

# 전남지역 농어촌공동체회사 활성화 방안

장 덕 기 (전남발전연구원 책임연구위원)

## | 목 차 |

### <요 약>

- I. 농어촌공동체회사의 개요
- II. 농어촌공동체회사의 실태 및 사례
- III. 설문조사 분석
- IV. 활성화 방안



## 〈요 약〉

- 농림수산물식품부는 농어촌 지역사회 활성화를 위해 2011년부터 2015년까지 5년간 농어촌공동체회사 3,000개소 육성을 목표로 하고 있음.
  - 농어촌공동체회사는 농림수산물식품부 커뮤니티비즈니스의 일환으로 지역 소득과 일자리 창출을 지향함.
  - 2011년 전국 54개소를 선정하여 제품 및 디자인 개발, 마케팅 등을 지원 하고 있음(전남 13개소로 전국최다 선정).
- 2011년도 선정된 전남지역 농어촌공동체회사 13개소에 대한 문헌/심층면접 및 종사원들에 대한 설문 조사(101부) 결과는 다음과 같음.

### 〈농어촌공동체회사의 실태〉

- 사업유형 : 농식품산업형 9, 복합형 2, 도농교류형 1, 지역개발형 1
- 회원수 평균 : 지역주민 636.7명, 귀촌자 15.6명(8개소 125명)
- 고용인원 평균 : 18.5명
- 자본금 평균 : 1,604.1백만 원
- 연평균 매출액 : 2,909.2백만 원
- 조직형태 : 민간단체 6개소, 농업법인 5개소, 주식회사 2개소

### 〈농어촌공동체회사의 위상에 대한 인식(5점척도)〉

- 일자리 창출(지역성) : 지역사회의 중요정도 3.99점, 지역자원의 활용도 3.95점, 사업장의 범위 3.84점
- 사회서비스 공급(공익성) : 일자리 창출 및 소득제고 기여도 3.95점, 수익금의 지역사회 환원정도 3.68점, 지역자원·환경 보전 기여도 3.51점
- 지역주민 또는 귀촌인력이 자발적으로 결성한 조직(공동체성) : 지역주민 참여정도 3.72점, 주체적 의사결정 및 사업전개 정도 3.65점

- 자립성과 지속성을 가질 수 있는 기업경영방식(수익성) : 단계적이고 구체적인 사업계획, 실현가능성 3.88점, 정부지원 후 독자 운영할 수 있는 수익 발생 가능 여부 3.87점, 해당조직체의 재정상태의 건전성 3.75점

#### 〈농어촌공동체회사의 추진 영향〉

- 지역사회 활성화에 미칠 영향 : 클것이다(매우클것이다+클것이다) 87.5%
- 지역사회 활성화에 미칠 영향요인(5점척도) : 일자리창출(4.0점), 농어촌 소득증대(3.97점) 등의 순

#### 〈농어촌공동체회사 성공가능 유형〉

- 농식품산업형(36.4%), 복합형(22.7%), 도농교류형(17.0%), 사회복지서비스형(8.0%)의 순

#### 〈농어촌공동체회사 추진전략 및 사업〉

- 추진전략의 중요도 : 우수사업에 대한 자금지원(45.9%), 법적·제도적 뒷받침(20.0%) 등의 순
- 추진해야 할 사업 분야 : 품질개선/연구개발투자 확대(41.9%), 시설현대화 등 기초인프라구축(23.3%), 판매유통망 개선(14.0%) 등의 순
- 추진방향 : 유통 및 판매중심(37.9%), 가공 및 제조 중심(27.6%), 체험 관광(21.8%), 생산중심(12.5%)의 순

#### 〈농어촌공동체회사 지원 분야〉

- 창업보육센터 운영 및 교육컨설팅 지원 : 창업보육센터를 통한 공동체 회사의 체계적 관리 및 네트워크화 유도 51.2%
- 농어촌공동체회사 관련 연계지원 : 관련부처의 사업비를 지원받을 수 있도록 협조 42.5%

- 귀촌인력 활용지원 : 도시와 농어촌을 연계하는 인재매칭시스템, 농식품 고용촉진센터 등 활용 47.7%
- 제도적 지원 : 법적지원 근거마련 79.3%
- 홍보 지원 : 국내 우수사례 발굴 지원 36.9%

### 〈농어촌공동체회사 기대효과〉

- 농어촌공동체회사 추진으로 가장 높은 기대효과(5점척도) : 일자리와 소득 창출에 의한 지역활성화 3.94점

## □ 전남 농어촌공동체회사 활성화 방안

### 〈발굴 및 육성〉

- 농업과 식품산업의 연계성을 강화할 수 있는 농식품산업형 육성을 위해 각 시·군의 전통식품과 GAP(농산물우수관리인증제도)·친환경농산물을 활용한 아이템 발굴 및 육성
- 슬로시티로 지정된 4개 시·군(담양창평, 장흥유치, 완도청산도, 신안증도)의 슬로푸드+민박+농촌관광+경관+(4계절)체험이 융합된 복합형 농어촌 공동체회사 발굴 육성
- 농촌마을종합개발사업, 녹색농촌체험마을, 농촌활력증진사업(신활력사업, 향토산업, 지역특화품목육성), 농어촌 마을 공동경영체 활성화, 행복마을 등 정부 및 전라남도 정책과 연계할 수 있는 농어촌공동체회사 발굴 육성

### 〈중간지원조직 설치운영 및 전문인력 양성〉

- 농어촌공동체회사 유형별로 수익창출, 추진사업 및 전략, 지역주민의 참여도 제고, 지역자원 활용도 제고, 마케팅전략 등을 종합적으로 컨설팅해줄 수 있는 가칭 「농어촌공동체회사 중간지원센터」 설치 운영

- 공동체회사의 지속적인 발전을 위해 CEO 육성, 종사원 전문성 교육 강화, 마케팅 전문인력 확보 및 육성을 위한 농어촌공동체회사 아카데미 활성화
- 전남지역 농어촌공동체회사 간 상호교류와 협력사업 추진으로 운영주체의 역량을 강화하고 매년 공동체회사의 증가에 따른 유형별 네트워크구축 필요

#### 〈지역주민 참여 및 지역자원 활용도 제고〉

- 지역주민의 참여도를 높이기 위해 지역주민, 이주여성, 관내 귀농·귀촌자 등 농촌의 유휴인력을 활용할 수 있는 다양한 분야 고용창출 모색
- 지역에서 생산된 친환경농산물을 원료로 한 고부가가치 상품화로 지역 자원의 활용도 제고

#### 〈귀농·귀촌인력 활용〉

- 귀농·귀촌인력의 적극적인 참여를 유도할 수 있는 안정적인 수입원 확보와 지역의 일원으로서 공동체의식을 가지고 참여할 수 있는 방안 모색
- 지역에서 실시하고 있는 귀농·귀촌프로그램과 연계강화를 통해 새로운 인력을 필요로 하는 회사와 귀농·귀촌자의 연결 시스템 구축

#### 〈자금조달 및 마케팅 전략〉

- 전남지역 농어촌공동체회사들의 가장 큰 애로사항인 자금부족을 해결하기 위해 관련부처의 사업비를 지원받을 수 있도록 협조하고, 우수사업에 대한 자금지원을 할 수 있는 방안 모색
- 사계절 지속가능한 수익상품의 발굴 육성, 중장기적으로 수출 가능한 농식품 육성, 유통·판매중심, 스토리텔링 등을 고려한 마케팅전략 수립 추진
- 로컬푸드와 친환경학교급식을 연계한 농어촌공동체회사의 6차산업화

# I. 농어촌공동체회사의 개요

## 1. 농어촌공동체회사의 개념<sup>1)</sup>

□ 지역주민 또는 귀촌인력이 자발적으로 참여해 기업경영방식을 접목하여 지역의 인적·물적 자원을 활용함으로써 농어촌 지역의 일자리와 소득을 창출하고 지역사회 발전에 기여하는 조직

○ 목적

- 사회서비스 공급 및 일자리 창출 등을 통해 지역사회 활성화(지역성+공익성)

○ 구성

- 지역주민 또는 귀촌인력이 자발적으로 결성한 조직(공동체)

○ 운영

- 자립성과 지속성을 가질 수 있는 기업경영방식(수익성)

○ 형태

- 민법상 법인·조합, 상법상 회사, 농어업법인, 농협 등 기타 비영리 민간단체 (법인성)

□ 사회적 기업과의 관계

○ 사회적 기업

- 취약계층 일자리창출에 주력, 수익성보다는 공익성 강조

○ 농어촌 공동체 회사

- 공동체 활동에 초점을 맞추며, 지역경제 활성화 강조(농어촌지역에서는 사회적 기업을 포괄, 보다 넓은 개념)

□ 비영리기구(NPO), 영리기업, 행정 등과의 관계

○ 농어촌 공동체회사는 적정규모, 적정이익의 비즈니스를 추구하므로 영리기업과 자원봉사활동 위주의 NPO와의 중간영역

1) 농림수산물부 농촌정책국 농어촌공동체회사 관련 자료

- 시장 기준으로 영리기업과 행정의 중간영역에 위치하며, 국가 및 지역경제의 상생발전과 사회통합의 의미에서 공동체회사와 영리기업은 상호 보완관계

※ 수익성 강조 정도 : 영리기업 > 공동체회사 > 사회적기업 > NPO



〈그림 1〉 농어촌공동체회사의 위상

## 2. 농어촌공동체회사 유형<sup>2)</sup>

| 유 형    | 내 용                                                                                                                       |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 농식품산업형 | ○ 지역의 자원을 활용한 영농지원 및 식품산업 육성 활동<br>※ 마을공동 전통식품제조, 로컬푸드, 학교급식 식자재 공급, 농가레스토랑 운영, 친환경 농자재 생산, 지역공동 마케팅 등                    |
| 도농교류형  | ○ 도시민의 농업·농어촌에 대한 이해를 증진시키거나 도시민의 농어촌 방문 및 체류를 촉진하는 활동<br>※ 도시민 대상 웰빙센터, 농어촌체험관광 네트워크, 경관 및 환경유지·보전 사업, 마을단위 휴양법인, 문화공방 등 |

2) 농림수산식품부 농촌정책국 농어촌공동체회사 관련 자료

| 유 형         | 내 용                                                                                                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지역개발형       | ○ 생활환경개선, 지역역량강화 등 지역주민과 단체의 자발적 참여를 촉진하여 지속 가능한 농어촌을 만들기 위한 활동<br>※ 읍·면지역 재래시장 활성화법인, 시·군단위 지역개발 컨설팅 센터, 지역경제 디자인 센터 등               |
| 사회복지서비스 제공형 | ○ 노령화, 농어촌의 분산거주 등에 따른 불리한 여건을 해소하기 위한 사회복지 서비스를 제공하는 활동<br>※ 주거복지센터, 통합·거동불편자 교통서비스 제공, 반찬배달, 노인복지센터, 방과후 공부방 운영, 결혼이민여성 외국어 강사 활용 등 |
| 복합형         | ○ 농식품산업형과 도농교류형의 혼합 및 지역공동체 유지·발전에 기여하는 사업                                                                                            |

### 3. 추진목표 및 전략



자료 : 농림수산물부 농촌정책국 농어촌공동체회사 관련 자료

## Ⅱ. 농어촌공동체회사의 실태 및 사례

### 1. 농어촌 공동체회사 지원현황('11년 54개소)

- 농림수산물식품부는 전국 443개소의 농어촌 공동체회사 중 사업계획서 등의 심의를 거쳐 올해 54개소의 우수 사업체를 선정하여 제품 및 디자인 개발, 마케팅 등을 지원하고 있음.

