인의집, 여성의집, 농민의집, 인삼고을도서관, 기적의도서관, 청산화관, 청산아트홀, 충효예광장 등 각 분야별 시설이 한자리

4 , 6 8

홍 과장:

?

전 주사:

주민의 편의를 도모하여 온 가족이 함께 즐길 수 있는 시설을 만들자는 금산군의 취지하에 7개 중앙부처의 12개 단위 사업을 단일사업으로 통합하여 대규모 시설단지를 조성

1

설계와 시공에서 예산절감 효과가 , 운영과 관리에도 많은 효율성

홍 과장:

가

전 주사:

9

테스크포스팀(task

force team)을 운영 적기에 맞는 사업계획을 수립하고 추진하는 역할

편입토

지 소유주의 보상 문제나 부족한 예산 확보를 위해 중앙부처를 이해시키고 설득시키는 등 어려움

가

홍 과장:

가

전 주사:

남녀노소 누구나 저렴한 비용으로 이용할 수 있는 시설이라 주민들의 만족도가 매우 높습니다.

가

홍 과장:

전 주사:

가족단위

로 와서 각자 취향에 맞게 문화시설과 프로그램을 즐길 수 있으니깐요.

가

장애우나 소외 계층이 이용하는 데도 불편하지 않도록 노력을 많이 하는데, 일례로 스포츠센터의 경우 요일을 정해 장애우들이 재활운동 등을 할 수 있도록 운영

가

가

홍 과장:

?

전 주사:

2

1 , 8

11

홍 과장:

가

전 주사:

1년 예산이 37억원으로 거의 대부분이 군비

도비와 국비를 확보하여 어떻게 효율적으로 운영하느냐

하는 점이 가장 중요한 문제

2000 1



3 20

50

21

가

가

2000 2 6

가

가

2

1 1

15

2001 () , 2002

. 2004

, 2005

2006

2000

[2].

가

가

2 6,000

2 8,800

130

기초생활권 연계협력 이야기



▲ 금산 다락원에서 운영하는 문화예술 프로그램 중 유아발레교실

13

5,000

(2

7,000

)

8,500

5,000

가 가

3 9,000

1 3

39

23,712

7

3,584 , 65

. 2006 93,640

13

4,417

1 3

57,593

. 2007

131

지 역 발 전 위 원 회

	30,992	11,019.5	1,993	17,229.5
	1,120	560		560
	2,352	1,060	292	1,000
	1,000	160	160	680
	800	500	150	150
	2,300	1,570		730
	803	401.5		401.5
	560	168	91	301
	7,123	4,100	800	1,873
	7,588	2,000		5,588
	4,846	500		4,346
	1,000			250
	1,500	500		1,000

2000.12.05	공사발주
2000.12.19	공사계약 및 착공신고
2001.09.13	문예회관 착공
2002.03.21	보건소 착공
2002.03.28	복지동 착공
2004.10.29	임시준공(8동)
2005.12.05	스포츠센터 착공
2006.04.09	다락원 전체준공

Key ponit 5

금산 다락원 사업의 성공 노하우

7

12

가

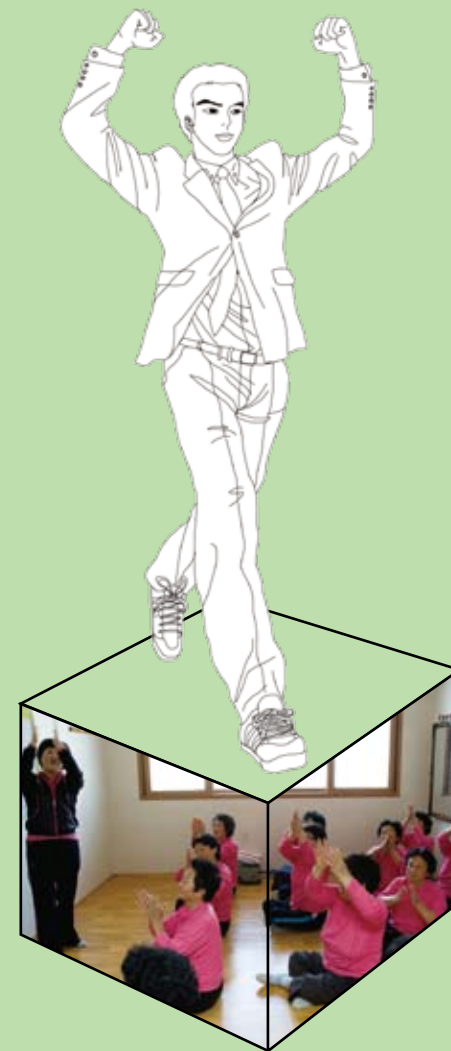
건물의 친환경성과 예술성

가

자치 시대 상생 발전 모델 제시

10년 더 젊게 10년 더 건강하게 팔팔하고 생동감 넘치는 마을로~

전남 곡성은 다른 농촌 지역과 마찬가지로 젊은 층이 도시로 빠져나가고
65세 이상 노인인구가 전체 인구의 20%를 넘는 전형적인 초고령 사회의 구조다.
도시 노인들에 비해 상대적으로 의료 혜택의 기회가 적고 건강관리에 대한 인식도 낮다 보니
이곳의 노인들은 심각한 건강상의 문제를 안고 있었고,
이것이 곧 '건강팔팔마을' 사업을 채택하게 된 계기가 되었다.
노인건강사업을 시작하는 것이 주민들의 삶의 질을 높이기 위해 가장 시급하게 해결해야 할
당면 과제였던 것. 11개 마을에서 시작한 '함께 걷기 운동'은 소소한 시작이었을지 모르나,
지금은 곡성군 전체 225개 마을 중 22개 마을에서 2,500명의 중·노년층이 다양한
운동 프로그램과 강좌에 참여하여 체계적인 건강관리를 하고 있다.
그 덕에 지난 1년 동안 무려 20억이라는 의료비 절감 효과를 가져오기도 했다.



health



홍 과장: ‘ ,
 김 선생: 가 32,451 65 가 28.4% 9,225
 ‘ ! , ,

홍 과장: 가 ?
 김 선생: 가
 , 가,

홍 과장: ?
 김 선생: (7)
 , , ,

홍 과장: ?
 김 선생: 2007 2008 1 의료비가 20억원
 가장 감소된 것을 알 수 있어요. 건강 프로그램에 지속적으로 참여하는 사람들은 실제로 병의원의 이용 횟수가
 낮아졌고 그 때문에 주민의 만족도가 무척 높아졌지요.

홍 과장: 가 ?
 김 선생: 예산 확보가 가장 큰 어려움이죠. 프로그램은 이제 호응도가 너무 좋아져서 점점 더 그 규모를 확대해야
 할 상황인데 정작 예산 확보가 쉽지 않아요. 또한 예산 확보 못지않게 어려운 점은 예산 변동이 심하다는 것이
 예요.

가
 가

홍 과장: ?
 김 선생: 가
 가 가

홍 과장: ?
 김 선생: .
 . 형식적인 건강관리가 아니라 자주 전화하고 문자도 보내고, 마을대표들과 주민들의 여론
 을 수렴하기 위해 온라인 카페 ‘곡성군 건강팔팔마을사람들(<http://Cafe.daum.net/gokseong9988>)’도 운영하고
 있어요.

홍 과장: 가
 김 선생: .
 KBS < > MBC < > 가
 , 가

가

2005 32,451 65 가 28.4% 9,225 .
53.5% 25.0% 65 78.5%

2007 6 가

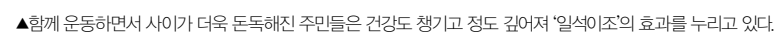
가

2008

11

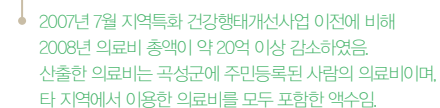
가 가





142
기초생활권 연계협력 이야기

2008



143
지역 발전 위원회

UP!

22

가
가
가
가

2009 12

(長壽)

2010 4

Region



144

기초생활권 연계협력 이야기

mini interview



웃고 즐기는 사이 건강도 팔팔, 활력도 팔팔

58세 · 곡성군 오지리 오구 부녀회장

“항상 건강에 대한 생각은 있지만 일하기 바쁘다 보니 못 챙기고 살았어요. 특히 농촌 사람들은 농사짓기도 바쁘는데 돈도 안 되는 일을 자꾸 하라니 귀찮기만 하고요. 그런데 이제는 저도 그렇고 이웃의 할머니, 할아버지들도 그렇고 하루라도 운동을 안 하면 몸이 더 아프다고 난리세요.”

곡성군 오지리 오구 부녀회장 임판임 씨는 곡성군 건강팔팔만들기 프로그램을 통해 그 효과를 톡톡히 본 사람 중 한 명이다. 곡성군의 지역 축제인 심청축제 현장에서는 지역 주민들을 위한 무료 건강검진을 실시하는데 임씨는 지난해 체지방, 골밀도 검사에서 ‘정상 이하’로 건강관리가 필요하다는 의사의 소견을 접했다. 그런데 건강팔팔마을 만들기 프로그램을 시작한 뒤 최근에 받은 검사에서는 모두 ‘정상’ 판정을 받았다.

“의사 선생님이 지난해 검사 결과랑 비교해보더니 ‘무슨 운동을 했냐?’고 물어보더라고요. 그 소리 듣고 기분이 엄청 좋아졌지요. 나이 들수록 몸 건강이 최고인데 몸이 점점 건강해지니 이런 프로그램을 마련해준 공무원들에게 얼마나 감사한지 몰라요.”

건강 프로그램을 시작한 뒤 마을 주민들의 건강은 물론 사이도 더욱 돈독해졌다는 게 그녀의 이야기. 특히 올해 9회째를 맞은 심청축제에서는 곡성군 11개 마을이 체조경연대회를 펼쳤는데 대회 준비를 하는 3개월 동안 20~30여 명이 매일 저녁식사 후 모여서 체조 연습을 하며 사이가 더욱 각별해졌다고 한다.

“우리 마을 걷기 코스를 다 돌면 35~40분쯤 되니 딱 좋아요. 게다가 농한기엔 건강관리센터에서 노인 여가 프로그램을 운영해요. 월·금요일은 노래교실, 화·목요일은 요가를 하는데 얼마나 신나고 재미있는지 몰라요. 강사님이 어찌나 재미난지 내내 웃음이 끊이지 않아요.” 도시에 비해 건강에 대한 인식과 실천이 부족한 농촌지역 노인들에게 꼭 필요하고 유익한 프로그램임을 강조하는 임씨는 더욱더 많은 마을이 혜택을 받을 수 있도록 정부에서 지원해주기를 바란다고 당부했다.

건강팔팔마를 만들기 사업은 보건소 단독 수행보다는 읍·면 행정과는 물론 지역사회의 자원을 연계하는 것이 특히 필요한 사업이다. 예를 들어 등산로조성은 산림교통과, 마을 운동기구 보급은 농촌지도소, 건강팔팔마를 안전지킴부 지원은 곡성경찰서와 연계가 필요한 내용이다. 건강팔팔마를 만들기 사업을 진행하면서 이루어진 연계 내용은 다음과 같다.

