특별연구 2011 · 02

관광산업의 경제효과 분석
– 2009년 산업연관표 기준 –

이강욱

한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

연구책임 : 이강욱 (한국문화관광연구원 선임연구위원)
연구보조 : 박정은 (한국문화관광연구원 연구보조원)

서 문

.

.

.

,

.

.

.

2010 2011

.

.

.

2011 12

연구요약

Korea Culture & Tourism Institute

1. 연구 목적 및 연구방법

가. 연구 배경 및 목적

○

○ ‘2009 ’
,
.

○ , 2009
,

나. 연구내용 및 방법

○
-
-
-
. . . . . .
, .
- ( )

-

○

- ,

- (2009)

- MS-office 2007

2. 산업연관표상의 관광산업분류

○ (2010) (KSIC) (SICTA) , 2009 403

○ ‘ (322)’ , ‘ (323)’, ‘ (324)’, ‘ (325)’, ‘ (326)’, ‘ (327)’, ‘ (329)’, ‘ (332)’, ‘ (333)’, ‘ (334)’, ‘ (335)’, ‘ (336)’, ‘ (337)’

○ ‘ (368)’, ‘ (371)’, · ‘ (386, 387)’, ‘ (388)’, ‘ (389)’, ‘ , (390)’, ‘ (391)’, ‘ (392)’

〈표 1〉 산업연관표상의 관광산업분류

관광산업명칭	산업연관표 403부문 통합방식		비고
1. 소매업 (관광쇼핑)	322	소매(○)	- 관광객의 관광기념품 구매, 농산물, 섬유가죽 제품 등 유통마진 등이 해당
2. 식음료	323	일반음식점(○)	- 음식점, 유흥음식점, 주점업 등
	324	주점(○)	
	325	기타음식점(○)	
3. 숙박업	326	숙박(○)	- 관광숙박업 호텔업 및 여관업
4. 여객운송	327	철도여객운송(○)	- 육상운송, 내항 운송, 외항운송
	328	철도화물운송	
	329	도로여객운송(○)	
	330	도로화물운송	
	331	택배	
	332	연안및내륙수상운송(○)	
	333	외항운송(○)	
	334	항공운송(○)	
5. 운수보조업	335	육상운수보조서비스(○)	- 여객 자동차 터미널 주차장 운영업
	336	수상운수보조서비스(○)	
	337	항공운수보조서비스(○)	
	338	하역	
	339	보관및창고	
6. 차량임대업	368	기계장비및용품임대(○)	- 관광 관련 자동차 임대 등
	369	청소및소독서비스	
	370	인력공급 및 알선	
7. 여행업	371	기타 사업서비스(○)	- 일반 및 국외여행업, 여행보조 및 예약서비스업
8. 문화예술공연	386	문화서비스(국공립)(○)	- 문화예술공연 (영화, 공연, 박물관 연극, 음악)
	387	문화서비스(기타)(○)	
	388	영화제작 및 배급(○)	
	389	영화상영(○)	
	390	연극,음악및기타예술(○)	
9. 운동경기	391	운동및경기관련서비스(○)	- 경기장운영, 스포츠 서비스, 골프장/스키장,
10. 오락및유흥	392	기타오락서비스(○)	- 게임장, 갬블링 등

주 1) '2009년기준 전국산업연관표(한국은행, 2011)'를 기준으로 관광관련 산업부문을 분류함
2) ○: 관광관련산업 특성으로 세분류 불필요. 본 연구에서는 관광산업으로 분류함

3. 관광산업의 승수 효과

○ 2009 (2.0870)
(1.6526)

○ 2009 20.8846/10 ,
(15.1576/10) (9.8745/10)

- 12.8848/10 ,
(9.8039) (7.3889)

○ 2009 2008
, 1.4

〈표 2〉 관광산업과 타산업간의 승수효과 비교

구 분		2009년 (A)	2008년 (B)	차이(A-B)
생산유발승수	관광산업	1.6526	1.6339	0.0187
	전산업	1.8826	1.8676	0.0149
	제조업	2.0870	2.0686	0.0183
소득유발승수	관광산업	0.3396	0.3368	0.0028
	전산업	0.3102	0.3085	0.0017
	제조업	0.2468	0.2444	0.0024
취업유발승수 (명/10억원)	관광산업	20.8846	18.1333	2.7514
	전산업	15.1576	14.6922	0.4654
	제조업	9.8745	10.1184	-0.2439
고용유발승수 (명/10억원)	관광산업	12.8848	10.7270	2.1578
	전산업	9.8039	9.3412	0.4627
	제조업	7.3889	7.3624	0.0265
부가가치 유발승수	관광산업	0.8331	0.8229	0.0102
	전산업	0.7308	0.7141	0.0167
	제조업	0.5946	0.5725	0.0221
수입유발승수	관광산업	0.1669	0.1771	-0.0102
	전산업	0.2692	0.2859	-0.0167
	제조업	0.4054	0.4275	-0.0221

4. 외화가득률 및 부가가치율 비교

○ 2008 , 2009

○ 2009 (83.3%) 2008 (82.3%) 1%P
, (73.1%),
(59.5%)

○ 2009 (57.2%) (42.2%)
(25.6%)

○ 100
57.2% , 2

〈표 3〉 외화가득률과 부가가치율 비교

(단위 : %)

산업구분	외화가득률		부가가치율	
	2008년	2009년	2008년	2009년
관광산업 평균	82.3	83.3	57.3	57.2
전산업 평균	71.4	73.1	41.9	42.2
제조업 평균	57.3	59.5	25.1	25.6
서비스업 평균	82.5	83.4	54.0	53.9

5. 관광지출의 경제적 파급효과

가. 관광지출의 적용

□

○

○ 2010 16 8,597

(37.70%)

, (25.75%), (11.50)

〈표 4〉 국내 관광 산업별 지출액 추계

(단위 : %, 백만원)

구분	배분 비율 범위 (%)	국민국내관광지출	
		비율(%)	금액
소매업(관광쇼핑)	5.5 -7.5	6.87	1,158,266.5
식음료	30 - 42	37.70	6,356,134.8
숙박업	9.5 - 12.5	11.50	1,938,874.0
관광교통	21 -30	25.75	4,341,391.8
운수보조업	1.5 - 2.5	1.87	315,277.8
차량임대업	1.0 -2.5	1.25	210,747.2
여행업	9.5 -13.5	8.50	1,433,080.8
문화예술공연	1.5 -3.5	2.15	362,485.1
운동경기	1.5 -3	1.75	295,046.0
오락 및 유흥	2.0 -3.0	2.25	379,344.9
기타	0.0 - 1.0	0.41	69,125.1
합계	-	100.0	16,859,774.0

□

○ (2010)

○ 2010 11 9,342

(34.50%), (30.5%),

(18%)

〈표 5〉 관광 산업별 외국인 관광지출액 구성비

(단위 : %, 백만원)

구분	배분 비율 범위 (%)	외래객 관광지출	
		비율(%)	금액
소매업(관광쇼핑)	25 -46	34.50	4,117,306.6
식음료	15 -23	18.00	2,148,160.0
숙박업	20 - 41	30.50	3,639,937.7
관광교통	4.0 - 6.0	5.00	596,711.1
운수보조업	0	0.00	0.0
차량임대업	0.5-3.0	1.75	208,848.9
여행업	0.5 -1	0.80	95,473.8
문화예술공연	1-1.5	1.20	143,210.7
운동경기	0.5-1.5	1.00	119,342.2
오락 및 유흥	3.0-65.0	4.50	537,040.0
기타	2.0-4.0	2.75	328,191.1
합계	-	100.0	11,934,222.0

나. 분석결과

○ 2010 16 8,597 74

11 9,342 22 , 28 7,939 96

< 6>

〈표 6〉 2010년 국내외 관광객의 관광지출 파급효과 추정

(단위 : 백만원, 명, %)

파급효과	국내관광객 (1)	비율 (%)	외래관광객 (2)	비율 (%)	합계 (1+2)
1. 생산유발효과	30,131,440.2	58.9	21,012,856.1	41.1	51,144,296.3
2. 소득유발효과	5,362,949.8	57.4	3,986,587.3	42.6	9,349,537.1
3. 취업유발효과(명)	406,955	51.6	381,632	48.4	788,587
4. 고용유발효과(명)	211,713	57.3	157,877	42.7	369,590
5. 부가가치유발효과	12,394,519.5	55.4	9,988,405.1	44.6	22,382,924.6
6. 수입유발효과	4,465,254.5	69.6	1,945,817.0	30.4	6,411,071.5
7. 세수유발효과	1,833,577.3	61.3	1,159,436.7	38.7	2,993,014.0

○ 2010 · 51
1,443 30 1,314 , 21
129

○ 40 6,955 ,
38 1,632 78 8,587

○ 21 1,713 ,
15 7,877 36 9,590

○ 12 3,945 ,
9 9,884 22 3,829

6. 시사점

○ 2009
, ...

○ 2008 , 2009
. 2008
, 2009 ,
1.4

○ 2008
2009

○ · 2008
2009

목 차

제1장 서 론 ····1

제1절 연구 배경 및 목적 ····3
1. ····3
2. ····3

제2절 연구 범위 및 방법 ····4
1. ····4
2. ····4

제3절 연구 구성 및 기대효과 ····5
1. ····5
2. ····6

제2장 산업연관분석 방법론 ····7

제1절 산업연관분석의 의의 ····9

제2절 산업연관분석 방법론 ····9

제3절 분석체계의 흐름 ····14

제3장 관광산업분류 및 자료처리 ····17

제1절 관광산업 분류 기준 ····19

제2절 산업연관표상 관광산업 분류 ····24

제3절 분석 자료 및 한계점 ····27

제4장 관광산업 승수효과 및 타산업 간 비교 분석 ····29

제1절 관광산업의 승수효과 분석 ····31
1. · ····31
2. · ····33

3. · ·····36
4. ·····38
5. · ·····40

제2절 관광산업 승수효과 변화 추이 ·····43
1. ·····43
2. ·····46
3. ·····48
4. ·····50

제3절 시사점 ·····52

제5장 관광지출의 경제파급효과 ·····53

제1절 분석 체계 ·····55

제2절 관광 지출 추계 및 적용 ·····57
1. ·····57
2. ·····60

제3절 관광지출의 파급효과 분석 ·····63
1. ·····63
2. ·····68

제4절 소결 ·····73

제6장 결 론 ·····75

참고문헌 ·····79

ABSTRACT ·····81

표 차례

< 3-1> ·····20
< 3-2> ·····25
< 3-3> ·····26
< 4-1> ·····32
< 4-2> ·····35
< 4-3> ·····37
< 4-4> ·····39
< 4-5> · ·····42
< 4-6> ·····43
< 4-7> ·····44
< 4-8> ·····45
< 4-9> ·····46
< 4-10> ·····47
< 4-11> ·····49
< 4-12> ·····51
< 5-1> (2007 ~2009) ·····57
< 5-2> 1 ·····58
< 5-3> ·····59
< 5-4> 1 ·····60
< 5-5> ( ) ·····61
< 5-6> ·····62
< 5-7> ·····62
< 5-8> ·····64
< 5-9> ·····65
< 5-10> ·····66
< 5-11> ·····67
< 5-12> ·····69
< 5-13> ·····70

< 5-14> ·····71
< 5-15> ·····72
< 5-16> 2010 ·····74

그림 차례

[1-1] ·····6
[2-1 ·····14
[5-1] ·····56

제 1 장 서 론

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구 배경

○

○ (2011) ‘2009 ’

,

.

- (Input-Output Analysis)

,

(1)

,

○

-

2. 연구 목적

○ ‘2009 ’

○

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

○

- ‘2009 ’(
, 2011) , 2009

○

-
-
-

. . . . . .
, .

- ( )

2. 연구 방법

○

,

○

· (1999) ‘ ’, ·
(2003) ‘ ’, (2009)
‘ ’

(2010) ‘ ’

○ 2009

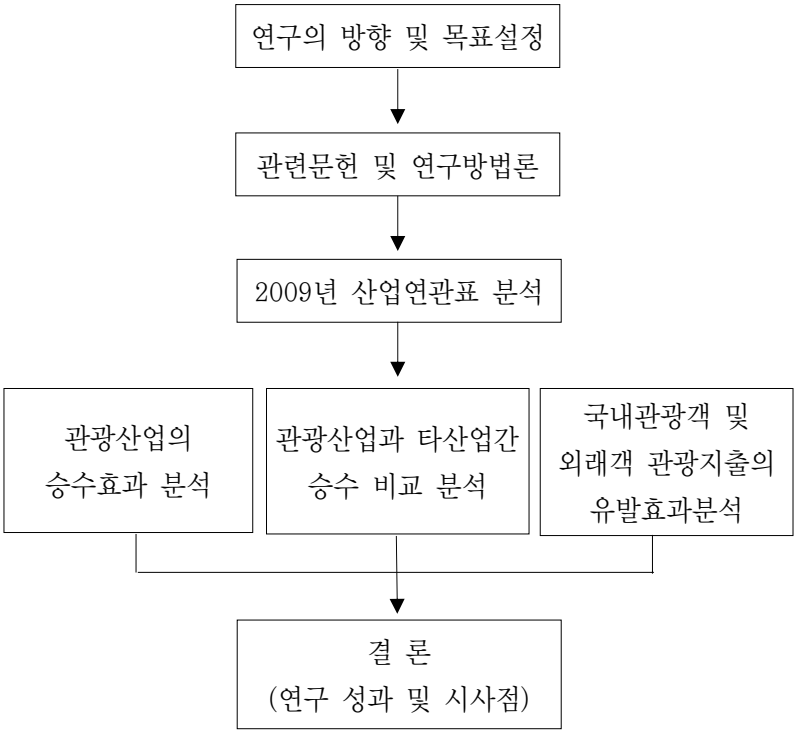
제3절 연구 구성 및 기대효과

1. 연구 구성 및 수행체계도

○ 2
,
, 3

○ 4 ,
, . , ,
,

○ 5 ,
.
, 6



[그림 1-1] 연구 수행체계도

2. 연구 기대 효과

○ ,

, , ,

,

제 2 장 산업연관분석 방법론

제1절 산업연관분석의 의의[1)]

○

,

, ,

○

, , , ,

, , (import) ·

○

제2절 산업연관분석 방법론

○ 1

, ,

(, 1987)

-

(2010)

○

. (multi-sector

multiplier) (Leontief multiplier)

1) 2 (2010), (2010), · (1999)

1) 생산유발계수(역행렬계수)

○ 1

.

