연구보고 R653-2 | 2011. 11.

커뮤니터 비즈니스 중장기 육성방안(1/3차연도)

지역단위의 농공상 연대방안과 확대가능성

김 용 렬 연 구 위 원

한국농촌경제연구원

연구 담당
김 용 렬　연구위원　1~5장 집필

머 리 말

이 연구는 지역단계에서 농림어업과 상공업이 상호 연대와 협력을 통해 운영되고 있는 사례들을 파악하고 제기된 문제점을 분석하여, 농촌지역경제와 농촌지역 활성화에 기여할 수 있는 농공상 연대 육성 방안을 제시하는데 연구의 목적을 두고 있다.

커뮤니티 비즈니스가 지역활성화를 위한 새로운 대안으로 제시되고 있다. 농공상 연대를 통한 커뮤니티 비즈니스는 지역활성화에 커다란 역할을 할 것으로 기대한다. 따라서 본 연구를 통해서 농촌지역의 농공상 연대가 활성화되기를 기대한다.

일본은 농림수산성과 경제산업성이 협력하여 '농상공 연대'를 2008년부터 추진하고 있다. 이러한 일본의 시도에서 우리가 주목할 점은 농산어촌의 활력을 증진시키기 위하여 부처 간 협력과 지역의 농공상이 협력하는 분위기 조성이 필요하다는 것이다. 상호 협력이 잘 되도록 중간지원조직을 육성하는 데도 정책적 배려를 아끼지 않는다는 점을 유심히 볼 필요가 있다.

농어촌지역의 활성화를 위해서는 해당지역과 밀접한 농공상 연대를 촉진할 수 있는 활동도 매우 중요하다. 따라서 본 연구가 새롭게 형성될 지역의 농공상 연대를 위한 효율적인 대안을 제시하고, 농촌지역이 활력을 되찾는데 기여할 수 있기를 희망한다.

2011. 11.

한국농촌경제연구원장 **이 동 필**

요 약

1. 연구의 목적과 주요 연구내용

연구의 목적

지역단계에서 농림어업과 상공업이 상호 연대와 협력을 통해 운영되고 있는 사례들을 파악하고 제기된 문제점을 분석하여, 농촌지역경제와 농촌지역 활성화에 기여할 수 있는 농공상 연대 육성 방안을 제시하는데 연구의 목적을 두고 있다.

주요 연구내용

연구의 내용은 크게 여섯 부분으로 나눌 수 있다. 첫째, 제1장에서는 서론 부분으로 연구의 필요성과 목적, 방법, 연구주요내용이 소개된다. 둘째, 제2장에서는 농공상 연대의 의미와 개념을 순차적으로 살펴본다. 셋째, 제3장에서는 현재 시행되고 있는 농공상 연대 관련 정책들을 국내와 일본의 사례를 중심으로 살펴본다. 넷째, 제4장에서는 지역단위의 농공상 연대 사례들을 소개한다. 먼저 국내사례에 대해 살펴보고, 선진사례로 일본의 농공상 연대의 사례들을 분석한다. 마지막으로 제5장에서는 농공상 융합형 중소기업에 대한 설문조사를 바탕으로 농공상 협력의 문제점을 파악하고, 이에 대응한 지역단위의 농공상 연대가 확대될 수 있는 방안을 제시한다.

2. 연구결과

농공상 연대의 의미

농공상 연대는 컨버전스의 융복합, 네트워크 경제의 협력·상생·상호호혜·신뢰, 광합성 경영의 내치는 문화의 수정을 통한 조직과 지역의 활력, 다양성 포용 경영의 포용과 협력이라는 핵심 의제를 내부화하여 발전시켜야 한다.

농공상 연대의 개념

본 연구에서는 농공상 연대의 개념을 일본의 농상공 연대와 우리나라의 농공상 융합형 중소기업의 개념을 도입하여 개념화 하였다. 즉, 주체(법인체) 간 연대하는 형태로써 '농림어업과 공업, 상업을 직접적으로 연대함으로써 유기적인 협력을 창출하고, 또한 각각의 경영자원을 활용하여 시너지를 높이는 활동'이라고 정의하였다.

국내 농공상 연대 관련 정책

농공상 연대와 관련된 국내 정책은 농림수산식품부와 중소기업청이 실시하고 있는 농공상 융합형 중소기업이 대표적이다. 농공상 융합형 중소기업은 농림수산식품부와 중소기업청이 서로 협력하여 지원하고 있다. 중소기업청은 농공상 융합형 중소기업 지원 정책 외에 농공상융합기술개발사업, 농공상융합촉진센터를 지원하고 있다.

일본의 농상공 연대 정책의 시사점

첫째, 일본의 농상공 연대는 우선 지역 중심의 발전 모델이다. 둘째, 지역 발전 모델로의 정착 가능성이 크다. 셋째, 농업분야의 창업 및 기업화 확산 가능성이 크다. 넷째, 정책 사각지대를 해소하고 있다. 다섯째, 일본의 농

상공 연대 촉진을 위한 지원사업은 종합세트 형태로 되어 있다. 마지막으로, 정책 칸막이 제거가 중요하다.

