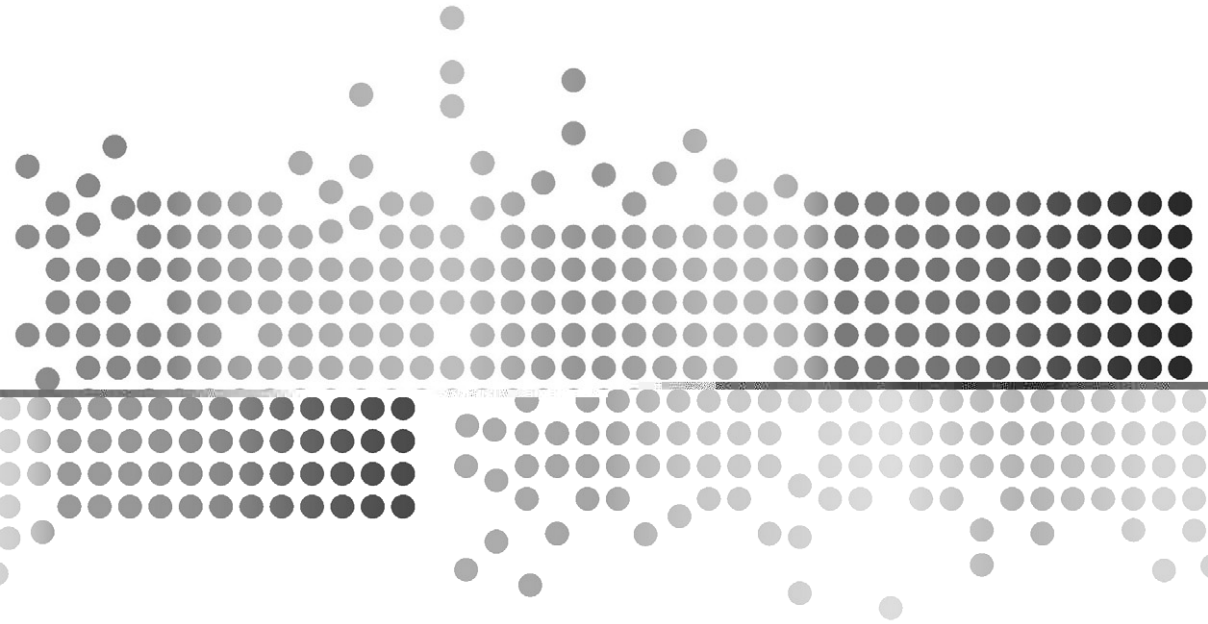
연구보고서 2011-31

사회적기업의 사회복지서비스 제공 실태 및 운영구조 연구

A Study on the Social Enterprise as a Social Welfare Service Provider

강혜규 · 박수지 · 장원봉 · 장은진 · 이정은 · 박경희



한국보건사회연구원

연구보고서 2011-

사회적기업의 사회복지서비스 제공 실태 및
운영구조 연구

발 행 일 2011년 12월
저 자 강 혜 규 외
발 행 인 김 용 하
발 행 처 한국보건사회연구원
주 소 서울특별시 은평구 진흥로 268(우: 122-705)
전 화 대표전화: 02) 380-8000
홈페이지 http://www.kihasa.re.kr
등 록 1994년 7월 1일 (제8-142호)
인 쇄 처 예원기획
가 격 8,000원

ⓒ 한국보건사회연구원 2011

ISBN 978-89-8187-692-0 93330

,

.

2007 ,

.

.

,

3 (welfare mix)

. (human services)

, ,

,

,

.

,

. ,

. ,

, .

, ,

.

,

.

,

( ), , ,

. (

), ( ), ( )

, .

.

2011년 12월

한국보건사회연구원장

김 용 하

Contents

Abstract ····· 1

요 약 ····· 3

Ⅰ. **서 론** ····· 13

1. 연구 배경 및 목적 ····· 13

2. 연구 내용 및 방법 ····· 18

Ⅱ. **이론적 검토 및 제도 현황** ····· 25

1. 사회적기업의 정의 및 특성 ····· 25

2. 사회적기업 관련 연구 경향 ····· 30

3. 사회적기업의 현황 및 지원제도 ····· 32

Ⅲ. **유럽 국가의 사회적기업 지원 정책 및 시사점** ····· 47

1. 유럽국가에서의 사회적기업 개념 ····· 48

2. 사회적기업의 유형과 법적 형태 ····· 50

3. 사회(사업)복지서비스 제공 및 재정지원의 현황 ····· 52

4. 사회적기업의 전개 과정 ····· 62

5. 사회적기업의 지원 및 육성책 ····· 67

6. 소결: 사회복지서비스 제공 주체로서의 위상 및 가능성 ····· 70

Ⅳ. **사회복지서비스 제공 사회적기업의 운영 사례** ····· 75
1. 사례 조사의 개요 ····· 75
2. 사례 A: 아동복지서비스 기업(사회복지법인) ····· 77
3. 사례 B: 아동복지서비스 기업(주식회사) ····· 85
4. 사례 C: 장애인서비스 기업(비영리법인) ····· 97
5. 사례 D: 장애아동서비스 기업(비영리법인) ····· 106
6. 사례 E: 의료서비스(생활협동조합) ····· 119
7. 사례 F: 노인서비스 기업(비영리법인) ····· 129
8. 사례 G: 노인서비스 기업(사회복지법인) ····· 139
9. 사례 H: 종합돌봄서비스 기업(상법상 주식회사) ····· 147
10. 사례 I: 노인 및 장애인 서비스 기업(상법상 주식회사) ····· 161

Ⅴ. **사회복지서비스 제공 사회적기업의 실태 분석** ····· 175
1. 사회적기업의 사회복지서비스 제공 현황 ····· 175
2. 사회적기업 사례조사 결과 및 시사점 ····· 181

Ⅵ. **사회적기업 지원 정책의 개선 과제: 사회복지서비스 제공 기업을 중심으로** ····· 257
1. 사회적기업 지원 정책의 특성과 문제점 ····· 257
2. 사회복지서비스 공급주체로서 사회적기업의 전망 ····· 263
3. 사회적기업 지원정책의 과제 ····· 269
4. 사회복지서비스 제공 사회적기업의 현실과 세부 과제 ····· 276

참고문헌 ····· 289

Contents

표 목차

〈표 2-2-1〉 사회적기업 사례 조사 내용 ·····20
〈표 2-3-1〉 유형별 사회적기업 현황(2010년 기준) ·····35
〈표 2-3-2〉 사회적기업의 연도별 재정구조 ·····36
〈표 2-3-3〉 사회적기업 지원 내용 및 2010년 실적 ·····38
〈표 2-3-4〉 사회적기업 단계별 경영컨설팅 내용 ·····39
〈표 3-3-1〉 유럽 사회적기업의 사례 ·····53
〈표 3-3-2〉 종사자 수를 기준으로 한 유럽의 시민사회 활동영역의 비중 56
〈표 3-3-3〉 유럽국가 사회서비스 영역의 복지혼합 상황 ·····57
〈표 3-3-4〉 유럽 시민사회(civil society)영역의 인력 현황 ·····58
〈표 3-3-5〉 유럽국가 시민사회(civil society) 부문의 자금조달 60
〈표 3-3-6〉 사회(사업)복지서비스 영역에서 비영리 부문의 재정지원 시스템 구성 비율 ·····61
〈표 3-4-1〉 유럽국가 고실업의 만성화(실업률 대비) ·····64
〈표 3-4-2〉 사회서비스 제공과 국가재정지원 정도에 따른 사회적기업의 모델 ·····66
〈표 3-5-1〉 유럽 국가별 사회적기업 지원방안의 예 ·····67
〈표 4-1-1〉 사례조사 대상 사회적기업의 개요 ·····76
〈표 5-1-1〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 조직형태별 분포 176
〈표 5-1-2〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 지역 분포 ·····177
〈표 5-1-3〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 설립연도별 분포 177
〈표 5-1-4〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 인증연도 기준 사업운영기간 현황 ·····177

〈표 5-1-5〉 사회복지서비스 제공 인증이전 사업유형 ·····178
〈표 5-1-6〉 사회복지서비스 제공 운영의 독립성 ·····179
〈표 5-1-7〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 조사대상 제공 서비스 180
〈표 5-2-1〉 조사대상 기업의 일반현황 ·····182
〈표 5-2-2〉 조사대상 기업의 수입 및 지출구조 ·····183
〈표 5-2-3〉 조사대상 기업의 인증 이전 형태 ·····185
〈표 5-2-4〉 조사대상 기업의 인증 이전 사업경험 ·····186
〈표 5-2-5〉 조사대상 기업의 인증 계기 ·····187
〈표 5-2-6〉 조사대상 기업의 인증 시 주로 기대한 점 ·····188
〈표 5-2-7〉 조사대상 기업의 인증 이전 준비과정 지원 주체 및 내용 190
〈표 5-2-8〉 조사대상 기업의 인증과정 지원 주체 및 내용 ·····191
〈표 5-2-9〉 조사대상 기업의 운영과정 지원 주체 및 내용 ·····192
〈표 5-2-10〉 조사대상 기업의 신규채용 인건비 지원 관련 사항 ···194
〈표 5-2-11〉 조사대상 기업의 사회보험료 지원 관련 사항 ·····195
〈표 5-2-12〉 조사대상 기업의 전문인력 인건비 지원 관련 사항 ···197
〈표 5-2-13〉 조사대상 기업의 법인세 감면 관련 사항 ·····199
〈표 5-2-14〉 조사대상 기업의 경영컨설팅 관련 사항 ·····202
〈표 5-2-15〉 사회적기업 준비과정에서 필요한 지원 ·····205
〈표 5-2-16〉 사회적기업 인증과정에서 필요한 지원 ·····207
〈표 5-2-17〉 사회적기업 사업과정에서 필요한 지원 ·····209
〈표 5-2-18〉 사회적기업 인증이후 고용인력 수의 변화 ·····212
〈표 5-2-19〉 사회적기업 인증이후 업종 및 복지서비스 유형의 변화 213
〈표 5-2-20〉 사회적기업 인증이후 이용자 수의 변화 ·····214
〈표 5-2-21〉 사회적기업 인증이후 서비스 양의 변화 ·····215

Contents

〈표 5-2-22〉 사회적기업 인증이후 서비스 품질의 변화 ·····215
〈표 5-2-23〉 사회적기업 인증이후 정부기관과의 관계 변화 ·····216
〈표 5-2-24〉 사회적기업 인증이후 홍보 및 지역사회자원 동원 변화 217
〈표 5-2-25〉 사업 운영 측면에서 사회적기업의 이점 ·····219
〈표 5-2-26〉 서비스 품질 측면에서 사회적기업의 이점 ·····220
〈표 5-2-27〉 다른 사회복지서비스 기관과의 차별화 ·····222
〈표 5-2-28〉 사회적기업 직원의 자부심 체감도 ·····229
〈표 5-2-29〉 사회적기업의 의사결정 과정 유형 ·····231
〈표 5-2-30〉 사회적기업의 의사결정을 위한 조직 운영 여부 ·····233
〈표 5-2-31〉 의사결정구조의 구성 ·····234
〈표 5-2-32〉 지역사회 유관기관과의 연계 및 지역주민의 참여 방식 234
〈표 5-2-33〉 사회적기업 내 회의 빈도별 주요 안건 ·····235
〈표 5-2-34〉 일반 사회복지기관과의 차별성 있는 의사결정의 실현 방법 237
〈표 5-2-35〉 수익 변화 형태에 따른 증감 비교 ·····241
〈표 5-2-36〉 수익 규모에 따른 수익 비교(2010년 기준) ·····242
〈표 5-2-37〉 수익의 운용 및 재투자 내역 ·····243
〈표 6-1-1〉 사회적기업의 인증 조건 ·····259
〈표 6-1-2〉 사회적기업육성법의 지원정책 내용 ·····260
〈표 6-1-3〉 최근 사회적기업 활성화 방안 ·····261

그림 목차

〔그림 1-1-1〕 (예비)사회적기업 수 증가 추이 ·····14
〔그림 2-3-1〕 사회적기업의 인증시기별 전체 유급근로자 수 ·····34
〔그림 3-1-1〕 유럽 사회적기업의 범주 ·····49
〔그림 6-2-1〕 유럽 4개국의 복지혼합(노인돌봄영역을 중심으로) 267
〔그림 6-2-2〕 사회적기업과 복지체제의 삼각구도 ·····269
〔그림 6-3-1〕 한국의 사회서비스체제 변화전망 ·····271

Abstract

A Study on the Social Enterprise as a Social Welfare Service Provider

Social welfare service sector in South Korea, particularly social services supply regions are facing rapid change. Since 2007, the social service voucher program is being enforced, long-tern care insurance system was introduced and social enterprise promotion act is also being enforced from the end of 2007. In particular, social enterprise is being expected as a scheme that makes an employment creation and activates social services.

This study focused on determining how social enterprise providing social welfare services is being operated during progressing qualitative research. First of all, social enterprise is for the purpose of providing social services in the broad sense, but is becoming increasingly diverse according to the type and category of service and required operating condition is discriminative. Therefore, this tried to review that whether social enterprise can strengthen their native forces as a social welfare service supplier and how is possible. Secondly, it tried to make it clear that the difference between the characteristics and the operating reality of the social enterprise which discussed and regulated by

institutionally and academically. This is a review for the effectiveness of social welfare system due to the consideration of presence of the gap provided by the characteristics of social welfare servicing companies. Thirdly, it reviewed that whether social enterprise has the continuous enabled operation structure as the social welfare services supplier and what are needs for improvement. Finally, stabilization of operation, adequacy of supporting method, human resources development and employment stability are mainly considered to find alternatives.

1. 연구의 개요

□

○ ,

, .

—

, .

○ , ,

.

—

,

.

○

, .

— , ,

.

□

○

○

○

○ , , ,

,

2. 주요 연구 결과

□

○

.

○

, ,

.

○

, ,

, .

□

○

,

.

○

—

(provider) .

•

• 80 ( )

•

— ( ) (producer)

•

•

•

‘ ’

□

○

— ,

— ,

— ,

— ,

○

(welfare mix)

.

—

.

—

, .

○ , , ,

.

—

(co-production)

.

—

.

— , , ,

.

□

○ , .

—

.

○ ,

.

—

.

○ ,

.

—

—

—

—

□

○

—

- ,

- .

- ,

—

- ,

- ‘ ( ) ’
‘ ’

.

—

- , , ‘ ’

.

- , ,

.

- ,

.

○

—

.

— .

— ,

.

— ,

.

— ,

.

— , .

-

,

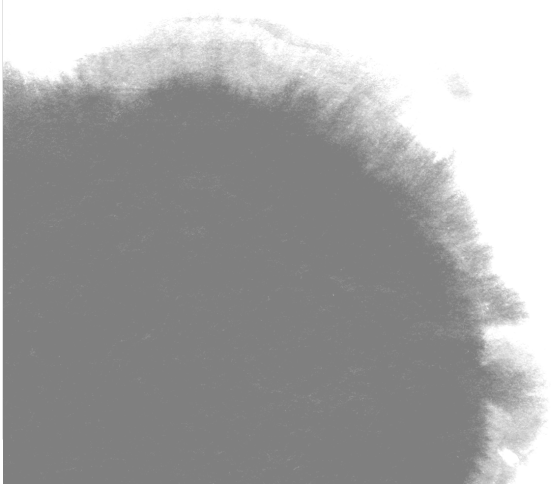
,

. .

-

01

KIHASA



Ⅰ.

1. 연구 배경 및 목적

2000

,

.

,

,

.

2007 12

.

‘

,

,

.

,

,

‘

, , .

.

, , ‘

,

,

, . .

, (, 2011).

2011 11 600 ,

2007 50 . 2007

396 , 2011 11 1,291 .

15,416 ,

9,429 (61.2%) . “

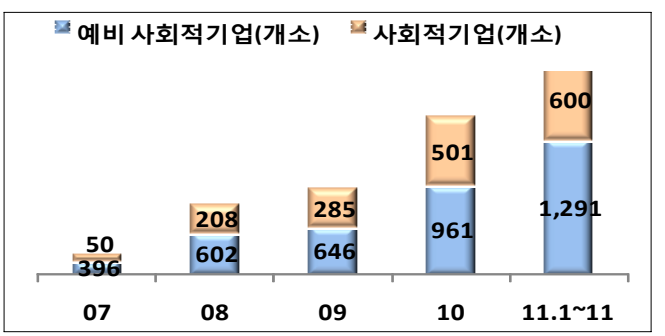
,

. ,

”

(, , 2011. 12).

