

제 8 장

농어촌 관광과 지역경제 활성화 방안

박덕병*

1. 관광시장의 추이와 전망

- 1.1. 세계관광시장
- 1.2. 국내관광시장
- 1.3. 농촌관광시장

2. 농어촌관광 공급동향

- 2.1. 농촌관광마을 개발사업
- 2.2. 농가민박
- 2.3. 농촌교육농장
- 2.4. 농어촌축제
- 2.5. 오토캠핑장

3. 농어촌관광 수요동향

- 3.1. 지난 1년간 농촌관광 경험 정도
- 3.2. 선호 방문지역
- 3.3. 숙박시설 유형
- 3.4. 프로그램 참가율 및 지역 농특산물 구입률
- 3.5. 농촌관광 동기와 만족

4. 농어촌관광사업의 지역경제 기여

- 4.1 방문객수 및 사업소득
- 4.2 고용

5. 시사점

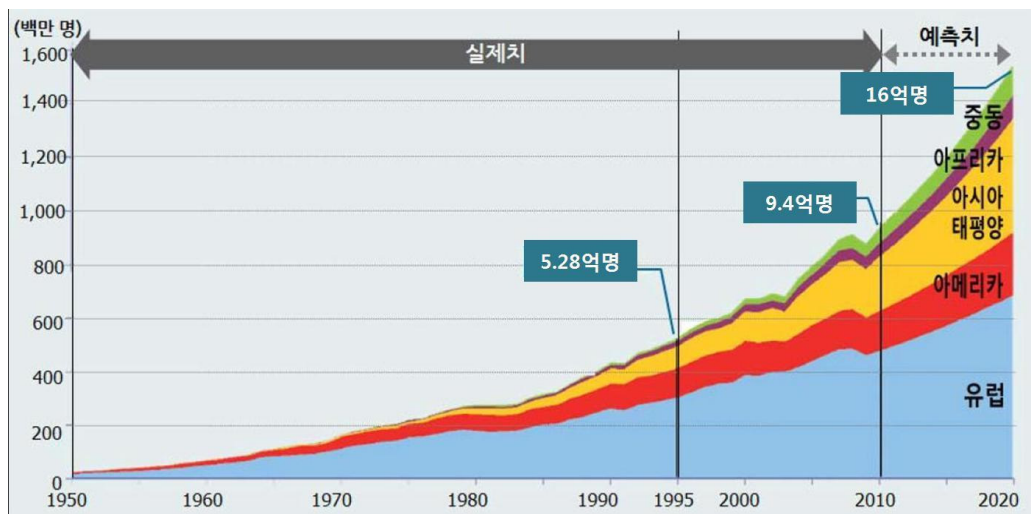
1 관광시장의 추이와 전망

1.1. 세계관광시장

○

○

그림 8-1. 대륙별 관광객 수 추이 및 전망

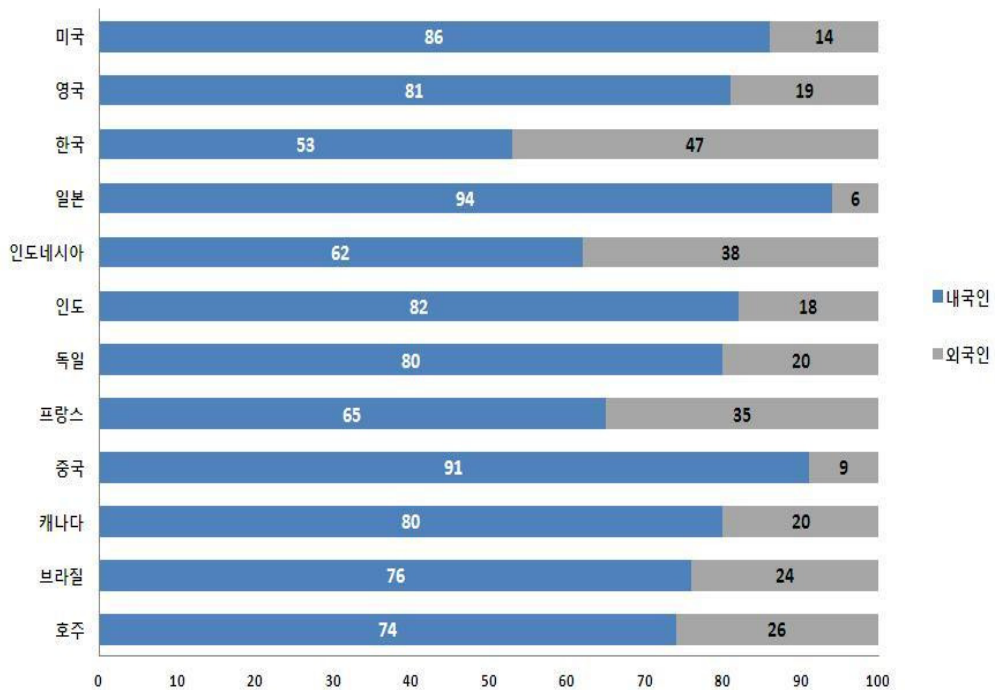


자료: UNWTO(2011), UNWTO Tourism Highlights 2011 Edition.

