

삶의 질 시대로의 전환 전라북도 삶의 질 정책의 방향과 전략

Contents

1. 왜, 삶의 질인가?
2. 삶의 질 정책의 개념과 방향
3. 삶의 질 플랜 추진을 위한 과제
※삶의 질 향상을 위한 핵심사업 구상(안)

연구진 장 세 길 부연구위원 zoru21@jthink.kr
황 영 모 부연구위원 hymism@jthink.k
이 중 섭 부연구위원 welfare73@jthink.kr



전북발전연구원

전북발전연구원 이슈브리핑 2012년 1월 17일 vol.72 발행처 : 전북발전연구원 발행인 : 원도연
전북 전주시 완산구 콩쥐밭길로 1696(효자동3가 1052-1) TEL : 063)280-7100 FAX : 063)286-9206
※이슈브리핑에 수록된 내용은 연구진의 견해로서 전라북도의 정책과는 다를 수도 있습니다.
※지난 호 이슈브리핑을 홈페이지 (www.jthink.kr)에서도 볼 수 있습니다.

C O N T E N T S

삶의 질 시대로의 전환 전라북도 삶의 질 정책의 방향과 전략

1. 왜, 삶의 질인가?	
1) 대안경제의 출현	3
2) 성장 패러다임의 보완	3
3) 문화·사회적 욕구의 확대	3
2. 삶의 질 정책의 개념과 방향	
1) 삶의 질 구성요소와 영역 설정	5
2) 전라북도 삶의 질 플랜의 개념	6
3) 전라북도 삶의 질 플랜의 방향	8
3. 삶의 질 플랜 추진을 위한 과제	
1) 전라북도의 삶의 질 지표 및 최소기준 개발	11
2) 지역발전 패러다임의 전환에 대한 사회적 합의	11
3) 삶의 질 관련 조례제정 및 제도 개선	11
4) 삶의 질 플랜 추진을 위한 거버넌스 구축	12
※ 삶의 질 향상을 위한 핵심사업 구상(안)	13

1. 왜, 삶의 질인가?

1) 대안경제의 출현

- 가 가 가
- 답
 ,
 :
 답IT (Early Adopter)
 (Slow Adopter)
 Slow+Food+Tourism+City+Entertainment
 답 → 가 → 가 →
 1)
 ○ 가 (地域
 力) , 가
 답 , , 가



2) 성장 패러다임의 보완

- 10 66.7% (2000 19.2 → 2009
 32)
 답 , , 1
 GRDP 50.9% (2003 12.2 → 2009
 18.5)
 ○ 가 , (,)
 가 가
 ○ () , , 가
 답 가 가 가



1) 원도군은 슬로시티 지정 이후 관광객이 20.1% 증가, 지역경제에 294억원 파급효과

○ GRDP가

가가

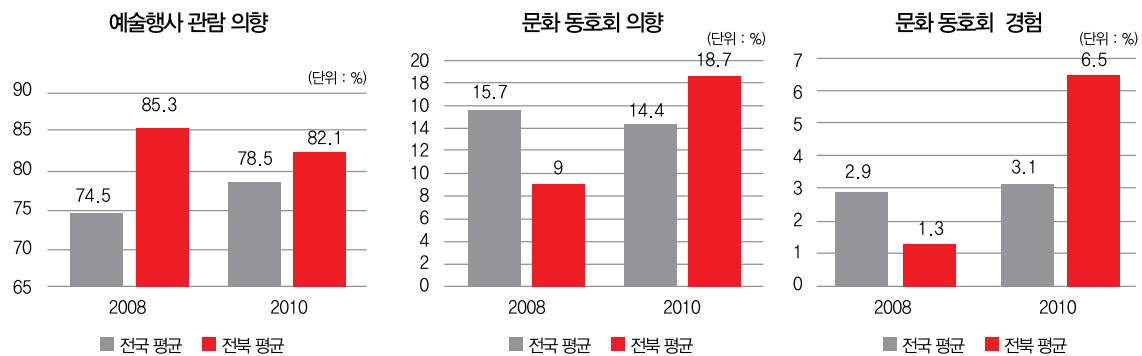
箒 가

○

3) 문화·사회적 욕구의 확대

○

箒 82.1%(78.5%-2010), 2 3 가 , 2 가 가



자료 : 문화체육관광부 『문화향수실태조사, 2008, 209.



