

국토정책 *Brief*

EU의 문화·창조산업(CCIs) 정책 : 새로운 지역성장동력

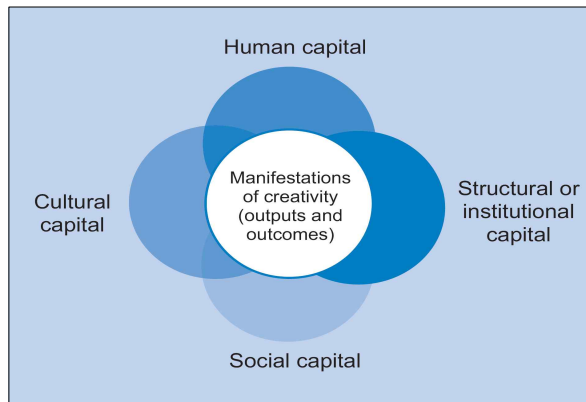
박경현(국토연구원 책임연구원)

"\$!# %& ' () *+ , - 2/1204/3-05.1694532:1065::8
& =< ? > A@
() *+ BC GFDEH GJIK L M PNO\$
Q RS
VTWXY Z[\ ,Z20]^5-4_6::6]4;` ab *+& c
() *+ *+ H L M BCde () *+ fgO h
, [4/]ik64j|5m]1541]6-2/120.43-05.1694532:1065p; q@
Z[st ,u0554.^50; ● vw yx +D Jz& {|p}
O~o =g •€ •● () *+ ,--9:\$ =S ,f „ A...
† GJ ^ ‡ •● () *+ ,--9:: %*Š ,:^6//]7050;
H r ,i05.1657\$4]_œ^ • Ž•H K•& rp
"“'... L M GJ P NOS t () *+ ,--9:& =< ?
• Ž@ - K•& —~f š™D A@
GJ> •œ A () *+ ,--9:& L M GJ PNOS ?
= gž€o H L M ,Ÿ& Gi
œ£B¢ ¥G~c Ÿ |\$ "O= () *+ ,--9:;? BC ©|
GJ GF= rIK& H = -→ª« ,i05.16751450:106^;

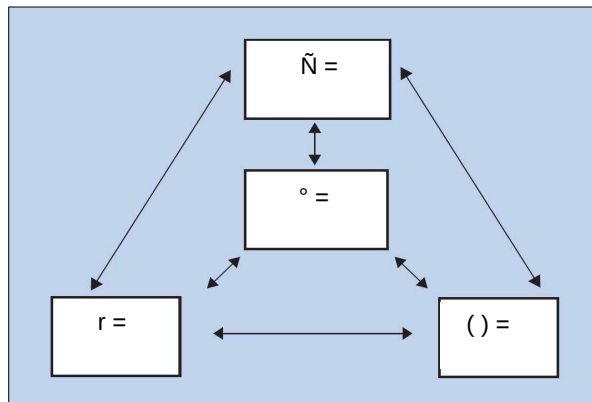
1. EU의 새로운 문화·창조산업(CCI)s 정책배경 및 개요

x° FH I± • ²H) |K ³' Z[o μ'H K< r +
 || > ,6_.j645;•> ,i05.15yx ,644]7.15†; ·¶ ,|=S
) > A@
 $\mu^{10} = D\epsilon D^{10} = D\epsilon o \gg B\frac{1}{4} x!G\frac{1}{2} r ,45\frac{3}{8}6j615\text{I}]4]_{-}\text{Æ};$
 $\grave{A}\mu\sim\grave{z} L M \grave{A} w = R\& \hat{A}\hat{A} \propto^{\text{TM}} p \grave{A} \hat{A}\zeta S\text{Æ}\cdot \$ 3' \grave{E}\grave{E}$
 $= w \hat{E}\neg\grave{E}\grave{o} EO\$ O \acute{I}^{\text{TM}}^{\text{TM}} S \hat{I}\hat{I}\hat{A} \text{Ð}$

