



광역경제권 발전을 위한 중추 도시권 정책 방향

이 원 섭



/대/통/령/직/속/

지역발전위원회

차 례

I

도시권 정책의 필요성

II

도시권의 개념과 정책 구조

III

도시권 육성 정책 방향

IV

향후 추진 과제

I

도시권 정책의 필요성

1. 도시는 국토와 지역의 중추

인구와 경제의 중추

- 국민의 90%가 도시에 거주하는 세계 최고의 도시화 국가
- 산업, 서비스 등 국민 경제활동과 고급 일자리의 집중
- 정치, 행정, 기업본사 등 국가 중추기능의 집중

창조와 혁신의 중심

- 교육, 연구개발, 문화, 예술 등 창조적 지식집단 집중
- 새로운 지식, 아이디어 및 기술혁신의 발원지

국제교류의 관문

- 국내와 세계를 연결하는 국제 교통물류의 관문
- 관광, 비즈니스, 컨벤션 등 국제교류 활동의 주무대

2. 지역발전 전략의 한계 극복

지역발전 전략

- 지역경쟁력 강화를 위한 5+2 광역경제권 육성
- 산업, 인력, 인프라 등 부문전략 중심

기존전략의 한계

- 지방 광역경제권의 중추인 도시권의 중요성 간과
- 광역경제권내 지역간 상생발전 및 연계협력 수단 미비
- 하드웨어 투자 중심으로 주민의 정책성과 체감 미흡

한계극복 방향

- 거점도시와 인근지역을 연계한 도시권 육성으로 규모의 경제를 갖춘 지역경제권 형성 및 지역간 상생발전 촉진
- 삶의 질 향상을 중시하는 주민체감형 사업 강화



세계와 경쟁하는 광역경제권 육성을 위해

대도시 - 중소도시 - 농촌지역이 기러기 편대 형성



:



相生

(Networking)



3. 세계적 대도시권 경쟁 대응

글로벌 정책환경

- 지구촌 경제시대의 핵심주체로서 글로벌 대도시권 부상
- 투자, 인재유치 등 대도시권의 우위 확보를 위한 경쟁 심화

선진국 정책동향

- City Region, Metropole, Mega Region 등 지역경쟁력 강화를 위해 대도시권을 전략적으로 육성
- 대도시권 지자체간 자율적 협력을 통한 성과 극대화

우리의 대응전략

- 글로벌 경쟁거점 육성과 지방의 독자적인 경제권 형성을 위해 대도시권 중심의 지역발전 정책 추진 필요

주요국의 도시권 육성 동향



- 영국, 프랑스, 독일 등은 지역경제권의 핵심지역으로 대도시권을 육성하여 지역경제 활성화와 글로벌 경쟁에 대응
- 대도시권 지자체가 참여하는 협력체를 구성하고 대도시권의 비전 달성과 현안과제 해결을 위해 공동 대응



