지역주도의 일자리 창출전략

Job Creating Strategies of Local Government

2011. 12

한국지방행정연구원
Korea Research Institute for Local Administration

연 구 진

연구책임: 김 선 기 (선임연구위원)

연 구 진: 박 승 규 (수석연구원)

전 대 욱 (수석연구원)

최 인 수 (수석연구원)

이 보고서의 내용은 본 연구진의 견해로서
한국지방행정연구원의 공식 견해와는 다를 수도 있습니다.

, ,

'11 6.8% .

(jobless

growth)

.

, ,

.

‘ ’

,

.

,

, ,

.

.

2011 12

پ ٤

,

, ,

,

.

한국형 커뮤니티 비즈니스 모델개발 및 육성방안

.

,

.

CB .

CB

CB · .

, , , , ,

6

. .

CB , CB ,

, CB , CB

, CB , CB CB

.

지역별 사회적기업의 고용창출 성과분석 및 활성화 전략

3

,

. 5

5 ,

.

(SROI)

, ,

. ( )

,

. ,

.

(EROI), (SROI),

(BROI) ,

16

지역 특성 맞춤형 일자리 창출 방안

.

, , , ,

16 · . ,

, , ,

, · . ,

.

지역 녹색일자리 육성방안

.

, , ,

, , .

.

,

, , ,

4 .

, .

,

, .

.

4

.

,

, (2011.6)

‘ ,

.

, , , ( )

,

.

차 례

Ⅰ. 연구체계 ····· 1

제1장 연구의 필요성 ····· 3
제2장 연구의 구성 및 접근방법 ····· 4

Ⅱ. 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델개발 및 육성방안 ····· 7

제1장 서 론 ····· 15
제2장 커뮤니티 비즈니스의 개념 및 영역 ····· 19
제3장 커뮤니티 비즈니스의 정책현황과 문제점 ····· 29
제4장 커뮤니티 비즈니스의 운영실태조사 ····· 42
제5장 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건 ····· 68
제6장 커뮤니티 비즈니스의 육성·지원 방안 ····· 78
제7장 요약 및 정책건의 ····· 97
【참고문헌】 ····· 101

Ⅲ. 지역별 사회적기업의 고용창출 성과분석 및 활성화 전략 ····· 105

제1장 서 론 ····· 113
제2장 사회적기업 성과평가 이론 및 모형 ····· 121
제3장 지역 사회적기업의 현황과 지원정책 ····· 137
제4장 지역별 사회적기업 성과분석 ····· 177
제5장 지역별 사회적기업의 활성화 방안 ····· 197
제6장 결론 ····· 211
【참고문헌】 ····· 213

Ⅳ. 지역 특성 맞춤형 일자리 창출 방안 ····· 217

제1장 서 론 ····· 223

제2장 일자리창출의 이론적 검토 ····· 228
제3장 지역 특성을 고려한 일자리 평가 ····· 262
제4장 지역 맞춤형 일자리 지원체계 구축 ····· 294
제5장 결 론 ····· 306
【참고문헌】 ····· 314

Ⅴ. 지역 녹색일자리 육성 방안 연구 ····· 317

제1장 서 론 ····· 323
제2장 녹색일자리의 개념 및 특성 ····· 328
제3장 녹색일자리의 정책현황 및 문제점 ····· 336
제4장 녹색일자리의 유형과 현황 및 특징 ····· 359
제5장 녹색일자리 육성방안 ····· 372
제6장 결 론 ····· 386
【참고문헌】 ····· 388

Abstract ····· 391

Ⅰ. 연구체계

김 선 기 (선임연구위원)

제1장 연구의 필요성

, ,

. '10

(jobless growth)

, ,

, .

, 2009

,

. , , , ,

.

, ,

. ,

‘ ,

.

① ( )

, ② ( ) , ③

④

.

제2장 연구의 구성 및 접근방법

① , ②
, ③ (moral hazard) , ④
. ①
, ② , ③
, ④
.

표 1-1. 재정일자리 정책와 시장지향적 일자리 정책 비교

	재정(공공)일자리 정책	시장형 일자리 정책
정부 개입	직접 개입	간접 개입
일자리 창출 주체	정부 주도	지역 민간 주도
일자리 내용	단순 근로	생산적 근로
일자리 형태	단기/비정규 일자리	장기/정규 일자리
정책 지속성	한시적 정책	지속적 정책
재정	강한 재정의존도	약한 재정의존도

.

,

, .

, ,

.

- , , ,

- .

1(:)

.

. 2(:

)

. 3(:)

,

. 4(:

)

.

표 1-2. 연구의 소과제 구성

연구의 구성		주요내용
소주제 1	한국형 커뮤니티 비즈니스 모델 개발 및 육성	▪ 커뮤니티 비즈니스의 추진 실태분석, 한국형 모델 개발, 지원 육성방안
소주제 2	지역별 사회적기업의 고용창출 성과분석 및 활성화 전략	▪ 사회적기업의 성과평가 이론, 추진실태, 성과평가 및 활성화 전략
소주제 3	지역 특성 맞춤형 일자리 창출 방안	▪ 일자리 창출정책 개요, 지역일자리 정책 평가, 지역맞춤형 일자리 지원체계 구축
소주제 4	지역 녹색일자리 육성방안	▪ 녹색일자리의 개념 특성, 정책추진현황 및 녹색일자리의 유형별 육성방안

Ⅱ. 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델개발 및 육성방안

김 선 기 (선임연구위원)

목 차

제1장 서 론 ····· 15

제1절 연구의 목적 ····· 15

제2절 연구의 범위 및 방법 ····· 16

1. 연구의 범위 ····· 16
2. 연구의 방법 ····· 17

제2장 커뮤니티 비즈니스의 개념 및 영역 ····· 19

제1절 사회적 경제의 출현과 의의 ····· 19

제2절 커뮤니티 비즈니스의 개념과 차별성 ····· 21

1. 커뮤니티 비즈니스의 개념 ····· 21
2. 유사 정책과의 개념적 차이 ····· 24
3. 커뮤니티 비즈니스의 사업영역 ····· 26
4. 커뮤니티 비즈니스의 효과 ····· 27

제3장 커뮤니티 비즈니스의 정책현황과 문제점 ····· 29

제1절 커뮤니티 비즈니스 정책현황 ····· 29

1. 중앙부처의 정책현황 및 여건 ····· 29
2. 광역자치단체의 정책현황 및 여건 ····· 34
3. 기초자치단체의 정책현황 및 여건(사례) ····· 35

제2절 정책체계 및 추진과정의 문제점 ····· 38

1. 정부간 유사사업의 분산 추진 ····· 38
2. 지역간 추진정도 및 역량 차이 ····· 38
3. 무리한 정책확산과 부실기업의 양산 우려 ····· 39
4. 인건비 중심의 직접지원방식 ····· 40
5. 사후관리체계 미흡 ····· 41

제4장 커뮤니티 비즈니스의 운영실태조사 ·····42

제1절 조사개요 ····· 42

제2절 커뮤니티 비즈니스의 운영실태분석 ····· 43

1. 마을기업의 운영실태분석 ····· 43
2. 예비사회적기업 운영실태분석 ····· 56

제3절 정책적 시사점 ····· 64

1. 커뮤니티 비즈니스의 정책방향 확립 ····· 64
2. 자립성 위주의 선택적 집중 ····· 65
3. 사업주체에 대한 기준 강화 ····· 66
4. 지역유형별 사업모델 개발 ····· 66

제5장 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건 ····· 68

제1절 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건 도출 ····· 68

제2절 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건별 쟁점논의 ····· 70

1. 정책목표: 지역활성화 사업 ····· 70
2. 사업주체: 법인격을 갖춘 지역공동체 ····· 70
3. 사업형태: 지역순환형 사업 ····· 72
4. 지원방식: 간접지원방식 ····· 73
5. 추진체계: 자치단체 주도 ····· 74
6. 거버넌스: 민간부문과 상보관계 ····· 75

제6장 커뮤니티 비즈니스의 육성 지원 방안 ····· 78

제1절 커뮤니티 비즈니스의 기본방향 ····· 78

제2절 커뮤니티 비즈니스의 육성·지원방안 ····· 80

1. 사업영역 발굴 및 유형 재분류 ····· 80
2. CB 지원사업의 공모 및 지원방식 개선 ····· 82

3. 재정 일자리사업의 통합 추진 ·····83
4. 투자재원 확보를 위한 금융지원 ····· 88
5. 중간지원조직의 설립·운영 ·····90
6. 마을 단위 지역개발사업의 CB 전환 ·····94
7. CB 홍보 및 공감대 확산 ·····95
8. CB 지원육성을 위한 제도화 ·····96