○

○

그림 8-2. 각국의 내외국인 관광비율



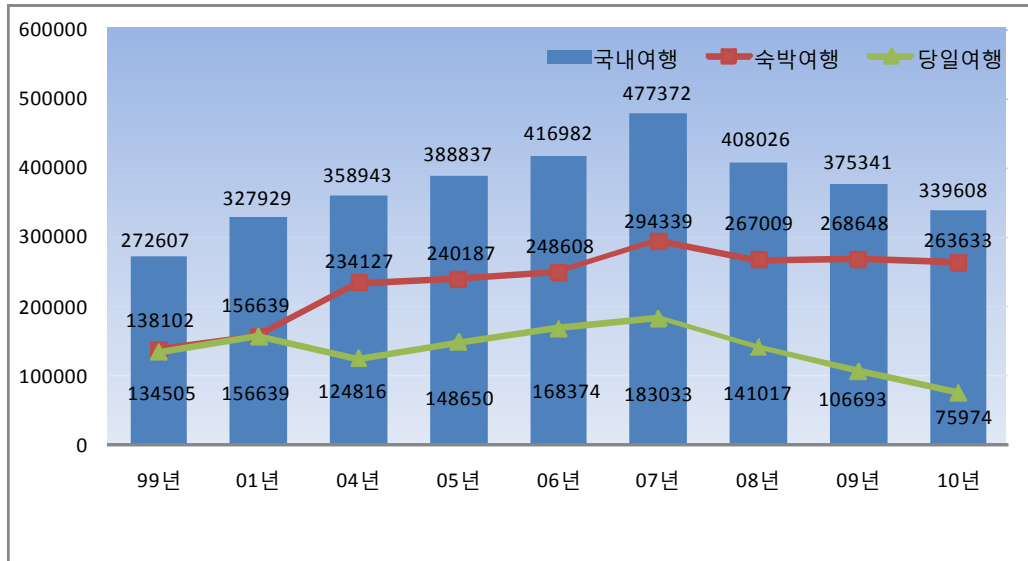
자료: 삼성경제연구소(2011).

1.2. 국내관광시장

○

그림 8-3. 국민관광시장 규모의 변화

단위: 천일

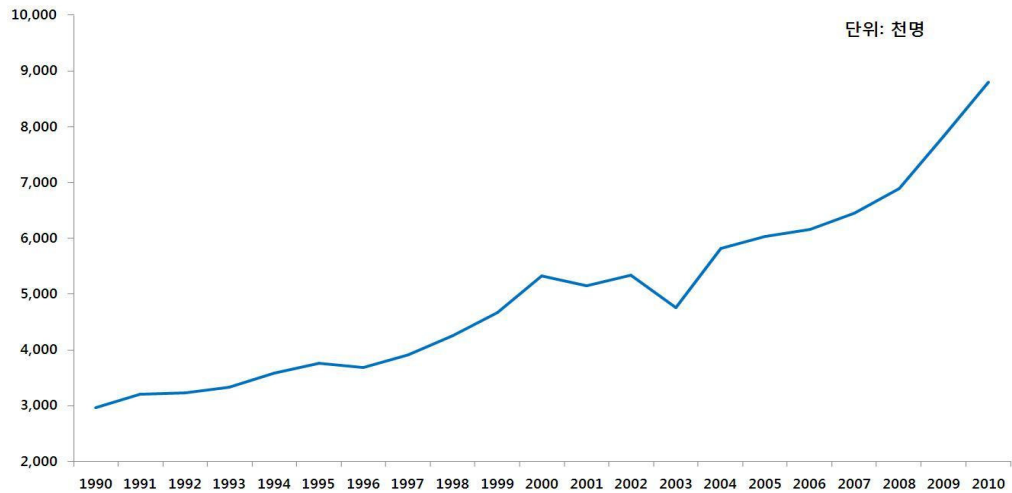


자료: 한국관광공사, 국민여행실태조사, 각년도.

