



관광산업의 경제효과 분석 - 2009년 산업연관표 기준 -

이강욱



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

연구책임 : 이강욱 (한국문화관광연구원 선임연구위원)

연구보조 : 박정은 (한국문화관광연구원 연구보조원)

서 문

2010

2011

2011 12

연구요약



1. 연구 목적 및 연구방법

가. 연구 배경 및 목적

-
- ‘2009 , , .
- , 2009 ,

나. 연구내용 및 방법

- -
 -
 -
 -
 - , .
 - ()
 -

- - ,
- (2009)
- MS-office 2007

2. 산업연관표상의 관광산업분류

- (2010) (KSIC) (SICTA) 2009 403
- ‘ (322)’ , ‘ (323)’ , ‘ (324)’ , ‘ (325)’ , ‘ (326)’ , ‘ (327)’ , ‘ (329)’ , ‘ (332)’ , ‘ (333)’ , ‘ (334)’ , ‘ (335)’ , ‘ (336)’ , ‘ (337)’
- ‘ (368)’ , ‘ (371)’ , ‘ (386, 387)’ , ‘ (388)’ , ‘ (389)’ , ‘ (390)’ , ‘ (391)’ , ‘ (392)’

〈표 1〉 산업연관표상의 관광산업분류

관광산업명칭	산업연관표 403부문 통합방식		비고
1. ()	322	(○)	- , ,
2.	323	(○)	- , ,
	324	(○)	
	325	(○)	
3.	326	(○)	-
4.	327	(○)	- , ,
	328		
	329	(○)	
	330		
	331		
	332	(○)	
	333	(○)	
	334	(○)	
5.	335	(○)	-
	336	(○)	
	337	(○)	
	338		
	339		
6.	368	(○)	-
	369		
	370		
7.	371	(○)	- ,
8.	386	() (○)	- (, , ,)
	387	() (○)	
	388	(○)	
	389	(○)	
	390	, (○)	
9.	391	(○)	- / , , ,
10.	392	(○)	- ,

1) '2009 (, 2011)'

2) ○: .

3. 관광산업의 승수 효과

- 2009 (2.0870)
(1.6526)
- 2009 20.8846/10 ,
(15.1576/10) (9.8745/10)
- 12.8848/10 ,
(9.8039) (7.3889)
- 2009 2008
1.4

〈표 2〉 관광산업과 타산업간의 승수효과 비교

구 분		2009년 (A)	2008년 (B)	차이(A-B)
		1.6526	1.6339	0.0187
		1.8826	1.8676	0.0149
		2.0870	2.0686	0.0183
		0.3396	0.3368	0.0028
		0.3102	0.3085	0.0017
		0.2468	0.2444	0.0024
(/10)		20.8846	18.1333	2.7514
		15.1576	14.6922	0.4654
		9.8745	10.1184	-0.2439
(/10)		12.8848	10.7270	2.1578
		9.8039	9.3412	0.4627
		7.3889	7.3624	0.0265
		0.8331	0.8229	0.0102
		0.7308	0.7141	0.0167
		0.5946	0.5725	0.0221
		0.1669	0.1771	-0.0102
		0.2692	0.2859	-0.0167
		0.4054	0.4275	-0.0221

4. 외화가득률 및 부가가치율 비교

- 2008 , 2009
- 2009 (83.3%) 2008 (82.3%) 1%p
(73.1%),
(59.5%)
- 2009 (57.2%) (42.2%)
(25.6%)
- 100
57.2% , 2

〈표 3〉 외화가득률과 부가가치율 비교

(: %)

산업구분	외화가득률		부가가가치율	
	2008년	2009년	2008년	2009년
	82.3	83.3	57.3	57.2
	71.4	73.1	41.9	42.2
	57.3	59.5	25.1	25.6
	82.5	83.4	54.0	53.9

5. 관광지출의 경제적 파급효과

가. 관광지출의 적용

□

○

○ 2010 16 8,597
(37.70%)
, (25.75%), (11.50)

〈표 4〉 국내 관광 산업별 지출액 추계

(: %,)

구분	배분 비율 범위 (%)	국민국내관광지출	
		비율(%)	금액
()	5.5 - 7.5	6.87	1,158,266.5
	30 - 42	37.70	6,356,134.8
	9.5 - 12.5	11.50	1,938,874.0
	21 - 30	25.75	4,341,391.8
	1.5 - 2.5	1.87	315,277.8
	1.0 - 2.5	1.25	210,747.2
	9.5 - 13.5	8.50	1,433,080.8
	1.5 - 3.5	2.15	362,485.1
	1.5 - 3	1.75	295,046.0
	2.0 - 3.0	2.25	379,344.9
	0.0 - 1.0	0.41	69,125.1
	-	100.0	16,859,774.0

□

○ (2010)

○ 2010 11 9,342
(34.50%), (30.5%),
(18%)

〈표 5〉 관광 산업별 외국인 관광지출액 구성비

(: %,)

구분	배분 비율 범위 (%)	외래객 관광지출	
		비율(%)	금액
()	25 - 46	34.50	4,117,306.6
	15 - 23	18.00	2,148,160.0
	20 - 41	30.50	3,639,937.7
	4.0 - 6.0	5.00	596,711.1
	0	0.00	0.0
	0.5 - 3.0	1.75	208,848.9
	0.5 - 1	0.80	95,473.8
	1 - 1.5	1.20	143,210.7
	0.5 - 1.5	1.00	119,342.2
	3.0 - 65.0	4.50	537,040.0
	2.0 - 4.0	2.75	328,191.1
	-	100.0	11,934,222.0

나. 분석결과

- 2010 16 8,597 74
 11 9,342 22 , 28 7,939 96
 < 6>

〈표 6〉 2010년 국내외 관광객의 관광지출 파급효과 추정

(: , , %)

파급효과	국내관광객 (1)		외래관광객 (2)		합계 (1+2)
		비율 (%)		비율 (%)	
1.	30,131,440.2	58.9	21,012,856.1	41.1	51,144,296.3
2.	5,362,949.8	57.4	3,986,587.3	42.6	9,349,537.1
3. ()	406,955	51.6	381,632	48.4	788,587
4. ()	211,713	57.3	157,877	42.7	369,590
5.	12,394,519.5	55.4	9,988,405.1	44.6	22,382,924.6
6.	4,465,254.5	69.6	1,945,817.0	30.4	6,411,071.5
7.	1,833,577.3	61.3	1,159,436.7	38.7	2,993,014.0

- 2010 . 51
1,443 30 1,314 , 21
129
- 40 6,955 ,
38 1,632 78 8,587
- 21 1,713 ,
15 7,877 36 9,590
- 12 3,945 ,
9 9,884 22 3,829

6. 시사점

- 2009
 ,
- 2008 , 2009
 . 2008
 , 2009 ,
1.4
- 2008
2009
- . 2008
2009

목 차

제1장 서 론	1
제1절 연구 배경 및 목적	3
1.	3
2.	3
제2절 연구 범위 및 방법	4
1.	4
2.	4
제3절 연구 구성 및 기대효과	5
1.	5
2.	6
제2장 산업연관분석 방법론	7
제1절 산업연관분석의 의의	9
제2절 산업연관분석 방법론	9
제3절 분석체계의 흐름	14
제3장 관광산업분류 및 자료처리	17
제1절 관광산업 분류 기준	19
제2절 산업연관표상 관광산업 분류	24
제3절 분석 자료 및 한계점	27
제4장 관광산업 승수효과 및 타산업 간 비교 분석	29
제1절 관광산업의 승수효과 분석	31
1.	31
2.	33

3.		36
4.		38
5.		40
제2절 관광산업 승수효과 변화 추이		43
1.		43
2.		46
3.		48
4.		50
제3절 시사점		52
제5장 관광지출의 경제파급효과		53
제1절 분석 체계		55
제2절 관광 지출 추계 및 적용		57
1.		57
2.		60
제3절 관광지출의 파급효과 분석		63
1.		63
2.		68
제4절 소결		73
제6장 결 론		75
참고문헌		79
ABSTRACT		81

표 차례

< 3-1>		20
< 3-2>		25
< 3-3>		26
< 4-1>		32
< 4-2>		35
< 4-3>		37
< 4-4>		39
< 4-5>		42
< 4-6>		43
< 4-7>		44
< 4-8>		45
< 4-9>		46
< 4-10>		47
< 4-11>		49
< 4-12>		51
< 5-1>	(2007 ~2009)	57
< 5-2>	1	58
< 5-3>		59
< 5-4>	1	60
< 5-5>	()	61
< 5-6>		62
< 5-7>		62
< 5-8>		64
< 5-9>		65
< 5-10>		66
< 5-11>		67
< 5-12>		69
< 5-13>		70

< 5-14>71

< 5-15>72

< 5-16> 201074

그림 차례

[1-1]		6
[2-1]		14
[5-1]		56

제 1 장 서 론



제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

-
- (2011) ‘2009’ ,
 ,
 .

- (Input-Output Analysis)
 ,
(1)
 ,

○

-

2. 연구 목적

- ‘2009’ ,

○

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

○

- '2009 (, 2011) , 2009

○

-
-
-
· · · · ·
,
- ()

2. 연구 방법

○

,

○

· (1999) ‘ ,
(2003) ‘ , (2009)
, ,

(2010) ‘ ,

○

2009

제3절 연구 구성 및 기대효과

1. 연구 구성 및 수행체계도

○ 2

,

, 3

○ 4

,

, .

,

,

,

○ 5

,

.