II

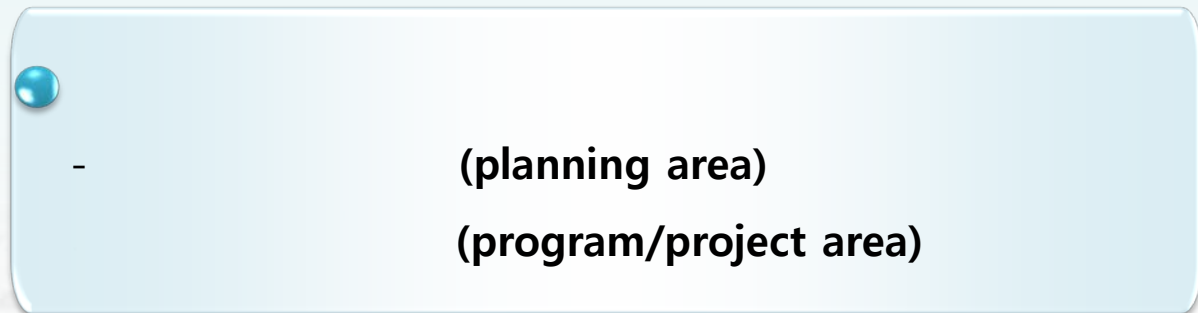
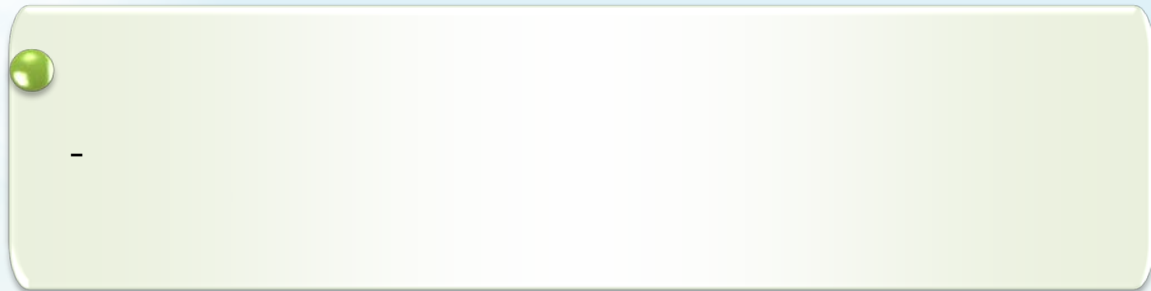
도시권의 개념과 정책 구조

