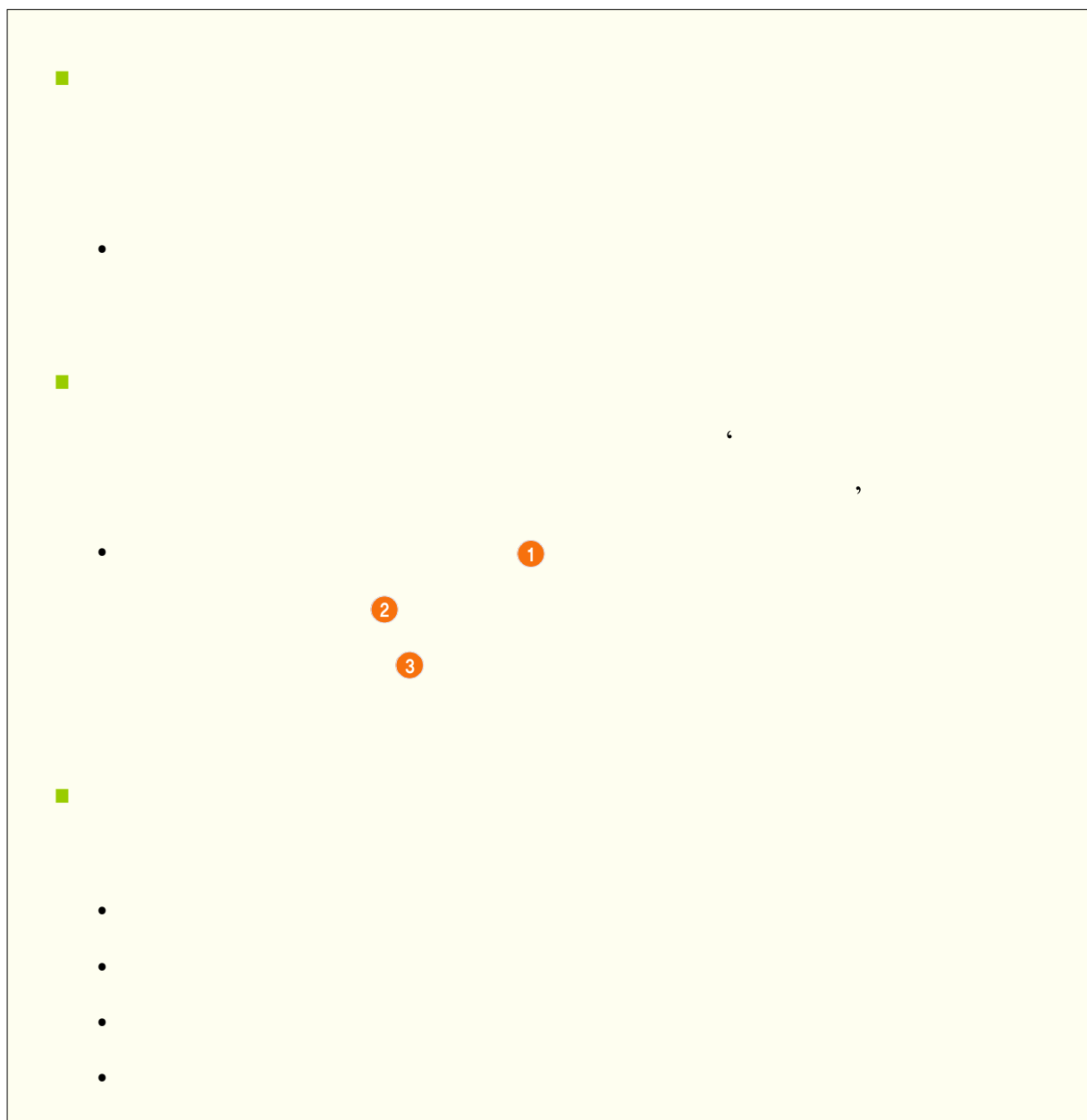


국토정책 *Brief*

제 301 호
2010. 11. 22

EU의 문화·창조산업(CCI)s 정책 : 새로운 지역성장동력

박경현(국토연구원 책임연구원)



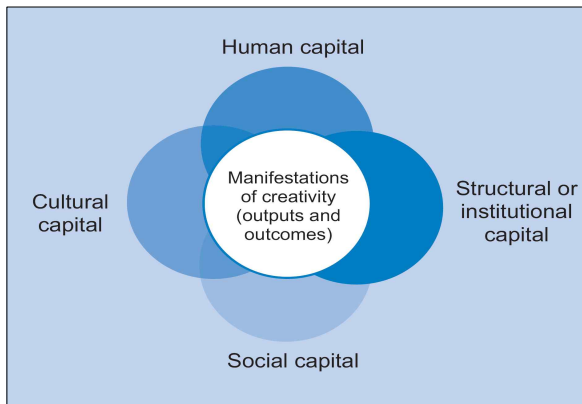
1. EU의 새로운 문화 · 창조산업(CCI)s 정책배경 및 개요

“

”

