

**공공디자인 시범사업
추진실태 및 대응전략**



KRILA Focus 제34호 (2011.4)

내용문의 : 지역공공디자인센터소장 이소영(3488-7328)
sy2@krila.re.kr

배포문의 : 발간담당자(3488-7362)

본 내용은 한국지방행정연구원
홈페이지를 통해서도 볼 수 있습니다.
www.krila.re.kr

공공디자인 시범사업 추진실태 및 대응전략

I. 공공디자인의 중요성 및 개념

1. 왜 공공디자인인가?

□ 공공 디자인의 대두

1. 공공디자인의 중요성 및 개념

〈표 1〉 세계적인 국가브랜드 가치 창출

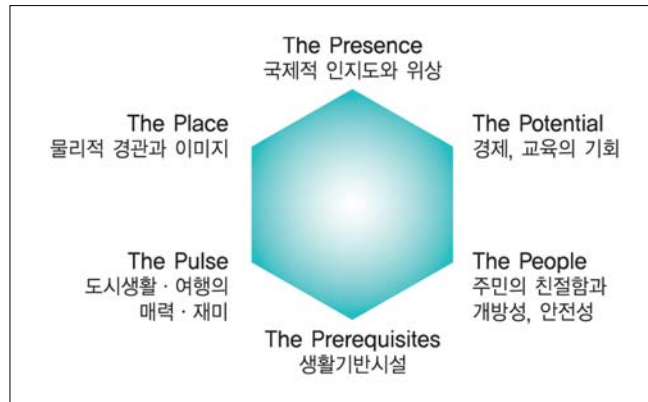
과제명	세부내용	주관기관
창의적인 디자인 강국 구현	- 국가디자인위원회, 디자인기본법 등 제도적 기반 개편 필요성 검토 - 초·중·고등학교 대상 디자인 조기교육 - 세계적 디자인기업 10개 육성	총리실 지경부 문화부
지속가능한 국토환경(도시, 건축)디자인 정착	- 국토환경디자인 가이드라인 마련 - 경관협정 및 경관사업 표준모델 개발 - 국토환경디자인 시범사업 실시	국토부
국가브랜드 가치의 선진국 수준 향상	- 국가브랜드위원회 설치·운영 - 국격향상 종합대책 시행 - 기업주도형 국가브랜드 전략 마련	관계부처 공동
개발경험의 콘텐츠화 확산	- 6대분야 30개 개발경험 콘텐츠 집중개발 - 맞춤형 정책 컨설팅 대상국가 지속 확대(저개발 자원부 국 중점지원)	재정부
국가상징거리 조성	- 광화문/송례문 일대 국가상징거리 조성 - 현대사박물관 건립 - 옛 기무사 부지에 복합문화공간 조성	국토부 문화부

자료: 대한민국정부(2008), 이명박 정부 100대 국정과제

□ 도시브랜드와 공공디자인

¹⁾ 이소영(2008), 지역 브랜딩 활용 실태와 실행 전략 연구, 한국지방행정연구원 참조

〈그림 1〉 안홀트 도시브랜드 구성요소



자료: Anholt (2007:60)

