

보도자료	2011. 2. 11(금) 조간부터 사용하시기 바랍니다.	
	배포일시	2011. 2. 10(목) 10:00
	담당부서	경제통계국 지역소득통계팀
	담당자	팀 장 : 문 권 순 (042.481.2206) 사무관 : 강 계 화 (042.481.3761) 황 해 범 (042.481.3763)

2010년 4/4분기 및 연간 지 역 경 제 동 향

자료 이용시 유의사항

- 『지역경제동향』은 지역경제에 대한 올바른 이해와 지역 정책수립 및 연구에 필요한 기초 자료를 제공할 목적으로 매분기(2, 5, 8, 11월) 발간하고 있습니다.
- 본 보도 자료는, 그 중 통계청이 작성하는 생산, 소비, 고용, 물가 자료와 국토해양부의 건설관련자료, 한국무역협회의 무역자료 등을 지역별로 종합·분석한 것입니다.
- 보다 상세한 자료는 국가통계포털(www.kosis.kr) 온라인 간행물*을 참조하시기 바랍니다.

* 검색절차 : <http://www.kosis.kr> → 온라인 간행물 → 지역경제동향

※ 통계표 전반에 사용되는 부호의 뜻은 다음과 같습니다.

- : 해당숫자 없음 p : 잠정치

〈 목 차 〉

● 2010년 4/4분기 및 연간 지역경제동향(요약)	2
-------------------------------------	---

I. 부문별 지역경제동향	9
---------------------	---

1. 생 산 동 향	9
2. 소 비 동 향	10
3. 고 용 동 향	11
4. 물 가 동 향	12
5. 건 설 동 향	13
6. 수 출 동 향	14

II. 광역권별 경제동향	15
---------------------	----

III. 시·도별 경제동향	17
----------------------	----

1. 서 울	17
2. 부 산	17
3. 대 구	18
4. 인 천	18
5. 광 주	19
6. 대 전	19
7. 울 산	20
8. 경 기	20
9. 강 원	21
10. 충 북	21
11. 충 남	22
12. 전 북	22
13. 전 남	23
14. 경 북	23
15. 경 남	24
16. 제 주	24

2010년 4/4분기 및 연간 지역경제동향 [요약]

1. 2010년 4/4분기 지역경제동향

- 2010년 4/4분기 생산활동(광공업)은 기계장비, 반도체, 자동차 등의 생산이 활발한 광주, 경남, 경기, 대전, 전북 지역에서 큰 폭의 증가세 지속
- 고용은 서비스업 등의 취업자가 늘어난 울산, 경남, 서울 지역과 제조업 취업자가 늘어난 경기 지역에서 큰 폭으로 증가

부문별 동향

- 광공업생산은 기계장비, 반도체, 자동차 등 수출 주도 업종이 큰 폭으로 증가하여 이들 제품을 많이 생산하는 광주(22.5%), 경남(18.6%), 경기(17.4%), 대전(17.4%), 전북(17.0%) 지역에서 크게 증가
 - 제주(-12.4%), 전남(-3.8%), 경북(-3.3%) 지역에서는 식료품, 통신기기 등이 부진하여 감소한 모습
- 대형소매점판매는 소매판매*의 증가로 꾸준히 증가세를 유지하였으나, 전남(-2.4%), 전북(-0.5%) 등 부진 지역이 전분기에 비하여 늘어나는 모습
 - * 소매판매액지수 : % → 2 % → 3 73% → 52% 통계청 산업활동동향
- 고용은 제조업 등의 취업자가 늘어난 울산(3.0%), 경남(2.7%), 서울(2.4%), 경기(2.4%) 지역에서 큰 폭으로 증가한 반면, 농림어업, 도소매업 등의 취업이 부진한 전남(-3.0%), 제주(-1.9%) 지역에서는 감소
- 소비자물가는 모든 지역에서 상승률 폭이 커졌고, 건축착공면적은 일부 도시(울산, 대전 등) 및 경기, 충남 지역에서 감소한 반면 그 외의 지역에서는 증가하였으며, 수출은 전 지역에서 증가세를 지속

광역권별 동향

- 수도권, 충청권, 동남권은 생산, 고용, 수출 모두 증가세를 유지한 반면, 호남권은 고용이, 대경권은 생산이 부진한 모습
- 수도권은 생산, 고용, 수출 모두 비교적 큰 폭의 증가세 유지
- 충청권은 생산과 고용의 증가세가 다소 확대되었으며, 수출도 큰 폭의 증가세를 유지
- 호남권은 생산 증가세가 다소 둔화되었고 고용이 부진하였으나, 수출은 큰 폭의 증가세를 유지
- 대경권 대구·경북은 생산이 계속 부진하였으나, 수출의 증가세는 전분기에 비해 크게 확대
- 동남권 부산·울산·경남은 생산, 고용, 수출의 증가세가 전분기보다 다소 확대

《 광역경제권별 주요지표 》

전 국	3/4분기	4/4분기
· 생산*('05=100)	139.5(11.9) → 145.2(11.3)	
· 고용*(만명)	2,412(1.6) → 2,399(1.5)	
· 수출(억불)	1,173(22.7) → 1,287(23.8)	

* 생산은 광공업생산지수, 고용은 취업자수이며,
()의 숫자는 전년동분기대비 증감률임

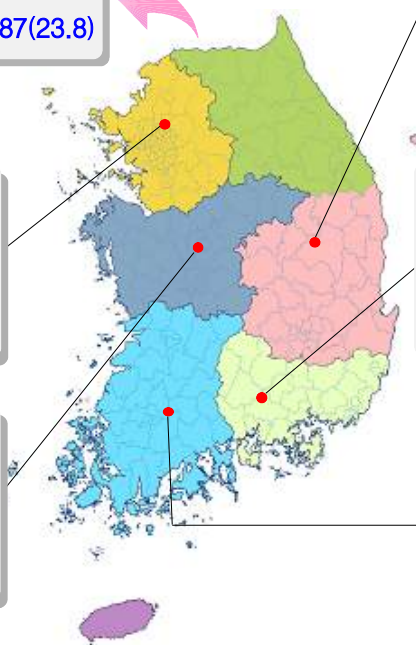
수도권 (서울,인천,경기)
· 생산 146.4(17.4) → 151.0(15.5)
· 고용 1,205(2.7) → 1,205(2.4)
· 수출 383(28.0) → 409(24.3)