(· , 1999)

○

, $(I-A)^{-1}$

AX+Y-M=X
X-AX=Y-M
(I-A)X=Y-M
$X=(I-A)^{-1}(Y-M)$
, A: , X: , Y: ,
M: , I: , $(I-A)^{-1}$:

2) 수입 및 부가가치유발계수

○

,

○

,

○ ,

.

○ ,

$A^{m}(I-A^{d})^{-1}$

$A^m X + Y^m = M$

$X = (I - A^d)^{-1} Y^d$,

$A^m (I - A^d)^{-1} Y^d + Y^m = M$

, A^m , A^d ,

Y^m , Y^d

○ , ,

$\hat{A}^{\nu}(I - A^d)^{-1}$

$\hat{A}^{\nu} X = V$

$(I - A^d)^{-1} Y^d = X$,

$\hat{A}^{\nu}(I - A^d)^{-1} Y^d = V$

, $\hat{A}^{\nu}$, V

3) 노동계수와 고용유발계수

○ 1

.

.

○ 1 ,

$l = \frac{L}{X}$

, l , L , X

○

, , $l\ (I-A^d)^{-1}$

$l=\frac{L}{X}$ $L=l\cdot X$,

$X=\ (I-A^d)^{-1}Y^d$

$L=\ l\ (I-A^d)^{-1}Y^d$

4) 영향력계수와 감응도계수

○

□

○

, ,

(backward linkage effect)

○ ( )

$$\frac{\sum_i r_{ij}}{\frac{1}{n}\sum_j\sum_i r_{ij}}$$

, r_{ij} , n

□

○

. ,

(forward linkage effect)

○ ( )

$$\frac{\sum_j r_{ij}}{\frac{1}{n}\sum_i \sum_j r_{ij}}$$

, r_{ij} , n

5) 관광지출에 의한 파급효과 분석방법

○

○

“ 0 ”

$(I-A)^{-1} \times C = O$

단, $(I-A)^{-1}$:

C :

O :

○ , , , , ,
, , ,
, ,

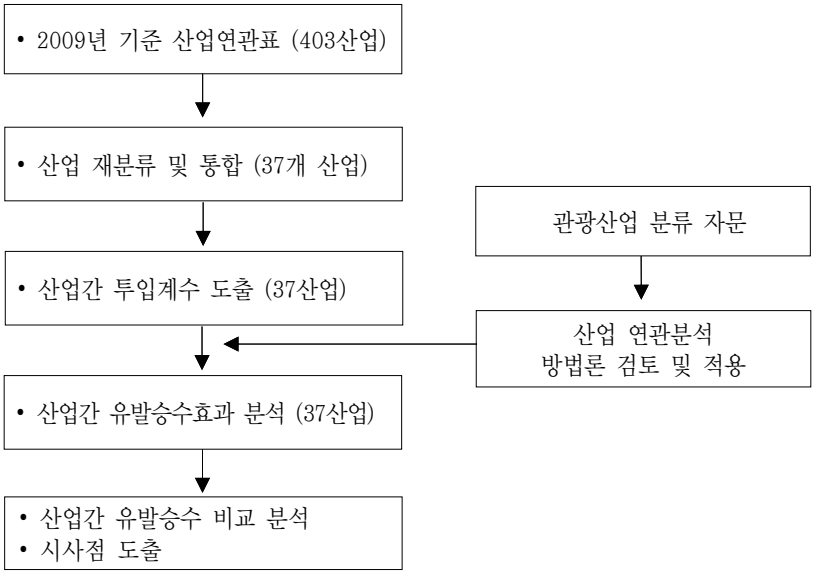
제3절 분석체계의 흐름

○ 2009 403

- 2010( )

○

○ 37
. 10
(3)



[그림 2-1] 경제파급효과 분석의 흐름도

-
- .
  , ,
- ,
  .
-

제 3 장 관광산업분류 및 자료처리

제1절 관광산업 분류 기준[2)]

○

,

(, 2003, p.7)

- Smith(1998)

○ (UNWTO)
(SICTA: Standard Industrial Classification of Tourism Activities) (TCP: Tourism Product Code) (2003, p.7)

○ UN-WTO
(SICTA: Standard International Classification of Tourism Activities)
((KOSIS),
9 (2007))

○
(KSIC: Korea Standard Industrial Classification)
SICTA(Standard International Classification of Tourism Activities) '2009 '
(403) < 3-1> (, 2009, pp.27-33)

2) 3 (2010)

〈표 3-1〉 관광 산업 분류

관광 산업	산업연관표 (2009년)	KSIC	SICTA
숙박	326. 숙박	55. 숙박업 551. 숙박시설 운영업 5511. 관광숙박시설 운영업 55111. 호텔업 55112. 여관업 55113. 휴양콘도 운영업 55114. 청소년 수련시설 운영업 55119. 기타 관광 숙박시설 운영업 559. 기타 숙박업 5590. 기타 숙박업 55901. 기숙사 운영업 55909. 그 외 기타 숙박업	5510-1. Hotels and Motels with Restaurants 5510-2. Hotels and Motels without Restaurants 5510-3. Hostels and Refuges 5510-4. Camping Sites, including Caravan Sites 5510-5. Health-oriented Accommodation 5510-9. Other Provisions of Lodging, N.E.C.
식음료	323. 일반 음식점 324. 주점 325. 기타 음식점	56. 음식점 및 주점업 561. 음식점업 5611. 일반 음식점업 56111. 한식 음식점업 56112. 중식 음식점업 56113. 일식 음식점업 56114. 서양식 음식점업 56119. 기타 외국식 음식점업 5612. 기관구내식당업 56120. 기간구내식당업 5613. 출장 및 이동 음식업 56131. 출장 음식 서비스업 56132. 이동 음식업 5619. 기타 음식점업 56191. 제과점업 56192. 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 56193. 치킨 전문점 56194. 분식 및 김밥 전문점 56199. 그외 기타 음식점업 562. 주점 및 비알콜음료점업 5621. 주점업 56211. 일반유흥 주점업 56212. 무도유흥 주점업 56219. 기타 주점업 5622. 비알콜 음료점업 56220. 비알콜 음료점업	5520-1. Bars and Other Drinking Places 5520-2. Full-service Restaurants 5520-3. Fast Food Restaurants and Cafeterias 5520-4. Institutional Food Services, Caters 5520-5. Food Kiosks, Vendors, Refreshment Stands 5520-6. Night Clubs and Dinner Theaters

< >

관광산업	산업연관표(2009년)	KSIC	SICTA
여객운송	327. 철도여객운송	491. 철도운송업 4910. 철도운송업 49100. 철도운송업	6010-1. Interurban Rail PSGR Services 6010-2. Special Rail Tour Services
	329. 도로여객운송	492. 육상 여객 운송업 4921. 도시 정기 육상 여객 운송업 49219. 기타도시 정기 육상 여객 운송업 4922. 시외버스 운송업 49220. 시외버스 운송업 4923. 부정기 여객 육상 운송업 49231. 택시 운송업 49232. 전세버스 운송업 49239. 기타 부정기 여객 육상 운송업	6021-1. Scheduled Interurban Buses 6021-3. Scheduled Local and Metropolitan Transit Services 6021-4. Specialized Scheduled Vehicles 6022-1. Taxis 6022-2. Chauffeured Vehicles 6022-3. Local Tour Vehicles 6022-4. Charter Buses, Excursions (Same-Day Visits) 6022-5. Man or Animal-drawn Vehicles
	332. 연안 및 내륙수상운송	5012. 내항 운송업 50121. 내항 여객 운송업 502. 내륙 수상 및 항만내 운송업 5020. 내륙 수상 및 항만내 운송업 50201. 내륙수상 여객 운송업 50203. 항만 내 운송업	6120-1. Inland Water PSGR Transport W/Accommodation 6120-2. Inland Water Local Tours 6120-3. Inland Water Taxis, Ferries
	333. 외항운송	5011. 외항 운송업 50111. 외항 여객 운송업	6110-1. Cruise Ships
	334. 항공운송	51. 항공 운송업 511. 정기항공 운송업 5110. 정기 항공 운송업 51100. 정기 항공 운송업 512. 부정기 항공 운송업 5120. 부정기 항공 운송업 51200. 부정기 항공 운송업	6210-1. Scheduled Air PSGR Transport 6220-1. Non. Scheduled Air PSGR Transport
운수보조	335. 육상운수 보조서비스	529. 기타 운송관련 서비스업 5291. 육상 운송지원 서비스업 52911. 철도 운송지원 서비스업 52912. 여객 자동차 터미널 운영업 52914. 도로 및 관련시설 운영업 52915. 주차장 운영업 52919. 기타 육상 운송지원 서비스업	6303-1. Other Supporting Land Transport Activities
	336. 수상운수 보조서비스	5292. 수상 운송지원 서비스업 52921. 항구 및 기타 해상 터미널 운영업 52929. 기타 수상 운송지원 서비스업	6303-2. Other Supporting Water Transport Activities
	337. 항공운수 보조서비스	5293. 항공 운송지원 서비스업 52931. 공항 운영업 52939. 기타 항공 운송지원 서비스업	6303-3. Other Supporting Air Transport Activities

〈표계속〉

관광산업	산업연관표 (2009년)	KSIC	SICTA
차량 임대	368. 기계장비 및 용품임대	69. 임대업; 부동산 제외 691. 운송장비 임대업 6911. 자동차 임대업 69110. 자동차 임대업 6919. 기타 운송장비 임대업 69190. 기타 운송장비 임대업	6110-2. Ship Rental W/Crew 622-2. Aircraft Rental Crew 7111-1. Automobile Rental 7111-2. Motorcycle Rental 7111-3. Recreational Vehicle, Camper Caravan Real 7113-1. Renting of Air Transport Equipment for Personal Use 7130-2. Rental of Horses 7130-3. Rental of Bicycles
여행업	371. 기타 사업 서비스	752. 여행사 및 기타 여행보조 서비스업 7521. 여행사업 75211. 일반 및 국외 여행사업 75212. 국내 여행사업 7529. 기타 여행보조및예약서비스업 75290. 기타 여행보조및예약서비스업	6304-1. Travel Agents 6304-2. Tour Operators, Packagers and Wholesalers 6304-3. Ticket Offices not a Part of Transport Companies 6304-4. Guides
운동·경기	391. 운동 및 경기 관련 서비스	91 스포츠 및 오락관련 서비스업 911. 스포츠 서비스업 9111. 경기장 운영업 91111 실내 경기장 운영업 91112. 실외 경기장 운영업 91113. 경주장 운영업 9112. 골프장 및 스키장 운영업 91121. 골프장 운영업 91122. 스키장 운영업 9113. 기타 스포츠시설 운영업 91131. 종합 스포츠시설 운영업	9241-1. Physical Fitness Facilities 9241-2. Operation of Sporting Facilities 9241-3. Activities Related to Recreational Hunting 9241-4. Other Sporting Activities, N.E.C. 9249-2. Activities Related to Recreational Fishing 9249-5. Operation of Ski Lifts
문화공연	386. 문화 서비스 (국공립)	90. 창작.예술 및 여가관련 서비스업 901. 창작 및 예술관련 서비스업 9011. 공연시설 운영업 90110. 공연시설 운영업 9019. 창작 및 예술관련 서비스업 902. 도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업 9022. 박물관 및 사적지 관리 운영업 90221. 박물관 운영업 90222 사적지 관리 운영업 9023. 식물원, 동물원 및 자연공원 운영업 90231. 식물원 및 동물원 운영업 90232. 자연공원 운영업 9029. 기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업 90290. 기타도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	9215. Operation of Ticket Agencies 9231. Library and Archive Activities 9232-1. Museums of All Kinds and Subjects 9232-2. Historical Sites and Buildings 9233-1. Botanical and Zoological Garden 9233-2. Nature and Wildlife Preserves 9249-1. Operations of Recreation Parks and Beaches 9249-4. Operation of Recreational Fairs and Shows
	387. 문화서비스 (기타)		
	388. 영화제작및배급 389. 영화상영	5914. 영화 및 비디오물 상영업 59141. 영화관 운영업	9212. Motion Picture Projection
	390. 연극, 음악 및 기타 예술	9012. 공연단체 90121. 연극단체 90122. 무용 및 음악단체 90123. 기타 공연단체	9214. Dramatic Arts, Music and Other Art Activities 9215. Operation of Ticket Agencies