2. 공공디자인의 개념 및 영역

□ 공공디자인의 개념

²⁾ 김소라(2009), 공공미술과 공공디자인, 그리고 도시, 『건축』, 53(5), 대한건축학회 참조 정리



1. 공공디자인의 중요성 및 개념

□ 공공디자인의 정책적 개념

〈표 2〉 공공디자인의 영역과 대상

구분	세부내용
공공공간 디자인 (Public Space Design)	- 도시경관: 일정한 공간단위의 통일적 외관 - 공공건물: 관공서와 공공 문화시설 등 - 도로: 인도와 차도 등 교통 공간 - 개방공간(open space): 공원, 광장, 녹지 등 - 역사공간: 공묘능원 등 문화유산과 전통거리 - 특별지역: 문화, 관광 등 특별지정지역 - 도시색채계획 - 야간조명계획
공공시설 디자인 (Public Equipment Design)	- 가로 시설물(street furniture): 가로에 설치되는 각종 장치물 - 기타 공공시설물: 공공시설 및 개방공간에 설치되는 각종 장치물
공공정보·사인 디자인 (Public Information & Sign Design)	- 국가기구 상징물: 각종 국가 문장과 정부기관의 표지 - 국가행사 상징물: 국가의례, 국제행사 등 상징물 - 국가 인증물: 화폐, 우표, 주민등록증, 자동차 표지판, 기념품 등 - 국가정보시스템: 정보 홈페이지 등 온라인과 오프라인 정보시스템 - 정부간행물과 포스터: 각종 홍보물과 캠페인 포스터 - 지자체 상징물: 지자체 CI와 지역축제 관련 상징물 등 - 교통안내시스템: 도로표지판, 신호체계 등 - 관광정보시스템: 각종 관광정보시스템, 관광지 안내판 등 - 옥외광고물: 간판, 전광판 등 각종 옥외 설치 광고물
공공용품 디자인 (Public Supplies Design)	- 공공기관용품: 각종 공공기관의 내구재 및 소모용품 - 공공서식류: 각종 행정 서식류 - 국가조직통합물: 군경제복 및 각종 국가 조직의 통합 식별 품목 - 공공관리용품: 재난대비 및 민방위용품

자료: 문화관광부(2005), 디자인문화원 설립 기본방향 연구



II. 공공디자인 시범사업 추진실태

II. 공공디자인 시범사업 추진실태

1. 문화체육관광부의 공공디자인 시범도시 지정 및 조성사업

□ 추진목적

‘ , ’

□ 추진방법

□ 추진내용

‘ , ’

‘ , ’

‘ , ’

‘ , ’

‘ , ’

□ 추진특징

〈그림 2〉 부천시 사례



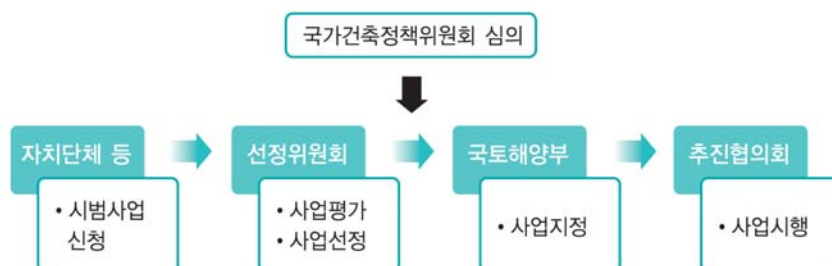
2. 국토해양부 국토환경디자인 시범사업

□ 추진목적

II. 공공디자인 시범사업 추진실태

□ 추진방법

〈그림 3〉 국토환경디자인 시범사업 지정절차



〈표 3〉 국토환경디자인 시범사업 선정지표 종합예시('09년)

구분			평가지표	배점	총점	
서 면 평 가	기본 항목	사업관련 특화발전전략	지역의 연차별 중장기 발전전략과의 연관성	3	9	40
			사업계획과 지역여건 및 특성과의 연관성	3		
			사업계획 및 사업목표의 차별화 정도	3		
		실행 가능성	사업계획 실행 및 추진계획의 적절성	3	9	
			예산 확보 및 집행계획의 적절성	3		
			지자체의 사업진행 역량 및 의지	3		
	기대효과	지역발전의 잠재력 및 성장 가능성	3	7		
		사업의 국토환경디자인 발전 기여 정도 및 파급효과	4			
	변별 항목	공공건축	접근성 용이하여 지역문화생활에 기여하는 정도	5	15	
			용도, 입지, 프로그램 기획시 지역주민 참여도	5		
장래수요 및 여건변화에 따른 기능 전환의 고려			5			
현 지 평 가	지역사회 협력체계	사업추진을 위한 지역사회의 참여체계 및 거버넌스 구축 정도	5	9	30	
		지역 건축기본계획, 지역 건축디자인기준의 제정의지	4			
	실행 가능성	사업내용의 실현가능성	5	15		
		사업내용의 파급효과	5			
		시범사업 단계별 추진의 적절성	5			
	지자체 추진의지	예산확보 및 행정지원 여건의 구축 정도	3	6		
		실무자의 국내외 전문교육·훈련·실적 및 계획	3			
디 자 인 정 책 평 가	건축디자인 기준 구축계획	디자인리뷰제도의 수립 계획과 방향	5	10	30	
		사전협의제도의 수립 및 적용계획과 방향	5			
	건축 디자인 기준의 목표	고유의 정체성을 표현한 건축·도시디자인	2	10		
		사람들을 끌어들이는 프로그램을 반영한 건축도시디자인	2			
		접근·이용면에서 지역전체의 거점이 될 수 있는 건축도시디자인	2			
		명확한 이미지를 가진 이해하기 쉬운 건축도시디자인	2			
		향후 여건변화에 따라 변경이 가능한 건축도시디자인	2			
	민간전문가 참여	민간전문가 선정방법 및 기준의 적절성	5	10		
		민간전문가 참여도 및 권한의 적절성	5			
종합점수				100		