〔그림 1-1-1〕 (예비)사회적기업 수 증가 추이



: , , 2011. 12

2007 10 2010 12 14
501 (1,058 , 514 , · 13
48.5%) . 501
(284),
(46), (93), (78) ,
(204), (125), (99
), (58), (12), (3)
.

, , , ,
, · · · , , ( ), · ,
9 , (160 , 31.9%), (90 , 18.0%),
(80 , 16.0%), (64 , 12.8%), · (50 , 10.0%),
(26 , 5.2%), (22 , 4.4%), (9 , 1.8%) ,
, , 1/3
.

,

,

. ,

.

,

, .

, ,

.

, , ,
, (
, ,), (
, ,) ,
.

, ,
,

.

, ,
.

,
, ( )
.

,

.

,
. ,
.

(,
)

.

, 90

3 (the third sector) (welfare mix)

. ,

, 3

.

.

,

.

,

.

,

.

, , , ,

,

.

2. 연구 내용 및 방법

가. 연구 내용

, .

, ,

, .

, .

, , ,
, ( )
.
, ,
( )
.
, ,
,
, , .
(, ,), (
), ,
(, ,
), (, ,
), ,
, ,
, ,
.
,
,
,
.
.

나. 연구 방법

,

.

,

2 , .

, .

10 .

.

. 21

. ,

.

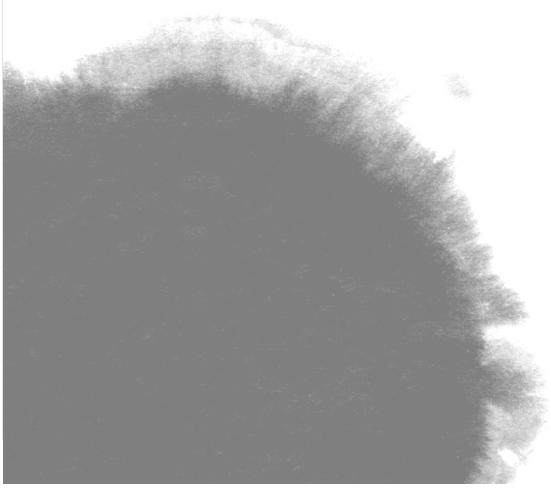
〈표 2-2-1〉 사회적기업 사례 조사 내용

영역	세부 문항
	- - - - -
	- (, ,) · , - (, , , ,) , , - (,)
	- (, ,)

	- , / , , , , ,
	- , , . (,) -
	- ( ) -
	- -
	- , - , - -
	- , , - ( )
	- - ( ) - , - -
	- 3 - -
	- -
	- , - - - - , , (, 65 , ,) - ,

02

KIHASA



Ⅱ.

1. 사회적기업의 정의 및 특성

가. 외국의 사회적기업 정의

,

.

,

,

.

.

,

.

1970 .

,

,

(, 2008). ,

,

. 1970

,

.

,

.

,

(, 2008).

‘

’ ‘ ’ 1990

(,

2010). Borzga(2001)

, .

Defourney(2006)

,

15 EMES ‘

’ (, 2010).

(2008) , EMES

. . .

.

EMES ‘ ’

, , ,

‘

.

, ,

, , ,

(, 2008).

,

.

(, 2006).

,

,

(, 2009). ,

,

(Kerlin, 2006; , 2010).

나. 우리나라에서의 사회적기업 정의

.

[1], 2007

.

,

(· , 2003;

· , 2005). (2006)

,

,

. (2008)

1) ,

. , .

. (2004)

.

, (2004) 90

,

. .

(, 2010

).

.

(2004)

.

, NGO,

.

다. 사회적기업의 특성[2)]

1)

.

2) (2009), 「 」 , .

.

,

.

.

, , 3

. ‘ ,

.

2)

. ,

,

, , ,

.

(hybrid character) (, 2009).

.

3) :

. , , , ,

.

,

.

3 , ,

, (, 2009).

2. 사회적기업 관련 연구 경향

2004 ,

, , ,

.

.

,

(, 2010; , 2010),

(, 2008) .

,

(, 2010; , 2009), 1

(, 2008) .

(, 2008; , 2010),

. , .

DEA

(, 2010), SROI

(, 2010) .

,

.

. ,

,

(, 2010; , 2009; , 2009;

, 2008) .

(, 2010),

(, 2010; , 2010; , 2009).

.

(, 2010; , 2008; , 2008) ,

(, 2009) .

,

, , , ,

,

(,

2010; , 2010; , 2010).

.

(, 2009) ,

(, 2009) .

,

, , .

, ,

, ,

.

,

,

. ,

.

3. 사회적기업의 현황 및 지원제도

가. 사회적기업 인증 현황

2007 2010 12

1,062 (2007 166 , 2008

285 , 2009 204 , 2010 407) ,

999 ,

, 514

(51.5%).

, , 13

501 (501).

1)

501

. 501 , · ·

235 47%

. ,

· (66 , 13.2%), · · (61 , 12.2%), ·

(51 , 10.2%), · (46 , 9.2%), (31 ,

6.2%), (11 , 2.2%) .

2)

2007 ~2010 (

) 12,146 , 24.2 .

2007 1

(101 9 5

2007 ; , 2010). 2008 4 10

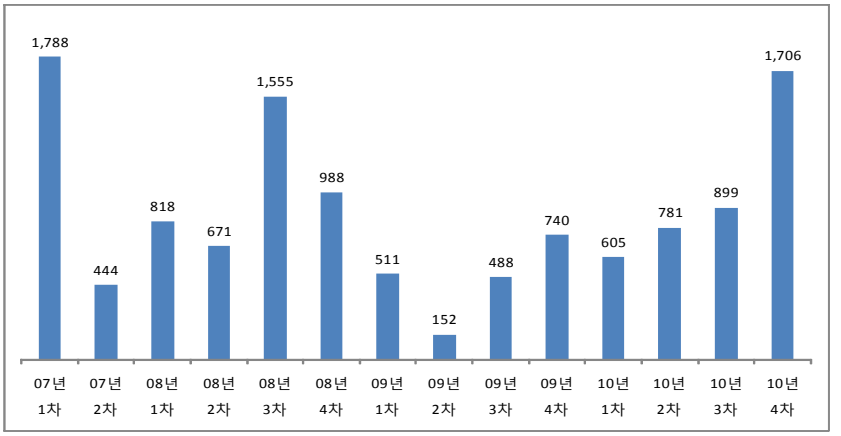
27

, 2010 3, 4 , 10 19 , 30

, 11 30 28 , 55

(, 2010).

〔그림 2-3-1〕 사회적기업의 인증시기별 전체 유급근로자 수



: 501

3)

4 .

, 30%

2010 193 .

, , , .

,

‘ ’, (

) . ‘ ’,

‘ ’ .

,

30% 2010

45 . 16 (36%)

, . (29%), (9%), (9%)

.

‘ ’,

‘ ’ .

,

20% ,

2010 116 . 32 (27%)

· (26%),

(24%), (9%), (5%) .

‘ ’

‘ ’,

‘ ’ .

,

, 2010 147 . · · ·

55 (37%) , (27%), (18%),

(9%) . ‘ ’,

‘ ’

‘ ’, ‘ ’ .

2011 ,

.

20% .

〈표 2-3-1〉 유형별 사회적기업 현황(2010년 기준)

(: , %)

유형	일자리 제공형	사회서비스 제공형	혼합형	기타형	합계
기업 수	193 (38)	45 (9)	116 (23)	147 (30)	501 (100)

: 501.

4) **3)**

(2010)

, , . 3

, ,

. 〈 2-3-2〉 ,

.

. ,

.

4)

〈표 2-3-2〉 사회적기업의 연도별 재정구조

(:)

	2007			2008			2009		
	자산 (n=108)	부채 (n=107)	자본 (n=107)	자산 (n=201)	부채 (n=201)	자본 (n=201)	자산 (n=254)	부채 (n=250)	자본 (n=253)
총액	59,391.5	31,244.9	27,998.6	121,911.2	63,026.8	56,918.9	153,109.2	76,768.1	74,493.4
평균	560.3	297.6	266.7	549.1	285.2	258.7	602.8	307.1	294.4
중위수	239.6	92.2	64.1	166.3	93.7	49.7	217.0	116.7	73.2
최소값	0.0	0.0	-577.9	2.4	0.0	-1020.4	7.0	0.0	-412.2
최대값	4.875.6	1,830.3	4,749.2	12,943.4	3,879.8	10,992.9	16,184.2	4,101.8	13,681.9

: (2010), 3

3) (2010), 『 3 』 . .

4) (2010) ,

,

.

나. 사회적기업 지원제도

1)

2007 7 1

. ‘ .

,

,

, ,

,

. ,

,

. ,

, .

2) **5)**

〈 2-3-3〉 , ,

, , , ,

.

, , ,

.

5) (http://www.socialenterprise.or.kr) · .

〈표 2-3-3〉 사회적기업 지원 내용 및 2010년 실적

지원 유형	주요 내용	2010년 실적
경영지원	• ( ) · · ·	• 6 (219), (179 , 188)
시설비 등 지원	• · · ·	• 52 , 50 ·
공공기관의 우선구매	• ,	• 172
세제지원	• · 4 • ( ) ( ) 10%	
재정지원	• · • ,	• (859 , 2010)· (8.5%) • : , , (150)
네트워크 구축 및 사회적기업가 양성 지원	• · · •	• , 3 , 6 • 18 , 545

( )

( )

“ ” . “ ” ( )

, , 3

.

2011

,

.

. ,

.

,

,

. .

.

300

, 300 ~1,000

10%, 300 ~2,000

20% .

〈표 2-3-4〉 사회적기업 단계별 경영컨설팅 내용

창업단계	성장단계	자립단계
( )		
·	(, ,)	(· · , ,)
-		

( )

(1)

. . .

,

.

4 (2011 98
), 1
90%, 2 80%, 3 70% .

.

14 1 ( )
,

. , , ,
, , 3

.

, 300

, ,

2
(2011). 3 (,
50 2), 150

,

10%(1),
30%(2), 50%(3) .

(2)

( ),

R&D, , ,

. ,

, 7 , 3

. , ,

, .

- : , ,

, , , ,

- : , , ,

- :

, , ,

.

(3) ,

. , .

. .

(

) .

(4)

85 6 4

50% ,

3

50%

.

,

.

10%, 30% .

(5) (4)

2010

. 13 2

.

,

4

,

.

,

4 .

( )

(1) (Pro Bono)[6]

,

6) (Pro Bono) ‘ pro bono publico: for the public good’ (

) .

(Pro Bono) . ,

, , ,

. , , , , IT

.

(2)

,

,

. ,

,

. ( ) , ,

3 ,

, .

.

(3)

12

.

,

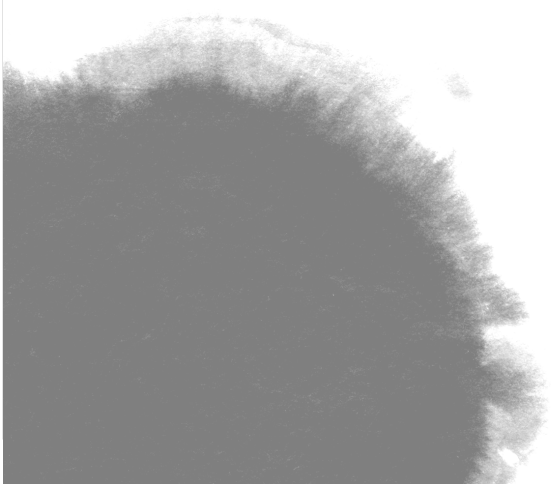
,

.

( )

03

KIHASA



Ⅲ.

2000

( )

( )

2007

.

.

.

,

(

) .

,

,

. ,

.

( )

.

1. 유럽국가에서의 사회적기업 개념

.

‘ ’

.

‘ ’

.

. . (近隣)

.

3 .

.

(social economy) 19

.

. , ,

( ), , ,

.

. . .

(social enterprise)

. 1980

,

‘ (social entrepreneurs)’

(, 2008).

‘ ’, ‘ ’, ‘
’ .

‘ ’

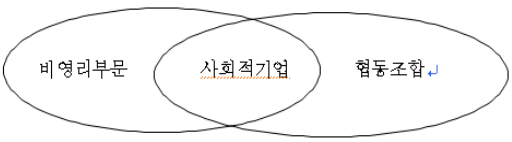
1996 2000 15
European Research Network EMES(emergence of social enterprises in Europa)
. EMES 15
, 1)
, 2) , 3)
, 4) , 5)
, 6) , 7) , 8)
, 9)
(Defourny, 2001).

.

.

(Defourny, 2001).

〔그림 3-1-1〕 유럽 사회적기업의 범주



.

(Department of Trade and Industry) “

”

.

,

(, 2010).

2. 사회적기업의 유형과 법적 형태

, ,

. EMES

,

.

, . 70

.

.

, . 80

. 100

.

, ,

.

, ,

, .

,

.

, ( ) .

90

. , , ,

.

. , 1) , 2)

, 3) , 4) . ,

(association) . , ,

.[7] , .

,

.

.

,

7) .

.

.

.

(community interest company), ‘

(gGmbH: work integration company for community interest)’ .

.[8] , .

, , ,

. ,

.

.

3. 사회(사업)복지서비스 제공 및 재정지원의 현황

가. 사회적기업의 주요 활동영역

EMES 15

.

( ) ,

,

8) 1938

, .

5 (

543-613).

.[9]

. , ( ),

(, 2008).

〈표 3-3-1〉 유럽 사회적기업의 사례

분야	국가	사례
개인서비스	오스트리아	(Children's Groups): (Childcare)
	프랑스	: (, ACCEP)
	덴마크	(social residences): .
	영국	(Home Care) ,
	스웨덴	(FKU):
	이탈리아	A : , 1991
	포르투갈	(1985)
노동을 통한 훈련·통합	벨기에	OJT .
	이탈리아	B : (1991)
	독일	, , , . ( )
	룩셈부르크	, , , ( ). .
	스페인	.

9) EMES
(work integration social enterprise: WISE) .

.

15%

, , ,

20%~30% .

, 3

.

〈표 3-3-2〉 종사자 수를 기준으로 한 유럽의 시민사회(civil society) 활동영역의 비중 (1995-2000)

(: %,)

	문화	교육	의료	사회 서비스	환경	지역개발	권익옹호	재단	국제	전문	n.e.c.	전체 (천명)
벨기에	11.1	30.5	23.9	22.9	0.5	8.3	0.5	0.3	0.4	1.5	0.0	456.9
체코	35.8	10.6	11.9	13.1	6.1	6.7	3.5	2.2	1.4	8.6	0.0	115.1
핀란드	32.6	12.4	13.1	15.5	0.7	1.6	16.8	0.2	0.4	6.2	0.4	137.6
프랑스	30.0	14.6	9.2	27.4	5.0	4.7	1.9	0.6	2.4	4.3	0.0	1,981.5
독일	19.7	7.6	21.8	27.2	2.8	4.4	3.3	1.0	1.6	4.2	6.4	2,148.9
헝가리	36.8	8.9	4.7	15.1	2.2	11.3	2.3	3.7	1.0	14.0	0.0	54.8
아일랜드	10.5	43.0	23.3	13.0	0.9	5.7	0.5	0.7	0.47	1.7	0.3	150.3
이탈리아	23.9	14.8	18.0	26.1	1.2	3.6	3.0	0.8	0.6	6.7	1.2	950.1
네덜란드	17.2	23.1	29.5	20.3	2.0	1.7	2.9	0.2	1.2	1.8	0.0	1,051.8
노르웨이	41.2	11.2	6.0	14.0	0.6	4.3	6.3	0.2	2.9	13.1	0.3	163.0
폴란드	32.7	22.2	6.7	19.5	1.7	1.0	1.0	0.4	1.0	10.8	3.0	154.6
루마니아	28.6	15.1	8.5	32.2	2.2	2.4	3.8	1.0	4.0	2.4	0.0	83.9
슬로바키아	37.0	20.4	1.9	10.1	9.0	1.1	3.8	5.6	0.9	9.1	1.1	23.0
스페인	15.2	20.6	10.5	30.8	3.0	9.2	5.9	0.1	2.6	1.8	0.2	728.8
스웨덴	45.5	6.8	0.9	10.5	2.1	4.4	10.2	0.2	2.3	15.4	1.7	342.9
영국	27.5	25.4	8.0	16.0	2.4	12.5	1.8	1.3	2.4	1.5	1.2	2,536.0

: 36 17 ( ).
: Lester (2004)

〈 3-3-3〉 , , ,

( ) , ,

(%) .

