



# 호남광역경제권 산업과 일자리 동향

2012. 2.

송 영 남  
전북대학교 경제학부



1. 호남광역경제권 산업 동향

2. 호남광역경제권 일자리 동향

3. 선도전략산업의 일자리 창출 효과

4. 정책 제언

# 1. 호남광역경제권 산업 동향

## 실질경제성장률 추이(1991~2010년) - 전북, 호남



## GRDP 점유율 추이 - 호남광역경제권, 전북



## 1인당 실질 GRDP

단위 : 만원

|    | 1995             | 2000             | 2005             | 2010             |
|----|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 전국 | 1,287.22         | 1,503.67         | 1,847.96         | 2,191.87         |
| 전북 | 1,006.51 (78.2%) | 1,153.70 (76.7%) | 1,417.81 (76.7%) | 1,685.72 (76.9%) |
| 호남 | 1,234.81 (95.9%) | 1,424.33 (94.7%) | 1,735.99 (93.9%) | 2,045.01 (93.3%) |

## 누적 순인구유출자수 추이



## 연령별 인구유출자수(1995~2011년)

단위 : 명

| 연령       | 전북       | 호남       |
|----------|----------|----------|
| 0 - 14세  | 2,820    | 8,240    |
| 15 - 24세 | -139,194 | -369,495 |
| 25 - 49세 | -107,522 | -232,541 |
| 50 - 64세 | -999     | -5,822   |
| 65세 이상   | -11,746  | -27,571  |

# 전국대비 인구비율 (1990-2011) - 전체 및 청년층



## 생산가능인구, 핵심생산인구, 고령인구 비중 추이



## 호남광역경제권 산업구조

단위 : %

| 구분            | 전국   |      | 전북   |      | 호남   |      |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
|               | 1991 | 2010 | 1991 | 2010 | 1991 | 2010 |
| 농림어업          | 5.2  | 2.9  | 16.1 | 11.1 | 12.8 | 8.4  |
| 광업제조업         | 26.1 | 31.3 | 22.6 | 25.4 | 28.0 | 31.4 |
| 전기,가스,증기,수도사업 | 1.5  | 2.2  | 0.8  | 1.5  | 1.3  | 3.0  |
| 건설업           | 11.7 | 6.2  | 11.3 | 8.4  | 13.1 | 7.7  |
| 서비스업          | 55.4 | 57.3 | 49.3 | 53.7 | 44.9 | 49.4 |

## 산업별 연평균 실질성장률(1991~2010년)

단위 : %

|      | 전국  | 호남  | 전북  |
|------|-----|-----|-----|
| 농림어업 | 1.8 | 2.1 | 2.4 |
| 제조업  | 6.1 | 5.3 | 5.4 |
| 서비스업 | 5.3 | 5.0 | 4.9 |

## 제조업 중분류에 의한 5대 업종(2009년)

단위 : %

| 전국                              |      | 전북                         |      | 호남                         |      |
|---------------------------------|------|----------------------------|------|----------------------------|------|
| 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향<br>및 통신장비 제조업 | 24.0 | 자동차 및 트레일러 제조<br>업         | 28.3 | 화학물질 및 화학제품 제<br>조업;의약품 제외 | 19.3 |
| 자동차 및 트레일러 제조업                  | 9.4  | 화학물질 및 화학제품 제<br>조업;의약품 제외 | 17.2 | 자동차 및 트레일러 제조<br>업         | 14.8 |
| 기타 기계 및 장비 제조업                  | 7.3  | 식료품 제조업                    | 10.1 | 코크스, 연탄 및 석유정<br>제품 제조업    | 14.4 |
| 1차 금속 제조업                       | 7.0  | 1차 금속 제조업                  | 6.4  | 1차 금속 제조업                  | 12.6 |
| 기타 운송장비 제조업                     | 7.0  | 비금속 광물제품 제조업               | 5.3  | 기타 운송장비 제조업                | 6.5  |

## 호남권 선도전략산업 매출액 기준 기업체 수

단위 : 개, %

|              | 호남          | 전북        |
|--------------|-------------|-----------|
| 50억 미만       | 1,247(68.0) | 262(53.6) |
| 50억~100억 미만  | 229(12.5)   | 85(17.4)  |
| 100억~200억 미만 | 178(9.7)    | 74(15.1)  |
| 200억 이상      | 175(9.6)    | 69(14.1)  |

