

R653-2 | 2011. 11.

(1/3)

한국농촌경제연구원

—

,

.

.

.

.

‘ ’ 2008

.

.

.

.

,

.

2011. 11.

이 동 필

1.

연구의 목적

,

.

주요 연구내용

. , 1

, ,

. ,

2

. , 3

. , 4

,

5

,

.

2.

농공상 연대의 의미

농공상 연대는 농업, 공업, 상업의 상호 협력을 통해 농민의 소득을 증진하고, 공업의 발전을 촉진하며, 상업의 활성화를 도모하는 것을 목적으로 한다. 이는 농업과 공업의 상호 보완적 관계를 강조하며, 상업을 통해 농산물의 유통을 원활히 하고, 농민의 생활 안정을 도모하는 데 있다.

농공상 연대의 개념

농공상 연대의 개념은 농업, 공업, 상업의 상호 협력과 연대를 의미한다. 이는 농업과 공업의 상호 보완적 관계를 강조하며, 상업을 통해 농산물의 유통을 원활히 하고, 농민의 생활 안정을 도모하는 데 있다. ()

국내 농공상 연대 관련 정책

국내 농공상 연대 관련 정책은 농업, 공업, 상업의 상호 협력과 연대를 촉진하기 위한 다양한 정책을 포함한다. 이는 농업과 공업의 상호 보완적 관계를 강조하며, 상업을 통해 농산물의 유통을 원활히 하고, 농민의 생활 안정을 도모하는 데 있다.

일본의 농상공 연대 정책의 시사점

일본의 농상공 연대 정책은 농업, 공업, 상업의 상호 협력과 연대를 촉진하기 위한 다양한 정책을 포함한다. 이는 농업과 공업의 상호 보완적 관계를 강조하며, 상업을 통해 농산물의 유통을 원활히 하고, 농민의 생활 안정을 도모하는 데 있다.

국내 사례의 시사점

일본 사례의 시사점

농공상 연대 활성화에 영향을 주는 요인

2011

65 , 지역문제 해결
 참여도 혼 애 측면
 만
 , 농공상 융합형 중소기업 운영 성과에 영향을 주는
 요인 판 충 판 큰 타
 측면 케팅
 , 농공상 협력을 촉진하기 위해 중점을 두어야 하는

부문 금 좀 많 답
 . 2 판 , 3 타났 . , 농공상 연대
중간지원조직의 필요성 건 82.6% 타
절 . , 농공상 융합형 중소기업의
발전 저해요인 답변 금 족,
(격 금 락), 담
족, 타 타 , 금 달
움, 판 채널 움, 학 언
금 . , 보완해야 할 사항 , 판
, 금 , 브랜드
케팅 , ,
, 판 충 답 .

농공상 연대 확대 방안

， 族 ， ，
， ， 린
， ， 앙 ， ，
， ，
래 ， ，

ABSTRACT

Integration of Agriculture with Manufacturing and Commerce at Regional Level and Its Growth Prospects

The purpose of this study is to suggest a scheme of integrating agriculture with manufacturing and commerce in rural areas. The integration of agriculture with manufacturing and commerce refers to agricultural activities that generate high-added values by integrating raw materials (agricultural produce) with technologies (food processing, IT, BT, NT, CT, etc.) through direct collaboration with the secondary and tertiary industry.

The composition of this report is as follows: Chapter 1 describes the background of the research. Chapter 2 explains the definition and magnitude of the integration. Chapter 3 introduces the related policies of Korea and Japan. Chapter 4 studies cases of agriculture's integration with manufacturing and commerce in Korea and Japan, and Chapter 5 proposes plans for expanding the agriculture's integration with manufacturing and marketing industries.

For the advancement of the integration, we need consultation and support groups, localized integration, cooperation among related ministries of the central government, and a legal mechanism.

Researchers: Yong-lyoul Kim

Research Period: 2011.1~2011.10

E-mail Address: kimyl@krei.re.kr

제1장 서론

1. 1
2. 3

제2장 농공상 연대의 의미와 개념

1. 5
2. 8

제3장 농공상 연대 관련 정책

1. 11
2. 20

제4장 농공상 연대 사례 분석

1. 33
2. 47

제5장 농공상 연대 확대 방안

1. 69
2. 73

..... 77

현 91

제2장

2-1.	담	논		8
------	---	---	-------	---

제3장

3-1.				13
3-2.				14
3-3.		별		15
3-4.	별			15
3-5.		별	황	16
3-6.				17
3-7.	2010			18
3-8.	2011			19
3-9.		:	료	23
3-10.		:	판 판	24
3-11.		:		26
3-12.		:		27
3-13.		:	규 투 ...	28
3-14.		:		29
3-15.		:	그 메뉴	30

제4장

4-1.	레			35
4-2.	평	군	봉평매	37
4-3.		군		39
4-4.		군	녹	41
4-5.				42

4-6.	훈		44
4-7.	벽		45
4-8.	‘ 쿠 ’		49
4-9.	‘ 겐 ’		51
4-10.	‘ ’		54
4-11.	‘ 토/ 베메 ’	...	56
4-12.	‘ 코 프레 카 ’	...	59
4-13.	돈		62
4-14.	‘NPO 꿈 래 ’		65

제5장

5-1.	취 층		70
5-2.			71
5-3.			71
5-4.			72

그

제 1 장

그 1-1. 4

제 2 장

그 2-1. 9

그 2-2. 른 10

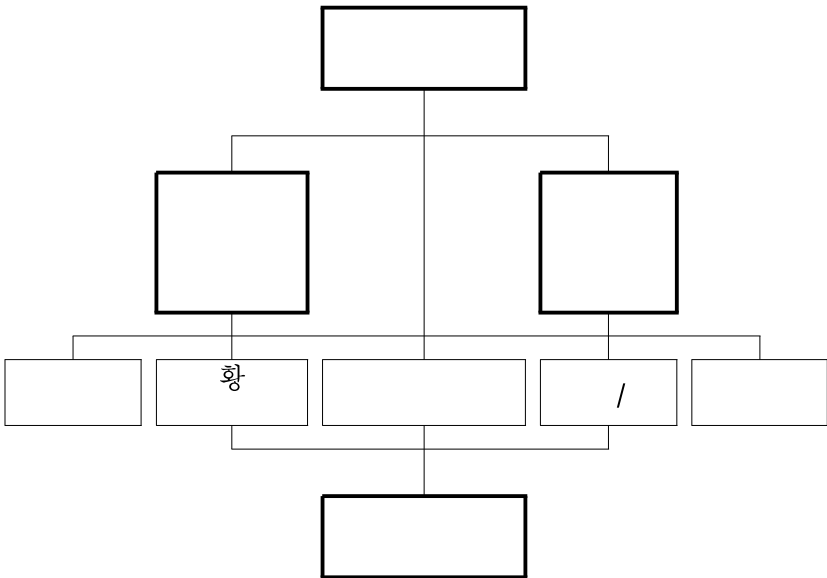
1	2010	택	총	르	면	총	2005	2.8%
	면	(읍면)	2005	18.5%	준	던	18.0%	
	. 노	옥			,		65	총
11.3%	준		읍	13.5%		, 면		27.8%
초				최	퇴	속		2010
총	르	면,	2005			8.0%	던	2010
6.8%	떨	졌	며,	2005	8.8%	2010	6.4%	
며,		60		2005	58.3%	던	2010	늘
60.9%	타	났	.		, 2007			GRDP
38.9%	준		.					

쇠퇴 속 잡 못
 만 노
 .
 노 ‘
 ,
 , 후 10 익, 액, 급속
 (, 2011) . , ,
 람 .
 , , ,
 판 .
 속 왔 ,
 뒷 침 흡했 . ,
 ,
 왔 .
 ‘ ,
 . 2010
 했 . 2010 7월 65
 ‘ . .
 락’ . 후
 ‘ . . (: . 1급)’
 .
 . 그 2011 6월 65
 , 2010
 , .
 그 , . ,
 ,
 ,
 . 런 측면 때
 드 향 .

2.2. 연구 내용

본 연구는 1. 연구의 필요성, 2. 연구의 목적, 3. 연구의 범위, 4. 연구의 방법, 5. 연구의 기대효과를 중심으로 이루어진다. 연구의 필요성은 1. 연구의 필요성, 2. 연구의 목적, 3. 연구의 범위, 4. 연구의 방법, 5. 연구의 기대효과를 중심으로 이루어진다. 연구의 필요성은 1. 연구의 필요성, 2. 연구의 목적, 3. 연구의 범위, 4. 연구의 방법, 5. 연구의 기대효과를 중심으로 이루어진다.

그림 1-1. 연구의 추진체계



1.

‘ , ’ , ‘ + + + 입+ , 명 계 만
담 . 명 담 (),
, , 2 봄

. (融合,
convergence) 뜻 ‘녹 됨’ 곳
럼 학 .
1979 MIT 그 폰테 교 송, 컴퓨 , 판
디 언급 후 편 (병 , 2005).
(Mui) 디 털 (Digitalization), 글
벌 (globalization), 그 규 (deregulation)
(convergence) 21 뿐만
송, 예 학, 학 학 르 까

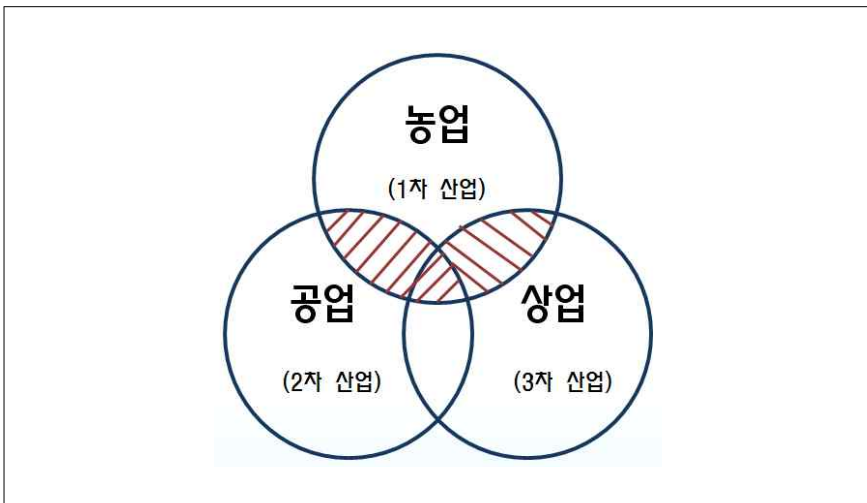
걸쳐 콘 . , 럽 롯
 2001 IT, BT, NT, 학
 학까 .
 최병삼 (2007) 르면 류 , (,
) ‘ , , ‘
 , , ‘ , . ‘
 , 른 류 저
 , ‘ 른
 , ‘ ,
 른 .
 번 흐름
 ,
 .
 , (network economics)³
 속 논 .
 면, ① 며,
 익 얻 . 그
 권 느 . ②
 천 . ③
 급 처 최 르
 까 . ④
 (원-원) 근 삼 . ⑤
 쟁 닌 (프킨,
 2005).
 익,
 , ,
 근 삼 .