〈표 1〉 농어촌 공동체회사 우수사업 지원현황(2011)

|     | 농식품<br>산업형 | 도·농<br>교류형 | 도 시<br>개발형 | 사회복지<br>서비스제공형 | 복합형    | 합 계       |
|-----|------------|------------|------------|----------------|--------|-----------|
| 전 남 | 8          | 3          |            | 1              | 1      | 13(24.1)  |
| 전 북 | 5          | 1          |            |                | 2      | 8         |
| 경 남 | 2          | 1          |            |                |        | 3         |
| 경 북 | 3          | 3          |            | 1              |        | 7         |
| 충 남 | 1          | 1          |            |                |        | 2         |
| 충 북 | 3          | 1          |            | 1              |        | 5         |
| 경 기 | 1          | 2          |            |                |        | 3(인천 1)   |
| 강 원 | 3          | 8          |            | 1              |        | 12        |
| 제 주 | 1          |            |            |                |        |           |
| 합 계 | 27(50.0)   | 20(37.0)   |            | 4(7.4)         | 3(5.6) | 54(100.0) |

자료 : 농림수산물식품부 농어촌사회과 보도자료(2011.12.1)

## □ 사업내용

- 농어촌공동체회사 우수 사업 지원(1,350백만 원)
  - 농식품산업형, 도농교류형, 지역개발형, 사회복지서비스 제공형 등 4개 유형별 우수사업 선정, 제품 개발 및 마케팅 등 지원
  - 지원규모 : '11년 54개소 1,350백만 원(개소당 50백만 원, 국비 50%)
- 농어촌공동체회사 지원센터 운영(135백만 원)
  - 창업 상담 및 전문가 컨설팅, 교육 등 공동체회사 역량강화 지원, 공동체회사의 조기정착 및 소비자 인식 확산을 위한 홍보 지원 등

## □ 사업성과

- 농어촌 공동체회사 우수사업 육성 결과, 평균 매출액 6.7%, 고용인원 15.7% 증가 등 농어촌 주민의 일자리 및 소득증대에 기여

〈표 2〉 주요 사업성과

| 구 분      | 사업전<br>(A) | 사업후<br>(B) | 증 감    |      | 비 고                                    |
|----------|------------|------------|--------|------|----------------------------------------|
|          |            |            | B-A    | (%)  |                                        |
| 매출액(백만원) | 32,467     | 34,617     | 2,160  | 6.7  |                                        |
| 고용인원(명)  | 1,633      | 1,890      | 257    | 15.7 | 귀농·귀촌 인력 고용<br>( '10년 114명, '11년 131명) |
| 교육횟수(회)  | 304        | 319        | 15     | 4.9  | 역량강화교육(회계, 세무 등)                       |
| 방 문 객(명) | 118,760    | 132,197    | 13,437 | 11.3 | 체험고객기준(단순방문 제외)                        |

주 : '11년 상반기, 우수 농어촌공동체회사 54개소 모니터링 결과

## 2. 전남 농어촌공동체회사 현황

- 2011년도 전국에서 54개 업체가 선정되었으며, 그 중 전남은 13개 업체(전국 대비 24.1%)로 전국 최다 선정
  - 전남 13개 업체 중 농식품산업형이 9개 업체(69.2% 차지)로 가장 많음.

〈표 3〉 지원대상 및 사업비(2011)

| 사업유형       | 회 사 명                | 조직형태       | 주요 사업계획                                                             | 시 군 |
|------------|----------------------|------------|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 농식품<br>산업형 | 순천시농특산물<br>유통영농조합법인  | 농어업<br>법 인 | - 농특산물 직거래장터 운영<br>- 농산물 가공품 홍보, 상품개발<br>- 친환경 농산물 생산, 교육 등         | 순 천 |
|            | 광양시특산물<br>유통사업연합회    | 농어업<br>법 인 | - 농산물 쇼핑몰을 활용한 농산물판매<br>- 농특산물 대도시 직거래 판매<br>- 농특산물 제품 홍보 유인물제작등    | 광 양 |
|            | 사랑나눔                 | 민간단체       | - 지역특산품과 결합된 김치 개발<br>- 친환경 김치 브랜드 개발<br>- 홈페이지이용 전문쇼핑몰 구축 등        | 고 흥 |
|            | 보성농정회<br>(우리원)       | 민간단체       | - 친환경농산물 가공 및 판매<br>- 제품디자인 및 포장관련 사업<br>- 생태농업 및 농촌문화 체험교육 등       | 보 성 |
|            | 화순농특산물<br>유통(주)      | 주식회사       | - 농가 생산 농산물 유통 및 판매<br>- 소량 농산물 프랜차이즈 마켓운영<br>- 공동브랜드 육성, 판촉 및 홍보 등 | 화 순 |
|            | 나비골월송친환경<br>영농조합법인   | 농어업<br>법 인 | - 농산물 시제품 및 브랜드 개발<br>- 쌀, 잡곡 등 소포장지 개발<br>- 팜플렛 등 홍보 유인물 제작 등      | 함 평 |
|            | 여민동락공동체              | 민간단체       | - 모싯잎 재배단지 조성<br>- 모싯잎 송편 특화 및 친환경인증<br>- 포장재 개발 및 체험관광 실시 등        | 영 광 |
|            | (사)한국농업경영인<br>장성군연합회 | 민간단체       | - 지역농업인 경영구조 개선교육<br>- 지역농산물 개발·홍보 및 판매<br>- 도시민 초청 농산물 체험판촉 등      | 장 성 |
|            | 청해진미완도전북(주)          | 주식회사       | - 통조림 등 전복가공식품 기술개발<br>- 온라인 등 특산물 홍보 및 판매<br>- 전북축제를 통한 지역경제 활성화   | 완 도 |
| 복합형        | 사회적기업<br>스마일사업단      | 민간단체       | - 도시민 대상 전통 장류 제조·판매<br>- 지역축제 상품 제작·판매<br>- 농어촌재가복지서비스 제공 등        | 곡 성 |
|            | 배외체험마을<br>영농조합법인     | 농어업<br>법 인 | - 오감 만족형 농촌 체험마을 운영<br>- 농산물 가공 및 쇼핑몰운영 판매<br>- 농산물 포장재 및 브랜드 개발 등  | 무 안 |

&lt;표 3&gt; 계속

| 사업유형       | 회 사 명               | 조직형태       | 주요 사업계획                                                           | 시 군 |
|------------|---------------------|------------|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 지 역<br>개발형 | 친환경스터디<br>영농조합법인    | 농어업<br>법 인 | - 친환경 과수 재배기술 교육<br>- 친환경농업 생산, 유통, 가공사업<br>- 체험교육, 농산물 홍보 및 판매 등 | 영 암 |
| 도 농<br>교류형 | (사)전라남도<br>친환경농업교육원 | 민간단체       | - 친환경 유기농업 전문교육 운영<br>- 친환경 유기농산물 판매<br>- 농촌마을 체험 팜스테이 운영 등       | 담 양 |

자료 : 전라남도 농업정책과(2011)

&lt;표 4&gt; 2012 농어촌 공동체 육성사업 내역(예정)

| 시 군   | 사 업 대 상 자     | 소요예산(천원) |
|-------|---------------|----------|
| 계     | 13개소          | 650,000  |
| 순 천 시 | 순천월등복사골영농조합   | 50,000   |
| 담 양 군 | (사)전남친환경농업교육원 | 50,000   |
| 곡 성 군 | 입면상금마을회       | 50,000   |
| 고 흥 군 | 신기거북이마을       | 50,000   |
| 보 성 군 | 보성배영농조합       | 50,000   |
| 화 순 군 | 들국화마을         | 50,000   |
| 장 흥 군 | 청태전영농조합       | 50,000   |
| 강 진 군 | 강진전통된장영농조합    | 50,000   |
| 해 남 군 | 산나물촌          | 50,000   |
| 영 암 군 | 태이영농조합        | 50,000   |
| 영 광 군 | 산하치전통장류사업단    | 50,000   |
| 신 안 군 | 압해배영농조합       | 50,000   |

자료 : 전라남도 농업정책과

### 3. 국내외 정책 사례<sup>3)</sup>

#### □ 국내 중앙부처별 사례

| 부 처   | 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 노동부   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적 기업 육성 사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 취약계층에게 일자리나 사회적 서비스 등 제공 목적</li> <li>- 하루 8시간, 주 40시간 노동, 인건비 32,000원/일 내외 지원</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
| 보건복지부 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자활사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18~64세 기초생활수급자 및 차상위계층에게 일자리 제공 목적</li> <li>- 노동시간 하루 8시간, 주 40시간, 일 2만~3만 원 내외 지원</li> </ul> </li> <li>○ 노인 일자리사업(보건복지부) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노인문제 예방 목적</li> <li>- 공공형 : 65세 이상, 주 3~4일 노동, 인건비 월 20만 원, 총 7개월 지원</li> <li>- 시장형 : 60세 이상, 12개월까지 연간 130만 원 지원</li> </ul> </li> </ul> |

#### □ 해외 사례

| 국 가 | 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영 국 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도시재생(지역공동체 회복)을 위해 국가 및 지자체 차원에서 낙후 및 침체지역에 대한 집중지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 취약지역 재개발, 취약계층의 일자리 창출이 주 목적</li> <li>※ 55천개의 커뮤니티 비즈니스 설립, 50조원의 시장규모('08)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 일 본 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '00년 이후 지역활성화를 위한 마을만들기 일환으로 커뮤니티 비즈니스를 본격적으로 활용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중앙정부가 3가지 유형의 사업을 100만엔~4천만엔 범위 내에서 사업 추진을 위한 활동비 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경사업 : 바이오매스, 재활용 등의 비즈니스를 통해 지역환경문제 해결</li> <li>• 노하우 이전·지원사업 : 효과가 입증된 공동체회사 모델을 다른 지역에 이전 및 확산을 위한 지원</li> <li>• 중간지원기능 강화사업 : 중간지원기관 인재육성 및 경영컨설팅 지원</li> <li>※ 8천여 개의 커뮤니티 비즈니스 설립, 시장규모 3.1조원('08)</li> </ul> </li> <li>- 커뮤니티 비즈니스 창업과 운영 지원을 위해 "커뮤니티 비즈니스 지원센터" 설립('02년 도쿄)</li> </ul> </li> </ul> |
| 캐나다 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실직, 미취업 상태의 개인 및 단체가 커뮤니티 개발공사(CFDCs)에 자신이 구상한 프로젝트를 제안 하면 심사 후 사업자금을 지원하는 "지역 제안 프로그램(LIP)" 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비도시 지역의 커뮤니티 비즈니스 지원조직으로 커뮤니티 미래개발기구(Community Futures Development Cortion) 268개 설립</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |

3) 농림수산식품부 농촌정책국 농어촌공동체회사 관련 자료

### Ⅲ. 설문조사 분석

#### 1. 조사목적 및 연구 방법

##### ☐ 조사목적

- 전남지역 농어촌공동체회사의 활성화 방안을 모색하기 위해 전남지역 13개 농어촌공동체회사 문헌조사/현지조사 및 회사 종사원들의 설문조사를 통해 시사점 도출

##### ☐ 설문조사 내용

- 농어촌공동체회사의 목표 및 추진전략, 지원방안, 기대효과, 농어촌공동체회사의 위상 및 성격, 인구통계학적 특성 등

##### ☐ 조사방법 및 분석방법

- 조사기간 : 2011년 11월 1일~12월 6일(36일간)
- 조사대상 : 2011년도 농림수산물부가 선정한 전라남도 농어촌공동체회사 13개소 및 종사원
- 조사방법 : 문헌/심층면접(회사 실태) 및 설문조사(종사원)를 통해 총 106부가 회수되었으나 응답이 불성실한 5부를 제외한 101부 분석 활용
- 분석방법 : SPSS 19.0을 이용한 기초통계 분석

#### 2. 분석 결과

##### 1) 농어촌공동체회사의 실태

- 사업유형 : 농식품산업형 9, 복합형 2, 도농교류형 1, 지역개발형 1
- 회원수 평균 : 지역주민 636.7명, 귀촌자 15.6명(8개소 125명)

- 고용인원 평균 : 18.5명
- 자본금 평균 : 1,604.1백만 원
- 연평균 매출액 : 2,909.2백만 원
- 구성범위 : 시군단위 8개소, 읍면단위 3개소, 마을단위 2개소
- 조직형태 : 농어업법인 5개소, 민간단체 6개소, 주식회사 2개소

〈표 5〉 전라남도 농어촌공동체회사 실태

| 시 군 | 사 업 유 형 | 회 원 수(명) |      | 고용인원<br>(명)   | 자 본 금<br>(백만원) | 연평균<br>매출액<br>(백만원) | 구성범위 | 조직형태  |
|-----|---------|----------|------|---------------|----------------|---------------------|------|-------|
|     |         | 지역주민     | 귀촌자  |               |                |                     |      |       |
| 광 양 | 농식품산업형  | 12       | 2    | 3             | 219            | 109                 | 읍면단위 | 농어업법인 |
| 화 순 | 농식품산업형  | 4,060    | 40   | 10            | 8,000          | 15,000              | 시군단위 | 주식회사  |
| 무 안 | 농식품산업형  | 19       | 2    | 2             | 100            | 200                 | 마을단위 | 농어업법인 |
| 완 도 | 농식품산업형  | 871      |      | 15            | 8,700          | 20,000              | 시군단위 | 주식회사  |
| 함 평 | 농식품산업형  | 13       | 2    | 4             | 100            | 300                 | 마을단위 | 농어업법인 |
| 영 광 | 농식품산업형  | 22       | 9    | 61            | 100            | 100                 | 읍면단위 | 민간단체  |
| 순 천 | 농식품산업형  | 810      | 10   | 11            | 150            | 400                 | 시군단위 | 농어업법인 |
| 고 흥 | 농식품산업형  | 95       |      | 69            | 30             | 750                 | 읍면단위 | 민간단체  |
| 보 성 | 농식품산업형  | 35       |      | 2             | 1,500          | 600                 | 시군단위 | 민간단체  |
| 장 성 | 복 합 형   | 634      | 30   | 43<br>(일용:40) | 200            | 50                  | 시군단위 | 민간단체  |
| 곡 성 | 복 합 형   | 1,500    |      | 10            | 50             | 90                  | 시군단위 | 민간단체  |
| 영 암 | 지역개발형   | 200      | 30   | 5             | 100            | 120                 | 시군단위 | 농어업법인 |
| 담 양 | 도농교류형   | 6        |      | 6             |                | 100                 | 시군단위 | 민간단체  |
| 평 군 |         | 636.7    | 15.6 | 18.5          | 1,604.1        | 2,909.2             |      |       |