	산림교통과 (산림자원)	*등산로 조성
		*산책로 조성
	읍면사무소 (주민생활 지원)	*건강마을 관리 및 홍보
		*노인 일자리 & 희망 근로자
		*건강마을 환경정화 활동
	행정지원과 (교육체육 지원)	*운동분야 투입 강사 양성
		*건강마을 강사 투입
		*건강마을 홍보교육
	농업기술센터 (농촌문화)	*마을 운동기구 보급
	기획예산 (기획정책 홍보협력)	*건강팔팔 사업 전략 및 홍보 － 창의실용과제 제출 － 주요 업무보고 제출 : 도지사 방문 － 우수사례 제출 : 2건
*사업 추진 사항 등 홍보		
방문보건	*건강마을 고혈압·당뇨교실 운영	
	*건강생활실천 합동 캠페인	
	*독거노인 방문	
한방하브	*건강마을 한방기공체조교실 운영	
	*건강마을 경로당 한방진료	
주간보호센터	*거동불편 노인 입소 관리	

곡성경찰서	*환경조성 - 각종 행사 안전지도 지원 - 건강팔팔마을 안전지휘봉 지원 - 걷기도로 반사경 설치
전남과학대학	*마을주민 보건교육 - 건강마을 통합교육 실시 - 간호학생 자원봉사자 활용 - 보건교육 전후 평가
국민건강보험공단	*건강마을 보건교육
	*건강마을 장수춤 및 योग지도

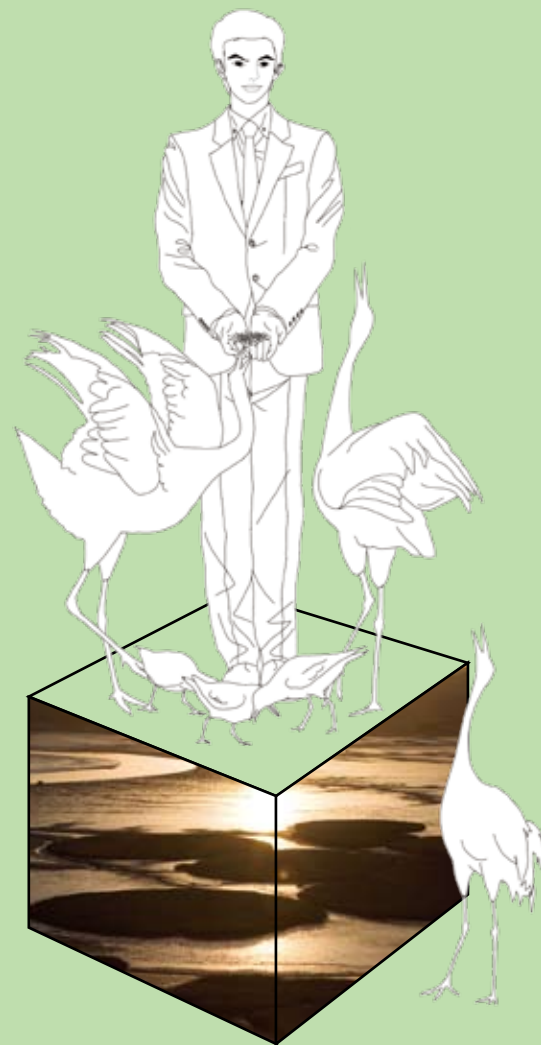
새마을운동곡성지부	*산책로 주변 환경 조성 - 국도변 자연정화 활동
바르게살기협의회	*사회정화 활동 - 주변 일대와 개국의 쓰레기줍기 활동
지역개발협의회	*불우이웃 돕기 - 경로당 카피포스트 제공
생활체육협의회	*운동실천 협력 - 건강마을 운동 실천물 조성 - 건강마을 마을별 걷기지도 - 업무 연찬 & 협의
노인회	*노인대학 운영
	*각 마을별 경로당 청소
	*마을회관 환경 정화

Key point 5

65

갈대밭, 철새의 공간 개발 아닌 보존으로 경제 효과 1,000억원, 세계적인 연안습지 순천만 이야기

순천만은 해안 하구의 자연생태계가 원형에 가깝게 보전되어 있는 세계 5대 연안습지의 하나로 넓은 갯벌과 거대한 갈대군락, 다양한 동식물이 서식하는 연안생태계의 보고(寶庫)이자 흑두루미를 비롯한 검은머리갈매기, 민물도요 등 국제 희귀조류의 월동지이기도 하다. 2008년에는 전 세계 165개국이 참가한 창원 세계 람사르총회의 공식 방문지역으로 선정되어 세계의 주목을 받기도 했다. 순천시는 이곳을 자연생태공원으로 지정하여 브랜드화하고, 생태계 보호는 물론 지역경제 활성화의 성공 모델을 제시하였다.



eco-park

, !



박광순 · 순천시 관광진흥과 과장

홍 과장: 가 ?
박 과장: 2007
1

홍 과장:
박 과장:
담당 행정부서에서 순천만을 효율적으로 관리하고 생태관광 활성화사업을 집행할 수 있도록 행정직과 농업직, 토목직, 건축직, 수산직, 환경직, 조류 전문직 등 필요한 직능 계열을 배치하여 원스톱(One-Stop) 체계 구축으로 기획에서부터 실행까지 전담하게 한 겁니다.

홍 과장: ?
박 과장: 우리 순천은 도시발전의 성장 동력으로 순천만을 선택했고, 이곳을 세계적인 생태관광의 선진 모델로 조성하고자 노력하고 있어요. 2007 가 MOU

홍 과장: 가 ?
박 과장: , 가
(2001), (2001),
(2001), (2004)

홍 과장:
박 과장: 가 . 이 소식을 접한 일부 주민들은 재산권 의 제약을 우려한 나머지 갈대밭 방화를 시도하는 등 주민 여론이 악화되었죠.

홍 과장: ?
박 과장: . 전국의 수많은 생태관광객이 순천만을 방문하면서 교통체증 등 순천만 인근 주민들이 겪어야 할 불편과 생태계 보존정책에 따른 토지 보상 문제 등 아직 풀어야 할 숙제가 쌓여 있어요. 담당 공무원들이 끊임없이 찾아다니고 만나서 설득하곤 하지만 쉽지 않습니다.

홍 과장: 가
박 과장: , 가
2007

홍 과장:
박 과장: 가 . 전문성과 성실성, 현장성이 요구 됩니다. 개인의 능력으로는 소화하기 힘든 사업이기 때문에 순천만 공무원들은 전문가와 국내외 단체, 위원회, 주민들과 네트워크를 형성해 사업을 검증하고 실천하고 있습니다.

1993

가

1996

11

가

가 가

가

40

가

가

가

가

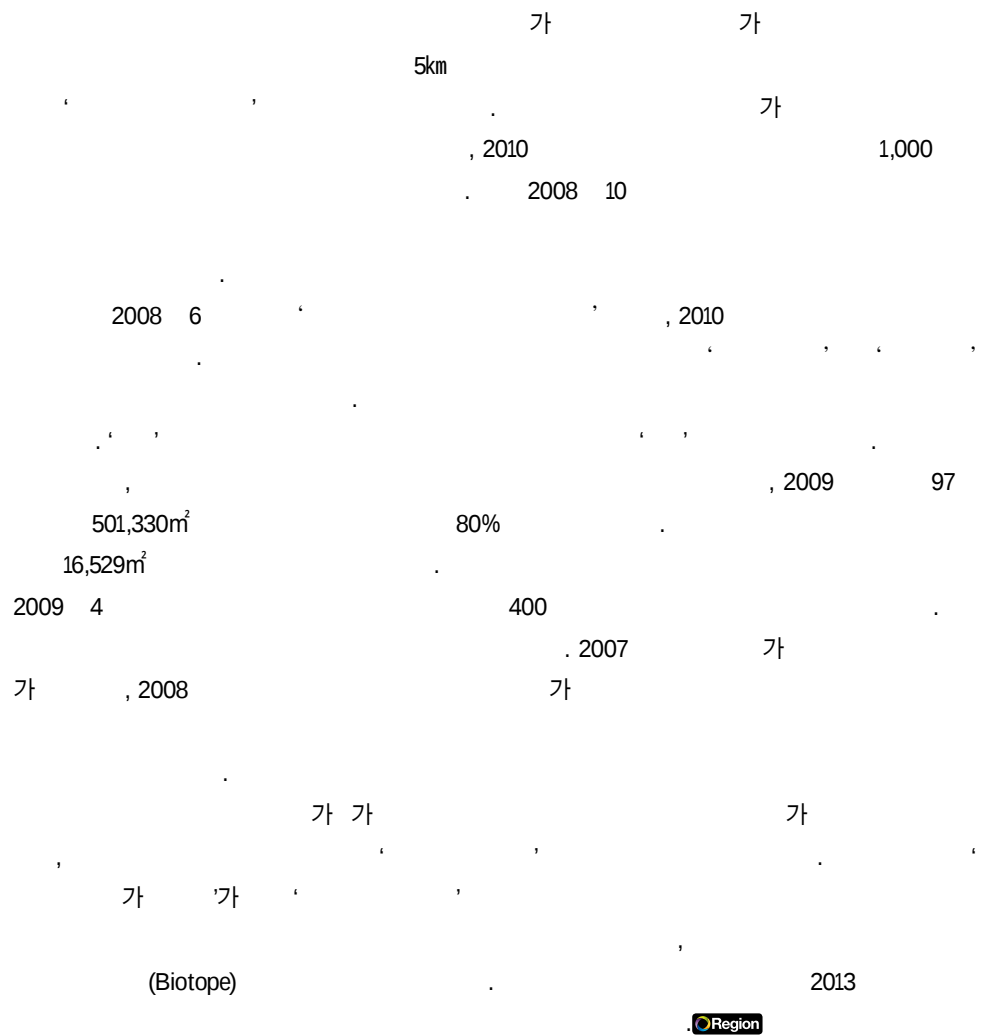


1
2010
4
2008 262 1,000
가 2012 800 , 3,000
가 2008 6,400
14
2000
가 가
가
가
262 , 1,000
2004 가 6
2000 2009 , , 23
64
11 159 (67 , 5 6,400 , 86 3,600) 3
11
2007 4
가,
WLI(
MOU
WLI 가



▲순천만이 생태학습 명소로 알려지면서 많은 주민들이 이곳의 생태적 가치에 대해 새롭게 인식하게 되었다.

가 가
MOU
2008 11
2008 NGO
(Wetland Link International)
11
가
'2009
, 9 23 24
가



mini interview



순천만의 세계적 브랜드화, 도시와의 연계 필요!

한국환경정책평가연구원 연구위원

자연자원의 보전과 이용의 관점에서 보면 순천만은 현재 도입 단계를 지나 발전 단계로 나아가고 있다는 박창석 연구위원. 안정적인 성숙 단계로 한 단계 성장하여 세계적인 모범사례로 평가받기 위해서는 도시와의 연계방안 모색과 함께 지역 주체의 자발적 역량 제고에 대한 고민 또한 필요하다는 것이 그의 조언이다.

“생태적 가치를 인정받는 순천만을 보전하고 현명하게 활용하기 위해 순천시와 지역사회가 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 남해안 관광벨트사업으로부터 시작된 순천만 자연생태공원은 생태전시관과 천문대, 갈대밭 탐방 코스, 용산전망대, 순천만 탐사선 운행 등 생태체험을 위한 각종 시설을 갖춘 생태관광지로 각광받고 있죠. 또한 매년 가을 개최되는 갈대축제 역시 철새, 갯벌, 갈대를 체험할 수 있는 다양한 프로그램을 운영함으로써 2008년 기준 66만 명이 참가한 대표적 생태축제로 자리매김했습니다.”

이 같은 성과를 바탕으로 순천시는 최근 습지교육을 위한 순천만국제습지센터 건립을 추진하고 있으며, 이를 국제정원박람회와 여수세계박람회에 활용할 계획이다. 또한 생태저류지 및 비오토프 조성 등을 통해 도심과 연결되는 생태축을 형성하려는 노력을 기울이고 있다.

“순천만이 자연자원 보전 및 활용의 우수사례로 평가받을 수 있는 주된 성공 요인은 조직의 추진력과 지역사회의 협력이라 할 수 있습니다. 순천만을 순천시의 브랜드로 만들고자 한 시장의 의지를 시작으로 행정·농업·수산·환경 등 각 분야의 공무원들이 TF팀을 결성해 ‘생태수도 순천’이라는 비전하에 순천만 사업을 추진하였으며, 1개 부서로 분산되어 있던 순천만 관련 업무를 통합하여 순천만의 효율적 관리를 위한 일원화 체계를 구축한 점이 돋보이죠. 경쟁력을 갖춘 순천만 브랜드화를 추구하는 한편 갈대 베기, 갈대물타리 조성, 축제 관리 및 먹거리 마당 운영, 영농지원단의 전신주 제거작업 등 다양한 주민협력 방안을 마련함으로써 주민소득사업의 기반을 다지고 지역경제 활성화에 기여하는 점 또한 높이 평가받고 있습니다.” 하지만 여전히 남아 있는 일부 주민들과의 갈등을 해소하기 위해 지역주민들에 대한 혜택 제공 및 의견수렴 방안에 대한 모색이 필요한 것 또한 사실이다.