제7장 요약 및 정책건의 ·····97

제1절 요약 ····· 97

제2절 정책건의 ····· 98

【참고문헌】 ·····101

표 목 차

표 2-1. 일본 커뮤니티 비즈니스의 다양한 개념정의 ····· 22
표 2-2. 커뮤니티 비즈니스와 사회적기업과의 비교 ····· 25
표 2-3. 커뮤니티 비즈니스와 공공재정사업과의 비교 ····· 26
표 3-1. 지역별 마을기업 현황(2011년 5월말 현재) ····· 31
표 3-2. 고용노동부의 사회적기업 지원내용 ····· 32
표 3-3. 부처별 커뮤니티 비즈니스 및 관련 정책 현황 ····· 33
표 3-4. 광역자치단체 예비사회적기업 지원사업 현황 ····· 35
표 4-1. 시도별 마을기업 현황 ····· 43
표 4-2. 정책유형별 마을기업 현황 ····· 44
표 4-3. 사업분야별 마을기업 현황 ····· 44
표 4-4. 사업 소재지별 마을기업 현황 ····· 45
표 4-5. 마을기업의 조직유형 ····· 46
표 4-6. 마을기업조직의 법적 형태 ····· 47
표 4-7. 마을기업의 인력구조 ····· 49
표 4-8. 사업소재지와 영업구역의 일치 여부 ····· 49
표 4-9. 마을기업단체의 재정구조 ····· 50
표 4-10. 정책유형별 인력구조 ····· 51
표 4-11. 정책유형별 재정구조 ····· 51
표 4-12. 사업부문별 인력구조 ····· 52
표 4-13. 사업부문별 재정구조 ····· 53
표 4-14. 지역유형별 정책유형 ····· 54
표 4-15. 지역유형별 사업부문 ····· 55
표 4-16. 시도별 예비사회적기업 현황 ····· 57
표 4-17. 정책유형별 예지사회적기업 현황 ····· 57
표 4-18. 예비사회적기업의 조직유형 ····· 58
표 4-19. 예비사회적기업의 법적 형태 ····· 59
표 4-20. 예비사회적기업의 인력구조 ····· 60

표 4-21. 예비사회적기업의 재정구조 ····· 61
표 4-22. 정책유형별 예비사회적기업의 인력구조 ····· 62
표 4-23. 지역유형별 인력구조 ····· 63
표 4-24. 지역유형별 재정구조 ····· 64
표 5-1. 사회적기업의 성격을 판별하는 차원 ····· 69
표 6-1. 마을기업 유형분류의 개선(안) ····· 81
표 6-2. 중앙부처 지역개발 및 일자리사업의 지방추진조직 ····· 84
표 6-3. 완주군 농촌활력과의 구성 및 역할 ····· 88
표 6-4. CB 중간지원조직의 기능 ····· 91

그 림 목 차

그림 1-1. 연구의 접근 틀 ····· 18
그림 2-1. 사회적 경제의 위상 ····· 20
그림 2-2. 커뮤니티 비즈니스의 개념적 구조 ····· 23
그림 2-3. 커뮤니티 비즈니스의 배경과 효과 ····· 28
그림 3-1. 행안부 마을기업 육성사업 개요 ····· 30
그림 3-2. 완주군 커뮤니티 비즈니스 활동 ····· 36
그림 3-3. 순천시 시니어공동체 공동작업 활동 ····· 37
그림 4-1. 마을기업 설립시기 ····· 48
그림 4-2. 예비사회적기업의 설립시기 ····· 60
그림 5-1. 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건 ····· 69
그림 5-2. 지역순환형 커뮤니티 비즈니스 모형 예시 ····· 73
그림 5-3. 상생관계 구축을 위한 CB와 기업의 요구 ····· 77
그림 6-1. CB 등에 대한 금융지원체계(안) ····· 90
그림 6-2. 중간지원조직의 기능설계(안) ····· 93

제1장 서 론

제1절 연구의 목적

(, 2007: 21).

, (CB: Community

, Business)[1] . ’10

,

’11 ,

.

2000

NGO

.

, CB

.

,

. .

1) 정부와 자치단체의 커뮤니티 비즈니스 관련 정책은 다양한 명칭을 사용하고 있으나 이 연구에서는 개별 시책을 지칭하는 경우를 제외하고는 개념적 용어인 “커뮤니티 비즈니스(Community Business)”로 통칭하며 본문에서는 영문 약어(CB)를 혼용한다.

, CB

.[2)]

CB

. ,

, , , ,

.

CB ·

.

제2절 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

( )

· (,

) .

,

.

2) 커뮤니티 비즈니스의 선도적 사례로 일컬어지는 전남 순천시나 전북 완주군 등 자치단체들도 정책의 도입 단계에서 일본의 사례를 벤치마킹하였다.

「 」

CB

.

6 .

. .

.

2. 연구의 방법

. , ,

, , , , ,

CB .

[1-1]

’10 12 「

(1 2) DB」

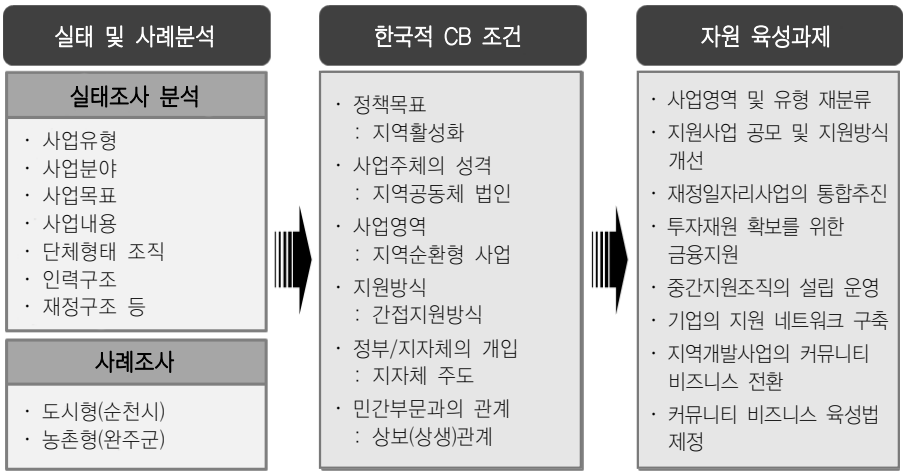
.

( ) ( )

.[3)]

3) 커뮤니티 비즈니스에 대한 일본 등 외국의 선진사례에 대해서는 유정규(2007), 희망제작소(2008), 김선기 외(2009), 박용규(2009) 등 선행연구에서 이미 상세히 다루었기 때문에 이 연구에서는 생략한다.

그림 1-1. 연구의 접근 틀


실태 및 사례분석
실태조사 분석
· 사업유형
· 사업분야
· 사업목표
· 사업내용
· 단체형태 조직
· 인력구조
· 재정구조 등
사례조사
· 도시형(순천시)
· 농촌형(완주군)
한국적 CB 조건
· 정책목표
: 지역활성화
· 사업주체의 성격
: 지역공동체 법인
· 사업영역
: 지역순환형 사업
· 지원방식
: 간접지원방식
· 정부/지자체의 개입
: 지자체 주도
· 민간부문과의 관계
: 상보(상생)관계
자원 육성과제
· 사업영역 및 유형 재분류
· 지원사업 공모 및 지원방식 개선
· 재정일자리사업의 통합추진
· 투자재원 확보를 위한 금융지원
· 중간지원조직의 설립 운영
· 기업의 지원 네트워크 구축
· 지역개발사업의 커뮤니티 비즈니스 전환
· 커뮤니티 비즈니스 육성법 제정

제2장 커뮤니티 비즈니스의 개념 및 영역

제1절 사회적 경제의 출현과 의의

(social economy)

,

(, 2006), ,

.

,

,

.

(social enterprise)

(, 2007).

19 1980

.

,[4] ,

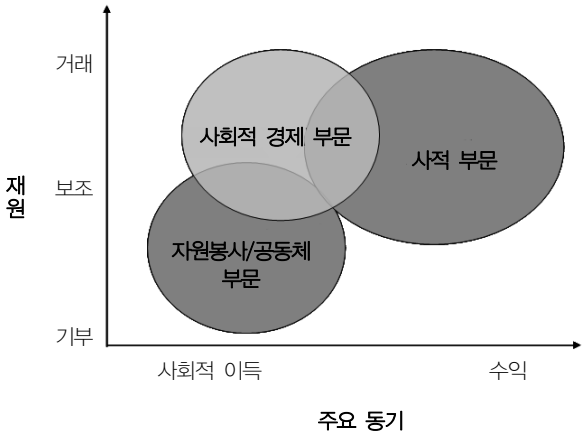
4) 사회적기업의 개념과 명칭은 국가마다 상이하여 벨기에는 사회적 목적기업, 이탈리아는 사회적 협동조합, 핀란드는 사회적 회사, 프랑스는 사회적기업, 영국은 사회적기업과 공동체이익회사 등 다양한 용어로 개념화되고 있다(OECD, 1999).

‘

’ .

.

그림 2-1. 사회적 경제의 위상



출처 : Bob Doherty, et.al.(2009), p.27

IMF

. 2007

「 」

(, 2008; , 2008). 「 」

‘ ’

(, 2010: 10).

제2절 커뮤니티 비즈니스의 개념과 차별성

1. 커뮤니티 비즈니스의 개념

(Community Business) ’70
‘Community Business Scotland(CBS)’ (Intermediary)
,
(· ·)
(Hayton, 1984).
, ,
1990 (
, 2007: 20).[5)]
,
(, 2009), ,
(social business) (social enterprise)
. ’80
,
(Pearce, 2003; , 2006).
< 2-1>
, , ,
.
,

5) 호소우치(2007)에 따르면 커뮤니티 비즈니스란 1994년부터 사용한 용어로서 영어 단어를 조합 또는 변경해 만든 일본제 영어의 용어로 밝히고 있다.