•

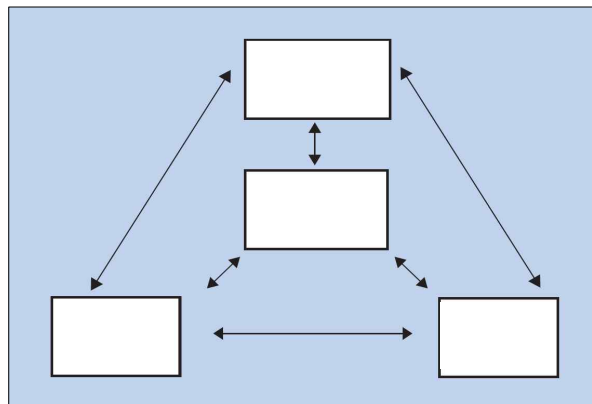
[그림 1] 5C의 상호작용: Creativity + 4 Capitals



“

”

[그림 2] 현대 경제에서 창조성의 역할



■

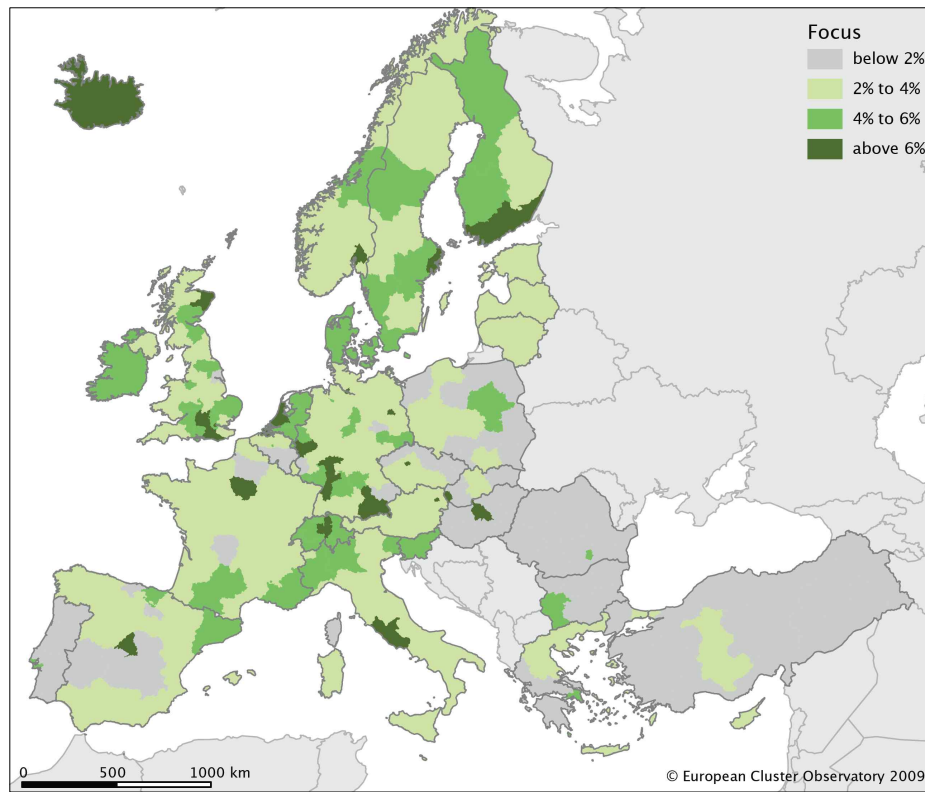
•

■

•

•

[그림 3] 유럽의 창조산업 클러스터(종사자 기준)



1

2

3

2. 문화·창조산업(CCI)s의 정의 및 정책 프레임



문화산업(Cultural Industries)

-

창조산업(Creative Industries)

-

-



-

-

-



- 유럽 디지털 어젠더(the Digital Agenda for Europe):

‘ ,

- 혁신연합(Innovation Union) 플래그십 이니셔티브:

- 지적재산권 전략(Strategy on Intellectual Property):

3. EU의 새로운 문화 · 창조산업(CCIs) 육성 전략

- 조력자 · 매개체(enabler)를 적재에 배치 및 운용



-

-

-



-

-



-

-

-

● 문화·창조산업(CCIIs)이 세계적으로 성공할 수 있는 지역단위의 환경 개선



-

-

-

-



-

-

“

”

-

-

-

-

-

- 문화·창조산업 확산효과(spillover)를 통한 창조경제(Creative Economy) 전환 유도

-

-

-

-

-

-

4. 새로운 지역성장 동력을 활용한 창조지역 육성 전략

■ 첫째, 지역별로 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성

-
-
-

■ 둘째, 창조적 인재유치를 위한 새로운 창조공간을 조성 및 지원

-
-
-

■ 셋째, 중앙정부-지자체 간 상호 협력적 문화·창조산업(CCI)s 육성정책 추진

-
-
-

■ 넷째, 지역의 지속적인 경제발전을 위한 창조적 파트너십(creative partnership) 구축

-
-

● 국토연구원 국토계획·지역연구본부 박경현 책임연구원 (khpark@krihs.re.kr, 031-380-0265)