

中, 도시화를 알면 시장이 보인다



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 도시화(城鎮化)와 중국경제발전 / 5

- | | |
|----|---------------------|
| 5 | 1. 경제성장 패러다임 |
| 7 | 2. 중국의 도시화 |
| 7 | 가. 도시가 여전히 경제발전 중심 |
| 9 | 나. 도시화가 경제발전 추동력 |
| 10 | 3. 도시화의 추진 방식 |
| 11 | 가. 新도시 건설 |
| 11 | 나. 기존도시의 확장 |
| 12 | 다. 도시간 경제벨트화 |
| 12 | 라. 산업클러스터확대를 통한 도시화 |
| 12 | 마. 현성(縣城)과 중소도시의 확대 |

II. 도시화와 시장기회 / 13

- | | |
|----|----------------|
| 13 | 1. 시장기회 |
| 14 | 2. 소비 |
| 15 | 3. 프로젝트(도시인프라) |

III. 진출방안 / 19

- | | |
|----|---------------|
| 19 | 1. 개황 |
| 20 | 2. 진출방안 |
| 20 | 가. 소비시장 진출 |
| 23 | 나. 프로젝트 시장 진출 |

요 약

■ 경제성장 정책 기본 틀로 등장한 도시화(城鎮化)

- 1/4 6.1%
2/4 7.9%, 3/4 8.9% 2009
GDP 8-9%
- (1-11 17.5%)
- (中央經濟工作會議) 2010
1) , 2)
3) (,)
(城鎮化)

■ 중국경제를 이끌고 있는 도시화

- : 6 ,
2 , 3

〈표3〉 중국의 도시와 농촌

	2008			2009.1-9		
	(A)	(B)	A/B	(A)	(B)	A/B
	60,667	72,135	0.8			
	148,167	24,124	6.1	133,177	21,880	6.1
	73,735	34,753	2.1	61,013	28,663	2.1
	15,781	4,761	3.3	14,213	4,307	3.3

: 中國統計摘要2008, '09.10.22

(ITS),

▣ 도시별 세분화 마케팅과 프로젝트 개발로 시장공략

○

- : ⇒
-
- : - - -
-

○

-
- - ()
-
- 2,3 (,)

○

- +
- , , (, ,)
-) + ()
-
- (BOT , TURN KEY)
- (, , ,)
- ()

-
-
-
- -
-
- + ()
- (DB)
-
-
-

2008	6),	7),	.8)
	9)	2010	1)
, 2)		, 3)	(, , ,
)			· , ,
(城鎮化)			, ,
	11		(國民經濟和社會發展第十一个
五年规划, 2006~2010)			, ,
()			· ,
GDP	50%	60-70%	, ,
(< 2>)			, ,
		10)	, ,
			()
			·
			()
			, , ,
			, , ,
			·
6)	: 1600cc	5%	
7)	: 90sqm	1%	, , ,
	2	()	
8) 1~11	112,733	15.3%	·
9)	(中央經濟工作會議):		·
			, , (省)
		12 (12.7)	· , 12.5~7
10)	'08 59.2%		· ,
30%	: (= +)	/GDP → (14,286 \$+11,331 \$)/43,292 \$.	

〈표2〉 중국의 GDP 구조

$\text{GDP} = \text{최종소비 (C + G)} + \text{자본형성 (I)} + \text{순수출 (Exp - Imp)}$			
(08, 경상가격. 억원) 306,860 = 149,113 (48.6%) + 133,612 (43.5%) + 24,134 (7.9%)			
2008 공헌율(%)	45.7	45.1	9.2
2007	40.6	39.7	19.7
2008 성장기여(%p)	4.1	4.1	0.8
2007	4.1	5.1	2.6