	2002	2006	2007	2008
	10만 명	70만 명	180만 명	262만 명
	40억	240억	710억	1,000억

$$\left(\begin{array}{c} \vdots \\ \vdots \end{array} \right)$$

	()	2007 ()	2008 ()	2009 ()	2010 ()
	68,213 (34,517)	1,872 (936)	13,269 (7,045)	13,072 (6,536)	40,000 (20,000)
	44,365 (22,593)	—	1,365 (1,093)	5,000 (2,500)	38,000 (19,000)
	8,000 (4,000)	—	4,000 (2,000)	2,000 (1,000)	2,000 (1,000)
	2,800 (1,400)	—	1,000 (500)	1,800 (900)	—
	848 (424)	—	848 (424)	—	—
	1,400 (700)	1,400 (700)	—	—	—
	4,300 (2,150)	4,300 (2,150)	1,920 (960)	1,908 (954)	—
	4,000 (2,000)	472 (236)	2,876 (1,438)	1,124 (562)	—
	2,500 (1,250)	—	1,260 (630)	1,240 (620)	—

Key point 5

The flowchart illustrates the timeline and relationships between various entities and events from 2008 to 2011. The chart includes nodes for 'MOU', '가', '가,', '가', '가', 'MOU', '2008', and 'NGO (Wetland Link International)'. Arrows indicate the flow of information or actions between these entities over time.

- 2008**: The starting point of the timeline.
- NGO (Wetland Link International)**: An entity involved in the process.
- 가**: A node representing a specific entity or event.
- 가,**: A node representing a specific entity or event.
- 가**: A node representing a specific entity or event.
- 가**: A node representing a specific entity or event.
- MOU**: A node representing a Memorandum of Understanding.
- MOU**: A node representing a Memorandum of Understanding.

The flowchart shows the progression of events and the involvement of various entities, leading to the signing of MOUs and the establishment of the NGO.

기초생활권 연계협력

사업에 대한 궁금증



Q 가? 「가」 7 1
4 5 가 5

Q 가 가 ?
가 H/W
S/W

Q 가? 가가



Q ‘ , , 가 가? 3
 A , , 가 3
 가 , 가 ,
 100% , (.)
 10%p 가 .

Q ?
 A 200 , 19 . 5 . .

문화부	① 문화시설 확충 및 운영	박물관, 문화회관 등(18개)
	② 관광자원 개발	문화도시, 관광지 개발(8개)
	③ 체육진흥시설 지원	운동장, 수영장 등(11개)
	④ 지역문화산업 육성지원	문화콘텐츠센터 등(8개)
문화재청	⑤ 문화유산 관광자원화	지역문화유산 개발 등(6개)
농림부	⑥ 농어촌자원복합산업화지원	도농교류활성화 등(13개)
	⑦ 농어업 기반정비	발기반 정비 등(13개)
농진청	⑧ 지역농촌지도사업 활성화	농촌지도기반 조성 등(5개)
산림청	⑨ 산림경영지원 육성	임산물 수출 촉진 등(3개)
	⑩ 산림휴양 녹색공간 조성	휴양림, 수목원 등(4개)
지경부 중기청	⑪ 지역특성화산업 육성	섬유판선산업 등(10개)
	⑫ 전통시장/중소유통물류 기반지원	전통시장 시설현대화 등(2개)
복지부	⑬ 청소년시설 확충	공부방, 수련시설 등(2개)
환경부	⑭ 상수도시설 확충 및 관리	생활용수 공급 등(4개)
	⑮ 자연환경 보전 및 관리	자연환경 보전 등(2개)
국토부	⑯ 해양 및 수자원 관관리	연안정비 등(3개)
	⑰ 대중교통 지원	물류단지 지원 등(5개)
	⑱ 민자유치접속도로 지원	가덕대교 건설 등(6개)
	⑲ 지역거점 조성지원	국민임대산단 조성 등(2개)
국토부 행안부 국토부 농림부 환경부	⑳ 성장촉진지역 개발	개축지구 지원 등(3개)
	㉑ 특수상황지역 개발	접경지역 지원 등(15개)
	㉒ 도시활력증진지역 개발	주거환경 개선 등(16개)
	㉓ 일반 농산어촌 개발	전원마을 조성 등(15개)
	㉔ 도서지역 식수원 개발	도서지역 식수원 개발(1개)

Q ?
 A 시도 자율편성사업
 (19)
 가

(.)			
()	*시·군·구 의견수렴	*요구 내용의 적정성, 조정 방향 등	

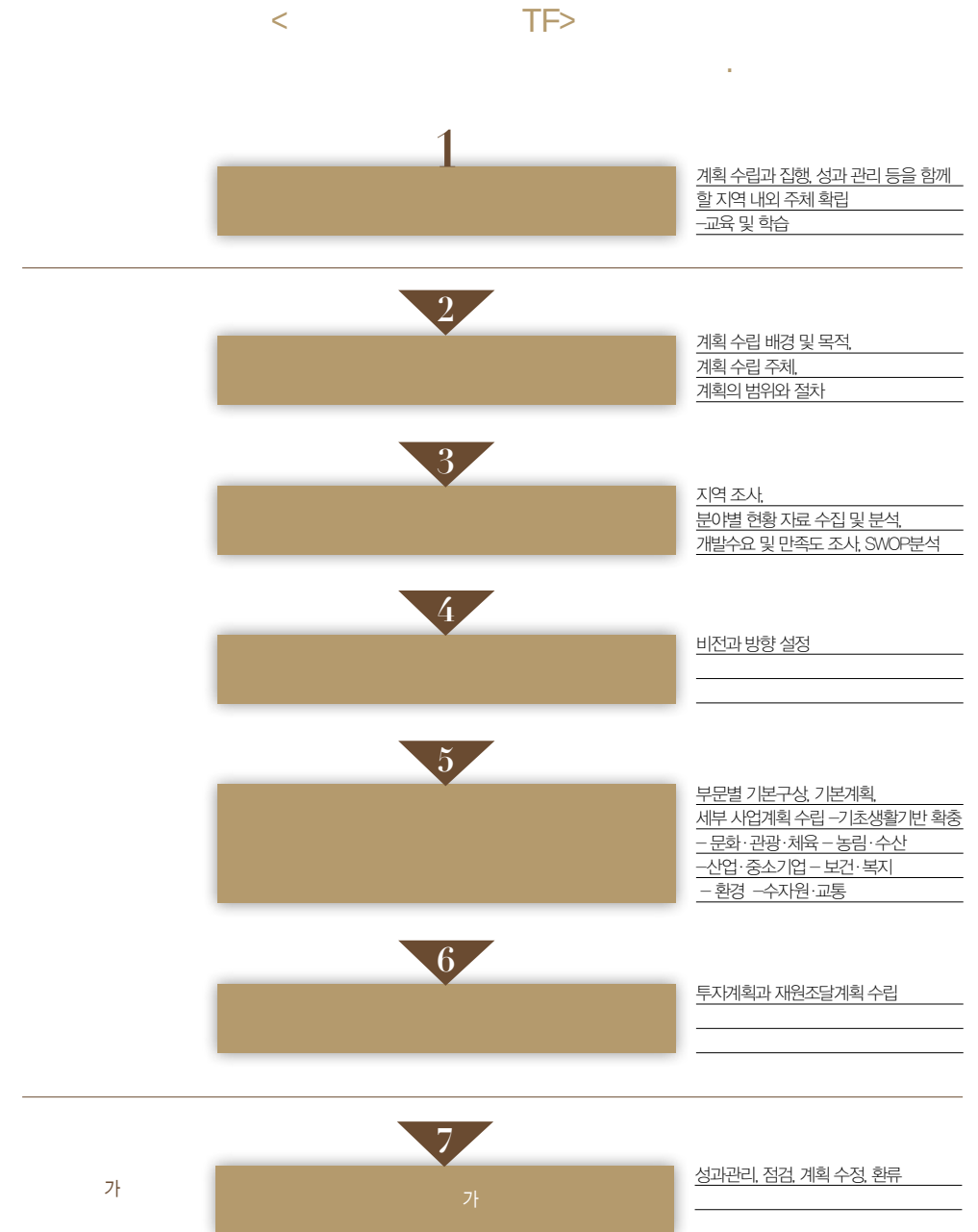
시·군·구 자율편성사업
 (5) 가

	*신청 한도 내	*내용 검토 불가	*요구 내용의 적정성, 조정의 방향	

우리 지역 강점 자원 어떻게 찾아내 키울까?

앞에서 12개 지역의 성공적인 지역발전사업 사례를 살펴보았다면,
이제 우리 지역에 적용해볼 차례다.
지역발전사업 계획 수립을 위한 몇 가지 지침과 가이드라인을 제시한다.

LESSON



1

○

.

- | | |
|----|-----------|
| 1. | 4. |
| 1) | 1) (or) |
| 2) | 2) |
| | 3) |
| 2. | 4) |
| 1) | 5) |
| 2) | 6) |
| 3) | 7) |
| 4) | 8) |
| | 9) |
| 3. | 10) |
| 1) | |
| 2) | 5. |
| 3) | 1) |
| | 2) |

2

○

가

. ‘ 가

, 24

7

24

	- 도시활력증진지역 개발 - 특수상황지역 개발 - 일반 농산어촌 개발 - 성장촉진지역 개발 - 도서지역식수원 개발	50% 70% 70% 100% 70%	국토해양부 행정안전부 농림수산물부 국토해양부 환경부
	- 문화시설 확충 및 운영 - 관광자원 개발 - 체육진흥시설 지원 - 지역문화산업 육성 지원 - 문화유산 관광자원화	40% 50% 30% 50% 50%	문화관광체육부 문화재청
	- 농어촌자원 복합산업화 지원 - 농어업 기반 정비 - 지역농촌지도사업 활성화 - 산림경영지원 육성 - 산림휴양·녹색공간 조성	50% 80% 50% 80% 50%	농림수산물부 농진청 산림청
	- 지역특성화산업 육성 지원 - 전통시장및중소유통물류기반조성 - 청소년 시설 확충	50% 60% 30~88%	지식경제부 중소기업청 보건복지가족부
	- 상하수도 시설 확충 및 관리 - 자연환경 보전 및 관리 - 해양 및 수자원 관리 - 대중교통 지원 - 민자유치접속도로 지원 - 지역거점 조성지원	70% 50% 50% 90% 100% 100%	환경부 국토해양부



1.

- ->

• • •

• • •

- ->

• , • ,

• ,

2.

- ->

$$\left(\begin{array}{c} \bullet \\ \vdots \\ \bullet \end{array} \right) = \left(\begin{array}{c} \bullet \\ \vdots \\ \bullet \end{array} \right), \quad \left(\begin{array}{c} \bullet \\ \vdots \\ \bullet \end{array} \right) = \left(\begin{array}{c} \bullet \\ \vdots \\ \bullet \end{array} \right)$$

● . ● . ● 가

- ->

- ->

- , , IC

3.

- ->

-
-
-

4. SWOT

- Strength(), Weakness(), Opportunities(), Threat()

- SWOT

SO-ST-WO-WT



1 :

1. :
2. :
3.
 - .
4.
 - - 100 ● - : 200
5.
 - .
 - .
 - .
 - : 100m² , . 4,000 , . 2,000
 - 3.45% 5 15 .
 - : 100
 -
- 가
 - 1,000 , 250

	2010	2011	2012	2013	2014	
	-	-	-	-	-	-
	800(100%)	800(100%)	800(100%)	800(100%)	800(100%)	4,000(100%)
	-	-	-	-	-	-
	800	800	800	800	800	4,000

7. : 2010~2014

8. : ○○

9. :

	노후 주택 및 빈집 현황 조사 예산 지원

10.

- 가 .
- .