국내사례의 시사점

첫째, 지자체의 역할이 매우 중요하다. 둘째, 지역성을 강조할 수 있는 지역특산물을 활용한 농공상 연대가 주축을 이루고 있다. 셋째, 신뢰감이 높은 중간조직이 있는 경우, 농공상 연대와 협력이 더 원활히 이루어진다. 넷째, 농공상 연대 활동이 지역적으로 활발히 이루어 질 수 있는 공간과 협의체가 필요하다. 마지막으로, 지역의 작은 문제(부녀자나 고령자 고용 등)라도 해결할 수 있는 농공상 연대가 주민과 지자체에 환영을 받을 수 있다.

일본사례의 시사점

첫째, 지역 주민이 주체가 되어 지역의 과제를 해결하는「커뮤니티 비즈니스」이다. 둘째, 새로운 고용 창출과 지역의 경제적 기반을 확립할 수 있다. 셋째, 지역 주민 모두에게 사회 참여 기회를 제공하고 있다. 마지막으로, 중간자나 중간조직의 역할이 매우 중요함을 알 수 있었다.

농공상 연대 활성화에 영향을 주는 요인

농공상 연대 활성화에 영향을 주는 요인들이 무엇인지를 살펴보았다. 농공상 연대 활성화를 위해 2011년 상반기 농공상 융합형 중소기업으로 선정된 65개 기업을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 첫째, **지역문제 해결 참여도**의 경우 결혼이민자 고용 외에 장애인과 고령자 고용에 대한 측면에서는 농공상 융합형 중소기업이 작지만 의미있는 역할을 하고 있는 것으로 분석되었다. 둘째, **농공상 융합형 중소기업 운영 성과에 영향을 주는 요인**에서는 판매망 확충과 판로가 가장 큰 영향을 주는 것으로 나타나 시장확보 측면의 마케팅 능력 향상을 위한 방향으로 집중되어야 한다는 점을 알 수 있었다. 셋째, **농공상 협력을 촉진하기 위해 중점을 두어야 하는**

부문은 금융부문에 대한 지원을 좀 더 많이 해야 한다는 응답이 가장 높았다. 2순위로 판로부문, 3순위는 기술부문으로 나타났다. 넷째, **농공상 연대 중간지원조직의 필요성**에 대해서는 필요하다는 의견이 82.6%로 나타나 절대적으로 필요하다는 반응이었다. 다섯째, **농공상 융합형 중소기업의 발전 저해요인**에 대한 답변에서는 고급 인력 및 기술 부족, 계약재배의 미정착(가격 급등락 시 계약 파기), 농공상 연대 협력 네트워크를 전담 지원할 부서나 인력 부족, 지역주민의 타지역 출신자에 대한 배타성, 자금 조달의 어려움, 판매유통채널 확보의 어려움, 산학협동 연결고리 부재 등을 언급하였다. 마지막으로, **보완해야 할 사항**에 대하여는 협의체 구성, 판로 지원, 연구개발비와 시설사업비 장기 자금 지원 확대, 공동브랜드 개발 및 마케팅 지원, 법과 제도 정비, 농공상 융합 지원기업 협의회, 농공상 융합 제품 우선구매, 판로 유통망 확충이라고 응답하였다.

농공상 연대 확대 방안

첫째, 지역단위의 농공상 연대 협력 위원회 발족과 인재 양성 필요, 둘째, 신뢰성 있는 중간조직 육성 필요, 셋째, 지역성을 살린 농공상 연대 확대 필요, 넷째, 중앙부처간의 정책 협조 극대화, 다섯째, 농공상 연대 참여기업의 농공상 연대를 통한 지역활성화 목표 공유, 여섯째, 농공상 연대 활성화를 위한 계약거래 정착, 마지막으로, 농공상 연대 촉진을 위한 법제화

ABSTRACT

Integration of Agriculture with Manufacturing and Commerce at Regional Level and Its Growth Prospects

The purpose of this study is to suggest a scheme of integrating agriculture with manufacturing and commerce in rural areas. The integration of agriculture with manufacturing and commerce refers to agricultural activities that generate high-added values by integrating raw materials (agricultural produce) with technologies (food processing, IT, BT, NT, CT, etc.) through direct collaboration with the secondary and tertiary industry.

The composition of this report is as follows: Chapter 1 describes the background of the research. Chapter 2 explains the definition and magnitude of the integration. Chapter 3 introduces the related policies of Korea and Japan. Chapter 4 studies cases of agriculture's integration with manufacturing and commerce in Korea and Japan, and Chapter 5 proposes plans for expanding the agriculture's integration with manufacturing and marketing industries.