: , 2009

2. 중국의 도시화

가. 도시가 여전히 경제발전 중심

< 3> (

)
6 , 2 , 3

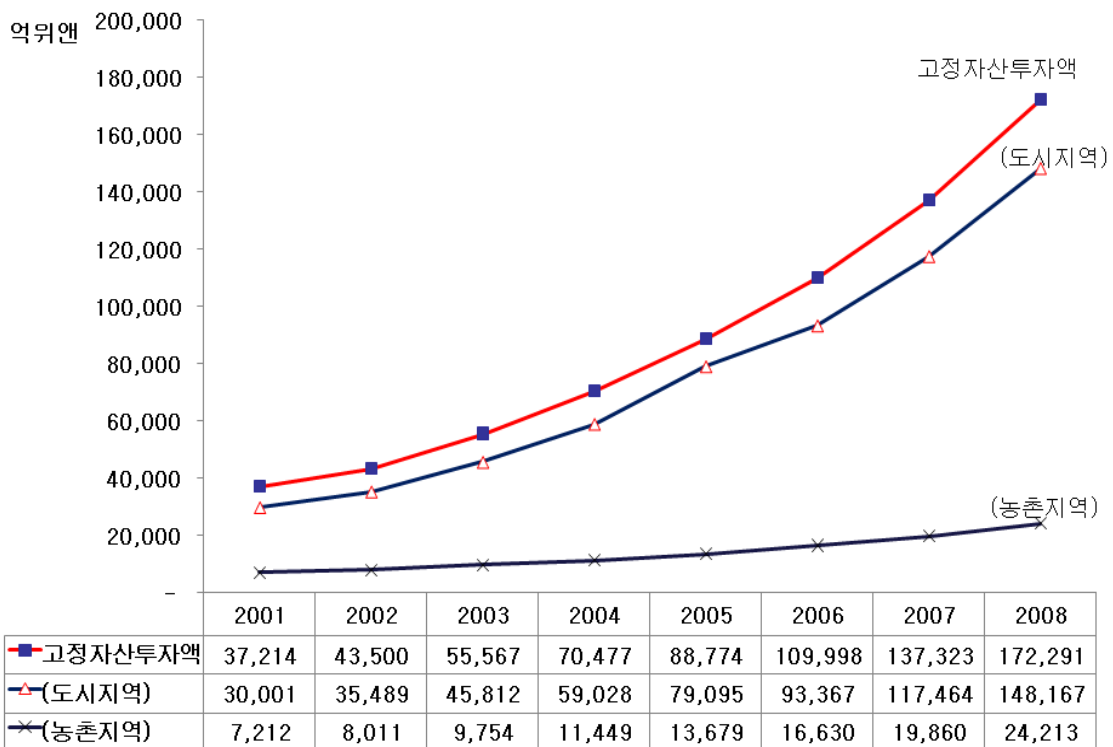
〈표3〉 중국의 도시와 농촌

	2008			2009.1-9		
	(A)	(B)	A/B	(A)	(B)	A/B
	60,667	72,135	0.8			
	148,167	24,124	6.1	133,177	21,880	6.1
	73,735	34,753	2.1	61,013	28,663	2.1
	15,781	4,761	3.3	14,213	4,307	3.3

출처 : 中國統計摘要2008, '09.7.16

1) (도시) (縣及縣以下) (城鎮) (農村), (人均可支
 2) 配收入) , (農村) (城鎮) (人均現金收入) .