○

그림 8-4. 외국인 관광객수 변화

단위: 천명

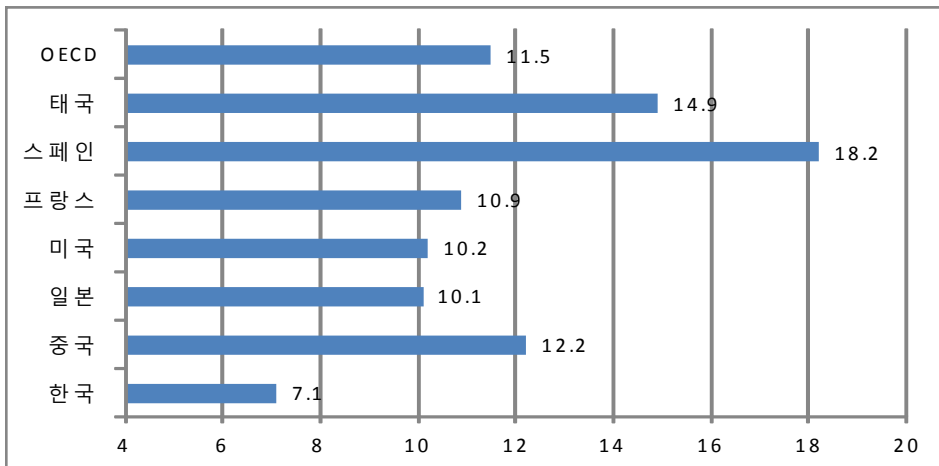
자료: 관광지식정보시스템, <http://stat.tour.go.kr>

○

○

○

그림 8-5. 관광산업의 GDP 비중



자료: World Travel & Tourism Council(2011), UNWTO(2010), <http://stat.tour.go.kr>

1.3. 농촌관광시장

○

—

표 8-1. 국내 농촌관광시장 규모의 변화

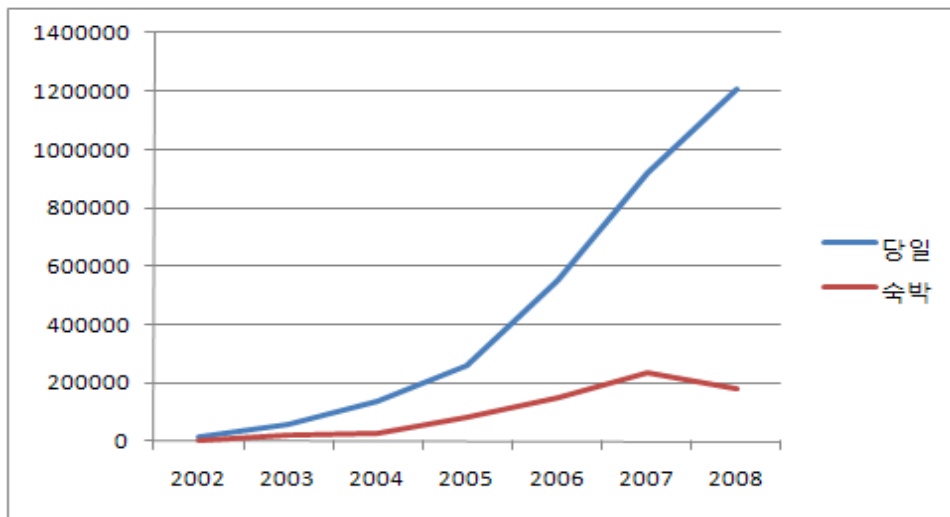
구 분	2003년	2004년	2009년	2011년
이동총량(천일)	9,844	7,524	13,024	14,003
경험횟수(회)	2,442,284	2,511,737	4,008,764	4,418,766
1인1회당 지출규모(원)	37,911	40,770	45,248	65,278
지출액(백만 원)	92,589	102,404	181,389	288,488

주: 1) 2005년, 2006년, 2007년, 2010년에는 조사를 실시하지 않았다.

2) 농촌관광 총지출액은 교통비를 제외하고 숙박비, 식비, 농특산물 구입비, 체험프로그램 참가비 등이 포함되어 있다.

자료: 농촌진흥청. 도시민 농촌관광 실태 조사. 각 연도.

그림 8-6. 농촌관광마을 방문객수 추이



자료: 농촌진흥청, 2011.

○

○

○

표 8-2. 농촌관광사업 경영실태 분석결과

구 분	총소득 (만원)	농업소득 (만원)	농외소득 (만원)	관광소득 (만원)	방문객수 (명)	당일 (명)	숙박 (명)
A군(114농가)	3,475	2,039	1,920	75	43	5	40
B군(35농가)	2,819	1,316	1,594	1,238	1,065	552	594
C군(126농가)	1,769	972	847	456	361	99	233
전체(275농가)	2,450	1,250	1,255	777	677	346	383

자료: 농촌진흥청, 2010.

2

농어촌관광 공급동향

2.1. 농촌관광마을 개발사업

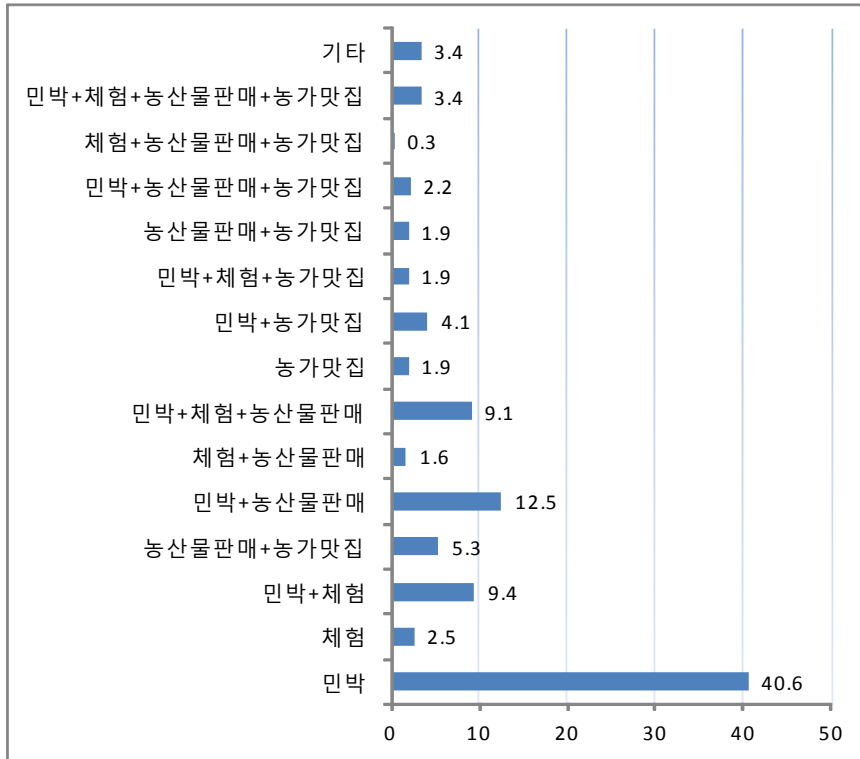
○

○

○

○

그림 8-7. 농촌관광사업 유형



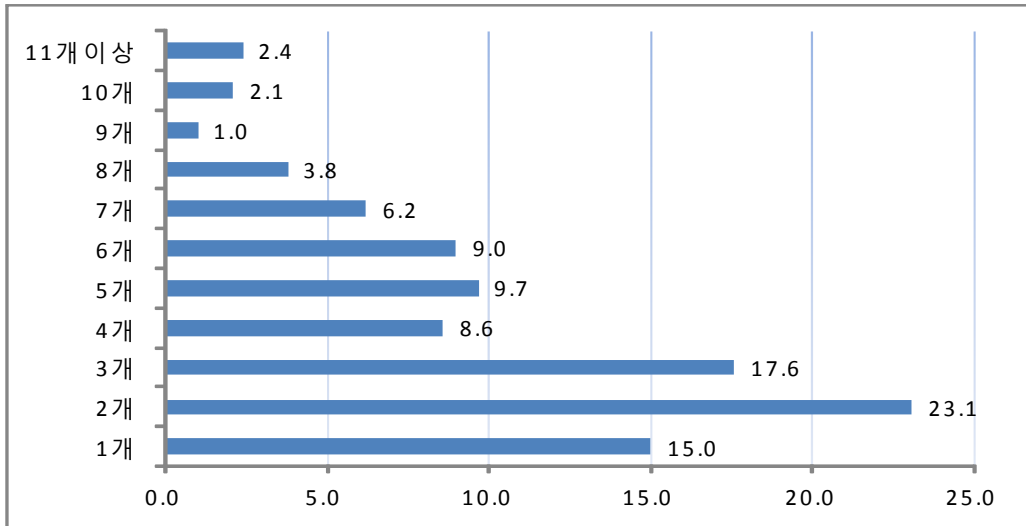
자료: 농촌진흥청, 2011.