For the advancement of the integration, we need consultation and support groups, localized integration, cooperation among related ministries of the central government, and a legal mechanism.

Researchers: Yong-lyoul Kim
Research Period: 2011.1~2011.10
E-mail Address: kimyl@krei.re.kr

차 례

제1장 서론

1. 연구의 필요성 및 목적 ····· 1
2. 연구방법과 주요내용 ····· 3

제2장 농공상 연대의 의미와 개념

1. 농공상 연대의 의미 ····· 5
2. 농공상 연대의 개념 ····· 8

제3장 농공상 연대 관련 정책

1. 국내 농공상 연대 관련 정책 ····· 11
2. 일본의 농상공 연대 ····· 20

제4장 농공상 연대 사례 분석

1. 국내 농공상 연대 사례 ····· 33
2. 일본의 농상공 연대 사례 ····· 47

제5장 농공상 연대 확대 방안

1. 농공상 연대 활성화에 영향을 주는 요인 ····· 69
2. 농공상 연대 확대 방안 ····· 73

부록 ····· 77

참고문헌 ····· 91

표 차례

제2장

표 2-1. 농공상 연대의 핵심 의제를 담고 있는 논리들의 특성 ····· 8

제3장

표 3-1. 농림수산식품부 농공상융합형 중소기업 지원 사업 ····· 13
표 3-2. 지원대상 융합기업의 농공상 연대 형태 ····· 14
표 3-3. 지원대상 융합형 중소기업의 유형별 분석 ····· 15
표 3-4. 융합형 중소기업의 법인형태별 분석 ····· 15
표 3-5. 지원대상 융합형 중소기업의 지역별 현황 ····· 16
표 3-6. 중소기업청 농공상융합형 기술개발사업 지원 개요 ····· 17
표 3-7. 2010년 중소기업청 농공상융합형 기술개발사업 과제 개요 ···· 18
표 3-8. 2011년 중소기업청 농공상융합형 기술개발사업 과제 개요 ···· 19
표 3-9. 일본의 농상공 연대 지원사업: 국산 원재료 이용 ····· 23
표 3-10. 일본의 농상공 연대 지원사업: 판매와 판로 관련 사업 ····· 24
표 3-11. 일본의 농상공 연대 지원사업: 연구개발 ····· 26
표 3-12. 일본의 농상공 연대 지원사업: 인재육성 ····· 27
표 3-13. 일본의 농상공 연대 지원사업: 신규 입지 및 설비 투자 ··· 28
표 3-14. 일본의 농상공 연대 지원사업: 지적재산 활용 ····· 29
표 3-15. 일본의 농상공 연대 지원사업: 그 외 지원 메뉴 ····· 30

제4장

표 4-1. 양구민들레영농조합과 농공상 연대 ····· 35
표 4-2. 평창군 봉평메밀과 농공상 연대 ····· 37
표 4-3. 고창군 복분자와 농공상 연대 ····· 39
표 4-4. 하동군 녹차와 농공상 연대 ····· 41
표 4-5. 서산시 생강한과산업과 농공상 연대 ····· 42

표 4-6. 상훈영농조합법인과 농공상 연대 ····· 44
표 4-7. 원주 새벽시장과 농공상 연대 ····· 45
표 4-8. ‘산보쿠 생업의 마을 기업조합’의 비즈니스 개요 ····· 49
표 4-9. ‘주식회사 요이키겐’의 비즈니스 개요 ····· 51
표 4-10. ‘주식회사 아구리하우스 어머니 정’의 비즈니스 개요 ····· 54
표 4-11. ‘유한회사 하나토/구로베메밀생산조합’의 비즈니스 개요 ··· 56
표 4-12. ‘주식회사 우치코 프레시 파크 카라리’의 비즈니스 개요 ··· 59
표 4-13. 돈부리관의 비즈니스 개요 ····· 62
표 4-14. ‘NPO 법인 꿈 미래 구마’의 비즈니스 개요 ····· 65

제5장

표 5-1. 취약계층을 고용한 융합형 중소기업의 비율 ····· 70
표 5-2. 융합형 중소기업 운영 성과에 영향을 주는 요인 ····· 71
표 5-3. 농공상 협력을 촉진하기 위해 중점을 두어야 하는 부문 ···· 71
표 5-4. 농공상 연대 활성화를 위한 중간지원조직의 필요성 ····· 72

그림 차례

제1장

그림 1-1. 연구의 추진체계 ····· 4

제2장

그림 2-1. 농·공·상 연대의 활동 영역 ····· 9
그림 2-2. 농·공·상 연대에 따른 활동 ····· 10

서 론

제1장

1. 연구의 필요성 및 목적

1.1. 연구의 필요성

농촌지역은 지속적인 인구감소와 고령화가 심화되고 있고, 농업부문에서는 그 속도가 더욱 빨리 진행되고 있다.[1] 이로 인해 농촌지역은 사회경제적으로 매우 어려운 상황에 직면해 있다. 이는 농촌지역의 활력을 떨어뜨리고, 농촌을 기반으로 경제행위를 하고 있는 농촌주민과 기업에도 부정적인 영향을 주고 있다.