, 6

제 2 장 산업연관분석 방법론



제1절 산업연관분석의 의의¹⁾

- 산업연관분석의 의의
- 산업연관분석의 필요성
- 산업연관분석의 방법론

제2절 산업연관분석 방법론

- 산업연관분석의 방법론
- 산업연관분석의 방법론
- 산업연관분석의 방법론

¹⁾ 2 (2010), (2010), (1999)

1) 생산유발계수(역행렬계수)

- 1 .
(, 1999)
- , $(I - A)^{-1}$

$$AX + Y - M = X$$

$$X - AX = Y - M$$

$$(I - A)X = Y - M$$

$$X = (I - A)^{-1}(Y - M)$$

$$, A: , X: , Y: ,$$

$$M: , I: , (I - A)^{-1}:$$

2) 수입 및 부가가치유발계수

- ,
- ,
- ,
- ,
- ,
 $A^m(I - A^d)^{-1}$

$$A^mX+Y^m=M$$

$$X= (I-A^d)^{-1}Y^d \quad ,$$

$$A^m(I-A^d)^{-1}Y^d+Y^m=M$$

$$, A^m \quad , A^d \quad , \\ Y^m \quad , Y^d$$

$$\circ \quad , \quad , \\ \hat{A}^\nu(I-A^d)^{-1}$$

$$\hat{A}^\nu X=V$$

$$(I-A^d)^{-1}Y^d=X \quad ,$$

$$\hat{A}^\nu(I-A^d)^{-1}Y^d=V$$

$$, \hat{A}^\nu \quad , V$$

3) 노동계수와 고용유발계수

$$\circ \quad 1 \\ .$$

$$\circ \quad 1 \quad ,$$

$$l=\frac{L}{X}$$

$$, l \quad , L \quad , X$$

○

$$, \quad l = (I - A^d)^{-1}$$

$$l = \frac{L}{X} \quad L = l \cdot X \quad ,$$

$$X = (I - A^d)^{-1} Y^d$$

$$L = l (I - A^d)^{-1} Y^d$$

4) 영향력계수와 감응도계수

○

□

○

, ,

(backward linkage effect)

○ ()

$$\frac{\sum_i r_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_j \sum_i r_{ij}}$$

, r_{ij} , n

□

○

(forward linkage effect)

○

()

$$\frac{\sum_j r_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_i \sum_j r_{ij}}$$

, r_{ij} , n

5) 관광지출에 의한 파급효과 분석방법

○

○

000

$$(I - A)^{-1} \times C = O$$

단, $(I - A)^{-1}$:

C :

O :

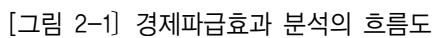
제3절 분석체계의 흐름

- 2010()

37

10

(3)



○

○

•

,

,

○

,

•

○

제 3 장 관광산업분류 및 자료처리



제1절 관광산업 분류 기준²⁾

○

,

(, 2003, p.7)

- Smith(1998)

○ (UNWTO)

(SICTA: Standard Industrial Classification of Tourism Activities)

(TCP: Tourism Product Code) (2003, p.7)

○ UN-WTO

(SICTA: Standard International Classification of Tourism Activities)

((KOSIS),
9 (2007))

○

(KSIC: Korea Standard Industrial Classification)

SICTA(Standard International Classification of Tourism Activities) ‘2009’

(403) < 3-1> (, 2009, pp.27-33)

²⁾ 3 (2010)

〈표 3-1〉 관광 산업 분류

관광 산업	산업연관표 (2009년)	KSIC	SICTA
	326.	55. 551. 5511. 55111. 55112. 55113. 55114. 55119. 559. 5590. 55901. 55909.	5510-1. Hotels and Motels with Restaurants 5510-2. Hotels and Motels without Restaurants 5510-3. Hostels and Refuges 5510-4. Camping Sites, including Caravan Sites 5510-5. Health-oriented Accommodation 5510-9. Other Provisions of Lodging, N.E.C.
	323. 324. 325.	56. 561. 5611. 56111. 56112. 56113. 56114. 56119. 5612. 56120. 5613. 56131. 56132. 5619. 56191. 56192. , , 56193. 56194. 56199. 562. 5621. 56211. 56212. 56219. 5622. 56220.	5520-1. Bars and Other Drinking Places 5520-2. Full-service Restaurants 5520-3. Fast Food Restaurants and Cafeterias 5520-4. Institutional Food Services, Caters 5520-5. Food Kiosks, Vendors, Refreshment Stands 5520-6. Night Clubs and Dinner Theaters

< >

관광 산업	산업연관표 (2009년)	KSIC	SICTA
	327.	491. 4910. 49100.	6010-1. Interurban Rail PSGR Services 6010-2. Special Rail Tour Services
	329.	492. 4921. 49219. 4922. 49220. 4923. 49231. 49232. 49239.	6021-1. Scheduled Interurban Buses 6021-3. Scheduled Local and Metropolitan Transit Services 6021-4. Specialized Scheduled Vehicles 6022-1. Taxis 6022-2. Chauffeured Vehicles 6022-3. Local Tour Vehicles 6022-4. Charter Buses, Excursions (Same-Day Visits) 6022-5. Man or Animal-drawn Vehicles
	332.	5012. 50121. 502. 5020. 50201. 50203.	6120-1. Inland Water PSGR Transport W/Accommodation 6120-2. Inland Water Local Tours 6120-3. Inland Water Taxis, Ferries
	333.	5011. 50111.	6110-1. Cruise Ships
	334.	51. 511. 5110. 51100. 512. 5120. 51200.	6210-1. Scheduled Air PSGR Transport 6220-1. Non. Scheduled Air PSGR Transport
	335.	529. 5291. 52911. 52912. 52914. 52915. 52919.	6303-1. Other Supporting Land Transport Activities
	336.	5292. 52921. 52929.	6303-2. Other Supporting Water Transport Activities
	337.	5293. 52931. 52939.	6303-3. Other Supporting Air Transport Activities

< >

관광 산업	산업연관표 (2009년)	KSIC	SICTA
	368.	69. ; 691. 6911. 69110. 6919. 69190.	6110-2. Ship Rental W/Crew 622-2. Aircraft Rental Crew 7111-1. Automobile Rental 7111-2. Motorcycle Rental 7111-3. Recreational Vehicle, Camper Caravan Real 7113-1. Renting of Air Transport Equipment for Personal Use 7130-2. Rental of Horses 7130-3. Rental of Bicycles
	371.	752. 7521. 75211. 75212. 7529. 75290.	6304-1. Travel Agents 6304-2. Tour Operators, Packagers and Wholesalers 6304-3. Ticket Offices not a Part of Transport Companies 6304-4. Guides
	391.	91 911. 9111. 91111 91112. 91113. 9112. 91121. 91122. 9113. 91131.	9241-1. Physical Fitness Facilities 9241-2. Operation of Sporting Facilities 9241-3. Activities Related to Recreational Hunting 9241-4. Other Sporting Activities, N.E.C. 9249-2. Activities Related to Recreational Fishing 9249-5. Operation of Ski Lifts
	386. ()	90. , 901. 9011. 90110. 9019. 902. , 9022. 90221. 90222 9023. , 90231. 90232. 9029. , 90290. ,	9215. Operation of Ticket Agencies 9231. Library and Archive Activities 9232-1. Museums of All Kinds and Subjects 9232-2. Historical Sites and Buildings 9233-1. Botanical and Zoological Garden 9233-2. Nature and Wildlife Preserves 9249-1. Operations of Recreation Parks and Beaches 9249-4. Operation of Recreational Fairs and Shows
	387. ()		
	388. 389.	5914. 59141.	9212. Motion Picture Projection
	390. ,	9012. 90121. 90122. 90123.	9214. Dramatic Arts, Music and Other Art Activities 9215. Operation of Ticket Agencies

< >

관광 산업	산업연관표 (2009년)	KSIC	SICTA
	392.	912. 9121. 91210. 9122. 91221. 91222. 91223. 91229. 9123. 91231. 91239. 9124. 91249. 9129. 91299.	9219-1. Amusement Parks 9219-2. Other Entertainment Activities, N.E.C. 9249-3. Gambling and Betting Operations, Casinos
	322.	477. 4771. 47711. 47712. 4743. 47430. 47823. 47842. 47631. 47859.	5232-1. Retail Sale of Travel Accessories, Textiles 5232-2. Retail Sale of Travel Accessories, Clothing 5232-3. Retail Sale of Travel Accessories, Footwear and Leather Goods 5232-4. Retail Sale of Travel Accessories, Luggage 5232-5. Other Retail Sale of Travel Accessories in Specialized Stores 5239. Other Retail Sales in Specialized Stores 5239-3. Retail Sales, Camping and Hiking Equipment 5239-4. Retail Sales, Hunting and Fishing Equipment 5239-5. Photographic Sales and Services 5239-6. Retail Sales, Gift and Souvenir Shops

: (KOSIS), 9 (2007)

제2절 산업연관표상 관광산업 분류

- (2011) '2009 , , 403
- (KSIC) (SICTA) 403
- (322)' , (323)', ' (324)', ' (325)', ' (326)', ' (327)', ' (329)', ' (332)', ' (333)', ' (334)', ' (335)', ' (336)', ' (337)'
- (368)', ' (371)', ' (386, 387)', ' (388)', ' (389)', ' , (390)', ' (391)', ' (392)'

〈표 3-2〉 산업연관표상의 관광산업분류

관광산업명칭	산업연관표 403부문 통합방식		비고
() (322)	322	(○)	- , ,
(323 - 325)	323	(○)	- , ,
	324	(○)	
	325	(○)	
(326)	326	(○)	-
(327+329+332+ 333+334)	327	(○)	- , ,
	328		
	329	(○)	
	330		
	331		
	332	(○)	
	333	(○)	
	334	(○)	
(335 - 337)	335	(○)	-
	336	(○)	
	337	(○)	
	338		
	339		
(368)	368	(○)	-
	369		
	370		
(371)	371	(○)	- ,
(386 - 390)	386	() (○)	- (, , , ,)
	387	() (○)	
	388	(○)	
	389	(○)	
	390	, (○)	
(391)	391	(○)	- / , ,
(392)	392	(○)	- ,

1) (2011)'2009 ,

2) ○: .