, ‘ (photosynthesis) ’, ‘ 탄 역 오
 염 줄 극 친 걸음
 , 럽 탄 람 익 꾸
 명 불 넣 , 햇빛 탄
 많 쉽 얻 , 얻 .
 람 .
 , 뒤 저 람 홀룡 , ,
 . 금까 람, 퇴
 만 최 겨왔 . . 익
 숙 노 . 퇴 닌 교 훈 , 른
 , ,
 탈 꿈 .

, ‘ (diversity-embracing) ’, ‘
 념 , , 별
 락 노 ’ .
 줄 , .
 존 , 젊 덕
 .
 면 , 만 .
 엔 믿음 , , 께 픈 음, 런
 때 . , 량, ,
 () 덕 .
 , 량 끝 때
 .
 면, , .
 . . ,
 ,
 .

료 달, ,
 . ,
 () ,
 그 별 , , ‘ ,
 ‘ 락 휴 , 료 달,
 관
 . , ‘ .
 까 , .
 , () ‘ ,
 ,

그림 2-1. 농·공·상 연대의 활동 영역



디 : . 예술

농·공·상 연대 제 품 (생산&판매)

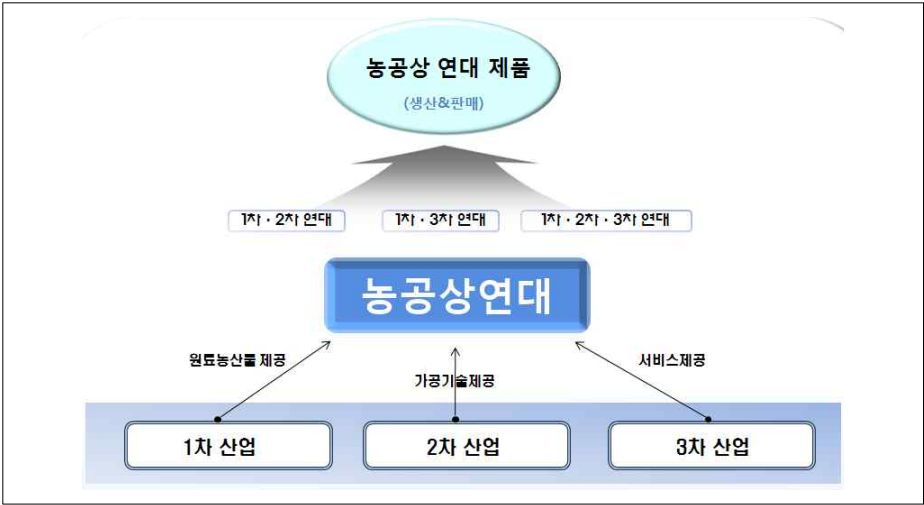
1차 · 2차 연대 1차 · 3차 연대 1차 · 2차 · 3차 연대

농공상연대

원료농산물 제공 가공기술제공 서비스제공

1차 산업 2차 산업 3차 산업

그림 2-2. 농·공·상 연대에 따른 활동



디 : . 예슬

1.

1.1. 농림수산물식품부 농공상 융합형 중소기업 정책

1.1.1. 개요

때

R&D

존 , 후 굴
 획 갖 .
 2011 100
 획 . ()
 ‘ 획 ,
 (,)
 획
 R&D , BT·NT
 , 그 1 × 2 , 1 ×
 2 × 3 ,
 극
 절 , (,)
 천 후
 ‘
 평 , 최
 R&D , 료
 , , 편
 , ,
 , 명 , 규 ,
 열 금
 그 , 텅 ,
 ,
 타 펀드 케팅 교 ,
 건 .

담 족 못 .박람
 , 흥 케팅 획 ,
 EXPO KFE 별 ,
 러트 솥 케팅 .

표 3-1. 농림수산물식품부 농공상융합형 중소기업 지원 사업

구 분	'11년 지원가능 사업	'12년 지원가능 사업
원료 구입	◦ 소비지·산지 협력사업	◦ 농산물 물류 표준화 ◦ 산지유통 활성화 ◦ 농식품 소비지·산지 상생협력
시설·설비 현대화 및 운영자금	◦ 전통·발효식품 육성지원 ◦ 식품기업 인증 컨설팅 ◦ 식품·외식종합자금 ◦ 쌀가공업체 육성지원	◦ 전통·발효식품 육성지원 ◦ 식품기업 인증 컨설팅 ◦ 식품·외식종합자금 ◦ 쌀가공업체 육성지원
판로· 수출· 마케팅	◦ 농축산물 판매촉진 ◦ 농산물 수출업체 운영 활성화	◦ 해외 박람회 참가 지원 ◦ 농축산물 판매촉진 ◦ 농산물 수출업체 운영 활성화
제품개발 및 투자	◦ R&D 지원사업(식품R&D 예산배정 및 가점부여) ◦ 농식품 모태펀드	◦ R&D 지원사업 ◦ 융합형 중소기업 등 특화된 투자조합 결성 검토

पुः

료. 2011

1.1.2. 선정결과

2011 6월 30 1

65

. 번

천 113
 처 졌 .

평

표 3-2. 지원대상 융합기업의 농공상 연대 형태

농공상 연대 형태	개수	비중
6차	10	15.4%
가공	1	1.5%
가공+생산	29	44.6%
가공+생산+연구	4	6.2%
가공+연구	3	4.6%
가공+연구+유통	1	1.5%
생산+가공	5	7.7%
생산+가공+유통	8	12.3%
생산+유통	2	3.1%
생산+유통+연구	2	3.1%

65 4 류 면,
() () (+) 29 44.6%
며 많 . (+) 5 7.7% + 후
+ 34건 52.3% 절
.
략 휴 ,
65 략 휴
2 80% . 평균 5.8 초
평균 30억 준 , 략 휴 223억
타났 . 평균 17명 규
임 . 만, 1 만 163명 규
타났 .

표 3-3. 지원대상 융합형 중소기업의 유형별 분석

유형	개수	평균 업력 (년)	평균자산및 자본금 (백만원)	평균 상시 인력 (명)	평균전년도 매출액 (백만 원)	평균 부채 비율	평균 자기 자본 비율
공동출자형	1	9.0	10,963	163.0	20,022	67.0	33.0
농어업인경영형	12	9.9	3,004	14.3	1,720	165.4	69.2
전략적 제휴형	52	4.8	22,307	14.8	2,734	163.1	45.0
전체	65	5.8	18,569	17.0	2,813	162.1	49.3

, () , , 류
 별 면, 41 63.1% 타
 많 며, 음 21 32.3%
 . 95.4% . 평균
 7.7 , 5.4 타났 . 평균
 5.8 . 평균
 265억 , 51억 돼
 5 격 . 평균
 22.4명 15.7명 많
 타났 .

표 3-4. 융합형 중소기업의 법인형태별 분석

기업유형	개수	평균 업력 (년)	평균자산및 자본금 (백만 원)	평균 상시 인력 (명)	평균 전년도 매출액 (백만 원)	평균 부채비율	평균 자기자본 비율
개인회사	2	0.5	450	4	0	17.5	82.5
영농조합	19	7.7	5,142	22.4	5,295	202.0	47.2
영어조합	2	2.0	424	6.0	1,520	43.0	57.0
조합공동	1	3.0	18,800	15.0	5,472	570.0	14.0
주식회사	41	5.4	26,552	15.7	1,797	146.5	49.1
전체	65	5.8	18,569	17.0	2,813	162.1	49.3

별 면, 남 17 26.2% 많
. 10% 남 음 충남 9 (13.8%), 충
북 7 (10.8%) 타났 . 많 편 음
. ,
7 많 타났 . 별 후 앙
평 때 . 흥 족
편 타난 판 .

표 3-5. 지원대상 융합형 중소기업의 지역별 현황

광역단체	개수	비중
강원	1	1.5%
경기	5	7.7%
경북	4	6.2%
광주광역시	3	4.6%
대구광역시	1	1.5%
대전광역시	1	1.5%
부산광역시	1	1.5%
서울	1	1.5%
울산광역시	1	1.5%
인천광역시	1	1.5%
전남	17	26.2%
전북	6	9.2%
제주	7	10.8%
충남	9	13.8%
충북	7	10.8%

1.2. 중소기업청 관련 지원 사업

1.2.1. 농공상융합형 기술개발사업

가. 개요

‘
 ’ (2010. 7. 29) , 2010
 9월 20 음 했 , 2011 속 .
 ‘3
 오 , 득
 쟁 . 규
 50억 준 .
 뉘 .
 총 20억 규 며, 굴
 오 . 총
 30억 규 며,
 . 건
 , 최 2 , 최 4억 .

표 3-6. 중소기업청 농공상융합형 기술개발사업 지원 개요

구분	개발기간 및 금액	정부출연금 비율	민간부담금(현금+현물)
지정공모	최대 2년, 4억 원	총 사업비의 75% 이내	총 사업비의 25% 이상
기업제안	최대 2년, 4억 원	총 사업비의 75% 이내	총 사업비의 25% 이상

료:

료. 2011

격 건 , 2
 규 칙 , 준 류
 ‘숙박 음 ; ‘ 임 ; ‘오락 ; ‘ ,

타 , 며,
 를 16 19 2 규
 건 갖춘 .

나. 지원 내역

홍 2010
 14 5 20억 .
 별 면, 2 , 울 2 , 충남 2 , 북 2 , 1
 , 충북 1 , 울 2 , 북 1 , 남 1 편 없
 른 .
 삼, 삼, , 토 토,
 쌀, 홍삼, 오 , 갈 류, 편백, 타 , 삼칠근 .
 만 (, , 섬) 압
 . 만 8 ,
 5 , 섬 1 타났 .

표 3-7. 2010년 중소기업청 농공상융합형 기술개발사업 과제 개요

구분	내용
지역	경기 2개, 서울 2개, 대전충남 2개, 대구경북 2개, 강원 1개, 충 북 1개, 부산울산 2개, 전북 1개, 광주전남 1개
농림수산물	인삼, 청삼, 참외, 토마토, 쌀, 홍삼, 오미자, 갈조류, 편백, 비타 민나무, 삼칠근
최종성과물	기능성 식품 8개, 화장품 5개, 섬유 소재 1개

2011 총 34 6(10 , 24)
 . 10 취, 채, 오

5 2
 6 3 4

, , , , , , 곡 , 암
 . 4 ,
 4 , 1 , 료첨 1 타났 .
 24 , 20 4
 류 획 . 면, 만
 13 (54.2%) 절 , 그 음
 6 , 오 4 , 료첨
 1 타났 .