〈표계속〉

관광산업	산업연관표(2009년)	KSIC	SICTA
오락·유흥	392. 기타 오락 서비스	912. 유원지 및 기타 오락관련 서비스업 9121. 유원지 및 테마파크 운영업 91210. 유원지 및 테마파크 운영업 9122. 오락장 운영업 91221. 전자 게임장 운영업 91222. 컴퓨터 게임방 운영업 91223. 노래연습장 운영업 91229. 기타 오락장 운영업 9123. 수상 오락 서비스업 91231. 낚시장 운영업 91239. 기타 수상오락 서비스업 9124. 겜블링 및 베팅업 91249. 기타 갬블링 및 베팅업 9129. 그 외 기타 오락관련 서비스업 91299. 그 외 기타 분류안된 오락관련 서비스업	9219-1. Amusement Parks 9219-2. Other Entertainment Activities, N.E.C. 9249-3. Gambling and Betting Operations, Casinos
소매	322. 소매	477. 연료소매업 4771. 차량용 연료 소매업 47711. 차량용 주유소 운영업 47712. 차량용 가스 충전업 4743. 가방 및 기타 가죽제품 소매업 47430. 가방 및 기타 가죽제품 소매업 47823. 사진기 및 사진용품 소매업 47842. 관광 민예품 및 선물용품 47631. 운동 및 경기용품 소매업 47859. 그 외 기타 분류 안 된 상품 전문 소매업	5232-1. Retail Sale of Travel Accessories, Textiles 5232-2. Retail Sale of Travel Accessories, Clothing 5232-3. Retail Sale of Travel Accessories, Footwear and Leather Goods 5232-4. Retail Sale of Travel Accessories, Luggage 5232-5. Other Retail Sale of Travel Accessories in Specialized Stores 5239. Other Retail Sales in Specialized Stores 5239-3. Retail Sales, Camping and Hiking Equipment 5239-4. Retail Sales, Hunting and Fishing Equipment 5239-5. Photographic Sales and Services 5239-6. Retail Sales, Gift and Souvenir Shops

자료 : 국가통계포털(KOSIS), 한국표준산업분류 9차 개정(2007년 기준)

제2절 산업연관표상 관광산업 분류

○ (2011) ‘2009 ’
28 , 168 , 403

○ (KSIC) (SICTA)
403
,

○ ‘ (322)’ ,
‘ (323)’, ‘ (324)’, ‘
(325)’, ‘ (326)’,
‘ (327)’, ‘ (329)’, ‘
(332)’, ‘ (333)’, ‘ (334)’,
‘ (335)’, ‘ (336)’,
‘ (337)’

○ ‘ (368)’, ‘
(371)’, · ‘ (386, 387)’, ‘
(388)’, ‘ (389)’, ‘ , (390)’,
‘ (391)’, ‘
(392)’

〈표 3-2〉 산업연관표상의 관광산업분류

관광산업명칭	산업연관표 403부문 통합방식		비고
소매업(관광쇼핑) (322)	322	소매(○)	- 관광객의 관광기념품 구매, 농산물, 섬유가죽 제품 등 유통마진 등이 해당
식음료 (323-325)	323	일반음식점(○)	- 음식점, 유흥음식점, 주점업 등
	324	주점(○)	
	325	기타음식점(○)	
숙박업(326)	326	숙박(○)	- 관광숙박업 호텔업 및 여관업
여객운송 (327+329+332+333+334)	327	철도여객운송(○)	- 육상운송, 내항 운송, 외항운송
	328	철도화물운송	
	329	도로여객운송(○)	
	330	도로화물운송	
	331	택배	
	332	연안및내륙수상운송(○)	
	333	외항운송(○)	
	334	항공운송(○)	
운수보조업 (335-337)	335	육상운수보조서비스(○)	- 여객 자동차 터미널주차장 운영업
	336	수상운수보조서비스(○)	
	337	항공운수보조서비스(○)	
	338	하역	
	339	보관및창고	
차량임대업 (368)	368	기계장비및용품임대(○)	- 관광 관련 자동차 임대 등
	369	청소및소독서비스	
	370	인력공급 및 알선	
여행업(371)	371	기타 사업서비스(○)	- 일반 및 국외여행업, 여행보조 및 예약서비스업
문화예술공연 (386-390)	386	문화서비스(국공립)(○)	- 문화예술공연 (영화, 공연, 박물관, 연극, 음악)
	387	문화서비스(기타)(○)	
	388	영화제작 및 배급(○)	
	389	영화상영(○)	
	390	연극,음악및기타예술(○)	
운동경기(391)	391	운동및경기관련서비스(○)	- 경기장운영, 스포츠 서비스, 골프장/스키장
오락및유흥(392)	392	기타오락서비스(○)	- 게임장, 갬블링 등

주 1) 한국은행(2011)'2009년 산업연관표'를 기준으로 관광관련 산업 부문을 분류함
2) ○: 관광관련산업 특성으로 세분류 불필요. 본 연구에서 관광산업으로 분류함

〈표 3-3〉 산업연관표상의 산업분류 및 통합

부문명칭 (37부문)			기본부문(403부문)
농림수산 및 광산업		1. 농림수산품	1-29
		2. 광산품	30-44
제조업		3. 음식료품	45-84
		4. 섬유 및 가죽제품	85-113
		5. 목재 및 종이제품	114-128
		6. 인쇄 및 복제	129-130
		7. 석유 및 석탄제품	131-141
		8. 화학제품	142-171
		9. 비금속광물제품	172-187
		10. 제1차 금속제품	188-208
		11. 금속제품	209-219
		12. 일반 기계	220-239
		13. 전기 및 전자기기	240-267
		14. 정밀기기	268-273
		15. 수송장비	274-287
		16. 기타제조업제품	288-297
전력가스 및 건설업		17. 전력, 가스및수도	298-304
		18. 건설	305-320
서비스업		19. 도매	321
		20. 운수 및 보관	328, 330, 331, 338-340
		21. 통신 및 방송	341-347
		22. 금융 및 보험	348-353
		23.부동산및사업서비스	354-367, 369, 370
		24. 공공행정 및 국방	372-373
		25. 교육 및 보건	374-383
		26. 사회및기타서비스	384-385, 393-400
		27. 기타	401-403
	관광 산업	28. 소매업(관광쇼핑)	322
		29. 식음료	323-325
		30. 숙박업	326
		31. 관광교통	327, 329, 332-334
		32. 운수보조업	335-337
		33. 차량임대업	368
		34. 여행업	371
		35. 문화예술공연	386-390
		36. 운동경기	391
		37. 오락 및 유흥	392

주 :한국은행(2011)'2009년 산업연관표'를 기준으로 관광관련 산업 부문을 분류함

제3절 분석 자료 및 한계점

□

○

- : (2011), 2009
- : 2009 403
- :

○

$(I-A^d)^{-1}$

(, 2010)

○

$(I-A^d)^{-1}$

(, 2010, p.9)

□

○

(UNWTO)

○ 403

168 403

(, 2010, pp. 29-31)

- 168 ‘ · (129)’ 403

2009

.

○

, 403

제 4 장 관광산업 승수효과 및 타산업 간 비교 분석

제1절 관광산업의 승수효과 분석

1. 생산·소득승수효과[3)]

□

○ (1.6526)
(1.8826) ,

○ (2.8279), (2.4629),
(2.3775) (< 4-1>)

○ (2.1170) ,
(1.8078), (1.7232)

□

○ (0.3396) (0.3102)
,
(0.2373) (0.1876)

○ (0.6103) ,
(0.5465), (0.5191)

○ (0.5191), (0.4525),
(0.3622), (0.3500)

---

3) ‘ ’ ‘ ’
(multiplier effect)
.

〈표 4-1〉 생산 및 소득승수효과

부문명칭		생산유발승수효과				소득유발승수효과			
		총효과		직접 효과	간접 효과	총효과		직접 효과	간접 효과
			순위				순위		
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	1.8778	18	1.4452	0.4327	0.1623	35	0.0662	0.0961
	2. 광산품	1.7497	22	1.4048	0.3449	0.3265	16	0.2239	0.1027
제조업	3. 음식료품	2.1362	7	1.5946	0.5416	0.1951	33	0.0647	0.1305
	4. 섬유 및 가죽제품	2.0549	13	1.5402	0.5147	0.2941	22	0.1423	0.1518
	5. 목재 및 종이제품	2.0056	15	1.5278	0.4778	0.2660	27	0.1267	0.1393
	6. 인쇄 및 복제	2.0829	11	1.5529	0.5299	0.3208	18	0.1574	0.1634
	7. 석유 및 석탄제품	1.1718	37	1.1016	0.0703	0.0338	37	0.0121	0.0217
	8. 화학제품	2.0434	14	1.5600	0.4833	0.2015	31	0.0839	0.1176
	9. 비금속광물제품	1.9441	16	1.5265	0.4176	0.2545	29	0.1166	0.1380
	10. 제1차 금속제품	2.3603	4	1.6264	0.7339	0.1782	34	0.0551	0.1230
	11. 금속제품	2.4629	2	1.6556	0.8073	0.2913	23	0.1376	0.1537
	12. 일반 기계	2.3775	3	1.6328	0.7447	0.3215	17	0.1509	0.1705
	13. 전기 및 전자기기	1.9253	17	1.4814	0.4439	0.2006	32	0.0832	0.1174
	14. 정밀기기	2.1067	10	1.5694	0.5374	0.2955	21	0.1430	0.1525
	15. 수송장비	2.2977	5	1.5994	0.6984	0.2680	26	0.1100	0.1580
	16. 기타제조업제품	2.2481	6	1.6055	0.6427	0.3339	13	0.1674	0.1665
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	1.4836	35	1.3038	0.1798	0.1537	36	0.0943	0.0594
	18. 건설	2.1337	8	1.5510	0.5827	0.3878	6	0.2422	0.1457
서비스업	19. 도매	1.6592	27	1.3665	0.2927	0.3703	7	0.2573	0.1130
	20. 운수 및 보관	1.8062	21	1.5077	0.2985	0.3634	8	0.2613	0.1021
	21. 통신 및 방송	1.8724	19	1.4889	0.3835	0.3285	15	0.1686	0.1599
	22. 금융 및 보험	1.7346	23	1.4161	0.3184	0.3525	10	0.2128	0.1397
	23. 부동산및사업서비스	1.5542	33	1.2920	0.2622	0.3314	14	0.2380	0.0934
	24. 공공행정 및 국방	1.5612	32	1.2740	0.2871	0.5465	2	0.4629	0.0836
	25. 교육 및 보건	1.5904	29	1.3054	0.2851	0.6103	1	0.5240	0.0863
	26. 사회및기타서비스	2.0616	12	1.5296	0.5320	0.4157	5	0.2646	0.1511
	27. 기타	2.8279	1	1.9043	0.9236	0.2778	25	0.0000	0.2778
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	1.7232	24	1.4059	0.3173	0.3424	12	0.2185	0.1239
	29. 식음료	2.1170	9	1.5742	0.5427	0.3055	19	0.1738	0.1317
	30. 숙박업	1.5668	31	1.3170	0.2499	0.3622	9	0.2780	0.0842
	31. 관광교통	1.5120	34	1.3344	0.1776	0.2564	28	0.1913	0.0650
	32. 운수보조업	1.2844	36	1.1571	0.1273	0.3046	20	0.2617	0.0429
	33. 차량임대업	1.5686	30	1.3235	0.2452	0.2177	30	0.1209	0.0968
	34. 여행업	1.6615	26	1.3504	0.3111	0.4525	4	0.3471	0.1054
	35. 문화예술공연	1.8078	20	1.4483	0.3595	0.5191	3	0.3530	0.1661
	36. 운동경기	1.6092	28	1.3384	0.2708	0.3500	11	0.2533	0.0967
	37. 오락 및 유흥	1.6752	25	1.3466	0.3285	0.2852	24	0.1753	0.1099
관광산업 평균(28-37)		1.6526		1.3596	0.2930	0.3396		0.2373	0.1023
전산업 평균(1-37)		1.8826		1.4584	0.4242	0.3102		0.1876	0.1226
제조업 평균(3-16)		2.0870		1.5410	0.5460	0.2468		0.1108	0.1360
서비스업 평균(19-37)		1.7470		1.4042	0.3428	0.3680		0.2507	0.1173

2. 고용·취업승수효과

○ (
)

○
,

○ , ,
, ,
, ,
( )
- ( )
( ) ,

□

○ (0.0120) (0.0098)
,
(2008
4 2)

○ (0.0203) ,
(0.0163), (0.0161)

○ (0.0203)
, (0.0157), (0.0148), (0.0145)

○ (0.0088) (0.0060)

-
  - (0.0209) (0.0152) . 0.0159 , (0.0093) ,
  - (0.0459) , (0.0404) (0.0322)
  - (0.0459) , (0.0322), (0.0249)