농촌지역은 새로운 활로가 모색되어야 하는 시점이다. 정부는 농촌지역의 활력을 되찾기 위해 지원사업을 지속적으로 시행해 왔지만, 농촌지역의

1 2010년 인구주택총조사에 따르면 우리나라 총인구는 2005년에 비해 2.8% 증가한 반면 농촌지역(읍면)은 2005년 18.5% 수준이던 것이 18.0%로 비중이 감소하였다. 노령화는 더욱 심각해지고 있는데, 우리나라 65세 이상 인구는 총인구의 11.3% 수준이나 농촌지역인 읍지역은 13.5%로 고령화사회, 면지역은 27.8%로 초고령화사회로 접어들었다. 농업부문의 쇠퇴도 지속되고 있다. 2010 농림어업총조사에 따르면, 농가수는 2005년에 전체가구 대비 8.0%이던 것이 2010년에는 6.8%로 떨어졌으며, 농가인구는 2005년 8.8%에서 2010년 6.4%로 감소하였으며, 농업경영주 중 60대 이상이 2005년에 58.3%이던 것이 2010년에는 더 늘어나 60.9%로 나타났다. 농촌경제의 경우, 2007년 농어촌 지역의 GRDP가 도시지역의 38.9% 수준에 머물러 있다.

쇠퇴 속도를 잡지 못하고 있는 실정이다. 정부와 지자체의 정책적 지원도 필요하지만 지역의 활력을 높일 수 있는 지역단위의 자발적 노력이 필요한 시점이다.

농촌지역 활성화를 위한 지역단위의 자발적 노력의 일환으로 '농공상 연대를 통한 협력'의 필요성이 제기되고 있다. 우리나라 농어업법인들의 경우, 개업 후 10년을 고비로 영업이익, 매출액, 고정자산이 급속히 감소된다는 연구결과(김용렬 외, 2011)도 있다. 지역단위에서 농업, 공업, 상업에 종사하는 사람들이 서로 협력해야 하는 이유이기도 하다. 농공상이 서로 협력하여 지역농업의 활성화, 농산물 가공 활성화, 농촌기업의 활성화, 농산물 판매 활성화 등을 도모하자는 것이다.

농촌지역에서 농공상 협력은 지속적으로 증가해 왔다고 볼 수 있으나, 이를 뒷받침할 제도는 미흡했다. 농림수산식품부는 농업인, 농업법인을 위주로 지원하고 있고, 중소기업청은 일반 제조업 위주로 지원하고 있어 지원의 사각지대가 발생해 왔다.

일본에서는 '농공상연대'라는 사업을 농림수산성과 경제산업성이 협력하여 지원하고 있다. 우리나라도 2010년부터 농공상협력을 강조하기 시작했다. 농림수산식품부와 중소기업청이 2010년 7월에 제65차 비상경제대책회의에서 농어업과 중소기업의 동반성장을 위한 '농·공·상 융합형 중소기업 육성전략'을 발표하였다. 이후 농림수산식품부와 중소기업청이 합동으로 '농·공·상 융합형 중소기업 육성지원단(단장 : 농식품부·중기청 1급)'을 구성하게 된다. 이것이 우리나라의 농공상 협력에 대한 정부의 첫 정책적 시도이다. 그 결과 농림수산식품부와 중소기업청은 2011년 6월에 65개 농공상융합형중소기업을 선정하였고, 중소기업청은 2010년 말부터 농공상융합기술개발사업, 농공상융합촉진센터를 선정·지원하고 있다.

그러나, 이러한 농공상 활동은 매우 제한적이다. 지역의 활성화, 지역의 문제 해결, 경영체 운영 문제 해결, 산업의 문제 해결을 위한 다각적인 농공상 연대가 필요한 시점이다. 이런 측면에서 볼 때 농공상 연대는 커뮤니티 비즈니스 발전에도 반드시 필요한 사항이라 할 수 있다.

1.2. 연구의 목적

시·군 등 지역단위에서 농업은 물론 상공업도 쇠퇴하는 현상이 나타나고 있다. 이로 인한 지역경제가 침체하는 현상에 대응하여 농업과 상공업이 연대와 협력을 통한 지역활성화를 도모하는 방안이 주목을 끌고 있다. 본 연구는 지역단계에서 농림어업과 상공업이 상호 연대와 협력을 통해 운영되고 있는 사례들을 파악하고 제기된 문제점을 분석하여, 농촌지역경제와 농촌지역 활성화에 기여할 수 있는 농공상 연대 육성 방안을 제시하는데 연구의 목적을 두고 있다.