표 3-8. 2011년 중소기업청 농공상융합형 기술개발사업 과제 개요

구 분	내 용	
농림수산물	기업제안 24과제	녹차, 편백, 홍삼, 난대성 작물, 식이섬유, 오미자, 건과류, 봉독, 뽕잎, 마, 현미, 인삼, 어류, 장뇌삼, 버섯, 감귤부산물, 더덕, 죽염, 꾸지뽕, 감껍질
	지정공모 10과제	참, 산채, 오미자, 자생식물, 해파리, 도라지, 산마, 수산가공부산물, 발아곡물, 호암
최종성과물	기업제안 24과제	기능성 식품 13개, 화장품 6개, 바이오 소재 4개, 사료첨가제 1개
	지정공모 10과제	기능성 식품 4개, 화장품 4개, 기능성 소재 1개, 사료첨가물 1개

1.2.2. 자금지원 및 우대 지원사업

금 금 .
 금 7,820억 (금 1,420억),
 금 14,000억 , 금 2,580억 .
 금
 택 .
 . 디 30억

EXPO 15 165억
 . 그 , 속
 타 맞춤 교 ,
 , 벤 , R&D 협
 , 남 협 급, , 규격 획
 득 , .

2. 7

2.1. 일본 농상공 등 연대촉진법 제정 배경 및 추진

1990 후 침 처 ,
 불 피 황
 . 그
 급
 그 휴
 취 휴 못 범 교류
 른
 룰 변
 절 했 .
 ‘ 락’(
 .

맞
 노 .
 .
 허 베 ,
 . 급 .
 , 편 준 .
 , 플렛 , 담 며,
 블 편
 노 .
 , 캠페 . 캠페
 (大臣) ‘ 캐 밴(caravan)’
 . 판
 담 .
 , PR . 88 만
 , , 토 .
 탑 (Top sales)
 PR . 최,
 토 . CSR
 (commit-
 ment) , 그 교류 현
 브 .

2.3. 농상공 연대 촉진을 위한 지원 사업

10 , 32
 . 10 료 , , 판 척,
 , , , 규 투 ,
 , 타 .

료 ‘료 플
, ‘만 교 금’, .료 플
맞춘 료 플
. .류
.만 교 금, ,
,
.

표 3-9. 일본의 농상공 연대 지원사업: 국산 원재료 이용

사업명	지원대상
국산원재료 서플라이체인 구축사업	생산자, 중간사업자(유통업자), 식품제조업자 등
강한 농업 만들기 교부금	농업협동조합, 농업생산법인, 농업자로 조직된 단체 등

관 관,
·관 척, ,
‘ .류 교 금’ .
NPO , 며,
교류 프
드웨
.
관 척 ‘ ; ‘
, ‘ 관 척 , ‘ 규
,
, ‘
, 교류 최, , 판
, 코디 . , ‘
, , , . 언
, , ,
, ,

건
, ‘ 판 척 ,
, 걸쳐 판 폐
판 척 · 담 판 척
, ‘ 규 ,
, 판 척, 판 척
건, 담· 최 .

표 3-10. 일본의 농상공 연대 지원사업: 판매와 판로 관련 사업

지원부문	사업명	지원대상
직매사업	광역연계 공생·대류 등 대책 교부금	NPO 법인, 농사조합법인 등의 민간단체
상품개발· 판로개척	농상공 연계 지원	1) 지역식품산업, 농림수산업, 관련산업, 대학·시험연구기관 등의 연계에 의해 설립된 단체, 2) 농림어업자 또는 상공업자 등에 의해 조직된 단체 등, 3)민간사업자 등
	신 사업활동 촉진 지원 사업	농림어업자와 중소기업자, NPO 법인 등
	지역산 물품 판매 개척 기회 제공 지원 사업	중소기업 등
	소규모 사업자 신사업 전국 전개 지원 사업	지역자원을 활용한 신상품개발과 관광자원개발 및 그 판로개척 등의 구축사업을 지역소규모사업자 등과 연계하여 행하는 상공회·상공회의소 등
상점가 활성화	중소상업 활력 향상 사업	상점가 진흥조합, 상공회의소, 상공회, NPO 법인, 민간 사업자 등
해외수출	수출 촉진 대책	농림어업자단체, 식품가공업자단체 등
	일본무역진흥기구 사업	중소기업자 등

‘ , NPO ,
며, 컬 , 케 드 , 교
큐베 , 년
믹 , 퍼 드 , 범카메 , 카드
갈 드 빈 ()
데 습, , 교류 , 챌린 습
, 벤 , 노 케 드 철 , AED(
) , 노린 갈 프
. ‘ , 홍 (JETRO
금)’ . ‘ ,
판 , 판 ,
담 최 박람 . 그 ‘ 홍
, 담, 코디 션
, 험 ,
패 .
‘ ,
, ‘ ,
학 , ‘ 노베 션 ,
, ‘ ,
, ‘ ,
, 긴급 ,
, ‘ 프
, 별 템 .
, 학 ,
코디
굴, 그룹 , 른
학

폐쇄 변

표 3-11. 일본의 농상공 연대 지원사업: 연구개발

사업명	지원대상
새로운 농림수산정책을 추진하는 실용기술개발사업	2개 이상의 섹터 연구기관 등에서 구성되는 공동연구 그룹(1. 도도부현, 시군면, 공립시 험연구기관 및 지방독립행정법인, 2. 대학 및 대학 공동 이용기관, 3. 독립행정법인, 특수법인 및 인가 법인, 4. 민간기업, 공익 법인, NPO 법인, 협동조합 및 농림어업자)
신수요 창조 대책	민간단체, 신수요 창조 협의회 등
지역에 의한 산학연계 지원 사업	시험연구기관, 중소기업 등
지역 이노베이션 창출 연구개발 사업	지역산학관(기업, 대학, 공설시험 연구기관 등의 연구단체)
식물이용 고부가가치물질 제조 기반 기술 개발	연구기관 등

학 심 , , , 학 심 , 학 . 학. 익 업 천 프 그램 . , , 학교 학교 견 , 학 교 학교 천 교 프 그램 준 . , ‘ Social Business NPO 건 , 최 , 금, , 텍 준 . , ,

획 , 학
 ,

표 3-12. 일본의 농상공 연대 지원사업: 인재육성

사업명	지원대상
산학 인재 육성 파트너십 사업	지역산학(기업·대학·공익법인 등) 컨소시엄
중소기업 상품 개발 인재 육성 사업	도도부현 등 교육위원회와 컨소시엄을 형성하여 사업을 실시할 수 있는 재단법인, 상공회의소, NPO 등의 민간사업자
지역 신사업 창출 발전 기반 촉진 사업	Social Business 육성지원을 노린 인재육성과 그 활동 지원을 실행하는 중간지원기관의 기능 강화, 자립한 성공모델을 가진 SB 노하우를 타지역에 전파하는 사업자 조직
지역 기업 입지 촉진 등 보조 사업	민간단체 등이 중심이 되어 구성된 지역산업 활성화 협의회

규 투 ,
프 켜 교 금,
 , ‘ ,
래 ,
·판
 , ‘ 프 켜 교 금’
 , 교류· 협
 ,
투 준 .

표 3-13. 일본의 농상공 연대 지원사업: 신규 입지 및 설비 투자

사업명	지원대상
농상공 연계촉진 시설 정비지원	식품산업사업자, 농림어업자 등으로 조직된 단체
농촌 어촌 활성화 프로젝트 지원 교부금	도도부현, 시군면, 토지개량구, 농업협동조합, 수산업협동조합, 삼림조합, NPO 법인, 농림어업자 등으로 조직된 단체 등
지역기업 입지 촉진 등 공용시설정비 사업	민간사업자, 제3섹터 등

· ,
초 만 ,
· , ‘ · ,
, 음 , 든 람
PR,
, 권 취득
· , ‘ 초 만 , 허,
(브랜드) 최
· , ‘ ,
건
맞 절 (변 , 드) 코디
견 언 권
· ,
권 취득
준 .

표 3-15. 일본의 농상공 연대 지원사업: 그 외 지원 메뉴

사업명	지원대상
비즈니스 연계 지원 사업	과거 3년 이상 어업을 경영하지 않은 기업과 창업자 등
지역 신성장 산업 창출 촉진 사업	지방자치체, 지역산업계, 대학 등 연구기관, 지원기관 등
농촌지역 취업기회 창출 지원 사업	기업유치 상담회 등을 행하는 민간단체
중소기업 지원체제 연계 강화 사업	중소기업지원기관, 중소기업자 등

2.4. 시사점

많은 수준 .

며 (地産·地流·地消) 며

양 ,

특 .

, .

.쟁 , 교류

, .

, .

R&D 금 략

, ,

특 처 건

평 . 그 초 때 속
노 줌 저

료 달 , 판 판 척 , , 권 . 럽

가
완
뛰

님

증 .

1.

1.1. 1차 산업(농업) 주도형 농공상 연대 협력

1.1.1. 강원도 양 군 민들레 영농조합

군 레 2004 4월 남면 닭
레 레 , 2006
7월 레녹즙, 액, , , 누 .
2006 10월 판 , 군
13,000천 .
레 2007 3월 5 . 6.7ha 먼
레 . 먼 늘 2010 총
면 30ha 늘 , 54 . 레
량 금액 변 초 190톤 560백만
420톤 1,260백만 늘 났 . kg 3,000
때 평균 득 23,770천
.
레 후·온 ·토 곳
레 2

. 레 줌 쓴맛 때 레 100% 녹즙, 레
 70% 녹즙, 레 액 줌 절 맞
 . 레 판 액 2009 3,452백
 만 2010 7,396백만

.
 레 330m² 100천 금
 → → (홍 · 케팅) 르 까
 속 . () 높 뽀금
 월 10,000 씩 금 텀 .
 레 뿐만
 레 판 .
 레 , 레
 토 잡 . 레
 양 절
 며, 충 .
 규 며, 후
 금 최근
 애 .
 학 .
 초 .
 만, 홍 애 향 .