, ,

( ) .

90% ,

40% .

, .

,

3

.

〈표 3-3-3〉 유럽국가 사회서비스 영역의 복지혼합 상황

(: %)

		공공부문	민간영리부문	비영리부문
스웨덴1) (정부주도모델)	병원침상	92.1	-	7.9
	노인요양시설[2]	96.9	-	3.1
	보육시설(주간보호)[3]	92.0	0.3	7.6
독일2) (조합주의모델)	병원침상	55.0	7.0	38.0
	노인요양시설	18.0	20.0	62.0
	보육시설(주간보호)	59.0	-	41.0
영국3) (자유주의모델)	노인요양시설	40.0	46.0	14.0
	보육시설(주간보호)	18.0	49.0	33.0
	제3섹터의 자금조달	39.0	30.0	31.0
이탈리아4) (제3섹터주도모델)	노인/장애인 재가보호	19.0	-	81.0
	사회서비스 제공	15.4	-	84.6

: 1) 1998 , 1998 , 1990 , 1993
2) 2001 , 7.8%( ), 12.4%( )
3) 2007 80%
: (2010)

다. 인력 및 재정지원의 현황

, , ,

.

, .

〈 3-3-4〉

.

〈표 3-3-4〉 유럽 시민사회(civil society)영역의 인력 현황

(: %)

	피고용인	자원봉사자	전체
오스트리아	3.84	1.07	4.92
벨기에	8.62	2.32	10.93
체코	1.32	0.72	2.04
핀란드	2.42	2.77	5.25
프랑스	3.70	3.75	7.55
독일	3.54	2.33	5.89
헝가리	0.94	0.21	1.15
아일랜드	8.28	2.15	10.42
이탈리아	2.26	1.49	3.76
네덜란드	9.21	5.07	14.40
노르웨이	2.69	4.35	7.20
폴란드	0.64	0.17	0.80
루마니아	0.35	0.44	0.79
슬로바키아	0.57	0.24	0.82
스페인	2.82	1.48	4.31
스웨덴	1.74	5.11	7.10
영국	4.84	3.63	8.54

: 36 17 , 1995-2000 .
: Lester (2004)

.

.

〈 3-3-4〉 , , ,

, , , , ( )

, , ,

7% .

2.5% .

7.1%

5.1%

.

14.4% 9.2%

. , , ,

, , ,

,

.

.10)

〈 3-3-5〉

.

. , (64.3%),

(50.4%), (59.0%)

10) .

(1995-2000,)

오스트리아	벨기에	체코	핀란드	프랑스	독일	헝가리	아일랜드
1,380.4	4,197.7	196.4	2,657.5	41,929.6	48,433.0	49.7	715.6
이탈리아	네덜란드	노르웨이	폴란드	루마니아	스페인	스웨덴	영국
8,290.7	16,991.6	4,255.8	150.8	155.0	7,055.1	10,206.1	21,976.2

〈표 3-3-5〉 유럽국가 시민사회(civil society) 부문의 자금조달 (1995-2000)

(: %,)

	정부	기부	이용료	US달러	정부	기부	이용료	US달러
	물적 지원만 고려할 경우				인적, 물적 지원을 모두 고려할 경우			
오스트리아	50.4	6.1	43.5	6,262	41.3	23.1	35.6	7,643
벨기에	76.8	4.7	18.6	25,576	65.9	18.1	16.0	29,773
체코	39.4	14.0	46.6	860	32.1	30.0	37.9	1,056
핀란드	36.2	5.9	57.9	6,064	25.2	34.6	40.3	8,722
프랑스	57.8	7.5	34.6	57,304	33.4	46.6	20.0	99,234
독일	64.3	3.4	32.3	94,454	42.5	36.2	21.3	142,887
헝가리	27.1	18.4	54.6	1,433	26.2	21.1	52.7	1,483
아일랜드	77.2	7.0	15.8	5,017	67.6	18.6	13.8	5,732
이탈리아	36.6	2.8	60.6	39,356	30.2	19.7	50.1	47,647
네덜란드	59.0	2.4	38.6	60,399	46.1	23.9	30.1	77,391
노르웨이	35.0	6.9	58.1	5,640	20.0	46.9	33.1	9,895
폴란드	24.1	15.5	60.4	2,620	22.8	20.1	57.1	2,771
루마니아	45.0	26.5	28.5	130	20.5	66.5	13.0	285
슬로바키아	21.9	23.3	54.9	295	21.3	25.1	53.1	302
스페인	32.1	18.8	49.0	25,778	25.2	36.3	38.5	32,833
스웨덴	28.7	9.1	62.3	10,599	14.6	53.7	31.7	20,805
영국	46.7	8.8	44.6	78,220	36.4	28.8	34.8	100,196

: 36 17 .
: Lester (2004)

〈 3-3-5〉

.

(, 42.5%,
, 41.3%, , 46.1%). , (28.7%),

(35.0%), (36.2%)

(62.3%,

58.1%, 57.9%) .

(3-3-2)[11].

14.6%, 20.0%,

25.2% .

( )

(3 ,)

, , .

〈 3-3-6〉 ( )

,

70% . 65%,

57% .

31% ,

0.7% .

〈표 3-3-6〉 사회(사업)복지서비스 영역에서 비영리 부문의 재정지원 시스템 구성 비율

(: %)

	스웨덴	독일	영국	이탈리아
공공부문	70.0	65.0	39.0	57.0
민간비영리부문(시장)	20.0	30.0	30.0	36.0
비영리부문	10.0	5.0	31.0	0.7

: 1) , ,
2) 1998 , 1998 , 1990 , 1993
: (2010)

11) ( )
. ( )
(3-3-6)

4. 사회적기업의 전개 과정

가. 사회경제조직 발달의 역사적, 이념적 맥락

,

.

, .

. (2008)

.

, 19

.

. ‘ (associationniste socialism)’, ‘ (subsidiarity)’ ‘ (christian solidarism)’, ‘ (solidarism)’ ‘ (liberalism)’

.

,

19 20

. 19

,

.

‘ (social market economy)’ .

.

, .

1970

. 1981 ‘

’

, , ,

.

,

.

.

’

63

, , ,

.

III. 유럽 국가의 사회적기업 지원 정책 및 시사점

나. 사회적기업 육성의 정치적 맥락

1)

1980

.

12 1979 20%

1980 50% . 70

25% 90 40% .

70 30% 12

90 40% . 80

90 30% .

〈표 3-4-1〉 유럽국가 고실업의 만성화(실업률 대비)

(: %)

	1979		1989		1999		2006	
	A	B	A	B	A	B	A	B
프랑스	55.1	30.3	63.7	43.9	55.6	40.4	62.6	44.0
독일[2)]	39.9	19.9	66.7	49.0	67.2	51.7	73.1	57.2
스웨덴	19.6	6.8	18.4	6.5	45.2	30.1	27.8	14.2
영국	39.7	24.5	57.2	40.8	45.4	29.6	40.9	22.1
미국	8.8	4.2	9.9	5.7	12.3	6.8	17.6	10.0

: 1) A 6 , B 12
2) 1979 1989 , 1999 2006
: OECD Employment Outlook, 1983, 1992, 2002, 2007, Susie Park(2008)

80 .

.

. ,

.

. 80, 90

.

EU

(activation policy) .

2) ( )

. ,

.

.

.

.

, ,

.

( )

. ( ) ,

.

( )

.

,

.

.

( ) ,

. .

.

.

,

.

( ) , ,

, ,

.

Ascoli Ranci(2002) 3

, 1) ‘ ’,

, 2) ‘ ’,

3

, 3) ‘ 3 ’,

, 4) ‘ ’,

.

〈표 3-4-2〉 사회서비스 제공과 국가재정지원 정도에 따른 사회적기업의 모델

		정부의 재정지원 정도	
		주도적(60%이상)	부분적(60%이하)
제3섹터의 사회서비스 공급 비중	주도적 (50%이상)	보조적 모델 (subsidiarity model) 예) 독일	제3섹터 지배적 모델 (third-sector dominant model) 예) 이탈리아, 영국(보육)
	보완적 (50%이하)	정부주도적 모델 (state dominant model) 예) 노르웨이	시장주도적 모델 (market dominant model) 예) 영국(주거보호) 미국(주거보호)

: Ascoli & Ranci(2002)

5. 사회적기업의 지원 및 육성책

.

.

.

,

.

‘ ’ 2008 31

.

〈 3-5-1〉 31

.

〈표 3-5-1〉 유럽 국가별 사회적기업 지원방안의 예

국가	지원방안
오스트리아	( ), ( ), ( )
벨기에	( ), ( ), ( ), ( )
불가리아	( ), ( ) ( )
키프로스	( ), ( ), ( ), ( ), ( )
체코	( )
덴마크	( ), ( )
에스토니아	( ), ( )

국가	지원방안
핀란드	( ), ( ), ( )
프랑스	‘ ’ ( ), ‘ ’ ( ), ( ), ( )
독일	( ), ( ), ( )
그리스	(EQUAL), ‘ ’(EQUAL), Soc-Eco(EQUAL), ( )(EQUAL)
헝가리	( ), ( ), ( )
아이슬란드	( )
아일랜드	( ), ( )
이탈리아	( ), ( )
라트비아	( ), ( )
리히텐슈타인	, , ( )
리투아니아	(EQUAL), ( )
룩셈부르크	National Service of Social Action( )
몰타	( ), VAT ( )
노르웨이	( ), ( )
폴란드	( ), ( )
포루투갈	( ), ( ), ( )
루마니아	( ), ( ), , ( )
슬로바키아	( ), ( ), ( )
슬로베니아	( ), ( )
스페인	( ), ( ), (www. solucionesong. org)(

, (8):

.

.

, EQUAL (8): EQUAL

(European Social Fund) ,

, , ,

, 5

.

.

,

‘ (social Enterprise unit)’, ‘

’, ‘ ’ .

6. 소결: 사회복지서비스 제공 주체로서의 위상 및 가능성

.

. ( )

.

, ( ) (provider)

.

. 80

( )

.

, ,

.

,

.

( )

.

( )

(producer) .

( )

. , ,

.

,

. ( )

,

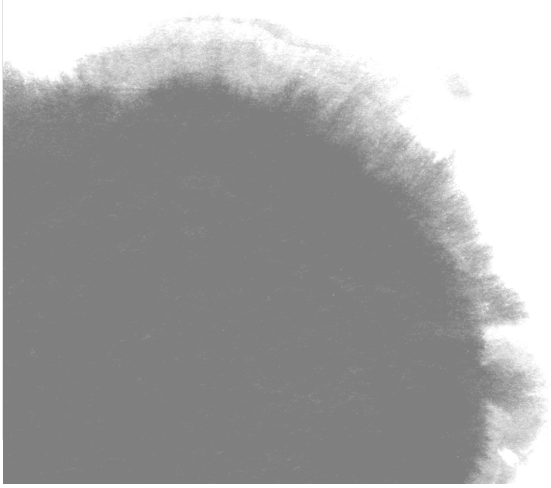
.

‘ ’

.

04

KIHASA



Ⅳ.

1. 사례 조사의 개요

,

9 .

( ) ,

.

, ,

,

.

, , ,

, ,

.

,

.

, , , ,

, .

. ,

.

, .

,

,

.

, 2007

2009

. 2 , 3 ,

3 , 1 , 6

, 3 .

〈표 4-1-1〉 사례조사 대상 사회적기업의 개요

	업체명	조직형태	기업유형	인증연도	종사자 규모
사례 A	○○			2008	4
사례 B	○○○○			2008	85
사례 C	○○			2008	33
사례 D	○○			2007	30
사례 E	○○			2008	62
사례 F	○○			2009	21
사례 G	○○○○			2009	70~80
사례 H	㈜○○			2009	51
사례 I	㈜○○			2009	280

2. 사례 A: 아동복지서비스 기업(사회복지법인)

- ❑ 주요 사업 내용: 아동지도사파견사업, 공부방을 직접 설치하여 취약계층 여성들을 아동지도사로 파견
- ❑ 운영주체의 특성: 사회복지법인(종합사회복지관 소속)
- ❑ 사회적기업 유형: 일자리제공형
- ❑ 대상지역 범위: 광역시를 중심으로 하며, 이 중 2개 구가 주요 대상임.
- ❑ 이용자 규모: 약 40명
- ❑ 종사인력 규모: 4명

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○ ○○

.”

.

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

.

“

, ,

.

200~300 ,

.”

라. 사회적기업 인증이후 변화

20 . 2010

. “2008 2009

,

.” 2 4

, .

.

. “ 2005

. 2009

.”

.

’

“ ’

”

’ “

. ○○

’

”

마. 사회복지서비스제공의 측면에서 사회적기업의 이점

.

“

’

’

”

’

.

“

,

.”

바. 기업의 운영

1)

,

. 1

, 1 , 1 , 1 , 1

,

.

.

2)

7 ,

. 9

.

.

“

, ,

.”

60% ,

70~80% .

, 2008

.

, 1,700 .

3)

“

, ” .

,

.

4) ·

,

.

, .

, “

,

. 1 ○○

.”

사. 사회적기업 경영에 있어 애로사항

.

“2009

.

, .

."

○○ ○○ 25 , ○○

15 40 . ,

50% ,

25% 10% .

.

“

,

."

.

아. 사회적기업의 강점

,

,

30~40

.

자. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

. “ ,

’

” “
.

’

”

’ ’

.

“

.

.”

“ ”

’ “

” .

차. 사회적기업 전망에 대한 견해

○○ .

’ .

“

’

. 2012

’

. ’

.”

3. 사례 B: 아동복지서비스 기업(주식회사)

- ❑ 주요 사업 내용: 가정방문 보육서비스, 엄마가 출근할 때의 빈자리를 퇴근할 때까지 돌봐주는 영유아 중심 서비스
- ❑ 운영주체의 특성: 주식회사(상법상 회사)
- ❑ 사회적기업 유형: 일자리제공형
- ❑ 대상지역 범위: 광역시 전체
- ❑ 이용자 규모: 월평균 100여명
- ❑ 종사인력 규모: 85명 (사회적일자리 50명, 일반 35명)

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○ ,

.

.

.

.

“

.

.

.”

○○ . ○○

,

.

“

,

.

, .”

, .

2008 .

“

.

, ,

.”

나. 사회적기업 인증과정에서의 정부지원

,

,

. 5 (

) 3

. 2010

, 2010 , 4

.

,

.

“ ,

.

” . “

. 4 ,

,

.”

, “

, 3~4

2

”

,

.

,

.

”

.

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

. “ .

”

.

.

.

“

.

”

.

,

.

“ ,

.

. .”

라. 사회적기업 인증이후 변화

“

, . .

”

.

,

,

.

“ 100 ,

.

50

, 14 35 .

50 50 ,

50 .”

(5),

.

,

.

, .

“ ,

100

”

.

“

.

2 2

. 74 ,

.

,

.”

, .

“

.

.

,

”

.

마. 사회복지서비스제공의 측면에서 사회적기업의 이점

, ,

.

“

? ? ” .

, “

?” ,

.

○○

.

, .

“ . 5

,

.

.”

바. 기업의 운영

1)

. ,

.

, .

,

, “

,

”

,

.

2)

2010 5 , 1 ,

7 .

35% , 85% .

“

. .

,

.”

,

,

, .

, ,

.

“ 1~2

. , ,

.”

3)

“2

,

.

”

.

.

“

, . ,

, , ,

9 6 4 .

.”

.

.

“ 20% ,

. 2010

,

.

”

, ,

.