○ (80.1%)
 , 30.0%
箒 1 ~3 30 (30.0%) (32.0%)

○ 가 가
가 (Leisure Economy) 가
箒 20 9.3% 가, 5 가
가 2 가 가

○ , 가 가
箒 가 가

2) 소비행위를 수반하는 스포츠, 여행, 문화예술 활동을 의미

미래사회의 경쟁력은 'GRDP가 아니라 삶의 질'

경제적 성공이 행복을 가져오는 것이 아니라 행복이 경제적 성장을 가져오는 원천



양적성장

산업경제

속도사회

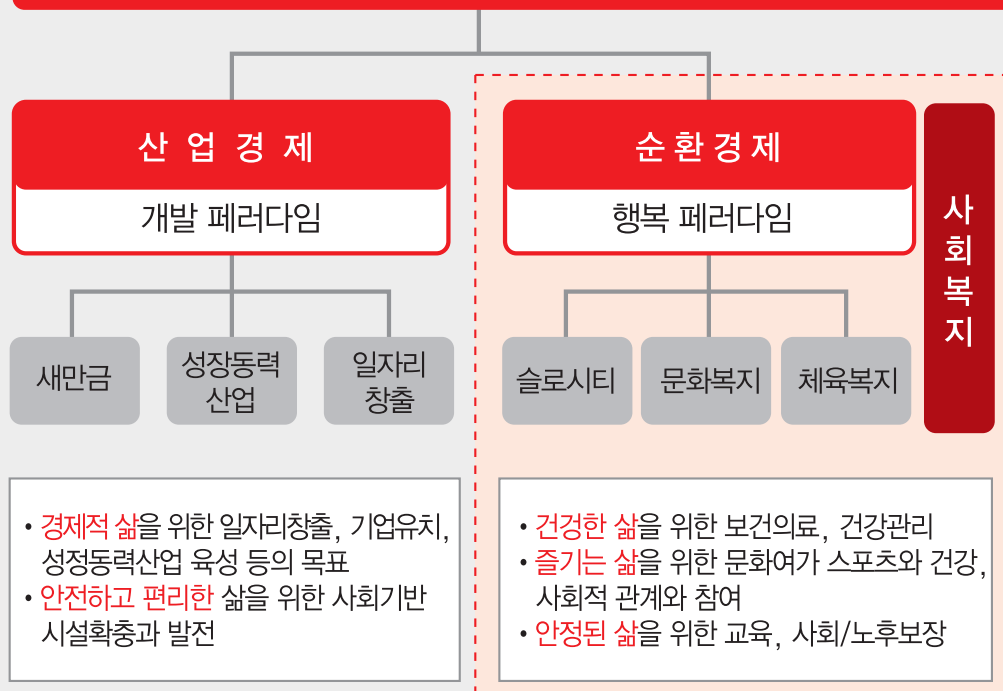
질적성장

창조경제

슬로시대



경제적 성장과 함께하는 삶의 질 향상



① 지역순환경제 지향

笛, , 가, ,



答

가 가



가

答

전라북도 삶의 질 정책의 방향과 전략

② 행복권 추구

○ 'GDP' ³⁾

답 GDP 14 ,
9

OECD · G20 39 27
(, 2008)

○ ' (Easterlin 's

Paradox) ⁴⁾ 1 5
답 (\$15,000~16,000)

가

○ ⁵⁾ . .

답 : 가 , , (, , 가

○ . . , 가

답 ,

○ (,), (가)

③ 절대적 기준과 보편적 가치의 조화

○

○ ' ,

답 ,



〈행복의 결정요인〉

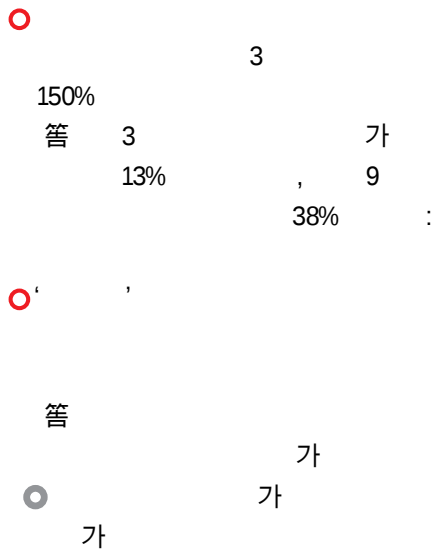


3) 조지프 스티글리츠 외, 『GDP는 틀렸다 : 국민총행복을 높이는 새로운 지수를 찾아서』, 동녘, 2011.