〈표 4-2〉 고용 및 취업승수효과

부문명칭		고용유발승수효과				취업유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과	총효과		직접효과	간접효과
			순위				순위		
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	0.0070	30	0.0037	0.0033	0.0404	2	0.0326	0.0078
	2. 광산품	0.0074	25	0.0042	0.0033	0.0092	29	0.0045	0.0047
제조업	3. 음식료품	0.0070	29	0.0022	0.0048	0.0192	9	0.0030	0.0163
	4. 섬유 및 가죽제품	0.0108	15	0.0057	0.0051	0.0136	18	0.0069	0.0068
	5. 목재 및 종이제품	0.0076	24	0.0034	0.0042	0.0096	28	0.0039	0.0057
	6. 인쇄 및 복제	0.0121	11	0.0068	0.0053	0.0162	13	0.0091	0.0071
	7. 석유 및 석탄제품	0.0008	37	0.0002	0.0006	0.0010	37	0.0002	0.0008
	8. 화학제품	0.0053	33	0.0019	0.0034	0.0063	33	0.0020	0.0044
	9. 비금속광물제품	0.0071	28	0.0030	0.0041	0.0087	30	0.0032	0.0055
	10. 제1차 금속제품	0.0038	35	0.0007	0.0030	0.0045	34	0.0008	0.0037
	11. 금속제품	0.0085	22	0.0043	0.0042	0.0103	24	0.0050	0.0052
	12. 일반 기계	0.0084	23	0.0036	0.0048	0.0098	27	0.0039	0.0059
	13. 전기 및 전자기기	0.0055	32	0.0021	0.0034	0.0065	32	0.0022	0.0043
	14. 정밀기기	0.0099	17	0.0053	0.0046	0.0116	22	0.0056	0.0060
	15. 수송장비	0.0066	31	0.0023	0.0043	0.0078	31	0.0024	0.0054
	16. 기타제조업제품	0.0100	16	0.0049	0.0051	0.0132	19	0.0063	0.0069
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	0.0025	36	0.0011	0.0014	0.0029	36	0.0011	0.0018
	18. 건설	0.0125	10	0.0083	0.0042	0.0140	17	0.0086	0.0054
서비스업	19. 도매	0.0161	3	0.0126	0.0035	0.0152	16	0.0103	0.0049
	20. 운수 및 보관	0.0134	8	0.0107	0.0027	0.0196	8	0.0159	0.0037
	21. 통신 및 방송	0.0074	26	0.0026	0.0047	0.0120	21	0.0027	0.0093
	22. 금융 및 보험	0.0090	21	0.0052	0.0038	0.0100	26	0.0052	0.0048
	23. 부동산및사업서비스	0.0095	19	0.0067	0.0028	0.0112	23	0.0073	0.0039
	24. 공공행정 및 국방	0.0115	13	0.0089	0.0027	0.0127	20	0.0089	0.0039
	25. 교육 및 보건	0.0155	5	0.0129	0.0026	0.0179	11	0.0141	0.0037
	26. 사회및기타서비스	0.0163	2	0.0117	0.0046	0.0253	4	0.0186	0.0067
	27. 기타	0.0113	14	0.0000	0.0113	0.0234	6	0.0000	0.0234
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	0.0125	9	0.0089	0.0036	0.0459	1	0.0409	0.0050
	29. 식음료	0.0145	7	0.0099	0.0046	0.0322	3	0.0205	0.0117
	30. 숙박업	0.0148	6	0.0124	0.0024	0.0249	5	0.0215	0.0034
	31. 관광교통	0.0072	27	0.0052	0.0020	0.0100	25	0.0075	0.0025
	32. 운수보조업	0.0038	34	0.0025	0.0013	0.0044	35	0.0026	0.0019
	33. 차량임대업	0.0157	4	0.0121	0.0037	0.0177	12	0.0128	0.0049
	34. 여행업	0.0203	1	0.0171	0.0032	0.0229	7	0.0182	0.0047
	35. 문화예술공연	0.0117	12	0.0070	0.0047	0.0186	10	0.0120	0.0067
	36. 운동경기	0.0097	18	0.0068	0.0028	0.0160	15	0.0121	0.0039
	37. 오락 및 유흥	0.0095	20	0.0061	0.0033	0.0161	14	0.0108	0.0053
관광산업 평균(28-37)		0.0120		0.0088	0.0032	0.0209		0.0159	0.0050
전산업 평균(1-37)		0.0098		0.0060	0.0038	0.0152		0.0093	0.0059
제조업 평균(3-16)		0.0074		0.0033	0.0041	0.0099		0.0039	0.0060
서비스업 평균(19-37)		0.0121		0.0084	0.0037	0.0187		0.0127	0.0060

3. 부가가치·수입승수효과

□

○ (0.8331)
(0.7308) , (0.4674)
.

○ (0.9416)
, (0.9126),
(0.9122), (0.9096)

○ (0.9416)
, (0.9122), (0.8990), (0,8943)

□

○ (0.1669) (0.2692)
(0.4054) , (0.5326)
9 (0.2692)
.

○ (0.7401) ,
(0.2692) 2.7

○ , (0.5472),
1 (0.5329), (0.5326)

〈표 4-3〉 부가가치 및 수입승수효과

부문명칭		부가가치유발승수효과				수입승수효과			
		총효과	순위	직접효과	간접효과	총효과	순위	직접효과	간접효과
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	0.8204	16	0.5215	0.2989	0.1796	22	0.0333	0.1463
	2. 광산품	0.8359	14	0.5851	0.2508	0.1641	24	0.0101	0.1540
제조업	3. 음식료품	0.7096	22	0.2543	0.4553	0.2904	16	0.1511	0.1393
	4. 섬유 및 가죽제품	0.6556	25	0.2982	0.3575	0.3444	13	0.1616	0.1828
	5. 목재 및 종이제품	0.6064	30	0.2745	0.3319	0.3936	8	0.1977	0.1959
	6. 인쇄 및 복제	0.7727	19	0.3894	0.3834	0.2273	19	0.0577	0.1696
	7. 석유 및 석탄제품	0.2599	37	0.2030	0.0569	0.7401	1	0.6954	0.0447
	8. 화학제품	0.5034	33	0.2006	0.3028	0.4966	5	0.2393	0.2573
	9. 비금속광물제품	0.6465	27	0.3037	0.3428	0.3535	11	0.1698	0.1837
	10. 제1차 금속제품	0.4671	35	0.1480	0.3191	0.5329	3	0.2256	0.3073
	11. 금속제품	0.6426	28	0.2702	0.3723	0.3574	10	0.0742	0.2833
	12. 일반 기계	0.6553	26	0.2621	0.3932	0.3447	12	0.1051	0.2396
	13. 전기 및 전자기기	0.5040	32	0.2105	0.2935	0.4960	6	0.3081	0.1879
	14. 정밀기기	0.6271	29	0.2552	0.3719	0.3729	9	0.1754	0.1975
	15. 수송장비	0.6059	31	0.2376	0.3683	0.3941	7	0.1631	0.2310
	16. 기타제조업제품	0.6688	24	0.2817	0.3870	0.3312	14	0.1128	0.2184
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	0.4528	36	0.2901	0.1627	0.5472	2	0.4061	0.1411
	18. 건설	0.7534	21	0.4010	0.3524	0.2466	17	0.0480	0.1986
서비스업	19. 도매	0.8624	11	0.5880	0.2743	0.1376	27	0.0454	0.0922
	20. 운수 및 보관	0.7558	20	0.4691	0.2867	0.2442	18	0.0232	0.2210
	21. 통신 및 방송	0.8396	13	0.4419	0.3977	0.1604	25	0.0692	0.0912
	22. 금융 및 보험	0.9126	2	0.5549	0.3576	0.0874	36	0.0289	0.0585
	23. 부동산및사업서비스	0.9096	4	0.6840	0.2256	0.0904	34	0.0240	0.0664
	24. 공공행정 및 국방	0.8698	9	0.6721	0.1977	0.1302	29	0.0539	0.0763
	25. 교육 및 보건	0.8692	10	0.6634	0.2057	0.1308	28	0.0312	0.0996
	26. 사회및기타서비스	0.8105	17	0.4445	0.3660	0.1895	21	0.0258	0.1636
	27. 기타	0.6923	23	0.0000	0.6923	0.3077	15	0.0957	0.2120
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	0.8879	7	0.5793	0.3086	0.1121	31	0.0148	0.0974
	29. 식음료	0.7738	18	0.3521	0.4216	0.2262	20	0.0737	0.1526
	30. 숙박업	0.8757	8	0.6702	0.2055	0.1243	30	0.0129	0.1115
	31. 관광교통	0.4674	34	0.2800	0.1874	0.5326	4	0.3856	0.1470
	32. 운수보조업	0.9416	1	0.8347	0.1069	0.0584	37	0.0082	0.0502
	33. 차량임대업	0.8250	15	0.5728	0.2522	0.1750	23	0.1037	0.0713
	34. 여행업	0.8943	6	0.6310	0.2633	0.1057	32	0.0186	0.0870
	35. 문화예술공연	0.8538	12	0.5030	0.3508	0.1462	26	0.0487	0.0975
	36. 운동경기	0.8990	5	0.6516	0.2474	0.1010	33	0.0100	0.0910
	37. 오락 및 유흥	0.9122	3	0.6404	0.2718	0.0878	35	0.0130	0.0748
관광산업 평균(28-37)		0.8331		0.5715	0.2616	0.1669		0.0689	0.0980
전산업 평균(1-37)		0.7308		0.4222	0.3086	0.2692		0.1195	0.1497
제조업 평균(3-16)		0.5946		0.2564	0.3383	0.4054		0.2026	0.2027
서비스업 평균(19-37)		0.8343		0.5386	0.2957	0.1657		0.0572	0.1085

4. 세수승수효과

□

○ (0.1044)
(0.0809) .

○ (0.2898)
, (0.1861), (0.1793),
(0.1687), (0.1624)

○ (0.2898),
(0.1861), (0.1624) .

,

○ (0.0705)
(0.0442) 1.6

〈표 4-4〉 세수승수효과

부문명칭		세수유발승수효과			
		총효과		직접효과	간접효과
			순위		
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	0.0670	17	0.0165	0.0504
	2. 광산품	0.0439	30	0.0069	0.0370
제조업	3. 음식료품	0.1687	4	0.1182	0.0505
	4. 섬유 및 가죽제품	0.0728	16	0.0339	0.0389
	5. 목재 및 종이제품	0.0595	23	0.0246	0.0350
	6. 인쇄 및 복제	0.0984	9	0.0569	0.0415
	7. 석유 및 석탄제품	0.1793	3	0.1695	0.0098
	8. 화학제품	0.0574	25	0.0138	0.0437
	9. 비금속광물제품	0.0464	29	0.0074	0.0390
	10. 제1차 금속제품	0.0316	35	0.0023	0.0292
	11. 금속제품	0.0375	32	0.0076	0.0299
	12. 일반 기계	0.0482	27	0.0163	0.0319
	13. 전기 및 전자기기	0.0343	34	0.0100	0.0243
	14. 정밀기기	0.0639	18	0.0304	0.0335
	15. 수송장비	0.0617	20	0.0274	0.0342
	16. 기타제조업제품	0.0756	14	0.0390	0.0366
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	0.0577	24	0.0339	0.0238
	18. 건설	0.0952	10	0.0646	0.0306
서비스업	19. 도매	0.0422	31	0.0099	0.0323
	20. 운수 및 보관	0.0736	15	0.0170	0.0567
	21. 통신 및 방송	0.0816	13	0.0452	0.0364
	22. 금융 및 보험	0.0831	12	0.0471	0.0360
	23. 부동산및사업서비스	0.0990	7	0.0737	0.0254
	24. 공공행정 및 국방	0.0234	37	0.0000	0.0233
	25. 교육 및 보건	0.0268	36	0.0026	0.0243
	26. 사회및기타서비스	0.0985	8	0.0557	0.0428
	27. 기타	0.1199	6	0.0000	0.1199
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	0.0468	28	0.0118	0.0350
	29. 식음료	0.1624	5	0.0915	0.0708
	30. 숙박업	0.0934	11	0.0685	0.0249
	31. 관광교통	0.0608	21	0.0236	0.0372
	32. 운수보조업	0.0351	33	0.0200	0.0150
	33. 차량임대업	0.0484	26	0.0246	0.0238
	34. 여행업	0.0597	22	0.0291	0.0306
	35. 문화예술공연	0.0621	19	0.0269	0.0352
	36. 운동경기	0.1861	2	0.1549	0.0311
	37. 오락 및 유흥	0.2898	1	0.2540	0.0358
관광산업 평균(28-37)		0.1044		0.0705	0.0340
전산업 평균(1-37)		0.0809		0.0442	0.0367
제조업 평균(3-16)		0.0740		0.0398	0.0341
서비스업 평균(19-37)		0.0891		0.0503	0.0388

5. 전·후방연쇄효과 비교

○ .