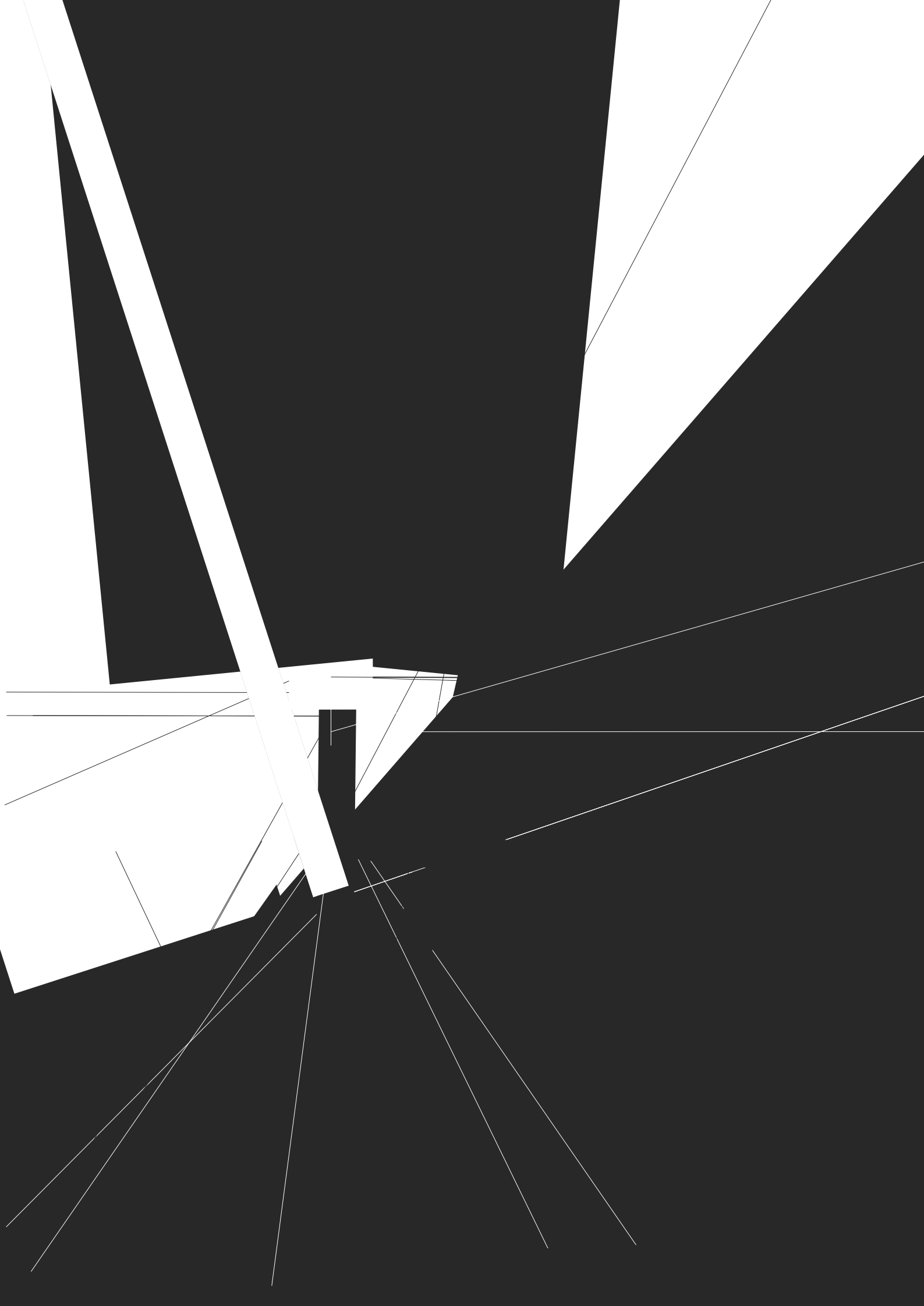
충청권 (대전,충북,충남)
· 생산 195.4(9.8) → 203.8(12.8)
· 고용 248(1.3) → 243(1.7)
· 수출 182(30.6) → 182(22.7)

대경권 (대구,경북)
· 생산 109.3(-1.4) → 116.1(-0.3)
· 고용 256(1.0) → 254(1.0)
· 수출 125(14.5) → 146(30.0)

동남권 (부산,울산,경남)
· 생산 127.3(9.2) → 136.1(11.9)
· 고용 366(1.2) → 365(1.4)
· 수출 336(14.2) → 401(21.8)

호남권 (광주,전북,전남)
· 생산 131.0(8.8) → 139.0(7.5)
· 고용 238(-1.8) → 236(-1.4)
· 수출 133(30.0) → 144(23.2)





〈 분기 주요 지역경제지표 ② 〉

[전년동분기비, %]

시·도 (권역 ¹⁾)	소비자물가지수				건축착공면적				수 출			
	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4
전 국	2.7	2.6	2.9	3.6	44.0	46.1	4.5	-12.8	35.8	33.1	22.7	23.8
서 울	25	25	28	3	266	78	23	8	5	62	26	23.8
부 산	28	27	2	38	-68.2	7	-6	-	6	5.2	27	36
대 구	25	23	28	35	-2.3	8	-5	-2	3.6	5	28	3.6
인 천	28	27	32	3	25	6	3.2	-3	3.3	2	32.8	38
광 주	27	25	2	35	-36	7	-25	3.8	7.5	28.2	26.2	25.8
대 전	27	27	3	3	8	-2.7	7	-5.7	2	3.3	5	5.6
울 산	25	28	32		233	66.3	55	-2	26.3	5	5.6	
경 기	27	25	2	33	5.3	52.7	-	-5	2.2	78.8	27	2.3
강 원	27	26	3	38	5	5	-6	3.7	26.6	5	25.8	3.8
충 북	28	26	27	37	8.6	8	5.2	2.2	2.2		25.6	36.5
충 남	2	27	2	37	52	5.3		-8.5	6	6	32.5	2.7
전 북	32	2	3	3	6	5	-5.6	5.3	2.6	8	5	3
전 남	3	28	33		8	33.7	7.5	2.8	8.6		25	
경 북	3	27	3	38	63.7		22.5	56.6	2		3	3
경 남	3	2	3		52.8	8.3	-6	25.8	-7.6	3.7		2
제 주	3	3	32	3	-32.6	5	7.3	23.7	22.3	2	3.7	5
수도권	27	26	2	35	6	58	-	-5	65.8	68.3	28	2.3
충청권	27	27	3	36	3	2.6		2	56	37.8	3.6	22.7
호남권	2	28	3	38	22.6	23	-7	35	57	8	3	23.2
대경권	26	25	3	37	2		7	3.6	3	3.2	5	3
동남권	2	27	32	3	-	5.5	5.5	3		6	2	2.8

주: 1) 수도권(서울, 인천, 경기), 충청권(대전, 충남, 충북), 호남권(광주, 전남, 전북), 대경권(대구, 경북), 동남권(부산, 울산, 경남)을 의미함(국가균형발전특별법의 5+2광역경제권 분류를 적용)

2. 2010년 연간 지역경제동향

□ 2010년 생산활동(광공업)은 수출호조*로 기계장비, 반도체, 자동차 등의 생산이 늘어나 제주를 제외한 대부분의 지역에서 증가로 전환

* 금융위기 진정, 경기회복 등의 영향으로 전북, 경기를 비롯한 개 지역에서 수출이 3 % 이상 크게 증가

○ 경기, 광주, 대구, 충남, 전북 지역은 상대적 반등 영향도 작용하여 20% 이상 증가

□ 고용은 생산 증가와 경기 회복 등의 영향으로 대부분의 지역에서 전년에 비해 확대된 모습

○ 강원, 전북, 전남, 제주 지역은 경제활동인구의 감소** 영향으로 부진

** 경제활동인구 증감률: 강원 - %, 전북 - 8%, 전남 -22%, 제주 - 6%

○ 2010년 광공업생산은 반도체 및 전자부품, 기계장비 등의 호조로 전년 대비 16.7% 증가

- 경기(24.6%), 광주(24.5%), 대구(21.9%), 충남(21.0%), 전북(20.6%) 지역은 20% 이상의 높은 증가세를 나타낸 반면,