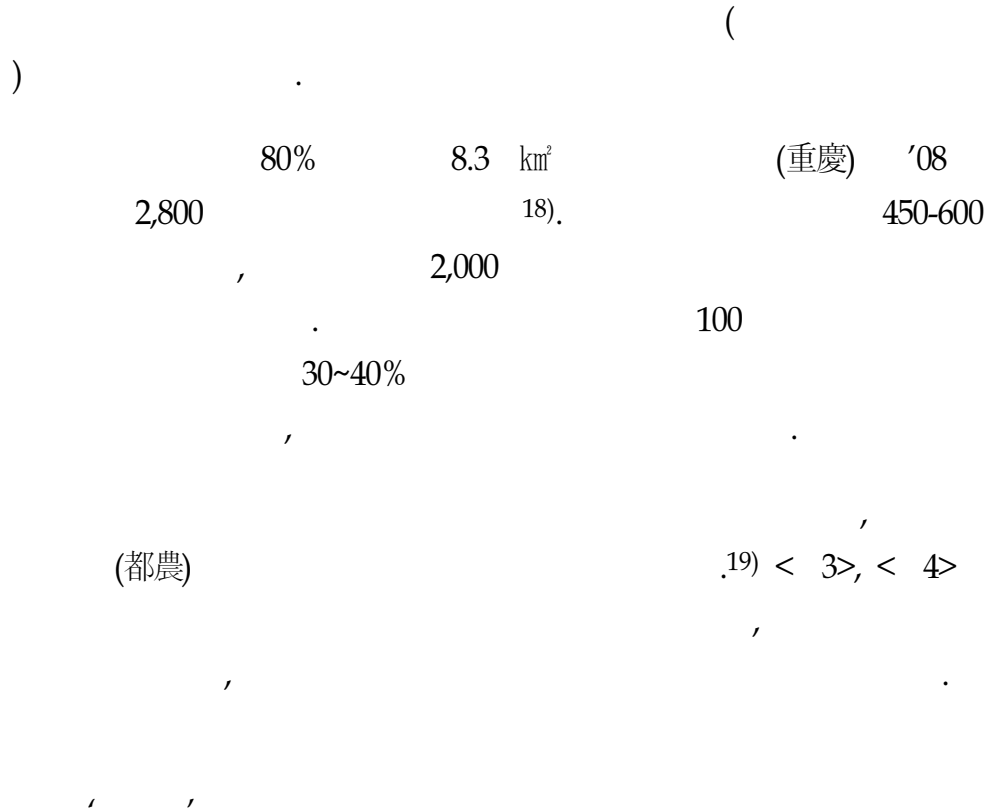
〈표4〉 중국의 도시와 농촌지역 고정자산투자 추세



나. 도시화¹¹⁾가 경제발전 추동력

□ 중국도시 : 거의 모든 도시가 ‘도시와 농촌의 복합체’

(計劃單列市)¹⁴⁾, (直轄市)¹²⁾, (省會)¹³⁾, (副省級城市)¹⁵⁾, (地級市)¹⁶⁾, (縣級市)¹⁷⁾



11) : 2008 (城鎮人口)
 12) (北京), (天津), (上海), (重慶) 4, (省), (自治區)
 13) (省會) : (省)
 14) (計劃單列市) : (深圳), (寧波), (青島), (大連), (廈門)
 15) (副省級城市) :
 16) (地級市) :
 17) (縣級市) :
 18) 3,100 2005 2,800
 19) 2000 2.79:1 → 2008 3.31:1(中國大陸城鎮人口6億...www.cdnews.com.tw 2009.6.15)

중국의 행정구역 편제(2008년 말 기준)	
◆ (省級) :	34 (, ,) (,)
◆ (地級) :	333
-	283
-	50 (地區, 自治州, 盟)
◆ (縣級) :	2,859
-	368
-	856 ()
-	1,463
-	117
-	55 (旗, 自治旗, 特區 林區)
◆ (鄉鎮級) :	40,828
- 街道辦事處	6,524
- (鎮)	19,234
- (鄉)	15,067
◆ , :	687,698
-	604,285
-	83,413
* :	2009, ()

3. 도시화의 추진 방식

- ▶ 新 : , , ,
- ▶ :
- ▶ ()
- ▶
- ▶ (縣城)