2 :

1. :
2. : 3 (, ,)
3.
 - . . 3 .
 - 34 . 가
 - 가 . 3 . .
4.
 -
 - 1 (20 , 2010)
 - 3 60 . . 1
 - (, 35 , 2011~2014)
 -
 - 3 400
 - (가1 400)
5.
 - .
 -
 - 3 60 .
 -
 - 3 .
 -
 -
 -
 - , ,
 - ()
 -
 - 3

創造

부록
3

지 역 발 전
연 계 협 력
추 진 사 례



지역발전 연계협력 추진사례

1 양양 산촌생태학교

- 산촌유학 생태학교 운영으로 학생 20명과 학부모 40여 명이 전입해 인구유입 효과를 거둠
(양양군 서면 상평초교 공수분교 폐교 위기 구제)
- 단기체험 위주의 생태교육과 체험학습의 한계에 대한 대안으로 산촌유학 생태학교 운영

2 농산어촌 초등 방과 후 영어학교 운영

- 충남도교육청-충남도청 간의 교육 분야 연계협력사업
- 충남도교육청·충남도 간 상호 교육협력 협약서(2007.1.9) 체결
- 충남도교육청 지원 20%, 지방자치단체 지원 80% 재원으로 농산어촌학교 학생의 영어 의사소통 능력 신장과 영어교사의 교수·학습 능력을 신장시키기 위해 추진

3 국제시민 소양교육을 통한 영어 공교육 내실화

- 인천시-인천시교육청 간의 교육 분야 연계협력사업
- 국제적 소양을 갖춘 세계시민 양성과 국제 경쟁력을 지닌 글로벌 리더 양성, 사교육비 절감을 위해 인천시와 연계한 명품 인천 영어교육 추진

4 친환경 무상 학교급식 지원

- 경상남도 20개 시·군-경상도교육청 간의 학교급식 협력사업
- 도청-기초지자체-교육청이 연계한 급식지원사업

5 화천학습관 조성 및 운영

- 군 단위 자체 사업으로 학습관 건립 운영(중고생 64명 선발)
- 양질의 교육 서비스를 찾아 외부로 인구가 유출되는 것을 방지하고, 지역의 인재를 육성하고자 화천군이 자체적으로 시설을 조성하고 교육 프로그램 운영

6 한드미마을 농촌 유학 프로그램 운영

- 군 단위 자체 사업으로 외부 유학생 유치를 위한 프로그램 운영
- 마을의 공동시설을 활용해 도시 학생들을 대상으로 1년 단위 유학 프로그램 운영

7 꿈나무 안심학교 운영

- 경기도청-경기도교육청 간의 보육·교육 분야 연계협력(2009년 7월 전국 확대)
- 맞벌이·한부모·저소득 가정의 보육비·사교육비 부담 해소를 위한 24시간 보육 시스템 구축

8 군 인적자원 활용한 소프트 지역개발

- 시·군 자체 사업으로 지역에 주둔하는 미군을 인적 자원으로 활용한 원어민 영어교육
- 군 장병 및 미군 활용·방과후 교사·주말학교 교사·학습도우미 협약 체결 영어캠프, 원어민 교사초빙

9 농업인 학습단체 육성

- 하향식 교육→ 자기주도 학습 조직으로 변화

10 평생교육 활성화

- 1995년부터 '장성아카데미'(매주 금 17~19시)를 운영하여 개인능력 발전과 지역 경쟁력 향상 (비경제분야)

11 폐교 위기의 학교 활성화

- 환경체험학습 등 학교의 특성을 살려 외부 학생 유치 성공

지역발전 연계협력 추진사례

■

① 안남배바우 작은 도서관 조성 및 운영

- 면 단위 도서관을 조성해 지역 커뮤니티 공간으로 활용(방과후 놀이방, 주방, 회의장 등)
- 안남면소재지를 중심으로 한 지역주민의 삶의 질을 높이는 다양한 기능을 스스로 조성하고자 하는 노력

② 위기가정 무한돌봄사업

- 경기도 주도로 관할 기초 지자체에서 시행하는 중앙정부 지원사업(긴급복지지원제도)을 확대, 운영(전국 처음으로 2008년 11월부터 무한돌봄사업 시작)
- 수혜기간이 정해진 중앙정부의 '긴급복지지원제도'만으로는 실제 위기 상황을 벗어나도록 돕는 데 한계가 있어 이를 보완하는 사업 시행

③ 다문화가정 사회(문화) 적응지원 프로그램

- 군 단위에서 여성 결혼이민자의 안정적 정착을 위한 다양한 적응 프로그램 운영
- 다문화 가정 '희망 쌀기·프로그램, 결혼이민자가족 방문교육사업, 국제결혼 이주여성(35명, 가족 포함 100여 명) 고향방문사업, 결혼이민자가정 정착지원 사업 등(2008년 12월부터 추진)

④ 다문화가정 사회(문화) 적응지원 프로그램

- 한국어·아동양육지원 서비스 제공, 직업교육과 취업활동에 필요한 교육 실시, 결혼이민자 출신국(중국, 베트남, 태국, 몽골 등) 도서 8,000여 권 보유 및 대여, 결혼이민자 출신 강사가 초·중교에서 자국의 언어문화 소개, 이주 여성의 한국 생활 모습을 영상에 담아 모국의 부모에게 송부

⑤ 전국 최초 수직 복합건물 건립

- 문예회관과 실내 체육관을 복합건물로 건립하여 공사비와 부지매입비 등 98억여 원 절감 효과 (사업비 33,000백만원 : 국비 11,800, 교부세 2,000, 도비 3,000, 군비 16,200)

⑥ 은빛 청소년 건강지킴이

- 군 단위 자체 사업으로 전직 교육자, 공무원 등 65세 이상 노인들을 상담조로 구성하여 청소년 건강 행태 지도로 안전한 지역사회 구축
- 불건전한 행태를 보이는 청소년들에게 올바르게 건강한 품행을 지니도록 상담 지도

⑦ U-쾌한 남양주

- 주민생활지원 서비스(보건, 복지, 고용, 주거, 교육, 문화, 관광, 생활체육 등)
- 시 단위 자체 사업으로 대표협의체, 민민협의회, 민민협력단을 조직하여 세밀한 민관협력기구 운영
- 민관 협치를 이끌어낼 동등성, 지속성, 자발성의 원칙을 지켜감으로써 올바른 민-민 연계와 민-관 협력 실현

⑧ 근대 문화공간 디자인 개선

- 3.1만세운동길, 제일교회 담장 허물기, 이상화 고택 주변 담장, 도로공사 및 수목 식재 등 (사업비 1,280백만원 : 국비 680, 시비 300, 구비 300)
- 주변의 문화유산과 근대 골목을 연계한 워킹투어로드 조성, 지역관광특화 기여

⑨ 빛고을 문화 커뮤니티센터 건립

- 광주시민회관과 구동체육관 등 기존의 노후 시설을 통합 재건축하여 문화중심사업과 연계한 사업(사업비 47,300백만원 : 국비 16,000, 시비 31,300)

⑩ 자양동 복합청사 건립

- 동주민센터 건립 시 도서관, 경로당 등 주민 편의시설을 복합 조성하여 효율적 공간 활용과 더불어 주민생활의 질 향상(사업비 : 4,557백만원, 도서관 120백만원)

⑪ 홍성 여성농업인센터 운영

- 면 단위에서 여성 농업인의 생활을 지원하는 여성농업인센터 운영
- 홍동면 소재 여성농업인센터에서 지역 여성들을 위한 교육·문화·여가·복지(보육) 등 다양한 서비스 제공, 귀농·귀촌 가정이 잘 정착할 수 있도록 안내 및 상담

⑫ 공공도서관 건립 복합화 추진

- 복합청사 구축(동주민센터, 도서관, 경로당)으로 공간 활용도를 높였고, 도서관 시설 부족 지역에 건립하여 이용률 향상 -자양도서관 건립(2008~2009, 공공도서관+주민자치센터+경로당)

13 '크리안트' 창작 및 파일럿 개발

- 에듀테인먼트 산업도시 청주 브랜드화를 위한 글로벌 에듀테인먼트 캐릭터
- 개발된 '젼마'와 '코스모나인' 캐릭터의 상용화
- '청주에듀피아' 내 프로그램과 연계하여 홍보
- 2006~2008년 지역문화산업연구센터(CRC) 지원사업으로 청주시문화산업진흥재단에서 진행, 에듀테인먼트 캐릭터 '크리안트' 창작 및 파일럿 제작

14 원시 운동장 리모델링

- 원시 운동장을 리모델링하여 축구장 및 다목적 운동장으로 배치하여 운동장 공간 활용을 극대화, 인근 시흥시와 협력적 시설 이용(사업비 2,607백만원 : 국비 782, 도비 391, 시비 1,434)

15 추부문화의집 운영

- 면 단위에서 운영하는 방과후교실
- 금산군 외곽에 위치한 면 단위 농촌 중심지(면소재지)에 인근 주민에게 문화·여가 서비스를 제공하는 문화의집 운영

지역발전 연계협력 추진사례

1 희망케어센터

- 시 단위 자체 사업으로 자원봉사 자원을 적절히 활용하여 의료지원, 복지상담, 생활지원 등을 연계하는 원스톱(one-stop) 통합 서비스 제공
- 취약 계층에게 자원봉사자와 후원자를 연계한 이동 방문진료, 병원진료 예약과 및 병원 동행, 가사 정리, 학습 지도, 목욕·세탁 서비스 등

2 구곡순담 장수벨트사업

- 4개 군의 장수 지역 연계협력사업
- 세계장수지역 상호우호교류 협약식, 장수부부 합동 회혼례, 100살 잔치 행사 등

지역발전 연계협력 추진사례

1 소각장 공동 설치 운영

- 양주시와 동두천시가 비용을 분담하여 양주시에 광역소각장 설치 운영

2 소각장·매립지 공동 이용

- 소각장은 구리시, 매립지는 남양주시가 건설하여 공동 이용 합의

3 소각장·매립지 공동 이용

- 소각장은 전주시, 매립지는 완주군에 설치하여 3개 시·군이 공동 이용

4 소각장·하수처리장 공동 이용

- 소각장은 화성시, 하수처리장은 오산시에 설치하여 공동 이용

5 소각장 공동 이용

- 청주시 비용 부담으로 설치한 소각장을 청원군이 공동 이용

6 소각장 공동 이용

- 무안군이 함평군 경계지역에 소각장 입지를 선정하자 함평군 주민이 반대, 함평군 쓰레기도 함께 처리하는 조건으로 소각장 설치 동의받음



- 7 소각장 공동 이용
- 경산시가 청도군 경계지역에 소각장을 설치하자 청도군 주민이 반대, 청도군의 적극적 중재·협력으로 양 시·군의 주민 합의, 청도군 금산면 쓰레기도 함께 처리기로 합의

- 8 광역폐기물 종합처리시설 설치
- 음성군과 진천군이 공동으로 쓰레기 종합처리시설 설치 운영(음성군 맹동면), 운영비용은 쓰레기 반입량에 따라 공평 부담

- 9 시화호 개발협력
- 시화호 북측 간석지 317만 평의 개발을 둘러싸고 이해관계자들 사이에 갈등 발생
 - 이해관계자들이 골고루 참여하는 협의회 구성, 대화와 타협으로 합의

- 10 연륙교 명칭 협력
- 경남 사천시 삼천포와 남해군 창선도를 잇는 연륙교 명칭을 둘러싸고 갈등 발생
-사천시는 '한려대교', 남해군은 '창선연륙교'를 주장,
 - 사천시와 남해군 사회단체 대표들이 만나 '창선삼천포대교'로 합의

- 11 소각장·하수처리장 공동 이용
- 서울시가 구로구 천왕동(광명시 경계지역)에 소각장 입지를 선정하자 광명시 주민들 격렬 반대,
하수처리장 설치를 추진하던 광명시 의회에서 광명시 소각장과 서울시 하수처리장 공동이용 방안 제의
 - 광명시와 서울시, 경기도, 환경부 등이 협의를 거쳐 공동이용협약 체결

- 12 상수원보호구역 해제 협력
- 부산시가 가장군 정관면에 제2 추모공원(납골당) 조성방침 결정, 상수원 보호구역에 위치하여 공동관리 주체인 양산시의 협력 필요
 - 부산시와 양산시 주민이 상수원보호구역 해제 협의 진행(13개월간)
-양산시의 상수원보호구역 해제 동의 및 인센티브 사업 확정

- 13 충청북도와 12개 시·군 관광개발협력
- 충청북도 12개 시·군별로 관광상품을 개발 홍보하는 것보다 권역별 시·군이 협력하여 관광상품 개발과 홍보, 권역별 협의회 구성 운영
 - 문화·관광 탐방, 축제행사 교류지원, 관광설명회 및 주말농장 투어, 국내외 관광전시회 참가

- 14 진안군 마을축제
- 군내 마을 단위 주민이 주인공인 축제를 민관 협력의 축제로 발전
-마을 만들기, 귀농귀촌, 생태관광 분야가 결합된 상향적 발전 모형
 - 각 마을의 특색을 살린 수박축제, 전통술 만들기, 마실길 걷기 등 다양한 농촌체험 활동을 주민의 주도로 진행(1읍9면의 19개 마을별)

- 15 하동 슬로시티
- 군 단위 자체 사업으로 슬로시티 지정(2009.2), 브랜드 강화와 관광객 유치
 - 체험관광을 통한 관광객 유치, 하동 야생차문화축제와 연계
※전남 4개 지역(담양군, 장흥군, 완도군, 신안군)은 기 지정

- 16 대전광역시(G9) 관광벨트화
- 광역권역 단위 사업으로 공동협력사업 추진
 - 공동 홍보물 제작·배포, 지역별 문화행사와 우수 농축산물 축제 한마당 개최 등 권역의 공동협력사업 추진