자료 : 문헌 및 심층면접

## 2) 지역주민참여 및 지역자원 활용 실태

| 시 군 | 지 역 주 민 참 여                                                                                                                                                                                                                      | 지 역 자 원 활 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영암  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영암지역 농산물재배농가 친환경 교육</li> <li>○ 지역농가의 현장체험장 활용</li> <li>○ 귀농인의 안정적인 지역 정착 컨설팅</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비자 현장체험을 통한 지역 농산물</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 담양  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 황금녹색농촌체험마을과 연계 마을가이드, 체험프로그램 참여</li> <li>○ 마을주민 농산물 직거래와 수익증대</li> <li>○ 유기농 생산농가 참여 증대로 고용창출</li> </ul>                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영산강 담양습지보전지역의 생태자원활용 체험프로그램 운영</li> <li>○ 황금마을회관, 농악전수관, 농업기술센터 등 연계 체험프로그램 운영</li> <li>○ 담양군문화관광광해설사협회 등 지역전문가 네트워크 구축 및 활용</li> </ul>                                                                                                                                            |
| 광양  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농촌 유휴 인력 활용과 귀촌자 적극참여</li> <li>○ 회원사 명진식품, 햇빛농장, 도선국사마을(테마마을) 등 3개 업체 대표자가 귀촌자로 구성되어 있고 원료생산, 가공, 판매의 과정에 지역 주민 전체를 고용하여 주민 일자리 창출에 기여함.</li> <li>○ 14개업체 연인원 2,000명 고용(일용직)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청매실 농원 등 80% 이상 광양지역에서 생산된 원료를 가지고 제조, 가공하고 있음.</li> <li>○ 표고버섯, 콩, 작설차, 파프리카, 오이, 애호박 등 관내 농산물을 친환경농산물로 적극 생산하여 원료 사용할 예정임.</li> <li>○ 한일카페리호 운항에 따른 광양특산물(매실장아찌, 매실농축액, 매실액, 부각, 표고, 토종꿀, 매실보리떡, 고로쇠 간장 등 가공식품과 산나물, 도라지, 단감, 밤, 꽃감 등)의 시식과 제품 판촉 홍보 및 일본지점확보 수출지역 확대</li> </ul> |
| 화순  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여인원<br/>- 4,681명(지역주민 4,060, 귀촌자 40, 실행민 500, 일자리 참여인원 81)</li> <li>○ 생산자, 생산자 단체와 명확한 역할분담으로 화순농특산물유통(주) 마케팅에 집중하며, 전략적인 출하처 포트폴리오 구성과 판로의 다각화에 선택과 집중</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주품목 : 호박, 고구마, 고추, 부추, 토란</li> <li>○ 농업기술센터를 통한 농업기술지원을 통해 생산 품종 및 품목을 상품화하는 것을 연대하고 있으며 지역특성화 사업(RIS)도 시작하여 목포대, 생약조합, 한약초 생산농가와 연계하여 상품개발 및 포장 등 상품화를 진행하고 있으며 매년 10-15회에 걸쳐 수확 전, 후 교육과 마케팅, 선진기술교육을 진행 및 계획하고 있음.</li> </ul>                                                   |
| 무안  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배외마을 전체 농가 41농가 중 21농가 참여 중</li> <li>○ 참여농가는 노인회, 부녀회, 청년회, 향약초 작목반 등의 조직에 참여하고 있음.</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배외마을에서 생산되는 양파의 경우 전체 생산량 약 80톤 중 약 70톤을 구매한 후 양파즙(양파김치 포함)으로 가공하여 약10,000박스(1박스=120ml 55팩)를 판매하고 있음(2010.1~12)</li> </ul>                                                                                                                                                         |

| 시 군 | 지 역 주 민 참 여                                                                                                                                                                                                                                                                 | 지 역 자 원 활 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 무안  | <ul style="list-style-type: none"> <li>배외 녹색농촌 체험마을의 운영 및 경영을 위한 운영위원회를 구성하였으며 참여 농가 중 대표 농가를 선정하여 운영위원회에 참여하고 있음.</li> <li>대한향기학회, 동신대학교 관광학과, 목포 세무서, 여행사, 목포 YWCA 등과 자매결연을 맺어 공동 마케팅을 비롯한 다양한 교류를 행하고 있음</li> </ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>배외마을에서 생산되는 향약초(허브식물)의 경우 전체 생산량 중 대부분(90% 이상)을 허브차, 아로마테라피, 오일, 목욕용품 등으로 상품화하여 판매</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           |
| 장성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>회원 및 지역농업인 관내 귀농인, 다문화 가족 참여</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역농산물(쌀, 사과, 복분자, 귤감, 양파)편 백나무 청년일자리 창출</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 완도  | <ul style="list-style-type: none"> <li>전북산업활성화로 귀향 증가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연간소득 4,000억(3,000여가) 어가별 130백만원 고수익 창출</li> <li>- 국내유일 인구가 늘어나는 어촌마을 : 노화, 소안, 보길, 금일 등</li> </ul> </li> <li>전북축제를 통한 모든 생산어민의 적극적 참여</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>전국 전북생산량의 85%이상을 생산하는 완도 지역의 특성을 감안, 생산 어민이주 주인 청해진미 완도전복(주)는 생산어민과의 동반성장</li> <li>지역전북산업활성화로 관련산업 동반성장                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선박, 조선소 운영활성화</li> <li>- 전복가두리 구조물 제조업체 대폭성장</li> <li>- 유통회사창업 창출 및 물류증가</li> <li>- 지역브랜드형성으로 이미지제고</li> </ul> </li> </ul> |
| 함평  | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역주민 15명, 이주여성 1명, 귀촌자 2명, 고령자 3명</li> <li>참여방식 : 직접 경영 참여</li> </ul>                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>함평의 친환경농산물 브랜드를 활용한 홍보 및 마케팅</li> <li>철성권역 농촌마을종합개발 사업과 연계한 지역브랜드 활용</li> <li>지역에서 생산된 농산물을 계약 재배하여 전량 수매</li> <li>작목 : 친환경 쌀, 단호박, 보리, 밀, 배추</li> </ul>                                                                                                                                                |
| 영광  | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 내 누구나 참여할 수 있도록 다양한 분야의 고용창출</li> <li>2010년 기준 참여자 61명 중 지역주민 56명(60세 미만 참여자 4명, 60세 이상 참여자 52명), 귀촌자 5명 참여하여 지역주민 고용창출로 인한 지역 경제 활성화 및 귀촌자들의 경제활동을 지원할 수 있는 기반을 조성함.</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 내 특산물인 쌀, 소금, 모싯잎 등 지역 자원을 100% 활용하고 있으며 영광 최초로 시도되는 국산 돈부콩 재배사업을 통해 전량 수입에 의존하고 있는 돈부콩을 국산화하여 지역내 돈부콩 재배농가 육성 및 농가수익 증진에 기여함.</li> </ul>                                                                                                                                                            |

| 시 군 | 지 역 주 민 참 여                                                                                                                                                                                | 지 역 자 원 활 용                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영광  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 60세 이상 참여자는 독립된 영농사업단으로 구성 자체 운영규정을 가지고 월례회 및 직무교육 등을 진행하여 운영함.</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업진행에 따라 소요예상 되는 농산물의 양은 모싯잎 20톤, 쌀 33톤, 국산콩 목표생산량 4톤으로 추정</li> <li>○ 영광군 모싯잎 명품화 사업단과 협력체계를 구축하여 친환경 모싯잎을 비롯한 국산 돈부콩의 수요처 파악 및 납품관계 구축함.</li> <li>○ 영광군 농업기술센터와 협력체계를 통해 국산 돈부콩 재배방법 연구와 재배기술 보급 등 돈부콩 재배단지 조성</li> </ul> |
| 순천  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농특산물 생산농가 및 작목반회원 가입(13개 조직 810명)</li> <li>○ 소비자단체, 부녀회, 동 자매결연 조직 5개회 3,000명</li> <li>○ 인터넷홍보 및 판매 지역주민 회원제운영 (5,000명)</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 순천미인단감, 매실가공품, 순천미인 배, 오이, 참다래, 복숭아 수거 판매 및 친환경 안전 농산물 중심으로 소비자에게 직거래를 통한 유통비용 절감으로 지속적 판매</li> <li>- 생산자조직 : 친환경농특산물조달, 독농가인터넷 사이트연결 자체판매추진</li> <li>- 소비자단체 : 홈페이지 장터회원으로 조직활용 직거래 추진(5,000명)</li> </ul>                 |
| 곡성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여인원 12명(재가서비스사업 2, 어메니티 사업 8, 전통장류제조·판매사업 2)</li> <li>○ 향후 전통장류제조·판매사업의 확대를 통해 2013년까지 주민 6명을 추가로 고용할 예정임. 또한 일용직(연인원)은 70명 수준까지 확대함.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연 30톤(약 3억원)규모의 장류생산에 소요되는 콩과 엿 생산의 원재료인 쌀의 지역구매를 통해 지역농산물을 소비함.</li> </ul>                                                                                                                                                |
| 고흥  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적일자리 창출사업을 통하여 참여자 대부분 지역민 채용</li> <li>○ 청년인턴 및 디딤돌 일자리사업을 통한 이주여성의 직업참여</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청정지역 고흥에서 친환경 한방야채 및 친환경 농산물을 생산하여 지역경제 발전에 이바지 하고 동시에 질 좋은 농산물을 생산하여 소비자 들에게 공급함.</li> </ul>                                                                                                                              |
| 보성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주변 친환경 재배농가의 전문가 육성</li> <li>○ 마을주민 농산물 직거래(우리원식품)와 수익 증대</li> <li>○ 유기농 생산농가 참여 증대로 고용 창출</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 보성지역의 생태자원 활용 체험프로그램 운영</li> <li>○ 농업기술센터 등 체험프로그램 운영</li> <li>○ 보성군 친환경협회 등 지역전문가 네트워크 구축 및 활용</li> </ul>                                                                                                                 |

### 3) 문제점

| 시 군 | 문 제 점                                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영 압 | ○ 공익목적으로 설립된 농민교육기관으로 운영되고 있어 매출액이 적음.                                                                                                                                       |
| 담 양 | ○ 전문상근인력의 부족과 이직으로 교육원의 전문성 약화<br>○ 친환경농업 전문교육원 홍보와 마케팅 강화 필요                                                                                                                |
| 광 양 | ○ 포장 디자인 고급화 어려움.<br>○ 제품규격 표준화 및 원료표시 규격화 어려움.<br>○ 안정적인 판로 개척을 위한 서울판매장 개설 어려움.                                                                                            |
| 화 순 | ○ 물류시설, 차량부족으로 초기 사업이 어려움을 겪고 있는 상황임.                                                                                                                                        |
| 무 안 | ○ 숙박 인프라 미흡에 따른 숙박 소득 저조<br>○ 좁은 중심의 판매 제품 현황을 다양화하는데 어려움 따름.<br>○ 고객이 요구하는 다양한 제품을 공급할 수 있어야 하는데 열악한 재정 및 지역 여건 미흡 등으로 상품 다양화 저조<br>○ 고령화에 따른 인력활용 문제(젊은 층의 유입방안, 산업화방안 모색) |
| 장 성 | ○ 농가의 자발적 출자가 어려움.<br>○ 농가들이 이익이 없으면 참여도가 낮아 수익창출 구조 마련이 어려움.<br>○ 소포장 도입의 어려움(임대)                                                                                           |
| 완 도 | ○ 사업계획, 매뉴얼 부재로 시행착오                                                                                                                                                         |
| 함 평 | ○ 수익창출의 어려움.<br>○ 인건비 무보수(대표, 총무이사)                                                                                                                                          |
| 영 광 | ○ 사업취지는 좋으나 현장 현실에 부합되지 못한 점이 있음.<br>○ 지원요건, 지원방향이 확실히 정해지지 않음.                                                                                                              |
| 보 성 | ○ 단체의 체계적, 통합적 관리, 홍보 부족<br>○ 전문 상근인력의 부족으로 친환경교육의 전문성 약화<br>○ 보성군 친환경상품의 체계적 홍보와 마케팅 강화 필요                                                                                  |
| 고 흥 | ○ 판로문제를 해결해 줄 마케팅담당 전문인력 확보가 어려움.<br>○ 수익을 창출하는데 어려움.                                                                                                                        |
| 곡 성 | ○ 농림수산물식품부의 하드웨어분야 지원을 받고자 하나 지침이 회사법인 농업 관련으로 지정 되어야만 가능해 어려움(농업회사법인으로 변경 필요).                                                                                              |