2.2. 농가민박

○

○

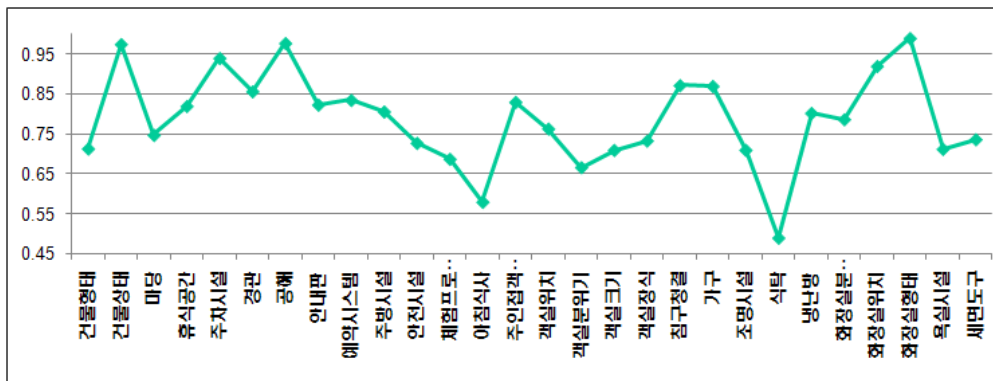
그림 8-8. 민박방수



자료: 농촌진흥청, 2011.

○

그림 8-9. 농가민박 서비스품질 품질



자료: 박덕병, 2010. 농가민박 품질인증 지표개발. 농촌진흥청.

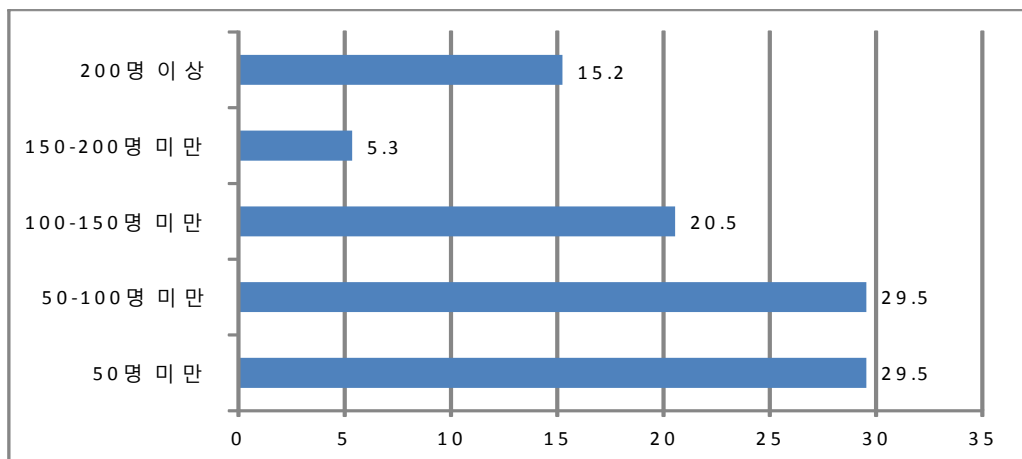
2.3. 농촌교육농장

○

○

○

그림 8-10. 농촌교육농장 최대수용인원



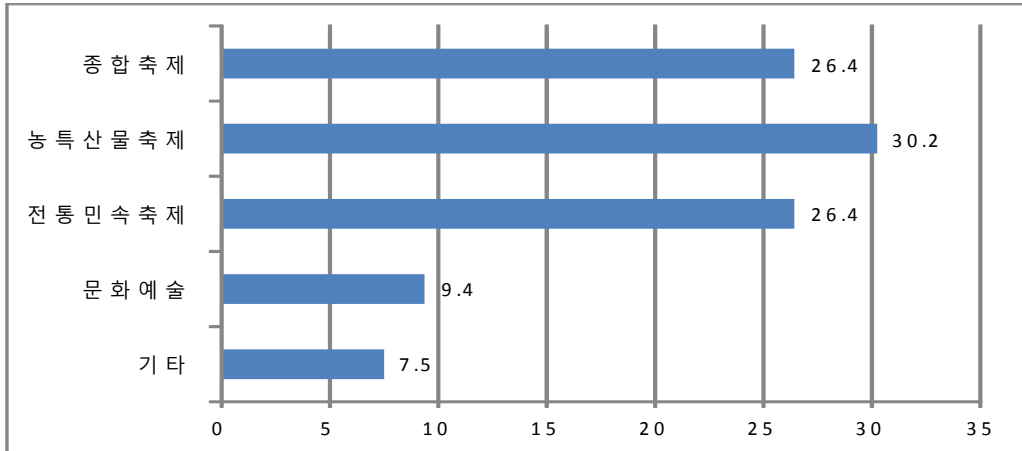
자료: 농촌진흥청, 농촌교육농장 실태분석 및 품질관리 매뉴얼 개발, 2011.

○

2.4. 농어촌축제

○

그림 8-11. 농어촌축제 유형



자료: 농촌진흥청, 2010. 시험연구사업보고서.