표 4-1. 양구민들레영농조합과 농공상 연대

부문	주요내용
지역자원	민들레
대상자·고객층 과 니즈	안전·건강 농작물 재배를 원하는 자 농공상 연대: 영농조합, 가공회사, 중소기업, (사)나눔과기 쁨, 지자체
과제·니즈에 대응한 상품·서 비스·해결방법	농공상 연대를 통한 상품개발 및 판매 지자체와 협력 자조금 도입
지역활성화 성과	민들레 재배 증가(6.7ha → 30ha) 민들레 재배 농가 증가(8 → 53농가) 향토산업육성사업 지원에 따른 가공공장 설립
시사점	민들레 제품이 건강보조식품으로 인기를 끌면서 참여농가가 증가하게 되었고, 가공제품 생산시설도 지자체의 도움으로 자체공장을 설립하기에 이르렀음. 또한 전문기업과 계약을 체결해서 판매를 해결하고 있으며, 지자체와의 협력이 잘 되고 있음.



1.1.2. 강원도 평창군 봉평메밀⁸

2000 평 균 메 꽃 , 2004
 2005 불 메 면 .
 평 균 봉평면 $3.3m^2$ 560 존 불
 2007 54ha 2009 80ha(106)까 148% 면
 , 40톤 규 메 량 메
 초
 봉평 메 메
 . 3곳 급
 메 판 . 그
 메 곳
 량 격 급 움 .
 2002 케팅
 . 1990 ()봉평 봉평메
 메 , 메 냉면, 메
 며 1995 후 롯 , 뉴코 , , 갈 백 까르
 푸, , 월 판 .
 봉평 메 절 메 며 1995
 메 . 메 쌀, 메
 홈페이지 판 음 ,
 200 곳 판 초 5억 던 2010 20억
 했 .
 2009 37만 명 르 객 , 급 171
 억 메
 변 메 봉평면만 색 . 메
 널 명 메

8 윤 (2010) 료 취· .

극
학

표 4-2. 평창군 봉평메밀과 농공상 연대

부문	주요내용
지역자원	메밀
대상자· 고객층과 니즈	웰빙 농작물 재배를 원하는 자 농공상 연대: 영농조합, 봉평농협, 중소기업
과제·니즈에 대응한 상품· 서비스·해결방법	농공상 연대를 통한 상품개발 및 판매 수매제도 실행
지역활성화 성과	메밀 재배 면적 증가(80ha) 효석문화제와 연계한 메밀가공식품 홍보 메밀가공산업 육성
시사점	축제를 통한 관련 상공인 및 주민의식변화로 메밀이라는 농 산물을 지역 특산물로 만들었으며 이를 통해 지역의 경제 활성화를 도모함



1.1.3. 전라북도 고창군 (주)고창명주⁹

군 최 2000 35ha 던 면
 2010 1,238ha 10 만 41 며 량
 63% . 4,800 1,400억

언 며 최근 웰빙 렌드 맞춰

군
 면 류 료 급
 갖 . () 규 급
 . 급
 별 군
 건 불 건 갖

2006 () 북
 (군 면 400) 맺 72%, ()
 28% . () 6억

투 명 , 료 ,
 () , 케팅 .

2007 8월 () 명 ‘명 ,
 . 금까 달 갖 며 100%
 료 . 2010 8월

쌀 료 빛 낸 프 엄
 걸 ‘ 담 ,
 군 택 급속 .
 그 , 료 군 던 금
 없 면 맞 . , 많

9 윤 (2010) 료 취 .

쓰 만, 33% 금 됨 익
 줄 익 음 .
 2011 황 중 급 큰
 면 , 갈 . 피
 , 득 낮 , 노 많
 때 꺼
 큰 봉 했 . 피 , 노 절
 , 병 충 습 급 ,
 논

표 4-3. 고창군 복분자와 농공상 연대

부문	주요내용
지역자원	복분자
대상자·고객층과 니즈	지자체, 농민, 농협, 가공회사, 소비자 수매가 상향 조정, 품종개량, 고품질의 저가의 가공용 생과
과제·니즈에 대응한 상품·서비스·해결방법	상품개발, 판매, 유통 협력 (주)국순당, 고창군, 영농조합법인 연대
지역활성화 성과	복분자 재배면적 10배 증가 국순당과 협력으로 인한 기술제공과 판매처 안정화 복분자 지역 거버넌스 구축
시사점	복분자에 대한 선택과 집중 국순당과의 협력을 통한 기술과 판로 확보 복분자 생산기반 유지 노력 필요 지역자원을 활용한 농공상 연대
비고	

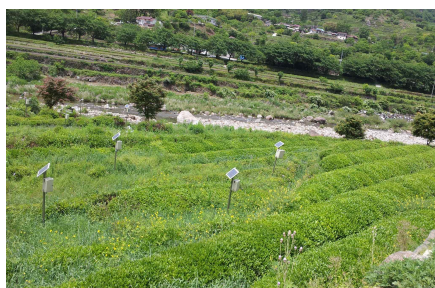
1.2. 2차 산업(가공) 주도형 농공상 연대 협력

1.2.1. 경상남도 하동군 화개면 (주)동천과 품앗이단

() 천 면 녹 앓 , 녹
 큰 . 2007 녹 른
 () 천 녹 2 앓
 노 절 , 료 달 녹 템
 . 앓 () 천 녹 디 ,
 녹 7-8 .
 앓 () 천 녹 친
 획득 ,
 .
 링 갖 . 그
 별 혼 녹 면 건
 만 앓 노 절 큰 .
 앓 초
 .
 () 천 앓 녹 량
 판 . () 천 판 척 1 료
 납 취 .
 녹 임 ,
 판 () 천 임 템 .
 둔 했 ,
 게 노 절 , 판 른 득
 저왔 . 검 군 녹
 담 템 .

표 4-4. 하동군 녹차와 농공상 연대

부문	주요내용
지역자원	녹차
대상자·고객층 과 니즈	친환경 농업을 지향하는 자: 안정적인 공급처를 원하는 자 품앗이단, 안전한 원료 공급을 원하는 자 농공상 연대: 녹차재배농가와 녹차가공공장((주) 동천)
과제·니즈에 대응한 상품· 서비스· 해결방법	농공상 연대를 통한 생산 및 판매 품앗이단 실행 수매제도 실행 생산이력제 실시 하동녹차연구소의 안전성 검증
지역활성화 성과	지역전체를 친환경 농업단지로 변화 품앗이단을 통한 안전한 녹차 생산, 노동력 및 생산비 절감 가공공장과 연계한 품질관리 철저(자율감시시스템 구축) (주)동천은 안정적인 판로 제공과 판매처 개척
시사점	농가는 안전성 확보, 기업은 안정적 판로 제공, 농가와 기업 간의 신뢰가 확고한 농공협력



1.2.2. 충청남도 서산시 생강한과 사업

충
공
친
교
교류
토
노
명
훌륭
음
그
불편
쟁
.

1.3. 3차 산업(서비스업) 주도형 농공상 연대 협력

1.3.1. 충청남도 연기군 상훈영농조합 농산물유통사업

훈
훈 (훈병 , 독) 래
템 . 훈 훈 옥 2004
박 옥 . 랑
철학 박 급 만남 극
. 종 훈 훈
.
훈 훈
훈 래 굴 같
(,)
, 현
드 . , 줄
급 ,

2009 500 명 벽
 4월 12월 초까 ,
 벽 4 ~오 9 까
 잔값 판 벽 판
 , 2010 준 1 6만 며 4
 천 6백만 교~봉평교 천 둔
 킬 획 갖 .
 킬 획 갖 .

표 4-7. 원주 새벽시장과 농공상 연대

부문	주요내용
지역자원	농산물(채소, 곡물 등)
대상자·고객층과 니즈	안전한 농산물 구매를 원하는 지역 소비자 안정적인 판로를 원하는 생산자 농공상 연대: 농업인새벽시장협의회, 농민, 지자체
과제·니즈에 대응한 상품·서비스·해결방법	새벽시장을 활용한 판매공간 활용 농산물 판매 실명제를 통한 신뢰성 확보
지역활성화 성과	생산자, 소비자 간 신뢰성 있는 직거래 지역자원순환형 지자체와 농업인협회의 매개체 역할
시사점	신뢰성 증대를 통한 농산물 판매 증가 지자체와 농업인협회의 신뢰성 있는 중간조직 역할



(채 , 곡)
 준 . 판
 욱 맞 케
 . 벽 , , 게 벽
 노 .
 층 .

1.7. 시사점

타 ,
 .
 흡 때 , 많 .
 첩 떨 면 만 속 측면
 른 곳 쟁 때
 색 .
 ,
 . 1 급 클
 며, 노 많 . ,
 교 월
 판 .
 , 번 언급 럽
 ,
 만, 만 속
 노 후 속
 .
 ,

·
 노
 ·
 속 논 토
 , 건 갈 , 학습 연
 ·
 , ,
 , ()
 ·
 만 면,
 께 못 . 령 면 항 면 밖
 없 . 께 면
 때

2.

절

봄

2.1. 지역자원 활용형 농상공 연대 협력

2.1.1. 산보쿠 생업의 마을 기업조합(니 현, 大瀧富男)¹⁰

타 (新潟) 카 (村上市)(() 쿠 (山 町)) 쿠

¹⁰ : 關東經濟産業局コミュニティビジネス推進チーム「コミュニティビジネス事例集2008」2009年 3月

타(山熊田) 락 20km 떨 토
 9 징 . 예 임 했
 최근 임 침 임 .
 쿠 던 (國井)씨 “
 열 노 없
 면 .” . 그
 씨 타 존
 ‘ 후(しな布)’ .
 ‘ 후(しな布)’ 봄 ‘ (しな)’ 겹 벗겨 잿
 삶 드럽 음 류 백 뿔 만
 음 봄 짜 . 예
 ‘ 후(しな布)’
 택 겨 불 했 .
 ‘ 후(しな布)’ 판 , 험 , 투 ,
 료 토 .
 씨 락 22 담 듭 ‘ 후(し나
 布)’ 만 했 . 최 5 100만엔씩
 . , , , 임
 총 1,050만 엔 . 초
 2000 10월 ‘ 쿠 , . 색
 (食·生業) , . ,
 . 급 했 .
 씨 퇴 후, 총 며
 교섭 담 . 허 빈
 2,500만 엔 후 그곳 험 준
 . 2001 5 ‘ 후(しな布)’
 만 베 짜 했 .