〈표 3-3〉 산업연관표상의 산업분류 및 통합

부문명칭 (37부문)		기본부문(403부문)
	1.	1 - 29
	2.	30 - 44
	3.	45 - 84
	4.	85 - 113
	5.	114 - 128
	6.	129 - 130
	7.	131 - 141
	8.	142 - 171
	9.	172 - 187
	10. 1	188 - 208
	11.	209 - 219
	12.	220 - 239
	13.	240 - 267
	14.	268 - 273
	15.	274 - 287
	16.	288 - 297
	17. ,	298 - 304
	18.	305 - 320
	19.	321
	20.	328, 330, 331, 338 - 340
	21.	341 - 347
	22.	348 - 353
	23.	354 - 367, 369, 370
	24.	372 - 373
	25.	374 - 383
	26.	384 - 385, 393 - 400
	27.	401 - 403
	28. ()	322
	29.	323 - 325
	30.	326
	31.	327, 329, 332 - 334
	32.	335 - 337
	33.	368
	34.	371
	35.	386 - 390
	36.	391
	37.	392

: (2011)~2009 ,

제3절 분석 자료 및 한계점

□

- - : (2011), 2009
 - : 2009 403
 - :
-

$$(I - A^d)^{-1}$$

(, 2010)

- - (, 2010, p.9)

$$(I - A^d)^{-1}$$

□

- - (UNWTO)
- - 403
 - 168 403
 - (, 2010, pp. 29-31)
 - 168 ‘ (129)’ 403
 - 2009
 - .
- - , 403

제 4 장 관광산업 승수효과 및 타산업 간 비교 분석



제1절 관광산업의 승수효과 분석

1. 생산·소득승수효과³⁾

□

- (1.6526)
(1.8826),
- (2.8279), (2.4629),
(2.3775) (< 4-1>)
- (2.1170),
(1.8078), (1.7232)

□

- (0.3396) (0.3102)
(0.2373) (0.1876)
- (0.6103),
(0.5465), (0.5191)
- (0.5191), (0.4525),
(0.3622), (0.3500)

³⁾ (multiplier effect)

〈표 4-1〉 생산 및 소득승수효과

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과	순위	직접 효과	간접 효과	총효과	순위	직접 효과	간접 효과
1. 1									

□

- (0.0209) (0.0152)
0.0159 ,
(0.0093) ,
- (0.0459) ,
(0.0404) (0.0322)
- (0.0459)
, (0.0322), (0.0249)

〈표 4-2〉 고용 및 취업승수효과

부문명칭		고용유발승수효과				취업유발승수효과				
		총효과 순위		직접 효과	간접 효과	총효과 순위		직접 효과	간접 효과	
	1.	0.0070	30	0.0037	0.0033	0.0404	2	0.0326	0.0078	
	2.	0.0074	25	0.0042	0.0033	0.0092	29	0.0045	0.0047	
	3.	0.0070	29	0.0022	0.0048	0.0192	9	0.0030	0.0163	
	4.	0.0108	15	0.0057	0.0051	0.0136	18	0.0069	0.0068	
	5.	0.0076	24	0.0034	0.0042	0.0096	28	0.0039	0.0057	
	6.	0.0121	11	0.0068	0.0053	0.0162	13	0.0091	0.0071	
	7.	0.0008	37	0.0002	0.0006	0.0010	37	0.0002	0.0008	
	8.	0.0053	33	0.0019	0.0034	0.0063	33	0.0020	0.0044	
	9.	0.0071	28	0.0030	0.0041	0.0087	30	0.0032	0.0055	
	10. 1	0.0038	35	0.0007	0.0030	0.0045	34	0.0008	0.0037	
	11.	0.0085	22	0.0043	0.0042	0.0103	24	0.0050	0.0052	
	12.	0.0084	23	0.0036	0.0048	0.0098	27	0.0039	0.0059	
	13.	0.0055	32	0.0021	0.0034	0.0065	32	0.0022	0.0043	
	14.	0.0099	17	0.0053	0.0046	0.0116	22	0.0056	0.0060	
	15.	0.0066	31	0.0023	0.0043	0.0078	31	0.0024	0.0054	
	16.	0.0100	16	0.0049	0.0051	0.0132	19	0.0063	0.0069	
		17. ,	0.0025	36	0.0011	0.0014	0.0029	36	0.0011	0.0018
		18.	0.0125	10	0.0083	0.0042	0.0140	17	0.0086	0.0054
	19.	0.0161	3	0.0126	0.0035	0.0152	16	0.0103	0.0049	
	20.	0.0134	8	0.0107	0.0027	0.0196	8	0.0159	0.0037	
	21.	0.0074	26	0.0026	0.0047	0.0120	21	0.0027	0.0093	
	22.	0.0090	21	0.0052	0.0038	0.0100	26	0.0052	0.0048	
	23.	0.0095	19	0.0067	0.0028	0.0112	23	0.0073	0.0039	
	24.	0.0115	13	0.0089	0.0027	0.0127	20	0.0089	0.0039	
	25.	0.0155	5	0.0129	0.0026	0.0179	11	0.0141	0.0037	
	26.	0.0163	2	0.0117	0.0046	0.0253	4	0.0186	0.0067	
	27.	0.0113	14	0.0000	0.0113	0.0234	6	0.0000	0.0234	
	()	28.	0.0125	9	0.0089	0.0036	0.0459	1	0.0409	0.0050
		29.	0.0145	7	0.0099	0.0046	0.0322	3	0.0205	0.0117
		30.	0.0148	6	0.0124	0.0024	0.0249	5	0.0215	0.0034
		31.	0.0072	27	0.0052	0.0020	0.0100	25	0.0075	0.0025
		32.	0.0038	34	0.0025	0.0013	0.0044	35	0.0026	0.0019
		33.	0.0157	4	0.0121	0.0037	0.0177	12	0.0128	0.0049
		34.	0.0203	1	0.0171	0.0032	0.0229	7	0.0182	0.0047
		35.	0.0117	12	0.0070	0.0047	0.0186	10	0.0120	0.0067
		36.	0.0097	18	0.0068	0.0028	0.0160	15	0.0121	0.0039
		37.	0.0095	20	0.0061	0.0033	0.0161	14	0.0108	0.0053
(28-37)		0.0120		0.0088	0.0032	0.0209		0.0159	0.0050	
(1-37)		0.0098		0.0060	0.0038	0.0152		0.0093	0.0059	
(3-16)		0.0074		0.0033	0.0041	0.0099		0.0039	0.0060	
(19-37)		0.0121		0.0084	0.0037	0.0187		0.0127	0.0060	

3. 부가가치·수입승수효과

□

- (0.8331)
(0.7308) , (0.4674)
.
- (0.9416)
(0.9126),
(0.9122), (0.9096)
- (0.9416)
, (0.9122), (0.8990), (0,8943)

□

- (0.1669) (0.2692)
(0.4054) , (0.5326)
9 (0.2692)
.
- (0.7401) ,
(0.2692) 2.7
- (0.5472),
1 (0.5329), (0.5326)

〈표 4-3〉 부가가치 및 수입승수효과

부문명칭		부가가치유발승수효과				수입승수효과							
		총효과 순위		직접 효과	간접 효과	총효과 순위		직접 효과	간접 효과				
부동산	1.	0.8204	16	0.5215	0.2989	0.1796	22	0.0333	0.1463				
	2.	0.8359	14	0.5851	0.2508	0.1641	24	0.0101	0.1540				
	3.	0.7096	22	0.2543	0.4553	0.2904	16	0.1511	0.1393				
	4.	0.6556	25	0.2982	0.3575	0.3444	13	0.1616	0.1828				
	5.	0.6064	30	0.2745	0.3319	0.3936	8	0.1977	0.1959				
	6.	0.7727	19	0.3894	0.3834	0.2273	19	0.0577	0.1696				
	7.	0.2599	37	0.2030	0.0569	0.7401	1	0.6954	0.0447				
	8.	0.5034	33	0.2006	0.3028	0.4966	5	0.2393	0.2573				
	9.	0.6465	27	0.3037	0.3428	0.3535	11	0.1698	0.1837				
	10. 1	0.4671	35	0.1480	0.3191	0.5329	3	0.2256	0.3073				
	11.	0.6426	28	0.2702	0.3723	0.3574	10	0.0742	0.2833				
	12.	0.6553	26	0.2621	0.3932	0.3447	12	0.1051	0.2396				
	13.	0.5040	32	0.2105	0.2935	0.4960	6	0.3081	0.1879				
	14.	0.6271	29	0.2552	0.3719	0.3729	9	0.1754	0.1975				
	15.	0.6059	31	0.2376	0.3683	0.3941	7	0.1631	0.2310				
	16.	0.6688	24	0.2817	0.3870	0.3312	14	0.1128	0.2184				
	17. ,	0.4528	36	0.2901	0.1627	0.5472	2	0.4061	0.1411				
	제조업	18.	0.7534	21	0.4010	0.3524	0.2466	17	0.0480	0.1986			
19.		0.8624	11	0.5880	0.2743	0.1376	27	0.0454	0.0922				
20.		0.7558	20	0.4691	0.2867	0.2442	18	0.0232	0.2210				
21.		0.8396	13	0.4419	0.3977	0.1604	25	0.0692	0.0912				
22.		0.9126	2	0.5549	0.3576	0.0874	36	0.0289	0.0585				
23.		0.9096	4	0.6840	0.2256	0.0904	34	0.0240	0.0664				
24.		0.8698	9	0.6721	0.1977	0.1302	29	0.0539	0.0763				
25.		0.8692	10	0.6634	0.2057	0.1308	28	0.0312	0.0996				
26.		0.8105	17	0.4445	0.3660	0.1895	21	0.0258	0.1636				
27.		0.6923	23	0.0000	0.6923	0.3077	15	0.0957	0.2120				
서비스업		28. ()	0.8879	7	0.5793	0.3086	0.1121	31	0.0148	0.0974			
	29.	0.7738	18	0.3521	0.4216	0.2262	20	0.0737	0.1526				
	30.	0.8757	8	0.6702	0.2055	0.1243	30	0.0129	0.1115				
	31.	0.4674	34	0.2800	0.1874	0.5326	4	0.3856	0.1470				
	32.	0.9416	1	0.8347	0.1069	0.0584	37	0.0082	0.0502				
	33.	0.8250	15	0.5728	0.2522	0.1750	23	0.1037	0.0713				
	34.	0.8943	6	0.6310	0.2633	0.1057	32	0.0186	0.0870				
	35.	0.8538	12	0.5030	0.3508	0.1462	26	0.0487	0.0975				
	36.	0.8990	5	0.6516	0.2474	0.1010	33	0.0100	0.0910				
	37.	0.9122	3	0.6404	0.2718	0.0878	35	0.0130	0.0748				
(28-37)		0.8331		0.5715		0.2616		0.1669		0.0689		0.0980	
(1-37)		0.7308		0.4222		0.3086		0.2692		0.1195		0.1497	
(3-16)		0.5946		0.2564		0.3383		0.4054		0.2026		0.2027	
(19-37)		0.8343		0.5386		0.2957		0.1657		0.0572		0.1085	