○

○

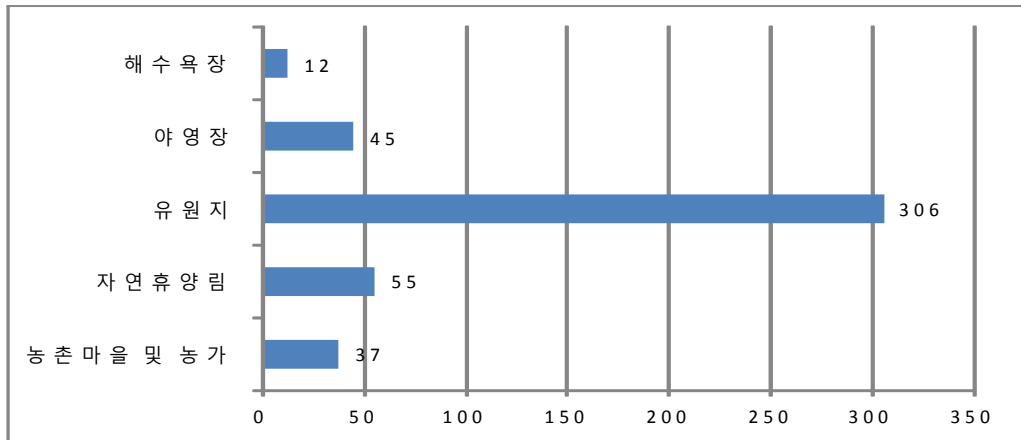
2.5. 오토캠핑장

○

○

그림 8-12. 오토캠핑장 유형별 현황

단위: 개

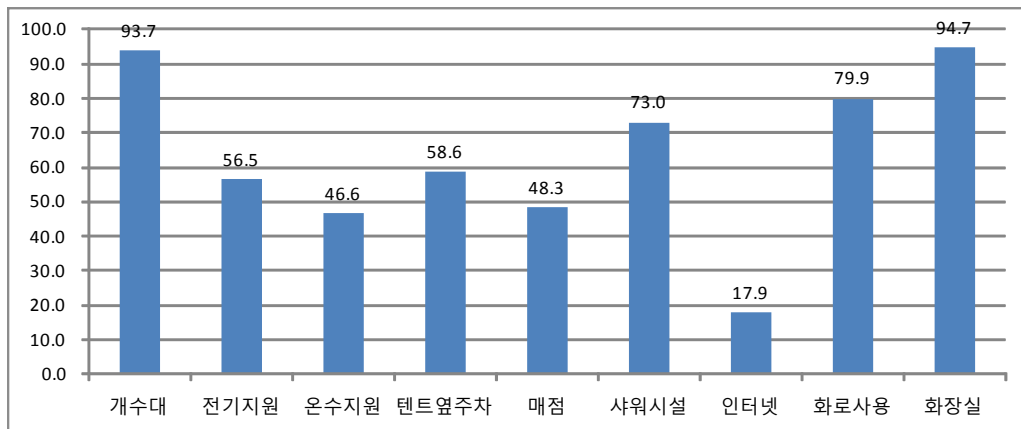


자료: 농촌진흥청, 2011.

○

그림 8-13. 오토캠핑장 부대시설 현황

단위: %



자료: 농촌진흥청, 2011.