- 17 천수만 철새기행
- 시 단위 자체 사업으로 지역 자원(천수만)을 활용하여 친환경 생태관광에 성공
 - 철새기행전 위원회를 구성하여 천수만생태관 운영, 철새탐조기행, 장터체험마당 등 프로그램 운영
※연간 20만 명 이상의 철새 탐조객 방문

- 18 우포늪
- 군 단위 자체 사업으로 지역 자원(천연 늪)을 활용하여 생태 전시관 조성
-국내 최대의 원시적 저층 천연 늪(람사르 습지)으로서 생태계특별보호구역
※2008년 람사르 총회 개최와 우포늪생태관 개관 등

- 19 생태지도 및 지리정보 시스템 구축
- 시 단위 자체 사업으로 2005년부터 추진한 생태지도(Biotop Map) 및 지리정보 시스템을 전국 최초로 구축
 - 주민·기업 등과 합동으로 '광양국가산단 환경개선 대책협의회'를 구성, 운영

- 20 폐열 재활용
- 소각장의 폐열을 에너지로 재활용한 광역자치단체와 일반 기업 간 협력사업
 - 지자체의 경영 수익과 기업체의 생산원가 절감, 이산화탄소 배출량 감소 효과

21 관광·홍보·공동 마케팅 협력

- 4개 시·군 관광 홍보 및 공동 마케팅 연계협력사업
- 권역별 공동 마케팅 등

22 무릉도원 관광단지 조성

- 2개 시·군의 관광단지 조성 연계협력사업
- 콘도 558실, 호텔 180실, 골프장, 승마장, 공원 등

23 모험레포츠산업 육성

- 인제군의 내린천 레포츠 축제, 모험레포츠연구회 조직, 종합휴양레저도시 개발계획 등

24 그린투어리즘 활성화

- 평창연합그린투어사업단의 신활력사업

25 나비축제

- 곤충연구직제 신설, 나비축제 기획 추진, '나르다' 브랜드 개발, 함평 나비영농조합 설립,

26 부래미 농촌관광마을

- 마을 이름을 브랜드화하고 체험관광, 농산물 직판, 전자상거래 운영 등으로 수입 배분

27 용소막 농촌관광마을

- 1차 산업부터 상업 활동, 민박, 체험 서비스, 농산물 유통·가공·생산·판매 등 광범위한 경제활동

28 차항리 농촌관광마을

- 고령지 채소, 무공해 씨감자 등 다양한 지역 자원을 활용한 지역상품 개발로 이용객 증가

29 해안사구 복원

- 지역주민과 기관들의 노력과 협조로 5년여 만에 해안사구 복원에 성공했으나 사유지가 70%에 이르는 사유재산권 침해 문제는 미해결

30 시민과 함께한 쓰레기 20% 줄이기

- 시민의 환경의식 전환 홍보, 폐기물 배출과 수거체계 변경, 재활용품 수집장려금 확대 시행
- 음식물 거점수거용기 전량 화수로 깨끗한 거리 미관 조성, 악취 발생 해소, 처리비용 절감(연간 4억원)

31 건강한 에코뮤지엄 금산

- 산림문화타운과 생태학습장 조성, 친환경 뉴어비니즘(신도시주의) 조성
- 금산군 지역주민 소득 향상 : 연 1,000억원(2007년 인삼축제 매출액 760억원)

32 생태도시 광주 남구

- 도심철도 폐선 부지에 푸른 길 조성, 주민의 참여로 웰빙 생태·문화도시 실현을 위한 사업 추진 계기
- 대남로 구간 및 백운광장~동성중 구간에 수목 식재, 시설물 설치

33 기후 변화 대응을 위한 생태도시 조성 프로젝트

- 우면산내셔널트러스트(NT)운동(시민의 힘으로 우면산을 지키다) 추진
- 우면산의 생태환경 보존으로 개발과 환경이 조화되는 도시환경의 모델 제시

34 웰빙숲 조성으로 기후 변화 대응

- 축령산 웰빙숲 조성, 월성지구 편백조림지(우드랜드) 조성사업 추진
- 탄소 저감을 위한 대규모 숲 조성으로 기후 변화에 적극 대응, 친자연 휴양밸리 조성으로 생태 관광 수요에 대처하고 주변 산촌지역의 소득 증대

35 강의 도시 진주, 명품 남강 가꾸기

- 맑고 깨끗한 남강 조성, 자전거 도로 조성, 걷고 싶은 보행로 조성 등 추진
- 남강의 수질 개선, 진주 남강의 관광 브랜드화, 자전거 타는 명품 도시의 이미지 확립

36 자연 도시 송파 만들기

- 동서남북 4면에 물길(Water-Way) 조성(주민의 손길로 하천 생명을 살림)
- 행정 당국과 주민의 협력을 통해 '물의 도시, 자연 도시' 송파의 이미지 제고

37 저탄소 녹색성장 녹색문화운동 음식물쓰레기 10% 감량

- 10% 감량 시범 공동주택 지정 인센티브 제공, 감량경진대회, 사례발표회, 배출량 알람판 제작 배부

38 공동주택 단계별 요금제 실시

- 공동주택의 음식물쓰레기 배출량에 따라 단계별 요금제 적용

39 전국에서 가장 살기 좋은 ‘물건’ 만들기

- 보물섬 남해의 참 좋은 ‘물건’ 마을 만들기(공동체·숲좋은쉼터 만들기 등)
- 공간 재구성을 통한 주민의 삶의 질을 제고하고, 마을 공동체의 화합 및 발전 도모

40 광양국가산단 주변지역 환경개선사업

- 국가산단 주변 지역 면지개선사업, 기업체 환경오염물질 배출시설 자발적 개선, 환경오염 노출 수준 및 생체지표 모니터링 사업 실시, 꽃과 숲의 도시 조성사업 및 범시민 현수운동 추진으로 시민의 삶의 질 향상에 기여

41 음식물쓰레기 배출, 수거체계 개선 및 범시민 실천운동 전개

- 일반 주택 : 칩 사용 용기종량제, 공동주택 : 봉투종량제, 수거구역 : 4권역분할 공개입찰제 도입

42 소형 음식점 음식폐기물 배출방법 개선

- 기초 사례 조사, 전문가 및 사업자 의견 수렴, 시범사업 실시 및 설문조사 후 전면 실시

43 전주시 음식물류 폐기물 자원화 시설장

- 음식물쓰레기의 고형분 및 유분의 분리 제거 효율을 향상시키기 위해 체거름, 부상 분리, 공정 등을 보강개선함으로써 하수처리시설 연계 처리에 따른 비용 절감(연간 3억7,000만원)

44 음식물쓰레기 자원화 퇴비 농가보급사업

- 비료 공정규격에 적합한 완숙 퇴비를 생산, 지역농가에 안정적인 공급 및 수요 확대

45 음식물류 폐기물 종량제 시행

- 음식물쓰레기 배출 방법 : 월정액→1회용 종량제/ 납부필증 부착 방법 : 종이 스티커→플라스틱 칩/ 수거 용기 다양화 : 가정용 3ℓ, 업소용 60ℓ 추가

46 음식물쓰레기 감량 우수 아파트 인센티브 제공

- 인센티브 제공을 위해 조례를 개정(포상 조항 신설)하고 인센티브 대상 아파트 선정 및 포상 실시, 음식물쓰레기 발생량 저감 노력(APT연합회) 활성화

47 음식물류 폐기물 줄이기 사업 추진

- 전년 대비 음식물쓰레기 3% 이상 감량 실천, 용기종량제 관련 주민불편사항 해소, 감량 의무사업장 체계적 관리, 올바른 분리·배출을 위한 집중 계도 홍보

48 2009 ‘음식물쓰레기 다이어트’ 운동 추진

- ‘수요일! 음식물 다 먹는 날’(약칭 수다날) 운영, ‘음식물쓰레기 줄이기’ 7대 생활수칙 홍보, 학교 및 보육시설 홍보 강화, 공동주택 전년도 대비 감량에 따른 인센티브 제공 등으로 음식물쓰레기 감량 효과

49 음식물쓰레기 20% 줄이기

- 음식물쓰레기 20% 줄이기 캠페인 실시로 전년도보다 716톤 감량

50 쓰레기 Zero를 위한 음식물쓰레기 줄이기 추진

- 음식문화 개선을 위한 ‘ABC take out’ 운동 전개, 2010년까지 2007년 대비 20% 감축 목표 설정, 음식협회·아파트단지 등과 음식물쓰레기 줄이기 자발적 협약 체결, 음식물쓰레기 소멸기 보급 추진 등으로 전년도보다 약 3% 감량 추세

51 RFID 기반 음식물류 폐기물 배출량 비례제 시행

- 기존의 월정액으로 부과하던 음식물쓰레기 수집·운반 처리 수수료를 배출량에 따라 차등 부과토록 개선하여 시민들의 자율 감량 유도

52 부천시 음식물류 폐기물처리시설

- 음식물쓰레기 처리 시 EM 활용으로 침출수 수질 개선 및 악취 감소
-처리 방식 : 투입 호퍼→분쇄·별기→탈수기→배출(탈수 케익)

53 국화도 음식물류 폐기물 처리기 설치·운영

- 국화도 내에 음식물류 폐기물 처리기를 설치·운영하여 국화도의 음식물쓰레기 처리 및 감량

54 김해시 음식물류 폐기물 자원화시설

- 해양 배출에 의존하던 것을 퇴비화 공정 도입
 - 처리 공정 : 투입→1차 파쇄→2차 파쇄·선별→탈수→건조(톱밥)→발효→후숙→퇴비화

55 우산근린공원 조성

- 도심 지역 내 장기 미집행 도시계획시설(공원 부지)을 정비하고 도시숲(수목 식재, 산책로, 테니스장, 다목적 운동장 등)을 조성함으로써 시민에게 휴식 공간 제공
(사업비 41,300백만원 : 국비 6,500, 시비 34,800)

56 선창마을 녹색체험마을

- 농촌체험 프로그램(문화·공예체험, 요리·음식체험, 농촌체험 등) 운영으로 체험관광 기반을 구축하여 침체된 도시 지역 내 농촌의 활력 도모(사업비 200백만원 : 균특 100, 시비 50, 구비 50)

57 고래해체장 복원사업

- 고래박물관과 고래연구소가 연계하여 고래해체장 복원, 고래수족관 및 자연생태관으로 이어지는 고래문화체험 특성화 마을 조성

58 춘천시 부귀리 물안마을의 산촌생태마을 조성

- 정자, 휴게시설, 마을안길 조정, 야생화 식재, 공동작업장, 마을 홈페이지 구축 등 산촌 소득사업 및 체험시설 확충으로 방문객 증가, 주민소득 증대
(사업비 1,400백만원 : 국비 980, 도비 210, 시비 210)

59 명암 산촌생태마을

- 진천군에서 가장 오지였던 산촌마을을 살기 좋은 생활공간으로 조성하고 임산물 생산기반을 확보하여 가구 수가 증가하는 활력 있는 산촌생태마을로 조성
(사업비 700백만원 : 균특 490, 지방비 210)

60 명도암 참살이마을

- 전통지식 및 생활풍습을 발굴, 자원함으로써 농가소득 증대에 기여하고 농촌의 활력을 도모하고자 ‘웰빙생활체험’을 주요 테마로 농촌관광마을사업 추진
(사업비 200백만원 : 균특 100, 지방비 100)

61 폐식용유를 이용한 바이오디젤 생산

- 각 가정과 음식점에서 배출되는 폐식용유를 수집한 뒤 바이오디젤(Bio-diesel)로 생산하여 청소차량 연료로 사용, 수질오염 예방 및 저탄소 녹색성장 구현

62 소래 습지생태공원 조성

- 폐염전 부지를 주변의 습지, 갈대숲, 갯벌 등의 환경과 복합 조성하여 생태공원으로 재생, 부지 매입 단계(사업비 8,897백만원 : 국비 4,386, 시비 4,511)

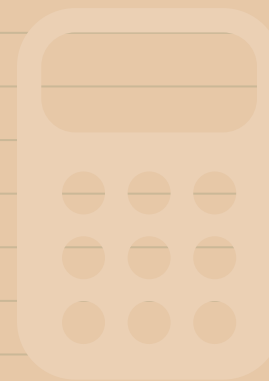
63 수생야생화생태단지조성사업

- 생태학습교육장, 수생식물원, 전시 모형, 수변 관찰 데크, 잔디 운동장, 야외 휴식광장 등 조성, 소도읍 육성사업(사업비 20,000백만원 : 국비 10,000, 도비 5,000, 군비 5,000)