[그림 1] 5C의 상호작용: Creativity + 4 Capitals



[그림 2] 현대 경제에서 창조성의 역할

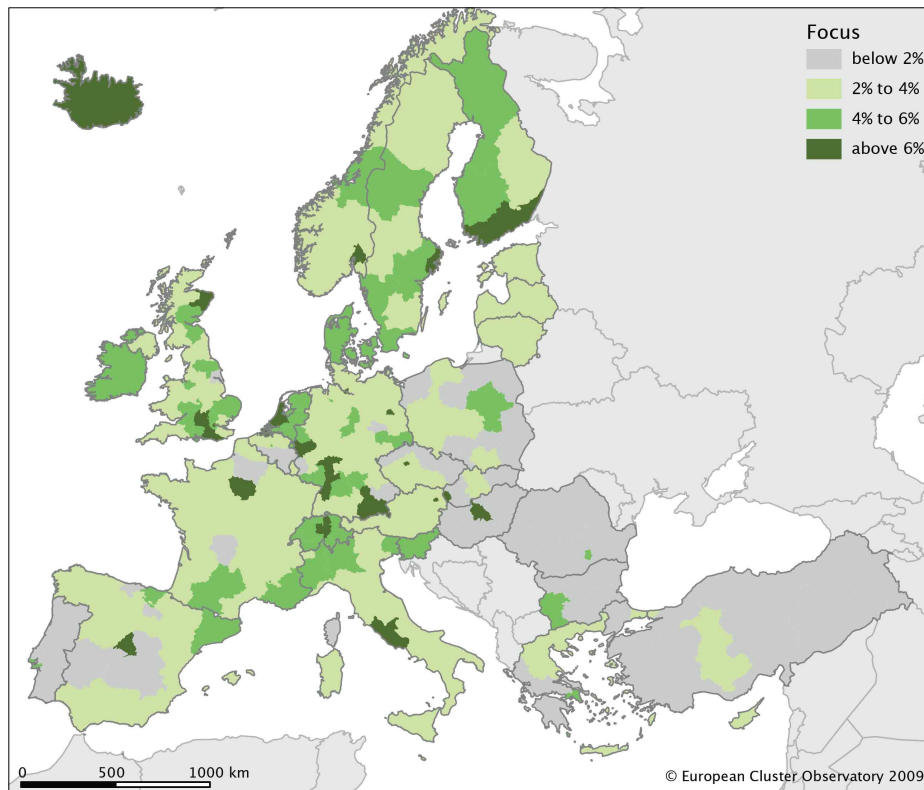


ÓÒ8[x-ØÖÖÔTTÙ-05.16Z¶4]_Æ

Z[...) yx ÚÜÛ r% Ý Þ) ßO& Í > A@
 Z[áà P& •t ~i •Gâ•yx& Óf = g ? •ã¢ >
 Ž•H ()o åä ¢DD€o L M dâ ...æ ()~i ,ž •
 Ž• %ç •& Np ©®f š™ & Þ

•è () *+ , -2/120.43-05.169432:106-5:8 L M é~“ Ó
 •& <H GJ PNOS t fgO\$ ê” ë ìí Íî > A@
 () *+ , -9:; Z[uÖm VÔöĩñG > òòó > é~“o r, >
 ASÆ• ()= ö÷õ ÚÜ ø' tμù H û~ú - %*, :^6///]750;
 Š rÈÉ= yx& ‡... ∝™H™À ~“êü > A@
 žý t GJIK ∝™H Jf& þÿ *+ ù Þ, & Þ
) ,:1054j1154:1054j1BÇ& p\ ∝

[그림 3] 유럽의 창조산업 클러스터(종사자 기준)