4) 미국 경제학자 리처드 이스털린은 '소득이 일정수준(소득수준/행복지수 결별점, decoupling point)에 이르고 기본적인 욕구가 충족되면 소득의 증가가 행복에 큰 영향을 끼치지 않는다'고 주장

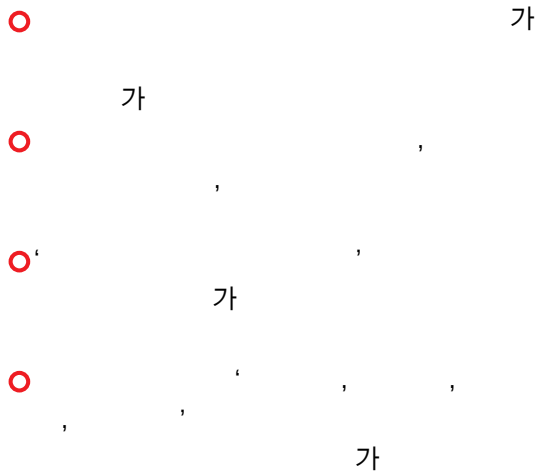
5) 행복과학 분야의 권위자인 에드 디너 교수는 행복을 '주관적 안녕감(subjective well-being)'으로 정의하고, 결정요인을 '사회적 관계, 배움의 즐거움, 삶의 의미와 목적, 긍정적 태도'로 설명

6) 미국 일반사회조사 결과(2005년). 한편, 우리나라 국민이 생각하는 행복의 원천은 ①건강, ②가족관계(한국갤럽, 2006)



3) 전라북도 삶의 질 플랜의 방향

① 슬로시티를 통한 지역순환경제 구축



〈슬로시티의 구성요소별 주요내용〉



영역	구성요소별 지향점
슬로푸드	전통식단, 식문화 전통을 중시하는 슬로시티의 시작점
슬로산업	자기 의존적 경제를 구성하는 지역 토착적 경제구조
슬로관광	외부 소통·교류의 유력한 수단으로 소비되지 않은 관광
슬로공동체	지역전통·고유문화 유지를 위한 환경과 어메니티 조성
슬로공동체	참여와 협력을 통한 살기 좋은 지역 공동체 구축

7) 문화권은 문화전체를 인권의 관점으로 보는 포괄적 개념으로 경제적·사회적 권리와 함께 인간 욕구충족에 필요한 권리(세계인권선언 25조). 건강권 역시 인권으로, 의식주에 앞서 건강권을 인간의 기본권으로 상정하고 건강하고 쾌적한 생활권리, 국민보건에 대한 국가의 역할을 규정하도록 명시돼 있음(헌법 35, 36조)

② 행복을 더하는 문화·체육복지

○

답 가

○

답



○

답
답

가 8)



③ 복지재원의 생산성 강화, 선순환 복지체계 구축

○

()

20

○

답

가 → 가 , 가 (1970)

8) 사회적 취약계층에게 예산지원을 통해 최소의 문화향유 기회를 보장하고, 취약계층의 문화향유를 통한 신규 문화수요 창출, 선택과 경쟁을 통한 지역 문화예술 역량을 제고, 궁극적으로 수요 및 공급의 확대를 통한 문화예술시장을 활성화

가

가

가

가

가

1) 전라북도의 삶의 질 지표 및 최소기준 개발

- 答 $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{6}$.
- 答 $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{6}$.
- 答 $(\frac{1}{2}, \frac{1}{3})$.