지역발전 연계협력 추진사례

1 산외 한우마을 조성 및 운영

- 면 단위 주민의 자발적인 모임(산외한우마을 번영회)을 운영하여 한우마을 조성
- 산외면 내에서 생산되는 한우의 비중 자체는 높지 않으나, 지역의 한우 브랜드를 개발·홍보하고, 상인들의 자발적 조직을 운영하여 지역의 대표적 산업으로 성장



- ② 오미자산업 인큐베이팅
- 시 단위 자체 사업으로 오미자의 부가가치를 높임
 - 문경의 오미자라는 1차 산업을 R&D 및 인큐베이팅 센터 설치를 통해 2차 산업화하는 데 성공

- ③ 복분자 클러스터 조성
- 군 단위 자체 사업으로 1차 산업인 복분자를 2차·3차 융합상품화
 - 향토 자원의 1·2·3차 융합상품화
 - 다부처 사업과 연계한 복합적 투자

- ④ 원예작물 공동 브랜드 육성사업
- 4개 시·군의 원예작물 공동 브랜드 육성을 위한 연계협력사업
 - 4개 시·군의 기존 작물과 신규 작물 개발을 통한 경쟁력 있는 공동 브랜드 육성

- ⑤ 강원랜드 접근도로망 개설
- 3개 군의 접근도로 개설 연계협력사업
 - 길이 15km, 폭 8m

- ⑥ 황지-사북 간 송수관로 및 가압장 개설사업
- 2개 군의 송수관 및 가압장 개설 연계협력사업
 - 송수관로 7.5km, 가압장 2개소

- ⑦ 춘천·홍천 연접상수도 사업
- 2개 시·군의 연접상수도사업 연계협력사업
 - 관로 80km, 가압장 2개소, 배수지 1개소

- ⑧ 공영차고지조성사업
- 2개 시·군의 공영 차고지 조성 연계협력사업
 - 152㎡(차고지, 부대시설 등)

- ⑨ 머드 브랜드화
- 머드 화장품 출시, 머드축제 기획 및 사업 확장

- ⑩ BYC 녹색성장 포럼
- 경북 북부지역인 봉화, 영양, 청송 간 네트워크 형성과 공동정책 개발 추진
 - BYC축제 공동 개최, 공동 협력사업 발굴, 고추·사과·송이 등 농특산품의 공동 처리 및 공동 브랜드 판매 등 경북 최고 낙후 지역의 동반 성장 모색

- ⑪ 닥(한지 원료)을 활용한 기능성 소재 개발
- 지역의 연구기관·대학 및 관련 기업이 공동 컨소시엄을 구성하여 제품 개발
 - 2006년부터 전북의 특화 자원에 익산 지역의 섬유 제조기술을 융합
 - 원천 기술을 개발 제품화하여 고용창출과 농가소득 증대 실현

- ⑫ 하동 녹차연구소 육성
- 녹차의 과학적 연구개발, 혁신산업기술개발을 통한 지역경제 활성화
 - 지식경제부 지방기술혁신사업 지자체연구소 육성사업 수행(2005.5~2010.6), (재)하동녹차연구소 육성사업

- ⑬ 천연물 항암제 개발 및 기업체 기술이전
- 2003년 7월~2006년 6월까지 항암제 기술개발 후 기업체에 기술 이전하여 제품화 진행 중
 - 기존 화학요법 항암제의 부작용 및 내성 발현을 억제하기 위해 요구되는 천연물 항암제를 개발하여 국내 천연물 신약 개발 선도

- ⑭ 특화농산물 연구개발
- ‘쌀밥 같은 현미’ 개발 : 연천군농업기술센터가 연구 개발하고 농업인이 생산하여 직거래
 - 콩의 품질 향상 및 공동 브랜드화 논의

- ⑮ 고추농업 혁신
- 청정 이미지를 살린 고품질 고추의 직거래 마케팅

- ⑯ 서울 패션산업 육성지원
- 서울시 패션산업의 경쟁력을 강화하고자 국내 패션 시장의 활성화 및 수출 증대를 위한 마케팅 지원사업(사업비 10,900백만원 : 국비 3,960, 지방비 6,940)
 - 한류시장 개척단 파견, 서울패션위크·동대문패션축제·모델리스트 콘테스트 개최.

17 '생거진천 쌀' 기획
• 쌀의 품질 향상 및 브랜드화 기획 추진

18 녹차산업 활성화
• 지리적표시제 등록, 협력적 품질관리 활동, 공동 브랜드화, 친환경 농산물 인증 등

19 지역농업 시스템 구축
• 농산물 유통방식 변경→거점산지유통(APC)

20 으뜸마을 가꾸기
• 으뜸마을 가꾸기(11개 지구) 사업 기획 추진

21 공근리 친환경 농업
• 타 마을보다 많은 여러 기관들과 1사촌 자매결연

22 소태면 친환경 농업
• '21 친환경작목반 연합회'를 조직하여 사업계획 수립, '광역친환경농업단지 사업' 유치 노력

23 양잠산물 특화
• 양잠산물 가공품 연구·개발, 마이산오디주영농조합법인 설립 및 오디 와인 출시

24 문화예절학교 건립사업
• 문화예절학교 진입도로 개설 시 주민과 원활한 협의 진행, 좌천 재래시장 정비로 지역주민의 편의시설 확충 등 장안읍 대상 소도읍사업 추진(사업비 141백만원)

25 EXCO 전시장 확장
• 2001년 개장한 이래 지속적인 성장, 가동률은 2003년 이래 70% 수준, 대규모 국제회의 유치에 탄력(2012년 세계곤충학회, 2013년 세계에너지총회 등 유치)

26 속초 중고자동차 수출상담회 지원
• 지역 소재 중소 수출기업에 맞춤형 해외 마케팅을 지원하여 지역전략산업을 육성하고 중소기업의 경쟁력 강화(해외시장개척단 파견, 해외전시박람회 참가 지원, 해외 바이어 초청 수출상담회 개최, 외환관리 컨설팅 지원 등)

27 봉양읍 소도읍 육성사업
• 기존의 영세한 농업기반형 경제구조를 탈피하고 웰빙약초타운 조성, 시가지 정비, 축구 캠프장 조성 등 새로운 경제기반을 통한 소득 증대 도모
(사업비 43,100백만원 : 국비 10,000, 도비 3,000, 시비 7,000, 기타 23,100)

28 파워7갑 특화
• 청양 특산물(고추, 구기자, 멜론 등) 7가지를 친환경적으로 생산, 가공, 유통하는 시스템을 구축하여 지역민의 소득 증대 도모(사업비 3,170백만원 : 국비 2,400, 지방비 185, 자부담 585)

29 복분자 생산·수매·공급 시스템 안정화 사업
• 복분자 생산 5,000농가, 농협 7개소, 가공업체 33개소를 위해 주체인 복분자 산업의 체계적인 시스템 및 자립기반 지원(사업비 600백만원)
-복분자 생산이력제, 수매, 가공업체 공급·수급 조절, 품질관리기준 등

30 장수 한우 유전자 뱅크 구축
• 한우 품종의 체계적 관리, 우량 품종 공급, 사료 공급, 사육기술 및 시설 지원, 경영 지원, 마케팅 지원 등 종합적인 지원사업의 성과 제고
(2009~2010년 사업비 1,298백만원 : 군특 837, 지방비 461)

31 겨울배추 절임가공시설
• 전국 최대의 월동배추생산단지(해남군 화원농협)에서 월동배추를 가공·판매할 수 있는 전국 최대 규모의 기반시설 확충(사업비 10,336백만원 : 국비 3,100, 도비 444, 군비 1,654, 자부담 5,168)

32 순천-광양축 광역버스정보시스템(BIS) 구축
• 2개 시·군이 연계 협력하여 버스정보 시스템 구축
• 대중교통을 이용한 지역 간 이동편의 및 관광 활성화를 위해 광역 BIS 구축

33 상주 음식문화 컨설팅 사업

- 상주시의 요식업체(10개소)를 대상으로 음식 조리기술 컨설팅(주 메뉴 이외 요리 일체), 상주곶감떡갈비 메뉴 개발 및 기술 보급으로 지역경제 활성화 도모(사업비 20백만원 : 지역협력단운영비)

34 지역경쟁력 향상으로 희망 농촌 건설

- 지역 접근성이 어려워 외부 우수 인력의 지속적인 자문 컨설팅이 어려운 봉화군의 상황을 극복하기 위해 연구회, 인재은행, 교육 실시를 통해 지역 주민의 역량을 강화하고 리더 역할 수행 등 자립기반 구축(사업비 2,900백만원)

35 거가대교 접속도로 건설공사

- 기존의 개통된 대전-통영 간, 대구-부산 간 고속도로를 U-Type으로 연결하는 접속도 건설사업을 거가대교의 사업완료 시기에 맞추어 시행함으로써 물류경쟁력 강화(부산-경남 소요 2시간 40분 → 40분)

36 하동 녹차 전략적 홍보·마케팅 활성화 지원

- 인근 차 생산 지자체에 비해 인지도가 낮은 점을 극복하고 새로운 유통망을 확충, 대외 경쟁력 확보를 위한 전략적 하동 녹차 홍보·마케팅 지원
- 이미지, 장소, 브랜드, 온라인·직거래 등 수제 차의 명성에 걸맞은 다양한 홍보활동 및 마케팅 전개

37 화북항 지방어항 건설사업

- 방파제·물양장 등 어항시설 확충으로 지역 어민의 조업활동을 지원하고 어민의 소득 증대 도모 (자연재해로부터 어민의 생명과 재산보호 목적으로 1972년부터 계속사업으로 추진 중)

38 부산-거제 간 연결접속도로(천성-눌차) 건설

- 부산·경남권 국가기관(광역) 도로망 확충으로 부산신항, 신호·녹산공단에서 발생하는 물동량의 원활한 처리로 경쟁력 제고 및 물류비용 절감
- 경남과의 협력 통해 완공시기를 앞당김, 민자유치의 시공사 공사비 증액 부담

부록 4

마 을 단 위 지 역 개 발 사 업 우 수 사 례



마을단위 지역개발사업 우수사례: 경기도

① 자연과 사람이 공존하는 '에코에듀 빌리지'

가.

- 생태하천(150m, 영통사공원), 야외 공연장, 생태학습 야외 교육장(140㎡), 야외 전시공간, 생태길, 영통대로변 보도(100m) 조성
- 사업기간 : 2007.3~2009.12
- 사업비 : 681,1백만원(국비 100, 지방비 391.6, 민자 5, 자부담 184.5)
- 신 주거공간과 하천을 잇는 생태 라인 구성, 다양한 교육 프로그램 운영 가능, 지역단체와 연계성을 확보하여 지역문화 활성화, 주민 커뮤니티 공간으로 마을 간 유대감 형성

② 능내리 연꽃체험마을

가.

- 연꽃단지 조성(82,645㎡), 연꽃 식재, 관찰 데크 및 원두막 설치, 생태산책로 조성(능내리 산71-9 일원 1Km), 머루터널, 생태산책로 정비, 목책 설치 등
- 주민 참여 및 전문가 연계 등 Working Group 구성을 통해 사업 추진
 - 마을주민 : 사업계획 수립 및 실질적인 사업 추진
 - 전문가 : 남양주시 발전협의회 등 사업에 대한 자문 및 컨설팅 실시
 - 대학(원)생 서포터즈 : 사업계획 공동 작성, 아이템 발굴
 - 남양주시 : 인·허가 등 각종 행정 지원
- 사업기간 : 2009.3~10(8개월)
- 사업비 : 150백만원(시비 100, 자부담 50)
- 주민 스스로 계획하고 공동으로 사업을 추진하며 지역공동체 활성화, 연꽃 활용한 친환경사업으로 저탄소 녹색마을 조성, 체험마을, 농산물 가공판매로 지역경제 활성화

③ 도라산 돌탑 테마공원

가.

- 도라산 돌탑 테마공원 조성, 돌탑 스토리라벨 및 도라산 입구 안내표지판, 도라산 방향유도판 설치, 야생화단지 조성(300㎡, 야생화 100여 종), 도라산 입구 및 야생화군락지 일대 철쭉 식재
- 사업기간 : 2009.4~12
- 사업비 : 25백만원(시비 84%, 자부담 16%)

④ 떠드렁공원 및 자전거도로 설치사업

가.