.

4) ·

40

50 “

.

. .”

.

4 ,

. “ ,

, .

.

.”

사. 사회적기업 경영에 있어 애로사항

. “

.

, ,

” .

. “

. .

” .

○○ .

“ , 10%

6 .

, .”

○○ ,

. “ ,

4 ,

”

.

“ .

, .

.

.”

.

.

아. 사회적기업의 강점

’

.

’

.

“ ,

’

.

.”

. ,

.

자. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

차. 사회적기업 전망에 대한 견해

○○

.

,

”

,

.

○○

. “

. ,

.

”

.

4. 사례 C: 장애인서비스 기업(비영리법인)

- ❑ 주요 사업 내용: 장애인지원프로그램, 교육프로그램 등
- ❑ 운영주체의 특성: 비영리법인
- ❑ 사회적기업 유형: 일자리제공형
- ❑ 대상지역 범위: 도의 일반시 중심이나 근방의 시에서 이용자가 옴.
- ❑ 이용자 규모: 1일 80여명(프로그램 이용자, 까페이용자 등)
- ❑ 종사인력 규모: 33명

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○ ,

, ,

,

.

, ,

.

,

.

,

.

○○ , ,

. ○○

‘ ,

.

,

2006 ○○ ○○

, 2008 .

97

2006 ○○ ○○

, 2008

.

, , ,

,

. ,

2010 .

“ ,

2010 2 .

,

.”

“

’ .

.

.”

나. 사회적기업 인증과정에서의 정부지원

.

’

. , ( )

.

.

. ‘

’ . ( )

’

.

“ ’

. ○○ ○○

.

’

. .”

“ ○○

.

.

.”

,

.

.

,

.

,

. “

,

.”

○○ ,

. “

.”

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

“

.”

,

. “

, , …

”

.

“

”

.

라. 사회적기업 인증이후의 변화

’ ’

. 1997 5 18

2 , 33 .

’ ’

’ .

’ ’

. “

”

’

.

’

. , .

’

.

“ ’ ’ MOU

’

.”

“

. .”

“ , ○○

,

. ○○ .”

마. 사회복지서비스 제공 측면에서 사회적기업의 이점

,

,

. “

, ,

” ,

, ,

. “ 100% ,

” “

,

, …. ,

” .

바. 기업의 운영

1)

,

.

, .

.

“ ,

.

, , , .”

(,), ,

.

. .

2)

3 3 .

80% , .

( ),

.

,

40% . “ 2

, .”

3)

,

.

,

. .

“ ,

.”

.

4) ·

33 . 1997

5 18 , 2

.

, 3

10 . .

사. 사회적기업 경영의 애로사항

. “

”

.

,

.

. “

.

.”

, 1 2 ,

,

.

아. 사회적기업의 강점

,

.

.

“ .

.

.

’ ’

.

.

.

.”

자. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

’

’ .

’

.

“ ‘ ’

.

.”

“

. ’

.”

“ .”

차. 사회적기업 전망에 대한 견해

’

.

“

. ’

.

.”

“ .”

5. 사례 D: 장애아동서비스 기업(비영리법인)

- ❑ 주요 사업 내용: 장애인지원 프로그램(장애아동 통합지원), 장애인 맞춤형 일자리 창출
- ❑ 운영주체의 특성: 비영리법인
- ❑ 사회적기업 유형: 일자리제공형
- ❑ 대상지역 범위: 도의 일반시, 1개 동이 주요 대상
- ❑ 이용자 규모: 월평균 200명 (취약계층 30%, 일반계층 30%, 고급서비스대상 40%)
- ❑ 종사인력 규모: 30명

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○

,

. ,

, ,

, ,

.

○○ 1996 .

.

“ , ,

.

○○ ○○

.

,

. ,

.”

○○ “

”

. 2001

, . .

,

.

“ .

, ,

.

.”

6

.

나. 사회적기업 인증과정에서의 정부지원

. ,

, , ,

.

“

” . ,

,

.

“

, .

10 30 , 80 .

,

.

20 20

.

. ,

”

.

, “

.

,

”

.

○○

.

. “ 10

.

.

, .”

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

,

.

“ (seed money), .

. ,

,

.”

‘ ’

.

, . “

.

,

”

.

“

”

.

라. 사회적기업 인증이후 변화

,

6 .

,

.

“ 2007 6

150 , .

2005 13 2009 88

5 , 30

. 5

.” 50% , ,

,

.

.

,

,

.

“ - -

,

. 3~5

. .

.

.”

,

.

,

111

. “

,

.”

○○

,

.

.

“

,

,

”

.

’

.

“ .

’

. ’

, .”

마. 사회복지서비스제공의 측면에서 사회적기업의 이점

. “

”

.

“

.

’

.

.”

. “ 100% .

’

”

.

바. 기업의 운영

1)

○○ ,

, , .

,

.

.

“ .

. ,

.

.

,

.

○○

.”

,

1 .

. ○○

“ ,

”

.

2)

3500 , 15% .

, “

”

.

60%

, 70% .

, ,

.

,

.

3)

,

.

, ,

.

“ ,

.

.”

4)

”

.

.

.

’

.

사. 사회적기업 경영의 애로사항

“ ”

.

’

.

“

’ … .”

“ ”

.

.

아. 사회적기업의 강점

’

.

“ ,

. .

. ,

.”

.

“

,

.

.

1/10

.”

자. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

.

“ .

. ,

.”

“ ,

.

,

”

.

“ ,

. ,

. 80% ,

60% .

.”

, ,

, .

차. 사회적기업 전망에 대한 견해

,

. “

”

,

,

.

.

, .

“

. 10% .

’

.

’ .”

“ .

.

.”

○○

’ .

“ .

150 ’

”

’

.

6. 사례 E: 의료서비스(생활협동조합)

- ❑ 주요 사업 내용: 일반시에 거주하는 조합원들(4,700가구)이 출자하여 의원, 한의원, 치과, 건강검진센터, 요양원, 가정간호사업소 등 운영
- ❑ 운영주체의 특성: 협동조합
- ❑ 사회적기업 유형: 일자리제공형
- ❑ 대상지역 범위: 도의 일반시 전체, 1개 동이 주요 대상
- ❑ 이용자 규모: 연간 의원 3만2천명, 한방 1만1천명, 검진 2천2백명, 치과 8천명, 방문요양 16800회 (취약계층은 30%)
- ❑ 종사인력 규모: 62명

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○ ,

2000 . 2003

, 2008

.

“○○

,

” .

.

나. 사회적기업 인증과정에서의 정부지원

, .

, , 4 , .

. “

,

” “

.

,

”

.

,

.

“ ,

.

.

”

.

.

“ , .

.

”

.

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

,

.

. “

,

,

. ,

”

.

라. 사회적기업 인증이후 변화

3 . 20

, 62 ,

.

, , ,

,

.

, “

. , ,

.

,

”

,

. , “

,

”

.

, “

”

,

MOU

, .

마. 사회복지서비스제공의 측면에서 사회적기업의 이점

, (
) .
“ ,
.
.
,
”
,
,
.
“
.”
,
11
. “
, 11
.
, ,
”
.

“

.

.

.”

바. 기업의 운영

1)

,

.

“ . 15

. ,

, ,

,

.”

“ , 33

130 ,

” ,

.

2)

2008 3 8 .

“ .

,

”

, .

“ , .

. ,

,

.”

3)

.

“

.

, ,

10

. ,

.”

. ,

, ,

.

“ ,

.

,

.”

4) ·

“

”

.

“ ”

.

, 6

“

’

”

.

’

.

사. 사회적기업 경영에 있어 애로사항

’

.

“

.

’

.”

’

.

“

”

.

아. 사회적기업의 강점

자. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

. “

.

,

,

” “

”

,

. ,

.

,

.

“ . 80% ,

.

.

.”

,

.

차. 사회적기업 전망에 대한 견해

.

“ , ,

, .

, ” (2 ,
) .
“
. 2 ,
.”
,
. “
. .
,
”
.
“ ”
.
“
”
.

7. 사례 F: 노인서비스 기업(비영리법인)

- ❑ 주요 사업 내용: 노인장기요양 서비스(방문요양 및 방문목욕), 유·무료 간병인 서비스
- ❑ 운영주체의 특성: 비영리법인
- ❑ 사회적기업 유형: 혼합형
- ❑ 대상지역 범위: 서울시 전역을 대상으로 하며, 위치한 구의 이용자가 대부분
- ❑ 이용자 규모: 35명
- ❑ 종사인력 규모: 21명(14명 월급제, 이외 시간제)

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○

60

.

.

,

.

,

.

.

○○ , 1993

2006 , 2007

, 2008

.

2009 8

11 . 2011

, ,

.

.

“ (

) .

, .

, , (

) ,

.

.

,

.

.”

나. 사회적기업 인증과정에서의 정부지원

2010 4

, 1 1

.

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

○○

.

,

,

,

.

“ ( )

, ,

.

,

.

.”

“ .

,

라. 사회적기업 인증이후의 변화

○○

. “ ,

. ,

.”

. “

,

”

.

○○

,

.

“

. 2010 ,

.

(, ,)

,

.”

,

, “ ( )

.

”

.

.

, 2010

60~70 (2011) 35

마. 사회복지서비스 제공 측면에서 사회적기업의 이점

. ,

. “

, 13 (21) .

.”

(

)

( ) .

.

, ○○

.

“ .

10 .

, 3

.”

3)

.

(

),

, /

4) ·

2010 40 , 21
(13~14 ,) . 60~70%
(, 55) .
, 1
,
.
.
. “ , 20%
. ,
,
” . “
” .
“
,
. ,
,
.
”
.
“
.
, .”

“

’

.

.”

사. 사회적기업 경영의 애로사항

. “

’

.

”

.

“

’

”

.

. “

’

’

’

.

.”

아. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

.

.

“ ’
’ ‘ ’ ‘
’ ’ ‘ ’
.
.”

8. 사례 G: 노인서비스 기업(사회복지법인)

- ❑ 주요 사업 내용: 고령자 일자리 창출, 경로당의 지역밀착형 효도사업, 한글 세계화운동 (방문요양사업, 실버생활용품, 행사용품, MRO 제품 유통 등의 수익사업도 실시)
- ❑ 운영주체의 특성: 사회복지법인
- ❑ 사회적기업 유형: 혼합형
- ❑ 대상지역 범위: 서울시를 전역으로 하며, 위치한 구와 동이 주요 대상
- ❑ 이용자 규모: 월평균 106명(방문요양서비스 86명, 노인돌봄서비스 20명)
- ❑ 종사인력 규모: 월평균 70~80명

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○ ,
’ ’
, MRO
.
○○ ,
’ .
1992 ○○ ,

○○ , ,

,

. 1995 , 2007~2008

, 2008

.

2009 12 .

.

○○

,

.

“

.

, .”

“

.

, 2008

.

,

, ,

.”

나. 사회적기업 인증과정에서의 정부지원

“ ,

2010 2011

,

3 .”

2010 · · ·

.

. “ · ·

.”, “ · ·

,

” . .

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

○○

.

“

.

.”

.

.

“

, ,

”

“

, .

.”

“

,

. 90%

, .

.

.”

.

“ (

. , ,)

,

”

“

.”

라. 사회적기업 인증이후의 변화

,

.

,

.

“ 3 ,

.

.

,

.”

마. 사회복지서비스 제공 측면에서 사회적기업의 이점

○○

.

,

.

“

,

.

.”

“ ,

,

.”

바. 기업의 운영

1)

.

,

.

, .

“ , (

) .”

“ .

○○ 20 ,

.”

2)

○○

. 91%, 9%

, .

94.2%, 5.8% .

,

9:1 .

3) .

70~80 40% .

, .

. “ , ,

2% ” .

.

사. 사회적기업 경영의 애로사항

.

.

“

. ,

. 550 , 2

,

, 90%

, .”

,

.

“

.

, .”

“

.

.”

“

” .

.

“ ,

(

). ,

(,)

.”

아. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

○○

.

“ .

20 ,

. .”

“ .

, .

.”

,

,

. “

’ ’

’

.” .

9. 사례 H: 종합돌봄서비스 기업(상법상 주식회사)

- ❑ 주요 사업 내용: 노인장기요양보험 방문요양서비스, 노인돌봄종합서비스, 가사간병방문서비스, 장애인활동보조지원서비스, 산모신생아도우미, 베이비시터파견 등 돌봄 종합서비스 제공
- ❑ 운영주체의 특성: 상법상 주식회사(2009년 인증)
- ❑ 사회적기업 유형: 혼합형
- ❑ 대상지역 범위: 노인재가서비스는 위치한 구, 유료 베이비시터 및 산모도우미등은 인근 4개 구를 포함하여 시 전체 대상
- ❑ 이용자 규모: 월평균 노인 80명, 그 외 서비스 20명으로 총 100명(취약계층 80%)
- ❑ 종사인력 규모: 51명

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○ , ’

’ , ’

.

,

’

.

,

.

○○ 2000 7
(○○) ,
, ,
. 2004
, 2006
. 2008
○○ , KT&G
. 2009 11
.
2008 KT&G ,
. ○○
.
“ 2001
, 2006

, 2008 7
2008 8 ○○ .”

. , “
.”
“
.”

나. 사회적기업 인증과정에서의 정부지원

○○ KT&G

10 , 5
15 90%
. 15 ,
,
.
“
, .”
.
2011 10 2 .
.
“ .
,
,
.”

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

○○ ,
, , , ,
.
, ,
, , ,
.

. 20~30

.”

라. 사회적기업 인증이후의 변화

.

“

,

,

.”

“ ‘ ’ ‘ ’

,

.

,

, ,

.”

“

” “

.

.”

(2011) , ,

( ), .

25 57 (

6) .

.

‘ ,

마. 사회복지서비스 제공 측면에서 사회적기업의 이점

바. 기업의 운영

1)

1

, A B ,

,

.

, 2

. “

,

,

,

.”

2)

80% , ,

, 20% , 100%

.

86%, 14% . 86%

, 14%

, , , .

.

, ,

(, ,), .

2 ,

400 , 5 .

3)

. “ 3

.

.”

.

, “

,

” . “

.

,

.

.”

. “OO

, ,

” “

.

1~2 , 2~3

,

”

.

4) ·

○○

○○ .

57 6 51

, (55)

40%(20), 15

.

1~2 ,

“ .” “

, .” “

” .

“ ,

.

15 , 1~2

.” ,

.

“ ” ,

.

○○ ,

. “

1~2

,

60% .”

,

“

.

. ,

,

” .

,

1

. , ,

.

’

“

’

”

. “ ’ ’

” .

사. 사회적기업 경영의 애로사항

. “ .

.

+*a* ’

.”

. “

’

”

.

“

”

.

아. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

○○

. “

○○ .

‘
’ ’
’
’ ’
.
”
.
’ ’
.
“
’
’
”
.
‘ ’
“
.
’
. ’
’ ’
.
”
.

자. 사회적기업 지속가능성을 위한 노력

○○ ’
.
“
.
. 2~3

.

.

.

,

.”

10. 사례 I: 노인 및 장애인 서비스 기업(상법상 주식회사)

- ❑ 주요 사업 내용: 가사간병방문서비스, 노인돌봄종합서비스, 재가장기요양사업
- ❑ 운영주체의 특성: 상법상 주식회사(2009년 인증)
- ❑ 사회적기업 유형: 일자리제공형
- ❑ 대상지역 범위: 일반시 전체
- ❑ 이용자 규모: 750명(사회서비스 500명, 장기요양 250명)
- ❑ 종사인력 규모: 280여명(정규, 비정규, 시간제, 단시간 근로자 모두 포함)

가. 사회적기업 인증 이전 사업

○○ ,

, .

2000 ○○ (○○)

, 2009 .

,

.

“ ,

.

.

.”

“ ”

. ,

.

“

.

.

, ,

,

,

.”

나. 사회적기업 인증과정에서의 정부지원

.

. “ ○○

. ○○

.”

,

, “

”

.

다. 사회적기업 운영을 위해 필요한 지원

○○ “

” . “

”

, .

“ 3 . ,

,

100%

.”

.

,

.

, “

,

.” .

“ ”

. “ ,

.

.”

.

“ ,

.

.

. ’

.”

.

“

.

.

‘ ’ .”