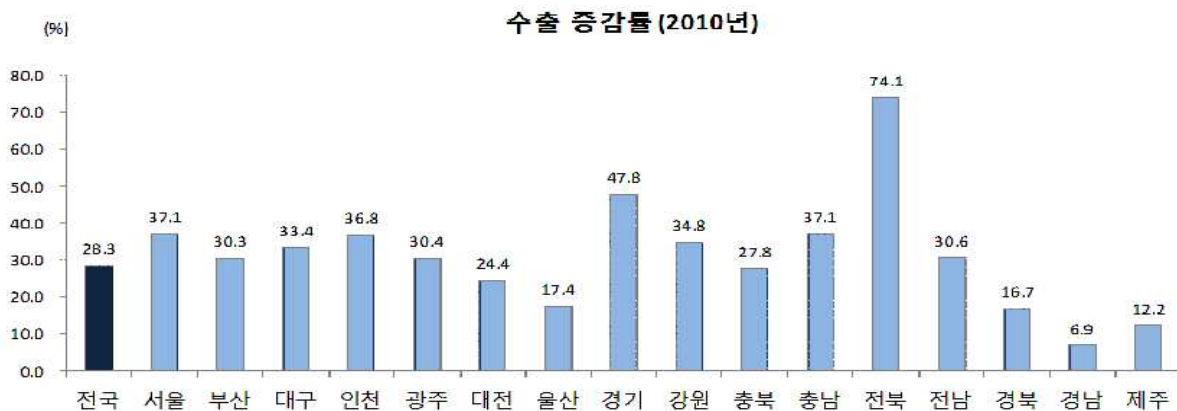
- 제주(-6.5%)는 식료품제조업의 부진으로 전년에 비해 감소



- 2010년 고용은 제조업, 보건 및 사회복지 서비스업 등에서 취업자가 증가하여 전년대비 1.4% 증가
- 광주(2.6%), 경기(2.4%), 울산(2.4%), 인천(2.1%), 서울(2.1%) 지역은 2% 이상 크게 증가한 반면,
- 전남(-2.7%), 강원(-1.9%), 제주(-1.9%) 등의 지역은 감소



- 수출은 세계 경기회복으로 신흥시장 및 반도체, 자동차 등의 주요 품목 수출이 확대되어 전년대비 28.3% 증가
- 경남을 제외한 모든 지역에서 두 자릿수 이상 증가하였으며, 전북(74.1%), 경기(47.8%), 충남(37.1%), 서울(37.1%) 등의 지역은 반도체, 자동차 등을 중심으로 크게 증가



〈 연간 주요 지역경제지표 ③〉

[전년비, %]

시·도	광공업생산지수 ¹⁾				취업자수				수출			
	27	28	2	2 ^P	27	28	2	2	27	28	2	2
전국	6.9	3.4	-0.8	16.7	1.2	0.6	-0.3	1.4	14.1	13.6	-13.9	28.3
서울	2	-65	-5	36	7	-	-7	2		23	-7	37
부산	2		-77	8	-7	-2	-8		256	266	-26	33
대구	8	8	-	2	-3	-3	5	8	3	22	-2	33
인천	62	-	-	6	2	6	22	2	33	-2	-25	368
광주	83	-68	3	25	2	7	6	26		-72	-56	3
대전	3	-5	-3	63	2	23	3	6	77	58	-6	2
울산	23	32	8	63	2	22	-	2	6	232	-228	7
경기	88	55	-5	26	32	2	2	2	22	-5	-5	78
강원	8	5	-52	3	-3			-	7	265	-23	38
충북		2	86	3		23			8	33	-23	278
충남	3		86	2	32	-26	-2	3	227	-2	-82	37
전북		-	-8	26			-	-	6	77	-8	7
전남	52	5	-	3	-	-	6	-27	55	32	-8	36
경북	57	8	-6	3	-		-5		5	52	-	67
경남	5	7	-25	8	2		-7	8	65	558	-	6
제주	25	7		-65		6	-5	-				22

주: 1) 광업, 제조업, 전기·가스업을 포함

1. 생 산 동 향

□ 2010년 4/4분기 광공업생산은 반도체, 자동차 등 수출주도 업종을 중심으로 전년동분기대비 **11.3% 증가** (증가세는 전분기보다 0.6%p 둔화)

- 지역별로 보면, 광주(22.5%), 경남(18.6%), 경기(17.4%), 대전(17.4%), 전북(17.0%) 지역은 기계장비, 반도체, 자동차, 고무 및 플라스틱 등의 업종이 호조를 보여 큰 폭으로 증가한 반면, 제주(-12.4%), 전남(-3.8%), 경북(-3.3%) 지역은 감소

< 증가율이 높은 지역 및 주요 증가업종 >

- 광주(22.5%): 기계장비(69.7%), 자동차(28.1%), 고무 및 플라스틱(21.2%)
- 경남(18.6%): 금속제품(40.2%), 기계장비(33.0%), 전기장비(24.5%)
- 경기(17.4%): 기계장비(26.7%), 전자부품·컴퓨터·영상음향통신(24.5%), 자동차(15.2%)
- 대전(17.4%): 기계장비(33.7%), 담배(27.7%), 화학(26.4%)
- 전북(17.0%): 기계장비(76.0%), 고무 및 플라스틱(62.4%), 식료품(7.2%)

《 광공업생산 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

시·도	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4 ^o	출 하	10월	11월 ^o	12월 ^o
전 국	16.2	25.8	19.5	11.9	11.3	11.5	13.5	10.7	9.8
서울	-1.2	7.5	7.2	-1.5	1.7	1.2	1.5	5.1	-1.4
부산	-1.0	9.5	12.2	5.1	6.8	6.5	7.9	8.8	3.8
대구	8.6	28.2	28.5	16.6	15.9	15.6	16.9	17.6	13.5
인천	-0.8	18.7	24.5	8.8	13.5	12.8	14.0	14.8	11.8
광주	20.5	32.1	21.9	23.9	22.5	21.5	22.1	20.9	24.2
대전	5.5	24.0	17.9	7.6	17.4	14.7	24.2	16.0	12.8
울산	6.2	7.9	6.4	3.1	7.9	8.8	11.2	6.0	6.5
경기	18.5	33.4	28.8	20.8	17.4	19.8	19.0	17.2	16.1
강원	1.0	11.0	11.1	5.0	10.4	7.2	10.8	11.9	8.6
충북	21.7	25.4	15.8	7.9	10.8	13.5	12.7	11.2	8.3
충남	40.1	45.6	22.5	10.6	13.1	12.3	17.6	15.0	6.8
전북	18.1	31.6	21.0	15.4	17.0	14.5	21.6	11.4	18.4
전남	16.2	14.7	9.3	-0.3	-3.8	-1.8	-3.1	-6.2	-2.0
경북	14.7	25.4	0.4	-4.3	-3.3	-2.7	-2.6	-5.6	-1.3
경남	6.6	16.5	19.4	17.4	18.6	18.2	26.2	15.6	14.9
제주	4.9	17.4	-1.6	-23.4	-12.4	-2.1	-1.9	-10.0	-21.2