4. 세수승수효과

□

- (0.1044)
(0.0809) .
- (0.2898)
, (0.1861), (0.1793),
(0.1687), (0.1624)
- (0.2898),
(0.1861), (0.1624) .
,
- (0.0705)
(0.0442) 1.6

〈표 4-4〉 세수승수효과

부문명칭		세수유발승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과
	1.	0.0670	17	0.0165	0.0504
	2.	0.0439	30	0.0069	0.0370
	3.	0.1687	4	0.1182	0.0505
	4.	0.0728	16	0.0339	0.0389
	5.	0.0595	23	0.0246	0.0350
	6.	0.0984	9	0.0569	0.0415
	7.	0.1793	3	0.1695	0.0098
	8.	0.0574	25	0.0138	0.0437
	9.	0.0464	29	0.0074	0.0390
	10. 1	0.0316	35	0.0023	0.0292
	11.	0.0375	32	0.0076	0.0299
	12.	0.0482	27	0.0163	0.0319
	13.	0.0343	34	0.0100	0.0243
	14.	0.0639	18	0.0304	0.0335
	15.	0.0617	20	0.0274	0.0342
	16.	0.0756	14	0.0390	0.0366
	17. ,	0.0577	24	0.0339	0.0238
	18.	0.0952	10	0.0646	0.0306
	19.	0.0422	31	0.0099	0.0323
	20.	0.0736	15	0.0170	0.0567
	21.	0.0816	13	0.0452	0.0364
	22.	0.0831	12	0.0471	0.0360
	23.	0.0990	7	0.0737	0.0254
	24.	0.0234	37	0.0000	0.0233
	25.	0.0268	36	0.0026	0.0243
	26.	0.0985	8	0.0557	0.0428
	27.	0.1199	6	0.0000	0.1199
	28. ()	0.0468	28	0.0118	0.0350
	29.	0.1624	5	0.0915	0.0708
	30.	0.0934	11	0.0685	0.0249
	31.	0.0608	21	0.0236	0.0372
	32.	0.0351	33	0.0200	0.0150
	33.	0.0484	26	0.0246	0.0238
	34.	0.0597	22	0.0291	0.0306
	35.	0.0621	19	0.0269	0.0352
	36.	0.1861	2	0.1549	0.0311
	37.	0.2898	1	0.2540	0.0358
(28-37)		0.1044		0.0705	0.0340
(1-37)		0.0809		0.0442	0.0367
(3-16)		0.0740		0.0398	0.0341
(19-37)		0.0891		0.0503	0.0388

5. 전·후방연쇄효과 비교

○ .

□

○

○ ,
() ‘1’

, ‘1’

○ (0.8778) (1.1086)
, (1.1245)

9 1

○ (1.5021) ,
(1.3082), (1.2629), 1 (1.2538)

○

□

○

. ,

○ () '1'

1

1

,

'1'

1

○

(0.7135)

(1.1607)

(1.1569)

1

○

1

(2.2603),

(2.1486),

(2.1272),

(1.5795)

○

〈표 4-5〉 전·후방 연쇄효과

부문명칭		영향력 계수		감응도 계수	
		총효과		총효과	
			순위		순위
	1.	0.9975	18	1.0473	14
	2.	0.9294	22	0.5997	33
	3.	1.1347	7	1.2795	7
	4.	1.0915	13	0.8552	20
	5.	1.0654	15	1.1968	9
	6.	1.1064	11	0.7254	22
	7.	0.6225	37	1.5795	4
	8.	1.0854	14	2.1486	2
	9.	1.0327	16	0.7750	21
	10. 1	1.2538	4	2.2603	1
	11.	1.3082	2	1.0326	15
	12.	1.2629	3	0.9347	18
	13.	1.0227	17	1.1236	12
	14.	1.1191	10	0.6313	31
	15.	1.2205	5	1.0161	17
	16.	1.1942	6	0.6916	26
	17. ,	0.7881	35	1.3247	6
	18.	1.1334	8	0.6382	29
	19.	0.8813	27	1.1307	11
	20.	0.9594	21	1.0254	16
	21.	0.9946	19	1.0761	13
	22.	0.9214	23	1.4766	5
	23.	0.8256	33	2.1272	3
	24.	0.8293	32	0.5500	36
	25.	0.8448	29	0.6897	27
	26.	1.0951	12	0.6896	28
	27.	1.5021	1	1.2398	8
	28. ()	0.9153	24	0.8760	19
	29.	1.1245	9	1.1569	10
	30.	0.8323	31	0.5711	35
	31.	0.8032	34	0.7131	24
	32.	0.6822	36	0.6357	30
	33.	0.8332	30	0.6125	32
	34.	0.8826	26	0.7081	25
	35.	0.9603	20	0.7214	23
	36.	0.8548	28	0.5991	34
	37.	0.8898	25	0.5409	37
(28-37)		0.8778		0.7135	
(3-16)		1.1086		1.1607	
(19-37)		0.9280		0.9021	

제2절 관광산업 승수효과 변화 추이

1. 관광산업 승수효과 연도별 비교

□

- 2009
2008 0.0187 ,
0.0028
- (0.0467),
(0.0422), (0.4000) 2008
- (0.0434)
(-0.0295),
(0.0074), (0.0064)

〈표 4-6〉 생산 및 소득승수효과의 연도별 비교

구 분	생산유발승수효과			소득유발승수효과		
	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)
28. ()	1.7232	1.6905	0.0327	0.3424	0.3480	-0.0056
29.	2.1170	2.0748	0.0422	0.3055	0.2991	0.0064
30.	1.5668	1.5535	0.0133	0.3622	0.3628	-0.0006
31.	1.5120	1.4720	0.0400	0.2564	0.2130	0.0434
32.	1.2844	1.2856	-0.0012	0.3046	0.3341	-0.0295
33.	1.5686	1.5219	0.0467	0.2177	0.2122	0.0055
34.	1.6615	1.6271	0.0344	0.4525	0.4528	-0.0003
35.	1.8078	1.8356	-0.0278	0.5191	0.5226	-0.0035
36.	1.6092	1.6187	-0.0095	0.3500	0.3426	0.0074
37.	1.6752	1.6593	0.0159	0.2852	0.2805	0.0047
	1.6526	1.6339	0.0187	0.3396	0.3368	0.0028

□

○ 2008 0.0013
, (0.0120), (-0.0058), (0.0047)
, (0.0120)
0.01
○ 2008 0.0028
, (0.0128),
(0.0098), (0.0051),
(0.0128) 0.01

〈표 4-7〉 고용 및 취업승수효과의 연도별 비교

구 분	고용유발승수효과			취업유발승수효과		
	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)
28. ()	0.0125	0.0183	-0.0058	0.0459	0.0361	0.0098
29.	0.0145	0.0148	-0.0003	0.0322	0.0334	-0.0012
30.	0.0148	0.0141	0.0007	0.0249	0.0244	0.0005
31.	0.0072	0.0062	0.0010	0.0100	0.0100	0
32.	0.0038	0.0039	-0.0001	0.0044	0.0046	-0.0002
33.	0.0157	0.0037	0.0120	0.0177	0.0049	0.0128
34.	0.0203	0.0156	0.0047	0.0229	0.0178	0.0051
35.	0.0117	0.0111	0.0006	0.0186	0.0175	0.0011
36.	0.0097	0.0093	0.0004	0.0160	0.0153	0.0007
37.	0.0095	0.0103	-0.0008	0.0161	0.0175	-0.0014
	0.0120	0.0107	0.0013	0.0209	0.0181	0.0028

□

○ 2009

2008 0.0102 , (0.0470),
(0.0239), (0.0116)

○ 2009

2008

-0.0102 , (-0.0470),
(-0.0239), (-0.0116)