표 4-8. ‘산보쿠 생업의 마을 기업조합’의 비즈니스 개요

구분	주요내용
비전	○특색있는 지역자원(食·生業)의 활용 ○지역주민·산업단체·협력의 협력관계·일체감 ○집락이나 마을의 경제적·심리적 파급효과
지역자원	○‘시나후(しな布)’제품의 제조판매 ○체험공방의 운영, 각종 투어 실시 ○지역의 식재료를 이용한 향토요리의 제공
대상자·고객층과 니즈	○지역전통문화·생업을 살린 제조체험을 원하는 자
과제·니즈에 대응한 상품·서비스·해결방법	○마을 내 빈집을 매입·개장하여 체험공방 준공 ○농가주부들 중심의 ‘시나후(しな布)’의 실 만들기·베 짜기 개시
지역활성화 성과	○체험공방·각지 물산전에서의 ‘시나후(しな布)’제품의 제조 판매(매출의 7할 차지) ○향토요리 제공, 체험공방 운영, 각종 투어 실시로 지역경제에 큰 역할
시사점	○지역 상공회와 농가주부들의 주최로 전통문화 발굴 ○특산품 제조·가공·판매를 도모, 집락 사람들이 지역에서 생활을 그대로 지속할 수 있는 공간 제공 ○집락의 매력을 어필할 수 있는 농업체험 등의 개최로 집락 주민 간의 연결망 구축 ○지역주민 스스로에게 지역에 대한 자신과 자부심을 양성, 지역활성화에 기여



7 ‘후(しな布)’ 판 ,
 (物産展) 판 . 그
 험 판 ,
 밖 그 채취 절 료 토 ,
 험 , 투 액 2억 3,000만 엔(2008) 을
 큰 움 .
 쿠
 굴,
 속
 그 밖 절임 험
 벤 험 최,
 럽

2.1.2. 주식회사 요이키젠(ヨイキゲン) (오카야마현, 渡辺信行)¹¹

‘젠’ 타 베·노 (渡辺信行)
 음료 만 널 없 까
 며, 그 걸음 2007 10월 ‘큐 (Liqueur)’
 판했 . , 오카 백 큐
 (Liqueur), 풍 명 만 . 료
 규격 .
 오카 (岡山) 카 초(矢掛町) ‘()
 , 됨 ‘ 큐
 (Liqueur)’ 했 . 언 타 베(渡辺)
 템 2 류 중 판 오카 (岡

11 : 中小企業基盤整備機構『地域中小企業應援ファンドスタート・アップ應援型事業化事例集』2011年3月

山) 명 닌 (總社市) 량
 많 백 초 맞춰 2009 8월 ‘백 큐
 (Liqueur)’ 판 .

표 4-9. ‘주식회사 요이키겐’의 비즈니스 개요

구분	주요내용
비전	○지역산업자원 활용·지역으로서의 발신사업, 상품화 연구 ○오카야마산 백도의 리큐어(Liqueur). 과육이 풍부한 ‘술’, 전국을 목표로 하는 명품만들기
지역자원	○트레할로스를 사용한 출하 규격외품의 지역 생과일
대상자·고객층과 니즈	○젊은 층 중심
과제·니즈에 대응한 상품· 서비스·해결방법	○중소기구 자금 거출 조성 펀드 사업 응모·채택 ○조성금을 사용하여 개발 본격화
지역활성화 성과	○규격외품 생과일 매입 ○펀드에 채택돼 매스컴에 소개되면서 인지도 향상으로 판 로개척 용이
시사업	○청주의 소비확대를 향한 기폭제로써 큰 기대 ○과일의 갈변을 방지하는 어드바이스 습득·활용



「백도 리큐어(Liqueur)」

펀드명
 키라메키 오카야마 창조펀드
 펀드운영 관리법인
 재단법인 오카야마현 산업진흥재단
 사업메뉴
 지역산업자원활용·지역으로의 발신사업, 상품화
 연구
 신청테마
 트레할로스를 사용한 출하규격외품의 지역 생과
 일을 이용한 리큐어(Liqueur) 만들기

면 큰 읍 오카 (岡山) 금
 ‘ 메 오카 (創成) 펀드’ . 2008 편
 드 채택 면 격 . 금
 협 , 벤 읍(링), , 벨
 .
 료 백 . 량 준 못 규격
 (總社市) ‘ 쿠 (白鳳), ‘ 백 (清水白桃) JA 오카
 (岡山西)((總社市)) . 껍 벗겨 4
 1 른 백 걸 즙 ,
 (自社製) 쌀 (米燒酎) . 완 큐
 (Liqueur) 코올 7.5 , 완숙 백 그 맛 . 백 큐
 (Liqueur) 량 2010 8,000 , 액 8,000만 엔
 .
 타 베 금 며, 펀드
 채택돼 컴 면 저 판 척 큰 읍
 . 래 겨 .

2.1.3. (주)아 리하우스 어머니 정(군마현)¹²

군 (群馬) 카 열 ‘ 꼽
 (へその街) . 그 1984 7월 4번 금·
 토 ‘ 카 꼽 , 최 .
 ‘ , 카 카 초(赤城町)
 . 카 초(赤城町) 12,277명 카 (赤城山)
 며, 낮 곳 200m, 곳 1,500m 초 험난
 . 랭 채 돈 .

12 : 關滿博·松永桂子 2009 『農商工連携の地域ブランド戦略 [單行本]』新評論

11명만 레 토랑 며, () 만든 타 메 카 돼 레 토랑 권 근 좋 많 객 . 2005 () ‘ (源) 흥 , 채택 면 11명 레 토랑 판 . 2007 판 ‘ () , 판 금 , 료됨 ‘ () 람 금 금액 . 메뉴 메 타 메 . 카 (赤城) 침. 녀 온 때 맛 메 . 편, 브랜드 돼 ‘카쿠 만쥬’ . 엄 료 드 럽 칠맛 ‘ 카 (赤城) , 오 널 맛 폭 끓 쌀 . 타 별 , ‘ () 메뉴 속 노 . 료 멤 럽 격 르 럽 . 칠 레 토랑 먹 객 노 . 액 2,100만 엔(2007) . ‘ , 홈페이지 프 션 많 객 . 그 , 건 맛 좋 객 , , 레 토랑 던 람 람 오

표 4-10. '주식회사 아구리하우스 어머니 정'의 비즈니스 개요

구분	주요내용
비전	○「農」과 「商」이 결합된 커뮤니티 비즈니스 ○지역여성들만으로 운영되는 농촌 레스토랑
지역자원	○지역여성의 수타 메밀국수와 아카기(赤城)돼지고기를 이용한 농가 레스토랑 운영
대상자·고객층과 니즈	○안전하고 맛있는 지역 고유의 특색있는 음식을 즐기고자 하는 자 ○수도권에서의 접근이 용이함으로 많은 관광객 방문
과제·니즈에 대응한 상품·서비스·해결방법	○아카기(赤城)농촌여성가공판매조합에 의해 운영 ○지역에서 생산된 농산물을 조리·가공하여 제공 ○지역산 다양한 농산물을 이용한 신메뉴 개발 노력
지역활성화 성과	○대부분의 원료는 멤버의 가정에서 재배된 것으로 상대적으로 저렴한 가격에 매입 가능 ○철저한 지산지소의 농촌 레스토랑 ○안전한 먹거리를 고객에게 제공하고자 노력
시사점	○프로모션 활동을 하지 않음에도 많은 고객 보유 ○입지조건과 맛으로 재방문 고객이 높은 비율 차지 ○지속적인 퍼블리시티(publicity) 효과 창출 ○농촌사회의 관습을 개혁한 여성 기업가 조직 ○남녀공동참여사회 실현을 위한 여성 사회 진출 수단



「赤城농산물직매소」



「아구리하우스 오후쿠로정」



2.1.4. 유한회사 하나토(はなと) 베(黑部)메밀생산조합 (도야마현, 貴戸武司)¹³

베 (黑部市) 북 프 (富山)만 홀
베천(黑部川) . 후 건 면 메
만 옛날 밖
때 베(黑部) 메 람
편 .
베 담 토 “ 베 깨끗
메 풍 맛 . 베 명 (名産)
없 ” 건넌 5 . 베
·메 ‘ 토 ’ 베 , (富山市)
음 9 .
베 담 열 었 토 흥 움
베(黑部) 메 했 . 베
토 메 랑
· 토 취급 면 움 했 . 2007
10월 8 ‘ 베(黑部)메 , ()
11). 랑 1톤 2009 3.6톤
.
금 펀드 , 베 메
‘메 열 만 ’ 판 .
메 열 불 만 교 손색 없
만큼 맛 건 린 르
까 폭넓 객층 .
디 , 턴 (富山)

13 : 中小企業基盤整備機構『地域中小企業應援ファンドスタート・アップ應援型事業化事例集』2011年3月

금 후 베메 채택 . ‘메 열 만 ’ 탄 .
금 펀드’ 2009

표 4-11. ‘유한회사 하나토/구로베메밀생산조합’의 비즈니스 개요

구분	주요내용
비전	○도야마 신사업 창조기금 농상공연계 펀드사업 ○구로베산 메밀을 사용한 영양가 높은 ‘메밀열매만두’의 개발·판매
지역자원	○구로베산 메밀을 사용
대상자·고객층과 니즈	○건강식을 추구하는 자
과제·니즈에 대응한 상품·서비스·해결방법	○중소기구 자금 거출 조성 펀드 사업 응모·채택 ○조성금을 사용한 시장상품 개발 ○메밀 생산 증가를 예상한 상품 다양화 착수
지역활성화 성과	○어린이부터 성인에 이르기까지의 인기 만두 개발 ○전시회, 인터넷 등을 적극 활용한 인지도 향상에 주력
시사점	○전국구의 명산품에 ‘메밀 열매 만두’를 ‘구로베 메밀’과 일체시켜 지역의 명산으로 육성 ○메밀의 수확량 증가, 지역전체의 노력 불가결



메밀열매(생산지 黒都市)

「메밀 열매 만두」

펀드명
도야마신사업창조기금 농상공연계펀드
펀드 관리법인
재단법인 도야마현 신세기 산업 기구
사업메뉴
도야마 신사업 창조 기금 농상공연계 펀드사업
신청데마
구로베산 메밀을 사용한 영양가 높은 「메밀 열매 만두」의 개발·판매

(富山) 학 · 코(原田澄子)교
 (학) 맛 료 언 했 , 베
 메
 ‘메 열 만 ’ 토 튀 만
 냉 만 판 . 토 메
 예 3 건면(乾麵)
 했 . 그 린 르 까 만
 ‘메 열 만 ’
 판 극 며,
 판 패 디 금 했 .
 판 면 절 큰 . 1
 5 320엔(금) 격 2009 12월 판
 , 액 7억 엔(2010 3월) 달 했 . 2010 4월 12 480엔
 냉 만 테 판 했 . 후 명
 불 량 격 , 손
 쉽 숙 .
 명 명 (名産品) ‘메 열 만 ’
 ‘ 베메 ’ 명 킴 메
 늘 , .