자료: 통계청 KOSIS DB

2. 소 비 동 향

□ 2010년 4/4분기 대형소매점판매는 전년동분기대비 5.0% 증가(증가세는 전분기보다 2.6%p 둔화)

○ 지역별로 보면, 강원(12.7%), 대전(9.3%), 서울(7.9%), 부산(6.9%)에서 비교적 크게 증가한 반면, 전남(-2.4%), 전북(-0.5%), 제주(-0.5%), 충북(-0.4%) 등에서는 감소

□ 백화점 판매는 인천(-2.7%)를 제외한 모든 지역에서 증가한 가운데, 대전(17.8%), 부산(17.3%), 경기(14.3%) 지역은 비교적 큰 폭으로 증가

《 대형소매점판매¹⁾ 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

시·도	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4 ^p	백화점 ²⁾	10월	11월 ^p	12월 ^p
전 국	5.6	7.2	6.3	7.6	5.0	11.1	4.6	5.2	5.4
서 울	3.9	5.6	7.1	6.6	7.9	12.0	8.5	7.5	7.7
부 산	14.9	15.2	11.1	13.3	6.9	17.3	9.2	9.5	2.4
대 구	5.9	7.1	8.1	6.6	-0.1	0.4	-3.3	2.0	1.0
인 천	5.3	6.1	6.1	6.7	2.4	-2.7	1.9	2.1	3.2
광 주	7.4	9.0	5.6	7.6	2.1	7.9	2.9	2.4	1.1
대 전	0.6	8.4	9.5	11.4	9.3	17.8	15.3	8.5	4.9
울 산	4.8	4.9	4.4	8.2	4.0	7.8	2.7	3.4	5.9
경 기	6.6	7.0	4.4	5.5	4.1	14.3	2.9	3.8	5.6
강 원	8.4	19.3	16.6	21.9	12.7	-	12.2	15.1	11.0
충 북	4.5	12.1	7.7	13.4	-0.4	-	-2.3	1.7	-0.2
충 남	6.0	10.6	4.6	6.3	2.4	-	-7.3	-11.1	23.8
전 북	6.3	6.3	4.4	10.7	-0.5	-	0.2	1.2	-2.7
전 남	2.6	6.4	-0.4	6.2	-2.4	-	-6.4	-1.3	0.3
경 북	-1.5	3.7	3.9	9.8	0.5	-	-2.9	3.3	0.9
경 남	4.4	3.3	4.4	8.1	2.2	9.4	-0.4	3.6	3.4
제 주	6.3	5.7	-1.7	5.4	-0.5	-	2.6	-3.9	-0.1

주: 1) 매장면적 3,000㎡ 이상인 대형소매점(백화점, 대형마트)의 불변가격 지수를 기준으로 작성.

2) 백화점판매액지수는 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 제주의 경우 백화점이 없거나 백화점 수가 적어 작성하지 않음

자료: 통계청 KOSIS DB

3. 고용 동향

□ 2010년 4/4분기 취업자는 제조업, 보건 및 사회복지 서비스업 등에서 고용이 증가하여 전년동분기대비 1.5% 증가

- 지역별로 보면, 울산(3.0%), 경남(2.7%), 서울(2.4%), 경기(2.4%) 등에서는 보건 및 사회복지 서비스업, 제조업 등을 중심으로 크게 증가한 반면,
- 전남(-3.0%), 제주(-1.9%), 전북(-0.9%) 등에서는 농림어업, 도소매업 등의 취업이 부진하여 감소세를 지속

□ 인구변동이 감안된 고용률*은 서울, 울산, 대전, 경남, 경북 등에서 전년 동분기에 비해 증가

* 고용률 % = 취업자 ÷ 5세이상인구 ×

《 취업자수 증감률 》

[전년동분기(월)비, %, %p]

사·도	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	고용률 증 감 ¹⁾	10월	11월	12월
전 국	0.0	0.6	1.8	1.6	1.5	0.2	1.3	1.3	2.0
서 울	-0.4	0.2	2.3	3.3	2.4	1.0	2.7	2.1	2.5
부 산	-0.9	0.2	1.0	0.7	-0.5	-0.3	0.0	-0.3	-1.2
대 구	2.5	3.1	3.7	0.4	0.3	-0.2	-1.4	0.8	1.4
인 천	2.5	3.0	2.0	1.3	2.1	0.4	1.6	2.1	2.5
광 주	2.8	4.5	3.8	1.8	0.3	-0.8	0.0	-0.5	1.3
대 전	-1.4	-0.6	0.0	0.6	2.2	0.7	2.7	2.6	1.4
울 산	-0.2	0.0	2.9	3.4	3.0	1.0	2.3	3.1	3.7
경 기	0.8	1.8	3.0	2.5	2.4	0.1	2.9	1.8	2.7
강 원	-1.2	-5.2	-2.6	-0.1	0.1	-0.5	-0.5	1.7	-1.1
충 북	1.3	2.5	2.3	1.6	1.2	-0.1	0.4	-0.7	4.0
충 남	-0.2	0.7	1.5	1.5	1.6	0.0	-0.7	2.4	3.3
전 북	-1.1	-2.5	0.4	-1.3	-0.9	-0.9	-0.4	-1.4	-0.9
전 남	-0.4	0.2	-2.9	-4.8	-3.0	-2.1	-3.6	-3.2	-2.1
경 북	-3.0	-2.0	2.8	1.5	1.6	0.6	0.9	1.2	2.9
경 남	-1.8	-0.8	0.3	1.1	2.7	0.7	1.6	2.3	4.3
제 주	0.8	-1.7	-1.1	-2.8	-1.9	-2.0	-2.1	-2.1	-1.5

주: 1) 전년동분기와의 차이(%p)를 의미

자료: 통계청 KOSIS DB

4. 물 가 동 향

□ 2010년 4/4분기 소비자물가는 배추, 무 등의 식료품 가격이 올라 전년 동분기대비 3.6% 상승

○ 모든 지역에서 상승률이 전분기보다 확대된 모습

※ 월에는 식료품·비주류 음료가 큰 폭으로 상승(14.1%)하여 서울, 경기를 제외한 모든 지역에서 물가상승률이 %를 상회

□ 체감물가를 나타내는 생활물가는 제주(5.1%), 경남(4.8%), 울산(4.8%), 전북(4.5%), 전남(4.5%) 등의 지역에서 높은 상승률을 보였음(전국은 4.1% 상승)

《 소비자물가 상승률 》

[전년동분기(월)비, %]