○

2008

2008

〈표 4-8〉 관광산업의 부가가치 및 수입증수효과의 연도별 비교

구 분	부가가치유발증수효과			수입유발증수효과		
	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)
28. ()	0.8879	0.8859	0.0020	0.1121	0.1141	-0.0020
29.	0.7738	0.7712	0.0026	0.2262	0.2288	-0.0026
30.	0.8757	0.8699	0.0058	0.1243	0.1301	-0.0058
31.	0.4674	0.4204	0.0470	0.5326	0.5796	-0.0470
32.	0.9416	0.9389	0.0027	0.0584	0.0611	-0.0027
33.	0.8250	0.8011	0.0239	0.1750	0.1989	-0.0239
34.	0.8943	0.8971	-0.0028	0.1057	0.1029	0.0028
35.	0.8538	0.8422	0.0116	0.1462	0.1578	-0.0116
36.	0.8990	0.8907	0.0083	0.1010	0.1093	-0.0083
37.	0.9122	0.9115	0.0007	0.0878	0.0885	-0.0007
	0.8331	0.8229	0.0102	0.1669	0.1771	-0.0102

□

- 2008 0.0018
- 2009
- (-0.0203)
- , (-0.0162),
- (0.0116), (-0.0018)

〈표 4-9〉 세수유발승수효과의 연도별 비교

구 분	세수유발승수효과		
	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)
28. ()	0.0468	0.0439	0.0029
29.	0.1624	0.1677	-0.0053
30.	0.0934	0.1137	-0.0203
31.	0.0608	0.0492	0.0116
32.	0.0351	0.0276	0.0075
33.	0.0484	0.0509	-0.0025
34.	0.0597	0.0517	0.0080
35.	0.0621	0.0549	0.0072
36.	0.1861	0.2023	-0.0162
37.	0.2898	0.3009	-0.0111
	0.1044	0.1063	-0.0018

2. 관광산업과 타산업간의 비교

- 2009 (2.0870)
- (1.6526)
- 2009 (0.3396) (0.3102)
- , (0.2468)
- 2009 1.74

- 1.15
- 2009 2.7514,
 - 2.1578 0.4654, 0.4627
 - 2009 2008
 - 1.4
 - 2009

〈표 4-10〉 관광산업과 타산업간의 비교

구 분		2009년 (A)	2008년 (B)	차이(A-B)
		1.6526	1.6339	0.0187
		1.8826	1.8676	0.0149
		2.0870	2.0686	0.0183
		0.3396	0.3368	0.0028
		0.3102	0.3085	0.0017
		0.2468	0.2444	0.0024
(/10)		20.8846	18.1333	2.7514
		15.1576	14.6922	0.4654
		9.8745	10.1184	-0.2439
(/10)		12.8848	10.7270	2.1578
		9.8039	9.3412	0.4627
		7.3889	7.3624	0.0265
		0.8331	0.8229	0.0102
		0.7308	0.7141	0.0167
		0.5946	0.5725	0.0221
		0.1669	0.1771	-0.0102
		0.2692	0.2859	-0.0167
		0.4054	0.4275	-0.0221
		0.1044	0.1063	-0.0018
		0.0809	0.0810	-0.0001
		0.0740	0.0741	-0.0001

3. 외화가득률 비교 분석

□

○

.

(, p.120)

○

- (%) = [- (×)] ÷

○

1

○ 2009

(83.3%) 2008 (82.3%)

1%

, (73.1%),

(59.5%)

(< 4-11>)

○

2008 2009

〈표 4-11〉 관광산업과 제조업의 외화가득률 및 산업별 순위

부문명칭		2008년 외화가득률		2009년 외화가득률	
		비율(%)	순위	비율(%)	순위
	1.	80.5	15	82.0	16
	2.	82.3	14	83.6	14
	3.	70.1	22	71.0	22
	4.	64.7	24	65.6	25
	5.	55.8	31	60.6	30
	6.	76.1	19	77.3	19
	7.	23.2	37	26.0	37
	8.	46.8	33	50.3	33
	9.	63.2	26	64.6	27
	10. 1	43.4	34	46.7	35
	11.	60.0	29	64.3	28
	12.	62.9	27	65.5	26
	13.	50.3	32	50.4	32
	14.	62.5	28	62.7	29
	15.	59.1	30	60.6	31
	16.	63.5	25	66.9	24
	17. ,	35.9	36	45.3	36
	18.	73.7	20	75.3	21
	19.	85.7	11	86.2	11
	20.	72.9	21	75.6	20
	21.	84.1	13	84.0	13
	22.	91.1	3	91.3	2
	23.	90.7	4	91.0	4
	24.	85.9	10	87.0	9
	25.	86.9	9	86.9	10
	26.	80.2	16	81.1	17
	27.	68.1	23	69.2	23
	28. ()	88.6	7	88.8	7
	29.	91.2	2	91.2	3
	30.	77.1	18	77.4	18
	31.	87.0	8	87.6	8
	32.	42.0	35	46.7	34
	33.	93.9	1	94.2	1
	34.	80.1	17	82.5	15
	35.	89.7	5	89.4	6
	36.	84.2	12	85.4	12
	37.	89.1	6	89.9	5
(28 - 37)		82.3		83.3	
(1 - 37)		71.4		73.1	
(3 - 16)		57.3		59.5	
(19 - 37)		82.5		83.4	

4. 부가가치율 비교 분석

- (2011, 2009 , p. 46)
- (%) = (÷) × 100
- 2009 (57.2%) (42.2%)
- (25.6%) ,
- 53.9%
- 100
- 57.2% ,
- 2
- 2009 2008
- ,

〈표 4-12〉 관광산업과 제조업의 부가가치율 및 산업별 순위

부문명칭		2008년 부가가치율		2009년 부가가치율	
		비율(%)	순위	비율(%)	순위
	1.	51.6	14	52.1	14
	2.	58.4	11	58.5	10
	3.	26.8	25	25.4	31
	4.	30.8	22	29.8	23
	5.	24.1	30	27.5	27
	6.	40.7	19	38.9	20
	7.	18.8	34	20.3	34
	8.	18.3	35	20.1	35
	9.	28.7	23	30.4	22
	10. 1	14.8	36	14.8	36
	11.	25.3	28	27.0	28
	12.	24.9	29	26.2	29
	13.	22.5	32	21.1	33
	14.	26.2	26	25.5	30
	15.	22.8	31	23.8	32
	16.	26.9	24	28.2	25
	17. ,	21.0	33	29.0	24
	18.	40.3	20	40.1	19
	19.	61.1	9	58.8	9
	20.	44.6	16	46.9	16
	21.	43.5	18	44.2	18
	22.	56.3	13	55.5	13
	23.	68.4	2	68.4	2
	24.	67.0	5	67.2	3
	25.	67.5	4	66.3	5
	26.	44.5	17	44.5	17
	27.	0.0	37	0.0	37
	28. ()	59.7	10	57.9	11
	29.	36.4	21	35.2	21
	30.	67.8	3	67.0	4
	31.	25.8	27	28.0	26
	32.	83.3	1	83.5	1
	33.	57.6	12	57.3	12
	34.	64.9	6	63.1	8
	35.	48.4	15	50.3	15
	36.	64.5	8	65.2	6
	37.	64.6	7	64.0	7
(28 - 37)		57.3		57.2	
(1 - 37)		41.9		42.2	
(3 - 16)		25.1		25.6	
(19 - 37)		54.0		53.9	

제 5 장 관광지출의 경제파급효과



제1절 분석 체계⁴⁾

- 2010
- ‘2010’ , ‘2008’
 ,
 ‘2009’ ,
- ‘2008’ ,
 , ‘2010’ ,
 ‘2009’ ,
-
- [5-1]

4) ‘ (2010), ’ .

1. 관광지출액 추계	비고
-	● 2010 (2011.5)
-	● 2008 , 2010
	● 2010 (2011.2)

2. 관광지출의 산업연관표 적용	비고
-	●
(403)	● ,

3. 산업연관표를 이용 경제적 파급효과 분석	비고
-	● 2009 , 2011
	● 37

[그림 5-1] 경제적 파급효과 분석 체계

제2절 관광 지출 추계 및 적용

1. 국민 국내관광 지출 추계 및 적용

가. 국민여행실태조사 (2010)기준

- 2010 2010
16 8,597 ,

〈표 5-1〉 국민 국내관광 지출 추계(2007년~2009년)

(:)

구분	2007년	2008년	2009년	2010년		
				전체	숙박여행	당일여행
	15,757,038	15,711,047	16,364,538	16,859,774	12,405,931	4,453,843
	-	-	8,731,353	8,761,348	6,855,707	1,905,641
	-	-	7,633,185	8,098,426	5,550,224	2,548,201

- : (2011), 2010
- 1) 2008 2007 ()
- 2) 2009

- 1 < 5-2>

- ,

() 20.8%

, (20.4%), (18.3%)

- 2009 2010 ,

3% , ,

2

〈표 5-2〉 국내 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(: %)

구분	2010년	2009년
1. /	10.6	8.5
-	9.6	7.3
- / /	1.1	1.3
2.	18.3	19.6
3.	9.7	11.4
-	1.4	1.6
-	0.1	-
-	2.6	3.6
- /	1.4	1.2
- /	3.9	4.6
-	0.1	0.1
-	0.1	0.1
-	0.1	0.1
4. /	5.5	6.3
-	0.9	1.5
-	3.7	3.9
- ()	0.9	0.8
-	0.0	-
5.	20.4	21.8
-	5.2	5.7
-	1.1	1.3
-	12.7	13.5
-	0.0	0.1
-	1.4	1.3
6. []	20.8	24.2
7.	8.3	4.1
8. []	4.9	3.3
- / /	0.2	0.3
-	1.0	1.0
-	2.5	1.7
-	0.1	0.1
-	1.1	0.2
9.	1.4	0.8
	100.0	100.0