. “

”

.

라. 사회적기업 인증이후의 변화

. “ ○○

. ’

”

.

’

’ “

”

’

’

.

“

’

’ .”

. “ ’

”

. 2009 2010 3 .

3 , .

. “

. ’

. 33 (

) 57 .

.”

’

’

.

“ ’

.

.”

’

“

.

‘ ’ ”

.

. “( )

.

,

.” .

. “

.

, ( )

.

, .

.”

마. 사회복지서비스 제공 측면에서 사회적기업의 이점

. “

,

.

.”

. “

.”

바. 기업의 운영

1)

○○ , , 3 ,

, 4

.

, 1 ,

.

, .

“ ,

, .”

. “‘

, ” .

○○ ,

,

.

2)

○○ 90%, 10% ,

60% , 40% .

95.6%, 4~5% .

2010 1

. .

,

, , 3

.

3)

○○ “ 1

.

,

."

-

.

6 , 500

. ,

.

. , ,

. 3

.

4) ·

, , 280

. 2010 209

.

49~50% , "

.

" . ,

.

, 8~9% ,

30% , 5%

. " ,

1 27~36 24~18 ,

, ,

"

. “ .

”

.

’

.

“

’

’

”

.

사. 사회적기업 경영의 애로사항

.

“

.

.”

.

“ 150 .

’

.

.

?

.”

“50 5% .

50 150

.

. ,

.”

,

10%, .

“ 50 .

.”

, .

“ ,

500 . , , ,

4 .

, .

.

,

,

, .”

아. 사회적기업의 정체성에 대한 인식

“ ,

, .”

“ ,

”

.

자. 유관기관과의 관계

A4

.

.”

. “

,

.

.

.”

차. 사회적기업 지속가능성을 위한 노력

○○ ,

.

,

. “

,

.”

○○

. “ ,

. ,

.”

. “

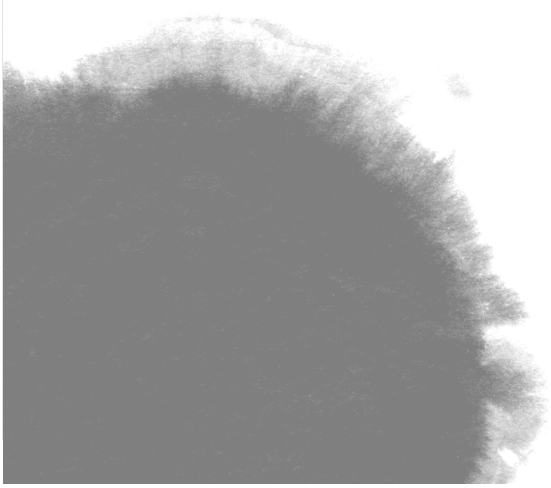
,

”

.

05

KIHASA



Ⅴ.

1. 사회적기업의 사회복지서비스 제공 현황

. 『 』

.

, .

, 2007 2010 12

501 . 9

, · (59), (48),

(28) 135 27.0% .

, · ·

, , , , , , ,

,

.

, 25.2%

.

(18.9%), (17.1%), (13.5%), (9.0%)

. 41.7%

, 3.6%

.

〈표 5-1-1〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 조직형태별 분포

(: , %)

	빈도(%)
사단법인	28 (25.2)
비영리민간단체	21 (18.9)
주식회사	19 (17.1)
사회복지법인	15 (13.5)
협동조합	10 (9.0)
비영리법인	5 (4.5)
재단법인	4 (3.6)
공익법인	3 (2.7)
기타	6 (5.4)
계	111(100.0)

: · (2010), 『 』 .

, 14.4%, 30.6%, 55.0% .

501 (22.6%, 24.8%)

.

, ,

.

.

.

43.2%, 45.9%, 10.8%

. ,

.

.

〈표 5-1-2〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 지역 분포

(: , %)

	빈도(%)		빈도(%)
서울	16 (14.4)	자치구	48 (43.2)
광역시	34 (30.6)	시	51 (45.9)
도	61 (55.0)	군	12 (10.8)
계	111(100.0)	계	111(100.0)

: · (2010), 『 』 .

. 55.3% 2007

, 44.7% .

〈표 5-1-3〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 설립연도별 분포

(: , %)

	빈도(%)
2007년 이전	46 (44.7)
2007년 이후(2007년 포함)	53 (55.3)
계	103(100.0)

: 1) 103 .
: · (2010), 『 』 .

〈표 5-1-4〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 인증연도 기준 사업운영 기간 현황

(: , %)

		빈도(%)
인증연도 기준, 이전 사업운영 기간	1년	16 (15.5)
	2년	19 (18.4)
	3년	13 (12.6)
	4년~5년	11 (10.7)
	6년~10년	9 (8.7)
	11년~20년	6 (7.8)
	21년 이상	3 (2.0)
사업운영 및 인증기간 동일		25 (24.3)
계		103(100.0)

: 1) 103 .
: · (2010), 『 』 .

,

. 〈 5-1-4〉

24.3%, 1

15.5% , 40%

.

〈 5-1-5〉

. 『 』

73 , ,

47.2% .

12.5%, 16.7%,

11.7% .

〈표 5-1-5〉 사회복지서비스 제공 인증이전 사업유형

(: , %)

	빈도(%)
노동부 사회적일자리창출사업 경험	34 (47.2)
자활사업 경험	9 (12.5)
사회복지기관 및 업무 경험	12 (16.7)
지역사회단체/자발적 모임 경험	13 (11.7)
기타	4 (5.6)
계	72(100.0)

: 1) 73 .
: · (2010), 『 』 .

〈 5-1-6〉 ( )

.

59.3%,

32.4% .

〈표 5-1-6〉 사회복지서비스 제공 운영의 독립성

(: , %)

	빈도(%)
독립적으로 운영됨	70 (64.9)
모법인(기관)에 소속되어 한 분야로 운영됨	35 (32.4)
기타	3 (2.8)
계	108(100.0)

: 1) 3 108 .
: · (2010), 『 』 .

111

, .

. 39 .

36 , 33 ,

29 , ·

, 27 ,

23 , 22

.

〈표 5-1-7〉 사회복지서비스 제공 사회적기업의 조사대상 제공 서비스

(: , %)

		빈도(%)
노인	무료 간병서비스	16(4.2)
	유료 간병서비스	36(9.4)
	장기요양보험 관련 수발 서비스	39(10.1)
	단기보호 서비스	6(1.6)
	주야간보호 서비스	12(3.1)
	이동목욕·재가방문 목욕서비스	27(7.0)
	노인돌봄종합서비스 관련 수발 서비스	27(7.0)
	방문 진료서비스	6(1.6)
	농촌거주 노인 재가서비스	4(1.0)
	실버용품 판매·임대	2(0.5)
	노인 여가·건강증진 서비스	5(1.3)
	장기요양보험기관 관련 컨설팅 서비스	2(0.5)
	독거노인 장례지원 서비스	1(0.3)
여성·아동	산모 및 신생아도우미 파견서비스	33(8.6)
	가사지원 서비스	23(6.0)
	아동 방과후 학습지도 및 관련 센터 운영	29(7.5)
	산후용품 판매·대여	2(0.5)
장애인	장애아동 재활치료 서비스	5(1.3)
	장애인(아) 취업지원 서비스	2(0.5)
	장애인 여행관련 서비스	1(0.3)
	장애인 편의시설 지원 서비스	1(0.3)
	장애인 활동보조 서비스	11(2.9)
다문화	이주여성 보육·가사지원 서비스	1(0.3)
	외국인 노동자 상담 및 관련 서비스	1(0.3)
의료	의료기기 판매·임대	1(0.3)
	의료서비스(진료·상담·약제 등)	9(2.3)
	지역사회 보건예방 서비스	8(2.1)
취업지원	취약계층(장애인 제외) 일자리 연계	22(5.7)
	요양(간병)전문인력 양성교육 서비스	12(3.1)
기타	일반 관광관련 서비스	1(0.3)
	청소 및 용역 서비스	6(1.6)
	방역 서비스	1(0.3)
	요양(간병)서비스 인식 및 처우개선	1(0.3)
	통합사례관리	3(0.8)
	푸드뱅크 관련 서비스	4(1.0)
	평생교육 관련 서비스	1(0.3)
	저소득층 도시락·밑반찬 제공 서비스	5(1.3)
	출장요리 등 푸드사업	1(0.3)
	각종 물품 재배·생산	13(3.4)
	사회적기업 연구·홍보	5(1.3)
계		385(100.0)

:

2. 사회적기업 사례조사 결과 및 시사점

가. 조사대상 기업의 일반현황

.

21 , 9 , 3 , 3
, 2 , 1 , 1 ,
2 . 8 ,
4 , 7 , 1 .
〈 5-2-1〉 .
,
. . . .
8 .
300 (45%)
. 2011 10 1 50 ,
12 . 「 」 , 2007 ~2010
( )
24.2 (10 29.3%, 11 ~30 47.1%)
,
. , 47.4%, 65
2.9%, 4.1% , 88.9%
.

〈표 5-2-1〉 조사대상 기업의 일반현황

		빈도(%)
사업지역 범위 (개소, %)	소재지 및 2개이상 읍·면·동	-
	소재지 시·군·구	9(45.0)
	2개이상 시·군·구	3(15.0)
	소재지 시·도	4(20.0)
	2개이상 시·도	3(15.0)
	전국	1(5.0)
월평균 이용자규모 (명, %)	1 ~ 300명 미만	9(45.0)
	300 ~ 600명 미만	4(20.0)
	600 ~ 900명 미만	2(10.0)
	900명 이상	5(25.0)
	취약계층 이용자 비율	47.4(33.5)
총 직원수 (명, %)	2008년	47.3(48.1)
	2009년	55.7(48.5)
	2010년	48.0(41.5)
	2011년 (10월 기준)	50.2(48.9)
연간 이직자수 (명, %)	2008년	14.6(17.5)
	2009년	23.7(22.9)
	2010년	18.8(22.7)
	2011년 (10월 기준)	11.8(12.9)
직원 구성비		

, 36.9% 42.5%

.

, 65~74% .

.

2010 4.0% , .

〈표 5-2-2〉 조사대상 기업의 수입 및 지출구조

(: %)

		2008년	2009년	2010년
기업 수입구조	총계	696 (872.7)	917 (906.7)	806 (647.1)
		100.0	100.0	100.0
	정부지원: 인건비 직접지원	38.8	32.9	24.0
	정부지원: 사업비(바우처포함)	4.2	16.6	18.0
	이용자 직접부담(시장판매)	36.9	46.0	42.5
	후원·기부 등	4.0	1.2	9.2
	모기업·모법인 지원	0.1	0.2	0.1
	기타	16.0	3.1	6.2
기업 지출구조	인건비	65.0	73.7	66.3
	사업비	5.7	8.6	10.2
	시설비·운영비 등 경비	16.6	14.5	14.9
	기타	0.4	0.4	0.9
	사회적 목적을 위한 재투자	1.0	3.5	4.0

: 1) 2010 17, 17 , 2009 16, 17 , 2008 16, 12 .
2) .
3) , 100 .

나. 사회적기업 인증 이전 사업

,

, ,

, ,

, , , ,

.

1)

2011 ,

.

, 1

.

(,) ,

( ) 6 .

3 , 2

, 1

.[13] 1 ,

.

.

13) 2

2 ( ) (

, 2011).

〈표 5-2-3〉 조사대상 기업의 인증 이전 형태

(: , %)

	빈도(%)
모법인 소속 사업단(목적사업, 부설기관)	11(52.4)
독립적인 법인(단체)	6(28.6)
자활사업단	3(14.2)
사회적기업 인증을 위해 기업 설립	1(4.8)
계	21(100.0)

모법인 소속 사업단[14)]

"
.
."

자활사업단

" ○○
2008
○○
."

" 2008 ( )
."

2)

5.1 , 2/3
1~4
. 2 .
20
. 21 8
.

14)
, .

〈표 5-2-4〉 조사대상 기업의 인증 이전 사업경험

(: , %,)

	빈도(%)
1년	2(9.5)
2~4년	11(52.4)
5~7년	4(19.0)
8년 이상	4(19.0)
평균	5.1
계	21(100.0)

, .

‘

,

, ‘ ,

.

,

, ,

.

, (

) .

,

. 4

.

, ,

,

,

.

.

〈표 5-2-5〉 조사대상 기업의 인증 계기

(: , %)

	빈도(%)
사회적기업의 가치 추구에 대한 동의	11(52.4)
정부지원으로 인한 안정적인 사업 운영	7(33.3)
기타	3(14.3)
계	21(100.0)

사회적기업의 가치 추구에 대한 동의

"

. ,

."

"

."

" ,

,

."

" ,

.

."

정부지원으로 인한 안정적인 사업 운영

"

, ..."

"

."

"2008
3 ."

3)

,

, ,

.

,

, .

〈표 5-2-6〉 조사대상 기업의 인증 시 주로 기대한 점

(: , %)

	빈도(%)
기업의 안정적 운영 및 자립기반 확립	21(33.3)
직원(취약계층)에게 일자리 제공	18(28.6)
기업 이미지 개선 및 위상 정립	10(15.9)
공공기관 및 지역사회와의 연계	5(7.9)
새로운 패러다임, 모델 구축	4(6.3)
사회적기업 비전 실현	2(3.2)
기타	3(4.8)
계	63(100.0)

: , 21 .

다. 사회적기업에 대한 지원

1)

(1)

,

, , , .

,

,

, , ,

.

, ,

,

.

4

.

,

.

〈표 5-2-7〉 조사대상 기업의 인증 이전 준비과정 지원 주체 및 내용

(: , %)

		빈도(%)
지원 주체	모법인 및 관련단체	6(28.6)
	고용노동부	6(28.6)
	보건복지부	2(9.5)
	지자체	2(9.5)
	기타	1(4.8)
	지원 받지 않음	4(19.0)
	계	21(100.0)
지원 내용	법인 및 기업 설립 자문	5(33.3)
	사회적기업에 대한 이해	4(26.7)
	자금 및 인력지원	3(20.0)
	인증절차 설명 및 지원	2(13.3)
	기타	1(6.7)
	계	15(100.0)

: .

(2)

,

,

. ,

, .

, ,

,

.

.

,

.

3 , 2

.

〈표 5-2-8〉 조사대상 기업의 인증과정 지원 주체 및 내용

(: , %)

		빈도(%)
지원 주체	모법인 및 관련단체	4(20.0)
	고용노동부	10(50.0)
	지자체	1(5.0)
	기타	2(10.0)
	지원 받지 않음	3(15.0)
	계	20(100.0)
지원 내용	인증절차 지원	11(57.9)
	인건비지원	5(26.3)
	기타	3(15.8)
	계	19(100.0)

: .

(3)

, , ,

, ,

.

, .

. ,

,

.

,

.

〈표 5-2-9〉 조사대상 기업의 운영과정 지원 주체 및 내용

(: , %)

		빈도(%)
지원 주체	모법인 및 관련단체	1(4.0)
	고용노동부	15(60.0)
	지자체	4(16.0)
	기타(민간기업 등)	5(20.0)
	계	25(100.0)
지원 내용	재정 지원(인건비, 사업개발비 등)	19(79.2)
	기타(교육, 차량지원 등)	5(20.8)
	계	24(100.0)

: 19 , 4 .

2)

(1) **15)**

76%

(16),

62.5% 10 . 39 (3.3

15) 5
40 , 100% 98 .
1 100%, 2 90%, 1 90%, 2
80%, 3 70% , (
, 2011).

)

41 (3.4)

30 (2.5)

〈표 5-2-10〉 조사대상 기업의 신규채용 인건비 지원 관련 사항

(: , %)

		빈도(%)
지원 여부	지원받은 경험이 있음	16(76.2)
	현재 지원받음	10(62.5)
	과거에 지원받았으나, 현재 지원받지 않음	5(37.5)
	지원받은 경험이 없음	5(23.8)
	계	21(100.0)
지원 기간	1년 미만	2(12.5)
	1년 이상 ~ 2년 미만	-
	2년 이상 ~ 3년 미만	2(12.5)
	3년 이상	12(75.0)
	평균	3.3
	계	16(100.0)
개선 사항	획일적 지원에 대한 개선	3(23.1)
	지속적인 지원	3(23.1)
	단순 인건비 지원 축소 및 변경	2(15.4)
	지원 지침의 잦은 변경	2(15.4)
	최저임금 수준의 낮은 인건비 책정	2(15.4)
	기존 근로자 퇴사 시 신규채용 기간 관련 문제	1(7.7)
	계	13(100.0)

: .