시·도	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	생활물가	10월	11월	12월	'11.1월
전 국	2.4	2.7	2.6	2.9	3.6	4.1	4.1	3.3	3.5	4.1
서 울	2.4	2.5	2.5	2.8	3.4	3.5	3.7	3.2	3.3	3.9
부 산	2.6	2.8	2.7	2.9	3.8	4.4	4.3	3.3	3.9	4.6
대 구	2.3	2.5	2.3	2.8	3.5	4.2	4.2	3.1	3.4	4.3
인 천	2.5	2.8	2.7	3.2	3.9	4.4	4.5	3.4	3.8	4.1
광 주	2.4	2.7	2.5	2.9	3.5	3.8	4.4	3.0	3.3	4.0
대 전	2.1	2.7	2.7	3.1	3.9	4.3	4.3	3.5	3.8	4.4
울 산	1.9	2.5	2.8	3.2	4.1	4.8	4.6	3.6	4.1	4.8
경 기	2.5	2.7	2.5	2.9	3.3	3.8	3.9	3.0	3.2	3.9
강 원	1.7	2.7	2.6	3.0	3.8	4.4	4.3	3.4	3.6	4.1
충 북	2.3	2.8	2.6	2.7	3.7	4.2	3.8	3.3	3.8	4.3
충 남	2.5	2.9	2.7	2.9	3.7	3.9	4.0	3.2	3.7	4.2
전 북	3.0	3.2	2.9	3.1	3.9	4.5	4.2	3.5	3.9	4.7
전 남	2.8	3.1	2.8	3.3	4.1	4.5	4.6	3.8	4.0	4.4
경 북	2.2	3.0	2.7	3.1	3.8	4.3	4.4	3.3	3.6	4.5
경 남	2.9	3.1	2.9	3.4	4.0	4.8	4.5	3.7	3.9	4.5
제 주	1.9	3.1	3.0	3.2	4.3	5.1	4.6	3.9	4.3	4.5

자료: 통계청 KOSIS DB

5. 건 설 동 향

□ 2010년 4/4분기 건축착공면적은 주거용, 공공용 등의 건축착공이 감소하여 전년동분기대비 12.8% 감소

○ 지역별로 보면, 경북(56.6%), 전북(51.3%), 강원(34.7%), 광주(30.8%)에서 주로 주거용, 공공용, 교육·사회용 등의 건축착공이 늘어나 큰 폭으로 증가

○ 경기(-54.0%), 울산(-19.2%), 대전(-15.7%), 충남(-8.5%) 등에서는 주거용과 공업용 건축착공이 부진하여 감소

□ 건축허가면적은 전남(62.7%), 전북(62.1%), 서울(47.1%) 등의 지역에서 크게 증가하였으나, 울산(-30.5%), 충북(-16.2%), 부산(-10.6%) 지역에서는 부진

《 건축착공면적¹⁾ 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

사·도	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	건 축 허가면적	10월	11월	12월
전 국	21.3	44.0	46.1	4.5	-12.8	18.1	-13.5	8.3	-29.8
서 울	-56.3	266.0	78.0	23.1	10.8	47.1	12.2	55.3	-19.9
부 산	46.7	-68.2	47.0	-0.6	-0.4	-10.6	76.7	19.5	-40.4
대 구	-3.3	-2.3	40.8	-14.5	-2.9	28.0	22.6	21.5	-37.2
인 천	87.7	125.4	64.4	30.2	-3.4	8.3	66.2	18.8	-52.8
광 주	9.6	-36.1	17.9	-25.9	30.8	29.4	-30.5	119.0	9.2
대 전	-24.5	1.8	-24.7	74.4	-15.7	-2.4	-18.4	-17.4	-8.7
울 산	-7.3	233.0	66.3	55.4	-19.2	-30.5	14.2	62.1	-64.3
경 기	76.9	54.3	52.7	-14.1	-54.0	9.5	-60.7	-33.5	-62.0
강 원	-23.6	10.5	54.0	-11.6	34.7	38.3	-8.5	33.7	116.4
충 북	32.4	18.6	48.9	15.2	29.2	-16.2	16.7	58.2	14.8
충 남	43.5	52.9	45.3	9.9	-8.5	17.8	-3.0	-28.2	24.4
전 북	43.3	46.9	15.4	-5.6	51.3	62.1	21.9	65.4	69.3
전 남	46.7	44.8	33.7	17.5	21.8	62.7	2.7	47.4	16.3
경 북	0.8	63.7	44.9	22.5	56.6	38.2	68.3	66.9	31.6
경 남	-0.9	52.8	48.3	-1.6	25.8	32.5	90.3	53.2	-26.8
제 주	110.4	-32.6	45.4	79.3	23.7	-3.4	340.9	88.5	-71.0

주: 1) 주거용, 상업용, 공업용 등의 건축물 공사는 포함되며 토목건설 공사는 제외

자료: 국토해양부 「건축물 허가·착공 통계」

6. 수 출 동 향

- 2010년 4/4분기 수출은 반도체, 자동차 등의 주력 품목이 호조를 보여 전년동분기대비 **23.8% 증가** (증가세는 전분기보다 1.1%p 확대)
 - 지역별로 보면, 전북(49.3%), 강원(43.8%), 인천(38.4%), 충북(36.5%), 부산(36.0%)에서 자동차, 철강제품, 반도체 등의 호조로 크게 증가
- 수입은 대구(36.2%), 서울(34.6%), 광주(32.7%) 등의 지역에서 정밀화학 원료, 반도체, 석유제품 위주로 크게 증가

《 수출¹⁾ 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

시·도	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	수 입 ¹⁾	10월	11월	12월
전 국	11.7	35.8	33.1	22.7	23.8	24.6	27.6	21.4	22.6
서 울	33.5	44.5	62.4	26.1	23.8	34.6	31.9	21.7	18.5
부 산	-16.4	4.6	54.2	27.4	36.0	7.9	44.6	8.6	61.5
대 구	9.3	34.6	41.5	28.1	30.6	36.2	33.1	26.1	32.6
인 천	-3.1	31.3	44.2	32.8	38.4	20.2	48.1	39.8	29.1
광 주	32.6	47.5	28.2	26.2	25.8	32.7	18.1	31.5	28.1
대 전	19.5	42.4	30.3	15.9	15.6	15.7	21.4	1.0	27.4
울 산	1.9	26.3	9.5	15.6	19.9	24.7	32.5	13.6	14.9
경 기	47.4	92.2	78.8	27.9	21.3	26.9	24.7	17.9	21.3
강 원	-9.0	26.6	40.5	25.8	43.8	24.2	51.4	38.5	42.1
충 북	15.5	42.2	11.9	25.6	36.5	18.2	33.8	37.1	38.5
충 남	36.4	61.1	44.6	32.5	20.7	18.4	24.6	19.3	18.1
전 북	39.1	112.6	110.8	51.4	49.3	23.8	41.0	52.0	54.5
전 남	14.5	48.6	41.0	25.4	14.9	15.2	25.4	21.3	2.0
경 북	-2.1	12.4	10.4	13.1	30.0	23.9	28.3	32.2	29.4
경 남	-12.7	-7.6	3.7	9.9	21.4	17.4	16.4	18.1	29.5
제 주	2.8	22.3	12.0	13.7	5.4	2.1	15.0	9.3	-3.1