가. 新도시 건설

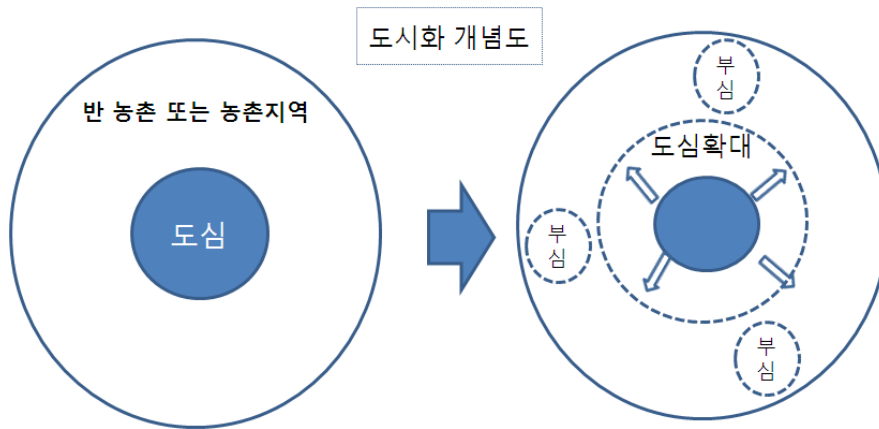
(, , ,)

(濱海)

나. 기존도시의 확장

1)

2)



4 , 5

다. 도시간 경제벨트화

- : (上海) + (蘇州) + (無錫) + (南京)
- : (廣州) + (東莞) + (深圳) +
- : (北京) + (天津) + (唐山) + (秦皇島)
- : (嘉興) + (杭州)++ (紹興) + (寧波)
- : (成都) + (德陽) + (綿陽) [+ (樂山)]
(成都) + (重慶) (成渝經濟圈)

라. 산업클러스터확대를 통한 도시화

(攀枝花)

마. 현성(縣城)과 중소도시의 확대

(縣) ()

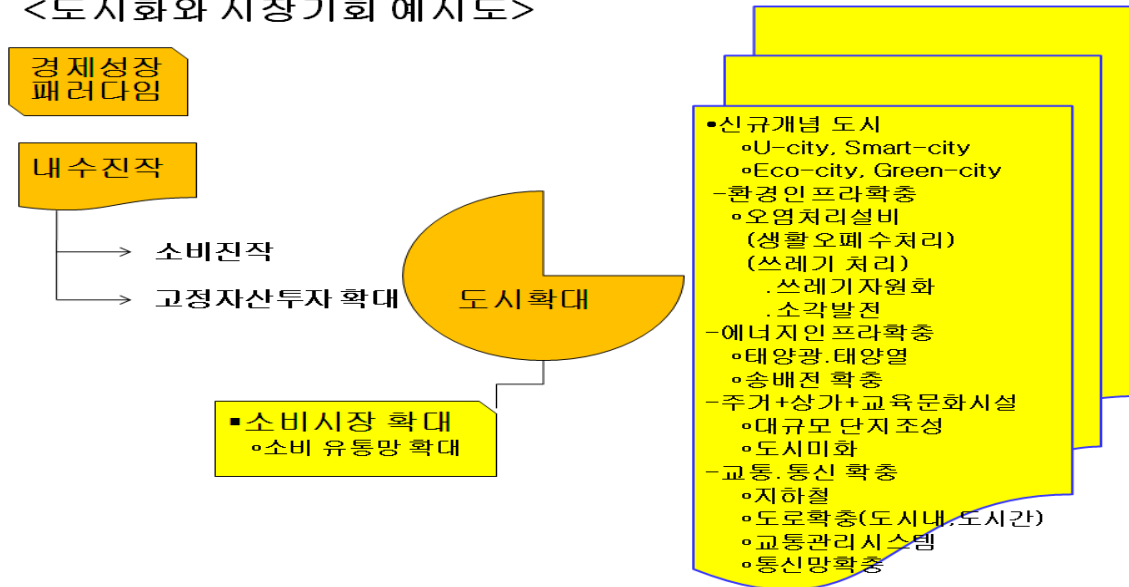
2010 12

(2011~2015)

II. 도시화와 시장기회

1. 시장기회

<도시화와 시장기회 예시도>



< 5>

<표5> 도시 팽창과 소비

	2000	2007
	4.6 (36%)	5.9 (45%)
	2.24 km ²	3.55 km ²
	44.1 m ²	119 m ²
	6.1m ²	11.4m ²

