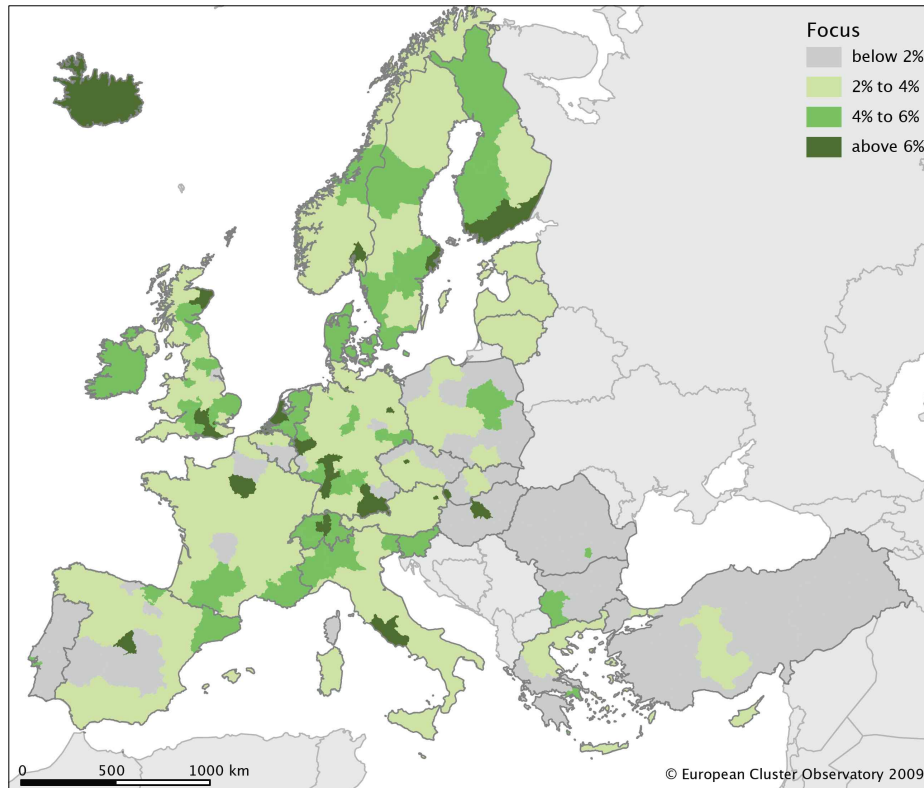


- **CCIs**
- **CCIs**
- **CCIs**
- **(creative partnership)**

[그림 3] 유럽의 창조산업 클러스터(종사자 기준)



: European Commission. 2009. “Challenges for EU supports to innovation in services”.

- . (CCIs)
(Information and Communication Technologies: ICT) , . ,
- 2010 7 EU (European Commission) ‘ . .
(Unlocking the Potential of Cultural and Creative Industries)’ (Green Paper)
 , , .
- 1 . . (enabler) .
(CCIs)
- 2 . (CCIs)
- 3 (creative economy) , .
(CCIs) (spillover)

2. 문화·창조산업(CCI)의 정의 및 정책 프레임

- 2000년 8월 (문화부, 문화체육관광부, 방송통신위원회, 6월 (문화체육관광부, 방송통신위원회))

- EU (Green Paper)

문화산업(Cultural Industries)

- (문화, 예술, 전통, 역사, 언어, 문학, 음악, 미술, 공연, 방송, 영화, TV, DVD, 게임, 인터넷, 모바일, 디지털 콘텐츠 등)
- 2005 UNESCO (문화유산, 무형문화유산, 문화경관 등)

창조산업(Creative Industries)

- (문화, 예술, 디자인, 기술, 혁신, 창의성, 지식, 정보, 미디어, 엔터테인먼트, 광고, 패션, 디자인, 건축, 인테리어, 음식, 여행, 스포츠, 게임, 인터넷, 모바일, 디지털 콘텐츠 등)
- CCI (Creative Cultural Industries)

- (CCI)

- ICT (정보통신기술)
- (CCI)
- (CCI)

- EU (CCIIs)
 - 유럽 디지털 어젠더(the Digital Agenda for Europe):
‘Europe 2020’ 7 (flagship) ,
 - 혁신연합(Innovation Union) 플래그십 이니셔티브:
(CCIIs) , , EU
(CCIIs)
 - 지적재산권 전략(Strategy on Intellectual Property): (CCIIs)

3. EU의 새로운 문화 · 창조산업(CCIIs) 육성 전략

● 조력자 · 매개체(enabler)를 적재에 배치 및 운용

- , ,
 • ICT
 • (CCIIs)
 • (CCIIs)
- (CCIIs)
 - (CCIIs)
 - peer coaching

■ . (CCIs)

- . (CCIs)
- . (CCIs)
- . (CCIs)
- . (CCIs)
- . (crowdfunding)

● 문화·창조산업(CCIIs)이 세계적으로 성공할 수 있는 지역단위의 환경 개선

- (CCIs)

- (CCIs)
- , ,
- (Rural Development Policy) (European
Agriculture Fund for Rural Development: EAFRD)
- , (CCIs) (luxury)

■ ■ ■

- European Union (CCIs)
 - European Union (CCIs)
 - European Union (CCIs)
- European Union (CCIs)
 - European Union (CCIs)
 - European Union (CCIs)

- , (regime),
, (CCIs)



- EU
- 3
- (CCIs) 3

● 문화·창조산업 확산효과(spillover)를 통한 창조경제(Creative Economy) 전환 유도



- (CCIs), ICT
- ,
- (CCIs)



- (CCIs),
- ,
- (green jobs)



- (CCIs),

4. 새로운 지역성장 동력을 활용한 창조지역 육성 전략

■ 첫째, 지역별로 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성

- 지역별 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성
- 지역별 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성

■ 둘째, 창조적 인재유치를 위한 새로운 창조공간을 조성 및 지원

- 지역별 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성
- 지역별 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성

■ 셋째, 중앙정부-지자체 간 상호 협력적 문화·창조산업(CCI)s 육성정책 추진

- 지역별 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성
- 지역별 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성

■ 넷째, 지역의 지속적인 경제발전을 위한 창조적 파트너십(creative partnership) 구축

- CCI)s, 지역별 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성
 - 지역별 특색 있는 문화·창조산업(CCI)s을 새로운 지역 성장동력으로 육성
- CB(Community Business), PPP(Private-Public Partnership))

● 국토연구원 국토계획·지역연구본부 박경현 책임연구원 (khpark@krihs.re.kr, 031-380-0265)