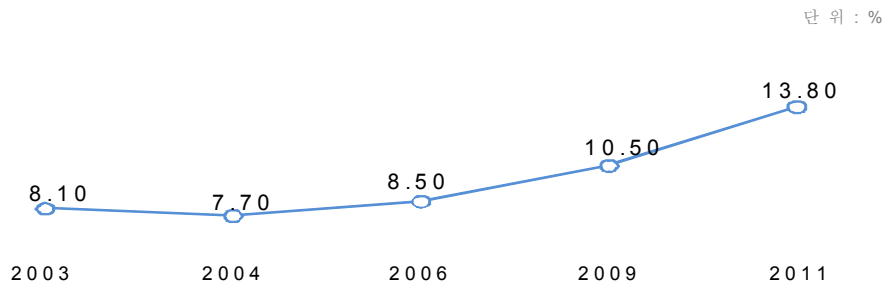
3

농어촌관광 수요동향

3.1. 지난 1년간 농촌관광 경험 정도

○

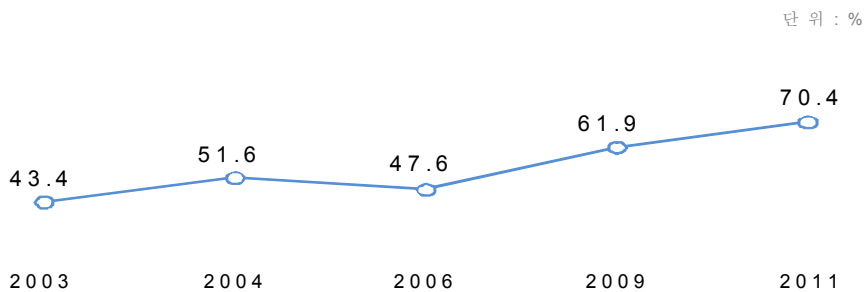
그림 8-14. 농촌관광 경험률



자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

○

그림 8-15. 농촌관광 의향



자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

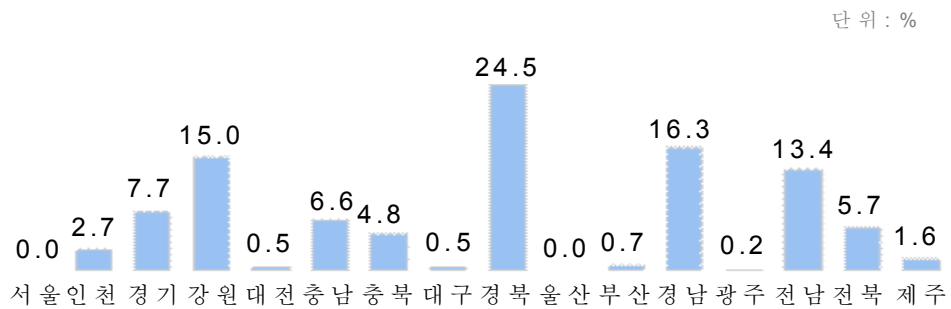
○

3.2. 선호 방문지역

○

○

그림 8-16. 지역별 분포

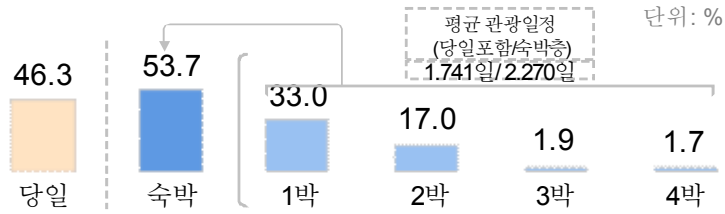


구 분	서울	인천	경기	강원	대전	충남	충북	대구	경북	울산	부산	경남	광주	전남	전북	제주
2011년	0.0%	2.7%	7.7%	15.0%	0.5%	6.6%	4.8%	0.5%	24.5%	0.0%	0.7%	16.3%	0.2%	13.4%	5.7%	1.6%
2009년	0.0%	2.5%	8.3%	14.7%	0.0%	11.5%	8.3%	0.4%	20.1%	0.7%	0.0%	14.0%	0.4%	13.7%	4.7%	0.7%
2006년	0.0%	0.0%	12.9%	24.7%	0.0%	7.1%	4.7%	0.0%	8.2%	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	14.1%	9.4%	0.0%
2003년	0.5%	1.5%	17.2%	13.1%	2.0%	5.4%	6.4%	3.0%	11.8%	0.0%	2.5%	12.3%	0.0%	10.8%	1.0%	2.0%

자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

○

그림 8-17. 평균 관광일정



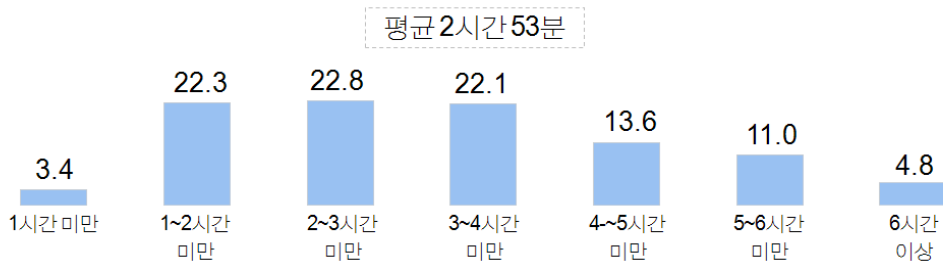
구분	평균 관광일정 (당일포함 / 숙박층)	당일여행	숙박여행	1박	2박	3박	4박 이상
2009년	1.741일 / 2.270일	46.3%	53.7%	33.0%	17.0%	1.9%	1.0%
2004년	1.747일 / 2.213일	38.4%	61.6%	53.5%	6.1%	0.0%	2.0%
2003년	2.333일 / 2.675일	20.4%	79.6%	43.8%	23.9%	9.0%	3.0%

주: 1) 2006년의 경우 조사지표가 달라 비교 제시하지 않음.
 자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