	2000	2008
()	0.6 ('01)	6.1 (2007)
TV()	116.6	132.9 ()
()	9.7	59.3

: (中國爲什麼有信心) 2009.2.13 , 2009

2. 소비

2008 GDP 22,698 (\$3,268) 3,000
 , , 10,000
 2,3 4,000

〈표5〉 중국 주요 도시의 소득·소비 현황

2008	GDP (元)	1 GDP		2008 (元)
		元		
	10,488	63,029	9,075	4,589
	13,698	73,124	10,529	4,537
	8,216	81,233	11,696	3,140
	6,354	41,840	6,024	2,000
	3,960	32,656	4,702	1,850
	3,861	43,499	7,127	1,500
	3,775	53,638	7,723	1,852
	3,858	51,624	7,433	1,183
	4,781	70,863	10,203	1,558
	2,868	29,012	4,177	1,264
	3,004	40,617	5,848	1,206
	1,660	30,464	4,386	529
	1,665	34,482	4,965	528()
	1,316	15,685	2,258	632
	2,838	25,144	3,620	1,005
	3,001	45,765	6,589	1,274
	1,020	n.a.		419

: 2009, , \$ 8,699 ,
) 1 GDP(2008) (797)
 (戶口人口 678) \$ 10,199

3. 프로젝트(도시인프라)

U-city (, ,) 1) (Eco-city Green City),
 (, ,) 2) , 3) (ITS,)

□ U-city

(無線城市)²⁰ U-city (U-City) .
 IT
 U-city , , , , ,
 U-city CBD , , ,
 (亦庄) 100 km²
 (嘉定) 1 (40km²)

20) (無線城市) : , , (ITC),

□ Eco-city (Green-city)

21)

(生態城市)

Eco-city추진 프로젝트 사례

	(生態島項目)
	(中新天津生態城, 生態城市建設工程) (綠色通道工程, 綠色城鎮及綠色村庄工程)
	(生態城市規劃,)
(石家莊)	(石家莊生態市建設規劃, 2006~2020年)
(濟南)	(濟南市章丘生態樂園合作開發項目)
(太原)	(太原市東西山生態農業區項目)
(杭州)	(杭州生態園項目)
(福州)	(福州市生態園項目)
(貴陽)	(生態城鎮建設項目(花溪湖潮鄉))
(昆明)	(昆明市爭創國家生態市2009年工作計劃)
(成都)	(成都生態谷項目)
(蘭州)	(蘭州城關綠色生態新區建設項目)
(西寧)	(西寧城南生態園項目)
(廈門)	(廈門某生態旅游休閒項目)

21)

- ▶ () 52.3% (1ha 68))
- ▶ ()
- ▶ () 1 :
- ▶ () 5% 3000 10%
- ▶ () (30%) 386km

(700~1,000) (省會) 300~500 /



< 텐진 소재 쓰레기소각발전소 >

(333)

300

130

<표6> 중국의 쓰레기 소각발전소 현황

	()	2010 ()		()	(%)
	50	25	57	132	100
	40	18	38	96	72
	5	2	7	14	11
	2	2	5	9	7
	3	2	4	9	7
	0	1	3	4	3

: 中國新能源網
: 2009 55
72%

, 70

○ 융합 마케팅 전략

- - - (A/S , , ())

○ 정부조달 및 프로젝트 시장 개발

, ,

2. 진출방안

가. 소비시장 진출

○ 기본적인 시장개척 수단 활용 및 중점 분야 집중공략

(Canton Fair)

. , .
, (① →
, ② ③
) , , , , .

○ 대형 온오프라인 유통망 진입

2008 93.4%
6.6% .

, ,

(예시) 중국 온-오프라인 유통망 진입도



KOTRA

24)

TV

.25)

○ 글로벌기업 및 중국 대기업 아웃소싱 시장 진입

500

IT

24) KOTRA

1 ()

25) KOTRA '09

10 ,

, 2010

on-off

, , ,

.

, , (第一汽車)

.

, , , 26).