2. 연구방법과 주요내용

2.1. 연구방법

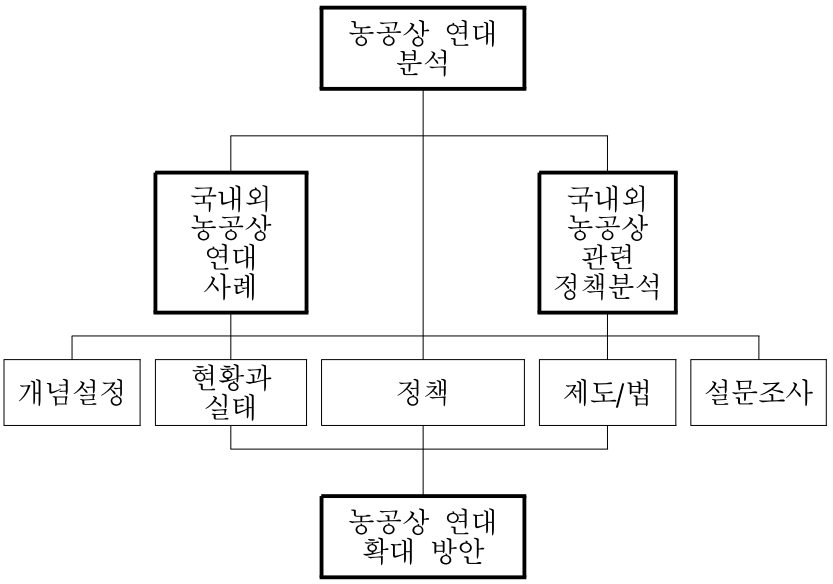
연구수행은 주로 문헌연구와 현장방문을 통한 사례 발굴로 이루어졌다. 문헌연구에서는 농공상 협력을 위한 개념설정, 이론적 배경, 기존 사례 분석, 국내외 농공상 관련 정책 분석이 주로 이루어졌다. 국외 사례와 정책사례는 일본자료를 이용하여 일본의 농상공연대의 개념, 사례, 정책적 지원을 살펴보았다.

반면에, 현장방문은 새로운 국내외 사례발굴에 활용되었다. 국내 농공상 연대 사례지역을 방문해 실태를 파악하고, 농공상 연대를 위한 문제점과 개선책들을 살펴보았다. 국외사례는 일본 에이메현을 직접 방문한 결과와 문헌을 통해 일본에서 이루어지고 있는 사례들을 살펴보았다.

2.2. 연구 내용

연구의 내용은 크게 여섯 부분으로 나눌 수 있다. 첫째, 제1장에서는 서론부분으로 연구의 필요성과 목적, 방법, 연구주요내용이 소개된다. 둘째, 제2장에서는 농공상 연대의 의미와 개념을 순차적으로 살펴본다. 셋째, 제3장에서는 현재 시행되고 있는 농공상 연대 관련 정책들을 국내와 일본의 사례를 중심으로 살펴본다. 넷째, 제4장에서는 지역단위의 농공상 연대 사례들을 소개한다. 먼저 국내사례에 대해 살펴보고, 선진사례로 일본의 농공상 연대의 사례들을 분석한다. 마지막으로 제5장에서는 농공상 융합형 중소기업에 대한 설문조사를 바탕으로 농공상 협력의 문제점을 파악하고, 이에 대응한 지역단위의 농공상 연대가 확대될 수 있는 방안을 제시한다.

그림 1-1. 연구의 추진체계



제2장 농공상 연대의 의미와 개념

1. 농공상 연대의 의미

'농공상 연대'는 농업, 공업, 상업이 서로 연대하여 협력하자는 것이 기본 전제이다. 이를 위해서는 여러 가지 기본적 철학이 함께 공유되어야만 한다. '연대'라 함은 '협력+융합+상생+책임+가치공유'라는 명제들을 함께 담고 있다. 따라서 이러한 명제들을 담고 있는 융합(컨버전스), 네트워크 경제, 광합성 경영, 다양성 포용경영[2]의 의미를 살펴봄으로써 농공상 연대의 의미를 찾고자 한다.

첫째, 농공상 연대에 있어 농공상 융합의 개념이 중요하다. 융합(融合, convergence)의 뜻은 '녹아서 하나로 됨'이다. 컨버전스는 한 곳으로 모인다는 수렴의 의미로 주로 수학분야에서 사용하였다. 기술적 의미에서 컨버전스는 1979년 MIT 니그로폰테 교수가 방송, 컴퓨터, 출판 등의 융합을 미디어 컨버전스라고 언급한 이후 보편화되었다(민병석 외, 2005). 또한 무이(Mui) 등은 컨버전스를 일으키는 요인으로 디지털화(Digitalization), 글로벌화(globalization), 그리고 비규제화(deregulation)라고 강조하였다.