II. 공공디자인 시범사업 추진실태

□ 추진내용

〈표 4〉 국토환경디자인 시범사업 선정현황

구분	지자체	사업명	사업유형	지원금 (억원)	비고
'09년	전남 목포	목포 근대 역사문화타운 내 신파의 길 시범가로 조성사업	공공공간	2	최우수
	부산광역시	행복한 도시여촌 청사포 만들기	수변공간	2	최우수
	경북 영주	새롭게 열리는 역사의 통로	공공공간	2	최우수
	강원 춘천	경춘선 철도교량 하부 녹색 공간 조성	공공공간	2	최우수
	충북 충주	도심 속 녹색생활공간 조성사업	수변공간	2	최우수
	경기 안산	공공디자인으로 다시 태어난 우리들의 상록수	기반시설	1	우수
	전남 영암	전통 주거문화의 보급과 확산을 위한 한옥상징타워&박물관 건립	공공건축	1	우수
	충남 아산	도시 속에 초록 빛 씨앗을 뿌리다	공공공간	1	우수
	대구 남구	함께 소통하는 공간으로 -미군부대 가로환경 정비	공공공간	1	우수
	대전 중구	대전문화의 흐름 '중교통'조성	공공공간	1	우수
'10년	경북 김해	호계천 주변 창의적 네트워크 사업	기반시설 및 기타	2	최우수
	충남 보령	대천해수욕장 워터프런트 디자인 리노베이션 프로젝트	수변공간	2	최우수
	강원 철원	자연과 소통하는 청정 철새마을 문화기반시설 조성 시범사업	기반시설 및 기타	1.5	우수
	경북 포항	해양강국으로 가는 느낌표!국립등대박물관 및 호미곶 주변일대 Redesign 사업	기반시설 및 기타	1.5	우수
	부산 중구	영주동 '오름길 문화 만들기'	기반시설 및 기타	1.5	우수
	충북 청주	빛이 흐르는 아름다운 경관조명사업	기반시설 및 기타	1.5	우수

□ 추진특징

3. 행정안전부 생활형 지역공공디자인 시범사업

□ 추진목적

II. 공공디자인 시범사업 추진실태

□ 추진방법

〈표 5〉 생활형 지역공공디자인 시범사업 선정지표(2011년)

구분	심사항목
자치단체 추진역량	- 공공디자인 전담인력 확보 - 공공디자인 마스터플랜 작성 여부 - 기존 공공디자인사업 추진실적 - 자체 재원 확보 가능성
사업계획의 적정성	- 대상지역 선정 적정성 - 사업계획의 실행가능성 - 지역의 문화적·자연적 환경과의 조화 가능성 - 사업계획의 창의·독창성 - 사업 추진성과 및 파급효과 등 삶의 질 향상도
효율적 추진 및 사후관리대책의 실효성	- 주민협의체(공공디자인 탐사대) 활용 계획 적정성 - 사업시행후 사후관리대책의 실효성 - 공공디자인 전문가(공공디자인 포럼 등) 활용 여부