ÓÒ8 Z20]^5.-4__6::6]4; () *+ ,--9:; ÚÜH = = È> D GJ ...p g

S ¢ Ñ & H Bç<x*+ ,94n]0_.10]4]__246i.1075il4]/]j65:8
9-Ø; IK •!Á tµù yxS ¢ À sœ P GFDEH rIK •
ÿ ÈÀ<S ¢ () ÿ !§ ÈÀ< - > Ž•H .¶ |)¤

VTWXY Z[\ ,Z20]^5.-4__6::6]4; () *+ fgO h
,[4/]ik64]l5m]154]l6-2/120.43-05.169432:1065:;u055m.^50;
<• ()= Ž• •) •!G½) p µH () *+ Ž@ DG ...K r
o rp q@

● vw yx +D Jz& {|p} O~ ,54. /500 ¢g •€ > ()

*+ ,--9:; H ± ° & Gj

● () *+ ,--9:\$ =S ,f „ A...† GJ r% ^ & "‡
‡

● r ,i05.165754]_Æ;^& r= •ÈÉ= K% ()

+ ,--9:; %o,:^6//]750q |

2. 문화·창조산업(CCI)의 정의 및 정책 프레임

žý t \$á VTTW()< t Ù J , °= = JÈž* • †¹ • ...tÚ •
 ...t Ó • p ° • Ý⁻ • \ ° • á!# ;•đ E ,ç` • • * •
 ç • J ê • ? ;•S () J& ®ìH A@
 Z[st ,u0554.^50; ()*+ *+ áo Ž@ -\$ î =
 t B > A@

!Á tμù !+= D€! Ú "\$ ()= # \$ & ®c) > K± • • „H F •
 î= % !Á tμùo * ž< *+
 K<= ° ¢(,\ ° • p ° • JÈ()ž* • ;& %&) • Ö'Ö•μ!
 (Ä •)á!# • @*• ...t Ó • \$ • ÿ , \$ B ()= # \$ Ž• ç\$
 | H VTTp×Z,-+ É t rpH () J B ! žÈ ;

()o ûæ™À åäHŽ , t ()= J\$' f „ AGó•*Ó¹ E\$ ÍD
 Å vä= *+
 = ™ÀD» H Ý⁻ • !~ \$¿ J\$' f „ A -à. !~ •
 0/ !~ • î> • \$ • ÿ
 --9: é%= 1 Úî • x ° • ... • ÿQ „ AGó•st t r2 > A@

()= Ž• • !G½ pø¬ •) • () *+ ,--9:; P& ÂÃ DF)p
 } RS K3Đ

K G®= 9-Ø IK ()= !Á tμù * • ç • Àμ D€c &
)p4SÆ • ¹“= G“= r5& 6# *~ ùù !Á& * > 7H
 D² ()ö÷đo ž<p8 K<= * Àμ :9)o D<;
 ()= Ž• H * Àμ :9) <xÉÈ • K~rÁ r +c • =
 % tμù +c • () *+ ,--9:žÚ*+ - 2 > ¢À + • ø“
 t • -“> „ = „?= @ o A @Ú +¿BG... N% P Ä Đ
 •è ¢À + L M g IC • Dx ¬FE ‡...• G¿#| !~ • & <•
 () *+ ,--9:; IK ¢™H Jf& þÿ > A@

\$ H • t Z[\ t () *+ ,--9:; GF= P& • Ž@
 DG BC øH Ělo INpJ> A@
 # % \$ \$K > GFDE Æ %L=
 PK• Z20]^TVTXDG M ▯ N Oà-« ,n/.j:l68; •P>F Q3&
 ‰R > D ! + TS\$ V"U „ A...† !G½ épP& W HŽ M
)&'(* + , ! 0.-/ 41352 "yx ÈÉ ® =)o |
 • () *+ ,--9:; Jf& ÂÃ Þ) MS •GJ• D •Z[
 t () *+ ù o Æ •P = "O& < () *+
 ,--9:\$ Â > x!Á& l > Â > é~“o Óf „ A...† Gi
 9876 ;: < = * > % \$ =!() *+ ,--9:; ÚÛŮ
 *+ O& r> > •L M tµù µYXù :9& f „ A...† =
 ¹& ç§ Ú“