주: 1)수출·수입액에는 지역불명 자료가 포함되어 있음

자료 : 한국무역협회 「한국무역통계서비스」

□ 2010년 4/4분기 5대 광역권별 경제동향을 살펴보면,

- 수도권은 반도체, 자동차 등의 수출호조가 지속되면서 광공업생산이 15.5% 증가하였으며, 소비(대형소매점판매)는 증가세 지속
 - 고용은 제조업, 사업·개인·공공서비스업의 취업자가 늘어나 2.4% 증가한 반면, 건축착공면적은 경기지역을 중심으로 41.5% 감소
- 충청권은 반도체, 기계장비 등의 생산이 늘어나 광공업생산이 12.8% 증가하고, 소비(대형소매점판매)는 증가세가 둔화되었으며, 고용은 증가세가 전분기보다 다소 확대
- 호남권은 자동차, 기계장비 등이 호조를 보인 광주를 중심으로 광공업생산이 7.5% 증가하였으나, 증가세는 전남지역이 부진하여 전분기보다 다소 둔화
 - 소비(대형소매점판매)는 증가세가 둔화되었으며 고용은 감소세를 지속
- 대경권은 광공업생산이 감소세를 지속한 반면, 고용은 서비스업, 건설업 등의 취업자가 늘어나 1.0% 증가하였으며, 건축착공면적은 경북지역을 중심으로 43.6% 증가
- 동남권은 경남지역을 중심으로 광공업생산이 11.9% 증가하였고, 고용은 제조업, 도소매업 및 음식숙박업 등의 취업자가 늘어나 1.4% 증가하였으며 건축착공면적은 경남지역에서 늘어나 10.3% 증가

《 5대 광역권별¹⁾ 주요지표 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
▪광공업생산 ²⁾ (전국)	16.2	25.8	19.5	11.9	11.3	13.5	10.7	9.8
수 도 권	13.9	29.0	26.3	17.4	15.5	16.8	15.8	13.9
충 청 권	33.0	39.3	20.5	9.8	12.8	16.9	14.2	7.5
호 남 권	17.5	22.3	15.2	8.8	7.5	8.7	4.6	9.1
대 경 권	13.8	25.7	4.0	-1.4	-0.3	0.3	-2.2	1.0
동 남 권	5.2	11.6	12.5	9.2	11.9	16.5	10.3	9.5
▪대형소매점판매 ²⁾ (전국)	5.6	7.2	6.3	7.6	5.0	4.6	5.2	5.4
수 도 권	5.0	6.1	6.0	6.2	6.1	5.9	5.7	6.6
충 청 권	2.8	9.9	7.8	10.4	5.4	5.1	1.5	9.2
호 남 권	6.0	7.5	3.9	8.3	0.4	0.2	1.3	-0.2
대 경 권	3.5	6.0	6.8	7.7	0.0	-3.2	2.4	0.9
동 남 권	9.7	9.5	7.8	10.7	5.0	5.1	6.7	3.4
▪취업자수(전국)	0.0	0.6	1.8	1.6	1.5	1.3	1.3	2.0
수 도 권	0.5	1.2	2.6	2.7	2.4	2.7	2.0	2.6
충 청 권	-0.1	0.8	1.3	1.3	1.7	0.6	1.5	3.0
호 남 권	0.2	0.4	0.1	-1.8	-1.4	-1.5	-1.8	-0.7
대 경 권	-0.5	0.3	3.2	1.0	1.0	-0.2	1.0	2.2
동 남 권	-1.2	-0.2	1.0	1.2	1.4	1.0	1.3	1.8
▪소비자물가(전국)	2.4	2.7	2.6	2.9	3.6	4.1	3.3	3.5
수 도 권	2.4	2.7	2.6	2.9	3.5	3.9	3.2	3.3
충 청 권	2.3	2.7	2.7	3.0	3.6	4.0	3.3	3.7
호 남 권	2.6	2.9	2.8	3.1	3.8	4.4	3.3	3.6
대 경 권	2.2	2.6	2.5	3.0	3.7	4.3	3.3	3.5
동 남 권	2.6	2.9	2.7	3.2	3.9	4.3	3.4	3.9
▪건축착공면적(전국)	21.3	44.0	46.1	4.5	-12.8	-13.5	8.3	-29.8
수 도 권	26.4	99.6	58.4	-0.1	-41.5	-47.3	-16.0	-54.8
충 청 권	27.7	30.4	29.6	19.4	2.1	2.5	-7.8	18.0
호 남 권	38.4	22.6	23.4	-0.7	35.0	5.5	65.4	37.0
대 경 권	-0.1	44.2	44.0	11.7	43.6	60.6	57.4	12.5
동 남 권	6.0	-4.1	50.5	5.5	10.3	69.3	45.3	-38.4
▪수 출 (전국)	11.7	35.8	33.1	22.7	23.8	27.6	21.4	22.6
수 도 권	34.1	65.8	68.3	28.0	24.3	29.9	21.9	21.5
충 청 권	31.8	56.9	37.8	30.6	22.7	25.7	20.7	21.7
호 남 권	21.9	57.4	48.1	30.0	23.2	26.2	29.1	15.6
대 경 권	-1.0	14.3	13.2	14.5	30.0	28.8	31.6	29.7
동 남 권	-6.3	9.1	9.6	14.2	21.8	26.1	14.8	24.3

주 : 1) 수도권(서울,인천,경기), 충청권(대전,충남,충북), 호남권(광주,전남,전북), 대경권(대구,경북), 동남권(부산,울산,경남)을 의미함. (국가균형발전특별법의 5+2광역경제권 분류를 적용)

2) 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

Ⅲ

사·도별 경제동향

1. 서 울

- 광공업생산은 감소에서 증가로 전환되었고, 대형소매점판매는 증가세가 확대되었으며, 고용과 수출은 건조한 증가세를 유지

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	-1.2	7.5	7.2	-1.5	1.7	1.5	5.1	-1.4
대형소매점판매지수*	3.9	5.6	7.1	6.6	7.9	8.5	7.5	7.7
취업자수 (고용률 증감)	-0.4 (-0.7)	0.2 (-0.3)	2.3 (0.9)	3.3 (1.5)	2.4 (1.0)	2.7 (1.2)	2.1 (0.8)	2.5 (1.1)
소비자물가**	2.4	2.5	2.5	2.8	3.4	3.7	3.2	3.3
건축착공면적	-56.3	266.0	78.0	23.1	10.8	12.2	55.3	-19.9
수출	33.5	44.5	62.4	26.1	23.8	31.9	21.7	18.5

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 3.9%상승

2. 부 산

- 광공업생산과 수출은 증가세가 확대된 반면, 대형소매점판매는 증가세가 다소 둔화되었고, 고용과 건축착공면적은 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	-1.0	9.5	12.2	5.1	6.8	7.9	8.8	3.8
대형소매점판매지수*	14.9	15.2	11.1	13.3	6.9	9.2	9.5	2.4
취업자수 (고용률 증감)	-0.9 (-0.6)	0.2 (0.0)	1.0 (0.5)	0.7 (0.3)	-0.5 (-0.3)	0.0 (0.0)	-0.3 (-0.2)	-1.2 (-0.7)
소비자물가**	2.6	2.8	2.7	2.9	3.8	4.3	3.3	3.9
건축착공면적	46.7	-68.2	47.0	-0.6	-0.4	76.7	19.5	-40.4
수출	-16.4	4.6	54.2	27.4	36.0	44.6	8.6	61.5