2.2. 3차 서비스 주도형 농상공 연대 협력(지자체와 민간 협력)

2.2.1. 주식회사 우치코 프레스 파크 카라리(에히메 현, 高本厚美)¹⁴

코초(内子町) 며 면 300km²,

14 : (財)日本地域開発センター参加型まちづくり事例集
http://www.jcadr.or.jp/sankagata_jirei/jireiset/jirei24/jirei24.htm

21,000명, 총 면 7

. 최근 던 앞담 ,

() 코 프레 카 코초 투

, 판 롯 판 , 레 토랑 .

객층

만든 색 토음 즐 램 .

() 코 프레 카 후

족 했 .

1985 ‘ 코초 숙(知的農村塾)’

학습 1

. 1982 코초

1992 「후

초 」 코초 편

존

1994 숙 멤 ‘ 노코 ,

힘 면 노 척

. 그 후 1997 교류 ‘ 코 프레 카 ,

금 7천만 엔 그 2 1

코초 677명 총 16억 6천만 엔

5억 8천만 엔 .

표 4-12. ‘주식회사 우치코 프레스시 파크 카라리’의 비즈니스 개요

	주요내용
비전	○애그리 비즈니스에 의한 지역활성화와 도시와의 교류
지역자원	○지역산 특산물·농산물 판매, 가공품 제조판매, 레스토랑 운영
대상자·고객층과 니즈	○안전하고 신선한 농산물의 구입, 향토음식을 즐기는 사람
과제·니즈에 대응한 상품·서비스·해결방법	○농산물 직매소의 실험 시행·노하우 축적 ○도시·농촌의 교류의 장 개설 ○농산물 직판시설, 정보센터, 고도정보화 시스템, 농업체험 시설 운영 ○농산물 가공의 개발·제도, 레스토랑 운영 담당
지역활성화 성과	○연간 이용자의 9할 정도가 지역 외부로부터 방문 ○특산물·농산물판매·가공품 제조판매·레스토랑 등 각 부문에서 매년 증가 ○최근 전업농가나 젊은 출하자 증가 ○단작경영에서 직매소 출하형 소량다품목 유기농업 시도
시사점	○시행착오와 IT의 활용으로 생산자와 소비자 간 얼굴이 공개되는 농업의 실현 ○직매훈련시설에서의 활동을 통한 참가농가의 주체적 문제 해결이 가능한 합의 형성 도모 ○행정의 지속적 지도·원조 ○농가 출신의 행정직원도 농업활성화 참여 ○우치코초 농업의 발전으로 농가의 인생 변화 ○직매소 운동을 통한 농촌여성의 경제적·사회적 자립



면 () 코 프레 카
 코초 3섹 판 ,
 , 템 ‘카 (net)’ 협
 . 3섹 40명 400명
 . 65 45%, 70%
 . 2001 43 ‘ 코 벤
 21’ , () 코 프레 카
 병 레 토랑 ‘ , 담 .
 면 , 50만 명 객 9
 . 7 .
 , 액 . 판 . 판 ·레 토랑
 2006 액 6억 7,000만 엔
 . , 800명 , , 취
 . 평균 115만엔 며,
 1,000만 엔 존 .
 징 , ‘ 노코 , 오 카
 (net) IT 얼굴
 . , 훈 ‘ 노코 ,
 . , 속 . ,
 . 그 편
 코 켓 판 쟁 열
 , 애 . 른 켓
 별 .

2.2.2. 에히메현 돈부리관

돈 (どんぶり館)

관 곳 . 곳 객 1 2천 명 .

돈 레 토랑 채
 메뉴 며 끝 .
 돈 2000 4월 . 금 5,000만엔
 며, 금 5,000만 엔 . 오 (西子市)
 5,000만 엔 며, (東宇和農協) 600만
 엔, (西子市商工會) 200만 엔, (西子市森林組合) 150만 엔,
 (明浜漁協) 50만 엔 .
 돈 익 닌 익
 . , 판
 , , 득 힘쓰며, ,
 판 , , , 취 , 판
 판 , , ,
 .
 돈 판 , 판 680
 명, 판 255명 . 벽 4 오픈
 녀 6 폐 , . 판 료
 판 10%, 판 15% . 쟁
 . 면 규
 , 돈 같 켓 취 , ,
 .
 돈 켓 판 , 돈 레 토랑
 . 면, 2000 판 액 396,082천 엔, 객
 391,962명 던 속 2010 판 액 586,922천 엔,
 객 468,626명 . 객 오 50%,
 근 30%, 속 객 20% .
 측면 면, , 투
 탁 . , 판
 판 . ,
 , 돈

중 1 판 판 , 레 토랑

표 4-13. 돈부리관의 비즈니스 개요

구분	주요내용
비전	○공익 우선 ○지역 일자리 창출 ○고령자, 소농 판매처 제공
지역자원	○농수산물
대상자·고객층과 니즈	○안전한 농산물 구입자, 특산품 구입자
과제·니즈에 대응한 상품·서비스·해결방법	○지자체를 중심으로 안정적인 농산물 판매처 제공 ○질 좋은 농산물과 특산물, 레스토랑을 통해 소비자 유인 ○선착순과 같은 민주적 방법으로 운영
지역활성화 성과	○고령자에게 삶의 활력 제공 ○지역 방문객 증가 ○지자체의 공익적 역할
시사점	○지자체와 민간 조직의 유기적인 협력 체계 ○고령자, 소농에 대한 배려 ○자원지역순환형 체계



2.3. 비영리단체 중간조직 주도형 농상공 연대 협력(특정비영리활동(NPO)법인 꿈 미래 구마)¹⁵

오카 (靜岡縣) Tm (浜松市) 덴류 (天龍區) 북쪽
 며, 6 르 면 . (熊)
 220m~최 840.6m , 면 87% ,
 4.7% 불 . 23 락 며, 803명,
 총 270 43.5% .
 꿈 래 헌
 . 판 ,
 레 토랑 . 객충
 램
 험 램 .
 1953 며, 1981
 (食) . 그 만드
 던 최 (食) 디
 탄 며 그 , 1983 3 ()
 갖춘 금 건 그룹
 멤 ()만 했 .
 1986 (市) . 판 ‘
 , , 그 10월 ‘
 , . 1987 속
 온 31명 1987 그룹 ‘
 水車の里 (31명, 그 30명)’ , 금 달
 . 1988 . 판 ‘
 쿠 水車の里’ 완 , 판 메
 ‘카 노탕’ 열 .

15 : ミッションマネジメント(NPO經營) <http://www.kawanisi.jp/npo/06.htm>

2000 , 水車の里, 카 노텐(かあ
 さんの店) 3 ‘NPO 꿈 래 (夢未來くんま)’
 . NPO 명칭 꾸 면
 뿐만 젊 람
 까 께 . 2002 ‘
 (物産館))’ 건 만든 예 판 면
 삶 람 느 며 돕 .
 ‘꿈 래 (夢未來くんま)’ 550명 , 락
 290 . 금 1 1000엔(료),
 100엔 .
 판 ‘ 水車の里’ 액 7,000만 엔 . 색
 토음 8만 명 객 .
 판 얻 익 ‘ (day) ’
 . 월 1 씩 홈 헬퍼 격 8곳(
 80 명) (day) 락 .
 큰 벤 최 을 골
 험 코디 .
 초 그룹
 께
 변 . NPO 그 .
 ‘ 임(明日の熊を語る會)’ 만
 , 건 금
 명 . 만 년 .
 .
 . 판 속 ,
 토애 층 . 후
 익 익 투 현
 균 그 평 .

표 4-14. 'NPO 법인 꿈 미래 구마'의 비즈니스 개요

구분	주요내용
비전	○여성의 비즈니스 전개 ○지역복지로의 공헌
지역자원	○지역산 농산물
대상자·고객층 과 니즈	○안전하고 신선한 지역산 농산물의 구입을 원하는 자 ○지역 환경 및 자원을 이용한 관광 및 체험객
과제·니즈에 대 응한 상품·서비 스·해결방법	○농산물 가공 시행 그룹 설치 ○농산물 가공·판매시설 ○농산물 판매와 메밀을 중심으로 한 레스토랑 개점 ○물산관 건설(고령자들의 수공예품 판매)
지역활성화 성과	○농산물 가공·판매시설의 매출액 매년 증대 ○여성들이 만든 향토음식으로 많은 고객 확보 ○농산물 판매에서 얻은 수익은 지역에 환원 ○이벤트를 개최함에 있어 코디네이터 역할 수행
시사업	○농산물 가공·판매사업 비즈니스 도입으로 고용 창출 ○주민의 자립의식이나 향토애 고조 ○수익부문의 이익을 고령자복지사업에 투입, 지역공헌사업



「かあさんの店」



「水車」

퇴, , 건불 많 음
 디
 . 줄 람
 . 뒷 침 . 힘
 풍 , 획. 금 획 을
 (코디) . 그 ,
 코디 람
 휴 킬 .

1.

2011

65 16

팩 했 . 65 23 35.4%

만

넌 겠 만

많

토 (애 , 혼 , 취 총

) , ,

, , 완 항

가. 지역문제 해결 참여도

별

나. 농공상융합형 중소기업 운영 성과에 영향을 주는 요인

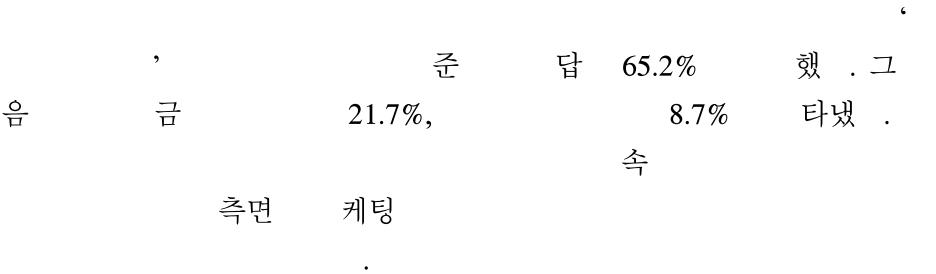


표 5-2. 융합형 중소기업 운영 성과에 영향을 주는 요인

순위	요인	빈도	퍼센트
1순위	시장확보 능력	15	65.2
2순위	기술개발 능력	6	26.1
3순위	자금동원 능력	5	21.7

다. 농공상 협력을 촉진하기 위해 중점을 두어야 하는 부문

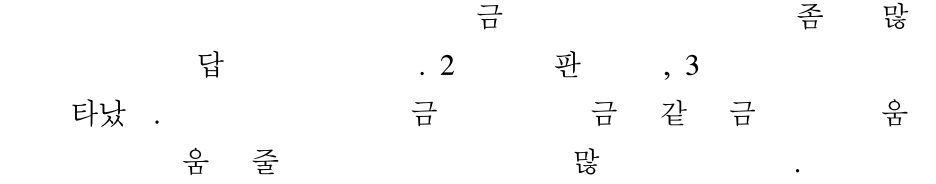


표 5-3. 농공상 협력을 촉진하기 위해 중점을 두어야 하는 부문

순위	요인	빈도	퍼센트
1순위	금융부문	12	52.2
2순위	판로(유통)부문	6	26.1
3순위	기술부문	4	17.4

라. 농공상 연대 중간지원조직의 필요성

필요 82.6%

타 절 . 텅, 코디 ,

.