○

그림 8-18. 목적지까지 소요시간

단위: %



자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

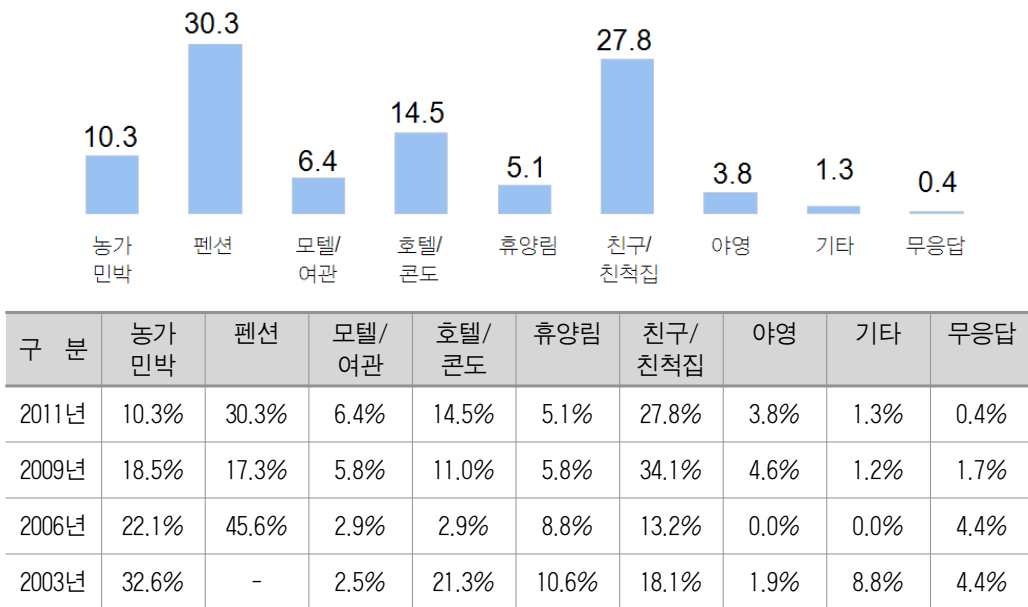
3.3. 숙박시설 유형

○

○

그림 8-19. 숙박시설 유형

단위: %

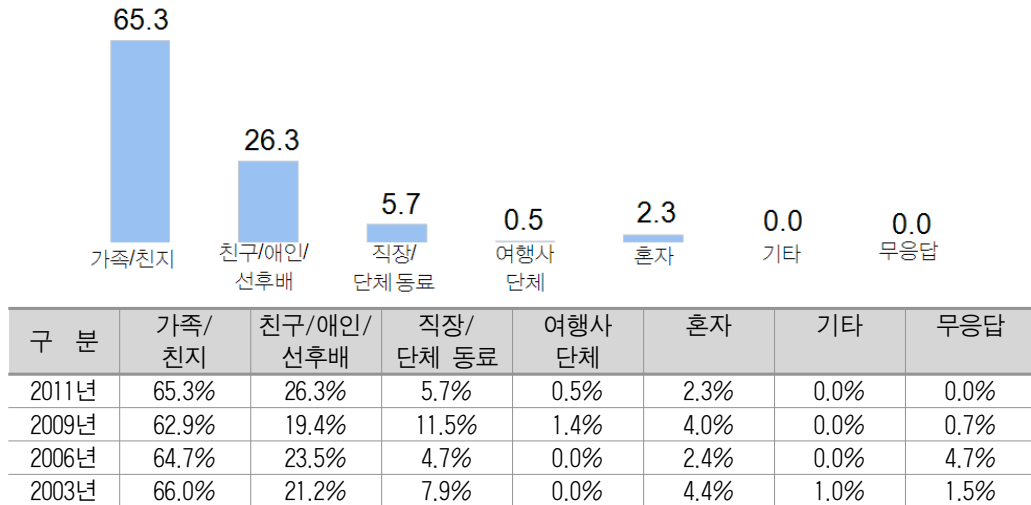


자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

○

그림 8-20. 동행자 유형

단위: %

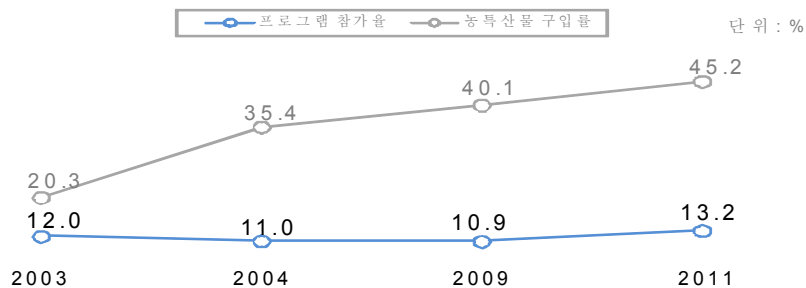


자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

3.4. 프로그램 참가율 및 지역 농특산물 구입률

○

그림 8-21. 프로그램 참가율 및 지역 농특산물 구입률



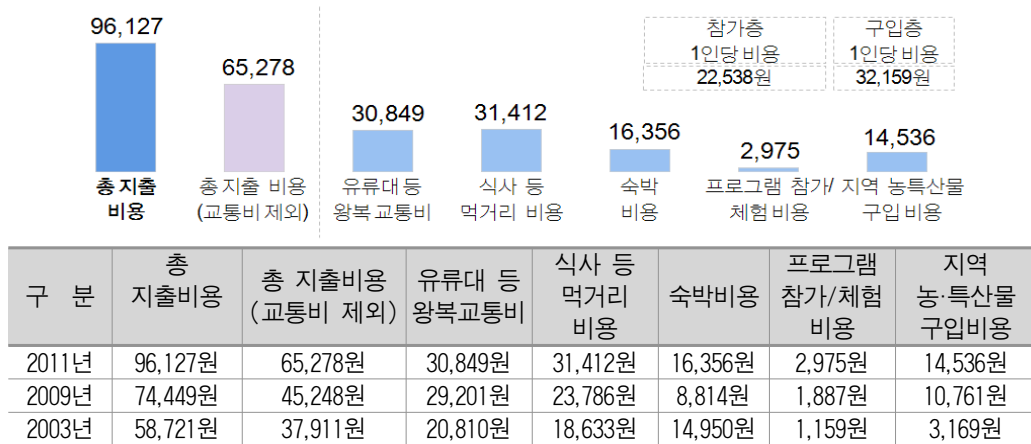
자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

○

○

그림 8-22. 지출비용

단위: 원



주: 1) 2006년의 경우 조사지표가 달라 비교 제시하지 않음.
자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

○

표 8-3. 정보획득 경로

구 분	TV/신문/잡지 등 대중매체	인터넷	입소문	행정기관 안내책자 및 팸플릿	무응답
2011년	14.5%	35.1%	38.0%	6.2%	6.2%
2009년	12.9%	36.2%	28.6%	7.6%	14.8%
2006년	17.3%	40.2%	29.1%	4.7%	8.7%

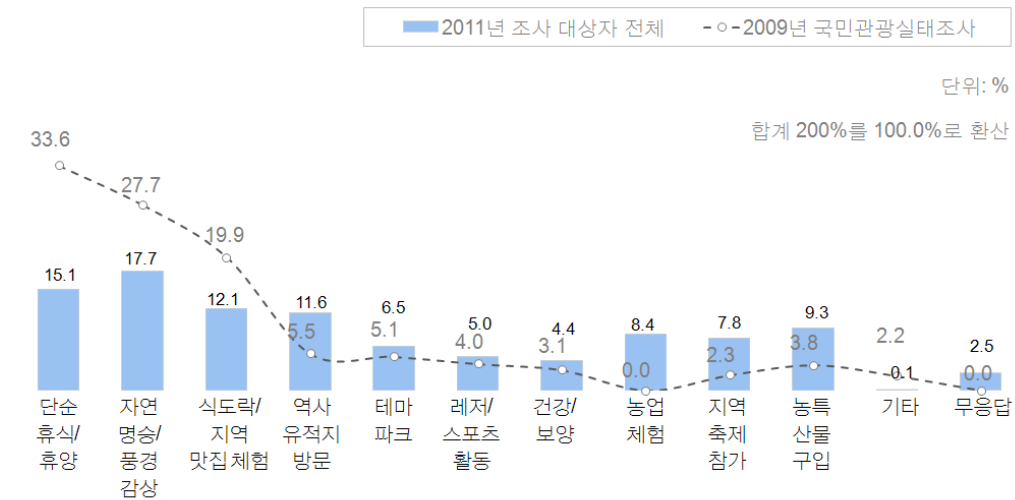
주: 1) 2003, 2004년의 경우 조사지표가 달라 비교 제시하지 않음.
자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