□

○

,

○ ( ) ‘1’

, ‘1’

○ (0.8778) (1.1086)

, (1.1245)

9 1

○ (1.5021) ,

(1.3082), (1.2629), 1 (1.2538)

○

□

○

. ,

- ( ) ‘1’
  1
  1 , ‘1’
  1
- (0.7135) (1.1607)
  (1.1569) 1

- 1 (2.2603),
  (2.1486), (2.1272),
  (1.5795)
-

〈표 4-5〉 전·후방 연쇄효과

부문명칭		영향력 계수		감응도 계수	
		총효과		총효과	
			순위		순위
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	0.9975	18	1.0473	14
	2. 광산품	0.9294	22	0.5997	33
제조업	3. 음식료품	1.1347	7	1.2795	7
	4. 섬유 및 가죽제품	1.0915	13	0.8552	20
	5. 목재 및 종이제품	1.0654	15	1.1968	9
	6. 인쇄 및 복제	1.1064	11	0.7254	22
	7. 석유 및 석탄제품	0.6225	37	1.5795	4
	8. 화학제품	1.0854	14	2.1486	2
	9. 비금속광물제품	1.0327	16	0.7750	21
	10. 제1차 금속제품	1.2538	4	2.2603	1
	11. 금속제품	1.3082	2	1.0326	15
	12. 일반 기계	1.2629	3	0.9347	18
	13. 전기 및 전자기기	1.0227	17	1.1236	12
	14. 정밀기기	1.1191	10	0.6313	31
	15. 수송장비	1.2205	5	1.0161	17
	16. 기타제조업제품	1.1942	6	0.6916	26
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	0.7881	35	1.3247	6
	18. 건설	1.1334	8	0.6382	29
서비스업	19. 도매	0.8813	27	1.1307	11
	20. 운수 및 보관	0.9594	21	1.0254	16
	21. 통신 및 방송	0.9946	19	1.0761	13
	22. 금융 및 보험	0.9214	23	1.4766	5
	23. 부동산및사업서비스	0.8256	33	2.1272	3
	24. 공공행정 및 국방	0.8293	32	0.5500	36
	25. 교육 및 보건	0.8448	29	0.6897	27
	26. 사회및기타서비스	1.0951	12	0.6896	28
	27. 기타	1.5021	1	1.2398	8
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	0.9153	24	0.8760	19
	29. 식음료	1.1245	9	1.1569	10
	30. 숙박업	0.8323	31	0.5711	35
	31. 관광교통	0.8032	34	0.7131	24
	32. 운수보조업	0.6822	36	0.6357	30
	33. 차량임대업	0.8332	30	0.6125	32
	34. 여행업	0.8826	26	0.7081	25
	35. 문화예술공연	0.9603	20	0.7214	23
	36. 운동경기	0.8548	28	0.5991	34
	37. 오락 및 유흥	0.8898	25	0.5409	37
관광산업 평균(28-37)		0.8778		0.7135	
제조업 평균(3-16)		1.1086		1.1607	
서비스업 평균(19-37)		0.9280		0.9021	

제2절 관광산업 승수효과 변화 추이

1. 관광산업 승수효과 연도별 비교

□

○ 2009
2008 0.0187 ,
0.0028

○ (0.0467),
(0.0422), (0.4000) 2008

○ (0.0434)
, (-`0.0295),
(0.0074), (0.0064)

〈표 4-6〉 생산 및 소득승수효과의 연도별 비교

구 분	생산유발승수효과			소득유발승수효과		
	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)
28. 소매업(관광쇼핑)	1.7232	1.6905	0.0327	0.3424	0.3480	-0.0056
29. 식음료	2.1170	2.0748	0.0422	0.3055	0.2991	0.0064
30. 숙박업	1.5668	1.5535	0.0133	0.3622	0.3628	-0.0006
31. 관광교통	1.5120	1.4720	0.0400	0.2564	0.2130	0.0434
32. 운수보조업	1.2844	1.2856	-0.0012	0.3046	0.3341	-0.0295
33. 차량임대업	1.5686	1.5219	0.0467	0.2177	0.2122	0.0055
34. 여행업	1.6615	1.6271	0.0344	0.4525	0.4528	-0.0003
35. 문화예술공연	1.8078	1.8356	-0.0278	0.5191	0.5226	-0.0035
36. 운동경기	1.6092	1.6187	-0.0095	0.3500	0.3426	0.0074
37. 오락 및 유흥	1.6752	1.6593	0.0159	0.2852	0.2805	0.0047
관광산업 평균	1.6526	1.6339	0.0187	0.3396	0.3368	0.0028

□

○ 2008 0.0013
, (0.0120), (-0.0058), (0.0047)
, (0.0120)
0.01

○ 2008 0.0028
, (0.0128),
(0.0098), (0.0051) ,
(0.0128) 0.01

〈표 4-7〉 고용 및 취업승수효과의 연도별 비교

구 분	고용유발승수효과			취업유발승수효과		
	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)	**2009년 (A)**	2008년 (B)	차이 (A-B)
28. 소매업(관광쇼핑)	0.0125	0.0183	-0.0058	0.0459	0.0361	0.0098
29. 식음료	0.0145	0.0148	-0.0003	0.0322	0.0334	-0.0012
30. 숙박업	0.0148	0.0141	0.0007	0.0249	0.0244	0.0005
31. 관광교통	0.0072	0.0062	0.0010	0.0100	0.0100	0
32. 운수보조업	0.0038	0.0039	-0.0001	0.0044	0.0046	-0.0002
33. 차량임대업	0.0157	0.0037	0.0120	0.0177	0.0049	0.0128
34. 여행업	0.0203	0.0156	0.0047	0.0229	0.0178	0.0051
35. 문화예술공연	0.0117	0.0111	0.0006	0.0186	0.0175	0.0011
36. 운동경기	0.0097	0.0093	0.0004	0.0160	0.0153	0.0007
37. 오락 및 유흥	0.0095	0.0103	-0.0008	0.0161	0.0175	-0.0014
관광산업 평균	0.0120	0.0107	0.0013	0.0209	0.0181	0.0028

□

○ 2009

2008 0.0102 , (0.0470),

(0.0239), (0.0116)

○ 2009 2008

-0.0102 , (-0.0470),

(-0.0239), (-0.0116)

○ 2008

,

2008

〈표 4-8〉 관광산업의 부가가치 및 수입승수효과의 연도별 비교

구 분	부가가치유발승수효과			수입유발승수효과		
	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)	**2009년 (A)**	2008년 (B)	차이 (A-B)
28. 소매업(관광쇼핑)	0.8879	0.8859	0.0020	0.1121	0.1141	-0.0020
29. 식음료	0.7738	0.7712	0.0026	0.2262	0.2288	-0.0026
30. 숙박업	0.8757	0.8699	0.0058	0.1243	0.1301	-0.0058
31. 관광교통	0.4674	0.4204	0.0470	0.5326	0.5796	-0.0470
32. 운수보조업	0.9416	0.9389	0.0027	0.0584	0.0611	-0.0027
33. 차량임대업	0.8250	0.8011	0.0239	0.1750	0.1989	-0.0239
34. 여행업	0.8943	0.8971	-0.0028	0.1057	0.1029	0.0028
35. 문화예술공연	0.8538	0.8422	0.0116	0.1462	0.1578	-0.0116
36. 운동경기	0.8990	0.8907	0.0083	0.1010	0.1093	-0.0083
37. 오락 및 유흥	0.9122	0.9115	0.0007	0.0878	0.0885	-0.0007
관광산업 평균	0.8331	0.8229	0.0102	0.1669	0.1771	-0.0102

□

○ 2008 0.0018
2009

○ (-0.0203)
, (-0.0162),
(0.0116), (-0.0018)

〈표 4-9〉 세수유발승수효과의 연도별 비교

구 분	세수유발승수효과		
	2009년 (A)	2008년 (B)	차이 (A-B)
28. 소매업(관광쇼핑)	0.0468	0.0439	0.0029
29. 식음료	0.1624	0.1677	-0.0053
30. 숙박업	0.0934	0.1137	-0.0203
31. 관광교통	0.0608	0.0492	0.0116
32. 운수보조업	0.0351	0.0276	0.0075
33. 차량임대업	0.0484	0.0509	-0.0025
34. 여행업	0.0597	0.0517	0.0080
35. 문화예술공연	0.0621	0.0549	0.0072
36. 운동경기	0.1861	0.2023	-0.0162
37. 오락 및 유흥	0.2898	0.3009	-0.0111
관광산업 평균	0.1044	0.1063	-0.0018

2. 관광산업과 타산업간의 비교

○ 2009 (2.0870)
(1.6526)

○ 2009 (0.3396) (0.3102)
, (0.2468)

○ 2009 1.74

,

1.15 .

○ 2009 2.7514,
2.1578 0.4654, 0.4627

○ 2009 2008
, 1.4

○ 2009 ,
,
,

〈표 4-10〉 관광산업과 타산업간의 비교

구 분		2009년 (A)	2008년 (B)	차이(A-B)
생산유발승수	관광산업	1.6526	1.6339	0.0187
	전산업	1.8826	1.8676	0.0149
	제조업	2.0870	2.0686	0.0183
소득유발승수	관광산업	0.3396	0.3368	0.0028
	전산업	0.3102	0.3085	0.0017
	제조업	0.2468	0.2444	0.0024
취업유발승수 (명/10억원)	관광산업	20.8846	18.1333	2.7514
	전산업	15.1576	14.6922	0.4654
	제조업	9.8745	10.1184	-0.2439
고용유발승수 (명/10억원)	관광산업	12.8848	10.7270	2.1578
	전산업	9.8039	9.3412	0.4627
	제조업	7.3889	7.3624	0.0265
부가가치 유발승수	관광산업	0.8331	0.8229	0.0102
	전산업	0.7308	0.7141	0.0167
	제조업	0.5946	0.5725	0.0221
수입유발승수	관광산업	0.1669	0.1771	-0.0102
	전산업	0.2692	0.2859	-0.0167
	제조업	0.4054	0.4275	-0.0221
세수유발승수	관광산업	0.1044	0.1063	-0.0018
	전산업	0.0809	0.0810	-0.0001
	제조업	0.0740	0.0741	-0.0001

3. 외화가득률 비교 분석

□

○

.

(, p.120)

○

- (%) = [- (X)] ÷

○ 1

○ 2009 (83.3%) 2008 (82.3%)
1% , (73.1%),
(59.5%) (< 4-11>)

○ 2008 2009

〈표 4-11〉 관광산업과 제조업의 외화가득률 및 산업별 순위

부문명칭		2008년 외화가득률		2009년 외화가득률	
		비율(%)	순위	비율(%)	순위
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	80.5	15	82.0	16
	2. 광산품	82.3	14	83.6	14
제조업	3. 음식료품	70.1	22	71.0	22
	4. 섬유 및 가죽제품	64.7	24	65.6	25
	5. 목재 및 종이제품	55.8	31	60.6	30
	6. 인쇄 및 복제	76.1	19	77.3	19
	7. 석유 및 석탄제품	23.2	37	26.0	37
	8. 화학제품	46.8	33	50.3	33
	9. 비금속광물제품	63.2	26	64.6	27
	10. 제1차 금속제품	43.4	34	46.7	35
	11. 금속제품	60.0	29	64.3	28
	12. 일반 기계	62.9	27	65.5	26
	13. 전기 및 전자기기	50.3	32	50.4	32
	14. 정밀기기	62.5	28	62.7	29
	15. 수송장비	59.1	30	60.6	31
	16. 기타제조업제품	63.5	25	66.9	24
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	35.9	36	45.3	36
	18. 건설	73.7	20	75.3	21
서비스업	19. 도매	85.7	11	86.2	11
	20. 운수 및 보관	72.9	21	75.6	20
	21. 통신 및 방송	84.1	13	84.0	13
	22. 금융 및 보험	91.1	3	91.3	2
	23. 부동산및사업서비스	90.7	4	91.0	4
	24. 공공행정 및 국방	85.9	10	87.0	9
	25. 교육 및 보건	86.9	9	86.9	10
	26. 사회및기타서비스	80.2	16	81.1	17
	27. 기타	68.1	23	69.2	23
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	88.6	7	88.8	7
	29. 식음료	91.2	2	91.2	3
	30. 숙박업	77.1	18	77.4	18
	31. 관광교통	87.0	8	87.6	8
	32. 운수보조업	42.0	35	46.7	34
	33. 차량임대업	93.9	1	94.2	1
	34. 여행업	80.1	17	82.5	15
	35. 문화예술공연	89.7	5	89.4	6
	36. 운동경기	84.2	12	85.4	12
	37. 오락 및 유흥	89.1	6	89.9	5
관광산업 평균(28-37)			82.3		83.3
전산업 평균(1-37)			71.4		73.1
제조업 평균(3-16)			57.3		59.5
서비스업 평균(19-37)			82.5		83.4

4. 부가가치율 비교 분석

○

(2011, 2009 , p. 46)

- (%) = (÷)X100

○ 2009 (57.2%) (42.2%)

(25.6%) ,

53.9%

○ 100

57.2% ,

2

○ 2009 2008

,

〈표 4-12〉 관광산업과 제조업의 부가가치율 및 산업별 순위

부문명칭		2008년 부가가치율		2009년 부가가치율	
		비율(%)	순위	비율(%)	순위
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	51.6	14	52.1	14
	2. 광산품	58.4	11	58.5	10
제조업	3. 음식료품	26.8	25	25.4	31
	4. 섬유 및 가죽제품	30.8	22	29.8	23
	5. 목재 및 종이제품	24.1	30	27.5	27
	6. 인쇄 및 복제	40.7	19	38.9	20
	7. 석유 및 석탄제품	18.8	34	20.3	34
	8. 화학제품	18.3	35	20.1	35
	9. 비금속광물제품	28.7	23	30.4	22
	10. 제1차 금속제품	14.8	36	14.8	36
	11. 금속제품	25.3	28	27.0	28
	12. 일반 기계	24.9	29	26.2	29
	13. 전기 및 전자기기	22.5	32	21.1	33
	14. 정밀기기	26.2	26	25.5	30
	15. 수송장비	22.8	31	23.8	32
	16. 기타제조업제품	26.9	24	28.2	25
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	21.0	33	29.0	24
	18. 건설	40.3	20	40.1	19
서비스업	19. 도매	61.1	9	58.8	9
	20. 운수 및 보관	44.6	16	46.9	16
	21. 통신 및 방송	43.5	18	44.2	18
	22. 금융 및 보험	56.3	13	55.5	13
	23. 부동산및사업서비스	68.4	2	68.4	2
	24. 공공행정 및 국방	67.0	5	67.2	3
	25. 교육 및 보건	67.5	4	66.3	5
	26. 사회및기타서비스	44.5	17	44.5	17
	27. 기타	0.0	37	0.0	37
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	59.7	10	57.9	11
	29. 식음료	36.4	21	35.2	21
	30. 숙박업	67.8	3	67.0	4
	31. 관광교통	25.8	27	28.0	26
	32. 운수보조업	83.3	1	83.5	1
	33. 차량임대업	57.6	12	57.3	12
	34. 여행업	64.9	6	63.1	8
	35. 문화예술공연	48.4	15	50.3	15
	36. 운동경기	64.5	8	65.2	6
	37. 오락 및 유흥	64.6	7	64.0	7
관광산업 평균(28-37)		57.3		57.2	
전산업 평균(1-37)		41.9		42.2	
제조업 평균(3-16)		25.1		25.6	
서비스업 평균(19-37)		54.0		53.9	

제3절 시사점

○ 2009
, . . .
.