자료 : 문헌 및 심층면접

## 4) 수익확보 계획

| 시 군 | 수익확보 계획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영암  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 친환경 생산 재배 기술교육을 통한 고품질 농산물 생산</li> <li>○ 소비자초청 체험행사를 통한 홍보 및 농산물 직판</li> <li>○ 친환경 농산물 판매 수익</li> <li>○ 소비자 초청 직판 및 체험 행사를 통한 수익발생</li> <li>○ 매월 소비자 초청 체험교육을 통해 도시 소비자들에게 영암지역 농산물의 우수성을 알리고 지속적인 교류를 통해 지역농산물 구매 유도</li> <li>○ 공동자재구매 및 고품질농산물 생산기반 조성</li> <li>○ 달맞이쌀, 영암배, 금정대봉, 삼호무화과, 호박, 고구마, 배추, 무 등의 영암군 농산물</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 담양  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업체 경영안정성 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경농업 교육센터 운영 및 전문성, 경영 안정성 확보</li> <li>- 향후 농촌마을기업 추진 경영 안정 도모</li> </ul> </li> <li>○ 사계절 지속가능한 수익 확보 방안 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경농산물 온/오프라인 직거래 : 연중</li> <li>- 농촌마을 팜스테이, 체험프로그램 : 주말, 방학, 연중</li> </ul> </li> <li>○ 친환경농업교육센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경농업교육센터 운영 경상비</li> <li>- 친환경유기농가, 체험마을 공동체 지원사업</li> </ul> </li> <li>○ 공동체회사 공익기금 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동체회사 자본금 적립</li> <li>- 참여 구성원 이익 배당금</li> </ul> </li> <li>○ 수익발생 구조 (100%) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 유기농업 전문교육프로그램 운영수익, 친환경 유기농산물 판매 수익, 농촌마을 체험 팜스테이 운영수익</li> </ul> </li> </ul> |
| 광양  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우체국 택배, 농협 하나로마트, 수출 광양시 관내 학교급식 광양시 매실 축제, 약수제, 전어 축제, 숯불구이축제 등 축제 상품, 대도시 판촉에서 고른 수익이 창출되고 있으며 서울, 경기, 인천 등 대도시 판매를 촉진하여 보다 많은 수익을 확대할 계획임.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 시 군 | 수 익 확 보 계 획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 화 순 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수익발생 구조               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품판매 : 홍수출하시 구매, 저장, 가공, 상품화를 통한 부가가치 창출</li> <li>- 도시민 서비스 제공 : 직거래 장터 등 유통단계를 줄여 부가가치 창출</li> </ul> </li> <li>○ 수익발생 규모               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모 원예 농산물 직거래를 통한 매출 이익률(2%)</li> <li>- 상품 브랜드화를 통한 매출 이익률(1%)</li> </ul> </li> <li>○ 수익발생의 지속성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직거래를 통한 매출 이익률(2%)</li> <li>- 상품브랜드화를 통한 매출 이익률(1%)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| 무 안 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신상품(숙성 양파즙) 개발을 통한 상품 판매 매출 증대 기대</li> <li>○ 숙박형 체험관광 프로그램 개발을 통한 적극적 체험 관광객 유치 및 관계 기관(여행사 등)과의 협력 강화로 시너지 효과 창출</li> <li>○ 여행사와 연계한 관광프로그램 개발로 단체 관광객 유치</li> <li>○ 안정적 체험 소득기반 창출</li> <li>○ 배외 녹색농촌 체험마을 참여 농가의 친환경 농업을 확대하여 친환경 관련 시장 진출 및 판로 다각화</li> <li>○ 숙성 양파즙 등 신제품 개발에 기초하여 원재료의 효능 및 향미성을 최대 한 살릴 수 있는 경쟁력을 확보한 제품군 다양화</li> <li>○ 기존의 판매 상품 브랜드(우리집 양파즙, 허브 양파즙 등)외 새로 개발되는 제품의 특성 및 배외 녹색농촌 체험마을의 아이덴티티에 적합한 브랜드 개발</li> <li>○ 브랜드 개발 시 소비자의 반응을 구체적으로 조사하여 상품 STP 전략 수립에 필요한 기초 전략 수립</li> <li>○ 기존의 회원 확보 루트(쇼핑몰, 오픈 마켓 등) 외 파워블로그, 대표카페 등과 연계한 회원망을 구축하여 10만 고객 확보</li> <li>○ 이렇게 확보된 수익금은 마을 공공 시설 확충 및 경관 보완, 법인체 운영 자금 등으로 사용할 예정임.</li> </ul> |
| 장 성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농산물판매, 양파시제품개발, 축령산, 장성담, 백양사, 사과단지, 감, 포도, 딸기 직접체험 활동 농산물홍보 판촉</li> <li>○ 농산물판매 수익, 회원회비</li> <li>○ 연중판매, 미래보장 지속 가능한사업</li> <li>○ 공동체회사 자산기금마련 및 농어민복지증진 삶의질 향상에 도움이 되도록 농업마인드교육, 불우이웃돕기, 귀농인들에게 선진농가견학 및 체험활동 제공</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| 시 군 | 수 익 확 보 계 획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 완 도 | <ul style="list-style-type: none"> <li>고용인력 효율극대화로 판매관리비용 절감</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 함 평 | <ul style="list-style-type: none"> <li>함평나비축제, 대한민국 국향대전 등 함평에서 추진하고 있는 축제에 참가하여 함평을 찾는 관광객들을 대상으로 친환경농산물 판매             <ul style="list-style-type: none"> <li>도시민을 대상으로 자매 결연, 그린투어리즘 등 마을로 초청하여 직접 농사 체험 및 현장 판매 실시</li> <li>주 수익원인 농산물 판매 수익금을 생산농가별로 분배함에 따라 농가소득 증대 도모</li> </ul> </li> <li>판매 거래처에 대한 납품계약 등으로 향후 지속적인 수익발생 도모</li> <li>판매된 농산물 수익금은 참여농가에게 배분</li> <li>농산물 수익금의 1%를 법인 수익금으로 적립 재투자</li> </ul>                        |
| 영 광 | <ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 모싯잎을 영광 모싯잎 송편 명품화사업단 내 가공사업소에 수매함과 동시에 지급하여 모싯잎 송편 생산/판매하고 재배한 국산 돈부콩을 명품화사업단 내 참여업체에 판매하여 수익 창출             <ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 무농약 재배로 알려진 모싯잎에 대한 무농약 등 친환경인증에 대한 인식의 부재로 정확한 원산지 표시와 인증시스템이 구축되지 않아 향후 친환경인증 된 원재료에 대한 수요 확대 전망</li> <li>2012년 2차년 계획으로 주요시설 및 체험시설을 상시화 할 수 있도록 2011년 1차년사업에서는 기초 인프라 구성사업으로 진행</li> <li>지역 내 고용인력 확충으로 일자리 창출</li> </ul> </li> </ul> |
| 순 천 | <ul style="list-style-type: none"> <li>농특산물 판매수수료, 직거래장터참여수수료, 인터넷판매 및 홍보료</li> <li>직거래장터, 인터넷판매를 통한 매년 수익 30%증가 발생예상</li> <li>생산자와 소비자의 만남의 장 행사, 쌀나누기 행사</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 곡 성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>전통장류제조·판매, 어메니티 사업을 통해 2013년 총 393백만 원 수익발생을 예상함. (전통장류제조판매 343백만 원, 어메니티사업 50백만 원)</li> <li>향후 3년간 판매계획은 1차년도 158백만 원, 2차년도 253백만 원, 3차년도 344백만 원으로 순차적인 판매금액 계획</li> <li>2013년까지 장류제조·판매량 29톤 달성으로 343백만 원의 매출 달성 후 수익금의 50%는 곡성 지역 저소득노인 및 장애인을 위한 사회복지서비스에 사용</li> </ul>                                                                                                                           |

| 시 군 | 수 익 확 보 계 획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고 흥 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수익발생 구조 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노동부 일자리사업 지원금, 영업이익금(친환경 농산물 판매수익, 친환경김치 제조 판매수익, 친환경 두부제조 판매수익), 기부수익금</li> </ul> </li> <li>○ 고흥지역 관내 김치제조시설의 부재로 인한 경쟁력 우위</li> <li>○ 시설하우스를 이용한 상시 생산체계를 바탕으로 연중 생산가능</li> <li>○ 홈페이지를 통한 온라인 판매와 오프라인 판매</li> <li>○ 사업 종료 후 일자리 인력을 지속 고용하여 기존의 김장보다 양질의 제품 생산</li> <li>○ 연계기관 및 관공서의 지속적 구매 협약 체결</li> <li>○ 신규사업의 시작으로 인한 근로여건의 개선(급여인상 및 사원 복지 개선)</li> <li>○ 생산품의 직원연계 판매를 토대로 인센티브 수당 지급계획</li> <li>○ 지자체와 연계를 통하여 수익창출 확대</li> <li>○ 김치제조시설과 시설하우스를 이용하여 취약계층의 지속적인 고용과 청년실업자들의 취업에 기여하고, 아울러 특성화된 기업으로 성장하여 지역발전에 기여하고자 함.</li> </ul> |
| 보 성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수익발생 구조 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 유기농산물 판매 수익, 친환경 유기농업 전문교육프로그램 운영수익, 농촌마을 체험 팜스테이 운영수익</li> </ul> </li> <li>○ 수익발생의 지속성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경농업 교육센터 운영 및 전문성, 경영 안정성 확보</li> <li>- 향후 농촌마을기업 추진 경영 안정 도모</li> <li>- 친환경농산물 온/오프라인 직거래 : 연중</li> <li>- 농촌마을 팜스테이, 체험프로그램 : 주말, 방학, 연중</li> </ul> </li> <li>○ 수익사용 계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전남 친환경농업 보성교육관 운영 경상비</li> <li>- 친환경유기농가, 체험마을 공동체 지원사업</li> <li>- 공동체회사 자본금 적립</li> <li>- 참여 구성원 이익 배당금</li> </ul> </li> </ul>                                                         |

자료 : 문헌 및 심층면접

## 5) 성과

| 시 군 | 성 과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 영 압 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역과수농가 재배기술향상으로 고품질 농산물 생산</li> <li>○ 귀농정착교육, 소비자초청에 의한 지역특산품홍보에 기여</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |
| 담 양 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농업기술센터 친환경농업교육 위탁 운영</li> <li>○ 유기농업 현장체험교육 및 기술 전수</li> <li>○ 농촌민박체험 및 친환경농산물 판매</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| 광 양 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 광양시 관내 학교급식 납품</li> <li>○ 전남 드래곤즈 축구단 납품</li> <li>○ 회원사 남도미향, 전라남도 도지사 품질인증</li> <li>○ 미국 뉴욕 등 7개주 수출</li> <li>○ 대도시 판촉 행사 150회</li> <li>○ 농협 하나로 마트, 창동점</li> <li>○ 서울시 송파구 주민초청 농장견학 체험행사 및 판촉행사</li> </ul>                                                                                   |
| 화 순 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노인일자리 창출 및 군 전체의 원예농산물 취급에 따라 과거 가축먹이로 전락했던 친환경 농산물의 가치에 맞는 소규모 농업인의 소득증대</li> <li>○ 살맛나는 농촌일자리 매김과 수출 지향적 농업(옥수수, 밤, 고구마, 호박)에 기여</li> <li>○ 단순재생산에서 가공화 추진</li> <li>○ 소규모 작물 상품화(건토란, 고구마)</li> <li>○ 신상품개발(무농약뽕잎떡국)</li> </ul>                                                               |
| 무 안 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 타 지역 녹색농촌 체험마을과 차별화된 다양한 체험 프로그램 구축</li> <li>○ 쇼핑몰 활성화를 통한 독자적 고객망 확보</li> <li>○ 쇼핑몰 구매 고객과의 지속적 교류를 통한 판매 증진 및 농가 소득 안정화 기반 구축</li> <li>○ 다양한 채널(쇼핑몰, 오픈마켓, TM 등)을 통한 '배외 녹색농촌 체험마을' 및 제품 홍보</li> <li>○ 마케팅 중심형 차별화된 녹색농촌체험마을 구축</li> </ul>                                                    |
| 장 성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역농산물 홍보 및 판매 촉진</li> <li>○ 농업인 마인드역량 강화</li> <li>○ 이익은 적지만 판매는 증가추세</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |
| 완 도 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구매대금 결제기일 단축으로 어업인 자금회전력 제고</li> <li>○ 생산자수취가격제고 및 유통효율화 도모</li> <li>○ 합리적인 기준 설정</li> <li>○ 난립한 생산어가 : 460어가 공동화 조직(최초 전북주식회사설립)</li> <li>○ 생산가격안정, 실질적 이익증대, 어촌의 부유화, 귀향효과</li> <li>○ 전북생산가가의 공동화 조직화로 생산자 최대손실인 생산단가 폭락 방지 및 대처에 효과</li> <li>○ 1차년도 효과 가시화로 2차년도 추가증자 870명 공동화 조직</li> </ul> |