3.5. 농촌관광 동기와 만족

○

○

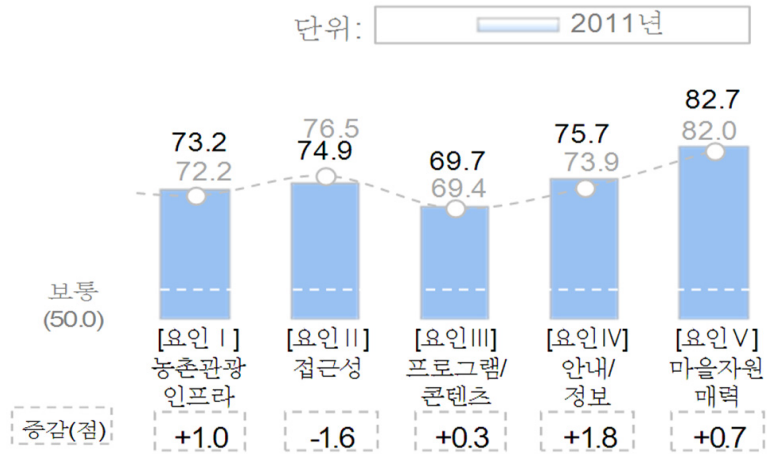
그림 8-23. 농촌관광 동기



구분	단순 휴식/휴양	자연 명승/풍경	식도락/지역맛집	역사 유적지	테마파크	레저/스포츠 활동	건강/보양	농업 체험	지역 축제 참가	농특산물 구입	기타	무응답
2011년	33.6%	27.7%	19.9%	11.6%	6.5%	5.0%	4.4%	5.1%	7.8%	9.3%	2.2%	2.5%
2009년	15.1%	17.7%	12.1%	5.5%	5.1%	4.0%	3.1%	5.8%	2.3%	3.8%	0.1%	0.0%

○

그림 8-24. 농촌관광 만족도



자료: 농촌진흥청, 도시민 농촌관광 실태조사, 각년도.

4 농어촌관광사업의 지역경제 기여

4.1. 방문객수 및 사업소득

○

○

표 8-4. 사업참여형태별 방문객수 및 사업소득(다중응답)

구 분		사업참여형태					합계
		민박	체험	농특산물 판매	식당	기타 사업	
방문 객수	70명 이하	55(21.1)	14(15.7)	24(21.4)	1(2.1)	2(16.7)	96
	71~100명	31(11.9)	6(6.7)	12(10.7)	1(2.1)	1(8.3)	51
	101~200명	65(24.9)	38(42.7)	32(28.6)	12(25.0)	1(8.3)	148
	201~400명	52(19.9)	16(18.0)	17(15.2)	7(14.6)	1(8.3)	93
	401~1,000명	41(15.7)	8(9.0)	15(13.4)	16(33.3)	5(41.7)	85
	1,001명 이상	17(6.5)	7(7.9)	12(10.7)	11(22.9)	2(16.7)	49
합 계		261(100.0)	89(100.0)	112(100.0)	48(100.0)	12(100.0)	522
사업 소득	130만원 이하	59(23.1)	16(18.4)	36(32.7)	7(14.6)	1(9.1)	119
	131~500만원	74(29.0)	40(46.0)	23(20.9)	8(16.7)	3(27.3)	148
	501~1,500만원	49(19.2)	14(16.1)	19(17.3)	6(12.5)	2(18.2)	90
	1,501~2,500만원	19(19.2)	12(13.8)	23(20.9)	17(35.4)	2(18.2)	103
	2,501만원 이상	24(9.4)	5(5.7)	9(8.2)	10(20.8)	3(27.3)	51
합 계		255(100.0)	87(100.0)	110(100.0)	48(100.0)	11(100.0)	511

자료: 농촌진흥청, 2011.

4.2. 고용

○

표 8-5. 사업참여형태별 상근 및 비상근 고용(다중응답)

구 분		사업참여형태					합계
		농가민박	농촌체험	농특산물 판매	식당	기타 사업	
상근	0명	14(7.8)	5(9.1)	7(9.0)	0	2(20.0)	28
	1명	78(43.6)	21(38.2)	29(37.2)	12(33.3)	4(40.0)	144
	2명	81(45.3)	27(49.1)	38(48.7)	22(61.1)	4(40.0)	172
	3명	6(3.4)	2(3.6)	4(5.1)	2(5.6)	0	14
합 계		179(100.0)	55(100.0)	78(100.0)	36(100.0)	10(100.0)	358
비상근	0명	17(17.5)	4(13.3)	8(18.2)	2(6.1)	2(22.2)	33
	1명	38(39.2)	8(26.7)	14(31.8)	12(36.4)	3(33.3)	75
	2명	26(26.8)	10(33.3)	14(31.8)	9(27.3)	4(44.4)	63
	3명	4(4.1)	2(6.7)	2(4.5)	2(6.1)	0	10
	4명 이상	12(12.4)	6(20.0)	6(13.6)	8(24.2)	0	32
합 계		97(100.0)	30(100.0)	44(100.0)	33(100.0)	9(100.0)	213

자료: 농촌진흥청, 2011.

5 시사점

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○