○
,
2

○ 2009 2008
,
1.4

○
2008 , 2009

○ 2009 2008
2.7514, 2.1578
0.4654, 0.4627 ,

제 5 장 관광지출의 경제파급효과

제1절 분석 체계[4)]

○ 2010

○ ‘2010 ’ ‘2008
,
‘2009 ’

○
‘2008 ’
, ‘2010 ’
‘2009 ’

○

○ [5-1]

4) ‘ (2010), ’ .

1. 관광지출액 추계	비고
- 국민 국내관광객 지출액 분석 - 외래객 관광지출액 분석	● 2010 국민여행실태조사 (2011.5) ● 2008년 기준 한국관광위성계정, 2010 ● 2010 외래관광객실태조사 (2011.2)

2. 관광지출의 산업연관표 적용	비고
- 관광관련 지출항목을 산업연관표 산업부문(403) 적용하여 분류	● 관광지출항목을 산업연관표 산업분류에 적합한 산업에 적용 ● 불일치되는 부분은 유사 산업에 포함, 총 산출액의 비율로 지출액 배분 등의 방법으로 적용함

3. 산업연관표를 이용 경제적 파급효과 분석	비고
- 분류된 부문항목별 지출액을 통합분류된 산업연관표의 최종 수요 부문으로 적용하여 경제적효과 분석	● 2009년 전국산업연관표, 2011 ● 본 연구에 관광산업 37부문으로 분류된 산업연관표를 적용함

[그림 5-1] 경제적 파급효과 분석 체계

제2절 관광 지출 추계 및 적용

1. 국민 국내관광 지출 추계 및 적용

가. 국민여행실태조사 (2010)기준

○ 2010 2010
16 8,597 ,

〈표 5-1〉 국민 국내관광 지출 추계(2007년~2009년)

(단위 : 백만원)

구분		2007년	2008년	2009년	2010년		
					전체	숙박여행	당일여행
국내여행 총비용		15,757,038	15,711,047	16,364,538	16,859,774	12,405,931	4,453,843
	관광여행	-	-	8,731,353	8,761,348	6,855,707	1,905,641
	기타여행	-	-	7,633,185	8,098,426	5,550,224	2,548,201

자료 : 문화체육관광부(2011), 2010 국민여행 실태조사
주 1) 2008년과 2007년 조사에서는 여행유형(관광여행 및 기타여행)을 구분하지 않음
2) 2009년을 기점으로 조사 설계 및 총량추정 방법이 변경됨

○ 1 < 5-2>
- ,
( ) 20.8%
, (20.4%), (18.3%)

○ 2009 2010 ,
3% , ,
2

〈표 5-2〉 국내 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	2010년	2009년
1. 식/음료품비	**10.6**	**8.5**
- 식재료	9.6	7.3
- 음료/주류/담배	1.1	1.3
2. 외식비	**18.3**	**19.6**
3. 숙박비	**9.7**	**11.4**
- 호텔	1.4	1.6
- 유스호스텔	0.1	-
- 콘도	2.6	3.6
- 모텔/여관	1.4	1.2
- 펜션/민박	3.9	4.6
- 자연휴양림	0.1	0.1
- 야영	0.1	0.1
- 기타	0.1	0.1
4. 문화/오락 운동비	**5.5**	**6.3**
- 문화서비스	0.9	1.5
- 운동 및 오락서비스	3.7	3.9
- 용품(장비)구입 및 임대비	0.9	0.8
- 기타	0.0	-
5. 교통비	**20.4**	**21.8**
- 대중교통비	5.2	5.7
- 운송기구임대비	1.1	1.3
- 운송기구연료비	12.7	13.5
- 운송기구유지 및 수리비	0.0	0.1
- 기타	1.4	1.3
6. 단체여행비[회비]	**20.8**	**24.2**
7. 여행상품구입비	**8.3**	**4.1**
8. 쇼핑비[상품서비스]	**4.9**	**3.3**
- 귀금속/시계/장신구	0.2	0.3
- 위생 및 이미용 용품서비스	1.0	1.0
- 의류 및 신발	2.5	1.7
- 가정용품	0.1	0.1
- 기타개인용품	1.1	0.2
9. 기타	**1.4**	**0.8**
합	100.0	100.0

자료 : 문화체육관광부(2011), 2010 국민여행실태조사

주 1) 국내여행은 관광여행만을 대상으로 분석한 결과임

2) 2009년 자료는 8월부터 12월까지 실시한 조사결과임

나. 국내관광 지출의 산업연관표 적용

○

○

,

(, 2010, pp.61-63)

○ ,

1 , (403)

-

,

○ (37.70%)

, (25.75%),

(11.50)

〈표 5-3〉 국내 관광 산업별 지출액 추계

(단위 : %, 백만원)

구분	배분 비율 범위 (%)	국민국내관광지출	
		비율(%)	금액
소매업(관광쇼핑)	5.5 -7.5	6.87	1,158,266.5
식음료	30 - 42	37.70	6,356,134.8
숙박업	9.5 - 12.5	11.50	1,938,874.0
관광교통	21 -30	25.75	4,341,391.8
운수보조업	1.5 - 2.5	1.87	315,277.8
차량임대업	1.0 -2.5	1.25	210,747.2
여행업	9.5 -13.5	8.50	1,433,080.8
문화예술공연	1.5 -3.5	2.15	362,485.1
운동경기	1.5 -3	1.75	295,046.0
오락 및 유흥	2.0 -3.0	2.25	379,344.9
기타	0.0 - 1.0	0.41	69,125.1
합계	-	100.0	16,859,774.0

2. 외래객 관광 지출 추계 및 적용

가. 국제관광객 및 관광지출 변화추이

○ 2010 10,321.4 ,
1 US$1,173 (
)

○ 2010 (1,156.26)
11 9,342 , 1
135 6

- : 10,321.4 X 2010 (1,156.26)
= 11,934,221.96 (11 9,342
2)

- 1 :
US$1,173 X 2010 (1,156.3)
= 1,356,339 (135 6)

〈표 5-4〉 외국인 관광객 1인당 지출액

(단위 : %, 100만달러)

구분	관광수입		관광지출		관광수지	1인당 지출액(US$)				평균환율
						외래관광객		국민해외관광객		원/달러
2005년	5,793.0	-4.3	12,025.0	22.0	-6,232.0	968	-7.4	1,247	6.7	1,024.3
2006년	5,759.8	-0.6	14,337.9	19.2	-8,576.1	936	-3.3	1,235	-1.0	955.5
2007년	6,093.5	5.8	16,950.0	18.2	-10,856.5	945	1.0	1,272	3.0	929.2
2008년	9,719.1	59.5	14,580.7	-14.0	-4,861.6	1,410	49.2	1,215	-4.5	1,102.6
2009년	9,782.4	0.7	11,040.4	-24.3	-1,258.0	1,254	-11.1	1,170	-3.7	1,276.4
2010년	10,321.4	5.5	14,291.5	29.4	-3,970.0	1,173	-6.5	1,144	-2.2	1,156.3

주: (%)는 전년동기대비 증감률
자료: 관광지식정보시스템 (http://www.tour.go.kr)

○ 2010 14,291.5 ,
-39,970

나. 2010 외래관광객 실태조사 보고서(2011)기준

○ 2010 ,
1 US$1,224.4

○ , US$471.9(38.5%)
, (US$392.9), (US$192.6),
(US$62.5), (US$55.7)

○
,
(38.5%) (32.1%) ,
(20.8%) (20.4%)
, (4.9%)
(< 5-2> < 5-6>)

○ 1 (US$1,173)
(US$1,224) US$51

〈표 5-5〉 외국인 개별여행객 지출 경비(개인여행)

(단위 : %, US$)

구 분	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년
총 지출경비	1,224.40	1,123.60	1,139.20	1,273.60	1,192.60
쇼핑비	471.9	443.8	399.5	441.2	390.4
숙박비	392.9	351.5	378.2	405	433.9
식음료비	192.6	176.3	192.1	203.5	177.2
교통비	62.5	54.6	63.1	76.5	87.8
오락관련 지출	55.7	52	48.3	44.4	42.5
문화관련 지출	13.5	14.1	11.7	14.3	14.6
한국 여행사 지불비	10.8	5.1	5.5	10.2	15.1
운동관련 지출	3.8	4.9	4.4	5	4.1
기타 비용	20.8	20.9	36	72.9	27

주: 총 지출 경비와 항목별 경비를 각각 질문하여, 경비를 산출한 결과이므로 항목별 합이 총 지출 경비의 합과 동일하지 않을 수있음 (단, 항목별 경비 합은 총경비의 90%~110% 이내)

자료: 문화체육관광부(2011), 2010 외래관광객 실태조사

〈표 5-6〉 외국인 개별여행객 지출 경비 구성비

구 분	2010년	2009년	2008년	2007년	2006년	평균
쇼핑비	38.5	39.5	35.1	34.6	32.7	39.0
숙박비	32.1	31.3	33.2	31.8	36.4	31.7
식음료비	15.7	15.7	16.9	16.0	14.9	15.7
교통비	5.1	4.9	5.5	6.0	7.4	5.0
오락관련 지출	4.5	4.6	4.2	3.5	3.6	4.6
문화관련 지출	1.1	1.3	1.0	1.1	1.2	1.2
한국여행사지불비	0.9	0.5	0.5	0.8	1.3	0.7
운동관련 지출	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
기타 비용	1.7	1.9	3.2	5.7	2.3	1.8
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: 문화체육관광부(2011), 2010 외래관광객 실태조사

다. 외래객 지출의 산업연관표 적용

○

(< 5-7>) (, 2010, pp.61-63)

-

○ (34.50%),

(30.5%), (18%)

〈표 5-7〉 관광 산업별 외국인 관광지출액 구성비

(단위 : %, 백만원)

구분	배분 비율 범위 (%)	외래객 관광지출	
		비율(%)	금액
소매업(관광쇼핑)	25 -46	34.50	4,117,306.6
식음료	15 -23	18.00	2,148,160.0
숙박업	20 - 41	30.50	3,639,937.7
관광교통	4.0 - 6.0	5.00	596,711.1
운수보조업	0	0.00	0.0
차량임대업	0.5-3.0	1.75	208,848.9
여행업	0.5 -1	0.80	95,473.8
문화예술공연	1-1.5	1.20	143,210.7
운동경기	0.5-1.5	1.00	119,342.2
오락 및 유흥	3.0-65.0	4.50	537,040.0
기타	2.0-4.0	2.75	328,191.1
합계	-	100.0	11,934,222.0

자료: 문화체육관광부(2011), 2010 외래관광객 실태조사

○ 1

제3절 관광지출의 파급효과 분석

1. 국내관광지출의 파급효과

○ 16 8,597 74
,
30 1,314 40.2
17 9,656 9 (59.6%), 12 1,658 39.3
(40.4%)

○ 5 3,629 49.8 , 3
7,729 97.8 (70.4%), 1 5,899 52
(29.6%)

○ 40 6,955 , 31
4,009.3 (77.2%), 9 2,946 (22.8%)

○ 21 1,713 , 16
434.6 (75.8%), 5 1,278 (24.2%)

○ 12 3,945 19.5 ,
7 6,178 2.8 (61.5%), 4 7,767
16.7 (38.5%)

○ 4 4,652 54.5 ,
2 3,670 5.2 (53.0%), 2 982 49.3
(47.0%)

○ 1 8,335, 77.3 ,
1 282 92.4 (56.1%), 8,052 84.9
(43.9%)

〈표 5-8〉 국내 관광지출의 생산 및 소득유발효과

(단위 : 백만원)