| 시 군 | 성 과                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 합 평 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판매의 문제점극복(ICOOP 생협 판매로 판매에 대한 애로점 극복)</li> <li>○ 저온창고활용도 제고로 구성원의 작업비, 인건비 수입 창출</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 영 광 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모싯잎 재배단지 조성사업을 통해 안정적인 모싯잎 공급시스템을 구축하였으며 향후 모싯잎 재배단지를 추가 조성 할 수 있는 지역 내 인프라 및 경험을 축적함</li> <li>○ 자체 생산을 위한 모싯잎 송편 제조 공장 &lt;여민동락 할매손&gt;을 통해 지 역특산물 공동 브랜드인 '돈부가 통째로 들어있는 영광 모싯잎송편'(영광군청)과 전라남도도지사 인증인 '전라남도농수특산물통합상표'를 획득하여 제품생산부터 판매 관리까지 소비자의 신뢰를 확보함.</li> <li>○ 영광 최초로 국산 돈부콩 시험재배를 시작하였으며 다양한 종자를 형태별 재배방법을 적용한 결과 적합한 형태의 국산 돈부콩 재배에 대 한 영농경험을 축적함.</li> <li>○ 2011년 계량된 재배방법을 통한 돈부콩 재배단지의 확장을 위한 종자를 확보함.</li> </ul> |
| 보 성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전남친환경농업보성교육원 운영</li> <li>○ 농촌관광 현장체험교육 및 선진지 견학</li> <li>○ 친환경 유기농산물을 활용한 식품개발 및 판매</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 고 흥 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마을구성원간의 협력관계가 용이</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 곡 성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다른 업체보다 구성원 자체가 유연함.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

자료 : 문헌 및 심층면접

## 6) 종사원의 의식조사 결과

### (1) 농어촌공동체회사의 위상

#### □ 농어촌공동체회사의 공동체성(5점척도)

- 지역주민의 참여정도가 3.72점, 주민이 주체적으로 의사결정하면서 사업 전개 정도가 3.65점으로 나타남.
  - 지역주민의 참여정도 : 크다(크다+매우크다) 58.8%
  - 주체적 의사결정 및 사업전개 정도 : 크다(크다+매우크다) 50.6%

&lt;표 6&gt; 농어촌공동체회사의 공동체성

(단위 : 명(%))

|                    | 작 다        | 보            | 크 다          | 합 계           | 평 균  |
|--------------------|------------|--------------|--------------|---------------|------|
| 지역주민의 참여정도         | 5<br>(5.9) | 30<br>(35.3) | 50<br>(58.8) | 85<br>(100.0) | 3.72 |
| 주체적 의사결정 및 사업전개 정도 | 6<br>(7.1) | 36<br>(42.4) | 43<br>(50.6) | 85<br>(100.0) | 3.65 |

주 : 작다(작다+매우작다), 크다(크다+매우크다)

## □ 농어촌공동체회사의 공익성(5점척도)

○ 일자리 창출 및 소득제고 기여도가 3.95점으로 가장 높고, 다음으로 수익금의 지역사회 환원정도 3.68점, 지역자원·환경 보전 기여도 3.51점 등의 순으로 나타남.

- 일자리 창출 및 소득제고 기여도 : 크다(크다+매우크다) 75.3%
- 수익금의 지역사회 환원정도 : 크다(크다+매우크다) 64.7%
- 지역자원·환경 보전 기여도 : 크다(크다+매우크다) 52.9%

&lt;표 7&gt; 농어촌공동체회사의 공익성

(단위 : 명(%))

|                         | 작 다          | 보 통          | 크 다          | 합 계           | 평 균  |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------|
| 수익금의 지역사회 환원정도          | 8<br>(9.5)   | 22<br>(25.9) | 55<br>(64.7) | 85<br>(100.0) | 3.68 |
| 일자리 창출 및 소득제고 기여도       | 5(5.9)       | 16(18.8)     | 64<br>(75.3) | 85<br>(100.0) | 3.95 |
| 인구유입 촉진 기여도             | 10<br>(12.2) | 35<br>(42.7) | 37<br>(45.1) | 82<br>(100.0) | 3.35 |
| 추진사업의 다른 주체 및 업체와의 경쟁관계 | 22<br>(25.9) | 30<br>(35.3) | 33<br>(38.8) | 85<br>(100.0) | 3.14 |
| 사회복지 서비스제공 정도           | 7(8.3)       | 43(50.6)     | 35(41.2)     | 85<br>(100.0) | 3.48 |
| 지역자원·환경 보전 기여도          | 8(9.4)       | 32(37.6)     | 45(52.9)     | 85<br>(100.0) | 3.51 |

주 : 작다(작다+매우작다), 크다(크다+매우크다)

## □ 농어촌공동체회사의 지역성(5점척도)

- 지역사회의 중요 정도가 3.99점으로 가장 높고, 다음으로 지역자원의 활용도 3.95점, 사업장의 범위 3.84점 순으로 나타남.
- 지역자원의 활용도 : 크다(크다+매우크다) 78.5%
- 지역사회의 중요정도 : 크다(크다+매우크다) 73.1%
- 사업장의 범위 : 크다(크다+매우크다) 63.4%

〈표 8〉 농어촌공동체회사의 지역성

(단위 : 명(%))

|            | 작 다    | 보 통      | 크 다      | 합 계       | 평 균  |
|------------|--------|----------|----------|-----------|------|
| 지역사회의 중요정도 | 2(2.4) | 20(24.4) | 60(73.1) | 82(100.0) | 3.99 |
| 지역자원의 활용도  | 4(4.8) | 14(16.7) | 66(78.5) | 84(100.0) | 3.95 |
| 사업장의 범위    | 4(4.9) | 26(31.7) | 52(63.4) | 82(100.0) | 3.84 |

주 : 작다(작다+매우작다), 크다(크다+매우크다)

## □ 농어촌공동체회사의 수익성 및 자립성(5점척도)

- 단계적이고 구체적인 사업계획, 실현가능성이라는 응답이 3.88점으로 가장 높고, 다음으로 정부지원 후 독자 운영할 수 있는 수익발생 가능 여부 3.87점, 해당 조직체의 재정상태의 건전성 3.75점 등의 순으로 나타남.
- 단계적이고 구체적인 사업계획, 실현가능성 : 크다(크다 + 매우크다) 76.2%
- 정부지원 후 독자 운영할 수 있는 수익발생 가능 여부 : 크다(크다 + 매우크다) 73.2%
- 해당조직체의 재정상태의 건전성 : 크다(크다 + 매우크다) 61.2%

〈표 9〉 농어촌공동체회사의 수익성 및 자립성

(단위 : 명(%))

|                                | 작 다        | 보 통          | 크 다          | 합 계           | 평 균  |
|--------------------------------|------------|--------------|--------------|---------------|------|
| 사업 또는 조직 1년 이상 지속 유지           | 6<br>(7.0) | 27<br>(31.8) | 52<br>(61.2) | 85<br>(100.0) | 3.71 |
| 해당조직체의 재정상태의 건전성               | 4<br>(4.7) | 29<br>(34.1) | 52<br>(61.2) | 85<br>(100.0) | 3.75 |
| 참여근로자의 전문성                     | 6<br>(7.1) | 36<br>(42.4) | 43<br>(50.6) | 85<br>(100.0) | 3.58 |
| 다른 주체나 업체와의 경쟁관계               | 22(26.2)   | 31<br>(36.9) | 31<br>(36.9) | 84<br>(100.0) | 3.19 |
| 단계적이고 구체적인 사업계획, 실현가능성         | 4<br>(4.8) | 16<br>(19.0) | 64<br>(76.2) | 84<br>(100.0) | 3.88 |
| 정부지원 후 독자 운영할수있는 수익발생<br>가능 여부 | 5<br>(6.1) | 17<br>(20.7) | 60<br>(73.2) | 82<br>(100.0) | 3.87 |

주 : 작다(작다+매우작다), 크다(크다+매우크다)

## (2) 농어촌공동체회사가 지역사회활성화에 미칠 영향

## □ 지역사회활성화에 미칠 영향

- 클것이다(매우클것이다+클것이다)는 응답이 87.5%에 이른 반면, ‘작을 것이다’는 응답은 3.4%에 그쳐 농어촌공동체회사가 지역사회활성화에 매우 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대하고 있음.

〈표 10〉 농어촌공동체회사가 지역사회활성화에 미칠 영향

(단위 : 명(%))

|           | 명  | 비율(%) |
|-----------|----|-------|
| 매우 작을 것이다 | 0  | 0     |
| 작을 것이다    | 3  | 3.4   |
| 보통일것이다    | 8  | 9.1   |
| 클것이다      | 53 | 60.2  |
| 매우클것이다    | 24 | 27.3  |
| 합 계       | 88 | 100.0 |

□ 농어촌공동체회사의 추진목표가 지역사회활성화에 미칠 영향

- 일자리창출이라는 응답이 4.0점으로 가장 높고, 다음으로 농어촌소득증대 3.97점, 농어촌공동체활성화 3.83점 등의 순으로 나타남.
- 일자리 창출 : 크다(크다 + 매우크다) 77.0%
- 농어촌 소득증대 : 크다(크다 + 매우크다) 78.1%
- 농어촌공동체활성화 : 크다(크다 + 매우크다) 73.6%

<표 11> 추진목표가 지역사회활성화에 미칠 영향

(단위 : 명(%))

|               | 작 다      | 보 통      | 크 다      | 합 계       | 평 균  |
|---------------|----------|----------|----------|-----------|------|
| 일자리창출         | 5(5.7)   | 15(17.2) | 67(77.0) | 87(100.0) | 4.0  |
| 농어촌사회복지서비스 확충 | 10(11.4) | 20(23.0) | 57(65.5) | 87(100.0) | 3.69 |
| 농어촌소득증대       | 5(5.7)   | 14(16.1) | 68(78.1) | 87(100.0) | 3.97 |
| 농어촌지역자생력강화    | 9(10.3)  | 15(17.2) | 63(72.4) | 87(100.0) | 3.78 |
| 농어촌공동체활성화     | 7(8.0)   | 16(18.4) | 64(73.6) | 87(100.0) | 3.83 |

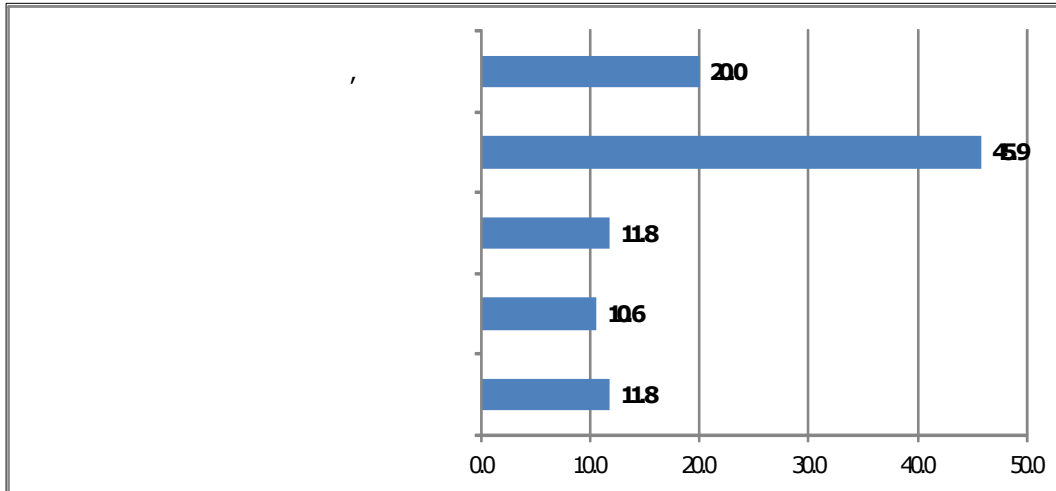
주 : 작을 것이다(작을 것이다 + 매우작을것이다), 클것이다(클것이다 + 매우클것이다)

(3) 농어촌공동체회사 활성화를 위한 방안

□ 농어촌공동체회사 활성화를 위한 추진전략 중요도

- 농어촌공동체회사 육성을 위한 추진전략 중 우수사업에 대한 자금지원이 45.9%로 가장 높고, 다음으로 농어촌공동체회사 활성화를 위한 법적제도적 뒷받침이 20.0%로 나타남.