## 호남권 선도전략산업 종사자수 기준 기업체 수

단위 : 개, %

|           | 호남          | 전북        |
|-----------|-------------|-----------|
| 50명 미만    | 1,428(81.2) | 346(70.8) |
| 50명~99명   | 156(8.5)    | 85(13.1)  |
| 100명~299명 | 132(7.2)    | 55(11.2)  |
| 300명 이상   | 28(2.5)     | 14(2.9)   |



## 2. 호남광역경제권 일자리 동향

## 경제활동인구의 추이-전체 및 청년



저출

## 청년층 경제활동참가율 추이



# 청년층 인구의 활동상태



## 청년층 구직활동기간 분포 - 전국, 전북



## 시도별 전문대 및 4년제 대학 졸업생의 대기업 · 중소기업 취업률 현황



## 시도별 4년제 및 전문대학 졸업생의 정규직 취업률 현황



## 전체 및 청년 실업률의 변화



## 고용률 추이



## 청년층 고용률 추이



## 청년층 취업자 추이



## 전체 취업자 중 청년층 비율



## 전라북도 청년층 노동시장 이동 형태

| 구분                    | 상태변화            | 명      | (%)     |
|-----------------------|-----------------|--------|---------|
| ST(stable type)안정형    | 정규직 ---→ 정규직    | 12195  | (11.9)  |
| UT(unstable type)불안정형 | 정규직 ---→ 비정규직   | 15114  | (14.7)  |
| BT(bridge type)가교형    | 비정규직 ---→ 정규직   | 41534  | (40.4)  |
| TT(trap type)함정형      | 비정규직 ----→ 비정규직 | 33964  | (33.0)  |
| 전 체                   |                 | 102807 | (100.0) |

## ‘관참은 일자리’ 분포의 변화



## ‘좋은 일자리’ 분포의 변화



## ‘아주 좋은 일자리’ 분포의 변화



## 취업자의 종사상지위별 구성비 비교-임금노동자 비중



# 취업자의 종사상지위별 구성비 비교 - 임금노동자 중 상용노동자 비중



# 취업자의 종사상지위별 구성비 비교 -전체 근로자 중 상용노동자 비중



## 지역별 미충원율



## 지역별 일자리 창출 및 소멸률의 추이(전 사업체)

|    |                 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----|-----------------|------|------|------|------|------|------|
| 전북 | 창출률(A=B+C)      | 18.4 | 20.3 | 18.9 | 19.1 | 20.6 | 23.3 |
|    | 신규사업체 창출(B)     | 10.0 | 10.3 | 9.7  | 10.5 | 10.3 | 13.4 |
|    | 기존사업체 확장(C)     | 8.4  | 10.0 | 9.3  | 8.6  | 10.3 | 9.9  |
|    | 소멸률(D=E+F)      | 13.4 | 13.2 | 13.5 | 14.4 | 12.2 | 19.2 |
|    | 퇴출사업체 소멸(E)     | 5.5  | 6.2  | 6.3  | 7.1  | 5.9  | 11.2 |
|    | 기존사업체 축소(F)     | 7.9  | 6.9  | 7.2  | 7.3  | 6.4  | 7.9  |
|    | 일자리 순창출률(N=A-D) | 5.0  | 7.1  | 5.4  | 4.7  | 8.4  | 4.1  |

|    |                 |      |      |      |      |      |      |
|----|-----------------|------|------|------|------|------|------|
| 전국 | 창출률(A=B+C)      | 18.6 | 18.1 | 17.2 | 16.2 | 16.7 | 19.6 |
|    | 신규사업체 창출(B)     | 8.3  | 7.6  | 7.5  | 7.3  | 7.7  | 9.2  |
|    | 기존사업체 확장(C)     | 10.3 | 10.4 | 9.7  | 8.9  | 9.0  | 10.4 |
|    | 소멸률(D=E+F)      | 12.6 | 12.3 | 11.3 | 12.6 | 12.4 | 14.8 |
|    | 퇴출사업체 소멸(E)     | 4.9  | 5.0  | 4.3  | 5.1  | 4.9  | 7.4  |
|    | 기존사업체 축소(F)     | 7.7  | 7.3  | 7.0  | 7.4  | 7.5  | 7.4  |
|    | 일자리 순창출률(N=A-D) | 6.0  | 5.8  | 5.8  | 3.6  | 4.4  | 4.8  |