3. EU의 새로운 문화 · 창조산업(CCIs) 육성 전략

● 조력자 · 매개체(enabler)를 적재에 배치 및 운용

vw • yx • +D Bx& ®\$ H () ¢(x,Ÿ Ó
 *~! Àµ~ Ÿ PZ\$ "#G x!G½ r \$v& >[ÚÛ 9-Ø
 *+¢(& Gi > () *+ !Á tµù H]\ ^ dâ& Ž•)
 t Ž_ °= • = \ Ÿ `a& b¹# "O= Ú o ...:&S c y
 x• r P • () *+ ,--9:;¢(,NIK& :æ
 ()*+ *+ ,--9:; ù o Gi "O= Ú o Þ)pdS
 c ¢(Ÿ e @ åN& Gi
 () *+ ,--9:;> O • ,
 () *+ ,--9:; ÚÛŮ +ç °e! O Þ)o °,
 \$ š™H +ç Ä •ÿ O& =p ,
 ° !~ ùf • Ñ • + Ÿ @ • hg\$ i pùj ®¯•K(= °&
 K„ H ^55Q].il64j...æ•& <H -¬ª« ®¯S ° O„™
 Šk=

() *+ ,--9:; H Gi åä {
 () *+ ,--9:; ÚÜÛ +¿ |ÿ„ `:D I ¢À +\$ I(
 åä\$ ¢™H™À ~“êü > A@
 () *+ ,--9:;¢(t *Å |Á¿ ë “ùlo m> *Å r
 Á n tµù\$o () *+ ,--9:; µ¹º= D€ H =pH DD
 #[Ë ` + :9 t Èärq gB= ž CS H D A@
 \$ H (r,¿ •»& • û~~! \ \$ () *+ ,--9:; r= D
 €! fgO& âf „ A...† ç{pùj gBGipùj& ®¯ > • D!
 GJ ñj t û~~o : & Np ¢û~ ,i0]¾43n2436&j)

● 문화·창조산업(CCI)s이 세계적으로 성공할 수 있는 지역단위의 환경 개선

() *+ ,--9:& <H s = GJIK cr %ot
 () *+ ,--9:; x` é~“o r, > GJ êO...o e|pJ • L
 M rân Ó\$& DEu abGJ ro ¢vp} „ A@
 > GJ t JÈ()ž= •() ÚÎ ø' tµù •*Ñ@ @ •~@~i
 ()~i Ÿ @ | •& < GFDEH ...pIK& w > A@
 xy IBC ,z20.Ö575/]^_5416iE; xy l& H x+ ,Z20]^5.4
 Ōj06i2/1[2043n]0z20.Ö575/]^_5416iE; åä GJ H åN|
 "X' ~@ ()~i ç\$ • ()= & Gi
 •yx ÚÜÛ BC Gidm GJ • } GJ>ž ~*&
 åä deS |\ > •() *+ ,--9:& È€ù~ ,/2•20E\$ "€
 GJ rIK ÈÉ< RS ?
 ()= = IÁ \$N •^ |
 () *+ ,--9:; f,™À °D • „ \$N \$ ê" ë" ¯r^
 •ÚÎ • r= KpÉ ^D •& <• L M pP& ... > I+EO& >•pJ
 e\$ A@
 \$ H \$ž Z[Z20]^5.Öj543n]02/1205,VŦT.X;\$¿ „&
 () *+ ,--9:; f,™À ŸÍ > A@

- ‘ μ~ `r • ÈÉ= gB= H†,05j6_5B•PZ •S \$¿ „
 \$N r5Ĭ> A R\$ \$v R& ‡m •#^H .¶ -¬ª« ”
 O\$ š™H R Go > Gı&S c () *+ ,--9:; O
 & Ɓ) dm& Ɓ®