1. 도시권의 개념

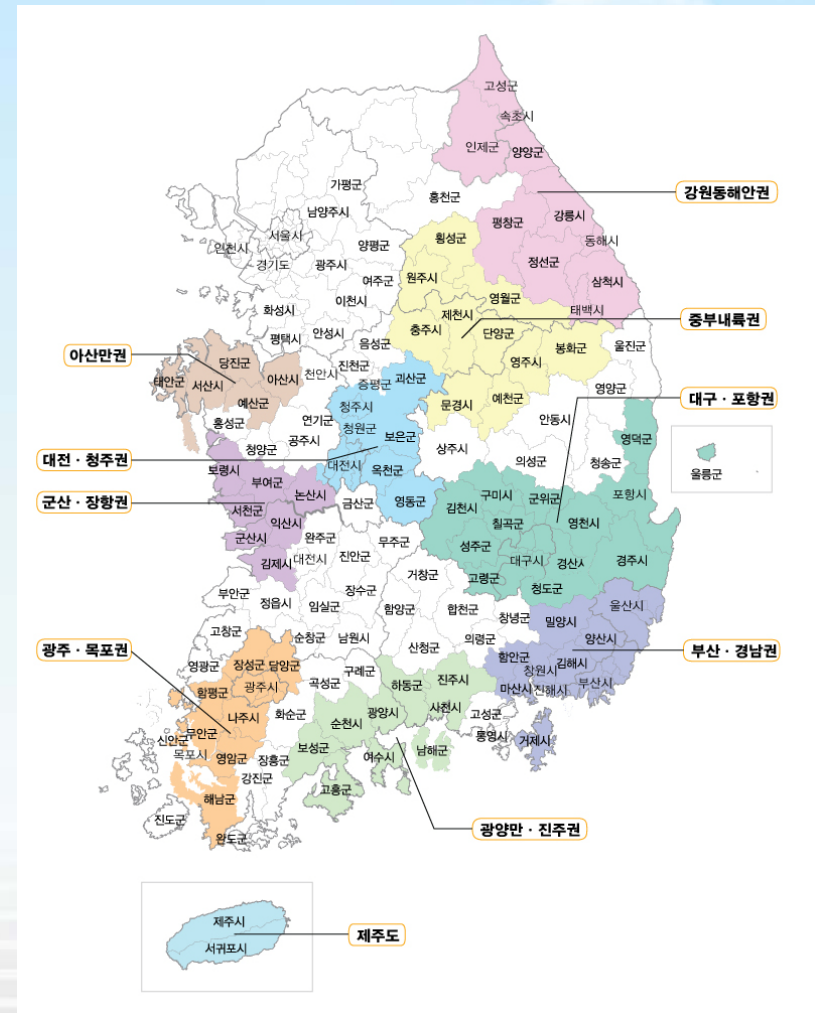
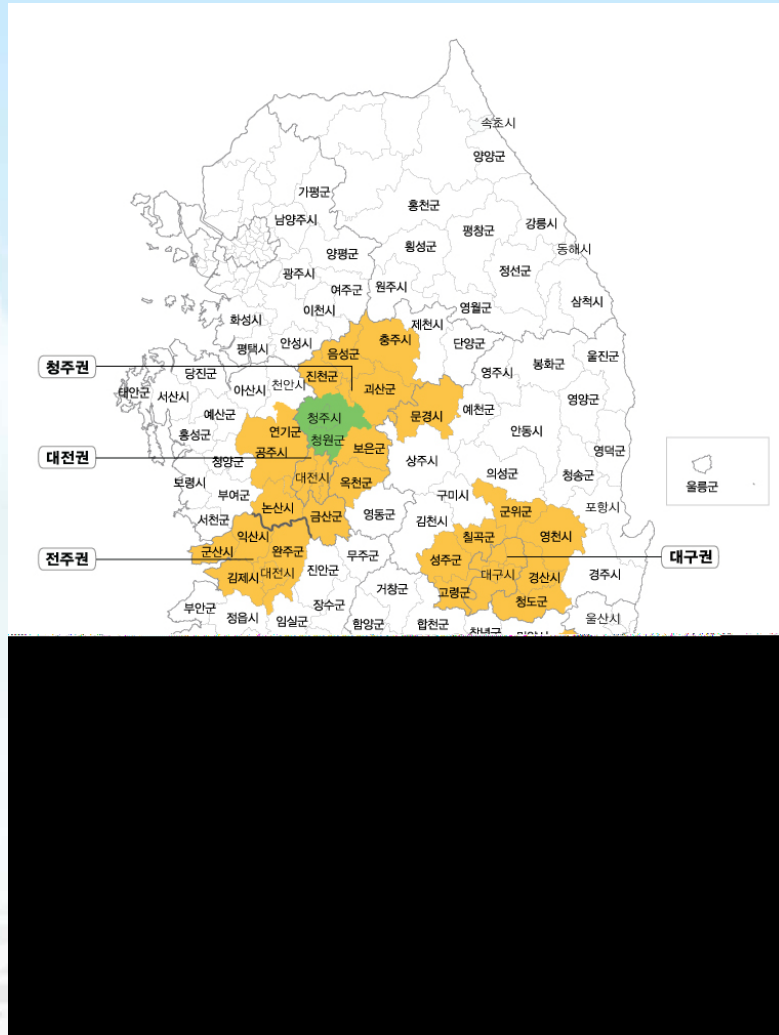
- 도시권은 광역경제권의 중심도시와 주변지역간 기능적 연계를 기반으로 형성되는 경제생활권
- 도시권은 대도시 및 지역거점도시와 인근지역을 포함하는 중추도시권, 중소도시와 농촌을 연결하는 중소도시권으로 구분
- 도시권은 공동의 목표를 지닌 지자체의 자율적 참여와 상생발전 의지를 바탕으로 형성되는 협력공간
- 이론적으로는 대도시권(metropolitan area), 도시세력권(functional urban region), 도시 네트워크(urban network)의 개념을 포괄