표 2-1. 일본 커뮤니티 비즈니스의 다양한 개념정의

출처	개념정의
효고현립 노동경제연구소 (1999. 3)	지역주민 또는 동일한 가치관을 갖는 집단에 의해 설립되어, 지역사회의 생활요구를 만족시키는 재화 서비스의 제공, 주민간 상부상조의 중개, 지역의 자립, 발전을 목적으로 하는 사업의 실시 등 사회적인 역할을 유상(有償)방식으로 담당하는 사업으로 이익의 극대화를 목적으로 하지 않고, 생활자의 입장에서 다양한 형태로 지역의 이익을 최대화할 것을 목적으로 하는 사업
효고현 생활부흥국 (2000. 3)	커뮤니티에 기반을 두고 사회적 요구에 대응하는 사업체로서. 지역 내부를 중심으로 전개되며(business in the community), 지역의 과제해결과 복리후생의 확충에 공헌하며(business for the community), 지역주민에 의해 운영되는(business by the community) 사업
자유디자인협회 (2001. 3)	지역이 안고 있는 과제(in the community)에 대해서 주민의 요구에 대응해가면서 해결(for the community)하는 사업이며, 지역 주민 스스로에 의해 운영되는(by the community) 사업으로 지역문제의 해결과 함께 지역에 새로운 일자리와 고용을 창출하는 사업
중소기업청 중소기업백서 (2004)	종래의 행정(공공부문)과 민간 영리기업의 틀만으로는 해결할 수 없는 지역문제의 작고 세세한 대응을 지역주민이 주체가 되어 행하는 사업
칸토 경제산업국 (2004.3)	지역이 안고 있는 과제를 지역주민이 주체가 되어 비즈니스로서의 수법을 활용하면서 이를 해결해 가는 사업 활동
아이치현 지역비즈니스 종합지원협의회 (2006)	지역과제의 해결과 요구의 충족을 지역주민이 주체가 되어 비즈니스의 수법을 이용하여 계속적으로 행하는 사업 활동
호소우치(細 ,) (2004, 2007)	지역이 보유한 독창성(seeds)을 살려 주민에게 삶과 일의 방식을 포함하여 생활전반에 관한 주체성을 기초로 인간성을 회복하며 쇠퇴한 지역 커뮤니티를 재생하여 지역 경제와 문화, 풍토를 순환시키고, 지역의 유지와 발전을 가능하게 하여 자율형 사회를 만드는 사업

자료: 김선기 외(2009), pp. 4-6에서 정리

(, 2009: 6).

, “

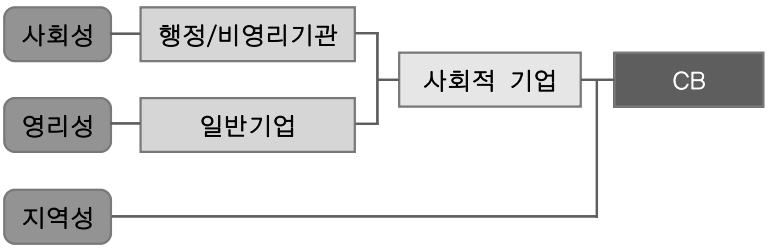
”

.

[2-2] ( ),

( ), 3 ( )
(, 2009).[6] ‘ (in),
(by), (for) (, 2000; ,
2001)’, ‘ - ’, ‘ ’, ‘
’, ‘ ’, ‘ CB ’
.

그림 2-2. 커뮤니티 비즈니스의 개념적 구조



‘ ( )’ ‘
( )’ CB
. (community) “
, ”
,
(Cary, 1983: 2).
‘ ’(local to) ‘
’(collective for)
, (subatantive)
(operational) (Sutton and Kolaja, 1960).

6) 일본의 다카요세 쇼조(高寄昇三)는 사업성, 지역성의 2가지 필요조건과 혁신성, 시민성, 공헌성의 3 가지 충분조건을 제시하고 있으며(高寄, 2002: 6), 박용규(2010)는 사회성, 사업성, 혁신성, 지역성 등 4가지 조건을 제시하고 있다.

3

.

① : (, , NGO,
)
.[7]

② : , ,
· , · , , , ,
.

③ : ,
.

2. 유사 정책과의 개념적 차이

가. 사회적 기업과의 차이

( ) .

‘ ,

(, 2009).

CB

(, 2008) CB

CB . CB

CB .[8] CB

7) CB에서는 원칙적으로 사업주체에 따른 사업형태에 제한을 두지 않는다.

8) 정부에서 지역일자리사업의 일환으로 CB 육성사업을 추진하고 있으나 일자리창출은 CB사업의 부수적 효과이며 그 자체가 정책의 근본적 목표는 아니다.

, , ,

(, 2010; , 2009).

표 2-2. 커뮤니티 비즈니스와 사회적기업과의 비교

구분	커뮤니티 비즈니스(CB)	사회적기업
정책목표	– 지역 활성화 및 지역발전	– 사회적 취약계층 일자리 지원
지역성	– 자치단체와 연계한 지역단위 사업 – 예: 순천시 시니어공동체, 장흥 김 주민주식회사	– 전국적 단위의 사업 – 예: 아름다운 가게(전국 100개), SK행복도시락(전국 29개)
사업주도층	– 지역의 주민주도	– 사회적 사업가 주도
인증조건	– 조건 없음	– 사회적 서비스를 제공하는 단체로 고용노동부장관의 인증을 받은 자
현황	– '11년 500개 기업 시범실시	– 2012년까지 1,000개 육성계획

자료: 행정안전부(2010.6), 2010년 지역공동체 일자리사업 종합지침

나. 마을단위 재정사업과의 차이

( )

.

( ), · ( ),

( ) CB

CB .

CB

.

, CB

.[9] , ,

CB .

9) 다만 양자가 사업내용에서 성격이 유사하기 때문에 마을단위 지역개발사업 중에는 CB로 전환할 수 있는 영역이 상당수 포함되어 있다.

표 2-3. 커뮤니티 비즈니스와 공공재정사업과의 비교

구분	커뮤니티 비즈니스(CB)	공공재정사업
주체	– 주민, 주민공동체	– 자치단체
사업영역	– 공익성 + 적정규모 수익성	– 공익성 추구
성격	– 소규모, 지역순환성, 높은 질 추구	– 중대규모, 캠페인성, 속도
지속가능성	– 일자리, 수익창출, 지속성	– 의존도 심화 – 예산 미지원시 사업단절
주민역량	– 주민참여 + 직접 운영 – 주민, 지역, 기업 거버넌스	– 주민동원, 단순참여 – 관주도 상명하달

자료: 김선기(2010:44)

3. 커뮤니티 비즈니스의 사업영역

CB

, ①

, ②

, ③

④ (global) (local) ,

⑤ , ⑥

.

.

, ,

,

(, 2007), , , , , ,

.

CB (橋本, 2007),

CB,

CB, CB ,

CB(, ,),

CB, CB, CB ,

, ,
, 4 (山崎, 2006: 98-100).
(2009)
, , , , , 6
.

, ( ) ,
, 3 (8)
, ( ) ,
, , 4
.

4. 커뮤니티 비즈니스의 효과

10% (,
2007: 107),

.
, CB

.[10]
, CB .
.

. CB

10) 호소우치(2007, 26-28)는 일본에서 커뮤니티 비즈니스의 효과로 인간성 회복, 지역사회의 문제해결, 생활문화의 계승과 창조, 경제기반의 확립 등 네 가지를 제시한다.

.

, CB .

CB , , ,

. CB , ,

.

, CB

.

CB

. CB (, ,

)

.

, CB •

. CB

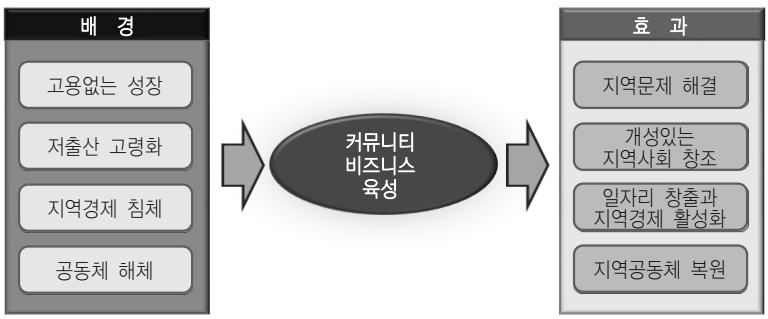
,

.

CB

.

그림 2-3. 커뮤니티 비즈니스의 배경과 효과



제3장 커뮤니티 비즈니스의 정책현황과 문제점

제1절 커뮤니티 비즈니스 정책현황

1. 중앙부처의 정책현황 및 여건

가. 행정안전부의 마을기업 육성사업

, ,

“

,

” . 2010 ‘ ’

2011 ‘ ’

. ‘ ’

( )

‘ ’

.