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.6%상승

3. 대 구

- 광공업생산과 수출은 큰 폭의 증가세를 유지한 반면, 대형소매점판매와 건축착공면적은 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요지표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	8.6	28.2	28.5	16.6	15.9	16.9	17.6	13.5
대형소매점판매지수*	5.9	7.1	8.1	6.6	-0.1	-3.3	2.0	1.0
취업자수 (고용률 증감)	2.5 (0.9)	3.1 (1.2)	3.7 (1.6)	0.4 (-0.2)	0.3 (-0.2)	-1.4 (-1.2)	0.8 (0.1)	1.4 (0.4)
소비자물가**	2.3	2.5	2.3	2.8	3.5	4.2	3.1	3.4
건축착공면적	-3.3	-2.3	40.8	-14.5	-2.9	22.6	21.5	-37.2
수출	9.3	34.6	41.5	28.1	30.6	33.1	26.1	32.6

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.3%상승

4. 인 천

- 광공업생산과 고용은 증가세가 확대되었고, 수출은 큰 폭의 증가세를 유지한 반면, 대형소매점판매는 증가세가 둔화되었고 건축착공면적은 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요지표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	-0.8	18.7	24.5	8.8	13.5	14.0	14.8	11.8
대형소매점판매지수*	5.3	6.1	6.1	6.7	2.4	1.9	2.1	3.2
취업자수 (고용률 증감)	2.5 (0.3)	3.0 (0.8)	2.0 (0.4)	1.3 (0.1)	2.1 (0.4)	1.6 (0.2)	2.1 (0.4)	2.5 (0.6)
소비자물가**	2.5	2.8	2.7	3.2	3.9	4.5	3.4	3.8
건축착공면적	87.7	125.4	64.4	30.2	-3.4	66.2	18.8	-52.8
수출	-3.1	31.3	44.2	32.8	38.4	48.1	39.8	29.1

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.1%상승

5. 광 주

- 광공업생산과 수출은 큰 폭의 증가세를 유지하였고, 건축착공면적은 감소에서 증가로 전환된 반면, 대형소매점판매와 고용은 증가세가 다소 둔화

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	20.5	32.1	21.9	23.9	22.5	22.1	20.9	24.2
대형소매점판매지수*	7.4	9.0	5.6	7.6	2.1	2.9	2.4	1.1
취 업 자 수	2.8	4.5	3.8	1.8	0.3	0.0	-0.5	1.3
(고용률 증감)	(0.7)	(1.6)	(1.2)	(0.1)	(-0.8)	(-0.9)	(-1.1)	(-0.2)
소 비 자 물 가**	2.4	2.7	2.5	2.9	3.5	4.4	3.0	3.3
건 축 착 공 면 적	9.6	-36.1	17.9	-25.9	30.8	-30.5	119.0	9.2
수 출	32.6	47.5	28.2	26.2	25.8	18.1	31.5	28.1

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.0%상승

6. 대 전

- 광공업생산과 고용은 증가세가 확대되었고 대형소매점판매도 큰 폭의 증가세를 유지한 반면, 건축착공면적은 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	5.5	24.0	17.9	7.6	17.4	24.2	16.0	12.8
대형소매점판매지수*	0.6	8.4	9.5	11.4	9.3	15.3	8.5	4.9
취 업 자 수	-1.4	-0.6	0.0	0.6	2.2	2.7	2.6	1.4
(고용률 증감)	(-1.4)	(-1.0)	(-0.6)	(-0.3)	(0.7)	(0.9)	(0.9)	(0.2)
소 비 자 물 가**	2.1	2.7	2.7	3.1	3.9	4.3	3.5	3.8
건 축 착 공 면 적	-24.5	1.8	-24.7	74.4	-15.7	-18.4	-17.4	-8.7
수 출	19.5	42.4	30.3	15.9	15.6	21.4	1.0	27.4

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.4%상승

7. 율 산

- 광공업생산과 수출은 증가세가 확대되었고 고용은 큰 폭의 증가세를 유지한 반면, 대형소매점판매는 증가세가 둔화되었고 건축착공면적은 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	6.2	7.9	6.4	3.1	7.9	11.2	6.0	6.5
대형소매점판매지수*	4.8	4.9	4.4	8.2	4.0	2.7	3.4	5.9
취 업 자 수	-0.2	0.0	2.9	3.4	3.0	2.3	3.1	3.7
(고용률 증감)	(-1.3)	(-1.1)	(0.7)	(1.0)	(1.0)	(0.5)	(1.1)	(1.5)
소 비 자 물 가**	1.9	2.5	2.8	3.2	4.1	4.6	3.6	4.1
건 축 착 공 면 적	-7.3	233.0	66.3	55.4	-19.2	14.2	62.1	-64.3
수 출	1.9	26.3	9.5	15.6	19.9	32.5	13.6	14.9

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.8%상승

8. 경 기

- 광공업생산, 고용, 수출은 큰 폭의 증가세를 유지한 반면, 건축착공면적은 크게 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	18.5	33.4	28.8	20.8	17.4	19.0	17.2	16.1
대형소매점판매지수*	6.6	7.0	4.4	5.5	4.1	2.9	3.8	5.6
취 업 자 수	0.8	1.8	3.0	2.5	2.4	2.9	1.8	2.7
(고용률 증감)	(-1.0)	(-0.4)	(0.4)	(0.1)	(0.1)	(0.4)	(-0.2)	(0.2)
소 비 자 물 가**	2.5	2.7	2.5	2.9	3.3	3.9	3.0	3.2
건 축 착 공 면 적	76.9	54.3	52.7	-14.1	-54.0	-60.7	-33.5	-62.0
수 출	47.4	92.2	78.8	27.9	21.3	24.7	17.9	21.3

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 3.9%상승

9. 강 원

- 광공업생산은 증가세가 확대되었고, 대형소매점판매과 수출은 큰 폭의 증가세를 유지하였으며, 건축착공면적은 감소에서 증가로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	1.0	11.0	11.1	5.0	10.4	10.8	11.9	8.6
대형소매점판매지수*	8.4	19.3	16.6	21.9	12.7	12.2	15.1	11.0
취 업 자 수	-1.2	-5.2	-2.6	-0.1	0.1	-0.5	1.7	-1.1
(고용률 증감)	(-1.3)	(-3.3)	(-2.1)	(-0.7)	(-0.5)	(-0.8)	(0.4)	(-1.1)
소 비 자 물 가**	1.7	2.7	2.6	3.0	3.8	4.3	3.4	3.6
건 축 착 공 면 적	-23.6	10.5	54.0	-11.6	34.7	-8.5	33.7	116.4
수 출	-9.0	26.6	40.5	25.8	43.8	51.4	38.5	42.1