• 최저생계비 계측은 소득 하위 40%(2만 가구)를 대상으로 실태조사를 벌여 주거비, 식료품비, 광역수도비, 교통통신비, 교양오락비 등 11개 분야 372개 필수품목을 뽑고, 각 품목에 대해 최소한의 합리적 소비를 할 때 얼마나 필요한지를 따져 결정

• 국토해양부의 경우 주거의 다양한 특성을 고려하여 최저 주거기준을 설정하고 이를 발표하여 최저 주거비 계측 및 표준임대료 결정, 주거실태조사, 각종 주거복지 급여 및 서비스 프로그램 등 주거복지정책 설계 시 활용

2) 패러다임의 전환에 대한 사회적 합의

○

답

○

○

답

○

답

가 가

가

○

답

가 가

가 가



3) 삶의 질 관련 조례제정 및 제도 개선

○

○

답

○

‘(가)

〈예술인 복지의 법적 규정, ‘예술인복지법’ 사례〉

- ‘예술인복지법’은 (많은 지적이 있음에도 불구하고) 예술인들이 법으로 보호받고 권리를 주장할 수 있는 지위를 갖고 있음을 명시하고, 그 동안 근로자라면 당연히 받을 수 있었던 혜택에서 소외되었던 예술인에게 자신의 권리를 돌려주는 법적 근거, 논리적 근거를 마련해주었다는 점을 부정하는 이는 아무도 없음

4) 삶의 질 플랜 추진을 위한 거버넌스 구축



※ 삶의 질 향상을 위한 핵심사업 구상(안)

○ 슬로시티-지역순환경제 영역

1. 지속가능한 농촌지역 성장모델 구축

- , 가 .
- , 가 .

목표달성을 위한 2012년 사업(안) : 슬로시티 구축 시범사업, 친환경농산물 학교급식 공급 시범사업, 귀농귀촌 활성화 지원(농가 주택수리비 지원, 수도권 귀농학교, 농촌지역활성화지원센터 운영 등)

2. 생산·가공·체험이 어우러진 농식품 6차산업 육성

- 가 가
- , 가
- , 가

목표달성을 위한 2012년 사업(안) : 농식품 산업화를 기반으로 생산·가공·체험·판매가 연계된 6차 산업형 농촌 소득모델 육성, 향토사업 마을만들기 등



○ 문화·체육복지 영역

1. 문화향유지수 배가(倍加) 프로젝트

- () 67.2%(2010)→80% , 52.2%(2010)→80% , .
2.2%(2010)→10% , 6.5%(2010)→10%

목표달성을 위한 2012년 사업(안) : 생활밀착형 문화공간 조성(유희공간 문화공간화, 작은도서관 확대 등), 문화기반시설 프로그램 확대, “명동과 똑같이 전복 읍내에서도 개봉 영화를 보다”(읍내 작은영화관 건립), 밀레에서 피카소까지 세계미술거장전, 취약 계층의 문화향유 확대(저소득층 문화복지관람권, 사랑티켓 종합관람권 지원 등), 찾아가는 문화예술(신나는 예술버스, 찾아가는 영화관) 등

2. 100만 도민예술가 육성 프로젝트

- 1 (, ,) , 2
(,)
- 가 2

목표달성을 위한 2012년 사업(안) : 생활문화예술동호회 활성화(문화동호회 활동을 위한 시군네트워크 구성, 문화동호회 페스티벌 개최, 활동공간 및 교육강사 지원), 도민사회문화예술교육 지원, 문화코디네이터 배치, 문화예술의 거리 및 시민예술촌 조성, 아동청소년 문화교육을 위한 강사파견 사업 등

3. 체육 참여지수, 선진국 수준으로 끌어올리기 프로젝트

- 60%
- ,

목표달성을 위한 2012년 사업(안) : 동네 체육시설 확충사업 지원, 학교체육시설 개방시간 확대, 청소년 클럽 생활체육대회, 시군 생활체육 주말리그 지원, 소규모 생활체육대회 활성화, 소외종목의 체육대회 지원, 생활체육활성화를 위한 전문체육지도자 배치 등



Issue Briefing



전북발전연구원

560-860 전라북도 전주시 완산구 콩쥐팍쥐로 1696(효자동3가1052-1)

Tel.063-280-7100 Fax.063-286-9206

www.jthink.kr