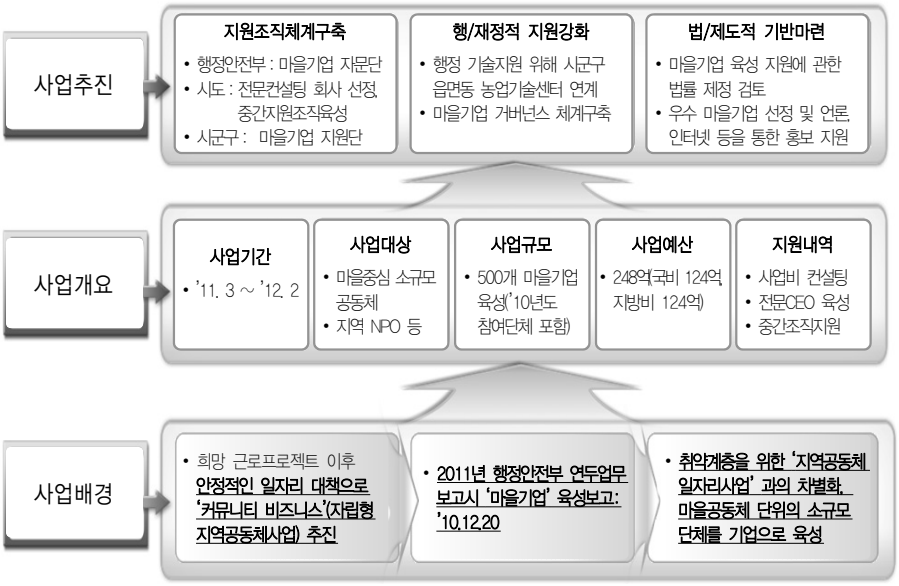
“ (· ·)

,

”

(, 2011).

그림 3-1. 행안부 마을기업 육성사업 개요



출처 : 라영재(2011)

2010 184
118 (64%), 42 (23%), · 24 (13%)
. 83 2 , 43
('11.6), 19
145 . 39
,
7 , 9 , 3 , 10 , 2011
10 .
2011 371 2010
145 516 ,
2 (1+1) 5,000
(100%), 2 3000 (60%) .

▌표 3-1. 지역별 마을기업 현황(2011년 5월말 현재) ▐

년도		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	경북	경남	전북	전남	제주
'10	현황 (184개)	9	15	6	8	5	6	5	25	13	7	11	17	20	14	19	4
'11	목표 (500개)	84	42	32	23	18	16	9	90	20	19	22	32	31	30	28	4
	현황 (516개)	66	30	32	28	18	18	9	83	43	15	28	33	37	30	37	9

나. 고용노동부의 사회적기업 육성사업

’07 「 」

.

“

,

” (2).

, , ,

, • , ,

.

’11 5 , 532 ,

1,005 2012 1,000

. , ’10 6 , 「 」

, ‘ ’

.

< 3-2>

.

표 3-2. 고용노동부의 사회적기업 지원내용

종류종류	지원 내역	비고
경영 지원	– 세무, 노무, 회계 등 컨설팅 비용 제공 연간 1천만 원, 3년 2천만 원 한도 내 예비는 연간 3백만 원, 3년 5백만 원 내	– 프로보노 (무료경영봉사단) 연계
공공기관 우선구매	– 사회적기업에 보호된 시장 제공	– 실제로는 대부분 장애인 기업에 배정
세제 지원	– 법인세와 소득세 4년간 면제 – 인건비 지원을 받지 않는 기업에 사업주 부담 사회보험료 지원(4년까지, '10 신설)	– 세금감면은 효과 적음 – 피고용인 전체에 지원 가능
전문인력 인건비 지원	– 기획, 회계, 마케팅 등 전문인력 채용시 – 3명 이내 월 150만 원, 최장 3년간 지원 기업 일부 자부담	
일자리 창출사업	– 취약계층 채용 시 인건비, 사회보험료 지원 예비 2년, 사회적기업 3년 내 지원 월 85만 9천원(2010년)과 사회보험료 8.5% 연차별로 자부담 늘림	– 2010년 10,795명에게 1,487억원 지원, 전년 대비 40% 감소
사업개발비 지원	– R&D, 홍보 마케팅, 상품개발 비용 지원 7천만 원(예비는 3천만 원 한도) 고용노동부와 지자체 매칭펀드	– 2010년 신설 – 일부 시설구입도 가능
교육사업	– 대학 등에 사회적기업가 양성 과정 설치 지원	– 2009년 20개 과정 650명 이수 – 학위과정 장학금 지원 – 소셜벤쳐대회('09)

다. 농림수산식품부의 농어촌공동체회사 육성사업

2010 4

.

•

, , ,

(, 2010: 13).

, , ,

’11 54 ’15 3,000

.

표 3-3. 부처별 커뮤니티 비즈니스 및 관련 정책 현황

관련부처 (추진연도)	사업명	주요사업내용
행정안전부 (2010년)	자립형 지역공동체 사업	– 희망근로사업의 후속사업인 “지역공동체 일자리사업”과 CB형 “자립형 지역공동체사업” 병행 추진 – ’11년부터 마을기업으로 개칭하여 사업 확대 추진
고용노동부 (2007)	(예비) 사회적기업 육성사업	– 사회적기업육성법 제정, 사회적기업 인증제 도입 – ’10년 현재 268개 사회적기업 인증, 각종 경영, 재정, 홍보사업 지원
농식품부 (2011년)	농어촌 공동체회사 육성사업	– 농촌 자립기반 구축에 초점, 지역공동체조직 지원 – 농촌형 커뮤니티 비즈니스에 초점
지식경제부 (2010년)	커뮤니티 비즈니스 사업	– 지역연고산업육성사업의 일환으로 커뮤니티비즈니스센터를 설립하고 시범사업을 추진 – 커뮤니티 비즈니스 네트워크 기능강화에 초점 – 1차 시범사업 이후 사업 종료
문화관광부 (2010년)	문화예술분야 사회적기업 육성사업	– 고용노동부와 MOU 체결을 통한 문화 예술 체육 분야 사회적기업 육성
보건복지부 (2000년)	자활공동체 사업	– 지역자활센터가 중심, 자활공동체로 창업 지원 – 사회서비스 바우처제도 등과 연계
여성가족부 (2011년)	농촌여성 일자리지원사업	– 농촌여성의 질 향상을 위한 일자리 창출과 소득증대활동 지원 – 하드웨어 보다 소프트웨어지원을 우선 – 2011~2012년 9개 시범사업 실시 확대여부 판단

라. 기타 부처별 관련 사업

2010 .

2010 MOU · ·

, 2000

· ,

2011 2012 9 .

2. 광역자치단체의 정책현황 및 여건

( ) , ,

“

”, “ ”, “

”, “ ”

.

2010 5 2 195

, · , · , · ·

, ,

.

, 2010 5 , 286 ,

1~2

.

· , ,

, 5 (’10~’14) 200

.

, 2010 5 31

.

표 3-4. 광역자치단체 예비사회적기업 지원사업 현황

시도 (추진연도)	사업명	주요사업내용
서울시 (2009년)	서울형 사회적기업 육성사업	– 희망근로사업의 후속사업인 "지역공동체 일자리 사업"과 커뮤니티 비즈니스형 "자립형 지역공동체 사업(마을기업)" 병행 추진 – 2010년 5월 현재 195개소 지정
경기도 (2010년)	예비사회적기업 지정지원사업	– 사회적기업육성법 제정, 사회적기업 인증제 도입 – 2010년 5월 현재 268개 사회적기업 인증, 각종 경영, 재정, 홍보사업지원 – 취약계층 일자리 창출에 초점
충청남도 (2010년)	충남형 사회적기업 지원제도	– 지역밀착형 사회적기업 발굴, 사회적사업가 발굴육성 – 중간지원조직으로 충남 사회적경제지원센터 설립 운영 – 2010년 5월 현재 37개소 지정
경상북도 (2010년)	지역형 예비사회적기업 지정제도	– 농촌 자립기반 구축에 초점, 지역공동체 조직지원 – 농촌형 커뮤니티 비즈니스에 초점 – 2010년 5월 현재 31개소 지정

3. 기초자치단체의 정책현황 및 여건(사례)

가. 전북 완주군 사례 : 농촌형

. 「

」(, , ,) · , 「

」 · ·

. 2008 「

」 ( ) ,

'08 , '09 CB

CB '10

CB . CB

100

.

‘ ’, ‘ ’

CB CB

· , 7 5 ,

CB , , (自活) ,

, 1 -1 CB , ,

.

그림 3-2. 완주군 커뮤니티 비즈니스 활동

〈다듬이 할머니 공연단〉

〈지역경제순환센터〉

나. 전남 순천시 사례 : 도시형

.

,

(NGO) NGO

CB

. ·

.

, , , , 5

CB ·

,

( )

CB .

CB

,

, , “ ” , EM ,

CB , , ‘ ’,

그림 3-3. 순천시 시니어공동체 공동작업 활동

제2절 정책체계 및 추진과정의 문제점

1. 정부간 유사사업의 분산 추진

CB . CB

CB .

. , ,

,

.

,

. ,

.

2. 지역간 추진정도 및 역량 차이

CB

, . CB

,

,

, ’10 .

,

.

CB

,

.

, ,

.

3. 무리한 정책확산과 부실기업의 양산 우려

CB

.

.11)

. CB

11) 서울, 경기 등 일부 시도에서 마을기업 지원대상의 자체 선정과정에서 목표치에 미달될 경우 추가 모집으로 목표치를 달성하려는 경향을 보이고 있다.

(, 2011: 23),

.

,

.

4. 인건비 중심의 직접지원방식

.

CB CB

.

.

.

5. 사후관리체계 미흡

.

CB

. 1

12) CB

,

.

,

. CB

,

(SROI)

.

12) 행안부 마을기업 육성정책의 경우 공모에 선정된 마을기업에 대해 1년 지원 후, 재평가를 통해 1년간 재정지원을 연장하고 있다.

제4장 커뮤니티 비즈니스의 운영실태조사

제1절 조사개요

.