(단위 : %)



〈그림 2〉 농어촌공동체회사의 추진전략 중요도

#### □ 추진 사업

- 농어촌공동체회사 활성화를 위해 추진해야 할 사업으로 품질개선/연구개발투자 확대라는 응답이 41.9%로 가장 높고, 다음으로 시설현대화 등 기초인프라 구축 (23.3%), 판매유통망 개선(14.0%) 등의 순으로 나타남.

〈표 12〉 농어촌공동체회사 활성화를 위한 추진사업

|                  | 명  | 비율(%) |
|------------------|----|-------|
| 품질개선/연구개발투자 확대   | 36 | 41.9  |
| 안정적인 원료공급체제 구축   | 8  | 9.3   |
| 시설현대화 등 기초인프라 구축 | 20 | 23.3  |
| 판매유통망 개선         | 12 | 14.0  |
| 홍보·마케팅강화         | 10 | 11.6  |
| 합 계              | 86 | 100   |

## □ 전라남도 농어촌공동체회사의 추진방향

- 전남 농어촌공동체회사 활성화를 위한 추진방향으로는 유통 및 판매중심(37.9%), 가공 및 제조중심(27.6%), 체험관광 등 중심(21.8%), 생산중심(12.5%) 순으로 나타남.

〈표 13〉 전남 농어촌공동체회사 추진방향

|            | 명  | 비율(%) |
|------------|----|-------|
| 생산 중심      | 11 | 12.5  |
| 가공 및 제조 중심 | 24 | 27.6  |
| 유통 및 판매 중심 | 33 | 37.9  |
| 체험관광 중심    | 19 | 21.8  |
| 합 계        | 87 | 100.0 |

## □ 농어촌공동체회사 추진 요인

- 전남 농어촌공동체회사 추진시 고려 요인으로 공동체회사 활동과 농협 경제사업과 연계 강화(20.2%), 우수공동체회사 모니터링, 성공 및 실패요인 분석(19.0%), 회사 운영방안 마련 및 추진(19.0%) 등의 순으로 나타남.

〈표 14〉 전남 농어촌공동체회사 활성화를 위해 고려요인

|                               | 명  | 비율(%) |
|-------------------------------|----|-------|
| 회사보육센터 운영                     | 6  | 7.1   |
| 회사 운영방안 마련 및 추진               | 13 | 15.5  |
| 우수사례 발굴                       | 10 | 11.9  |
| 교육과정 개설                       | 4  | 4.8   |
| 회사사업 발굴·육성                    | 10 | 11.9  |
| 회사 활동과 농협 경제사업과 연계 강화         | 17 | 20.2  |
| 귀촌도시민의 공동체회사 참여 적극 유도         | 3  | 3.6   |
| 1사1촌운동을 통해 기업과 공동체회사간 파트너십 유도 | 5  | 6.0   |
| 우수공동체회사 모니터링, 성공 및 실패요인 분석    | 16 | 19.0  |
| 합 계                           | 84 | 100   |

#### (4) 농어촌공동체회사 중 성공 가능한 유형

##### □ 전남 농어촌공동체회사 유형 중 가장 성공가능성이 높은 유형

- 농식품산업형(36.4%), 복합형(22.7%), 도농교류형 (17.0%), 지역개발형(15.9%), 사회복지서비스제공형(8.0%) 순으로 나타남.

〈표 15〉 성공가능성이 높은 유형

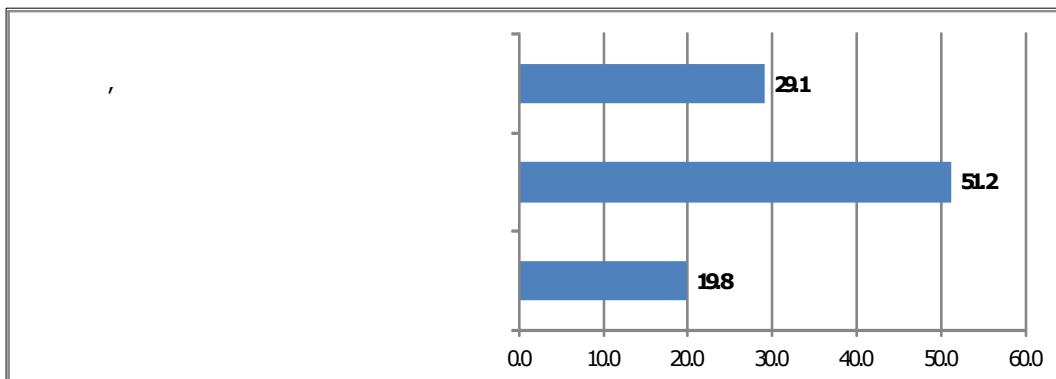
|            | 명  | 비율(%) |
|------------|----|-------|
| 농식품산업형     | 32 | 36.4  |
| 도농교류형      | 15 | 17.0  |
| 지역개발형      | 14 | 15.9  |
| 사회복지서비스제공형 | 7  | 8.0   |
| 복합형        | 20 | 22.7  |
| 합 계        | 88 | 100.0 |

#### (5) 농어촌공동체회사 지원방안

##### □ 농어촌공동체회사 창업보육센터 운영 및 교육컨설팅 지원

- 창업보육센터 운영 및 교육컨설팅 지원 중 우선할 것으로는 보육센터를 통한 공동체회사의 체계적 관리 및 네트워크화 유도가 51.2%로 가장 높음.

(단위 : %)

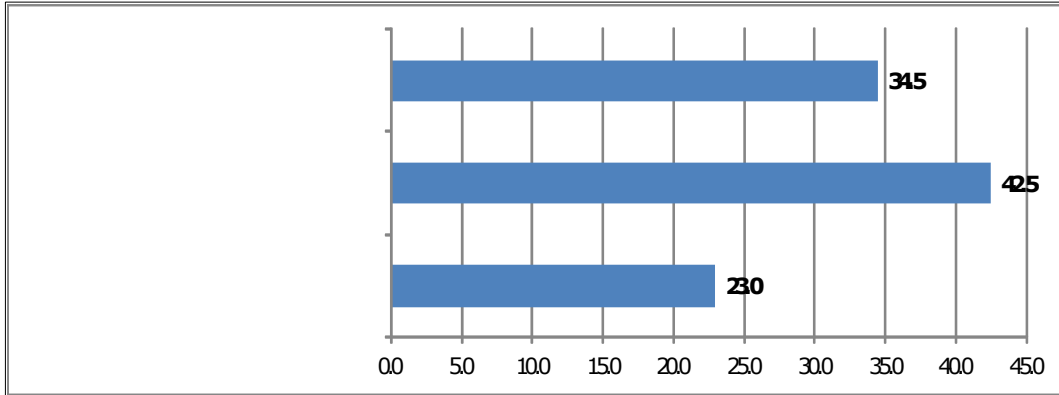


〈그림 3〉 창업보육센터 운영 및 교육컨설팅 지원

## □ 농어촌공동체회사 관련 연계지원

- 농어촌공동체회사 관련 연계지원 중 우선할 것으로는 관련부처의 사업비를 지원 받을 수 있도록 협조가 42.5%로 가장 높게 나타남.

(단위 : %)

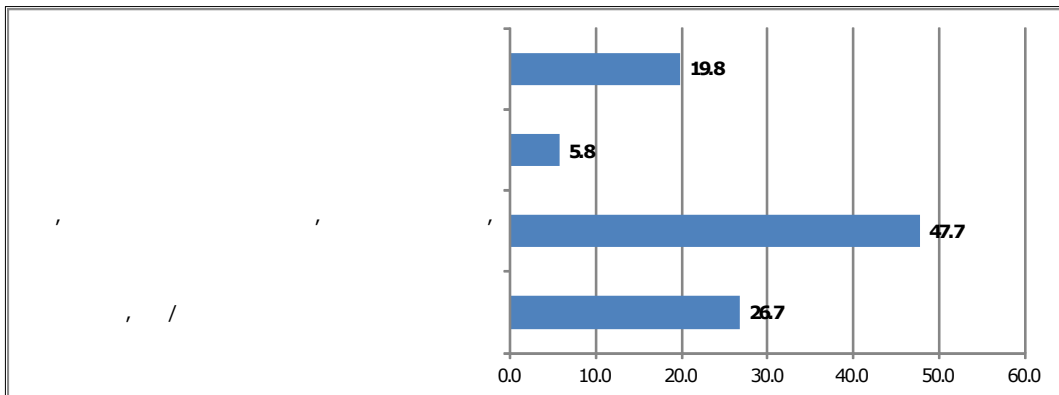


〈그림 4〉 농어촌공동체회사 관련 연계지원

## □ 농어촌공동체회사 귀촌인력 활용

- 농어촌공동체회사 귀촌인력 활용 시 우선할 것으로는 도시와 농어촌을 연계하는 인재매칭시스템, 농식품 고용촉진센터, 농식품인력회사 등 활용이라는 응답이 47.7%로 가장 높음.

(단위 : %)



〈그림 5〉 농어촌공동체회사 활성화를 위해 귀촌인력 활용

### □ 농어촌공동체회사 제도적 지원

- 농어촌공동체회사 활성화를 위한 제도적 지원 중 우선할 것으로 법적지원 근거 마련이라는 응답이 79.3%로 월등하게 높게 나타남.

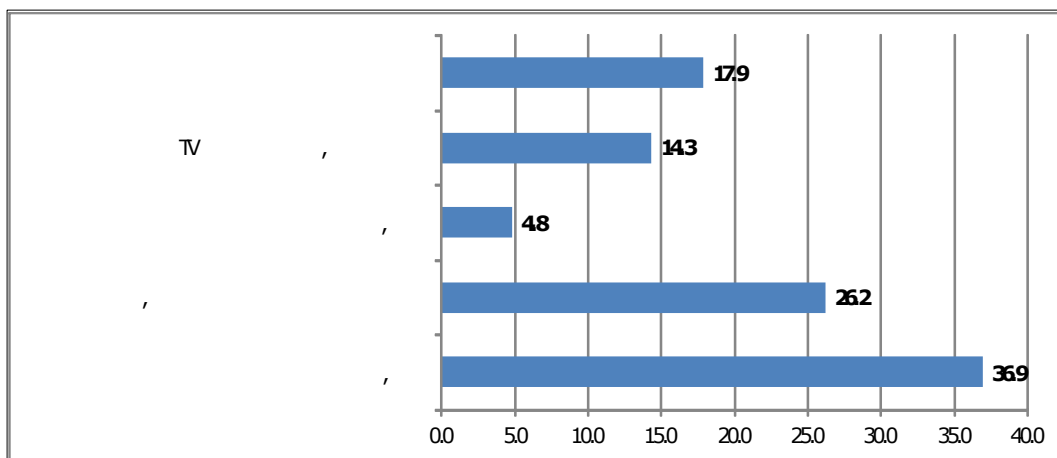
〈표 16〉 농어촌공동체회사 제도적 지원

|          | 명  | 비율(%) |
|----------|----|-------|
| 법적지원근거마련 | 69 | 79.3  |
| 보험료지원    | 7  | 8.0   |
| 세제지원     | 11 | 12.6  |
| 합 계      | 87 | 100.0 |

### □ 농어촌공동체회사 활성화를 위한 홍보 지원

- 농어촌공동체회사 활성화를 위한 홍보·확산 지원 중 우선할 것으로는 국내 우수사례 발굴 지원이라는 응답이 36.9%로 가장 높게 나타남.

(단위 : %)



〈그림 6〉 농어촌공동체회사 활성화를 위한 홍보 지원

## (6) 농어촌공동체회사 기대효과

### ☐ 농어촌공동체회사 추진으로 인한 기대효과(5점척도)

- 농어촌공동체회사 기대효과 중 ‘일자리와 소득창출에 의한 지역활성화(3.94점)’라는 응답이 가장 높게 나타남.