- 인공폭포, 전망대, 산책로, 광장, 휴게쉼터, 자전거도로 조성(면적 48,670㎡)
- 사업기간 : 2007.11.30~2009.1.8
- 사업비 : 6,500백만원(국비 50%, 도비 25%, 군비 25%)

- 지중화사업 시행(한전과 협약 체결)으로 예산 절감, 타 사업과 접목하여 사업 효과 극대화, 주민 편의시설 확충으로 주민 만족도 향상

⑤ 청운전통생태산촌마을

가.

- 총부지 149,267㎡
 - 녹지 및 산책로(25,090㎡), 주차장, 휴양문화시설(11,278㎡), 전통주거체험시설(4,230㎡), 상가시설(1,440㎡) 조성
- 사업기간 : 20007.1.11~2009.5.8
- 사업비 : 13,050백만원(도비 10,000, 군비 3,050)
- 너와집, 굴피집, 숯가마터 등 휴식처 제공으로 자연과 함께하는 여유 제공, 농촌마을의 공동체 형성 기대, 관광객 유입으로 낙후지역의 특화 발전 및 지역경제 활성화

⑥ 전통테마마을

가.

- 숙박시설 2동(최대인원 250명), 잣나무숲 여행 및 자연 체험, 나무 공예, 천연 염색, 감자·고구마·산나물 채취 등 체험
- 사업기간 : 2007~2008
- 사업비 : 200백만원
- 농촌의 전통 자원을 발굴, 활용하여 도·농 간 상생적 교류를 촉진함으로써 농가소득 증대와 지역 활성화, 농촌 전통생활문화의 계승 발전과 화합하고 협동하는 지역사회 조성

⑦ 산수유꽃마을

가.

- 산수유나무 300주 식재, 자산홍·영산홍 1,860주 식재

- 사업기간 : 2007.4~11
- 사업비 : 22.5백만원(군비 20, 자부담 2.5)
- 신수유마을의 브랜드화 가치를 알리며 관광객 증가로 지역경제 활성화, 주민공동체 의식 고양, 친환경 농산물 매출 증가로 지역경제 활성화(2009년 판매수익 5억2,000만원)

8가 1 포도향이 흐르는 마을

- 가.
- 도농교류체험센터 신축(1층, 134.64㎡), 홈페이지 개설 및 안내간판 제작 등
 - 청소년야영캠프, 승마타기, 산책로, 숲 해설 프로그램 진행, 운악산 포도를 이용한 포도잼, 포도따기, 감자·고구마 캐기 등 농사체험, 전통놀이 체험
 - 사업비 : 200백만원(국비 100, 도비 50, 군비 50)
 - 농촌체험 관광으로 농가의 소득 향상(2009년 상반기 체험객 510명, 마을 소득 8,700만원), 다양한 휴양·체험마을을 조성하여 도·농 교류의 거점으로 활용

9가 농촌건강장수마을

- 가.
- 체험관 신축(147.19㎡), 농산물 재배, 한봉(15통) 사육, 건강·생활 프로그램, 외부 운동기구 및 반신욕 사우나기 설치, 건강검진 및 건강교육, 학습·사회활동 프로그램, 선진지 견학
 - 사업비 : 200백만원(국비 100, 도비 50, 군비 50)
 - 소득활동으로 주민화합 분위기 조성(잡쌀 판매수익 연 2,600만원), 마을환경 정비, 마을주민의 결속력 강화

10가 백둔 산촌생태마을

- 가.
- 특산물판매장, 농사체험장, 숙박시설, 광장, 방문자센터, 어린이놀이터, 산림휴식시설, 취사장, 화장실, 족구장, 정자, 가로등, 안내판, 야생화단지 조성
 - 체험 프로그램(고구마·감자 캐기, 물고기잡기 등), 토속음식 및 농산물 판매
 - 사업비 : 1,463백만원(국비 778, 도비 167, 군비 167, 융자 35)
 - 주민 소득 및 일자리 창출, 홈페이지 이용한 마을 농산물 판매로 소득 증가, 체육활동 공간으로 건강 증진 도모, 마을의 주거환경 개선, 주민 정보화교육으로 삶의 질 향상

11가 3 옥계마을 농업특성화 사업

- 가.
- 아름다운마을 디자인사업으로 자연과 예술이 공존하는 농가 육성, 연천 특산물을 활용한 프로그램 개발 및 교육
 - 사업기간 : 2009.1~12
 - 사업비 : 210백만원(국비 70%, 군비 30%)
 - 깨끗한 농촌 환경 조성, 안전한 농축산물 생산으로 건강한 먹을거리 제공, 지역특산물(서리태, 두부, 메주 등) 판매로 소득 증대, 두부만들기·버무리 체험, 태풍전망대 및 안보관광

마을단위 지역개발사업 우수사례: 강원도

1 새농어촌건설운동 토고미마을

- 가.
- 공동 정미소(330㎡), 체험장 조성(폐교 임대), 공동 경작부지 매입
 - 선정연도 : 2001년
 - 사업비 : 500백만원(도비 300, 군비 200)
 - 오리농법을 활용한 체험관광 상품과 폐교 이용한 '토고미 자연학교' 운영으로 농가소득 증대(추진 전후 1,500→5,300만원, 방문객 10,000→21,000명)

2 삼생정보화마을

- 가.
- 마을정보센터 설치, 홈페이지 개설, 가구별 PC 보급(150대), 전자상거래 및 홈페이지 운영관리에 관한 주민 정보화교육 실시
 - 소득 창출 2억1,900만원(전자상거래 2억400만원, 농촌체험 1,500만원)
 - 2008년 전국 정보화마을 운영평가 대상마을 선정

3 황둔·송계 정보화마을

- 가.
- 마을정보센터 설치, 홈페이지 개설, 가구별 PC 보급(100대)
 - 전자상거래 및 홈페이지 운영관리에 관한 주민 정보화교육 실시
 - 소득창출 1억4,600만원(전자상거래 1억2,100만원, 농촌체험 2,500만원)
 - 정보화마을운영위원회 법인 설립 통한 자립기반 확립(자산 10억원)

4 시니어낙원 조성사업 공수지구

가.

- 46,310㎡에 11세대 조성, 자우랑(자연과 우리랑) 동호회 구성해 사업 추진
- 사업기간 : 2008~2010

나.

- 주거환경 개선으로 삶의 질 향상
- 강원인구 늘리기 및 지역활성화 도모 등 강원 토털세일즈 추진

5 새농어촌건설운동 진부령마을

가.

- 피망 비가림하우스 설치(101동) 등
 - 선정연도 : 2001년
 - 사업비 : 500백만원(도비 300, 군비 200)
- 나.
- 전국 최대의 피망·샐러리 생산지로 탈바꿈, 고령지 품질인증 농산물 출하로 농가소득 증대(추진 전후 3,000→9,000만원)

6 새농어촌건설운동 너와마을

가.

- 민박 신축(너와집 5동), 공동 임야(송이산) 매입 등
 - 선정연도 : 2002년
 - 사업비 : 500백원(도비 300, 군비 200)
- 나.
- 전통 가옥인 '너와집'을 관광체험 상품화, 마을 공동으로 향토 음식점과 너와 펜션 운영으로 소득 증대(추진 전후 1,500→5,000만원)

7 새농어촌건설운동 해돋이마을

가.

- 활어회센터 증축 및 리모델링, 수산물 간이집하장 리모델링 등
 - 선정연도 : 2005년
 - 사업비 : 500백만원(도비 300, 군비 200)
- 나.
- 전국 제일의 어촌관광 선도지로 발전, 해양관광·레저 기반시설 확충, 양미리축제 개발 등으로 소득 증대(추진 전후 2,000→4,000만원)

마을단위 지역개발사업 우수사례: 경상남도

1 산촌생태마을 송전마을

가.

- 휴양관·곶감덕장·다목적 창고·저온저장고 및 건조기 설치, 정자·산책로·임산물소득단지 조성, 디딜방아·모내기·짚 공예·레프팅 체험시설 등
 - 사업기간 : 2004~2006(준공 2007.4.27)
 - 사업비 : 1,400백만원(국비 1,047, 지방비 353)
- 나.
- 관광객, 체험방문객 등 증가로 소득 증대(2008년 9,400만원→2009년(8월 말) 6,000만원)
 - 2008년 산촌생태마을 중앙평가 전국 최우수 수상

2 농촌마을종합개발사업

가.

- 지역활성화센터 건립, 병영 체험막사 등 체험시설 운영, 참다래단지 등 첨단 영농시설 확대, 해당권역 지역개발 컨설팅 및 주민역량 강화 실시
 - 사업기간 : 2006~2010
 - 사업비 : 6,979백만원(1단계 4,461, 2단계 2,518)
- 나.
- 농가소득 증대로 지역경제 활성화, 역량강화사업으로 주민의 의식개혁과 지역공동체를 이끌어갈 능력을 신장시켜 농촌지역 개발의 중심적인 역할 수행

3 '이런 마을에 살고 싶다' 아름다운 테마조성

가.

- 뗏목 제작·물놀이 체험장 조성, 축제 개최(제4회 이팝꽃 축제), 기존 농촌체험 프로그램(생태 및 별자리 체험장 조성사업)과 연계 추진
 - 사업기간 : 2009.4~9
 - 사업비 : 64백만원(시 50, 자부담 14)
- 나.
- 자발적인 주민 참여로 나눔과 소통의 공동체 형성, 주민 주도의 마을 르네상스 운동으로 확산

4 '섬 속의 우리마을이야기'

가.

- 도로변 불법 무허가 펜션 간판 자진 정비, 주변 섬 전망을 위한 테마동산 조성(멧돌쉼터, 약수터, 돌담 설치)
- 사업기간 : 2009.6~9
- 사업비 : 24백만원(시비 20, 자부담 4)

• 마을을 특색 있게 조성하여 마을 인지도 제고, 지역 자원을 활용한 테마 및 보물 발굴

5 옛 돌담길 복원사업

가.

- 마을의 유래에 근거한 경관 개선(표지석 설치, 돌담길 조성), 마을 시설을 보완해 주민소통 공간 조성(체육공원, 정자, 등산로 등)
- 사업기간 : 2009.1~9
- 사업비 : 65백만원(시·군비 55, 자부담 10)

• 주민 및 출향 향우들의 참여 의식 고취, 농촌체험 관광마을 이미지 창출, 마을의 전통문화 복원 및 계승발전의 기틀 마련

마을단위 지역개발사업 우수사례: 경상북도

1 미래형 농촌마을 재개발 녹동마을

가.

- 단지내도로, 상하수도·오수 처리시설, 다목적 마당, 공동 이용시설, 전기통신 지중화 시설(건축비 제외) 조성
- 사업기간 : 2007.7~2009.12
- 사업비 : 2,614백만원(국비 1,467, 지방비 367, 용자 780)

• 농어촌 지역의 활력 증진 및 21세기 새마을운동 추진 계기, 도시의 자본과 인구가 유입되는 선순환 효과(16가구의 주택 신축비 및 인구 유입)

2 산촌생태마을

가.

- 생활환경 개선 및 생산기반 조성, 체험시설 설치 등
- 사업기간 : 3년(설계 1, 조성 2)
- 사업비 : 14억~16억원(국비 70%, 지방비 30%)

- 마을 가구당 연소득 증가(1,300~3,000만원), 표고재배농가 증가(2~17가구)로 소득 증가(평균 순수익 8,300만원)
- 2008년 산림청 시행 '산촌생태마을 경영평가' 전국 최우수 수상

3 용두리·수하리 산촌생태마을

가.

- 생활환경 개선 및 생산기반, 체험시설 조성
- 사업기간 : 3년(설계 1, 조성 2)
- 사업비 : 14억~16억원(국비 70%, 지방비 30%)

- 마을 가구당 연소득 증가(1,200~4,000만원), 주변의 관광 자원 활용한 관광객 유치, 임산물 판매로 고소득 창출
- 2009년 산림청 시행 '산촌생태마을 평가' 전국 우수 수상

4 어촌체험마을

가.

- 우렁챙이 양식, 바다낚시, 송천강 재첩 채취, 스킨스쿠버 등 해양레저스포츠 및 어촌 체험활동 운영
- 사업기간 : 2001~
- 사업비 : 850백만원(국비 50%, 지방비 45%, 자부담 5%)

- 2006년 어촌체험마을혁신대회 우수상 수상, 2007년 어촌체험마을혁신대회 최우수상 수상
- 계절별 프로그램 운영으로 수익 창출(연간 4억3,000만원)

마을단위 지역개발사업 우수사례: 전라남도

1 행복마을조성사업

가.