.

('10.11.19),

. 1

('10.12.3~12.10) 2 ('10.12.13~12.17) 2 , ,

. , , , .

, 2010

,[13]

.

13) 마을기업은 조사 당시에는 자립형 지역공동체사업란 명칭으로 되어 있었으나 2011년부터 마을기업으로 개칭하였으므로 여기서는 마을기업으로 사용한다.

제2절 커뮤니티 비즈니스의 운영실태분석

1. 마을기업의 운영실태분석

가. 총괄 현황

1) 응답 현황

232 ( ) 150
, 172 . 2010
184 93.5% .
25 19 , 18
.

▌표 4-1. 시도별 마을기업 현황▐

시도	계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
시군구	150	6	13	4	7	5	4	5	24	12	6	8	13	15	11	14	2
사업수	172	7	13	4	9	5	6	5	25	13	6	11	13	19	14	18	4

2) 사업 현황

3 100
, · 42 , 30
58.2% .
.

표 4-2. 정책유형별 마을기업 현황

구 분	사업수	비 율
합 계	172	100
지역자원활용형	100	58.2
친환경/녹색에너지형	42	24.4
생활지원/복지형	30	17.4

46

29 , 27 , 25 , 21 , 16 ,
5 , 3 .

.

표 4-3. 사업분야별 마을기업 현황

구 분	사업수	비 율
합 계	172	100
경제	46	26.7
노동	5	2.9
사회복지	16	9.8
교육	3	1.7
문화관광	27	15.7
환경	29	16.9
지역개발	21	12.2
기타	25	14.5

주: 중복응답 포함

3) 지역 현황

· · 24 , 66 , 82

( ) 47.7%, ( ) 52.3%

. , ,

.

표 4-4. 사업 소재지별 마을기업 현황

구 분	사업수	비 율
합 계	172	100
읍소재	24	14.0
면소재	66	38.3
동소재	82	47.7

나. 운영실태

1) 사업조직 형태

69 (40.1%)

. ( )

30 17.4%

.

.

28

16.3% .

5 ,

.

, ,

.

표 4-5. 마을기업의 조직유형

구 분		사업수	비 율
합 계		172	100
영리법인	주식회사	2	1.2
	유한회사	1	0.6
	합자회사	1	0.6
	기타	1	0.6
	소계	5	2.9
비영리법인	학교법인	1	0.6
	사회복지법인	11	6.4
	종교법인	2	1.2
	문화예술법인	1	0.6
	영농조합법인	28	16.3
	기타	15	8.7
	소계	58	33.7
비영리단체* (주민단체)	마을(운영위원)회	30	17.4
	상인회	3	1.7
	청(장)년회	3	1.7
	부녀회	8	4.7
	새마을조직	5	2.9
	노인회	3	1.7
	주민자치위원회	4	2.3
	기타	13	7.6
	소계	69	40.1
비영리단체* (시민단체)	사회복지단체	11	6.4
	문화예술단체	3	1.7
	환경단체	1	0.6
	자원봉사단체	10	5.8
	기타	9	5.2
	소계	34	19.8
기타		6	3.5

*주: 중복응답 포함(비영리법인에 속하는 주민단체/시민단체일 경우라도 여기에 포함함)

63 (36.6%)

.

.

(69) 40.1% 34 (22.8%)

NGO .

표 4-6. 마을기업조직의 법적 형태

구 분		사업수	비 율
합 계		172	100
법인	영리	5	2.9
	비영리	43	25.0
	기타	15	8.7
	소계	63	36.6
비법인	주민단체	69	40.1
	시민단체	34	22.8
	기타	6	3.5
	소계	109	63.4

2) 설립시기

CB . 1960

,

2008 .

2008 , CB

CB CB .

[4-1] 2008 23 ,

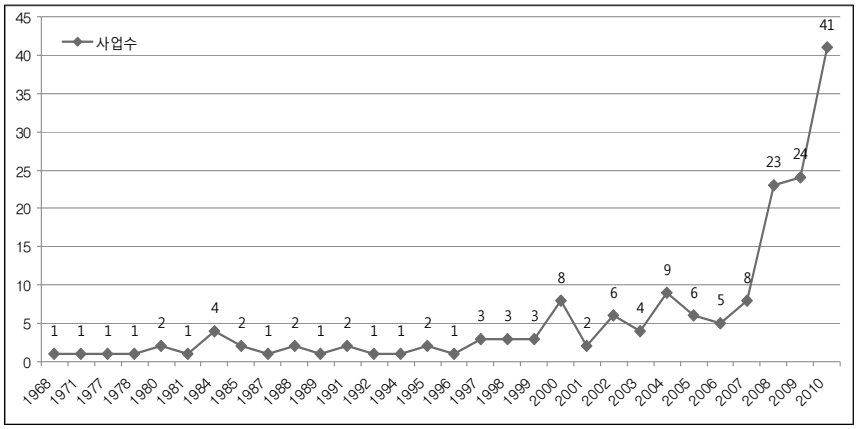
2009 24 2010 41 CB

. 2010

41 ( )

.

그림 4-1. 마을기업 설립시기



3) 인력구조

,

32.1%

42.6%

61.0%

. CB

.

.

. ,

6.9%

20~30%

.

표 4-7. 마을기업의 인력구조

구분	유급근로자수 (A)		보조금지원 인력수(B)		취약계층 근로자수(C)		재정지원 비율 (B/A)	취약계층 비율 (C/A)
	명	%	명	%	명	%	%	%
합계	1,633	100	614	100	419	100	37.6	25.7
영리 법인	56	3.4	18	2.9	29	6.9	32.1	51.8
비영리법인	792	47.6	227	37.0	179	42.7	28.7	22.6
비영리단체 (주민단체)	467	28.0	199	32.4	161	38.4	42.6	34.5
비영리단체 (시민단체)	223	13.4	136	22.1	35	8.4	61.0	15.7
기타	95	5.7	34	5.6	15	3.6	35.8	15.8

4) 영업구역

83.7% ,

.

CB .

표 4-8. 사업소재지와 영업구역의 일치 여부

구 분	사업수	비 율
합 계	172	100
읍면동 일치	144	83.7
시군 일치	27	15.7
불일치	1	0.6

5) 재정구조

, 16.1% ,
(71.8%)
. 1 1 ,
2 5
. NGO
12.2% .

▌표 4-9. 마을기업단체의 재정구조▐

구 분	총수입	영업수입		보조금		기부/회비 등 기타수입	
	천원	천원	%	천원	%	천원	%
합 계	16,007,018	2,569,207	16.1	11,490,928	71.8	1,946,878	12.2
평 균	103,842	24,704		83,875		18,902	

다. 사업유형별 실태

1) 정책유형별 실태

,
(24%)
(23%) . ·
6 (14.3%)
5 (11.9%) , ,
.
, ·

.

.

.

표 4-10. 정책유형별 인력구조

구 분	유급근로자수(A)	보조금지원 인력수(B)	취약계층 근로자수(C)	재정지원비율 (B/A)	취약계층비율 (C/A)
지역자원활용형	1,024	304	195	29.7	19.0
친환경 녹색에너지형	333	164	150	49.2	45.0
생활복지형	276	146	74	52.9	26.8
합계	1,633	614	419	37.6	25.7

18.1% , 69.0%

.

.

.

표 4-11. 정책유형별 재정구조

구분	총수입	영업수입		보조금		기부/회비 등 기타수입	
지역자원 활용형	9,968,274	1,803,917	18.1	6,874,100	69.0	1,290,257	12.9
친환경 녹색 에너지형	2,666,341	314,713	11.8	2,045,172	76.7	306,456	11.5
생활복지형	3,372,398	450,577	13.4	2,571,656	76.3	350,165	10.4
합 계	16,007,013	2,569,207	16.1	11,490,928	71.8	1,946,878	12.2

2) 사업부문별 실태

, (21.7%)
(21.7%) ,
,
.
, (25.0%) (25.0%)
, ( )
13.8%
.

15.0% 14.3% ,
.

▌표 4-12. 사업부문별 인력구조▐

구 분	유급근로자수(A)	보조금지원 인력수(B)	취약계층 근로자수(C)	재정지원 비율(B/A)	취약계층 비율(C/A)
경 제	346	142	98	41.0	28.3
노 동	70	10	40	14.3	57.1
사회복지	209	89	35	42.6	16.7
교 육	31	7	0	22.6	0.0
문화관광	156	76	100	48.7	64.1
환 경	248	120	88	48.4	35.5
지역개발	367	55	18	15.0	4.9
기 타	206	115	40	55.8	19.4
합 계	1,633	614	419	37.6	25.7

100%

.

(27.8%), (21.5%), (20.2%), (17.1%)

.

표 4-13. 사업부문별 재정구조

구분	총수입	영업수입		보조금		기부/회비 등 기타수입	
경제	4,432,705	1,019,118	21.5	3,143,290	70.4	270,297	8.2
노동	213,323	20,000	0.0	188,323	96.9	5,000	3.1
사회복지	3,607,543	29,580	0.0	3,207,271	88	370,692	12.0
교육	148,087	28,700	27.8	86,387	43.1	33,000	29.1
문화관광	1,984,836	413,644	20.2	1,142,584	52.6	428,608	27.1
환경	1,781,523	232,981	7.2	1,332,044	80.6	216,498	12.2
지역개발	1,965,459	274,895	17.1	1,215,941	75.8	474,623	7.1
기타	1,873,537	550,289	10.9	1,175,088	76.7	148,160	12.4
합계	16,007,013	2,569,207	13.8	11,490,928	73.5	1,946,878	12.7

라. 지역유형별 실태

1) 지역유형별 실태

( ), ( ), ( )

,

, .