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.1%상승

10. 총 복

- 광공업생산, 건축착공면적, 수출은 증가세가 확대된 반면, 고용은 증가세가 둔화되었고, 대형소매점판매는 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	21.7	25.4	15.8	7.9	10.8	12.7	11.2	8.3
대형소매점판매지수*	4.5	12.1	7.7	13.4	-0.4	-2.3	1.7	-0.2
취 업 자 수	1.3	2.5	2.3	1.6	1.2	0.4	-0.7	4.0
(고용률 증감)	(-0.1)	(0.5)	(0.5)	(0.2)	(-0.1)	(-0.6)	(-1.2)	(1.5)
소 비 자 물 가**	2.3	2.8	2.6	2.7	3.7	3.8	3.3	3.8
건 축 착 공 면 적	32.4	18.6	48.9	15.2	29.2	16.7	58.2	14.8
수 출	15.5	42.2						

11. 총 남

- 광공업생산은 증가세가 확대되었고, 수출은 큰 폭의 증가세를 유지한 반면, 대형소매점판매는 증가세가 다소 둔화되었으며, 건축착공면적은 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요지표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	40.1	45.6	22.5	10.6	13.1	17.6	15.0	6.8
대형소매점판매지수*	6.0	10.6	4.6	6.3	2.4	-7.3	-11.1	23.8
취업자수 (고용률 증감)	-0.2 (-1.2)	0.7 (-0.6)	1.5 (-0.1)	1.5 (0.0)	1.6 (0.0)	-0.7 (-1.4)	2.4 (0.5)	3.3 (1.0)
소비자물가**	2.5	2.9	2.7	2.9	3.7	4.0	3.2	3.7
건축착공면적	43.5	52.9	45.3	9.9	-8.5	-3.0	-28.2	24.4
수출	36.4	61.1	44.6	32.5	20.7	24.6	19.3	18.1

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.2%상승

12. 전 북

- 광공업생산은 증가세가 확대되었고, 수출은 큰 폭의 증가세를 유지하였으며 건축착공면적은 감소에서 증가로 전환된 반면, 대형소매점판매와 고용은 부진

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요지표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	18.1	31.6	21.0	15.4	17.0	21.6	11.4	18.4
대형소매점판매지수*	6.3	6.3	4.4	10.7	-0.5	0.2	1.2	-2.7
취업자수 (고용률 증감)	-1.1 (-0.8)	-2.5 (-1.7)	0.4 (-0.1)	-1.3 (-1.2)	-0.9 (-0.9)	-0.4 (-0.7)	-1.4 (-1.1)	-0.9 (-0.9)
소비자물가**	3.0	3.2	2.9	3.1	3.9	4.2	3.5	3.9
건축착공면적	43.3	46.9	15.4	-5.6	51.3	21.9	65.4	69.3
수출	39.1	112.6	110.8	51.4	49.3	41.0	52.0	54.5

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011 1월 4.7%상승

13. 전 남

- 수출과 건축착공면적은 증가세를 유지한 반면, 광공업생산과 고용은 연속 부진하였고, 대형소매점판매는 증가에서 감소로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	16.2	14.7	9.3	-0.3	-3.8	-3.1	-6.2	-2.0
대형소매점판매지수*	2.6	6.4	-0.4	6.2	-2.4	-6.4	-1.3	0.3
취 업 자 수	-0.4	0.2	-2.9	-4.8	-3.0	-3.6	-3.2	-2.1
(고용률 증감)	(-0.2)	(0.1)	(-1.9)	(-3.2)	(-2.1)	(-2.5)	(-2.2)	(-1.5)
소 비 자 물 가**	2.8	3.1	2.8	3.3	4.1	4.6	3.8	4.0
건 축 착 공 면 적	46.7	44.8	33.7	17.5	21.8	2.7	47.4	16.3
수 출	14.5	48.6	41.0	25.4	14.9	25.4	21.3	2.0

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.4%상승

14. 경 북

- 고용, 수출, 건축착공면적은 증가세가 확대된 반면, 광공업생산은 부진이 2분기 연속 지속되었고, 대형소매점판매는 증가세가 크게 둔화

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	14.7	25.4	0.4	-4.3	-3.3	-2.6	-5.6	-1.3
대형소매점판매지수*	-1.5	3.7	3.9	9.8	0.5	-2.9	3.3	0.9
취 업 자 수	-3.0	-2.0	2.8	1.5	1.6	0.9	1.2	2.9
(고용률 증감)	(-2.2)	(-1.5)	(1.5)	(0.7)	(0.6)	(0.2)	(0.3)	(1.3)
소 비 자 물 가**	2.2	3.0	2.7	3.1	3.8	4.4	3.3	3.6
건 축 착 공 면 적	0.8	63.7	44.9	22.5	56.6	68.3	66.9	31.6
수 출	-2.1	12.4	10.4	13.1	30.0	28.3	32.2	29.4

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.5%상승

15. 경 남

- 광공업생산, 고용, 수출은 증가세가 다소 확대되었고, 건축착공면적은 감소에서 증가로 전환된 반면, 대형소매점판매는 증가세가 둔화

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	6.6	16.5	19.4	17.4	18.6	26.2	15.6	14.9
대형소매점판매지수*	4.4	3.3	4.4	8.1	2.2	-0.4	3.6	3.4
취 업 자 수	-1.8	-0.8	0.3	1.1	2.7	1.6	2.3	4.3
(고용률 증감)	(-2.1)	(-1.5)	(-0.9)	(-0.4)	(0.7)	(0.0)	(0.5)	(1.6)
소 비 자 물 가**	2.9	3.1	2.9	3.4	4.0	4.5	3.7	3.9
건 축 착 공 면 적	-0.9	52.8	48.3	-1.6	25.8	90.3	53.2	-26.8
수 출	-12.7	-7.6	3.7	9.9	21.4	16.4	18.1	29.5

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.5%상승

16. 제 주

- 수출과 건축착공면적은 증가세를 지속한 반면, 광공업생산과 고용은 부진이 계속되었고, 대형소매점판매는 증가에서 감소로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09.4/4	'10.1/4	2/4	3/4	4/4	10월	11월	12월
광공업 생산지수*	4.9	17.4	-1.6	-23.4	-12.4	-1.9	-10.0	-21.2
대형소매점판매지수*	6.3	5.7	-1.7	5.4	-0.5	2.6	-3.9	-0.1
취 업 자 수	0.8	-1.7	-1.1	-2.8	-1.9	-2.1	-2.1	-1.5
(고용률 증감)	(-0.1)	(-1.8)	(-1.5)	(-2.6)	(-2.0)	(-2.1)	(-2.2)	(-1.8)
소 비 자 물 가**	1.9	3.1	3.0	3.2	4.3	4.6	3.9	4.3
건 축 착 공 면 적	110.4	-32.6	45.4	79.3	23.7	340.9	88.5	-71.0
수 출	2.8	22.3	12.0	13.7	5.4	15.0	9.3	-3.1

* 2010년 4/4분기와 11월 및 12월은 잠정치

** 2011년 1월 4.5%상승