: (2011), 2010

1)

2) 2009 8 12

나. 국내관광 지출의 산업연관표 적용

○

○ ,
(, 2010, pp.61-63)

○ ,

1 , (403)

-

,

○ (37.70%)

, (25.75%),

(11.50)

〈표 5-3〉 국내 관광 산업별 지출액 추계

(: %,)

구분	배분 비율 범위 (%)	국민국내관광지출	
		비율(%)	금액
()	5.5 - 7.5	6.87	1,158,266.5
	30 - 42	37.70	6,356,134.8
	9.5 - 12.5	11.50	1,938,874.0
	21 - 30	25.75	4,341,391.8
	1.5 - 2.5	1.87	315,277.8
	1.0 - 2.5	1.25	210,747.2
	9.5 - 13.5	8.50	1,433,080.8
	1.5 - 3.5	2.15	362,485.1
	1.5 - 3	1.75	295,046.0
	2.0 - 3.0	2.25	379,344.9
	0.0 - 1.0	0.41	69,125.1
	-	100.0	16,859,774.0

2. 외래객 관광 지출 추계 및 적용

가. 국제관광객 및 관광지출 변화추이

- 2010 10,321.4 ,
1 US\$1,173 ()
)
- 2010 (1,156.26)
11 9,342 , 1
135 6
- : 10,321.4 × 2010 (1,156.26)
= 11,934,221.96 (11 9,342
2)
- 1 :
US\$1,173 × 2010 (1,156.3)
= 1,356,339 (135 6)

〈표 5-4〉 외국인 관광객 1인당 지출액

(: %, 100)

구분	관광수입		관광지출		관광수지	1인당 지출액(US\$)				평균환율 원/달러
						외래관광객	국민해외관광객			
2005	5,793.0	-4.3	12,025.0	22.0	-6,232.0	968	-7.4	1,247	6.7	1,024.3
2006	5,759.8	-0.6	14,337.9	19.2	-8,576.1	936	-3.3	1,235	-1.0	955.5
2007	6,093.5	5.8	16,950.0	18.2	-10,856.5	945	1.0	1,272	3.0	929.2
2008	9,719.1	59.5	14,580.7	-14.0	-4,861.6	1,410	49.2	1,215	-4.5	1,102.6
2009	9,782.4	0.7	11,040.4	-24.3	-1,258.0	1,254	-11.1	1,170	-3.7	1,276.4
2010	10,321.4	5.5	14,291.5	29.4	-3,970.0	1,173	-6.5	1,144	-2.2	1,156.3

: (%)

: (<http://www.tour.go.kr>)

- 2010 14,291.5 ,
-39,970

나. 2010 외래관광객 실태조사 보고서(2011)기준

- 2010 ,
1 US\$1,224.4
- , US\$471.9(38.5%)
, (US\$392.9), (US\$192.6),
(US\$62.5), (US\$55.7)
- ,
(38.5%) (32.1%) ,
(20.8%) (20.4%)
, (4.9%)
(< 5-2> < 5-6>)
- 1 (US\$1,173)
(US\$1,224) US\$51

〈표 5-5〉 외국인 개별여행객 지출 경비(개인여행)

(: %, US\$)

구 분	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년
	1,224.40	1,123.60	1,139.20	1,273.60	1,192.60
	471.9	443.8	399.5	441.2	390.4
	392.9	351.5	378.2	405	433.9
	192.6	176.3	192.1	203.5	177.2
	62.5	54.6	63.1	76.5	87.8
	55.7	52	48.3	44.4	42.5
	13.5	14.1	11.7	14.3	14.6
	10.8	5.1	5.5	10.2	15.1
	3.8	4.9	4.4	5	4.1
	20.8	20.9	36	72.9	27

: , (,
90%~110%)
: (2011), 2010

〈표 5-6〉 외국인 개별여행객 지출 경비 구성비

구 분	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년	평균
	38.5	39.5	35.1	34.6	32.7	39.0
	32.1	31.3	33.2	31.8	36.4	31.7
	15.7	15.7	16.9	16.0	14.9	15.7
	5.1	4.9	5.5	6.0	7.4	5.0
	4.5	4.6	4.2	3.5	3.6	4.6
	1.1	1.3	1.0	1.1	1.2	1.2
	0.9	0.5	0.5	0.8	1.3	0.7
	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
	1.7	1.9	3.2	5.7	2.3	1.8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

: (2011), 2010

다. 외래객 지출의 산업연관표 적용

○

(〈표 5-7〉) (, 2010, pp.61-63)

-

○

(34.50%),

(30.5%), (18%)

〈표 5-7〉 관광 산업별 외국인 관광지출액 구성비

(: %,)

구분	배분 비율 범위 (%)	외래객 관광지출	
		비율(%)	금액
()	25 -46	34.50	4,117,306.6
	15 -23	18.00	2,148,160.0
	20 - 41	30.50	3,639,937.7
	4.0 - 6.0	5.00	596,711.1
	0	0.00	0.0
	0.5-3.0	1.75	208,848.9
	0.5 -1	0.80	95,473.8
	1-1.5	1.20	143,210.7
	0.5-1.5	1.00	119,342.2
	3.0-65.0	4.50	537,040.0
	2.0-4.0	2.75	328,191.1
	-	100.0	11,934,222.0

: (2011), 2010

○

1

제3절 관광지출의 파급효과 분석

1. 국내관광지출의 파급효과

○					16	8,597	74
				30	1,314	40.2	
	17	9,656	9	(59.6%),	12	1,658	39.3
				(40.4%)			
○				5	3,629	49.8	3
	7,729	97.8		(70.4%),	1	5,899	52
				(29.6%)			
○				40	6,955		31
	4,009.3	(77.2%),		9	2,946	(22.8%)	
○				21	1,713		16
	434.6	(75.8%),		5	1,278	(24.2%)	
○				12	3,945	19.5	
	7	6,178	2.8	(61.5%),	4	7,767	
	16.7	(38.5%)					
○				4	4,652	54.5	
	2	3,670	5.2	(53.0%),	2	982	49.3
				(47.0%)			
○				1	8,335,	77.3	
	1	282	92.4	(56.1%),		8,052	84.9
				(43.9%)			

〈표 5-8〉 국내 관광지출의 생산 및 소득유발효과
(단위 : 억원)

부문명칭		생산유발효과		소득유발효과	
			비율(%)		비율(%)
	1.	1,192,318.2	4.0	78,898.7	1.5
	2.	13,131.7	0.04	2,939.9	0.1
	3.	2,521,766.0	8.4	163,069.7	3.0
	4.	113,238.0	0.4	16,117.3	0.3
	5.	252,767.4	0.8	32,029.1	0.6
	6.	76,130.6	0.3	11,985.2	0.2
	7.	1,130,678.0	3.8	13,730.7	0.3
	8.	682,715.7	2.3	57,262.2	1.1
	9.	63,830.6	0.2	7,440.1	0.1
	10. 1	209,771.5	0.7	11,563.9	0.2
	11.	154,178.2	0.5	21,214.8	0.4
	12.	102,489.8	0.3	15,470.3	0.3
	13.	213,597.5	0.7	17,764.9	0.3
	14.	35,357.6	0.1	5,056.5	0.1
	15.	296,970.2	1.0	32,680.5	0.6
	16.	121,084.0	0.4	20,271.3	0.4
	17. ,	677,204.9	2.2	63,890.9	1.2
	18.	76,791.4	0.3	18,595.2	0.3
	19.	475,980.3	1.6	122,447.6	2.3
	20.	305,228.6	1.0	79,752.7	1.5
	21.	448,572.4	1.5	75,622.6	1.4
	22.	705,935.2	2.3	150,233.3	2.8
	23.	1,283,561.8	4.3	305,488.7	5.7
	24.	49,108.3	0.2	22,731.4	0.4
	25.	167,118.8	0.6	87,577.9	1.6
	26.	116,775.6	0.4	30,897.8	0.6
	27.	532,967.4	1.8	0.0	0.0
	28. ()	1,544,559.0	5.1	337,479.3	6.3
	29.	6,625,131.9	22.0	1,151,564.1	21.5
	30.	1,956,053.2	6.5	543,763.3	10.1
	31.	4,459,758.1	14.8	853,356.4	15.9
	32.	443,062.5	1.5	115,947.3	2.2
	33.	354,484.5	1.2	42,868.9	0.8
	34.	1,551,664.1	5.1	538,523.1	10.0
	35.	466,738.0	1.5	164,753.6	3.1
	36.	325,052.4	1.1	82,349.9	1.5
	37.	385,666.7	1.3	67,610.8	1.3
		30,131,440.2	100.0	5,362,949.8	100.0
		17,965,600.9	59.6	3,772,997.8	70.4
		12,165,839.3	40.4	1,589,952.0	29.6

출처 : 한국관광공사, < 5-3>

〈표 5-9〉 국내 관광지출의 취업 및 고용유발효과

(:)