융합(convergence)은 21세기에 접어들어 산업분야뿐만 아니라 통신과 방송, 예술과 과학, 학문과 학제 간 나아가 정치 분야에 이르기까지 사회 전

2 한국경영학회와 매일경제신문이 제시한 2020년 경영 흐름을 읽을 10대 핵심 키워드에 '다양성 포용 경영'과 '광합성 경영'이 속해 있다.

반에 걸쳐 하나의 아이콘으로 등장하였다. 이미 미국, 유럽을 비롯한 선진국들은 2001년부터 IT, BT, NT, 인지과학 등의 융합과 이들 기술에 인문사회과학까지 융합하는 과제를 수행하고 있는 실정이다.

최병삼 외(2007) 연구에 따르면 컨버전스의 종류로써 첫째, 상품(제품, 서비스)이 결합되는 '상품 컨버전스', 둘째, 기술이 결합되는 '기술 컨버전스', 셋째, 시장이 유사해지는 '시장 컨버전스'로 구분된다고 하였다. '상품 컨버전스'는 한 상품의 기능이 다른 종류의 상품에 더해져 새로운 상품을 창출하는 것이고, '기술 컨버전스'는 한 기술이 다른 분야에 사용되어 신기술 및 신상품을 창출하는 것이고, '시장 컨버전스'는 한 시장의 특성이 다른 시장의 특성과 유사해지는 현상을 말한다. 농공상 연대를 위한 융합에서는 분야 간 이루어지고 있는 컨번전스의 세계적 흐름을 받아들여 농공상 모두의 발전적 융합화를 지향하고, 상품 컨버전스와 기술 컨버전스의 방향으로 정책화되어야 한다.

둘째, 농공상 상생협력을 위한 네트워크 경제(network economics)[3]는 지속가능한 농공상 연대를 위해 필요한 이론적 논거라 할 수 있다. 네트워크 경제의 특성을 살펴보면, ① 자율적 기업들로 구성되며, 네트워크 기업들은 자원과 리스크를 서로 공유함으로써 이익을 얻는다. 그에 대한 대가로 자신의 주권을 어느 정도 포기하는 특성을 지니고 있다. ② 네트워크 경제의 동기부여의 원천은 상호 호혜와 신뢰를 바탕으로 한다. ③ 네트워크 경제의 공급루트는 제조업체로부터 유통업체를 거쳐 최종 소비단계에 이르기까지 다양한 분야의 전문 지식과 기술을 융합해 조화롭게 조정된다. ④ 네트워크 경제는 상생(윈-윈)을 성공의 근원으로 삼고 있다. ⑤ 마지막으로 경쟁보다는 협력의 장을 마련하여 활동하는 특성을 지닌다(제러미 리프킨, 2005). 따라서 농공상 연대를 위한 상생협력이 성공하기 위해서는 네트워크 경제의 공유와 상호이익, 상호 호혜와 신뢰, 지식과 기술의 융합, 상생의 원리를 근간으로 삼아야 한다.

---

3 여기서 '네트워크 경제'란 제러미 리프킨의 「유럽피언 드림, 2005」에서 주장한 개념을 도입한 것이다.

셋째, '광합성(photosynthesis) 경영'은 '이산화탄소 배출을 억제하고 오염물질을 줄이자는 소극적 의미의 친환경 경영에서 한 걸음 나아간 것으로, 광합성처럼 이산화탄소를 사람에게 유익한 산소로 바꾸고 조직 내외부에 생명력을 불어넣자는 것'이라고 정의된다. 햇빛과 이산화탄소는 비용을 많이 들이지 않고도 쉽게 얻을 수 있고, 무한히 얻을 수 있는 자원이다.

사람에 대한 광합성 경영과 농업·농촌에 대한 광합성 경영이 필요하다. 조직이나 공동체, 산업에서 뒤처져 있는 사람과 산업도 훌륭한 인적, 물적, 산업적 자원일 수 있다는 것이다. 지금까지는 이러한 사람, 산업들을 퇴출하는 것만이 최선으로 여겨왔다. 우리 농업·농촌에는 새로운 분위기에 익숙해지도록 하는 노력과 기회가 필요하다. 퇴출이 아닌 교육과 훈련, 다른 분야와의 협력과 융복합을 통해 새로운 인재, 새로운 산업, 새로운 공간으로 탈바꿈해야 한다.