- 마을 전체의 주택을 한옥으로 개량하여 한옥민박을 통한 수익 증대를 목표로 '행복마을추진위원회'를 구성해 추진

- 외지로부터 전입인구 증가(66명: 악실 35, 북룡 11, 매정 11, 우산 9), 방문객 증가(월평균 70명), 주변 지가 상승(80%)
- 한옥민박으로 도·농 교류를 촉진하고 2009년 휴가철(50일간)에 호당 평균 55만원의 민박 수익

2 행복마을조성사업

가.

- 마을 전체의 주택을 한옥으로 개량하여 한옥민박을 통한 수익 증대를 목표로 '행복마을 추진위원회'를 구성해 추진

- 전입인구 증가(12명), 방문객 증가, 주변 지가 상승(200%), 한옥민박으로 도·농 교류를 촉진하고 2009년 휴가철(50일간)에 호당 평균 55만원의 민박 수익

마을단위 지역개발사업 우수사례: 전라북도

1 전북향토산업마을 만들기 사업

가.

- 188개 마을 조성(10년 28개, 11년 40개, 12년 40개, 13년 40개, 14년 40개)
- 사업기간 : 2010~2014
- 사업비 : 47,500백만원(광특 23,750, 도비 1,000, 시·군비 22,750)
- 지역성·차별성 있는 다양한 향토 자원을 개발하여 복합산업으로 연계, 발전시켜 소득 증대 및 일자리 창출

마을단위 지역개발사업 우수사례: 충청남도

1 살기좋은 마을 가꾸기·희망근로사업

가.

- 체험다리(부교) 및 뗏목 제작, 꽃길 산책로(방조제 정비) 조성 등
- 갯벌, 염전, 육쪽마늘 등과 연계한 1일 관광체험 코스 운영
- 사업기간 : 살기좋은마을 가꾸기 2008.3~11, 희망근로사업(녹색마을) 2009.6~
- 사업비 : 살기좋은마을 가꾸기 33.9백만원(군비 20, 자부담 13.9), 희망근로사업 200백만원(국비 80%, 도비 10%, 군비 10%)
- 체험관광객 증가로 지역경제 활성화, 지역주민의 결속력 강화 및 지역발전 마인드 함양, 다양한 지역 축제와 연계해 대규모 체험단지 조성

2 뱃가리마을 사업

가.

- 마을 고유의 전통문화 자원과 체험 프로그램 발굴(뱃가리대 놀이, 염전·갯벌·동물농장·농업 체험), 체험기반 및 마을환경 정비(체험학습관, 농산물직판장 등)
- 홍보 마케팅(BI개발, 홈페이지 활성화, 박람회 참가(2008 노농교류 엑스포 등 7회))
- 사업기간 : 농촌전통테마마을 육성사업(2003~2004), 농촌건강장수마을 육성사업(2007)
- 사업비 : 농촌전통테마마을 육성사업(200백만원), 농촌건강장수마을 육성사업(50백만원)
- 방문객 및 체험관광 수익(2008년 12,663명, 2억1,000만원), 자매결연을 통한 도·농 교류 활성화, 상표·서비스표 등록 및 농특산물 판매 증대
- 농촌마을 가꾸기 경진대회(2003 장려/2004 우수/2005 최우수), 최우수테마마을(2005, 농진청), 홈페이지 우수(2005, 농진청), 식단분야 최우수(농진청, 2006), 한국농촌대상, 충남농어촌발전대상, 한국농업근대화 100년 정부포상(한원석 추진위원장) 수상

3 어촌체험마을 조성사업

가.

- 종합안내소, 갯벌진입로, 독살 체험장, 맨손물고기잡이 체험장, 산책로, 모래찜질장, 주차장, 화장실 등 조성
- 사업기간 : 2005~2007
- 사업비 : 970백만원
- 관광객 증가에 따른 어업 이외의 소득 증대(숙박, 음식점 등), 어촌경제 활성화

4 정보화마을

가.

- 마을정보센터 설치, 홈페이지 개설로 전자상거래 활성화, 가구별 PC 보급, 저온저장창고 설치
- 사업기간 : 2002.6~2003.7
- 사업비 : 440백만원(국비 320, 도비 50, 시비 70)
- 전자상거래 활성화로 2008년부터 매출실적 1억원 돌파, 마을정보센터 운영기금 확보, 정안밤들이마을 적극 홍보, 홈페이지 통한 활발한 정보 교류

5 우렁이양식장 설치

가.

- 우렁이 양식 하우스 3동(2,000㎡) 조성
- 사업기간 : 2008

- 사업비 : 111백만원(민간자본보조 60(시비), 농협 39, 자부담 12)
- 우렁이를 이용한 친환경 농법으로 농산물(쌀)의 부가가치 향상 및 청정마을 이미지 부각, 우렁이 생태교육장으로 활용

6 신활력사업

- 가.
- 체류형 주말농장펜션 2개 동, 밤가공 체험관 1개 동 조성
 - 사업기간 : 2009
 - 사업비 : 228백만원
- 친환경 밤 등 농산물 직거래 판매와 체류형 관광객 유치로 소득 증대, 마을 홍보 효과

7² 참살기좋은마을 가꾸기

- 가.
- 조경 시설물 설치(대나무 뿔목 2척, 알림표지판), 구명환(8개) 구입
 - 사업기간 : 2007.10.14~2008.7.11
 - 사업비 : 24.5백만원(보조 20, 자부담 4.5백만원)
- 뿔목 체험과 멜론·오이 등 농작물 체험으로 관광객을 유치하여
소득 증대(체험객 10,000명, 농산물 직거래 5,600만원, 체험료 등 4,500만원)
- ※ 홍보활동: 2008.9~11 전광판 홍보(강남대로 동영상 20초), 공주 홍보 영상물에 뿔목체험 영상을 담아 시
티투어에 활용, 서울 지하철 선릉역에 스크린도어에 홍보, 조선닷컴의 붐업코리아에 9~11월(3개월) 홍보, 네
이버 문화면에 배너 홍보(9~11월), MBC <화제집중>에 소개(2008.10.8)

8 거점 중소도시 육성사업

- 가.
- 농산물가공체험장(2층 목구조, 연면적 148㎡)
 - 사업기간 : 2009.5.18~8.1
 - 사업비 : 187백만원(보조 153, 자부담 34)
- 방문객을 위한 농산물가공 및 다양한 체험활동 기반 조성, 각계의 사업 투자를 이끌어
연소득 증대(2008년 1억~)2009년 1억5,000만원)

9 문당권역 농촌마을종합개발사업

- 가.
- 생활권·영농권이 같은 1개 법정리 이상의 소규모 권역 단위로 개발
 - 사업기간 : 2005~2009
 - 사업비 : 6,775백만원
- 친환경 오리쌀 전용 도정시설과 친환경 농산물소포장센터 등 주민공동 소득기반시설 확충으로
농가소득 증대, 지역주민의 역량 강화

10 별주부권역 농촌마을종합개발사업

- 가.
- 생활권·영농권이 같은 1개 법정리 이상의 소규모 권역 단위로 개발
 - 사업기간 : 2007~2011
 - 사업비 : 6,884백만원
- 독살·조개캐기, 어살문화축제, 샌드비치 마라톤대회 등 각종 체험·관광 프로그램 운영으로
지역경제 활성화 및 농가소득 증대

11 칠갑산권역 농촌마을종합개발사업

- 가.
- 생활권·영농권이 같은 1개 법정리 이상의 소규모 권역 단위로 개발
 - 사업기간 : 2005~2009
 - 사업비 : 6,126백만원
- 중소기업, 사회단체 등과 협약을 통한 도·농 교류 활성화, 각종 체험·관광 프로그램으로 관광객 증가,
지역 특산물을 활용해 농가소득 증대

12 정보화마을육성 기쁨두배 정보화마을

- 가.
- 오토캠핑장 조성 등
 - 선정연도 : 2002.6.10
- 농촌체험 프로그램 활성화, 정보화 마을 인빌 쇼핑으로 소득 창출(약 1억원),
아산 배마을 배나무 분양(2008년 1,500만원), 기업체 및 단체 농촌체험행사(2008년 25회)

마을단위 지역개발사업 우수사례: 충청북도

1 용두산권역 농촌마을종합개발사업

가.

- 마을경관 및 생활환경 정비, 주민소득기반 정비(황기 가공, 특산주), 역사·문화·관광사업(점말동굴 학습장 등) 실시, 생태환경 개선, 주민역량강화사업 실시
- 사업기간 : 2007.1~2011.12
- 사업비 : 6,746백만원(국비 5,396, 도비 675, 시비 675)

나.

- 농촌 특유의 환경을 유지 보전하되 쾌적하게 정비해 농촌의 다원적 기능 확충, 농가소득 증대와 농촌의 균형 발전 도모

2 원마루지구 전원마을조성사업

가.

- 전원주거단지 조성(면적 62,240㎡, 주택가구 52호)
- 사업기간 : 2008~2011
- 사업비 : 13,500백만원(국비 1,600, 도비 200, 시비 200, 자부담 11,500)

나.

- 쾌적하고 건강한 전원생활을 영위할 수 있도록 생활환경 정비, 다양한 형태의 주거·체류 공간 확충으로 인구 유입 및 농촌 활성화

3 애련지구 전원마을조성사업

가.

- 전원주거단지 조성(면적 46,387㎡, 주택가구 30호), 단지내도로(1,500m), 상하수도 등
- 사업기간 : 2006.3~2009.8
- 사업비 : 6,000백만원(국비 1,200, 도비 150, 시비 150, 자부담 4,500)

나.

- 쾌적하고 건강한 전원생활을 영위할 수 있도록 생활환경 정비, 다양한 형태의 주거·체류 공간 확충으로 인구유입 및 농촌 활성화

4 청풍지구 황토체험농어촌테마공원

가.

- 약초밀원, 생태숲, 황토농사체험장, 황토체력단련장, 황토공원, 비봉산 일주 트레킹 도로 조성
- 사업기간 : 2010.1~2013.12

- 사업비 : 9,400백만원(국비 2,700, 지방비 2,700, 기타(민자유치) 4,000)

- 청풍호 주변의 관광자원과 황토를 이용한 친환경 테마 공간 조성
- 도시민들에게 건강한 삶의 활력을 제공하고 황토의 대외 경쟁력 제고 및 농가소득 증대

5 봉양소도읍 육성사업

가.

- 웰빙약초타운 조성, 시가지 정비, 건강축구캠프장 조성
- 사업기간 : 2006~2010
- 사업비 : 20,200백만원(국비 10,000, 도비 3,000, 시비 7,200)

나.

- 웰빙약초타운 활성화로 지역특산품을 브랜드화함으로써 고부가가치 농업 실현, 건강축구캠프장 조성으로 관광객 증가에 따른 수익 증대

6 봉양읍 명암리 산촌생태마을

가.

- 산림문화회관, 주민복지시설, 주민정보화시설, 산촌문화센터, 산림체험센터 조성, 등산로 정비
- 사업기간 : 2004.4~2006.12
- 사업비 : 1,380백만원(국비 70%, 도비 15%, 시비 15%)

나.

- 생활 주변의 건축자재를 활용해 사업비 활용도 증대, 지역특산물 판매의 활로 개척, 마을경쟁력 기반 구축, 휴양 자원을 활용한 주민소득 증대

7 달두루권역 농촌마을종합개발사업

가.

- 상하수도 정비, 마을회관, 문화복지센터, 농가민박시설, 농산물공동선별장, 농산물판매장, 운동·휴양시설, 소공원 및 꽃길, 경관 담장, 등산로 조성 등
- 사업기간 : 2006.1~2010.12
- 사업비 : 6,700백만원(국비 70%, 도비 15%, 시비 15%)

나.

- 기초생활환경 정비로 농촌지역 삶의 질 향상, 지역특성화산업의 진흥을 통한 고용창출 및 소득증대, 권역의 정착 기반 확충

기초생활권 연계협력 이야기

발행 2009년 11월 13일

발행처 지역발전위원회(www.region.go.kr) · 한국산업기술진흥원(www.ariat.or.kr)

기획 지역발전위원회 지역협력국(이인재 국장 · 이경재 과장 · 김종구 과장 · 박명균 과장 · 강성택 사무관)

제작 한국농촌경제연구원 부설 농촌정보문화센터(www.cric.re.kr)

(주)서울문화사(책임편집 정혜숙 · 진행팀장 박인숙 · 진행 조윤희, 박현구 · 교정 심영미)

디자인 design soop(02-6407-8246)

사진 이상훈, 전호성, 주은희(nov studio 02-548-6775)

일러스트 이호석

인쇄 삼화인쇄 주식회사

출력 (주)덕일칼라피아