(2) **16)**

90% (19),
89.5% 17 . 31 (2.6)
,
32 (2.7) . 24

16) (2011) 4 40 , 2011 1 6 , 2 7 , 4 , 4 7 9 .

(2)

〈표 5-2-11〉 조사대상 기업의 사회보험료 지원 관련 사항

(: , %)

		빈도(%)
지원 여부	지원받은 경험이 있음	19(90.5)
	현재 지원받음	17(89.5)
	과거에 지원받았으나, 현재 지원받지 않음	2(10.5)
	지원받은 경험이 없음	2(8.5)
	계	21(100.0)
지원 기간	1년 미만	3(16.7)
	1년 이상 ~ 2년 미만	6(33.3)
	2년 이상 ~ 3년 미만	1(5.6)
	3년 이상	8(44.4)
	평균	2.6
	계	18(100.0)
개선 사항	지속적인 지원	6(54.5)
	지원 액수 증대	3(27.3)
	현 수준이 적절	2(18.2)
	계	11(100.0)

:

.

,

,

.

,

.

,

. 2

.

(3) [17]

76%

(16),

94% 15 .

21 (1.8) ,

24 (2)

. 16

(1.3) .

,

.

,

. ,

, 150

,

. ,

(, , , , ,)

.[18]

17) 3 , 3
, 150
(, 2011).

18) (, 2011).

〈표 5-2-12〉 조사대상 기업의 전문인력 인건비 지원 관련 사항

(: , %)

		빈도(%)
지원 여부	지원받은 경험이 있음	16(76.2)
	현재 지원받음	15(93.8)
	과거에 지원받았으나, 현재 지원받지 않음	1(6.2)
	지원받은 경험이 없음	5(23.8)
	계	21(100.0)
지원 기간	1년 미만	1(6.25)
	1년 이상 ~ 2년 미만	8(50.0)
	2년 이상 ~ 3년 미만	6(37.5)
	3년 이상	1(6.25)
	평균	1.8
	계	16(100.0)
개선 사항	지속적인 지원	8(57.1)
	지원액수 증대	5(35.7)
	전문인력 인정범위의 확대	1(7.1)
	계	14(100.0)

: .

(4) **19)**

43% (9

),

77.8% 7 . 1

, 1 (1) 6 (6 ,

) , 2.8

.

- , , , , ,
3
- (,)
- : ,
300 , ,
2

19) (2011)

4

50% .

20)

. (2010) 2

, 30

〈표 5-2-13〉 조사대상 기업의 법인세 감면 관련 사항

(: , %)

		빈도(%)
지원 여부	지원받은 경험이 있음.	9(42.9)
	현재 지원받음	7(77.8)
	과거에 지원받았으나, 현재 지원받지 않음	2(21.2)
	지원받은 경험이 없음	13(57.1)
	계	21(100.0)
지원 기간	1년 이상 ~ 2년 미만	3(33.3)
	2년 이상 ~ 3년 미만	1(11.1)
	3년 이상	5(55.5)
	평균	2.8
	계	9(100.0)
개선 사항	최저한세 규정으로 감면혜택 저조	4(50.0)
	감면 기한 연장	3(33.3)
	흑자구조가 아니므로 혜택 받지 못함	1(16.7)
	계	8(100.0)

: .

3) **21)**

76% (16),

37.5%(6)

, 1

, .22)

1 3 , 1 8

21) , - -

. 300

,

80~90% (, 2011).

22) , (5

30)

, (

, 2011).

.

35.3%

,

,

ERP(Enterprise Resource

Planning) .

, 1

.

,

.

,

33% ,

86%

.

,

, ( )

,

.

,

, , ,

,

.

,

,

.

,

,

.23)

,

,

,

.

,

.

,

,

201

,

.

,

.

V. 사회복지서비스 제공 사회적기업의 실태 분석

23) (, 2011).
: ,
:
: , ,
,

.

〈표 5-2-14〉 조사대상 기업의 경영컨설팅 관련 사항

(: , %)

		빈도(%)
지원 여부	지원받은 경험이 있음	16(76.2)
	기초(무료) 컨설팅	10(62.5)
	유료 컨설팅	6(37.6)
	지원받은 경험이 없음	5(23.8)
	계	21(100.0)
개선 사항	미흡한 컨설팅(현장 전문가의 부재)	6(40.0)
	사업추진시기가 늦음	3(20.0)
	지속적인 컨설팅 필요	3(20.0)
	기타	3(20.0)
	계	15(100.0)
도움 정도	기초(무료) 컨설팅	
	도움이 됨	5(33.3)
	도움이 되지 않음.	10(66.7)
	계	15(100.0)
	유료 컨설팅	
	도움이 됨	6(85.7)
	도움이 되지 않음	1(14.3)
	계	7(100.0)

: 1) .

기초 컨설팅 관련 의견

"

.

."

"

,

"

,

."

유료 컨설팅 관련 의견

"

,

, |

."

"

,

."

4)

(1)

,

.

,

,

.

,

.

.

,

, ,

,

,

.

〈표 5-2-15〉 사회적기업 준비과정에서 필요한 지원

(: , %)

	빈도(%)
사회적기업에 대한 정보제공	14(53.8)
사회적기업 경영에 필요한 법률 및 행정지원	6(23.1)
기타	6(23.1)
계	26(100.0)

: 21 , 4 .

사회적기업에 대한 정보제공, 전반적 멘토링

"
,
."

"
.
."

"
.

."

"
.

"

."

"

.

.

, ,

| |

.

.

, ."

"

.

(,)

."

사회적기업 경영에 필요한 법률 및 행정지원

" , ,

."

" ( ) ,

."

"

(

)."

기타

" ,

( ) ( )

."

"

."

(2)

.

,

.

,

.

.

,

.

〈표 5-2-16〉 사회적기업 인증과정에서 필요한 지원

(: , %)

	빈도(%)
인증절차에 관한 정보 제공	12(57.1)
사회적목적에 부적합한 기업 추출	5(23.8)
사회적목적의 광범위한 적용	2(9.5)
기타	2(9.5)
계	21(100.0)

: 18 , 3 .

인증절차에 관한 정보제공

" ,

.

."

"

."

" , |:|

."

"

,

.

."

사회적목적에 부적합한 기업 배제

" " "

."

"

,

."

(3)

.

,

.

‘ ’

.

,

.

,

, ( )

, ,

.

4 , ,

.

,

,

.

〈표 5-2-17〉 사회적기업 사업과정에서 필요한 지원

(: , %)

	빈도(%)
사회적기업이 자생할 환경 및 사업기반 구축에 관한 지원	8(27.6)
기업의 지속적 운영을 위한 실질적 지원	4(13.8)
중간관리자(전문인력) 등의 인건비지원 및 처우개선	4(13.8)
회계 및 노무관련 상담 및 지원	3(10.3)
사업분야 및 지역의 특성을 고려한 차별화된 지원	2(6.9)
전문가, 민간기관 및 공공기관과의 활발한 연계	3(10.3)
연구과제 및 회계 제출서류의 축소	2(6.9)
기타	3(10.3)
계	29(100.0)

: 21 , 7 .

사회적기업이 자생할 수 있는 환경 및 사업기반 구축에 관한 지원

" "

. ,

,

, , ."

"

, ,

, ."

"| |○○○

."

" "

기업의 지속적 운영이 가능할 수 있는 실질적인 지원

" ,

."

"

,

4

. "

"

."

"

4 , ,

.

. (

? .

.)"

중간관리자(전문인력) 등의 인건비지원 및 처우개선

"

.

."

회계 및 노무관련 상담 및 지원

" , , "

" , , ,

,

, ,

. "

" "

연구과제 및 회계 제출서류의 축소

"

,

"

" , .

(|)

,

."

라. 인증 이후 변화

1)

,

. 76%

. 5 105

, 30.6 (12

).

, 1 (

) .

2

,

, ,

40% .

.

2 ,

1 .

〈표 5-2-18〉 사회적기업 인증이후 고용인력 수의 변화

(: , %)

	빈도(%)
증가하였음	16(76.2)
증가인력 수	367
증가인력 평균	30.6
증가하였다가 감소하였음	2(9.5)
감소하였음	1(4.8)
변화없음	2(9.5)
계	21(100.0)

2)

.

. 6

,

,

.

3 ,

, ,

, 1

.

〈표 5-2-19〉 사회적기업 인증이후 업종 및 복지서비스 유형의 변화

(: , %)

		빈도(%)
업종 및 서비스의 변동 없음		9(47.4)
업종 변화	업종 증가	4(21.1)
	업종 변화	3(15.8)
서비스 변화	서비스 증가	2(10.5)
	서비스 변화	1(5.3)
계		19(100.0)

3)

.

2/3 , 2

4 .

.

,

. ,

‘ ’ ,

.

.

,

.

,

,

.

,

.

〈표 5-2-20〉 사회적기업 인증이후 이용자 수의 변화

(: , %)

	빈도(%)
인증으로 인한 이용자 수 증가	11(61.1)
인증과 이용자수 변화는 무관	7(38.9)
계	18(100.0)

4)

,

2/3 ,

3 .

,

. ,

. 7

.

〈표 5-2-21〉 사회적기업 인증이후 서비스 양의 변화

(: , %)

	빈도(%)
서비스 양 증가	11(61.1)
변화 없음	7(38.9)
계	18(100.0)

5)

80%

,

.

,

.

,

,

.

,

.

〈표 5-2-22〉 사회적기업 인증이후 서비스 품질의 변화

(: , %)

	빈도(%)
서비스 품질 향상	15(83.3)
변화 없음	3(16.7)
계	18(100.0)

6)

2/3 .

( )

,

.

4 ,

,

. 3

. ,

.

〈표 5-2-23〉 사회적기업 인증이후 정부기관과의 관계 변화

(: , %)

	빈도(%)
긍정적인 관계형성	13(65.0)
인증전후 차이 없음	4(20.0)
부정적인 관계형성	3(15.0)
계	20(100.0)

7)

,

77% .

.

.

,

4 .

2/3

.

,

. 3

,

, ,

.

〈표 5-2-24〉 사회적기업 인증이후 홍보 및 지역사회자원 동원 변화

(: , %)

		빈도(%)
홍보	인증이후 홍보 유리함	10(76.9)
	아직 평가하기 어려움	1(7.7)
	홍보효과 미미함	3(15.3)
	계	13(100.0)
지역사회자원동원	결연 및 연계 증가	8(72.7)
	자원동원 어려움	3(27.3)
	계	11(100.0)

마. 사회적기업의 강점

1)

(1)

,

.

, 20% , ,

,

. 17%

,

,

.

,

.

,

.

〈표 5-2-25〉 사업 운영 측면에서 사회적기업의 이점

(: , %)

	빈도(%)
직원들의 높은 주인의식	4(22.2)
사업 및 의사결정의 자율성	3(16.7)
이용자 확보 용이	3(16.7)
사회적기업에 대한 긍정적인 이미지	3(16.7)
다양한 재정 지원	3(16.7)
기타	2(11.0)
계	18(100.0)

직원들의 높은 주인의식

"

.

."

"

."

사업 및 의사결정의 자율성

"

."

"

."

이용자 확보 용이

"

,

."

사회적기업에 대한 긍정적인 이미지

"

,

,

."

다양한 재정지원

"
,
.
."

"
."

(2)

82%

,
.
.
,
,
.
,
,
.
,
.
.

〈표 5-2-26〉 서비스 품질 측면에서 사회적기업의 이점

(: , %)

	빈도(%)
높은 수준의 서비스 품질	14(82.4)
차별화된 서비스 제공	3(17.6)
계	17(100.0)

높은 수준의 서비스 품질

"
,
."

"
."

"
."

"
."

"
."

차별화된 서비스 제공

"
,
."

"
."

2)

. 1/3

.

,

.

,

.

,

, , ,

.

〈표 5-2-27〉 다른 사회복지서비스 기관과의 차별화

(: , %)

	빈도(%)
자치적인 기업운영	6(30.0)
취약계층의 고용 및 서비스제공	5(25.0)
사회공헌과 수익창출을 위한 기업경영 마인드 겸비	4(20.0)
기타	5(25.0)
계	20(100.0)

자치적인 기업운영

" , ( )
."

"
,
."

"
.

.
."

"
,
,
,
."

"
|

.

.

."

취약계층의 고용 및 서비스 제공

"

,

, ."

"

,

,

."

사회공헌과 수익창출을 위한 기업경영마인드

"

,

."

바. 사회적기업의 단점

1)

,

,

,

.

,

.

,

.

, ( )

4

사회적기업의 지속가능성 관련

"

."

"

30%

3~7

."

"

."

영리추구에 대한 부정적 인식

"

."

"

."

사회적기업에 대한 규제

"

, .

."

" ( )

."

2)

( )

, ,

.

,

.

, 90%

.

,

,

.

,

.

3 .

미약한 수익구조

"

(

-> -> ( )->

)."

"

,

.

,

.

,

."

"

30%

.

,

.

."

"

,

90%

."

복지기관과의 혼동

"

,

,

."

.

"

,

,

."

기타

"

."

"

."

사. 사회적기업가의 차별성

1) · ·

, , ,

, ,

.

.

.

사회복지적 가치

" Win-Win

.

."

"

.

,

."

"

.

."

경영적 가치

" , ,

."

"

.

, ."

사회복지적 가치와 경영적 가치의 조화

"

. ,

. ,

."

"

,

."

"

, ,

, ,

. ,

( ) ."

"

,

.

."

2)

10 7.1 .

21 15

, 6

.

〈표 5-2-28〉 사회적기업 직원의 자부심 체감도

점수	빈도(%)	점수	빈도(%)
10점	2 (9.5)	6점	3 (14.3)
8,5점	2 (9.5)	5점	1 (4.8)
8점	8 (38.1)	4점	1 (4.8)
7점	3 (14.3)	0점	1 (4.8)
평균		7.1	

10 . 21

,

,

.

사회적 가치를 실현하는 기업이라는 인식

"

.

."

"

' ' (

)."

" ,

,

."

직원들의 민주적 참여 및 공동체 의식

"

,

,

,

."

"

."

"

, ...

.

."

인증 자체가 갖는 힘

"

."

" ."

,

,

, .

"

."

" ,

."

"

.. ."

아. 기업에서의 의사결정 구조

1)

(1)

. , - -

.

,

, ,

. , , ,

,

. ,

.

.

19 〈

5-2-29〉 .

〈표 5-2-29〉 사회적기업의 의사결정 과정 유형

	빈도(%)
하위 조직(체계)에서 상위 조직(체계)으로의 위계적 의사결정	3 (15.8)
의안 수준에 따른 참여 주체별 의사결정	4 (21.0)
실무자 및 임원 등 기업 내부 회의를 통한 단일 의사결정	6 (31.6)
운영위원회, 이사회 등의 의사결정 조직을 통한 단일 의사결정	6 (31.6)
계	19[1](100.0)

: 21 2

(2)

.

. , ,

,

.

, ,

,

,

.

의사결정의 내용과 수준에 따른 의사결정 주체별 논의

"1 1 , 4 (
). 2 1
(,
,)
."

"
,
. .
."

단일 체계에서의 기업 운영 전반에 관한 논의

"
."

" , 2 , 6 , 1 , 1 ,
1

, , ,
. ."

2)

21 15

, 6

.

.

〈표 5-2-30〉 사회적기업의 의사결정을 위한 조직 운영 여부

		빈도(%)
의사결정을 위한 조직 운영 여부	운영하고 있음	15 (71.4)
	운영하지 않음	6 (28.6)
계		21 (100.0)

, ,

, ,

.

,

.

15

1/3

2 . ,

70% .

,

.

,

.