2. 도시권의 공간범위



도시권의 다양한 설정 사례





3. 추진방향



,

,

,

,

,

,

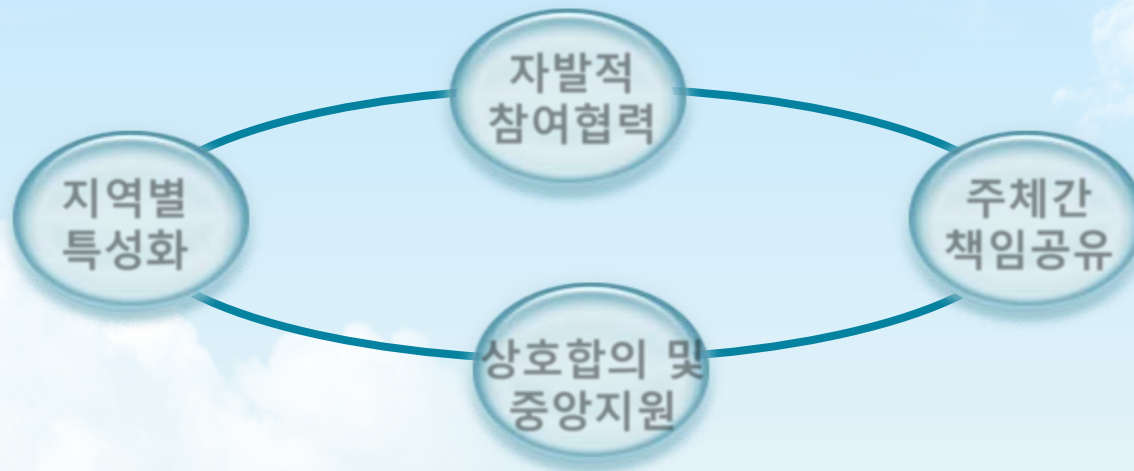


해외의 도시권 프로젝트 사례



구분	영국 (맨체스터도시권)	프랑스 (리옹도시권)	미국 (시애틀대도시권)
중점 분야	· 금융·전문서비스, 과학, 문화·미디어, 제조업, 국제네트워크 등	· 경제 활성화, 글로벌 연계성 강화, 광역개발프로젝트 추진	· 환경·개발패턴·주택·경제·교통·공공서비스
주요 프로젝트	· 도시권 경전철프로젝트 추진 · 맨체스터 공항 공동관리 · 미디어시티 공동유치	· 고등교육연구거점 설치 · 메트로폴 도시관광계획 수립 · 리옹 생텍쥐베리공항 국제공항화 · 메트로폴 하천관리전략 수립	· FAST Corridor Partnership 형성 (광역물류시스템 개선 등 15개 프로젝트 공동 진행) · 도시간 철도 프로젝트 추진
사례			

4. 정책집행



MAA)

(:



Ⅲ

도시권 육성 정책 방향

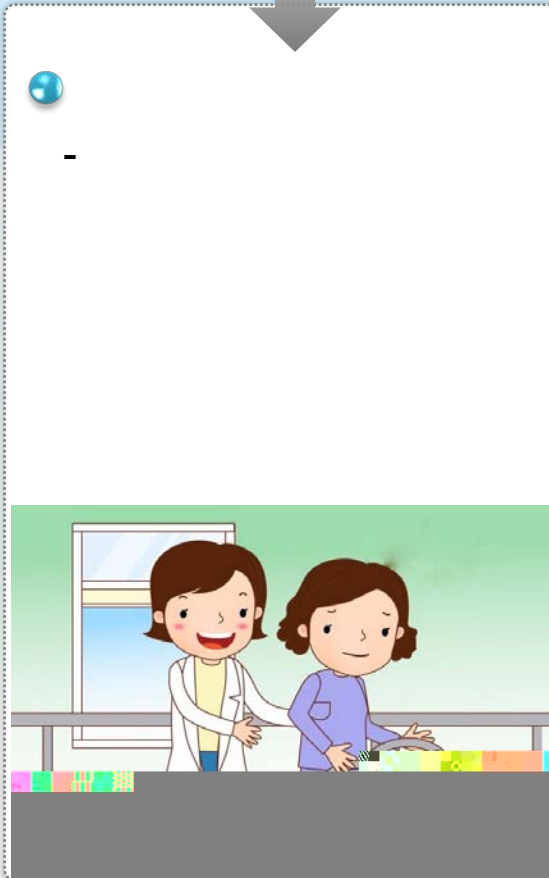
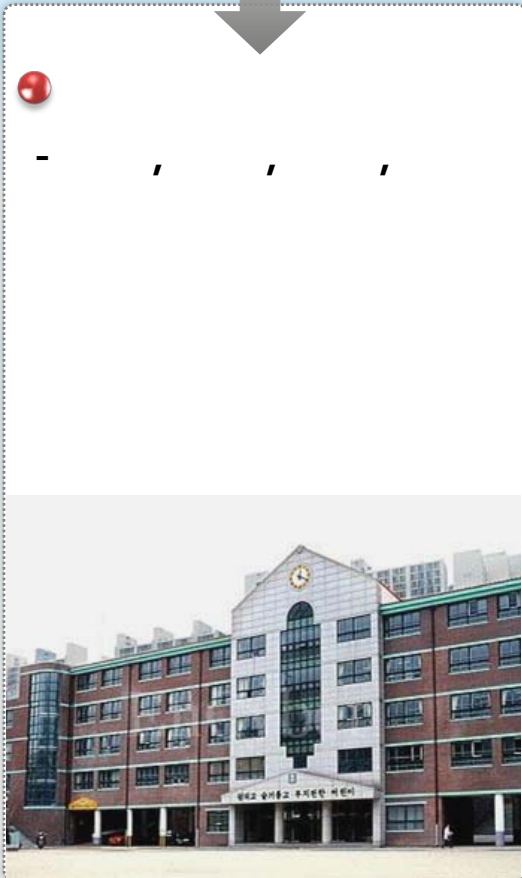
1. 자생적인 도시권 경제기반 구축



, R&D



2. 도시권 주민의 삶의 질 향상



3. 도시권의 장소매력도 증진

- ,

-

- ,

- 국내외 투자 유치 전략의 공동 수립 및 시행과 창조적 인재의 유입을 위한 인센티브 공동 개발

4. 도시권내 지역간 상생협력 활성화

-

先

後

-

-

-

-

-

-

-

IV

향후 추진 과제

1. 도시권 정책에 관한 공감대 형성

도시권 육성의 중요성 인식

-
-

지역정책 추진 방식의 혁신

-
-

정책 목표와 수혜자 구체화

-
-

Grand

2. 정책 실천을 위한 제도적 장치 구축

법적장치

국가균형발전특별법 등을 개정하여 도시권 정책추진에 필요한 지역간 연계협력과 재정지원 등 구체화

재정적 장치

광특회계 광역계정, 지역계정의 도시권 차원의 통합 적 운영과 지역간 연계협력 인센티브 재원 확보

실천 프로그램 구체화

중앙 및 지자체 공무원, 전문가 합동으로 지방 중추도 시권 육성을 위한 실천 프로그램 개발

예산 확보 및 정책 시행

3. 도시권 정책 추진 일정





V

결론 및 기대효과

도시권 정책의 차별성

()		()
Master Plan ()		()
()		()
()		()
()		()

기대효과

지방의 독자적인 경제권 형성

- 지방대도시와 인접지역의 자생력있는 경제기반 구축으로 수도권과 해외 도시권과 경쟁 가능한 역량 확보



지역주민의 삶의 질 향상

- 오늘의 지방 보통시민들의 교육, 문화, 여가 등의 욕구 충족을 통한 삶의 질과 행복감 향상



지역간 상생발전 생태계 조성

- 도시권내 지자체와 주민, 중심도시와 인근지역 등 연계 협력 활성화로 모두가 함께 하는 상생발전 생태계 조성



감사합니다