마지막으로, '다양성 포용(diversity-embracing) 경영'은 '단순히 다양성 시대에 적응한다는 차원을 넘어 국적, 연령, 성별을 가리지 않고 포용하고 이를 기업의 전략적 성장에너지로 전환시키는 노력'이라고 한다. 우리 농촌은 인구가 줄어들고, 고령화가 심각하게 진행되고 있다. 농촌의 핵심인력으로 여성들에 대한 배려와 존중이 필요하고, 젊은 새댁의 대부분을 차지하는 다문화가정을 포용하는 것이 매우 중요하다. 조직이나 공동체 내에 다양성을 포용하면 역동성이 살아나고, 창조적 에너지가 만들어진다. 여기엔 서로에 대한 믿음과 이해, 신뢰, 함께하고픈 마음, 배려 이런 것들이 바탕이 되기 때문이다. 포용, 아량, 배려를 통한 농촌내부의 포용, 이것이 농공상 협력(연대)를 위해 매우 필요한 덕목이다. 농촌내부는 다양화되고 있고, 외부적으로는 다양한 역량을 끌어들여야 하는 시점이기 때문에 다양성 포용 경영의 원리를 농공상 연대에서 활용하여야 한다.

종합해 보면, 농공상 연대는 컨버전스의 융복합, 네트워크 경제의 협력·상생·상호 호혜·신뢰, 광합성 경영의 내치는 문화의 수정을 통한 조직과 지역의 활력, 다양성 포용 경영의 포용과 협력이라는 핵심 의제를 내부화하여 발전시켜야 한다.

표 2-1. 농공상 연대의 핵심 의제를 담고 있는 논리들의 특성

구분	컨버전스	네트워크 경제	광합성 경영	다양성 포용 경영
목적	융합을 통한 혁신	협력을 통한 동반성장	조직의 활력 창출	다양성이 성장엔진
가치	융복합	상생, 협력, 신뢰	분쟁없는 혁신	포용
협력의 장	시장	시장과 사회	조직과 사회	조직과 사회
농공상 연대와의 연계성	융복합	협력, 상생, 신뢰, 상호 호혜	퇴출자원에 대한 재인식	포용과 협력

2. 농공상 연대의 개념

농공상 연대의 개념을 살펴보기 위해서는 우선, 일본의 '농상공 연대'의 개념을 살펴볼 필요가 있다. 일본은 「중소기업자와 농림어업자의 제휴에 의한 사업활동 촉진에 관한 법률」 제2조 4항에 '농상공 등 제휴사업'이란 용어를 사용하고 있다. 이것은 '중소기업의 경영향상 및 농림어업 경영의 개선을 도모하기 위해, 중소기업자와 농림어업자가 유기적으로 제휴해 실시하는 사업이며, 해당 중소기업자 및 해당 농림어업자가 각각의 경영자원을 유효하게 활용하고, 신상품의 개발, 생산 혹은 수요 개척 또는 새로운 서비스의 개발, 제공 혹은 수요의 개척을 실시하는 것을 말한다'라고 정의하고 있다.

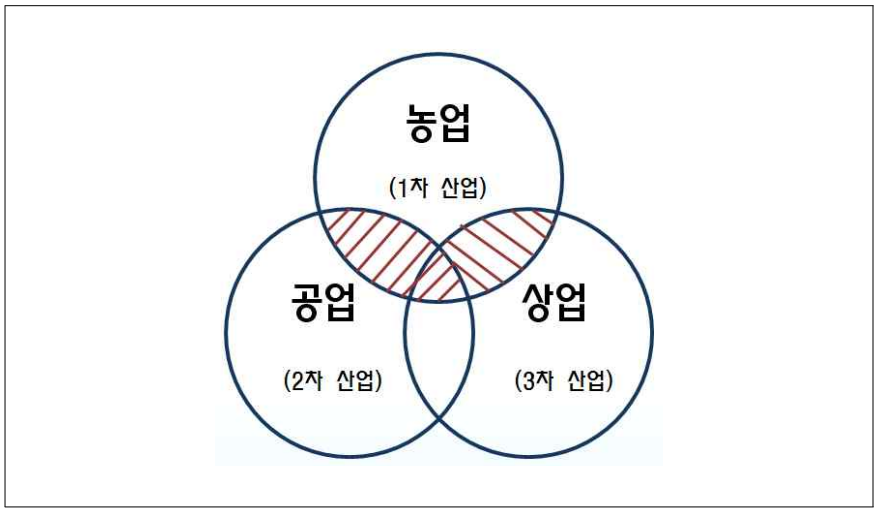
우리나라의 경우, '농공상융합형 중소기업 육성전략(2010년 7월)'에서 밝힌 농공상융합형 중소기업의 정의에서 농공상 연대의 개념을 들여다 볼 수 있다. 농공상융합형 중소기업는 '농어업인과 중소기업이 유기적으로 원

료조달, 제조가공, 기술개발을 연계하여 산업 활성화 및 지역경제를 발전시키는 것. 즉, 하나의 제품 생산을 위해 농림어업, 공업, 상업이 효과적인 융합체(연대)를 형성하는 것을 의미한다'라고 개념화 하고 있다.