부문명칭		생산유발효과		소득유발효과	
			비율(%)		비율(%)
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	1,192,318.2	4.0	78,898.7	1.5
	2. 광산품	13,131.7	0.04	2,939.9	0.1
제조업	3. 음식료품	2,521,766.0	8.4	163,069.7	3.0
	4. 섬유 및 가죽제품	113,238.0	0.4	16,117.3	0.3
	5. 목재 및 종이제품	252,767.4	0.8	32,029.1	0.6
	6. 인쇄 및 복제	76,130.6	0.3	11,985.2	0.2
	7. 석유 및 석탄제품	1,130,678.0	3.8	13,730.7	0.3
	8. 화학제품	682,715.7	2.3	57,262.2	1.1
	9. 비금속광물제품	63,830.6	0.2	7,440.1	0.1
	10. 제1차 금속제품	209,771.5	0.7	11,563.9	0.2
	11. 금속제품	154,178.2	0.5	21,214.8	0.4
	12. 일반 기계	102,489.8	0.3	15,470.3	0.3
	13. 전기 및 전자기기	213,597.5	0.7	17,764.9	0.3
	14. 정밀기기	35,357.6	0.1	5,056.5	0.1
	15. 수송장비	296,970.2	1.0	32,680.5	0.6
	16. 기타제조업제품	121,084.0	0.4	20,271.3	0.4
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	677,204.9	2.2	63,890.9	1.2
	18. 건설	76,791.4	0.3	18,595.2	0.3
서비스업	19. 도매	475,980.3	1.6	122,447.6	2.3
	20. 운수 및 보관	305,228.6	1.0	79,752.7	1.5
	21. 통신 및 방송	448,572.4	1.5	75,622.6	1.4
	22. 금융 및 보험	705,935.2	2.3	150,233.3	2.8
	23. 부동산및사업서비스	1,283,561.8	4.3	305,488.7	5.7
	24. 공공행정 및 국방	49,108.3	0.2	22,731.4	0.4
	25. 교육 및 보건	167,118.8	0.6	87,577.9	1.6
	26. 사회및기타서비스	116,775.6	0.4	30,897.8	0.6
	27. 기타	532,967.4	1.8	0.0	0.0
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	1,544,559.0	5.1	337,479.3	6.3
	29. 식음료	6,625,131.9	22.0	1,151,564.1	21.5
	30. 숙박업	1,956,053.2	6.5	543,763.3	10.1
	31. 관광교통	4,459,758.1	14.8	853,356.4	15.9
	32. 운수보조업	443,062.5	1.5	115,947.3	2.2
	33. 차량임대업	354,484.5	1.2	42,868.9	0.8
	34. 여행업	1,551,664.1	5.1	538,523.1	10.0
	35. 문화예술공연	466,738.0	1.5	164,753.6	3.1
	36. 운동경기	325,052.4	1.1	82,349.9	1.5
	37. 오락 및 유흥	385,666.7	1.3	67,610.8	1.3
총효과		30,131,440.2	100.0	5,362,949.8	100.0
직접효과		17,965,600.9	59.6	3,772,997.8	70.4
간접효과		12,165,839.3	40.4	1,589,952.0	29.6

주 : 국내관광지출의 직접효과는 〈표5-3〉 관광지출 기준으로 분석한 결과로 관광산업 유발액의 합계임

〈표 5-9〉 국내 관광지출의 취업 및 고용유발효과

(단위 : 명)

부문명칭		취업유발효과		고용유발효과	
			비율(%)		비율(%)
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	38,915	9.6	4,457	2.1
	2. 광산품	60	0.0	55	0.0
제조업	3. 음식료품	7,470	1.8	5,496	2.6
	4. 섬유 및 가죽제품	777	0.2	645	0.3
	5. 목재 및 종이제품	984	0.2	858	0.4
	6. 인쇄 및 복제	696	0.2	519	0.2
	7. 석유 및 석탄제품	187	0.0	186	0.1
	8. 화학제품	1,351	0.3	1,287	0.6
	9. 비금속광물제품	202	0.0	188	0.1
	10. 제1차 금속제품	161	0.0	156	0.1
	11. 금속제품	772	0.2	659	0.3
	12. 일반 기계	397	0.1	371	0.2
	13. 전기 및 전자기기	467	0.1	453	0.2
	14. 정밀기기	199	0.0	187	0.1
	15. 수송장비	710	0.2	696	0.3
	16. 기타제조업제품	768	0.2	593	0.3
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	740	0.2	739	0.3
	18. 건설	661	0.2	637	0.3
서비스업	19. 도매	4,895	1.2	5,999	2.8
	20. 운수 및 보관	4,853	1.2	3,251	1.5
	21. 통신 및 방송	1,202	0.3	1,181	0.6
	22. 금융 및 보험	3,676	0.9	3,646	1.7
	23. 부동산및사업서비스	9,358	2.3	8,574	4.0
	24. 공공행정 및 국방	436	0.1	436	0.2
	25. 교육 및 보건	2,364	0.6	2,148	1.0
	26. 사회및기타서비스	2,173	0.5	1,368	0.6
	27. 기타	-	0.0	-	0.0
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	63,128	15.5	13,717	6.5
	29. 식음료	136,021	33.4	65,735	31.0
	30. 숙박업	42,065	10.3	24,349	11.5
	31. 관광교통	33,649	8.3	23,364	11.0
	32. 운수보조업	1,139	0.3	1,119	0.5
	33. 차량임대업	4,549	1.1	4,273	2.0
	34. 여행업	28,250	6.9	26,535	12.5
	35. 문화예술공연	5,578	1.4	3,250	1.5
	36. 운동경기	3,924	1.0	2,222	1.0
	37. 오락 및 유흥	4,180	1.0	2,367	1.1
총효과		406,955	100.0	211,713	100.0
직접효과		314,009.3	77.2	160,434.6	75.8
간접효과		92,946	22.8	51,278	24.2

주 : 〈표 5-8〉의 주 참조

〈표 5-10〉 국내 관광지출의 부가가치 및 수입유발효과

(단위 : 백만원)

부문명칭		부가가치유발효과		수입유발효과	
			비율(%)		비율(%)
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	621,792.9	5.0	39,721.4	0.9
	2. 광산품	7,683.0	0.1	132.4	0.0
제조업	3. 음식료품	641,354.6	5.2	380,977.8	8.5
	4. 섬유 및 가죽제품	33,762.9	0.3	18,299.6	0.4
	5. 목재 및 종이제품	69,385.0	0.6	49,971.6	1.1
	6. 인쇄 및 복제	29,643.9	0.2	4,390.5	0.1
	7. 석유 및 석탄제품	229,559.0	1.9	786,290.7	17.6
	8. 화학제품	136,980.4	1.1	163,382.1	3.7
	9. 비금속광물제품	19,385.3	0.2	10,841.4	0.2
	10. 제1차 금속제품	31,052.2	0.3	47,317.5	1.1
	11. 금속제품	41,664.7	0.3	11,432.9	0.3
	12. 일반 기계	26,859.3	0.2	10,776.0	0.2
	13. 전기 및 전자기기	44,967.8	0.4	65,801.0	1.5
	14. 정밀기기	9,024.1	0.1	6,201.4	0.1
	15. 수송장비	70,549.9	0.6	48,429.9	1.1
	16. 기타제조업제품	34,112.7	0.3	13,659.9	0.3
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	196,440.7	1.6	275,043.1	6.2
	18. 건설	30,791.4	0.2	3,685.3	0.1
서비스업	19. 도매	279,893.5	2.3	21,622.2	0.5
	20. 운수 및 보관	143,184.4	1.2	7,094.6	0.2
	21. 통신 및 방송	198,237.9	1.6	31,042.3	0.7
	22. 금융 및 보험	391,746.8	3.2	20,424.0	0.5
	23. 부동산및사업서비스	877,998.0	7.1	30,798.8	0.7
	24. 공공행정 및 국방	33,007.0	0.3	2,644.8	0.1
	25. 교육 및 보건	110,872.7	0.9	5,214.9	0.1
	26. 사회및기타서비스	51,912.5	0.4	3,018.2	0.1
	27. 기타	0.0	0.0	51,010.6	1.1
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	894,738.0	7.2	22,839.1	0.5
	29. 식음료	2,332,863.8	18.8	487,984.1	10.9
	30. 숙박업	1,310,907.4	10.6	25,145.2	0.6
	31. 관광교통	1,248,623.0	10.1	1719,723.6	38.5
	32. 운수보조업	369,814.1	3.0	3,647.0	0.1
	33. 차량임대업	203,047.2	1.6	36,771.7	0.8
	34. 여행업	979,090.6	7.9	28,936.8	0.6
	35. 문화예술공연	234,780.0	1.9	22,720.4	0.5
	36. 운동경기	211,806.7	1.7	3,263.3	0.1
	37. 오락 및 유흥	246,985.9	2.0	4,998.3	0.1
총효과		12,394,519.5	100.0	4,465,254.5	100.0
직접효과		7,617,802.8	61.5	2,367,005.2	53.0
간접효과		4,776,716.7	38.5	2,098,249.3	47.0

주 : 〈표 5-8〉의 주 참조

〈표 5-11〉 국내 관광지출의 세수유발효과

(단위 : 백만원)

부문명칭		세수유발효과	
			비율(%)
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	19,716.7	1.1
	2. 광산품	90.7	0.0
제조업	3. 음식료품	298,167.6	16.3
	4. 섬유 및 가죽제품	3,838.1	0.2
	5. 목재 및 종이제품	6,206.8	0.3
	6. 인쇄 및 복제	4,332.5	0.2
	7. 석유 및 석탄제품	191,705.9	10.5
	8. 화학제품	9,396.4	0.5
	9. 비금속광물제품	472.2	0.0
	10. 제1차 금속제품	488.6	0.0
	11. 금속제품	1,168.4	0.1
	12. 일반 기계	1,668.7	0.1
	13. 전기 및 전자기기	2,130.8	0.1
	14. 정밀기기	1,074.3	0.1
	15. 수송장비	8,148.6	0.4
	16. 기타제조업제품	4,726.9	0.3
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	22,969.8	1.3
	18. 건설	4,960.4	0.3
서비스업	19. 도매	4,726.4	0.3
	20. 운수 및 보관	5,174.8	0.3
	21. 통신 및 방송	20,280.6	1.1
	22. 금융 및 보험	33,265.9	1.8
	23. 부동산및사업서비스	94,572.3	5.2
	24. 공공행정 및 국방	2.2	0.0
	25. 교육 및 보건	428.6	0.0
	26. 사회및기타서비스	6,503.0	0.4
	27. 기타	0.0	0.0
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	18,153.1	1.0
	29. 식음료	606,467.4	33.1
	30. 숙박업	133,951.7	7.3
	31. 관광교통	105,121.6	5.7
	32. 운수보조업	8,881.9	0.5
	33. 차량임대업	8,715.2	0.5
	34. 여행업	45,196.3	2.5
	35. 문화예술공연	12,577.9	0.7
	36. 운동경기	50,352.5	2.7
	37. 오락 및 유흥	97,942.6	5.3
총효과		1,833,577.3	100.0
직접효과		1,028,292.4	56.1
간접효과		805,284.9	43.9

주 : 〈표 5-8〉의 주 참조

2. 외래객 관광지출의 파급효과

○ 2010 11 9,342 22
, 21 128 56.1
, 12 9,936 50.6 (61.8%),
8 192 5.5 (38.2%)

○ 3 9,865 87.3 ,
2 7,971 18.6 (70.2%), 1 1,894 68.7
(29.8%)

○ 38 1,632 , 32 6,025
(85.4%), 5 5,607 (14.6%)

○ 15 7,877 , 12 1,418
(76.9%), 3 6,459 (23.1%)

○ 9 9,884 5.1 ,
6 6,886 47.7 (66.9%), 3 3,017
57.4 (33.1%)

○ 1 9,458 17 ,
6,570 79.9 (33.8%), 1 2,887 37.1
(66.2%)

○ 1 1,594 36.7 ,
7,009 45 (60.5%), 4,584 91.7 (39.5%)

〈표 5-12〉 외래객 관광지출의 생산 및 소득유발효과

(단위 : 백만원)

부문명칭		생산유발효과		소득유발효과	
			비율(%)		비율(%)
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	482,966.5	2.3	31,959.1	0.8
	2. 광산품	8,589.1	0.04	1,922.9	0.0
제조업	3. 음식료품	1,017,323.9	4.8	65,785.1	1.7
	4. 섬유 및 가죽제품	132,145.7	0.6	18,808.5	0.5
	5. 목재 및 종이제품	271,109.7	1.3	34,353.3	0.9
	6. 인쇄 및 복제	69,858.8	0.3	10,997.8	0.3
	7. 석유 및 석탄제품	508,910.6	2.4	6,180.1	0.2
	8. 화학제품	530,309.4	2.5	44,479.3	1.1
	9. 비금속광물제품	44,136.2	0.2	5,144.5	0.1
	10. 제1차 금속제품	137,462.5	0.7	7,577.8	0.2
	11. 금속제품	104,324.4	0.5	14,355.0	0.4
	12. 일반 기계	71,625.4	0.3	10,811.5	0.3
	13. 전기 및 전자기기	159,039.0	0.8	13,227.2	0.3
	14. 정밀기기	17,358.7	0.1	2,482.5	0.1
	15. 수송장비	110,874.3	0.5	12,201.3	0.3
	16. 기타제조업제품	95,964.2	0.5	16,065.9	0.4
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	701,466.9	3.3	66,179.9	1.7
	18. 건설	75,375.6	0.4	18,252.4	0.5
서비스업	19. 도매	257,570.0	1.2	66,260.8	1.7
	20. 운수 및 보관	273,984.6	1.3	71,589.0	1.8
	21. 통신 및 방송	549,852.7	2.6	92,696.9	2.3
	22. 금융 및 보험	549,291.7	2.6	116,897.3	2.9
	23. 부동산및사업서비스	1,167,837.1	5.6	277,946.1	7.0
	24. 공공행정 및 국방	13,372.8	0.1	6,190.0	0.2
	25. 교육 및 보건	146,520.3	0.7	76,783.3	1.9
	26. 사회및기타서비스	113,515.6	0.5	30,035.2	0.8
	27. 기타	745,983.5	3.6	0.0	0.0
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	4,349,469.9	20.7	950,339.9	23.8
	29. 식음료	2,524,669.7	12.0	438,831.9	11.0
	30. 숙박업	3,663,983.0	17.4	1,018,550.7	25.5
	31. 관광교통	690,397.0	3.3	132,104.6	3.3
	32. 운수보조업	46,375.2	0.2	12,136.2	0.3
	33. 차량임대업	250,619.0	1.2	30,308.1	0.8
	34. 여행업	204,785.7	1.0	71,073.3	1.8
	35. 문화예술공연	222,011.2	1.1	78,367.6	2.0
	36. 운동경기	157,800.8	0.8	39,977.8	1.0
	37. 오락 및 유흥	545,975.3	2.6	95,714.4	2.4
총효과		21,012,856.1	100.0	3,986,587.3	100.0
직접효과		12,993,650.6	61.8	2,797,118.6	70.2
간접효과		8,019,205.5	38.2	1,189,468.7	29.8