〈표 17〉 농어촌공동체회사 추진으로 가장 기대되는 효과

| 기 대 효 과                      | 평 균  |
|------------------------------|------|
| 일자리와 소득창출에 의한 지역활성화          | 3.94 |
| 공동체회사 경쟁력 확보                 | 3.62 |
| 소득창출에 따른 지역내소비 증가 및 경제활동 활성화 | 3.74 |
| 도시민의 지식과 경험 활용으로 농어촌활력증진     | 3.78 |

## (7) 애로사항 및 사업전망

### ☐ 애로사항

- 자금부족이라는 응답이 55.4%로 가장 높고, 다음으로 원료조달(14.5%), 판매부진(12.1%), 금융비용상승(6.0%) 등의 순으로 나타남.

〈표 18〉 귀사의 애로사항

| 구 분    | 명  | 비율(%) |
|--------|----|-------|
| 자금부족   | 46 | 55.4  |
| 판매부진   | 10 | 12.0  |
| 원료조달   | 12 | 14.5  |
| 설비노후화  | 4  | 4.8   |
| 금융비용상승 | 5  | 6.0   |
| 임금상승   | 4  | 4.8   |
| 기 타    | 2  | 2.4   |
| 합 계    | 83 | 100.0 |

## □ 사업전망

- 신장(크게신장+약간신장)할것으로 전망하는 긍정적인 응답이 54.8%에 이른 반면, 부정적 응답(약간저조+크게악화)은 4.8%에 그침.

〈표 19〉 귀사의 사업전망

| 구 분   | 명  | 비율(%) |
|-------|----|-------|
| 크게 신장 | 20 | 23.8  |
| 약간 신장 | 26 | 31.0  |
| 평년 수준 | 34 | 40.5  |
| 약간 저조 | 3  | 3.6   |
| 크게 악화 | 1  | 1.2   |
| 합 계   | 84 | 100.0 |

## IV. 활성화 방안

### 〈유형별 농어촌공동체회사 발굴 육성〉

#### □ 농식품산업형

- 전남지역에서 가장 성공가능성이 높은 유형으로 농업과 농식품산업의 연계성을 강화할 수 있고, 각 시·군을 대표할 수 있는 전통식품의 아이템 발굴과 육성
  - 남도맛산업 5개년 계획('10~'14), 전남 전통술 육성5개년계획('10~'14), 전통식품산업 육성 5개년계획('12~'16) 등 전남도의 정책과 연계성을 강화 할 수 있는 농어촌공동체회사 발굴 및 육성

#### □ 도농교류형·복합형·지역개발형

- 도농교류를 촉진하여 도시와 농어촌의 균형발전과 국민의 삶의 질 향상에 이바지할 수 있는 농촌지역 활성화 아이템발굴 및 육성 필요
  - 농림수산식품부는 도농교류 우수활동 모델 500개 발굴확산, 체험지도사 등 전문인력 1천명 육성, 전국단위 및 한·중·일 네트워크 구축을 목표로 하는 「도농교류 5개년('10~'14) 계획」을 발표함.
- 전남지역 녹색농촌체험마을, 농촌마을종합개발사업 추진마을 등을 중심으로 한 도농교류비즈니스 활성화
  - 한옥민박체제형 비즈니스, 지역특산물판매 비즈니스, 향토음식 비즈니스, 체험관광 비즈니스, 그린투어+푸드투어 비즈니스, 도농교류 인적자원 양성 및 유치, 귀농·귀촌인과의 연계강화, 도농교류 국내외 네트워크구축 및 조직화, 협력체계 구축, 1사 1촌, 1교 1촌, 볼런투어리즘 등
- 전남 시·군별 대표음식+축제+대표 농식품+체험+도농교류+민박을 통해 복합형 농어촌공동체회사 활성화 추진

○ 슬로시티를 연계한 복합형 농어촌공동체회사 육성

- 전남지역 슬로시티로 지정된 4개 시군지역(담양, 장흥, 완도, 신안)의 슬로푸드+민박+농촌관광+경관+(4계절)체험이 융합된 복합형 농어촌공동체회사 발굴 육성
- 전남 슬로시티 관광객 : '07년 27만명 → '11년 138만명(5배 증가)
- 담양(죽염, 태양초, 고추, 약초, 약초밥상, 창평쌀엿, 창평한과, 창평국밥), 장흥(표고버섯, 유기농 배추, 달팽이 버섯밥상.), 완도(해산물, 청산건강밥상), 신안(천일염, 젓갈, 미인자연밥상, 함초전, 함초국수)

## 〈 정부 및 전라남도 정책과의 연계강화〉

□ 농촌마을종합개발사업, 녹색농촌체험마을, 농촌활력증진사업(신활력사업, 향토산업, 지역특화품목육성), 농어촌마을 공동체 활성화, 행복마을 등과 연계할 수 있는 농어촌공동체회사 발굴 육성

○ 농어촌 마을 공동경영체 활성화와 연계

- 농림수산식품부는 2012년 업무계획에서 2015년까지 농어촌 마을 공동체 5,000개를 육성하기로 함(공동영농형, 유통·가공형, 농어촌 관광형).

○ 행복마을조성과 연계한 정주여건개선 및 주민소득증대를 위한 농어촌공동체회사 육성

- 전남도는 2007년 5개 마을을 시작으로 행복마을 사업을 추진, 지금까지 90개 마을이 지정되었으며, 도내 행복마을에 645명 전입(2011.12월말)
- 지속가능한 마을로 육성하기 위해 주민소득 증대사업 일환으로 한옥민박과 함께 농어촌 체험프로그램 운영, 지역 특산물 판매를 역점 추진

○ GAP<sup>4)</sup> 농산물을 활용한 농식품산업형 농어촌공동체회사 육성

4) 농산물우수관리인증제도로 생산단계에서 판매단계까지의 농산식품 안전관리체계를 구축하여 소비자에게 안전한 농산물을 공급, 농산물의 안전성확보를 통한 국내 소비자 신뢰제고 및 국제시장에서의 우리 농산물의 경쟁력 강화, 저투입 지속가능한 농업을 통한 농업환경 보호가 도입 목적임.

- 정부는 2015년까지 GAP농산물 생산자조직 3,000여개 육성을 목표로 하고 있으며, 농협중앙회와 산지농협이 GAP농산물 생산판매를 주도하도록 GAP생산자조직 육성, 인증 및 판매가 일원화되도록 추진할 계획임.
- 중장기적으로 농공상융합형 중소기업과 연계 협력할 수 있는 품목을 발굴하고, 수출 가능한 농식품으로 육성
- 농식품부는 농식품분야 25개 수출전략 품목을 육성하기로 함(전복, 막걸리 등 포함)

### 〈농어촌공동체회사 중간지원센터 설치 운영〉

- 유형별로 수익구조 창출 추진목표 및 전략, 지역주민의 참여제고, 지역자원 활용도 제고, 마케팅전략 등을 종합적으로 컨설팅해줄 수 있는 농어촌공동체 회사 중간지원센터 필요
- 중간지원조직 종사자들의 역량강화를 위한 교육지원, 시스템운영모델 개발 및 보급, 자금지원 등 다양한 지원책과 양질의 서비스를 제공하는 중간지원센터 설치운영으로 시행착오의 최소화, 운영상 문제점 및 애로사항 해결
  - 일본이나 영국 등에서 민간단위 중간지원조직의 역할 중요
- 지원센터에서 컨설팅, 모니터링, 창업 및 교육, 홍보, 교류활성화 지원사업 추진
- 농어촌공동회사 중 성공가능성이 있는 유형별 모델 사업에 대한 서면 및 현장 모니터링을 실시하여 사업추진 및 컨설팅
- 공동체회사 유형별 성공 및 실패 요인분석을 통해 유형별로 성공매뉴얼 작성 보급

## 〈 농어촌공동체회사 아카데미 활성화 〉

### □ 전문인력 양성

- 회사의 지속적인 발전과 활성화를 위해서는 지역리더 및 CEO육성이 무엇보다도 중요하므로 CEO리더십과 조직운영, 종사원 교육 등이 필요하며, 공동체 회사의 지역리더 및 CEO육성을 위해 교육의 기회제공 및 육성 프로그램 강화
- 종사원의 전문성 강화, 교육방법의 다양화와 현장중심 프로그램 운영
- 마케팅 전문인력 확보 및 육성
- 교육과정을 다양화해 농어촌공동체회사에 대한 정확한 이해, 추진주체의 역량 강화, 운영능력배양 등 다양한 교육과정 개설
- 향후 중간지원센터 종사자들의 역량강화를 위한 교육지원, 시스템운영 모델 개발 및 보급, 자금지원 등의 다양한 지원책과 함께 중간지원조직의 역할 강화 유도 교육프로그램 추진
- 지역이나 추진사업 내에서 발생하는 갈등의 효과적인 관리, 추진하고 있는 사업의 현안문제를 컨설팅이나 교육을 통해 해결

## 〈 농어촌공동체회사 운영주체의 역량강화와 네트워크 구축 〉

### □ 농어촌공동체회사에 대한 명확한 인식을 바탕으로 유형별 농어촌공동체 회사의 추진능력과 운영능력을 배양

- 2011년 선정된 전남지역 13개 농어촌공동체회사를 중심으로 전남의 농어촌 공동체회사 간 네트워크 구축을 통해 상호교류와 협력사업 추진
  - 매년 선정되는 농어촌공동체회사까지 포함하여 유형별 네트워크 구축

### 〈지역주민 참여도 제고〉

- 지역주민, 이주여성, 관내 귀농·귀촌자 등 농촌의 유휴인력 활용으로 지역 구성원 모두가 참여할 수 있는 다양한 분야 고용창출 모색
  - 생산농가 및 작목반 회원수를 늘리고 조직화를 통한 시장교섭력 확대
  - 소비자단체, 부녀회, 자매결연 확대로 지역주민들이 직접 참여할 수 있는 홍보 및 네트워크 추진
  - 농가들이 생산한 농산물을 직접 판매하는 직거래 활성화
  - 지역축제를 활용한 지역주민의 적극 참여 유도
  - 노인회, 부녀회, 청년회, 작목반 등 지역내 모든 조직이 참여하는 공동체 육성
  - 귀농·귀촌자들의 참여확대를 위해 귀농인의 안정적인 지역 정착 컨설팅, 지역 선진농가의 현장 체험장 활용
  - 농어촌공동체회사 조직원 모두가 참여할 수 있는 의사결정구조로 시행착오와 불협화음의 최소화

### 〈지역자원 활용도 제고〉

- 지역에서 생산된 친환경농산물을 원료로 하여 제조·가공을 통한 고부가 가치 상품화로 수익창출
  - 계약재배를 통한 전량 수매로 지역 농업과 농식품산업의 동반성장
  - 농촌마을종합개발사업추진 마을, 녹색농촌체험마을 등의 시너지효과를 극대화할 수 있는 자원 발굴 및 활용 극대화
  - 지역의 생태자원 활용, 체험프로그램 운영, 친환경 협회 등 지역전문가 네트워크구축 및 활용 극대화

## 〈 귀농 · 귀촌인력의 활용도 제고 〉

- 농어촌공동체회사 활성화를 위해서는 귀농 · 귀촌인력을 적극적으로 활용하고, 이들의 적극적인 참여를 유도하기 위한 안정적인 수입원 확보와 회사 및 지역의 일원으로서 공동체의식을 가지고 참여할 수 있는 방안 마련
  - 도시민의 귀농 · 귀촌 의향은 63.7%로 전년대비(47.7%) 16.7% 증가하고, 귀농 · 귀촌시 가장 필요한 조건으로는 ‘생활을 할 수 있는 수입원’이라는 응답이 49.1%로 가장 많았음(한국농촌경제연구원, 2011).
    - 2010년 귀농 · 귀촌 가구수가 4,067가구, 인구수는 9,732명(가구당 2.4명)이며, 시도별로는 경북(1,112가구), 전남(768), 전북(611), 경남(535) 순
    - 전남 귀농가구 : ('10) 768 → ('11.11) 1,281
  - 시 · 군별 귀농 · 귀촌자들의 참여도 및 활용도 제고를 통한 도농교류활성화로 도농교류형 또는 복합형 농어촌공동체회사 육성
  - 권역별 맞춤형 귀농대학 운영, 귀농자 정착지원사업과 연계하여 지역실정에 맞는 권역별 귀농 · 귀촌학교 운영으로 교육수요 충족 및 안정적인 농촌정착 지원
  - 귀농 · 귀촌센터의 역할을 강화하고 지역에서 실시하고 있는 귀농 · 귀촌 프로그램과 연계강화를 통해 새로운 인력을 필요로 하는 회사와 귀농 · 귀촌자의 연결 시스템 구축
  - 귀농 · 귀촌인력 유입 촉진을 통해 지역농업의 활력증진 및 일자리 창출

## 〈 농어촌공동체회사 지원방안 〉

- 전남지역 농어촌공동체회사들의 가장 큰 애로사항으로 자금부족을 들고 있으므로 관련부처의 사업비를 지원받을 수 있도록 협조하고, 농어촌공동체회사 육성을 위해 우수사업에 대한 자금지원을 할 수 있는 방안모색

- 창업보육센터 운영 및 교육컨설팅 지원을 위해 보육센터를 통한 공동체회사의 체계적 관리 및 네트워크화를 우선적으로 추진
- 농어촌공동체회사 추진에 있어서 자금조달이 가장 큰 애로사항인 만큼 관련 부처의 사업비를 지원받을 수 있도록 지원 필요
- 귀촌인력 활용을 위해 도시와 농어촌을 연계하는 인재매칭시스템, 농식품 고용 촉진센터, 농식품인력회사 등의 활용이 무엇보다도 중요함.
- 농어촌공동체회사의 홍보·확산 지원을 위해서는 국내 우수사례 발굴이 중요하며, 제도적인 법적 지원 근거가 마련되어야 함.