○ 2,3선 도시에 대한 공격적 마케팅²⁷⁾

5,6

.(< 5>)

① : 2, 3
, 2,3

② ' : ' (她經濟)
, ,

③

2,3

26) KOTRA '09 GM, FORD, PSA ,

27) ' 新 , 2,3 ' , KOTRA '09.3

(사례) 정저우(鄭州) 더커스(중국계 프랜차이즈 요식체인)는 인구 15만명 이상, 일인당 평균소득 4,500위안 이상 지방도시와 인구 10만명 이상, 일인당 평균소득 6000위안이상 현급도시를 위주로 진출해 정저우 최대 요식체인으로 부상함.

④
2,3

⑤

나. 프로젝트 시장 진출

Eco-city, U-city

, ITS,

○ 신규 개념 도시 프로젝트

U-city

IT

, Eco-city

U-city

, 3
 .
 . 28)
 ,
 ,
 .29)

○ 환경-에너지 융합 프로젝트

, -
 , -
 .
 - ()
 ▶ +
 - , , (, ,)
)+ ()
 -
 (BOT , TURN KEY)

28) "2009 " , 2016
 89 2,500km , 9,937.3
 . 1995~2008 2 10
 100 10 31
 835.5km . 22
 8,820 50
 ('09.12.9)
 29) '08,'09 .

- (, , ,)
()
- ▶
- , ()
- (RDF³⁰), RPF)
- ▶ -
-
- + ()
- (DB)
- ▶
- ▶
- ▶
-
- ,
- -
- -
-
- ▶ : CO₂ , , -
- 1) : RDF, RPF
- 2)

30) RDF (Refuse Derived Fuel) :

. RPF (Refuse Plastic Fuel)

- (), ,
 -
 -
 - 3) :
 - 4)
 - CO2 , ,
 -
 - (CH4) , .
 - ▶ :
 - (縣) ,
- * 하수처리장은 시설 및 부지 특성상 1)슬러지 소화발전, 2)풍력, 3)태양광 및 소수력 등의 신재생에너지 개발에 유리한 여건을 갖추고 있음
- ▶
 - ▶
 - ▶ . // /

2009년 KOTRA 발간자료목록

● Global Issue Report

09-001		2009.1
09-002	.	2009.1
09-003		2009.2
09-004	美	2009.2
09-005	CIS	2009.3
09-006	- FTA 5	2009.4
09-007	2009 美 USTR (NTE) -	2009.4
09-008	.	2009.4
09-009	CIS	2009.4
09-010	- , ,	2009.4
09-011	3	2009.5
09-012		2009.6
09-013		2009.8
09-014		2009.9

● Global Business Report

09-001	2009	2009.2
09-002	5	2009.2
09-003	- , BT	2009.3
09-004		2009.3
09-005	,	2009.3
09-006		2009.3
09-007	美	2009.3
09-008	ON -	2009.3
09-009	新 , 2,3	2009.3
09-010		2009.4
09-011	CDM	2009.4
09-012	-	2009.4
09-013	LED 5大	2009.5
09-014		2009.5
09-015	-	2009.5
09-016	' ,	2009.5
09-017	' .	2009.5
09-018	新	2009.5
09-019		2009.7
09-020		2009.7
09-021		2009.7
09-022		2009.7
09-023		2009.7
09-023		2009.7

09-024	, CIS	2009.7
09-025		2009.7
09-026		2009.7
09-027	-EU FTA	2009.7
09-028	- CEPA	2009.8
09-029		2009.8
09-030	,	2009.8
09-031		2009.8
09-032	- ,	2009.9
09-033	2009 Grand Survey -	2009.9
09-034	, - , -	2009.9
09-035	中 ,	2009.9
09-036	- 11 ,	2009.9
09-037	1 ,	2009.9
09-038	1 ,	2009.10
09-039	FTA	2009.10
09-040	中·臺灣 (ECFA)	2009.10
09-041	2009 4 KOTRA-SERI	2009.10
09-042		2009.10
09-043	2009 Grand Survey	2009.10
09-044	2009 Grand Survey	2009.10
09-045	/	2009.11
09-046	, II - , -	2009.11
09-047	CIS (, CIS)	2009.12
09-048	CDM ESCO	2009.12

