

지역관광이 고용창출에 미치는 영향 조사

弘報室 : (02)
6050-3601~5

이 자료는 7/16(金)자 朝刊부터 보도해 주시기 바랍니다.
- 인터넷, 통신 등은 7/15(木) 11:00부터

※ 문의 : 산업정책팀 손세원 팀장(02-6050-3471), 김현수 과장(02-6050-3472, 010-3751-8953)

“지역관광으로 年 6만7천개 일자리 창출”

- 대한상의 조사 ... 지역별, 경북 1만7천560개, 강원 1만4천7백개, 전남 1만3천2백개
- 지자체 72% “지역관광 활성화로 일자리 늘었다”
- 지역관광 활성화 요인 : 관광지 홍보강화(33%), 축제·행사 등(30%), 新관광지발굴(18%) 順
- 정책과제 : 민간투자인센티브 확대(32%), 내수활성화정책(21%), 우수관광자원 공동개발(21%) 順

○○ , ○○ , ○○
6 7

() , 132 .

709 ,

67,340 .

1 7 560 ,
1 4 7 , 1 3 2 1
6 9
5 7 , 3 8 , 3 4 ,
2
10 7 (72.0%) ,
(28.0%)

<표1> 지역관광의 고용창출 성과

구분	일자리	효과 有	효과 無
전체	67,340	72.0	28.0
강원	14,700	72.2	27.8
충북	3,860	83.3	16.7
충남	3,400	82.4	17.6
경북	17,560	75.0	25.0
경남	6,900	68.2	31.8
전북	5,700	64.3	35.7
전남	13,220	60.9	39.1
제주	2,000	100.0	-

32.6%
(15.8%),
(12.6%), (4.2%), (3.2%), (1.1%)

58.9%
38.9%
<기타 2.2%>

67.4%
18.2%, 14.4%

#1. 강원도 화천군은 산천어축제로 일자리를 만든 경우. 우선 축제의 규모가 커지면서 관련 일자리가 크게 늘었다. 축제가 열리는 겨울뿐만 아니라 봄, 여름, 가을에도 관광객이 많아져 군내 관광지에 대한 관리 인력도 늘려야 했다. 그리고 화천의 명물인 仙燈거리에 사용되는 韓紙산천어등을 제작하기 위해 농한기 유희인력 500여명을 활용하고 있다.

#2. 전남 화순은 다양한 문화스포츠행사를 유치해 성과를 거둔 사례. 화순군의 랜드마크로 자리잡은 '하이 움 문화스포츠센터'가 지난해 9월 개관하면서 전남배드민턴대회, 전국대학배구대회, 화순코리아 챌린지 국제배드민턴대회 등 국내외 스포츠행사를 대략 한달에 2-3건씩 개최했다. 이를 통해 행사 준비와 운영에 필요한 일자리는 물론 선수 및 가족 등 방문객 증가에 따른 숙박시설, 관광지, 음식점 관련 고용도 크게 증가하였다.

(32.9%) (30.3%)
(18.4%), (7.9%)
<국내관광 수요증가 5.3%, 도로확충 등 교통편리 2.6%, 기타 2.6%>

53.0%
<'예년과 비슷한 수준의 정책 추진'(43.2%), '예년보다 관광분야 정책이 축소'(3.8%)>
39.3%
(35.5%),
(8.4%), (7.5%), (3.7%),
(2.8%) <기타 2.8%>

64.4%

‘(9.1%), ‘(22.7%), ‘(3.8%)

‘(40.9%), ‘(31.1%), ‘(11.4%) .<상품개발 등 전문인력 부족 7.6%, 환경, 인허가 등 규제 6.8%, 기타 2.2%>, ‘(31.8%), ‘(21.2%), ‘(20.5%), ‘(10.6%), ‘(10.6%) .<예산지원 및 교통인프라 확충 4.5%, 중국비자 등 출입국 간소화 0.8%>

2 “

” “ . ” .

<조사개요>

- ☐ 조사기간 : 4/12 ~ 5/19
- ☐ 대 상 : 서울, 인천, 경기를 제외한 전국 132개 사군
- ☐ 조사방법 : 전화 또는 팩스