〈그림 4〉 생활형 지역공공디자인 시범사업 지정절차



□ 추진내용

〈표 6〉 생활형 지역공공디자인 시범사업 선정현황

시도	시군구	사 업 명	사업유형	사업주요내용
서울	종로구	안전하고 행복한 우리 동네 “모두들 나오세요. ^^”	안전디자인 적용	골목길 커뮤니티 공간 조성(쉼터) 및 안전한 공공시설물 조성
부산	북 구	구포 명품 피아노 특화 거리	가로경관 개선	피아노 공방 거리 조성, 가로시설물 정비 사업
경기	포천시	도리돌 디자인빌리지 조성사업	정주공간 개선	주거환경 개선, 디자인특화 마을(도리돌 디자인 빌리지) 조성
강원	영월군	생활형공공디자인 사업 “그리움의 향수” 석항	정주공간 개선 및 안전디자인 적용	정주공간개선(공원조성, 건물외관정비), 안전디자인
충남	공주시	공주시 C3 Space Design Plan 옛 읍사무소 건물에 문화적 공동체 공간 조성	디자인 특화지역 조성	근대건축물(옛 읍사무소)을 활용한 문화 공간조성, 공원 등 휴식시설조성
전북	전주시	전주부성 골목디자인 프로젝트	디자인 특화지역 조성	골목길 연결 네트워크, 소공원 조성, 담장 허물기, 벽면 디자인
전남	순천시	편안하고 정겨운 역전마당 만들기	디자인 특화지역 조성	역전마당의 가로경관 개선, 옥외 광고물 개선 등
경북	영주시	매듭과 타래를 푸는 주인공의 소망	정주공간 개선	주민쉼터 조성, 공원 및 외부공간 연계사업 등
경남	거창군	디자인이 살아 숨쉬는 희망창조거리 조성	디자인 특화지역 조성	테마거리(젊음, 체험, 음식), 공원조성, 차없는 문화거리 조성
제주	제주시	옛 제주성 주변 정주공간 개선사업	정주공간 개선	옛 제주성곽 주변의 정주공간과 연계한 구도심 공공디자인 개선 사업