〈표 5-13〉 외래객 관광지출의 취업 및 고용유발효과

(단위 : 명)

부문명칭		취업유발효과		고용유발효과	
			비율(%)		비율(%)
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	15,763	4.1	1,805	1.1
	2. 광산품	39	0.0	36	0.0
제조업	3. 음식료품	3,014	0.8	2,217	1.4
	4. 섬유 및 가죽제품	907	0.2	752	0.5
	5. 목재 및 종이제품	1,055	0.3	920	0.6
	6. 인쇄 및 복제	639	0.2	477	0.3
	7. 석유 및 석탄제품	84	0.0	84	0.1
	8. 화학제품	1,049	0.3	999	0.6
	9. 비금속광물제품	140	0.0	130	0.1
	10. 제1차 금속제품	105	0.0	102	0.1
	11. 금속제품	523	0.1	446	0.3
	12. 일반 기계	277	0.1	259	0.2
	13. 전기 및 전자기기	347	0.1	337	0.2
	14. 정밀기기	98	0.0	92	0.1
	15. 수송장비	265	0.1	260	0.2
	16. 기타제조업제품	609	0.2	470	0.3
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	766	0.2	766	0.5
	18. 건설	649	0.2	625	0.4
서비스업	19. 도매	2,649	0.7	3,246	2.1
	20. 운수 및 보관	4,356	1.1	2,919	1.8
	21. 통신 및 방송	1,474	0.4	1,448	0.9
	22. 금융 및 보험	2,860	0.7	2,837	1.8
	23. 부동산및사업서비스	8,514	2.2	7,801	4.9
	24. 공공행정 및 국방	119	0.0	119	0.1
	25. 교육 및 보건	2,073	0.5	1,883	1.2
	26. 사회및기타서비스	2,112	0.6	1,330	0.8
	27. 기타	-	0.0	-	0.0
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	177,769	46.6	38,627	24.5
	29. 식음료	51,834	13.6	25,050	15.9
	30. 숙박업	78,794	20.6	45,609	28.9
	31. 관광교통	5,209	1.4	3,617	2.3
	32. 운수보조업	119	0.0	117	0.1
	33. 차량임대업	3,216	0.8	3,021	1.9
	34. 여행업	3,728	1.0	3,502	2.2
	35. 문화예술공연	2,653	0.7	1,546	1.0
	36. 운동경기	1,905	0.5	1,079	0.7
	37. 오락 및 유흥	5,918	1.6	3,350	2.1
총효과		381,632	100.0	157,877	100.0
직접효과		326,025.0	85.4	121,418.0	76.9
간접효과		55,607	14.6	36,459	23.1

〈표 5-14〉 외래객 관광지출의 부가가치 및 수입유발효과

(단위 : 백만원)

부문명칭		부가가치유발효과		수입유발효과	
			비율(%)		비율(%)
농림수산 및 광산업	1. 농림수산품	251,866.6	2.5	16,089.7	0.8
	2. 광산품	5,025.3	0.1	86.6	0.0
제조업	3. 음식료품	258,733.5	2.6	153,693.0	7.9
	4. 섬유 및 가죽제품	39,400.4	0.4	21,355.2	1.1
	5. 목재 및 종이제품	74,420.0	0.7	53,597.9	2.8
	6. 인쇄 및 복제	27,201.7	0.3	4,028.8	0.2
	7. 석유 및 석탄제품	103,323.0	1.0	353,904.2	18.2
	8. 화학제품	106,401.5	1.1	126,909.4	6.5
	9. 비금속광물제품	13,404.2	0.1	7,496.4	0.4
	10. 제1차 금속제품	20,348.4	0.2	31,007.0	1.6
	11. 금속제품	28,192.3	0.3	7,736.0	0.4
	12. 일반 기계	18,770.7	0.2	7,530.8	0.4
	13. 전기 및 전자기기	33,481.8	0.3	48,993.7	2.5
	14. 정밀기기	4,430.4	0.0	3,044.6	0.2
	15. 수송장비	26,339.9	0.3	18,081.4	0.9
	16. 기타제조업제품	27,035.8	0.3	10,826.1	0.6
전력가스 및 건설업	17. 전력, 가스및수도	203,478.5	2.0	284,897.1	14.6
	18. 건설	30,223.7	0.3	3,617.3	0.2
서비스업	19. 도매	151,460.4	1.5	11,700.5	0.6
	20. 운수 및 보관	128,527.7	1.3	6,368.4	0.3
	21. 통신 및 방송	242,996.8	2.4	38,051.1	2.0
	22. 금융 및 보험	304,820.1	3.1	15,892.0	0.8
	23. 부동산및사업서비스	798,838.5	8.0	28,022.0	1.4
	24. 공공행정 및 국방	8,988.2	0.1	720.2	0.0
	25. 교육 및 보건	97,206.9	1.0	4,572.1	0.2
	26. 사회및기타서비스	50,463.2	0.5	2,933.9	0.2
	27. 기타	0.0	0.0	71,398.5	3.7
관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	2,519,577.5	25.2	64,314.9	3.3
	29. 식음료	888,995.2	8.9	185,958.4	9.6
	30. 숙박업	2,455,527.6	24.6	47,100.8	2.4
	31. 관광교통	193,294.3	1.9	266,223.4	13.7
	32. 운수보조업	38,708.3	0.4	381.7	0.0
	33. 차량임대업	143,553.5	1.4	25,997.5	1.3
	34. 여행업	129,218.5	1.3	3,819.0	0.2
	35. 문화예술공연	111,676.8	1.1	10,807.3	0.6
	36. 운동경기	102,824.3	1.0	1,584.2	0.1
	37. 오락 및 유흥	349,649.6	3.5	7,075.9	0.4
총효과		9,988,405.1	100.0	1,945,817.0	100.0
직접효과		6,686,647.7	66.9	657,079.9	33.8
간접효과		3,301,757.4	33.1	1,288,737.1	66.2

〈표 5-15〉 외래객 관광지출의 세수유발효과

(단위 : 백만원)

부문명칭			세수유발효과	
				비율(%)
농림수산 및 광산업		1. 농림수산품	7,986.6	0.7
		2. 광산품	59.3	0.0
제조업		3. 음식료품	120,286.0	10.4
		4. 섬유 및 가죽제품	4,479.0	0.4
		5. 목재 및 종이제품	6,657.3	0.6
		6. 인쇄 및 복제	3,975.6	0.3
		7. 석유 및 석탄제품	86,285.6	7.4
		8. 화학제품	7,298.8	0.6
		9. 비금속광물제품	326.5	0.0
		10. 제1차 금속제품	320.2	0.0
		11. 금속제품	790.6	0.1
		12. 일반 기계	1,166.2	0.1
		13. 전기 및 전자기기	1,586.5	0.1
		14. 정밀기기	527.4	0.0
		15. 수송장비	3,042.3	0.3
		16. 기타제조업제품	3,746.2	0.3
전력가스 및 건설업		17. 전력, 가스및수도	23,792.7	2.1
		18. 건설	4,868.9	0.4
서비스업		19. 도매	2,557.6	0.2
		20. 운수 및 보관	4,645.1	0.4
		21. 통신 및 방송	24,859.6	2.1
		22. 금융 및 보험	25,884.4	2.2
		23. 부동산및사업서비스	86,045.7	7.4
		24. 공공행정 및 국방	0.6	0.0
		25. 교육 및 보건	375.8	0.0
		26. 사회및기타서비스	6,321.5	0.5
		27. 기타	0.0	0.0
	관광산업	28. 소매업(관광쇼핑)	51,119.0	4.4
		29. 식음료	231,109.3	19.9
		30. 숙박업	250,911.8	21.6
		31. 관광교통	16,273.4	1.4
		32. 운수보조업	929.7	0.1
		33. 차량임대업	6,161.6	0.5
		34. 여행업	5,964.9	0.5
		35. 문화예술공연	5,982.9	0.5
		36. 운동경기	24,444.3	2.1
		37. 오락 및 유흥	138,654.0	12.0
총효과			1,159,436.7	100.0
직접효과			700,945.0	60.5
간접효과			458,491.7	39.5

제4절 소결

□

○

(2010)

(2010)

○

(2010)

- 1

(US$1,173) (2010)

(US$1,224) US$51

□

○ 2010 16 8,597 74

11 9,342 22 , 28

7,939 96

< 5-16>

○ 2010 · 51

1,442 96.3 30 1,314 40.2

, 21 128 56.1

○ 9 3,495 37.1

5 3,629 49.8 , 3 9,865 87.3

○ 40 6,955
38 1,632 78 8,587

○ 21 1,713 ,
15 7,877 36 9,590

○ 12 3,945 19.5
, 9 9,884 5.1 22 3,829
24.6

○ 4 4,652 54.5 ,
1 9,458 17 6 4,110 71.5

○ 1 8,335, 77.3 ,
1 1,594 36.7 2 9,930 14

〈표 5-16〉 2010년 국내외 관광객의 관광지출 유발효과 추정

(단위 : 백만원, 명, %)

파급효과	국내관광객 (1)	비율 (%)	외래관광객 (2)	비율 (%)	합계 (1+2)
1. 생산유발효과	30,131,440.2	58.9	21,012,856.1	41.1	51,144,296.30
2. 소득유발효과	5,362,949.8	57.4	3,986,587.3	42.6	9,349,537.10
3. 취업유발효과(명)	406,955	51.6	381,632	48.4	788,587
4. 고용유발효과(명)	211,713	57.3	157,877	42.7	369,590
5. 부가가치유발효과	12,394,519.5	55.4	9,988,405.1	44.6	22,382,924.60
6. 수입유발효과	4,465,254.5	69.6	1,945,817.0	30.4	6,411,071.50
7. 세수유발효과	1,833,577.3	61.3	1,159,436.7	38.7	2,993,014.00

제 6 장 결 론

□

○ (2011) ‘2009 ’
, .
(1.6526, 0.3396) (1.8826, 0.3102)
, · (0.0209,
0.0120) (0.0152, 0.0098)

○
(83.3%) (73.1%), (59.5%)

○ (57.2%) (42.2%)
, (25.6%) 2
○ 2010 (16 8,597 74)
(11 9,342 22)
,
51 1,442 96.3
30 1,314 40.2 , 21 128 56.1

○ 9 3,495 37.1 ,
40 6,955 38
1,632 78 8,587
○ 21 1,713 ,
15 7,877 36 9,590

○ 12 3,945 19.5 ,
9 9,884 5.1 22 3,829
24.6

□

○

.

○ . . . .

, ,

○ 2008

2009

○ . 2008

2009

참고문헌

1. 국내·외 문헌

(2010), 2008 (IRTS2008)

(2011), 2010

(2011), 2010

(1997), ,

· (1999), -

,

· (1999), ,

· (2003), ,

(2009), ,

(2010), ,

(2010), 2008

(1987),

(2007),

(2011), 2009

Smith, S. L. J, (1988). Defining tourism: a supply-side view. Annals of Tourism Research, 15(2), 179-190.

UNWTO(2002), Tourism Satellite Account(TSA) Conceptual Framework

2. 인터넷 사이트

http://www.tour.go.kr/ptour1/index.do

(KOSIS) www.kosis.kr 9

http://www.bok.or.kr

ABSTRACT

An Economic Impact Analysis of Tourism Industry in Korea

The objectives of this study are firstly to investigate the economic impacts by using 2009 input-output tables of the Bank of Korea, and secondly to suggest tourism policy implication in conjunction with tourism multiplier effects. This study begins with a classification of tourism industry, based on the SICTA criteria.

As with the analysis of economic impacts in the tourism sector in '2008 input-output tables', the tourism economic impacts in '2009 input-output tables' have also shown that the multiplier effects of employment, taxation and valued added in the tourism sector are higher than those of other industries. The economic induced effects by the foreign visitors' expenditures, together with domestic tourism expenditures, have greatly contributed to the Korean national economy, including employment, income, output, and value added.

This study has proven that tourism industry is important to the Korea national economy as a strategic industry for economic growth. The importance of this study is also to provide rationales for decision-making in the tourism policy. Finally, this study suggests that tourism investment and creation of tourism demand should be expanded as a catalyst for economic development. A further study should be carried out how input-output tables can be linked with development of tourism satellite accounts.

저자약력

연구책임
( )

연구보조
( )

관광산업의 경제효과 분석
-2009년 산업연관표 기준-

발행인
발행처
154
02-2669-9800 02-2669-9880
http://www.kcti.re.kr
인쇄일 2011 12
발행일 2011 12
인쇄처 ( )

ISBN : 978-89-6035-322-0 93300