부문명칭		취업유발효과		고용유발효과	
			비율(%)		비율(%)
	1.	38,915	9.6	4,457	2.1
	2.	60	0.0	55	0.0
	3.	7,470	1.8	5,496	2.6
	4.	777	0.2	645	0.3
	5.	984	0.2	858	0.4
	6.	696	0.2	519	0.2
	7.	187	0.0	186	0.1
	8.	1,351	0.3	1,287	0.6
	9.	202	0.0	188	0.1
	10. 1	161	0.0	156	0.1
	11.	772	0.2	659	0.3
	12.	397	0.1	371	0.2
	13.	467	0.1	453	0.2
	14.	199	0.0	187	0.1
	15.	710	0.2	696	0.3
	16.	768	0.2	593	0.3
	17. ,	740	0.2	739	0.3
	18.	661	0.2	637	0.3
	19.	4,895	1.2	5,999	2.8
	20.	4,853	1.2	3,251	1.5
	21.	1,202	0.3	1,181	0.6
	22.	3,676	0.9	3,646	1.7
	23.	9,358	2.3	8,574	4.0
	24.	436	0.1	436	0.2
	25.	2,364	0.6	2,148	1.0
	26.	2,173	0.5	1,368	0.6
	27.	-	0.0	-	0.0
	28. ()	63,128	15.5	13,717	6.5
	29.	136,021	33.4	65,735	31.0
	30.	42,065	10.3	24,349	11.5
	31.	33,649	8.3	23,364	11.0
	32.	1,139	0.3	1,119	0.5
	33.	4,549	1.1	4,273	2.0
	34.	28,250	6.9	26,535	12.5
	35.	5,578	1.4	3,250	1.5
	36.	3,924	1.0	2,222	1.0
	37.	4,180	1.0	2,367	1.1
		406,955	100.0	211,713	100.0
		314,009.3	77.2	160,434.6	75.8
		92,946	22.8	51,278	24.2

: < 5-8>

〈표 5-10〉 국내 관광지출의 부가가치 및 수입유발효과

(단위 : 억원)

부문명칭		부가가치유발효과		수입유발효과	
			비율(%)		비율(%)
	1.	621,792.9	5.0	39,721.4	0.9
	2.	7,683.0	0.1	132.4	0.0
	3.	641,354.6	5.2	380,977.8	8.5
	4.	33,762.9	0.3	18,299.6	0.4
	5.	69,385.0	0.6	49,971.6	1.1
	6.	29,643.9	0.2	4,390.5	0.1
	7.	229,559.0	1.9	786,290.7	17.6
	8.	136,980.4	1.1	163,382.1	3.7
	9.	19,385.3	0.2	10,841.4	0.2
	10. 1	31,052.2	0.3	47,317.5	1.1
	11.	41,664.7	0.3	11,432.9	0.3
	12.	26,859.3	0.2	10,776.0	0.2
	13.	44,967.8	0.4	65,801.0	1.5
	14.	9,024.1	0.1	6,201.4	0.1
	15.	70,549.9	0.6	48,429.9	1.1
	16.	34,112.7	0.3	13,659.9	0.3
	17. ,	196,440.7	1.6	275,043.1	6.2
	18.	30,791.4	0.2	3,685.3	0.1
	19.	279,893.5	2.3	21,622.2	0.5
	20.	143,184.4	1.2	7,094.6	0.2
	21.	198,237.9	1.6	31,042.3	0.7
	22.	391,746.8	3.2	20,424.0	0.5
	23.	877,998.0	7.1	30,798.8	0.7
	24.	33,007.0	0.3	2,644.8	0.1
	25.	110,872.7	0.9	5,214.9	0.1
	26.	51,912.5	0.4	3,018.2	0.1
	27.	0.0	0.0	51,010.6	1.1
	28. ()	894,738.0	7.2	22,839.1	0.5
	29.	2,332,863.8	18.8	487,984.1	10.9
	30.	1,310,907.4	10.6	25,145.2	0.6
	31.	1,248,623.0	10.1	1719,723.6	38.5
	32.	369,814.1	3.0	3,647.0	0.1
	33.	203,047.2	1.6	36,771.7	0.8
	34.	979,090.6	7.9	28,936.8	0.6
	35.	234,780.0	1.9	22,720.4	0.5
	36.	211,806.7	1.7	3,263.3	0.1
	37.	246,985.9	2.0	4,998.3	0.1
		12,394,519.5	100.0	4,465,254.5	100.0
		7,617,802.8	61.5	2,367,005.2	53.0
		4,776,716.7	38.5	2,098,249.3	47.0

출처 : < 5-8>

〈표 5-11〉 국내 관광지출의 세수유발효과

(단위 : 백만원)

부문명칭		세수유발효과	
			비율(%)
	1.	19,716.7	1.1
	2.	90.7	0.0
	3.	298,167.6	16.3
	4.	3,838.1	0.2
	5.	6,206.8	0.3
	6.	4,332.5	0.2
	7.	191,705.9	10.5
	8.	9,396.4	0.5
	9.	472.2	0.0
	10. 1	488.6	0.0
	11.	1,168.4	0.1
	12.	1,668.7	0.1
	13.	2,130.8	0.1
	14.	1,074.3	0.1
	15.	8,148.6	0.4
	16.	4,726.9	0.3
	17. ,	22,969.8	1.3
	18.	4,960.4	0.3
	19.	4,726.4	0.3
	20.	5,174.8	0.3
	21.	20,280.6	1.1
	22.	33,265.9	1.8
	23.	94,572.3	5.2
	24.	2.2	0.0
	25.	428.6	0.0
	26.	6,503.0	0.4
	27.	0.0	0.0
	28. ()	18,153.1	1.0
	29.	606,467.4	33.1
	30.	133,951.7	7.3
	31.	105,121.6	5.7
	32.	8,881.9	0.5
	33.	8,715.2	0.5
	34.	45,196.3	2.5
	35.	12,577.9	0.7
	36.	50,352.5	2.7
	37.	97,942.6	5.3
		1,833,577.3	100.0
		1,028,292.4	56.1
		805,284.9	43.9

출처 : < 5-8>

2. 외래객 관광지출의 파급효과

- 2010 11 9,342 22
 , 21 128 56.1
 , 12 9,936 50.6 (61.8%),
 8 192 5.5 (38.2%)
- 3 9,865 87.3 ,
 2 7,971 18.6 (70.2%), 1 1,894 68.7
 (29.8%)
- 38 1,632 , 32 6,025
 (85.4%), 5 5,607 (14.6%)
- 15 7,877 , 12 1,418
 (76.9%), 3 6,459 (23.1%)
- 9 9,884 5.1 ,
 6 6,886 47.7 (66.9%), 3 3,017
 57.4 (33.1%)
- 1 9,458 17 ,
 6,570 79.9 (33.8%), 1 2,887 37.1
 (66.2%)
- 1 1,594 36.7 ,
 7,009 45 (60.5%), 4,584 91.7 (39.5%)

〈표 5-12〉 외래객 관광지출의 생산 및 소득유발효과

(:)

부문명칭		생산유발효과		소득유발효과	
			비율(%)		비율(%)
	1.	482,966.5	2.3	31,959.1	0.8
	2.	8,589.1	0.04	1,922.9	0.0
	3.	1,017,323.9	4.8	65,785.1	1.7
	4.	132,145.7	0.6	18,808.5	0.5
	5.	271,109.7	1.3	34,353.3	0.9
	6.	69,858.8	0.3	10,997.8	0.3
	7.	508,910.6	2.4	6,180.1	0.2
	8.	530,309.4	2.5	44,479.3	1.1
	9.	44,136.2	0.2	5,144.5	0.1
	10. 1	137,462.5	0.7	7,577.8	0.2
	11.	104,324.4	0.5	14,355.0	0.4
	12.	71,625.4	0.3	10,811.5	0.3
	13.	159,039.0	0.8	13,227.2	0.3
	14.	17,358.7	0.1	2,482.5	0.1
	15.	110,874.3	0.5	12,201.3	0.3
	16.	95,964.2	0.5	16,065.9	0.4
	17. ,	701,466.9	3.3	66,179.9	1.7
	18.	75,375.6	0.4	18,252.4	0.5
	19.	257,570.0	1.2	66,260.8	1.7
	20.	273,984.6	1.3	71,589.0	1.8
	21.	549,852.7	2.6	92,696.9	2.3
	22.	549,291.7	2.6	116,897.3	2.9
	23.	1,167,837.1	5.6	277,946.1	7.0
	24.	13,372.8	0.1	6,190.0	0.2
	25.	146,520.3	0.7	76,783.3	1.9
	26.	113,515.6	0.5	30,035.2	0.8
	27.	745,983.5	3.6	0.0	0.0
	28. ()	4,349,469.9	20.7	950,339.9	23.8
	29.	2,524,669.7	12.0	438,831.9	11.0
	30.	3,663,983.0	17.4	1,018,550.7	25.5
	31.	690,397.0	3.3	132,104.6	3.3
	32.	46,375.2	0.2	12,136.2	0.3
	33.	250,619.0	1.2	30,308.1	0.8
	34.	204,785.7	1.0	71,073.3	1.8
	35.	222,011.2	1.1	78,367.6	2.0
	36.	157,800.8	0.8	39,977.8	1.0
	37.	545,975.3	2.6	95,714.4	2.4
		21,012,856.1	100.0	3,986,587.3	100.0
		12,993,650.6	61.8	2,797,118.6	70.2
		8,019,205.5	38.2	1,189,468.7	29.8

〈표 5-13〉 외래객 관광지출의 취업 및 고용유발효과

(:)

