

e-KiET 산업경제정보

[]

가 , 가가

- 가

가

- , ,

- , ,

, (가) ,

- , ,

- (rejection fee)

- 가 ,

가

.

, , .

- , ,

.

. 가

.

- , , , , , , , 가 , MC

.

가

가 ,

가 .

-

가 ,

.

< 2> ()

	, ,	
	. 가 (,) .)	. () .)

: (2010) . (2010), “ ”

- 2004 BTL()
ATL()
가 .²⁾
- BTL , BTL 가
.³⁾
- , 1 6,000 2 .⁴⁾
- 2008 9 3,116 ,
10~15% 9,000 1 3,000 가
- 2007 7,277 .
, 3,000
- 가 .⁵⁾
- 2009 1 (, KBSN) DB
3,000 .
- 100 10 ,

BTL

2) Joachimsthaler, E. and D. A. Aaker, " Building Brands Without Mass Media, " Harvard Business Review ; 1997, Vol. 75 Issue 1, pp. 39~50.

, 「 (The Future of Advertising) 」, 2005. LG AD Webzine, 「 BTL 」
2005.

3) ATL(Above the Line) : 4 TV, , , TV

BTL(Below the Line) : ATL , ,

4) 가 (M.
75994) , (M.745) 가

5) <http://www.eventnet.co.kr>

- 가가 .
- , 가
- , 가
- , 가 , 가
- , 3%
- , , ,
- 가 가
- , 가
- 가
- , BTL 4~5
- ,
- 가 가 , 7~15%
-
-

- , 가 (, , , G20, ASEM) 가
-
- 가 가
-
-
- 가
-
- 가
- 가
- 가 가
-
-
-
- (10 , 200)
-
-
- 2,000 ~2,500
-
-
-
- PDF USB

< 3>

: (2010)

(hscho@kiet.re.kr)
(02-3299-3216)