.

76.7%

,

.

표 4-14. 지역유형별 정책유형

구 분		사업수	비율
도시형	지역자원활용형	32	41.0
	친환경 녹색에너지형	27	34.6
	생활지원/복지형	19	24.4
	계	78	100
도농형	지역자원활용형	22	64.7
	친환경 녹색에너지형	6	17.6
	생활지원/복지형	6	17.6
	계	34	100
농촌형	지역자원활용형	46	76.7
	친환경 녹색에너지형	9	15.0
	생활지원/복지형	5	8.3
	계	60	100
전 체		172	

(32.1%), (19.2%) ,

, (26.5%), (17.6%)

(36.7%) ,

(23.3%) .

.

. CB

, ,

.

(10.3%) (12.8%)

, (10.3%), (5.1%) ,

(6.4%) .

(28.3%) (23.3%)

.

표 4-15. 지역유형별 사업부문

구분		사업수	비율
도시형	경제	15	19.2
	노동	3	3.8
	사회복지	10	12.8
	교육	2	2.6
	문화관광	8	10.3
	환경	25	32.1
	지역개발	6	7.7
	기타	9	11.5
	계	78	100.0
도농형	경제	9	26.5
	사회복지	3	8.8
	교육	1	2.9
	문화관광	5	14.7
	환경	2	5.9
	지역개발	6	17.6
	기타	8	23.5
	계	34	100.0
농촌형	경제	22	36.7
	노동	2	3.3
	사회복지	3	5.0
	문화관광	14	23.3
	환경	2	3.3
	지역개발	9	15.0
	기타	8	13.3
	계	60	100.0
전체 개수		172	

2) 읍면동별 실태

, (29.2%),
(29.2%), (16.7%) ,
(40.9%) , (16.7%)
(16.7%) . (31.7%)
, (15.9%), (14.6%), (14.6%)
.

,

,

. ,
(16.7%) ,
(33.3%)
(27.3%)
.

2. 예비사회적기업 운영실태분석

가. 총괄 현황

1) 응답 현황

232 113 , 309
. 25
88 55 , 32 ,
21 . 18
, 12 , , , 9
.

표 4-16. 시도별 예비사회적기업 현황

시도	계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남
시군구	113	8	12	0	1	5	5	0	25	10	4	8	10	11	10	3
사업수	309	55	32	0	3	15	12	0	88	15	8	14	21	19	21	6

2) 사업 현황

, 68 ,

141 , 100

.

.

19 ,

14 , 13 , 7 , 57

, 31 , 24 , 24 .

100 .

표 4-17. 정책유형별 예지사회적기업 현황

구 분	사업수	비율
합 계	309	100
사회서비스 제공형	68	22.0
사회적 일자리 제공형	141	45.6
혼합형	100	32.4

나. 운영실태

1) 조직형태

139 (45.0%)

102 33.9% .

83 ,

45 14.6%

.

표 4-18. 예비사회적기업의 조직유형

구 분		사업수	비 율
합 계		309	100
영리법인	주식회사	83	26.9
	유한회사	12	3.9
	합명회사	1	0.3
	기타	6	1.9
	소계	102	33.0
비영리법인	학교법인	2	0.6
	사회복지법인	45	14.6
	종교법인	6	1.9
	문화예술법인	20	6.5
	영농조합법인	15	4.9
	기타	51	16.5
	소계	139	45.0
비영리단체 (주민단체)	마을(운영위원)회	1	0.3
	노인회	1	0.3
	기타	1	0.3
	소계	3	1.0
비영리단체 (시민단체)	사회복지단체	19	6.1
	문화예술단체	14	4.5
	환경단체	4	1.3
	자원봉사단체	4	1.3
	기타	15	4.9
	소계	56	18.1
기 타		9	2.9

241 78.0%

.

102 (33.0%) 139 (45.0%)

.

표 4-19. 예비사회적기업의 법적 형태

구 분		사업수	비 율
합 계		309	100
법 인	영리	102	33.0
	비영리	139	45.0
	소계	241	78.0
비법인	주민단체	3	1.0
	시민단체	56	18.1
	기타	9	2.9
	소계	68	22.0

2) 설립시기

1940 1990

, 2000

2008 35 2010 104

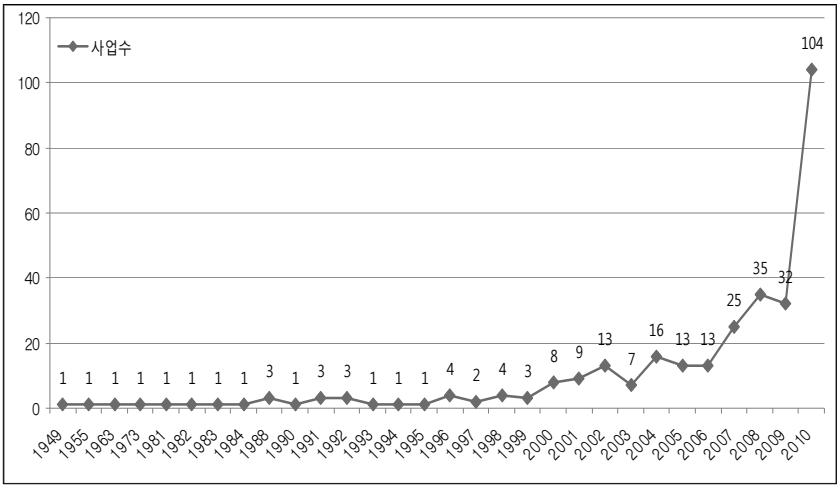
. 2010 104

.

.

.

그림 4-2. 예비사회적기업의 설립시기



3) 인력구조

표 4-20. 예비사회적기업의 인력구조

구분	유급근로자수 (A)		보조금지원 인력수(B)		취약계층 근로자수(C)		재정지원 비율 (B/A)	취약계층 비율 (C/A)
	명	%	명	%	명	%	%	%
합계	5,172	100	2,305	100	2,360	100	44.6	45.6
영리법인	1694	32.8	531	23.0	846	35.8	31.3	49.9
비영리법인	2,419	46.8	1,083	47.0	1,122	47.5	44.8	46.4
비영리단체 (주민단체)	16	0.3	14	0.6	11	0.5	87.5	68.8
비영리단체 (시민단체)	904	17.5	610	26.5	322	13.6	67.5	35.6
기타	139	2.7	67	2.9	59	2.5	48.2	42.4

,

.

44.6%

31. 3% 44.8%, 67.5%, 87.5%

,

.

.

45.6%

,

.

4) 재정구조

, 59.2%

, (37.8%)

. 1 4

3 , 2 7

.

5%

.

표 4-21. 예비사회적기업의 재정구조

구분	총수입	영업수입		보조금		기부/회비 등 기타수입	
	원	원	%	원	%	원	%
합계	1,300,713,106	769,934,958	59.2	491,036,711	37.8	39,741,437	3.1
평균	4,364,809	2,720,618		1,846,003		214,819	

다. 유형별 실태

1) 정책유형별 실태

.

(47.4%) (39.7%) (44.8%)

, (57.7%)

.

표 4-22. 정책유형별 예비사회적기업의 인력구조

구분		유급근로자수 (A)	보조금지원 인력수(B)	취약계층 근로자수(C)	재정지원비율 (B/A)	취약계층비율 (C/A)
사회 서비스 제공형	사회복지	514	132	147	25.7	28.6
	환경	70	26	54	37.1	77.1
	경제	30	26	19	86.7	63.3
	보건	8	6	0	75.0	0.0
	교육	78	35	10	44.9	12.8
	문화	142	89	38	62.7	26.8
	지역자원	77	58	50	75.3	64.9
	기타	198	72	43	36.4	21.7
	소계	1,117	444	361	39.7	32.3
사회적 일자리 제공형	장애우	430	158	312	36.7	72.6
	여성	29	18	23	62.1	79.3
	고령자	433	198	323	45.7	74.6
	실업자	8	6	4	75.0	50.0
	저소득층	443	208	225	47.0	50.8
	기타	976	451	450	46.2	46.1
	소계	2,319	1,039	1,337	44.8	57.7
혼합형		1,736	822	662	47.4	38.1
합계		5,172	2,305	2,360	44.6	45.6

.

(86.7%), (75.3%), (75.0%) ,

(75.0%) (62.1%)

. (77.1%),

(64.9%), (63.3%) ,

(79.3%), (74.6%), (72.6%)

.

2) 지역유형별 실태

(27.1%) (16.9%)

, (28.8%) (13.5%)

12 (24.0%)

10 (20.0%)

.

, .

표 4-23. 지역유형별 인력구조

구분	유급근로자수 (A)	보조금지원 인력수(B)	취약계층 근로자수(C)	재정지원비율 (B/A)	취약계층비율 (C/A)
도시형	3,603	1,572	1,717	43.6	47.7
도농형	940	455	321	48.4	34.1
농촌형	629	278	322	44.2	51.2
합계	5,172	2,305	2,360	44.6	45.6

(60.2%),

(39.2%) .

.