〈표 5-2-31〉 의사결정구조의 구성

(: %)

	전체	의사결정구조 주체 수				
	(n=15)	2개(n=5)	3개(n=1)	4개(n=5)	5개(n=3)	6개(n=1)
직원	40.5	70.2	25.0	25.4	30.0	20.0
서비스이용자	10.7	5.2	-	16.8	13.3	10.0
자원봉사자	3.7	-	-	7.0	3.3	10.0
민간기업	5.4	-	25.0	5.0	6.7	10.0
정부·지자체	2.9	-	-	2.5	10.0	-
지역사회주민	11.1	-	-	17.0	16.7	30.0
지역유관기관	25.6	24.6	50.0	26.3	20.0	20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

3)

.

, ,

,

.

〈표 5-2-32〉 지역사회 유관기관과의 연계 및 지역주민의 참여 방식

	빈도(%)
운영위원 및 이사 위촉	13 (61.9)
수익사업 외의 별도 프로그램 및 행사 등 운영	4 (19.0)
유관기관과의 네트워크 구축	3 (14.3)
별도의 방식이 있는 것이 아닌, 사안별로 연계	1 (4.8)
계	21[1](100.0)

: 17 , (3) .

4)

1~2 , 1~2 ,
3~4 .

3

.

.

1~2 ,

, ,

.

1~2 ·

, , ,

.

3~4 ,

, ,

.

〈 5-2-33〉 .

〈표 5-2-33〉 사회적기업 내 회의 빈도별 주요 안건

회의빈도	빈도(%)	주요 안건
주1~2회 이상	9 (42.9)	• • , , • , • , , • • • , •
월1~2회	7 (33.3)	• , , , • .

회의빈도	빈도(%)	주요 안건
		● , ● , , , , , ● ●
연3~4회	2 (9.5)	● ● / ● , ●
회의체별 회의 빈도 상이	3 (14.3)	●
계	21 (100.0)	-

5)

.

,

.

,

,

.

,

.

2

〈표 5-2-34〉 일반 사회복지기관과의 차별성 있는 의사결정의 실현 방법

	빈도(%)
다양한 주체의 회의체 구성 및 활성화	4(25.0)
수평적·민주적 의사결정 구조 마련	3(18.8)
근로자의 의사결정 참여	3(18.8)
빠른 의사결정 구조 마련	1(6.3)
근로자 주체의 의사결정구조에 대한 중요성 인식	1(6.3)
근로자와의 합리적 소통 구조 마련	1(6.3)
관리자의 책임성·자율성 강조	1(6.3)
차별성 있는 의사결정이 필요하지 않음	2(12.5)
계	16[1](100.0)

: 15 , (1) .

"

,

,

."

"

.

.

,

,

.

,

.

."

"

,

, . ,

."

"

.

."

자. 사회적기업 경영관련 애로사항

1)

,

.

,

.

, , .

.

.

.

,

경영 관련 전문 지식의 부족

"

."

"

,

,

."

사회복지서비스를 제공하는 기업으로서의 구조적 한계

"

,

."

"

."

."

"

."

"

,

."

"

,

."

2)

.

,

.

,

.

, , ,

.

사회복지서비스 제공 사회적기업의 취약한 수익구조

" ,
."

" ,

."

" ( ) ."

" ,
."

사회적기업 지원 제도 및 인식의 한계

" ,

."

"

,

. ,
."

차. 수입·지출 구조

1) 3

3 19

〈 5-2-35〉 . 2008 2009
, 12 10 2 4
, 2 13
. 2 , 1
1 4 .

〈표 5-2-35〉 수익 변화 형태에 따른 증감 비교

(:)

		증가	증가(적자)	유지	감소	감소(적자)	총계
2008 - 2009[1)]	빈도(%)	10(83.3)	-	-	1(8.3)	1(8.3)	12(100.0)
	증감폭 평균	240	-	-	-12	-142	187
	최소값	20	-	-	-	-	-142
	최대값	1300	-	-	-	-	1300
2009 - 2010	빈도(%)	10(52.6)	-	-	4(21.1)	5(26.3)	19(100.0)
	증감폭 평균	88	-	-	-149	-173	-30
	최소값	2	-	-	-45	-12	-370
	최대값	246	-	-	-200	-370	246
2008 - 2010[1)]	빈도(%)	7(58.3)	1(8.3)	1(8.3)	-	3(25.0)	12(100.0)
	증감폭 평균	295	12	0	-	-85	152
	최소값	60	-	-	-	-24	-170
	최대값	1100	-	-	-	-170	1100

: 19 2009 5 , 2008 2 12
.

2009 2009 2010
, 2008-2009
. 2009
2010 5 12 3 7
. 4
, 2 .
2008-2009 2009-2010
, 2 2 5
.

2008 2010 3

, 7 , 2008-2009

3 . 4

, 1

. 2008-2009 ,

.

.

2010

〈 5-2-36〉 .

〈표 5-2-36〉 수익 규모에 따른 수익 비교(2010년 기준)

(: , %,)

수익 구분		해당 기업수	평균 수익	사업내용
수익	10억 이상	2 (10.5)	2600.0	(1), (1)
	5억 이상-10억 미만	1 (5.3)	500.0	
	1억 이상-5억 미만	8 (42.1)	235.8	(3), (3), (1), · (1)
	1억 미만	3 (15.8)	87.7	(1), (1), (1)
적자	1억 미만	4 (21.1)	-38.5	· (1), · (1), (1), (1)
	1억 이상	1 (5.3)	-210.0	· ·
계		19 (100.0)	393.9	-

70% .

1 ~5 2 3

, 1 88

. 10 26

.

26% , 1

3 8 , 2

1 .

,

.

.

2)

.

, , .

.

, ,

, .

.

.

〈표 5-2-37〉 수익의 운용 및 재투자 내역

	빈도(%)		빈도(%)
직원 인센티브	13 (18.8)	교육훈련	4 (5.8)
직원 인건비(초과수당 포함)	12 (17.4)	적립금	3 (4.3)
사무실 운영	9 (13.0)	직원복리후생	2 (2.9)
홍보	7 (10.1)	사회공헌	2 (2.9)
사무실임대 및 차량·설비 구입	7 (10.1)	컨설팅, 시장조사	2 (2.9)
사업운영 및 사업확장	6 (8.7)	부채 및 누적손실금 처리	2 (2.9)
계		69[1](100.0)	

3)

,

4 . ,

. , , ,

. ,

. ,

, ,

. 3

. .

높은 인건비 지출 비중으로 인한 운영·재투자의 곤란

, 90%

.

, 2012 6

.

.

정부지원 중단으로 인한 재정의 어려움

.

.

, .

.

열악한 수익구조, 수익창출의 어려움

,

.

재정 운용 관련 전문성 부족

카. 품질 관리

1)

ISO9000

서비스 제공 인력에 대한 교육 시행

" | ."

"

 ."

" , | ."

서비스 제공 인력의 처우개선 및 자기개발 지원

" ,

 , ."

" ,

 ."

성과측정 및 모니터링

" ."

" , , ."

" , | ,

 ."

서비스 품질인증 획득

"ISO9000 ."

" ."

기타

" ."

"

 ,
 ."

"

 ."

" ,

."

2)

,

,

.

,

. ,

,

. ,

,

. ,

.

-

.

.

,

.

서비스 제공 인력의 전문성 강화를 위한 교육

"

."

"

,

."

"

."

서비스 제공 인력에 대한 처우 개선

"

."

" ."

사회적기업 및 서비스 제공 인력의 인식 제고

"

,

."

" ."

제공 서비스의 표준화 및 연계시스템 구축

" "

"

."

"

."

기타

"

."

타. 사회복지서비스 인력 관리관련 애로사항

1) ,

. , ,

, , , ,

. .

,

, ,

.

. 1

,

.

2 .

열악한 근로조건, 일자리의 불안정성

"

,

, .

."

"

,

."

"

, ."

,

, .

.

"

,

."

"ㅣ ."

낮은 사회적 인식

" ."

"

."

구인구직 시스템, 여건의 미비

" ( )

.

. / ."

" .

,

,

."

" ."

"

."

2) ,

(1)

.

,

.

1 9

,

,

.

" "

" 50-60
. 1 9 -10 (45 -50)
."

" ,
.

" ,
."

"
(1~3)
(1) ."

"
,
."

(2)

.

,

.

.

교육의 필요성

"
.
,

."

" ."

실무 관련 교육의 부족

"
,
"

"
,
."

"
."

교육을 위한 시간적 제약

"
2/3 ."

"
. ,
."

3)

.

, , ,

. ,

.

. ,

.

,

. ,

,

. ,

. ,

.

, ,

.

인력에 대한 교육훈련비 지원

"

. ,

.

4

3 ~1 ."

"

,

,

.

,

."

인건비 지원

"

.

."

"5

. 4 ."

"

.

, , , 4 , ,

, , ."

"

,

.

.

."

"

.

.

."

전문인력 지원

"

.

,

."

기타

"

."

"

."

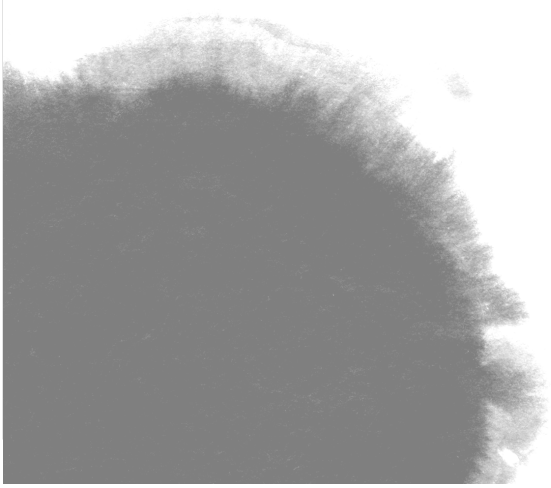
"

.

."

06

:



Ⅵ.
-

1. 사회적기업 지원 정책의 특성과 문제점

가. 사회적기업의 제도화 배경

1990

2003 ‘ ’
“

’’ . ‘ ’

’

. ‘

’

.

‘ ’

’

.

. 2005

‘ ’

‘ ’ .

.

.

.

나. 사회적기업 지원 정책의 특성

.

.

’

. 〈 6-1-1〉

,

.

〈표 6-1-1〉 사회적기업의 인증 조건

조건	내용	조항
조직형태	• , • : 1) 「 · 」 2) 「 」 3) 「 」 4) 「 」 5)	8 , 8
유급근로자 고용	• ·	8
사회적 목적 실현	• 1) : 50%(: 2008 30%) 2) : 50%(: 2008 30%) 3) : 30%(: 2008 20%) 4) : ,	8 , 9
이해관계자의 의사결정 참여	• ,	8
영업활동을 통한 수입	• 6 30/100	8 10
정관이나 규약을 갖출 것	• · , , 2/3	8, 9 11
사회적 목적을 위한 이윤 사용	• 2/3	8

: ‘ ’2007.7.

.

, , ,

, .

〈표 6-1-2〉 사회적기업육성법의 지원정책 내용

지원형태	지원내용	조항
경영 지원	/ / / /	10
교육훈련 지원	/	10 2
시설비등의 지원	/ / /	11
공공기관의 우선구매		12
조세 감면 사회보험료 지원	/	13
사회적기업 재정 지원	/ /	14
연계기업의 조세 감면		16
한국사회적기업진흥원 설립	/	20

: ‘ ’2007.7.

2011 ‘ ’

.

.

,

.

.

〈표 6-1-3〉 최근 사회적기업 활성화 방안

추진과제	추진일정	소관부처
Ⅰ. 사회적기업의 지속가능성 제고		
1. 자금조달 경로 확충		
(,)	‘11 2/4	
	‘11 2/4	
	‘11 2/4	
	‘11 4/4	
	‘11 4/4	
2. 공공시장 진출 확대		
	‘11 4/4	
	‘12 1/4	
	‘11 2/4	
	‘11 4/4	
	‘11 3/4	
3. 경영 · 창업지원 강화		
	‘11 4/4	
	‘11 3/4	
·	‘11 4/4	
· ·	‘11 3/4	
· · ·	‘11 3/4	
	‘11 3/4	
4. 투명성 · 책임성 강화		
	‘11 4/4	
	‘11 4/4	
	‘12	
	‘11 4/4	
Ⅱ. 사회적기업 확산		
1. 범국민적 공감대 형성		
	‘11 3/4	
1 1	‘11 3/4	
2. 중앙 · 지역단위 사회적기업 확산 지원		
	‘11 3/4	
	‘11 3/4	
NGO· ·	‘11 2/4	
·	‘11 4/4	
	‘11 4/4	

: , (2011. 6)

,

,

,

.

,

.

다. 사회적기업 지원정책의 문제점

,

,

.

,

.

.

,

,

.

,

.

2. 사회복지서비스 공급주체로서 사회적기업의 전망

가. 사회복지서비스의 특성

나. 복지혼합 체제 속에서 사회적기업의 역할

(welfare mix)

.

.

.

.

,

.

(welfare

mix)

,

.

.

6 24) .

,

.

24) 6 DW(Diakonisches Werk), DCV(Deutcher Caritasverband), DRK(Deutschen Roten Kruez), AWO(Arbeiterwohlfahrt), DPWV(Der Paritätische) ZWST(Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland) .

,

.

.

,

.

,

.

,

.

,

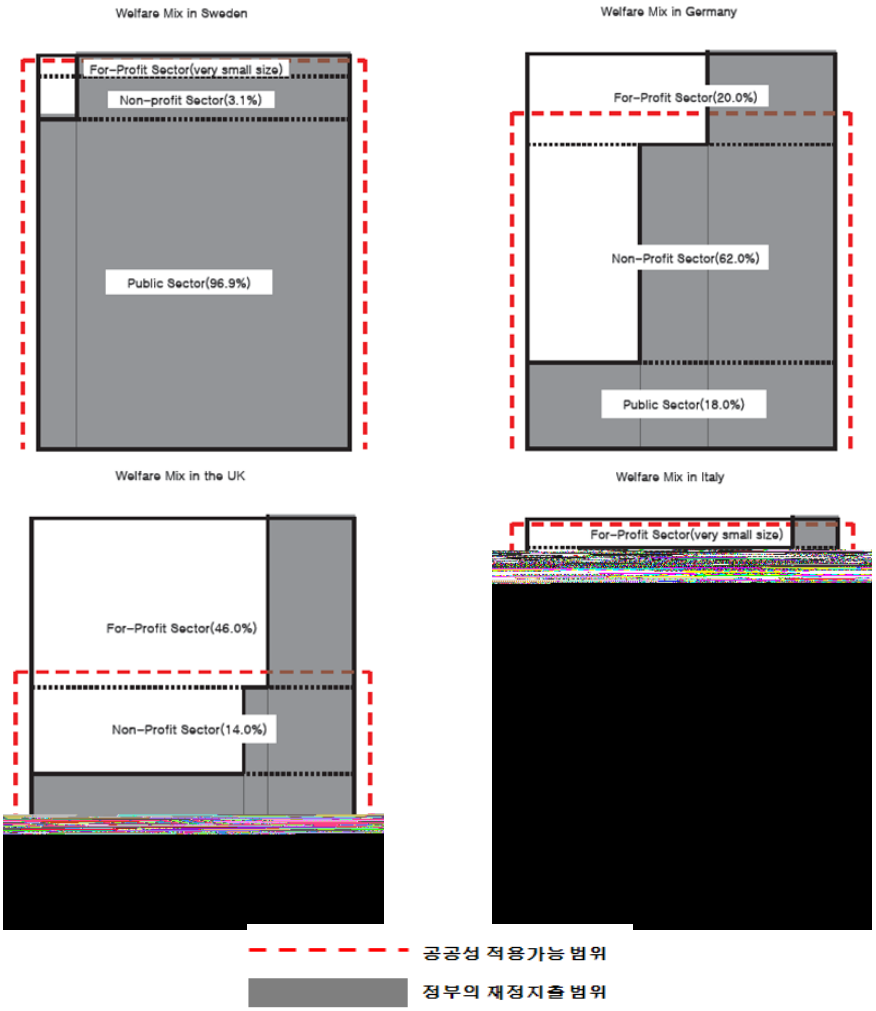
.

B

, ,

.

〔그림 6-2-1〕 유럽 4개국의 복지혼합(노인돌봄영역을 중심으로)



: (2009)

다. 사회복지서비스 공급주체로서 사회적기업이 가지는 특성

,

,

(, 2010, 2011).

,

.

(co-production)

.