()= ^ r= ‰ ‰
 Z[t ()= # \$ Ž• & çK > {|p} î=S Š• <Æ ()=
 ^ r= “O& Ɓ) > A@
 r• D¿ °= ‰ ()= Ž• & ~< Ž ê” ¨™H™À
 () *+ ,--9:;Á tμùo ? > „Ó • r• D¿
 @ Ɓ) • ¨À + ? • *+ Ÿ @ • K•É •& D •2 O& r>

● 문화·창조산업 확산효과(spillover)를 통한 창조경제(Creative Economy) 전환 유도

() *+ ,--9:; !G½ ! \$ù • Ê¬Ěì • 9-Ø IK š™H í™ ö÷õo
 r,&S c L M ° • • x!Á H L M I! •& DEu &
 w& ¨p ÈÉ()= ¬FEo ‰ •!G½ êco <H Àμ~ ™®
 ‘ f „ A ^

() *+ ,--9:\$ r, = yx tμù + yxâN ûæ™À
 IN Ä Å# + v0DE & ÈK ñ f „ A@

é%=S () *+ ,--9:\$ r, D! ()= #'X •“ tμù •”„H
 Í” Ý •H Ý •-•X •GJ>ž~* åä • ...p‘ GJ O& Ɓ)
 yx^ & > > O +& ž€ » ‘—‘Ä Đ
 ° () ~@^ H Ÿ ~ â&)p8 sœé~“ ,j0554] ::
 o Ó > • G®>š) sœ r K^& DEu &

() *+ ,--9:; Š D —¢(• í GJS œG ‰* Š o | •
 r= • ÈÉ= ...K f „ A = ° l& Gı

4. 새로운 지역성장 동력을 활용한 창조지역 육성 전략

첫째, 지역별로 특색 있는 문화·창조산업(CCIIs)을 새로운 지역 성장동력으로 육성

Ž_ D • Ž_ GJ t p...ÅG • ž = Ír! Àgo IC åä GJ
> •œ A () *+ ?
GJ Bc & r>f „ A ()= = ö÷õ I Ÿ. >¢DD€
!Á tµù K^ *

둘째, 창조적 인재유치를 위한 새로운 창조공간을 조성 및 지원

„ = åN\$ () *+ ,--9:\$ ~@ùýÄ @ IKf „ A
...† L M ,Ÿ&
“““ GJ --9:¤ O\$ A ïío ‡> > •\$¿ *+\$ ÂÃ P
f „ A...† () *+ ù • = x,Ÿ& ®⁻ Gj
,,,Ÿ %R ()p Ž•) •()= #'X •“ tµù •„H Í” Ý •
H Ý • = -•X - E Àø¬= û~o j\ vp

셋째, 중앙정부-지자체 간 상호 협력적 문화·창조산업(CCIIs) 육성정책 추진

Mé= :d= È+©| Ú\& <e GJ fgO Bc %t åO
A GJ& ó¿ „ A BC& ¢£B¢! G~cD |\$ “O ©|f š™
¢£B¢ ñj t GJ• & >[`:> ••> •> = x,Ÿ
& Gj > •G~c ÍcD Å# GJ >ž~*& D€o G€ ~*
S ?

hg\$/ ° I ø-¢ r, •Ê¬Ë£ È+Gj tµù H ,,
GjC •& ¢£B¢ ¥G~cD ,NS ¢Ü ©|

넷째, 지역의 지속적인 경제발전을 위한 창조적 파트너십(creative partnership) 구축

--9:• ?pùj • + •\Br... •&)¥Ä @ -¬ª« ®⁻
B¢ ÚÍ... t |\$ p“ÈÉ! “O= e = GJ I ,ÈÉ= + •
-©, -]__246Ⓢ 645:m;m m, m067.15m02146D:†6^;...æ å)