표 5-4. 농공상 연대 활성화를 위한 중간지원조직의 필요성

구분	빈도	퍼센트
필요함	19	82.6
필요 없음	4	17.4

마. 농공상융합형 중소기업의 발전 저해요인

금
죽, (격 급 락),
담 죽, 타
타 , 금 달 움, 판 채널 움, 학
연금 .
때, , ,
, , 금, 판 , 드
.

바. 보완해야 할 사항

긴 만
완 향 , 판 ,
금 , 브랜드 케팅 ,
, , , 판
충 답 . 온 슷 완
향 , 판 , , 금, 브랜드, 를
.

다. 지역성을 살린 농공상 연대 확대 필요

존
면 급 극 .
(,)
면 건

라. 중앙부처 간의 정책 협조 극대화

타났듯
, 노 속
피 당 흡
농 금 담 건
완 같 드

마. 농공상 연대 참여기업의 농공상 연대를 통한 지역활성화 목표 공유

애 향(, 금
) 만 , (),
께 줄
르 면 존 별 못 때 .

바. 농공상 연대 활성화를 위한 계약거래 정착

전 73.9% . 격 급 락
 래 , ,
 없 . 료 급
 래
 래
 . 답변 “
 만 격 변
 (료) 급 움 습 . 그
 격 판 임 변 료 격 급변
 . 그 브 른 꾸준 급
 () 득 교
 습 .” .

사. 농공상 연대 촉진을 위한 법제화

속 .
 만 항 며,
 달 뿐만
 드
 . 칭 ‘ 료¹⁷⁾
 같 료 .
 , 그
 ,
 쟁
 속 뒷 침 .
 . , ,
 . . 그
 , ,

템

며,

•

부 록 1

2010년 1차 선정 농공상융합형 중소기업: 65개

번호	기업명	과제명
1	신궁전통한과	기능성한과 개발사업
2	(주)천지양	4년근 홍삼을 활용한 고품질 건강기능식품 개발 및 유통
3	에스엠제분	복조리발효쌀가루
4	밤뜨래영농조합법인	고품질 고부가가치 밤 가공제품 생산시스템 구축
5	슬로우아일랜드	수산가공식품 생산 및 판매 촉진
6	씨알푸드	귀리를 이용한 다이어트 시리얼의 개발 및 판매
7	농업회사법인(주)오제주	제주레몬을 활용한 고부가 제품 개발
8	헵시바F&B	친환경 나주 배를 건조한 배칩을 이용한 웰빙스낵 제품 개발
9	영농조합법인 산새미	馬부산물을 활용한 BT&IT 융합 육성사업
10	(주)그린팜테크	국내자생 국화과 식물자원(구절초, 감국, 산국)을 이용한 화장품용 소재개발과 이를 활용한 생활건강 제품개발 및 '그린투어리즘' 사업화
11	BM생명공학연구소(주)	생약재배 및 가공의 고품질 생산시스템 구축으로 고부가가치 의료 상품 개발 및 수출 사업화
12	한성푸드	오리고기 통조림 개발 및 유통·판매
13	동진수산	수산물 중 참조기를 활용한 고기능성상품화로 내수 / 수출 극대화
14	(주)마린바이오프로세스	유산균 발효공법에 의한 국내산 다시마로부터 GABA(γ -aminobutyric acid) 함유 기능성 신소재 개발
15	농업회사법인(주)싱그린푸드시스템	토종닭 산업 활성화를 위한 생산, 가공, 기술개발
16	매일식품	청정순천만현미와콩장류사업(간장, 고추장, 된장)
17	농업회사법인 정동명썸바귀	지역 특용작물을 이용한 공해물질 해독 기능성 식품 개발
18	(주)장수채	여주땅콩산업 활성화 사업
19	(주)약초보감	천연색소 산업화 사업
20	남도탁주	우리쌀 배막걸리 생산 가공시설 확충

21	동의나라	뽕나무의 고소득작물화를 위한 오디오와 잎의 가공 및 제품 생산 기술 개발
22	농업회사법인아람농장(주)	과실의 천연식이섬유를 이용한 고부가가치 제품 개발 및 산업화
23	(주)바이오믹스	구기자를 이용한 (인지능력개선)건강기능식품 원료의 개발
24	염산천일염영농조합법인	천일염 고부가 명품화사업(웰빙소금 개발 및 웰빙스퀘어 구축)
25	에이치씨바이오텍	장흥군 비교우위 생물자원을 활용한 생산가공시설 확충 및 제품개발
26	동트는 농가 영농조합	명품된장음식·식품개발(36 개 종류)
27	머쉬랜드	팽이버섯을 활용한 캔 통조림 가공
28	자연드림(주)	수경인삼(1세대원물)을 이용한 기능성 식품 및 바이오화장품 개발
29	림프루츠	충북영동 지역연고 특산작물인 감의 부산물을 이용한 감 음료 및 감식초 개발을 통한 사업화
30	주)우리에이엔에프	총채보리 한우 육가공제품 개발 및 유통, 판매사업
31	허브 F&C	천연약초를 이용한 기능성 일회용비누의 개발
32	현대영농조합법인	양파의 기능성 소재화 및 항고혈압 음료 개발의 상용화
33	토마토영농조합법인	非商品果(열등재) → 프리미엄 생과일주스(우등재) - (초고압장치를 이용하여 유통기간 연장)
34	서산6쪽마늘조합공동사업법인	발효 흑마늘의 기능성 성분이 함유된 미용식품 및 화장품 개발
35	산머루농원영농조합법인	기능성 머루품종으로 다양한 상품개발 및 유통활성화
36	(주)가보팜스	양봉산물과 지역특산물을 융합한 고부가가치 상품개발
37	e제주영농조합법인	감귤 가공 부산물을 활용한 식품원료 개발
38	차령농산	전통 발효식품 육성사업
39	자연과 미래	효소를 활용한 친환경 기능성 가공용 검정쌀 가공 생산 및 유통 사업
40	(주)일구오공	제주 감귤을 30% 이상 함유한 초콜릿 제품 개발
41	(주)제주건국내츄럴	녹차를 활용한 건강기능식품(비타민) 개발
42	(주)영동초콜릿	충북 영동산 꽃감을 이용한 초콜릿류의 지역명품화

43	(주)지유본초	친환경 천연물(용아초)응용 간기능개선음료 및 신약 개발 사업
44	아름그린영농조합법인	딸기를 이용한 웰빙 떡개발
45	참든마을	유기농산물을 활용한 유기가공식품 제품 연구 개발, 제조, 판매의 전략적 융합사업
46	농업회사법인 경덕주식회사	녹차를 이용한 발효음료 개발사업
47	참다래유통사업단	건강음료, 간식 개발 및 유통, 판매
48	농업법인(주)명천	홍삼, 잡곡을 분쇄가공하여 쌀모양으로 재생한 건강 기능 식품 제조
49	놀이인삼영농조합법인	Global GAP 인삼 재배단지 구축 및 가공 판매 사업
50	(주)두레양조	브랜드 생산·유통·판매
51	(주)한주원	천마식품 가공
52	(주)에코덤	감 껍질을 이용한 기능성 바이오제품개발: 천연화장품
53	좋은영농조합	농산물 가공을 통한 고부가 기능성 식품개발 사업
54	한국울금	울금 가공 육성사업
55	영)반딧불콩단지	어린이용 웰빙 발효식품 개발
56	보광여성초	여성초와 산야초를 이용한 천연식품의 개발
57	농업회사법인(주)케이엔 비푸드시스템	신선편이 농산물의 선도유지 유통방법
58	서천 한산식품	한산모시잎을 이용한 식품개발사업(한산모시잎젓갈 사업)
59	대동인삼영농조합법인	인삼 성분별 강화된 제품 개발 및 시장화 사업
60	이영자의소문난옥돔영 어법인	이영자의 소문난 ‘고추장 옥돔’ 개발 사업
61	(주)두암	즉석 쌀 막걸리 프랜차이즈 사업
62	(주)청정인삼	발효홍삼식초를 이용한 기능성 홍초음료(천연음료) 개발
63	청산녹수	과실의 미생물을 이용한 막걸리 발효
64	(주)지수농산	기능성 유산균을 첨가한 ‘유산균 발효 김치’ 출시
65	골드레벤	바이오 홍삼(인삼) 및 인삼부산물을 이용한 화장품 원료 개발 및 제조

부록 2

2010년 농공상융합형 기술개발사업 선정과제

순 번	주관기관	과 제 명	지 역
1	(주)미드미	이중캡슐 인삼가공 기술개발을 통한 인삼의 용도 다양화 및 상품화 기술개발	충북
2	(주)씨아이티	당진군 특화작물 청삼 종실을 이용한 아토피 피부 용 기능성 화장품 개발	대전 충남
3	(주)씨앤지	키토올리고당이 함유된 기능성 참외를 이용한 건강 음료 개발	대구 경북
4	(주)에코마인	토마토 유래 라이코펜을 이용한 천연 육모제(의약 외품) 및 민감성 두발전문화장품 개발	부산 울산
5	(주)예진	포도껍질 추출물을 이용한 천연염료 및 이를 이용한 친환경 섬유제품 개발	대구 경북
6	(주)유로코스텍	천연유래 재료를 활용한 기능성 미용제재 개발	대전 충남
7	(주)제닉	쌀 미세분을 이용한 라이스 페이퍼형 마스크 팩 개발	서울
8	(주)천지양	홍삼유래의 혈압조절 고기능성 소재 및 기능성식품 개발	서울
9	(주)해피콜	국내 자생 오미자 추출물의 피부 항노화 활성 규명 및 이를 이용한 기능성 화장품 원료의 개발	경기
10	기장물산(주)	갈조류 알긴산유래 저분자 폴리만을 이용한 다이어트 식품 개발	부산 울산
11	농업회사법인 청맥(주)	유색보리와 귀리를 주원료로 한 당뇨환자용 즉석죽 개발	전북
12	뉴로코스메틱	편백 초임계 표준추출물을 활용한 피부 심신스트레스 완화효과 바디케어 제품개발	광주 전남
13	삼성생약(주)	비타민나무 잎, 열매 추출물을 이용한 기능성 헬스케어 제품 개발	강원
14	(주)아데나	삼칠근 추출물을 이용한 음료 및 기능성 식품 개발	경기

료: , 료, 2010.