II. 공공디

6 ,

,

6

Ⅲ. 지역공공디자인 사업추진을 위한 지방의 대응전략

1. 기본방향

□ 참여적 디자인의 실현

□ 통합 디자인의 실현

³⁾ 장동련, 차승희(2008), 공공을 위한 도시의 통합 디자인 전략에 대한 제언, 「기초조형학연구」, 기초조형학 9(4) 참조
정리



Ⅲ. 지역공공디자인 사업추진을 위한 지방의 대응전략

□ 커뮤니티 디자인의 실현

⁴⁾ 커뮤니티디자인센터(2009), 커뮤니티 디자인을 하다, 나무도시를 참조하여 정리

Ⅲ. 지역공공디자인 사업추진을 위한 지방의 대응전략

〈표 7〉 일반 디자인과 차별화되는 커뮤니티 디자인의 특성

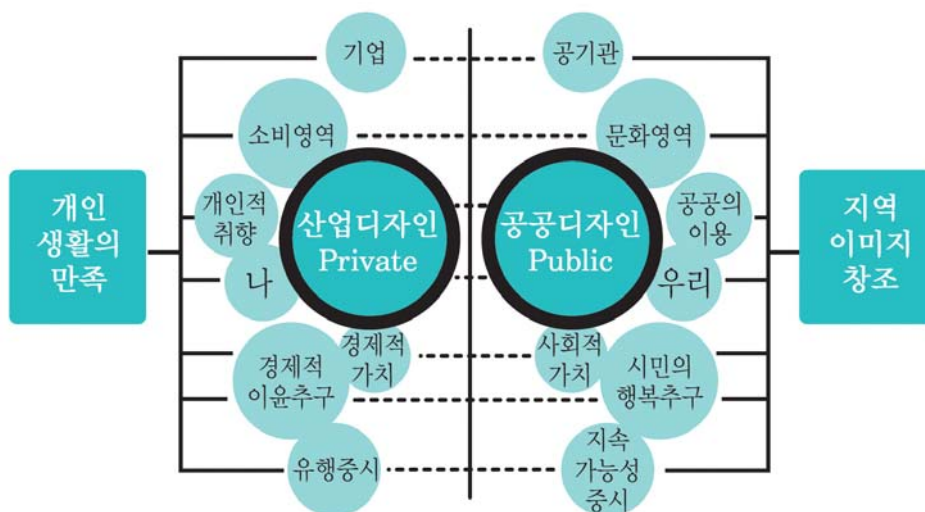
구분	일반적인 디자인	커뮤니티 디자인
디자인 대상의 변화	물리적 공간(장소)에 치중	사회적 공간(장소+사람+생활의 복합체)에 관심
디자인 주체의 변화	전문가 작업체계에 의해 운영	다양한 주체간 협력적 작업체계 지향
디자인 역할의 변화	목적을 얻기 위한 도구적 언어로서의 역할	목적을 얻는 과정으로서의 소통적 언어로서의 역할
디자인 성격의 변화	디자인 전문성의 자기표현적 이데올로기	디자인을 통한 문제해결의 실마리 제공
디자인 사용자 역할의 변화	결과물의 구경꾼으로서의 관객 역할	단순한 사용자를 넘어 참여적 주체로서의 역할
디자인의 소통의 목적의 변화	전문가 의도의 일방향적 전달	문제의식 드러내기와 지역주민간의 상호 이해
디자인의 공공성 성격의 변화	개념적·보편적·과시적 공공성을 중시	주민, 지역과 상황에 맞는 차별화된 공공성을 중시
디자인 중시 가치의 변화	결과물의 시각적 상징성과 과시성 중시	주민들의 의식변화와 구체적인 생활 속에서의 사용자와 장소와의 관계 중시
디자인의 도시환경에 대한 입장변화	개별적인 가치를 중요시해 주변 도시환경에 독립적인 태도를 취함	주변 도시환경과의 맥락을 바탕으로 한 장소의 관계망 형성을 중시
디자인 영역의 경계의 변화	개별영역의 독자성과 전문성을 추구	디자인과 비디자인의 영역을 포괄하는 다양한 장르간의 창의성과 통합성 추구

자료: 이영범(2009:27), 커뮤니티 디자인의 의미와 가치, 「커뮤니티 디자인을 하다」, 나무도시

2. 지방자치단체의 지역공공디자인 사업 추진전략

□ 지역공공디자인 대상영역의 명확화

〈그림 5〉 사적 디자인과 공공 디자인의 차이



자료: 구자훈(2010:53)

⁵⁾ 구자훈(2010), 도시설계적 관점에서 본 공공디자인 정책의 평가, 『건축』 대한건축학회 54(5). 참조 정리

⁶⁾ 이소영(2010), 지역주민의 삶을 질을 높이는 지역공공디자인 추진방안, 『지역의 삶의 질을 높이는 지역공공디자인 세미나 자료집(2010.12.17)』, 한국지방행정연구원 참조 정리

Ⅲ. 지역공공디자인 사업추진을 위한 지방의 대응전략

〈표 8〉 공공 디자인의 대상영역 재규정

구분		대상	
공적 영역	공공공간	도로, 운하, 공원, 산책로, 놀이터, 골목길, 시장, 문화지구 등	
	공공시설	공공 건축물	공공청사(시청, 구청, 동 주민센터), 파출소, 소방서, 우체국, 공동주택, 의료 시설, 노약자시설, 교육연구시설, 공연장, 집회장, 관람장, 전시장 등
		가로 시설	벤치, 버스·택시 정류장, 지하철 입구, 공중화장실, 공중전화, 가로등, 쓰레기통, 재떨이, 자동판매기, 우체통, 화분, 가로수 등
	공공표지	광고, 게시판, 교통표지, 옥외광고물, 신호등, 교통표지, 파킹 미터, 가드레일 등	
사적 영역	공공(배려)공간	개별주택 지붕·외벽, 공공주택 단지내 조경, 놀이터, 옥상 등	
	공공(활용)시설	공공예술, 옥외광고물, 자동판매기, 화분 등	

자료: 이소영(2010:90)

□ 커뮤니티 디자인 수법의 도입

⁷⁾ 이영범(2010), 통합디자인의 가치와 가치창출형 통합디자인 정책의 방향, 「건축」 대한건축학회 54(5), 참조 정리



Ⅲ. 지역공공디자인 사업추진을 위한 지방의 대응전략

□ 커뮤니티 디자인 시범사업을 통한 추진역량 강화



KRILA
Korea Research Institute for
Local Administration