

광역경제권 시대의 지역산업 육성전략과 주요 과제

김 선 배
(kksb@kiet.re.kr)

〈요 약〉

경제의 세계화와 첨단기술의 융·복합화에 효율적으로 대응하기 위해 우리나라는 물론 전 세계적으로 클러스터 접근에 의한 산업육성 전략을 추진하고 있다. 우리나라는 지난 10여 년 동안 클러스터 정책을 꾸준히 추진해 오으로써, 대체적으로 클러스터들이 형성 및 기반조성 단계를 지나 도약 및 성장단계에 진입한 것으로 평가된다. 도약 및 성장단계에서 클러스터의 효율적 육성과 지속적 발전을 위해서는 광역경제권을 토대로 클러스터 연계체제 구축(네트워크 경제성), 혁신 자원의 임계규모 확보와 공동 활용 촉진(규모의 경제성) 등이 요구된다.

이에 따라 광역경제권 시대의 지역산업 육성전략은 '글로벌 경쟁거점과 지역 경쟁거점 클러스터 육성'과 이들 경쟁거점 클러스터의 효율적 육성에 필요한 '중층적 허브-스포크형 연계체제 구축'으로 설정해야 할 것이다. 이러한 지역산업 육성전략은 '과학기술 ↔ 산업육성 ↔ 지역발전의 융합·상생 발전'을 도모함으로써, 지역경제의 글로벌 경쟁력 제고와 국가 경제발전의 새로운 성장동력 창출에 기여할 수 있다.

지역산업 육성을 위한 주요 과제를 다음과 같이 제시하였다. 첫째, 광역 선도산업과 시·도 전략산업을 통합하여 지역산업 육성체계를 글로벌 및 지역 경쟁거점 클러스터로 재편하고, 지역산업 육성모델을 현행 전략산업별 일괄 패키지 지원형에서 클러스터 연계·협력형으로 개편해야 한다. 둘째, 지역의 연구개발 역량을 지속적으로 확충하기 위해 광역경제권 단위로 연구개발 특구 추가지정 확대, 수요자 중심의 클러스터 맞춤형 인력양성 사업 추진, 산업집적지 중심의 산학협력 사업 추진 등이 필요하다. 마지막으로 광역경제권 글로벌 및 지역 경쟁거점 클러스터를 효율적으로 육성하기 위한 네트워크(경쟁과 협력)형 거버넌스 정립이 필요하다.

1. 서 론

96 • 22

6 , 16

NT, BT, 9 , 42

IT, GT 9

1)

가 가 가

1998

가 4+9 •

()

가 ,

2008 9

‘ • • ,

•

2~3 •

5+2

가 • • ,

• , , ,

2)

2009

3

(criti-

cal mass) , 30 SOC

• • ,

47 都道

府縣 8 ,

1) 가 , 2008. 7, “ ”,

2) 가 , 2008. 9, “ ”,

3)

가 1999
2008 10 2
가 6,379 가 ,
가 ,
 ,

4)

1 (1999 ~ 2002)

가 , , ,
4
가

2 (2003 ~ 2007)
4 9

2. 시·도 단위 지역산업정책의 성과와 문제점 () , 가

가 , ,

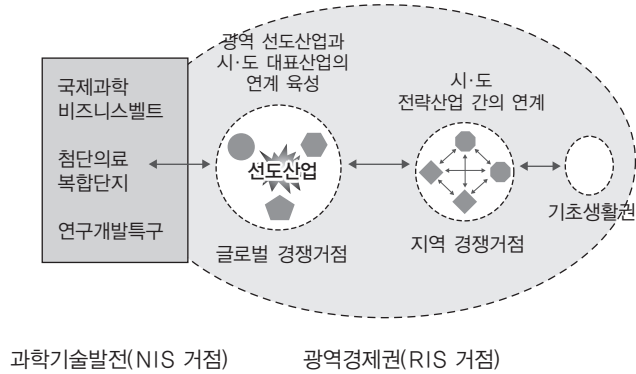
3) , 2009, 「

4) , 2007, 「 10 가 ,

(.)	3	2008
가		
가	1999	
가		
가		
(,)	가	
3. 광역경제권 기반의 지역산업 육성전략		
가		
10		
가		가
, 2010		
가		
가		가
가		가

〈그림 1〉

광역경제권 시대의 지역산업 발전 구상



7) 가

가

(< 1 >).

가

가 .⁹⁾

가

(NIS)⁸⁾
(RIS)

4. 광역경제권의 산업발전을 위한 주요 과제

(1) 선도산업과 전략산업의 연계 강화를 위한 지역산업 육성체계 개편

7)

3~4 가

8) 가 (NIS)

, 가 ,

9) , 2009, 「

」 .

가

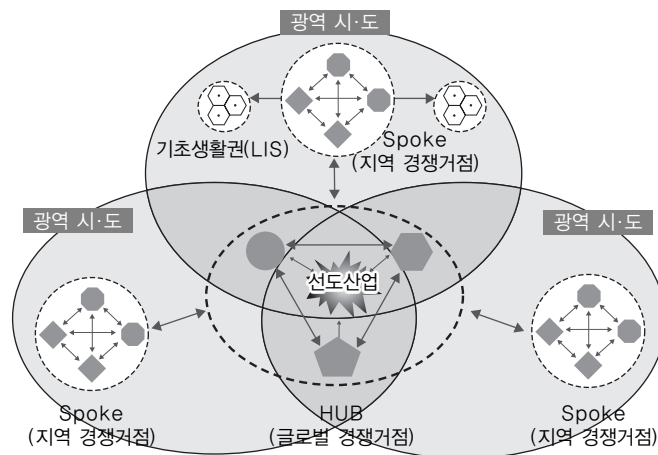
(Hub Cluster)

(Spoke Cluster)

(< 2 >).

〈그림 2〉

선도산업과 전략산업의 연계 구상



(2008. 9) ”

10

(2) 광역경제권의 지속적인 혁신역량
확충

(NIS)

가
(Hub)

가
(Spoke)

가
()

가¹⁰⁾

10) , 2004, 「

[illegible]

(3) 광역경제권 중심의 네트워크형 추진체계 구축

11) 가

가.

가

가

()

()

· KIET