부록 3

2011년 농공상융합형 기술개발사업 선정과제(지정공모과제)

선택	과제명
1	쫄면국물을 이용한 기능성 원료 소재 개발 및 제품화
2	국내산 산채류를 이용한 대사증후군 개선 기능성소재 및 건강기능성 제품 개발
3	오미자로부터 여드름 개선용 화장품 소재 개발 및 이를 이용한 항여드름 화장품의 제품화
4	국내산 자생식물을 이용한 체력증진용 기능성 제품 개발 및 산업화; 한 국산 겨우살이를 이용한 기능성 음료 개발
5	해파리에서 유래한 기능성 화장품의 개발
6	도라지 및 산마를 활용한 면역조절 발효 음료 개발
7	옥수수 지상부 유래의 미백 기능성 화장품 소재 및 화장품 개발
8	수산가공부산물의 발효기술을 이용한 기능성 사료첨가제의 개발
9	말아곡물의 버섯균사체 발효를 이용한 항당뇨 및 항비만 효능의 건강기능식품 소재 및 제품 개발
10	홍삼추출물을 이용한 안면 주름개선용 기능성 하이드로겔 미용패드

료: , 료, 2011.

부록 4

2011년 농공상융합형 기술개발사업 선정과제(기업제안과제)

과제명	주관기관
금녹차를 이용한 탄력효과를 지닌 고기능화장품 개발	(주)코스메카코리아
편백나무로부터 항여드름균, 항비듬균, 항무좀균 활성 및 미백기능성 바이오소재 개발	(주)바이오스킨테크
압출성형 홍삼을 이용한 고기능성 홍삼음료 개발 및 산업화	농업회사법인 하늘빛 주식회사
난대성 지역 특화작물을 이용한 기억력개선 건강기능식품 소재 개발	한국인스팜(주)
생물학적 식이섬유를 이용한 고식이섬유 농축액 및 식이섬유 보충용 음료 개발	농업회사법인아람농장주식회사
오미자 진액을 이용한 항비만 건강기능식품 제품화 기술 개발	(주)와이디생명과학
충남 특화작물인 건과류를 이용한 탈모방지 및 항노화 화장품 개발	에치엔지화장품(주)
천연 추출물과 봉독유효성분을 이용한 기능성 화장품 원료개발	(주)청진바이오텍
뽕잎의 복합발효 생물전환공정을 이용한 면역증강·항바이러스 효능의 사료첨가제 개발	(주)에스티알바이오텍
프로바이오틱 유산균 활용, 발효 기술을 이용한 마(산약)의 다이어트 관련 기능성화 식품개발	(주)케비젠
발아현미와 균사체의 생물학적 전환기법을 이용한 카페인 저감화 및 대사증후군 예방 커피발효물의 음료개발	(주)코시스바이오
인삼의 신규 유효성분을 이용한 기능성 식품 개발	(주)헬스바이오메드
고압효소반응기를 이용한 어류유래의 점도 및 이취가 없는 초순도 콜라겐 개발 및 산업화	(주)뷰티콜라겐

온천 미네랄 활성수와 장뇌삼의 진세노사이드에 의한 항노화 및 미백효과를 갖는 기능성 소재 개발	주식회사 라누베
나노입자화 나노캡슐화 기술을 이용한 레스베라트롤 (Resveratrol) 상품개발	(주)장수채
생물전환 기법에 의한 해양생물 유래 스트레스 해소 기능성 식품(소재)의 개발	(주)마린바이오프로세스
아미노산 함량이 높은 버섯을 이용한 기능성 웰빙식품 개발	주식회사아미팜
감귤부산물을 활용한 고부가가치 식품원료개발 및 제품 상용화	e제주영농조합법인
더덕을 이용한 폐질환 및 면역증강 기능식품 소재 개발	제니스
중금속 및 방사능 원소 90% 이상 제거 가능한 자원순환형 친환경 바이오필터	주식회사 이노테라피
죽염과 귀눈이콩의 발효에 의해 생성된 조성물을 이용한 기능성 발효음료 개발 및 산업화	인산죽염촌주식회사
꾸지뽕, 담쟁이덩굴을 활용한 항노화 기능성 화장품 개발	리봄화장품주식회사
염전의 친환경소재 개발 및 천일염 융합형 제품개발	염산천일염유통영농조합법인
감귤질을 이용한 피부보습 및 피부보호 효과 천연 기능성 화장품 제품개발	에코덤

료: , 료, 2011.

부록 5

가칭 ‘농어업과 중소기업의 협력 촉진에 관한 법률’

제1조(목적)

항쟁 달
균 .

제2조(정의)

뜻 음 같 .

1. “ ” 「 . 」 3 1
른 「 」 2 른

2. “ ” , , 판 의

3. “ ” , ,
척 갖춘

제3조(정부 등의 책무) ①

② 1항 른
그

③

때
극 취 .

제4조(다른 법률과의 관계)

별 규

그

른 를

른 .

제5조(농공상융합지원계획의 수립 등) ①

획

②

금 투 . . .

그 밖

③

1항

획

양

료

제6조(농공상융합지원사업의 추진) ①

를

음

1.

굴.

그

2.

디

3. 그 밖

②

1항 른

예

범

학,

,

드

③

2항

른

절

항

제7조(농공상융합경영정보의 등록) ①

금

(“

”)

항

항 변 같 .
 ② 1항 른 변 절
 .
 .
 .
 항

제8조(등록정보의 확인 등) ①

7
 , (변 같)
 면 앙 , 「
 룰」 른 료
 . 료 앙
 별 없 면 .

②

③ 2항 른 른 램 토 .
 그 권 타

제9조(등록정보의 수정 등 요청) ①

8
 , 완(“ ”
) 면

② 1항 른 변 만,
 같음 명 그 .

제10조(자금 지원 등의 제한)

제11조(농공상융합 우수업체 인증) ①

범

② 1항

③ 1항 (“ ”)

급 며,

④ 닌

⑦ 8항 른 준

검

⑦ 1항 른
「 」 33 1항 른 같

29 1항 탁

⑧ 준·절 검 항

제12조(인증의 취소) ①

음

느 그 취 만, 1

그 취

1. 짓 그 밖

2. 없 11 7항 른 검 3

3. 폐 령 판

3. 11 8항 른 준

② 1항 취 11 3항

른 납 , 같 항 른

제13조(농공상융합 우수업체 선정·지원) ①

(“ ”)

② 1항 른 절
항

제14조(국·공유토지 및 건물에 관한 특례) ①

토 건 「 」 46
「 」 31 불 30 범
며, 30 범

② 1항 토 「 」 18 「
」 13 불 토
그 밖

제15조(농공상융합기업의 창업지원 특례) ①

「 4 1항 른 획
획

② 「 4 2항 금
투 그 밖 때

제16조(중소기업창업 및 진흥기금의 사용에 관한 특례) 「 홍
를」 63 규 홍 금
규 금

제17조(공장설립에 관한 특례) ① 「

물」 2 1 규 건 면
 준 면 500 곽 만
 5 규 교
 명 .

② 1항 른 건 면 준 면

제18조(부담금의 면제) ① 「 」 22 1항

. 준 류
 날 3 음

담금 면 .

1. 「 」 138 른 담금
2. 「 」 38 1항 른 담금
3. 「초 」 23 6항 른 초
4. 「 」 51 1항 른 담금
5. 「 」 35 1항 2 금(오염
 량 10톤 만)
6. 「 물」 41 1항 1
 금(1 폐 량 200m³ 만)
7. 「 절 물」 12 2항 른 폐
 담금(액 20억 만)
8. 「 물」 19 1
 향 른 담금
9. 「금 물」 30 1항 른
 담금
10. 「낙 물」 32 1항
 른 담금
11. 「 ·섬 물」 30

1항 른 담금
② 1항 른 담금 면 절 항

제19조(조 에 대한 특례)

, 「 」 타
를 득 , , 취득 , 면허
면 .

제20조(청문) 12 취
면 .

제21조(과태료) ① 11 4항 100만
료 .
② 1항 른 료
·징 .

부 칙
제1조(시행일) 후 3 월 날 .

참고 문헌

- 허 녕. 2011. 「
· 허 녕 · 최 . 2011. 「
, 2011. 4.
. 2010. 「
, 『
』 5월 ,
, 「
략』, 2010. 7.
윤 , 「
』, 『
색』, , 2011. 3.
윤 . 2010. 「
」. 홍 .
병오, 「
」(삽 료), ()
앤 텅, 2010. 7.
. 2003. 「 토
획」.
명 . 2009. 「
·
프킨. 2005. 「 럽피언 드 」. 음 .
최병삼 . 2007. 건, SERI, CEO Information
타 (田村善弘) · 병오, 「
항
학 움 료, 2011. 2.
훗타 카 코(堀田和彦), 「
략」(삽 료),
() 앤 텅, 2010. 7.
(현)
큐 (後久 博), 『
』, 교 , 2009.
3.
, 『
획 (5)』, 2010.
즈 카 (松田一也), 「
」(명 료),

2010. 10. 農林水産省,農商工連携 8 8 選一覽表

農林水産省, 農商工連携事例集 -農商工等連携促進法第 1 回認定 (H20.9)

農林水産省. 2010. 農商工連携利用ガイドブック.

關東經濟産業局コミュニティビジネス推進チーム「コミュニティビジネス事例集
2008」2009年 3月

關滿博・松永桂子 2009『農商工連携の地域ブランド戦略 [單行本]』新評論

中小企業基盤整備機構『地域中小企業應援ファンドスタート・アップ應援型事業化
事例集』2011年3月

(財)日本地域開發センター参加型まちづくり事例集

http://www.jcadr.or.jp/sankagata_jirei/jireiset/jirei24/jirei24.htm

ミッションマネジメント(NPO經營) <http://www.kawanisi.jp/npo/06.htm>

연구보고 R653-2

6-0007 (1979. 5. 25)
쇄 2011. 11.
2011. 11.

130-710 울 별 4-102
02-3299-4000 <http://www.krei.re.kr>
쇄 케 션
02-2273-1775 cree1775@hanmail.net

ISBN 978-89-6013-283-2 93520

• 린 명 면 습
면 뒤 .