표 4-24. 지역유형별 재정구조

구분	총수입	영업수입		보조금		기부/회비 등 기타수입	
도시형	1,133,088,049	681,871,781	60.2	444,477,306	39.2	6,738,962	0.6
도농형	76,858,331	37,463,885	48.7	25,285,838	32.9	14,108,608	18.4
농촌형	90,766,726	50,599,292	55.7	21,273,567	23.4	18,893,867	20.8
합계	1,300,713,106	769,934,958	59.2	491,036,711	37.8	39,741,437	3.1

제3절 정책적 시사점

1. 커뮤니티 비즈니스의 정책방향 확립

‘ (community)’ .

,

.

. ( ) ,

.

.

, , ,

.

.

2. 자립성 위주의 선택적 집중

, ,

, , ,

CB .

,

.

.

.

.

.

3. 사업주체에 대한 기준 강화

. CB

, , , , ,

.

, , ,

.

CB .

.

,

, ,

, .

CB .

4. 지역유형별 사업모델 개발

. .

,

.

, , ,

,

.

CB

.

제5장 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건

제1절 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건 도출

- -

.

( ) , ,

,

. , ,

· , (CDC) ,

.

, CB , CB

.

.

Pearce(2009: 45-51) 9 (dimensions)

, , , ,

, , , , ,

.

CB

CB ① , ② , ③ , ④ ,

⑤ , ⑥ 6 .

,

.

표 5-1. 사회적기업의 성격을 판별하는 차원

차 원	내 용
규모	소기업 ↔ 대기업
활동 성격	자원봉사활동 ↔ 사회적 또는 커뮤니티 비즈니스
재정	보조금 의존 ↔ 재정적 독립
목표	사람 지향 ↔ 수익 극대화
경제활동의 공식성	비공식 경제활동 ↔ 공식 경제활동
기능의 수	단일 기능 ↔ 다수복합기능
조직	자원봉사(voluntary) 조직 ↔ 사회적(social) 기업
사회문제 접근	급진적(radical) 접근 ↔ 구조개혁(reformist) 접근
리더십	개인적(individual) 선도 ↔ 집단적(collective) 선도

자료: Pearce(2009), 45-51쪽 참조

그림 5-1. 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건

제2절 한국형 커뮤니티 비즈니스 모델의 조건별 쟁점논의

1. 정책목표: 지역활성화 사업

. ,

CB

. CB

.[14]

CB

CB

. CB

CB

, CB

.

2. 사업주체: 법인격을 갖춘 지역공동체

CB - · (property), ·

(representation/delegation), · (legitimacy/power) -

(OECD, 1984: 40-41). CB

, , , · ,

14) 완주군은 기획관리실이 주관이 되어 모든 실과소, 읍면에 대해 CB육성을 군정평가의 공동지표로 관리함으로써 군정의 행정력을 CB 육성에 결집하고 있다.

.

CB

, , (OECD,

1984: 41-42).

. CB

.[15] (company law)

CB .

CB

.

(energetic)

(collective initiative) . ·

.

CB

.

, , , ,

, .

CB

(, 2007: 205)[16].

15) 유럽의 경우 협동조합에 대한 입법화가 되어 있는 프랑스, 이태리, 영국 등이 순수한 공동체형 협동조합(workers' cooperative)을 운영하는 것에 비해, 여타 국가들은 소비, 생산, 신용 등의 부문에서 주로 운영되는 대리형 협동조합(representative cooperative)이 보편화되어 있다(OECD, 1984: 42).

16) 일본의 커뮤니티 비즈니스는 특정비영리기관(NPO)의 참여가 두드러지며 이들에 대해서는 특정비영리활동촉진법 (NPO법)에 따라 법인격 취득에 특례를 부여하고 있다.

CB .

, , ,

CB ,

. CB

.

3. 사업형태: 지역순환형 사업

CB ‘ ’

. “ , ,

, , , ,

”

.

.17)

.

CB

, ,

.

CB ,

→ → → · → ·

.

17) 재화와 서비스의 지역내 교환을 촉진하기 위한 제도로 지역화폐(LETS; Local Exchange Trading System)가 있으며 캐나다 커뮤니티 운동에서 시작하여 영국에서 활발하게 보급되어 있다.

그림 5-2. 지역순환형 커뮤니티 비즈니스 모형 예시

4. 지원방식: 간접지원방식

.

CB

. CB

.

CB

.

(start-up period)

(OECD, 1984: 64).

CB

( ) .

,

. ,

, , ,

. CB

(self-sustaining)

. ,

(moral hazard) .[18]

5. 추진체계: 자치단체 주도

CB ( )

. CB

,

CB , ,

.

,

,

. CB

, CB

.

CB

CB . 2008

, ,

18) 마을기업의 경우 현재에도 보조회수를 2회로 제한하고 있다.

.

① , ( )
②
③
④ ,
⑤ CB
⑥ CB

6. 거버넌스: 민간부문과 상보관계

CB

.

CB

(: ,)

.[19]

.

CB

.[20]

.

(CSR: Corporate Social Responsibility)

. ,

19) 2011년 마을기업 선정과정에서 지원신청을 한 기업들을 보면 음식료품업, 서비스업, 유통업 등의 분야에서 창업이 많은데 민간부문의 고유한 영역과 차별화가 부족한 채 경합되는 사례도 적지 않다.

20) 사회적기업과 달리 CB는 적정 수준의 이익을 창출하면 족하며, 사회적 취약계층의 고용이나 이익의 사회환원이 반드시 요구되는 필요조건은 아니다.

, , , , (地緣)

CB

.

CB

.

. CB (win-win)

.

CB

. CB

.

, ,

. , , NGO

.

(關東経済産業局, 2005).

CB

, CB CSR

. '1社 1CB'

, , ,

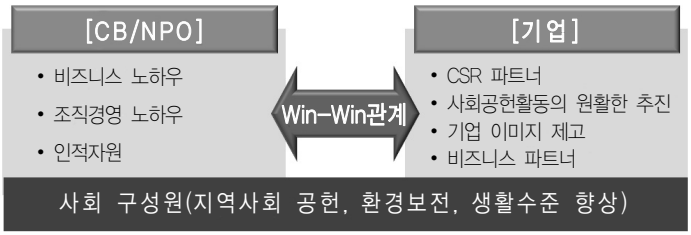
, . . CB

.

, , CB CB

.[21)]

그림 5-3. 상생관계 구축을 위한 CB와 기업의 요구



21) 최근 한국 성인의 자원봉사 참가율을 보면 14.2%(1999년)→16.4%(2002년)→20.0%(2008년)로 계속 증가하고 있어 사회적 경제에 대한 관심이 증가하는 추세이다.

제6장 커뮤니티 비즈니스의 육성 지원 방안

제1절 커뮤니티 비즈니스의 기본방향

, ,

.

.

. , ,

.

, CB .

.

‘ ’

,

. CB

.

, CB

. (morality)

.

. CB

(change agent) .

, CB .

(community) .

, ,

.

, CB . CB

. CB

,

.

, CB .

, , ,

.

, ,

• .

CB .

, CB

.

‘ ’

, ,

.

.

제2절 커뮤니티 비즈니스의 육성 지원방안

1. 사업영역 발굴 및 유형 재분류

.

CB .

.

3 , 8 .

58.2%

. /

17.4%

.

2011 3

< 6-1> .

, ,

.

.

. .

,

.

CB . CB

.

표 6-1. 마을기업 유형분류의 개선(안)

대분류	소분류		조정사항
지역자원활용형	지역특산품 문화 자연 자원 활용사업	유지	– 농 수 축산물 등 자원 생산 및 가공 포함
	재래시장 상가 활성화 사업	유지	– 음식업, 유통업 포함
	공공부문 위탁사업	폐지	– 기타 유형으로 전환
관광 체험 교류형	관광 체험사업	신설	
	축제 이벤트사업	신설	– 공공부문 위탁사업 중 관련사업 포함
친환경 녹색에너지 공동체형	폐기물처리 및 자원재 활용 사업	유지	
	녹색에너지 사업	유지	
	생태계 보전사업	폐지	– 기타 유형으로 전환
생활지원 복지형	취약계층 지원사업	전환	– 사회적기업으로 전환 유도
	다문화가족 지원사업	전환	– 사회적 기업으로 전환 유도
	여성 청소년 노인 교육 사업	신설	
중간지원조직형		신설	– CB 육성에 관련된 교육, 홍보, 마케팅, 컨설팅 등 지원사업
기타 유형		신설	– 유형구분이 어려운 특별 사업 포함

2. CB 지원사업의 공모 및 지원방식 개선

CB

CB

.

CB ,

, , , ,

.

CB

. ①

, ② , ③ , ④

, ⑤ , ⑥

.

.

. CB 2

1

,

2 (1+1)

.

.

22)

22) 일본은 지정관리자제도 에 의해 61,562개('06년 기준)의 공공시설 관리를 민간에게 위탁하고 있다(박

CB (: , , , , ,
,) [23] CB
, CB

.

, , ,
CB · CB
.

3. 재정 일자리사업의 통합 추진

가. 재정 일자리사업의 통합적 추진의 필요성

CB

. ,
·
. - -

,

.

,

.

용규, 2010).

23) 예를 들면 일본 야마나시현 마스호정의 NPO법인 '스페이스 후'의 경우 식기 재사용과 관련하여 자치단체와 협력체계를 구축하고 있다.

.