그리고 경영형태별 유형을 구분하였는데, 첫째, '공동출자형'으로 농어업인과 기업이 공동출자하여 중소기업을 설립하는 경우라고 하였다. 둘째, '전략적 제휴형'으로 농어업인과 중소기업이 안정적인 원료조달, 신제품 개발 및 판매를 위해 장기계약을 체결하여 상호 협력하는 경우로 정의하였다. 셋째, '농어업인 경영형'은 농어업인 또는 생산자단체가 제조·가공단계까지 경영을 확장하여 가공식품, 미용제품 등을 생산하는 경우이다.

따라서 본 연구에서는 농공상 연대의 개념을 일본의 농상공 연대와 우리나라의 농공상융합형 중소기업의 개념을 도입하여 개념화 하고자 한다. 즉, 주체(법인체) 간 연대하는 형태로써 '농림어업과 공업, 상업을 직접적으로 연대함으로써 유기적인 협력을 창출하고, 또한 각각의 경영자원을 활용하여 시너지를 높이는 활동'이라고 정의할 수 있다.

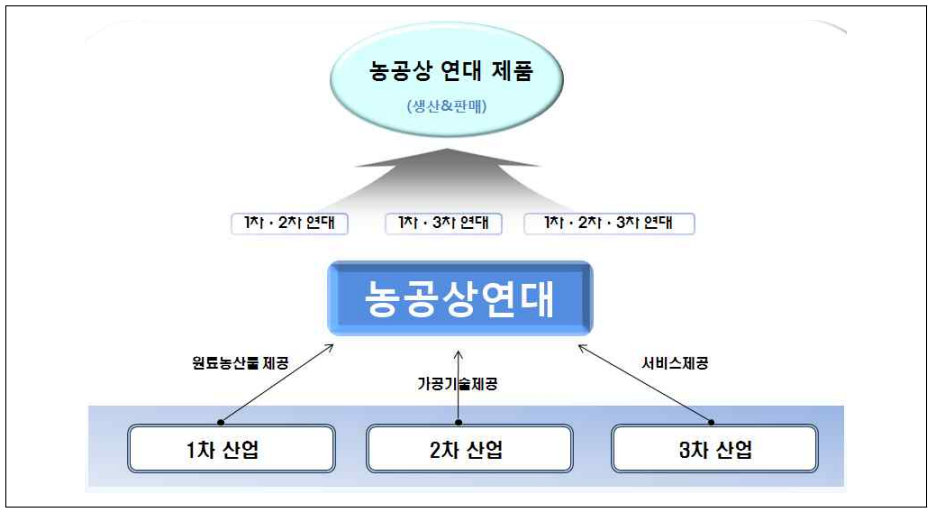
그림 2-1. 농·공·상 연대의 활동 영역



디자인: 김용렬·김예슬

농공상 연대를 통한 경영활동은 농공상 연대형, 농공연대형, 농상연대형으로 구분할 수 있다. 첫째, 농공상 연대형은 농(1차산업)·공(2차산업)·상(3차산업)이 서로 연대하여 사업 활동을 하는 경우를 말한다. 농수산물 원료를 제공하는 농업인과 가공기술을 제공하는 식품기업, 마케팅 기술을 제공하는 유통기업이 서로 연대하여 생산, 가공, 판매라는 순차적 협력이 이루어지는 형태이다. 둘째, 농공 연대형은 농(1차산업)·공(2차산업)이 연대 협력하는 형태로, 가장 많이 이루어지는 형태라고 할 수 있다. 농수산물을 생산하는 농어업인과 농수산물 가공을 전문으로 하는 가공업체와 연대하는 것이다. 셋째, 농상 연대형은 농(1차산업)·상(3차산업)이 연대하는 형태이다. 생산된 농수산물을 마케팅 기술을 활용하여 판매하는 것이다. 농촌관광, 도농교류, 직거래 등을 통해 농수산물을 판매하는 형태나, 생산된 농수산물을 유통전문업체와 연대하여 체계적인 판매를 하는 형태라고 할 수 있다.

그림 2-2. 농·공·상 연대에 따른 활동



디자인: 김용렬·김예슬

농공상 연대 관련 정책

제3장

본 장에서는 농공상 연대 관련 정책을 국내와 일본의 사례를 통해 살펴보고자 한다.

1. 국내 농공상 연대 관련 정책

농공상 연대와 관련된 국내 정책은 농림수산식품부와 중소기업청이 실시하고 있는 농공상융합형 중소기업이 대표적이다. 농공상융합형 중소기업은 농림수산식품부와 중소기업청이 서로 협력하여 지원하고 있다. 중소기업청은 농공상융합형 중소기업 지원정책 외에 농공상융합기술개발사업, 농공상융합촉진센터를 지원하고 있다.

1.1. 농림수산식품부 농공상 융합형 중소기업 정책

1.1.1. 개요

농공상융합형 중소기업 지원정책의 기본방향은 선정 단계부터 중소기업청과 협력하는 것이다. 융합형 기업을 선정할 때 농림수산식품부와 중소기업청의 정책지원이 서로 연계되도록 유도한다. 이를 위해 양 부처는 R&D