,

.

,

.

.

.

, , ,

,

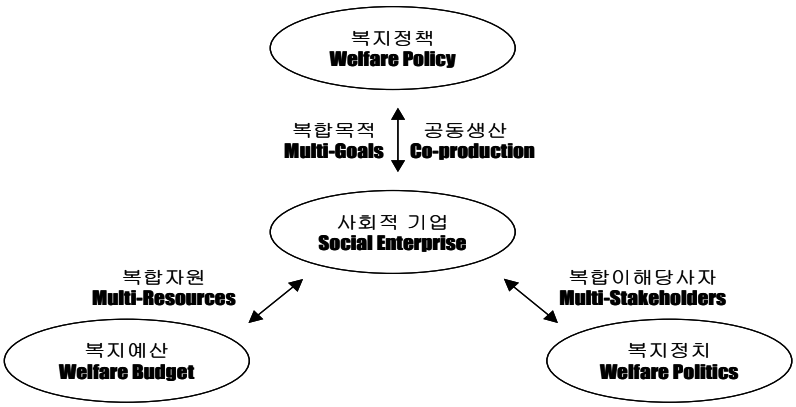
.

, ,

,

.

〔그림 6-2-2〕 사회적기업과 복지체제의 삼각구도



: (2009)

3. 사회적기업 지원정책의 과제

,

, ,

.

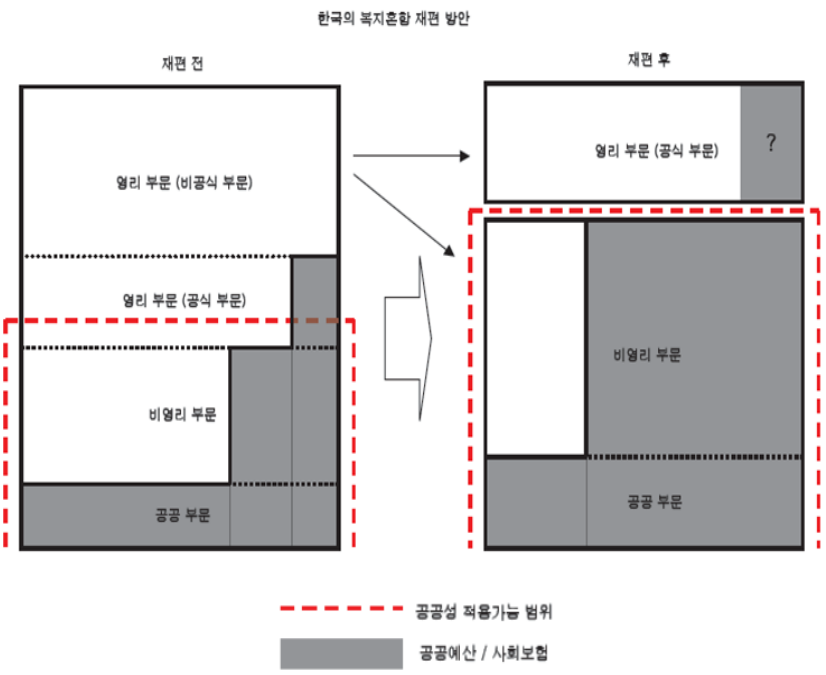
,

.

.

.

〔그림 6-3-1〕 한국의 사회서비스체제 변화전망



: (2009)

나. 사회복지서비스 사회적기업에 대한 적절한 법인격의 인정

‘ ’

’

. ’

’

.

.

’

.

’

.

’

. ’

. 1 1

.

.

,

.

.

.

.

.

,

.

다. 사회복지서비스 사회적기업의 제도적 지원 환경 조성

.

,

. , ,

,

.

(,

2010).

.

.

.

. ,

.

,

,

.

(the Best Value)

.

.

, ,

.

2/3

.

.

. , , ,

.

.

,

.

4. 사회복지서비스 제공 사회적기업의 현실과 세부 과제

‘ ’

. ,

EMES , ,

, ,

, ,

, , ,

(Defourny, 2001). ,

.

.

,

.

가. 사회적기업의 차별성 및 강점: 인식과 정체성

□

○

.

,

.

— ,

—

—

나. 사회적기업 운영상의 어려움과 제한점

□

○

—

—

○

○

—

.

○ , ,

.

,

.

□

○ ‘ ( ) ’

,

○ , ‘ ’

.

— ,

.

— , ‘ ’

. 4 ,

.

□

○ ,

,

‘ , , ‘ ’

,

,

.

○ ,

,

,

.

— ‘

’ ,

.

.

○

( ) ,

.

다. 사회적기업 지원제도에 대한 평가와 개선 과제

□

○

.

— ,

’

.

— .

,

’

.

□

○

.

.

— ,

,

.

— ,

.

□

○

.

—

, 50%

.

□

○ ,

.

○

.

□

○

.

.

○ ,

,

.

— , ,

,

.

○ (,)

.

— .

□

○ ‘ ,

.

— 1/3 ,

.

○ , ,

,

.

— , ,

.

—

,

.

○ , ,

,

.

,

.

— ,

1 .

—

.

○

.

—

,

,

.

○

.

— , (

)

, ,

.

—

○

—

—

□

○

—

○ ,

.

.

— ,

.

○ , , ,

,

.

□

○

. ,

.

□

○ ,

.

—

,

.

□

○ , ‘

, ‘ ,

‘ ,

,

.

— ,

.

○

—

, ‘ ’

.

.

□ ,

○

, ,

,

.

—

.

,

.

—

, ,

.

, , (

) .

○ ,

,

.

— - - , ,

○ .

, .

○ .

— , , .

, .

(2009). . 사회적기업연구, 11, 38-39.
(2009). 07 . 사회적기업연구, 2(1), 37-65.
, (2010). 사회적기업 3주년 성과분석. .
(2011). ( ) .
, (2010). . 한국거버넌스 2010년 동계학술대회 자료집, 115-134.
(2006). 사회적기업 재원조달 방안 수립 및 외국사례 연구. .
(2009). . 사회복지정책, 36(2), 139-166.
(2010). 사회적기업의 지속가능성 연구: 다중이해당사자 참여를 중심으로. .
(2009). . 사회적기업연구, 2(1), 67-99.
(2010). . 한국도시행정학회, 23(1), 47-68.
(2010). 사회적기업의 거버넌스에 관한 주요국가 비교연구. .
, , (2010). :

. **창조와 혁신,** 2, 129-173.

(2008). . **보건복지포럼**, 138, 62-85.

(2008). **사회적기업 지역 실태조사**. .

, (2003). **사회적 일자리 창출방안 연구.**

.

(2002). **세무회계 실무백과**. .

(2009). **사회서비스인력 선진화 방안연구.** .

(2010). . **국토,** 348, 35-46.

(2010). . **한국로고스경영연구,** 8(1), 1-22.

(2008). . **보건복지포럼,** 144, 21-33.

, (2005). **사회적 일자리 활성화 및 사회적기업 발전 방안 연구.** .

. http://www.socialenterprise.or.kr

(2009). . **한국로고스경영학회 학술대회 발표 논문집,** 70-80.

(2008). **한국의 사회적경제와 사회적기업: 유럽 경험과의 비교와 시사점.** .

(2009). . **한국지역사회복지학,** 31, 79-98.

(2009). : 22 . **현대사회와 행정,** 19(3), 1-24.

(2009). **지속가능한 사회적기업의 성공요인에 관한 연구.** .

.

(2010). : (SPOI). **벤처경영연구,** 13(3), 41-56.

(2010). 사회적기업과 사회서비스 전자바우처 사업의 연계방안.

.

(2010). 경기도 사회적기업 발전전략 연구. .

(2008). . 복지동향, 120, 11-17.

(2006).

. 한국사회복지학회 2006년 추계 공동학술대회 자료집.

(2010). . 현상과 인식, 4(3), 251-277.

, , (2010). .

한국산업경제저널, 2(2), 39-57.

(2010). . 한국행정학회 춘계학술대회자료집.

(2011).

. 생협평론, 4.

(2010). . 보건복지포럼, 162, 42-56.

(2009). . 동향과전망, 75, 4-73.

(2006). 사회적 경제의 이론과 실제. .

, (2009).

. 한국거버넌스학회보, 15(3), 229-320.

(2010). DEA

: H , . 기업경영연구, 17(2), 179-192.

(2008).

. 한국비즈니스리뷰, 1(2), 43-65.

, , (2010). 유럽 사회적기업 부문: 정책과 사례.

.

, , (2008). .

사회적기업연구, 1(2), 61-89.

(2009). . **사회과학논총,** 3(1), 357-410.

, (2010). · . **도시행정학보,** 23(2), 23-54.

(2010). . **사회적기업연구,** 3(1), 91-110.

(2010). . **창조와 혁신,** 3(1), 225-248.

(2004). : · · . **사회과학논집**, 14, 31-45.

(2009). . LG Business Insight, 1039, 41-50

(2004). · . **국제노동브리프,** 2(5), 1-3.

Ascoli, U. & Costanzo, R. (2002). *The Context of New Social Policies in Europe, Dilemmas of the Welfare Mix: The New Structure of Welfare in an Era of Privatization.* Kluwer Academy/Plenum Publishers.

Defourny, J. (2001). Introduction: from third sector to social enterprise. Borzaga & Defourny(ed.). *The emergence of social enterprise,* London. New York, Routledge, 1-28.

Defourny, J. & Nyssens, M. (2006). *Social Enterprise: at the Crossroads of Market, Public and Civil Society.* London: Routledge.

EMES Network. (1997, 1998, 1999). *The Emergence of Social Enterprises: A New Answer to Social Exclusion in European.* Semestrial Progress Reports to the European Commission.

Lester, M. & Salamon, S. & Wojciech, S. & Associates (2004). *Global civil society: Dimensions of the Nonprofit Sector, Volume 2.* Bloomfield, CT: Kumarian Press.

Ranci, C. (2002). *The Mixed Economy of Social Care in Europe, Dilemmas of the Welfare Mix: The New Structure of Welfare in an Era of Privatization.* Kluwer Academy/Plenum Publishers, 25-45.

Susie, P. (2008). *Anfoederungen und Wirklichkeit der "qualifizierenden Beschaeftigung" im Spannungsfeld der Arbeitslosen-und Sozialhilfepolitik.* Stuttgart. Ibidem-Verlag.

간행물회원제 안내

▶ 회원에 대한 특전

- 본 연구원이 발행하는 판매용 보고서는 물론 「보건복지포럼」, 「보건사회연구」도 무료로 받아보실 수 있으며 일반 서점에서 구입할 수 없는 비매용 간행물은 실비로 제공합니다.
- 가입기간 중 회비가 인상되는 경우라도 추가 부담이 없습니다.

▶ 회비

- 전체간행물회원 : 120,000원
- 보건분야 간행물회원 : 75,000원
- 사회분야 간행물회원 : 75,000원

▶ 가입방법

- 홈페이지 - 발간자료 - 간행물회원등록을 통해 가입
- 유선 및 이메일을 통해 가입

▶ 회비납부

- 신용카드 결재
- 온라인 입금 : 우리은행(019-219956-01-014) 예금주 : 한국보건사회연구원

▶ 문의처

- (122-705) 서울특별시 은평구 진흥로 268 한국보건사회연구원 국제협력홍보팀 간행물 담당자 (Tel: 02-380-8303)

Kihasa 도서 판매처

- **한국경제서적(총판) 737-7498**
- **교보문고(광화문점) 1544-1900**
- **영풍문고(종로점) 399-5600**
- **서울문고(종로점) 2198-2307**
- **Yes24 http://www.yes24.com**
- **알라딘 http://www.aladdin.co.kr**

■ 2011년	11-01	u-Health		9,000
	11-02			6,000
	11-03			6,000
	11-04			5,000
	11-05			7,000
	11-06			7,000
		- -		
	11-07			6,000
	11-08			6,000
	11-09			6,000
	11-10			7,000
	11-11			7,000
	11-12	:		7,000
	11-13			5,000
	11-14			7,000
	11-15	- · ·		6,000
	비발간			
	11-16-1	: , ,		7,000
	11-16-2			6,000
	11-17-1	DB (5):		6,000
	11-17-2	- -		8,000
	11-17-3	2011		7,000
	11-17-4	2011		10,000
	11-17-5			7,000
	11-17-6			8,000
	11-17-7			5,000
	11-18			6,000
	11-19	:		7,000
	11-20			6,000
	11-21	- & -		10,000
	11-22			6,000
	11-23	-TANF -		7,000
	11-24	2011		8,000
	비발간	2011		
	비발간	2011		
	11-25	: · ·		5,000
	11-26			12,000
	11-27			10,000

	11-28			5,000
	11-29			7,000
	11-30	OECD		6,000
	11-31			8,000
	11-32	·		7,000
	11-33			5,000
	11-34			6,000
	11-35			6,000
	11-36	: 2011		11,000
	11-37-1			6,000
	11-37-2			6,000
			( )	
	11-37-3			7,000
	11-37-4			6,000
	11-37-5			8,000
			( )	
	11-37-6			7,000
	11-37-7			6,000
	11-37-8			7,000
			( )	
	11-37-9			9,000
	11-37-10	: OECD		5,000
	11-37-11			5,000
	11-37-12			8,000
	11-37-13	-		6,000
		M (1)		
	11-37-14			7,000
	11-37-15	·		8,000
	11-37-16	- · -		5,000
	11-37-17			7,000
	11-37-18	-	-	8,000
	11-37-19	DB		10,000
	비발간			
	비발간			
	11-37-20			8,000
			( )	
	11-37-21			
			( )	
	비발간			
	11-37-22			
			( )	
	11-37-23			
	11-38			8,000
		-2006~2010 -		
	11-39-1			10,000
	11-39-2			11,000
	11-39-3			10,000

	11-39-4	DB		10,000
	11-40-1			9,000
	11-40-2			8,000
	11-41-1			8,000
	11-41-2	(ODA)		5,000
	11-42	· (2)		11,000
	11-43	I:		13,000
	11-44-1			16,000
	11-44-2	2011		8,000
	비발간			
	11-45	2009 (II)		7,000
	비발간			
	비발간			
	11-46	2011		7,000
	11-47	2011 (3)		6,000
■ 2010년	10-01			5,000
	10-02			5,000
	10-03			7,000
	10-04			6,000
	10-05			7,000
	10-06			7,000
	10-07			5,000
	10-08			7,000
	10-09			5,000
	10-10			5,000
	10-11			5,000
	10-12	3		8,000
	10-13			7,000
	10-14	: - 10 : -		7,000
	10-15			7,000
	10-16	2010		8,000
	10-17	OECD :		7,000
	10-18	(HTC)		8,000
	10-19			6,000
	10-20	:		8,000
	10-21			8,000
	10-22	: 5		8,000
	10-23			7,000
	10-24	:		5,000
	10-25			7,000
	10-26			7,000
	10-27	:		6,000
	10-28	: 2010		10,000
	10-29			6,000

	10-30-1			17,000
	10-30-2	: ,		5,000
	10-30-3			5,000
	10-30-4			6,000
	10-30-5			5,000
	10-30-6			6,000
	10-30-7	·	( )	6,000
	10-30-8			6,000
	10-30-9			7,000
	10-30-10			6,000
	10-30-11			10,000
	10-30-12			6,000
	10-30-13			6,000
	10-30-14	·		5,000
	10-30-15			5,000
	10-30-16	· DB		7,000
	10-30-17			6,000
	10-30-18			10,000
	10-30-19			6,000
	10-30-20	( )		5,000
	10-30-21			7,000
	10-31-1	2010		8,000
	10-31-2	2010		9,000
	10-31-3	DB (4): DB		7,000
	10-31-4			6,000
	10-31-5			6,000
	10-31-6			7,000
	10-31-7			5,000
	10-32-1-1	1		8,000
	10-32-1-2	2		11,000
	10-32-2	DB		5,000
	10-32-3			5,000
	10-33	(3)		9,000
	10-34	(1)		14,000
	10-35	(1)		10,000
	10-36	(1):		8,000
	10-37-1	2010		14,000
	10-37-2	2009 :		6,000
	10-38-1	2008 (II)		11,000
	10-38-2	2009 (I)		7,000
	10-39	(10)		7,000
	10-40	(2)		5,000