www.krila.re.kr

Newsletter

December / 2011 / Vol. 29

한국지방행정연구원

Contents

01 권두언
주민화합과 지역공동체 활성화의 기반, 커뮤니티 비즈니스

03 이달의 이슈
❶ 농촌형 커뮤니티 비즈니스의 성공전략
❷ 커뮤니티 비지니스의 바람직한 정책방향
❸ 「마을기업」 육성사업 추진현황 및 향후방향

09 자치단체 탐방 – 충남 서산시
해 뜨는 서산, 행복한 서산

11 자치단체 우수사례 – 전라남도 순천시
지역사회 기반의 커뮤니티비지니스

13 도시통계
마을기업과 예비사회적기업의 추진실적과 통계

16 지방자치단체 동향(11월)

17 연구원동정-12월 연구원 소식

19 알림마당 _ 한국지방행정연구원, 공공기관 "겨울철 내복입기 운동"

KRILA _ 2011

2011년 12월호

제 호 한국지방행정연구원 *Newsletter* 통권 제29호
발행인 한표환
편집인 뉴스레터 위원회
발행처 한국지방행정연구원
연락처 TEL. 02-3488-7300
FAX. 02-3488-7309
디자인 인터미디어 성림디앤피

※본 뉴스레터는 매월 말 발간됩니다. 정기구독을 원하시는 분은 성함, 연락처, 주소, 이메일 주소를 기입하여 아래 메일주소로 신청하여 주십시오.(무료)
e-mail : newsletter@krila.re.kr
※한국지방행정연구원 홈페이지(www.krila.re.kr)에서 Newsletter원문을 보실 수 있습니다.

권두언

주민화합과 지역공동체 활성화의 기반, 커뮤니티 비즈니스

한표환
(한국지방행정연구원장)

'커뮤니티 비즈니스'는 읍면동 등의 지역사회(커뮤니티)에 기반을 두고 그 지역사회에 거주하는 주민의 역량과 지역 내의 자산을 바탕으로 지역문제를 해결하기 위한 수단으로 비즈니스 원리를 활용하는 것을 말한다.

스코틀랜드 지방에서 커뮤니티재생을 위하여 1975-1976년 '단기고용창출프로그램'의 일환으로 출발한 영국의 커뮤니티비즈니스는 지방자치단체, 주민, 사회기금 등이 공동으로 출자 · 관리하면서 지역주민을 고용한다. 사업에서 얻은 이익은 지역사회와 지역주민을 위해 재투자하며, 사업 참여자 개개인에게는 분배하지 않는 것이 특징이다.

1990년대 중반 일본은 버블경제의 붕괴로 인하여 대도시 중심부에 생겨나는 일본형 도시내부(inner-city) 문제가 제기됐고, 이러한 문제를 해결하기 위해 '지역사회와 커뮤니티의 활성화' 방안을 모색하게 됐는데, 이러한 과정에서 영국의 커뮤니티비즈니스가 도입되었다. 최근에는 마을만들기와 연계하여 새롭게 진화하고 있다.

삼성경제연구소의 자료에 의하면, 1980년대 초 커뮤니티