## 일자리 창출과 소멸의 지속률 (2005-2008년의 평균치)

|        | 전 사업체     |           |           |           | 5인 이상 사업체 |           |           |           |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|        | 일자리 창출    |           | 일자리 소멸    |           | 일자리 창출    |           | 일자리 소멸    |           |
|        | 1년<br>지속률 | 2년<br>지속률 | 1년<br>지속률 | 2년<br>지속률 | 1년<br>지속률 | 2년<br>지속률 | 1년<br>지속률 | 2년<br>지속률 |
| 전북     | 66.6      | 54.4      | 86.9      | 81.3      | 68.4      | 56.2      | 80.2      | 71.9      |
| 서울     | 72.9      | 60.7      | 86.9      | 81.0      | 74.7      | 63.5      | 82.2      | 74.1      |
| 경기     | 69.6      | 55.8      | 87.6      | 82.5      | 70.6      | 57.3      | 83.1      | 76.2      |
| 그 외 지역 | 69.2      | 55.9      | 87.7      | 82.6      | 70.2      | 57.1      | 82.5      | 75.2      |
| 전국     | 70.4      | 57.4      | 87.4      | 82.1      | 71.8      | 59.3      | 82.5      | 75.0      |

주: 표의 수치는 창출 또는 소멸된 일자리 중에서 얼마나 많은 일자리가 1년 혹은 2년 이후에도 창출 또는 소멸 상태를 유지하고 있는지를 나타내는 상대 비율임

### 3. 선도전략산업의 일자리 창출 효과

# <그림> 호남광역경제권 선도산업 1단계 사업 지원 실적 및 성과

## 1.사업 지원 실적

| 년도           | 프로젝트     | 국비예산<br>(국비: 억원) | 과제수 | 수행<br>기관수 | 수행기관(주관 + 참여) 세부유형 |    |     |    |     |    |
|--------------|----------|------------------|-----|-----------|--------------------|----|-----|----|-----|----|
|              |          |                  |     |           | 대기업                | 중견 | 중소  | 대학 | 연구소 | 기타 |
| '09 ~<br>'11 | 태양광      | 477              | 22  | 50        | 5                  | 2  | 27  | 7  | 8   | 1  |
|              | 풍력       | 314              | 13  | 35        | 2                  | 3  | 19  | -  | 6   | 5  |
|              | 광기반융합    | 506              | 24  | 77        | 4                  | 4  | 50  | 4  | 10  | 5  |
|              | 하이브리드자동차 | 511              | 22  | 70        | 6                  | 3  | 40  | 2  | 14  | 5  |
| 합계           |          | 1,808            | 81  | 232       | 17                 | 12 | 136 | 13 | 38  | 16 |

## 2. 사업 성과

| 구분      | '09   |      | '10   |       | '11    |                    | 총계     |        |
|---------|-------|------|-------|-------|--------|--------------------|--------|--------|
|         | 목표    | 달성   | 목표    | 달성    | 목표     | 달성<br>( '11.12월기준) | 목표     | 달성     |
| 고용(명)   | 676   | 759  | 1,220 | 1,530 | 2,004  | 1,330              | 3,900  | 3,619  |
| 매출액(억원) | 1,500 | 456  | 4,630 | 3,089 | 12,970 | 9,188              | 19,100 | 12,733 |
| 수출액(억불) | 0.5   | 0.09 | 1.48  | 1.14  | 7.02   | 3.06               | 9      | 4.29   |



## 4. 정책 제언

- 
1. 양질의 일자리에 중점: 일자리 안정성, 급여
  2. 산업의 효율성과 일자리 창출의 상충문제
  3. 지역 인력 수급의 분석을 통한 훈련 및  
인력공급계획 수립 필요
  4. 일자리창출 목표에 대한 산정 근거 제시필요
  5. 대학 교과과정의 조정 필요
  6. 고용영향평가에 의한 지원 기준 설정 필요
  7. 타 부처의 일자리창출정책과 연계 필요