부문명칭		취업유발효과		고용유발효과	
			비율(%)		비율(%)
	1.	15,763	4.1	1,805	1.1
	2.	39	0.0	36	0.0
	3.	3,014	0.8	2,217	1.4
	4.	907	0.2	752	0.5
	5.	1,055	0.3	920	0.6
	6.	639	0.2	477	0.3
	7.	84	0.0	84	0.1
	8.	1,049	0.3	999	0.6
	9.	140	0.0	130	0.1
	10. 1	105	0.0	102	0.1
	11.	523	0.1	446	0.3
	12.	277	0.1	259	0.2
	13.	347	0.1	337	0.2
	14.	98	0.0	92	0.1
	15.	265	0.1	260	0.2
	16.	609	0.2	470	0.3
	17. ,	766	0.2	766	0.5
	18.	649	0.2	625	0.4
	19.	2,649	0.7	3,246	2.1
	20.	4,356	1.1	2,919	1.8
	21.	1,474	0.4	1,448	0.9
	22.	2,860	0.7	2,837	1.8
	23.	8,514	2.2	7,801	4.9
	24.	119	0.0	119	0.1
	25.	2,073	0.5	1,883	1.2
	26.	2,112	0.6	1,330	0.8
	27.	-	0.0	-	0.0
	28. ()	177,769	46.6	38,627	24.5
	29.	51,834	13.6	25,050	15.9
	30.	78,794	20.6	45,609	28.9
	31.	5,209	1.4	3,617	2.3
	32.	119	0.0	117	0.1
	33.	3,216	0.8	3,021	1.9
	34.	3,728	1.0	3,502	2.2
	35.	2,653	0.7	1,546	1.0
	36.	1,905	0.5	1,079	0.7
	37.	5,918	1.6	3,350	2.1
		381,632	100.0	157,877	100.0
		326,025.0	85.4	121,418.0	76.9
		55,607	14.6	36,459	23.1

〈표 5-14〉 외래객 관광지출의 부가가치 및 수입유발효과

(단위 : 천원)

부문명칭		부가가치유발효과		수입유발효과	
			비율(%)		비율(%)
	1.	251,866.6	2.5	16,089.7	0.8
	2.	5,025.3	0.1	86.6	0.0
	3.	258,733.5	2.6	153,693.0	7.9
	4.	39,400.4	0.4	21,355.2	1.1
	5.	74,420.0	0.7	53,597.9	2.8
	6.	27,201.7	0.3	4,028.8	0.2
	7.	103,323.0	1.0	353,904.2	18.2
	8.	106,401.5	1.1	126,909.4	6.5
	9.	13,404.2	0.1	7,496.4	0.4
	10. 1	20,348.4	0.2	31,007.0	1.6
	11.	28,192.3	0.3	7,736.0	0.4
	12.	18,770.7	0.2	7,530.8	0.4
	13.	33,481.8	0.3	48,993.7	2.5
	14.	4,430.4	0.0	3,044.6	0.2
	15.	26,339.9	0.3	18,081.4	0.9
	16.	27,035.8	0.3	10,826.1	0.6
	17. ,	203,478.5	2.0	284,897.1	14.6
	18.	30,223.7	0.3	3,617.3	0.2
	19.	151,460.4	1.5	11,700.5	0.6
	20.	128,527.7	1.3	6,368.4	0.3
	21.	242,996.8	2.4	38,051.1	2.0
	22.	304,820.1	3.1	15,892.0	0.8
	23.	798,838.5	8.0	28,022.0	1.4
	24.	8,988.2	0.1	720.2	0.0
	25.	97,206.9	1.0	4,572.1	0.2
	26.	50,463.2	0.5	2,933.9	0.2
	27.	0.0	0.0	71,398.5	3.7
	28. ()	2,519,577.5	25.2	64,314.9	3.3
	29.	888,995.2	8.9	185,958.4	9.6
	30.	2,455,527.6	24.6	47,100.8	2.4
	31.	193,294.3	1.9	266,223.4	13.7
	32.	38,708.3	0.4	381.7	0.0
	33.	143,553.5	1.4	25,997.5	1.3
	34.	129,218.5	1.3	3,819.0	0.2
	35.	111,676.8	1.1	10,807.3	0.6
	36.	102,824.3	1.0	1,584.2	0.1
	37.	349,649.6	3.5	7,075.9	0.4
		9,988,405.1	100.0	1,945,817.0	100.0
		6,686,647.7	66.9	657,079.9	33.8
		3,301,757.4	33.1	1,288,737.1	66.2

〈표 5-15〉 외래객 관광지출의 세수유발효과 (:)

부문명칭		세수유발효과	
			비율(%)
	1.	7,986.6	0.7
	2.	59.3	0.0
	3.	120,286.0	10.4
	4.	4,479.0	0.4
	5.	6,657.3	0.6
	6.	3,975.6	0.3
	7.	86,285.6	7.4
	8.	7,298.8	0.6
	9.	326.5	0.0
	10. 1	320.2	0.0
	11.	790.6	0.1
	12.	1,166.2	0.1
	13.	1,586.5	0.1
	14.	527.4	0.0
	15.	3,042.3	0.3
	16.	3,746.2	0.3
	17. ,	23,792.7	2.1
	18.	4,868.9	0.4
	19.	2,557.6	0.2
	20.	4,645.1	0.4
	21.	24,859.6	2.1
	22.	25,884.4	2.2
	23.	86,045.7	7.4
	24.	0.6	0.0
	25.	375.8	0.0
	26.	6,321.5	0.5
	27.	0.0	0.0
	28. ()	51,119.0	4.4
	29.	231,109.3	19.9
	30.	250,911.8	21.6
	31.	16,273.4	1.4
	32.	929.7	0.1
	33.	6,161.6	0.5
	34.	5,964.9	0.5
	35.	5,982.9	0.5
	36.	24,444.3	2.1
	37.	138,654.0	12.0
		1,159,436.7	100.0
		700,945.0	60.5
		458,491.7	39.5

제4절 소결

□

○

(2010)

(2010)

○

(2010)

-

1

(US\$1,173)

(2010)

(US\$1,224)

US\$51

□

○

2010

16

8,597

74

11

9,342

22

,

28

7,939

96

< 5-16>

○

2010

.

51

1,442

96.3

30

1,314

40.2

,

21

128

56.1

○

9

3,495

37.1

5

3,629

49.8

,

3

9,865

87.3

- 40 6,955
38 1,632 78 8,587
- 21 1,713 ,
15 7,877 36 9,590
- 12 3,945 19.5
, 9 9,884 5.1 22 3,829
24.6
- 4 4,652 54.5 ,
1 9,458 17 6 4,110 71.5
- 1 8,335, 77.3 ,
1 1,594 36.7 2 9,930 14

〈표 5-16〉 2010년 국내외 관광객의 관광지출 유발효과 추정

(: , , %)

파급효과	국내관광객 (1)	비율 (%)	외래관광객 (2)	비율 (%)	합계 (1+2)
1.	30,131,440.2	58.9	21,012,856.1	41.1	51,144,296.30
2.	5,362,949.8	57.4	3,986,587.3	42.6	9,349,537.10
3. ()	406,955	51.6	381,632	48.4	788,587
4. ()	211,713	57.3	157,877	42.7	369,590
5.	12,394,519.5	55.4	9,988,405.1	44.6	22,382,924.60
6.	4,465,254.5	69.6	1,945,817.0	30.4	6,411,071.50
7.	1,833,577.3	61.3	1,159,436.7	38.7	2,993,014.00

제 6 장 결 론



□

- (2011) '2009 ,
, .
(1.6526, 0.3396) (1.8826, 0.3102)
, . (0.0209,
0.0120) (0.0152, 0.0098)
- (83.3%) (73.1%), (59.5%)
- (57.2%) (42.2%)
, (25.6%) 2
- 2010 (16 8,597 74)
(11 9,342 22)
,
51 1,442 96.3
30 1,314 40.2 , 21 128 56.1
- 9 3,495 37.1 ,
40 6,955 38
1,632 78 8,587
- 21 1,713 ,
15 7,877 36 9,590
- 12 3,945 19.5 ,
9 9,884 5.1 22 3,829
24.6



○

•

○

,

,

•

•

•

•

○

2009

•

•

•

•

2008

○

2009

•

2008

참고문헌

1. 국내·외 문헌

- (2010), ü 2008 (IRTS2008)
- ý
- (2011), ü 2010 ý
- (2011), ü 2010 ý
- (1997), ü ý,
- (1999), ü -
- ý,
- (1999), ü ý,
- (2003), ü ý,
- (2009), ü ý,
- (2010), ,
- (2010), ü 2008 ý
- (1987), ü ý
- (2007), ü ý
- (2011), ü 2009 ý
- Smith, S. L. J, (1988). Defining tourism: a supply-side view. Annals of Tourism Research, 15(2), 179-190.
- UNWTO(2002), Tourism Satellite Account(TSA) Conceptual Framework

2. 인터넷 사이트

<http://www.tour.go.kr/ptour1/index.do>

(KOSIS) www.kosis.kr

9

<http://www.bok.or.kr>

ABSTRACT

An Economic Impact Analysis of Tourism Industry in Korea

The objectives of this study are firstly to investigate the economic impacts by using 2009 input-output tables of the Bank of Korea, and secondly to suggest tourism policy implication in conjunction with tourism multiplier effects. This study begins with a classification of tourism industry, based on the SICTA criteria.

As with the analysis of economic impacts in the tourism sector in '2008 input-output tables', the tourism economic impacts in '2009 input-output tables' have also shown that the multiplier effects of employment, taxation and valued added in the tourism sector are higher than those of other industries. The economic induced effects by the foreign visitors' expenditures, together with domestic tourism expenditures, have greatly contributed to the Korean national economy, including employment, income, output, and value added.

This study has proven that tourism industry is important to the Korea national economy as a strategic industry for economic growth. The importance of this study is also to provide rationales for decision-making in the tourism policy. Finally, this study suggests that tourism investment and creation of tourism demand should be expanded as a catalyst for economic development. A further study should be carried out how input-output tables can be linked with development of tourism satellite accounts.

저자약력

연구책임

()

연구보조

()

관광산업의 경제효과 분석 -2009년 산업연관표 기준-

발행인

발행처

154

02-2669-9800

02-2669-9880

<http://www.kcti.re.kr>

인쇄일 2011 12

발행일 2011 12

인쇄처 ()

ISBN : 978-89-6035-322-0 93300