● KOTRA Executive Brief

09-001	2009 5	2009.1
09-002		2009.2
09-003		2009.3
09-004		2009.3
09-005		2009.3
09-006		2009.3
09-007	.	2009.4
09-008	美	2009.5
09-009		2009.5
09-010		2009.6
09-011	GM	2009.6
09-012		2009.6
09-013		2009.6
09-014	'Buy China'	2009.6
09-015	- , - ,	2009.6
09-016	-EU FTA 10大	2009.7

09-017		2009.7
09-018	2009 , 3	2009.7
09-019	?	2009.8
09-020		2009.8
09-021	(稅收)	2009.9
09-022		2009.9
09-023		2009.9
09-024		2009.10
09-025	1 ,	2009.10
09-026	EU -EU FTA	2009.10
09-027	-	2009.11
09-028		2009.11
09-029	2010 :	2009.11
09-030	2010	2009.11
09-031	,	2009.11
09-032	2009	2009.12

● KOTRA자료

09-001	2009	2009.1
09-002		2009.1
09-003		2009.1
09-004	2009	2009.2
09-005	2009	2009.2
09-006	2009	2009.3
09-007		2009.3
09-008	CEO . HR 마네ージャー向けの主要勞働判例集 (2008年改訂版)	2009.3
09-009		2009.4
09-010	2009	2009.5
09-011	-	2009.5
09-012	-	2009.5
09-013	-	2009.5
09-014	- / /CIS	2009.5
09-015	LED	2009.5
09-016	(Guide to Business Establishment in Korea)	2009.6
09-017		2009.6
09-018	2008 (Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2008)	2009.6
09-019	2009	2009.6
09-020	2008	2009.6
09-021	Post-China	2009.7
09-022		2009.7
09-023		2009.7
09-024		2009.8
09-025	2010	2009.9
09-026		2009.8

09-027		2009.8
09-028	, (山寨)	2009.9
09-029		2009.9
09-030		2009.10
09-031	2008 Invest KOREA	2009.10
09-032	CIS	2009.9
09-033	-	2009.11
09-034	2009	2009.11
09-035	CDM	2009.10
09-036	ADB	2009.10
09-037	EU	2009.10
09-038		2009.11
09-039	2009	2009.12
09-040	2009	2009.12
09-041		2009.11
09-042	()	2009.12
09-043		2009.12
09-044	2010 CIS	2009.12
09-045		2009.12
09-046	()	2009.12
09-047		2009.12
09-048	2010 , 12	2009.12
09-049	2009	2009.12
09-050		2009.12
09-051		2009.12
09-052	GUIDE TO FOREIGNER'S LAND ACQUISITION IN KOREA	2009.12

● 설명회자료

09-001	2009	2009.1
09-002	2009	2009.1
09-003		2009.1
09-004		2009.1
09-005	TRADE KOREA 2009	2009.2
09-006	TRADE KOREA 2009	2009.2
09-007	2009	2009.2
09-008	- -	2009.4
09-009		2009.4
09-010		2009.4
09-011		2009.6
09-012		2009.6
09-013	,	2009.6
09-014	CIS	2009.6
09-015	.	2009.6
09-016		2009.6
09-017		2009.6
09-018		2009.6

09-019		2009.9
09-020	FTA	2009.9
09-021		2009.10
09-022	4 2009	2009.9
09-023	2009 (Investment Opportunities in Asia)	2009.10
09-024	1 KOTRA	2009.10
09-025		2009.10
09-026		2009.11
09-027		2009.11
09-028	“ ”	2009.11
09-029	2010	2009.11
09-030	2010 (EU,)	2009.11
09-031	.	2009.12
09-032	EU ·	2009.11
09-033	Post-Crisis, CIS - CIS , -	2009.12
09-034		2009.12
09-035	2010	2009.12

작성자

◆ KOTRA

Global Business Report 09-049

中, 도시화를 알면 시장이 보인다

발행인 | 조환익
발행처 | KOTRA
발행일 | 2009년 12월
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2009 by KOTRA. All rights reserved.

KOTRA