## 〈마케팅전략 수립〉

### ☐ 사계절 지속가능한 수익을 확보 할 수 있는 전략이 필요

- 제품의 소포장도입, 소비자 기대에 부응한 상품화, 브랜드화, 1사 1공동체회사 연계로 품질개발/연구개발 협력체계 강화
- 지자체, 지역대학, 연구소 등과 연계한 지역적 특성을 고려한 차별화된 제품 개발
- 소비자 식생활 및 소비패턴을 반영한 제품개발 지원(안전성, 건강 등)
- 농산물 경쟁력요소가 가격과 품질 위주에서 스토리텔링 등 디자인 요소를 포함하는 추세로 전환하고 있으므로 농산물마케팅 분야 경쟁력 있는 디자인 활성화방안 모색

### ☐ 유통·판매중심 전략 추진

- 농어촌공동체회사는 일반기업에 비해 마케팅 분야에서 부족한 점이 너무 많아 생산한 제품이 판매될 수 있는 유통망구축이 필요하므로 농어촌공동체회사 종합 판매점운영, 애그리비즈니스를 활성화 시스템 구축
- 농협의 경제사업과 연계할 수 있는 상품개발과 연계(산지 및 소비지농협), 1사 1촌 기업과 공동체회사 간 상생협력 강화 유도

## 〈 로컬푸드와 친환경학교급식을 연계한 농어촌공동체회사의 6차산업화 〉

### □ 지역 농업과 각 시·군 농어촌공동체회사를 연계한 6차산업화

- 농어촌의 유형·무형의 자원을 활용한 1차산업(농업), 2차산업(제조, 가공), 3차산업(홍보, 판매, 서비스)의 융복합화로 농가소득증대, 일자리 창출, 농촌경제 활성화를 통한 농어촌공동체회사 활성화
- 고령자나 소규모 농가에게 소득제공 기회 창출
- 관련 회사와의 연계 상생 협력강화로 경영·가공·유통 등에 대한 노하우를 습득하여 기업가적 마인드 제고와 수익성을 강화해야 함.

### □ 로컬푸드는 농업·농촌의 유지, 식품 안전 확보, 유통비용 절감, 식량 자급률 제고 및 지역경제 활성화에 기여

- 산지직판장, 학교급식이나 직원식당에서의 지역농산물 이용, 지역농산물을 활용한 가공품 개발, 지역소비자와의 교류·농업체험 활동 등 6차산업화로 농축산물의 부가가치를 높이고, 지역에서의 고용 기회 확대

### □ 친환경학교급식과 관련한 로컬푸드시스템을 구축할 수 있는 회사육성

- 친환경무상급식의 확대에 대응할 수 있는 도, 시·군 차원의 로컬푸드관련 회사 육성
- 친환경 학교급식과의 연계강화로 지역 친환경농산물의 안정적 판로확보 및 지역 초·중·고학생들에게 로컬푸드가 생활화할 수 있는 여건조성
- 전남도 식생활 교육 기본계획('11~'15)과 연계 강화
  - 소비자 초청 친환경농업 체험
  - 도내 친환경식재료 유통채널 다양화
  - 농어촌 식생활체험 프로그램 운영활성화

## 최근 <리전인포> 발간목록

- 제269호 독일 녹색관광의 특징 및 시사점(송태갑, 2012. 1)
- 제268호 제3순환도로변 전원형 주거단지 조성방안(이건철, 2011. 12)
- 제267호 전남형 예비사회적기업 육성 지원방안(정 철, 2011. 12)
- 제266호 유네스코 세계유산의 현황과 전남지역 유산 등재를 위한 전략(문경오·김 준·김희태, 2011. 12)
- 제265호 지역금융 육성 및 지역경제 활성화 사례와 전남의 대응방안(오병기·김진이, 2011. 11)
- 제264호 친환경농산물 학교급식에 대한 만족도와 시사점(장덕기·서정원, 2011. 11)
- 제263호 걷기여행 정착을 위한 바람직한 남도테마길 조성 및 운영방안(김 준·윤정준, 2011. 11)
- 제262호 전남 누정(樓亭)의 관리 및 활용방안(송태갑·김진성, 2011. 10)
- 제261호 관광상륙허가 제도 도입에 따른 전남의 대응 방안(조상필·신동훈, 2011. 10)
- 제260호 광주연구개발특구 출범에 따른 전남 R&D 연계·활성화방안(박웅희·배준성, 2011. 10)
- 제259호 전남 농산물 유통개선을 위한 직거래 활성화 방안(조창완·서정원, 2011. 9)
- 제258호 전남지역 고령농업인의 의식조사 및 지원방안(장덕기·채종훈·조창완, 2011. 9)
- 제257호 기후변화에 따른 전남의 녹색신산업 육성방안(박웅희, 2011. 9)
- 제256호 전라남도 해양레저장비산업 활성화 방안(이경우·김동주, 2011. 8)
- 제255호 지역주민의 습지보호지역에 대한 인식과 지속가능한 이용 및 보전 전략(김 준, 2011. 8)
- 제254호 전남 중소도시 주요 골목길 매력 찾기와 자원화방안(송태갑·남승진, 2011. 8)
- 제253호 전남 관광통계 및 관광 GRDP 분석(오병기, 2011. 8)
- 제252호 지역특산물을 활용한 프랜차이즈 사업화 방안(김현철, 2011. 7)
- 제251호 무안 기업도시 항공산업 개발방안(조상필·나강열, 2011. 7)
- 제250호 2012 여수세계박람회와 남해안 발전(이건철, 2011. 7)
- 제249호 전남농업경쟁력 제고를 위한 농업경영체 조직화 방안(조창완, 2011. 7)
- 제248호 일본기업의 생산거점 이전 동향과 전남의 대응 방안(조상필·정 철, 2011. 6)
- 제247호 전남 관광기념품 소비자 실태조사 분석 및 시사점(김 준·최연수, 2011. 6)
- 제246호 전남지역 유네스코 창조도시 네트워크 가입 방안(조상필, 2011. 6)
- 제245호 행복마을 주거선택 조사결과 분석 및 시사점 : 장성 덕성 행복마을을 중심으로(나강열, 2011. 5)
- 제244호 스마트그리드 거점지구 지정을 위한 전남의 대응 방안(박웅희, 2011. 5)
- 제243호 전남 막걸리산업의 실태와 경쟁력강화 방안(장덕기, 2011. 5)
- 제242호 전남지역 도시형 생활주택 공급 활성화 방안(조상필, 2011. 5)
- 제241호 지역개발의 종합지원에 관한 법률 제정에 따른 개선방안(조상필·정 철, 2011. 4)
- 제240호 일본 나오시마(直島)의 섬 가꾸기 프로젝트 및 시사점(송태갑·곽행구, 2011. 4)
- 제239호 전남 지역일자리 공시제 내실화 방안(김대성, 2011. 3)
- 제238호 절강성에 대한 전남의 관광협력사업 추진 방안(곽행구·김대홍·송태갑, 2011. 3)
- 제237호 연안관리법 전면개정에 따른 전남의 대응(김동주, 2011. 3)
- 제236호 전남 세입(지방세, 교부세, 보조금 수입) 구조 변화 추이 분석(오병기, 2011. 2)

- 제235호 전남 농어촌지역 공가(空家) 실태와 활용방안(나강열 · 오병기, 2011. 2)
- 제234호 남도 맛 산업 육성 방안(조창완, 2011. 2)
- 제233호 해외 진출기업의 전남 U턴을 위한 지원 방안(박웅희, 2011. 1)
- 제232호 유통업 구조변화에 따른 정기시장 활성화 방안(김현철, 2011. 1)
- 제231호 창의적 정책 아이디어 발굴을 위한 집단지성(Collective Intelligence) 구축방안(김대성, 2011. 1)
- 제230호 동북아 농산물 수출시장 선점을 위한 전남 대응 전략(조창완 · 성방욱, 2011. 1)
- 제229호 전남 해안 및 섬 연계 숙박시설 확충 방안(조상필 · 정 철, 2010. 12)
- 제228호 자연자원의 보전 및 지속가능한 활용(김종일, 2010. 12)
- 제227호 전남지역 슬로시티 실태와 발전방안(송태갑 · 곽행구 · 김 준 · 김선희, 2010. 12)
- 제226호 F1 코리아그랑프리 개최에 따른 연관산업 육성방안(나강열, 2010. 12)
- 제225호 전남 전통주산업의 실태분석 및 활성화 방안(장덕기, 2010. 11)
- 제224호 갯벌방문객센터 운영실태와 활성화 방안(김 준 · 장지영, 2010. 11)
- 제223호 관광비수기 전남관광 활성화 방안(곽행구 · 김희승 · 김선희, 2010. 11)
- 제222호 무안국제공항 활성화방안(이건철 · 김현철, 2010. 10)
- 제221호 공공기관 · 기업의 연수휴양시설 유치 방안(곽행구 · 김진강 · 최우성, 2010. 10)
- 제220호 전남지역 농촌마을종합개발사업 권역 농어민의 만족도와 개선과제(장덕기 · 채종훈, 2010. 9)
- 제219호 전남갯벌, 신 갯벌어업 프로젝트의 적극적 활용(이인태 · 김동주 · 조영현, 2010. 9)
- 제218호 홍수위험지도 제작 및 활용 방안(노경범 · 김종일, 2010. 8)
- 제217호 개방형 정원 가꾸기 활성화 방안(송태갑 · 김은일, 2010. 8)
- 제216호 관광기념품이 지향해야 할 5대 목표(김 준 · 최연수, 2010. 8)
- 제215호 남해안권 발전종합계획의 효율적 추진을 위한 제도개선 방안(조상필 · 정 철, 2010. 8)
- 제214호 영어체험교육 확대를 위한 농어촌 영어교육인프라 구축방안(김대성, 2010. 7)
- 제213호 영산강 하구역의 해양생태계 구조 및 효율적 관리방안(김성수 · 김동주, 2010. 7)
- 제212호 「국가스마트그리드산업진흥원」 설립방안 연구(박웅희, 2010. 7)
- 제211호 남해안권발전종합계획 추진에 따른 전남의 대응방안(조상필 · 정 철 · 나강열, 2010. 6)
- 제210호 호남고속철도 시대에 대비한 전남의 대응전략(조진상 · 조상필 · 정 철, 2010. 6)
- 제209호 「식생활 교육 지원법」 시행에 따른 전남도 「식생활 교육 기본계획」 수립 방향(장덕기, 2010. 6)
- 제208호 농업용저수지 수변개발의 방향과 추진전략(김종일, 2010. 5)
- 제207호 전남 다문화가족 지원 서비스 만족도 조사결과 및 시사점(김대성 · 설성현, 2010. 5)
- 제206호 지역 소득 변화에 따른 지방세수 변화 분석(오병기, 2010. 5)
- 제205호 전남 수변도시의 개발 활성화 방안(조상필 · 정 철 · 신동훈, 2010. 5)
- 제204호 전남 서부권 친환경 녹색축산 경쟁력 제고를 위한 광역 축산유통거점 조성 방안(조창완 · 김현철, 2010. 4)
- 제203호 전남 동부권 고속철도 역세권 개발방안(나강열, 2010. 4)
- 제202호 해외 F1 자동차경주장 주변지역 개발사례 분석 및 시사점(조상필 · 정 철 · 안광일, 2010. 4)
- 제201호 전통 · 발효식품의 소비자의식과 정책적 시사점(장덕기, 2010. 4)
- 제200호 전통배의 활용사례와 관광자원화 방안(김 준 · 박종오, 2010. 4)
- 제199호 서남해안 지오파크(Geopark) 지정 및 활용(김종일, 2010. 3)
- 제198호 첨단기술(IT) 융복합화에 따른 전남 주력산업의 기회와 과제(박웅희, 2010. 3)