.24)

표 6-2. 중앙부처 지역개발 및 일자리사업의 지방추진조직

중앙부처	재정지원사업	지자체 추진조직
농식품부	정주권개발 마을종합개발 전원마을조성	시군 농정과(혹은 건축과) 기반조성담당
	녹색농촌체험마을	시군 농정과 농정기획담당
	농어촌공동체회사	시군 농정과 농정기획담당
	전통테마마을 ('09년 사업중단)	시군 농업기술센터 생활개선담당
	오지개발사업 ('08년 사업중단)	시군 건설과 지역개발담당
	농어촌주거환경개선사업 (마을정비사업)	시군 건축과 건축담당
	신활력사업	시군 행정과 지역혁신담당 → 농정과(최근 이관 경향)
행안부	도서개발사업	시군 건설과 지역개발담당
	소도읍육성	시군 건설과 도시개발담당
	살기좋은 지역만들기	시군 자치행정과 살기좋은지역담당(최근 신설 경향)
산림청	산촌생태마을조성사업	시군 산림과 산림행정담당
여가부	농촌여성일자리지원사업	시군의 주민복지과 여성청소년담당
고용부	사회적기업 육성사업	시군의 주민복지과(혹은 경제개발과) 일자리담당

자료: 유정규(2011), 21쪽에서 정리

24) 한 사업(예: 행안부의 '마을기업' 육성사업)에 공모했다 심사과정에서 탈락하면 사업명만 바꾸어 또 다른 사업(예: 농식품부의 '농어촌공동체회사' 혹은 지자체의 '지역형 예비사회적기업' 등)에 공모지원서를 제출하는 경우가 비일비재하다(유정규, 2011; 23).

나. 재정 일자리사업의 통합추진 방안

1) 중앙부처 차원의 통합추진 유도

( ) , ,

.

.[25]

MOU

• • ,,

.[26]

2) 자치단체 차원에서 부처 사업의 자체적 통합 운영

‘ ’

,

.

‘ ’

,

,

, , ( ) (, 2010).

‘ ’ (mixing)

25) 대표적인 부처간 협력사례로 2010년 지경부와 농식품부가 지경부의 지역연고산업과 농식품부의 향토산업육성사업을 상호 연계하여 추진하기로 합의하고 지역특화산업의 공동 추진에 관한 협약을 체결한 것을 꼽을 수 있다.

26) 예를 들면, 정부의 6.9. 사회적기업 활성화방안 에 따라 사회적기업의 확산을 촉진하기 위하여 예비사회적기업 지정권과 사회적기업 인증추천권을 행안부 등 관련 부처에 부여함으로써 사회적기업과 유사한 행안부의 마을기업과 농식품부의 농어촌공동체회사를 범 예비사회적기업으로 간주하는 일원화된 지원체계를 구축한 것은 중앙 단위의 통합 조정의 진일보한 방식으로 평가된다.

(, 2011: 25).

, • “

” •

, .[27]

‘

, •

.[28]

, ,

• .

다. 자치단체 차원의 통합기구 설치 운영 사례

1) 전북 진안군의 정책기획단 구성 운영[29]

2000 8 ,

,

‘ ’ , . ’02 ,

’04 9 , ’05

, ’07 .

,

27) 전북 진안군에서는 민원봉사과 건축담당(마을회관 건립자금)과 전략산업과 마을만들기담당(지역특화사업 펜션자금)이 상호 협의하여 각각의 사업자금을 통합적으로 집행함으로써 마을회관과 펜션을 겸할 수 있는 건물을 건축한 사례를 꼽을 수 있다.

28) 전북의 경우 '07년부터 도지사 공약사업의 일환으로 전임계약직 공무원을 채용하여 농정기획단을 구성하는 시군에게 인건비의 일부를 지원하고 있다.

29) 이하 두 지역의 조직 설치 운영사례는 유정규(2011: 24–37)에서 발췌 정리하였다.

.

,

. “ ”
, .

.

.

,

.

2) 전북 완주군의 농촌활력과 설치 운영

, ’10 6 「

」 , ,

, , 5

.

, 3

.

,

.

5 .

「 」 (2010.7).

- ( ) - ( )

.

표 6-3. 완주군 농촌활력과의 구성 및 역할

담당구분	정책과제 (신설배경)	통합 협력지원 분야
마을회사육성	◦ 농업농촌 특화사업 발굴 지원 ◦ 마을 공동체회사 모델 발굴 ◦ 공동체회사 창업보육 총괄지원 ◦ 지원조직 육성(호민관, 마을리더 등)	– 로컬푸드 농식품 기획생산 – 농촌형 사회적 일자리 – 지속가능한 도농교류전략
로컬푸드	◦ 기획생산 총괄관리 ◦ 로컬푸드지원센터 건립 ◦ 로컬푸드 소비영역 확대	– 마을회사 및 지역공동체 협업생산품 로컬푸드 책임유통
도농순환	◦ 도시 커뮤니티 – 마을 연계사업 ◦ 도시민 지역 내 유치(귀농귀촌) ◦ 농촌형 사회적 일자리 발굴	– 지속가능한 도농교류 시스템 – 지역사회 기여형 귀농귀촌
지역일자리	◦ 지역공동체에 기여할 수 있는 다양한 분야의 사회적 일자리창출	– 사회적 일자리 발굴, 육성
커뮤니티 비즈니스	◦ 완주형 CB모델 발굴 육성	– 지역사회 기여형 일자리 창출 및 사회적기업으로 발전, 육성

4. 투자재원 확보를 위한 금융지원

.

. · CB

.

, CB

. ,

, , CB

.

CB

.

.

.

,

.

CB

(Sangdal Shim ed., 2009: 41-45). ,

( ), ( ) (,

2009: 13-16), ‘ ’ .

‘ ’

90%

(· , 2009: 239-240). ·

,

100 200 ‘ ’

5 , 1 2,000

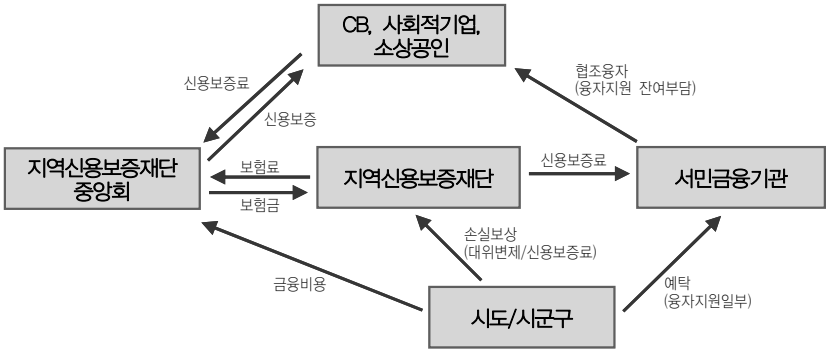
(, 2011b).

.

CB .

.

▌그림 6-1. CB 등에 대한 금융지원체계(안) ▐



5. 중간지원조직의 설립 운영

가. 중간지원조직의 개념 및 필요성

(Intermediary) ‘ (仲介)’, ‘ (媒介)’

, “

(incubator:) (,

)

”

.

,

• , ,

, , ,

CB .

표 6-4. CB 중간지원조직의 기능

지원기능	지원메뉴
정보제공	정보의 수집 정리 및 제공 발신(SNS, ML, 보고서 출판물, 게시판 등)
이벤트개최	누구나 쉽게 참가할 수 있는 이벤트의 개최(행사 포럼 심포지엄 등)
인재육성	강좌 세미나 학습회 연수 강연(플레이어 서포터 프로듀서 인재의 육성)
일반상담	지역활동 참가, NPO CB의 설립 운영 등의 일반적인 상담 및 조언
전문지원	운영 마케팅 판촉, 회계 세무 노무 법인등록 등 전문적 상담, 컨설팅
중개 연결	지역자원(사람 물건 자본 정보 등)의 마케팅, 협력관계(행정 NPO 기업 등)의 코디네이트, 교류기회의 제공
시설제공	지원시설의 운영 및 장소, 비품의 제공
장소제공	회합의 장소 제공 (시설과 별개의 집합소 커뮤니티레스토랑 등)
금융알선지원	CB NPO에 대한 금융지원(조성제도 사모채(私募債) 펀드 금융 등의 지원, 커뮤니티뱅크 사업 등)
독자사업	판매 판로개척 회원제도 등 수익성있는 독자사업의 실시
협동추진	행정과 기업에 대한 업무제안, 협동제안, 정책제안, 제안의 지원 등

자료: ＮＰＯ法人コミュニティビジネスサポ トセンタ (2009),
コミュニティビジネス 地域コ ディネ トハンドブック. http://www.cb-s.net/ 에서 재정리

나. 중간지원조직의 운영현황

CB

,

. ( ),

(+), (→ +

), ( ), ( ), ( )

(,

2011). ( ) CB

. .

다. 중간지원조직의 형태 및 역할 구상

.

CB 「CB 」

, CB CB

.

CB NGO

, ,

, ( )

.

, (:

, , ,)

.[30] CB

( ) ( ) ( ), ( )

.

CB CB

‘ ’ .

(, , , , ,)

MOU

.

.

30) 경기도의 경우 (재)경기중소기업종합지원센터에서 CB 지원업무를 담당하고 있으며 소상공인 지원분야별 컨설팅업체를 지정하여 MOU를 체결하고 지원서비스를 총괄 관리하고 있다.

CB CB ,

,

.

,

, ,

, ,

.

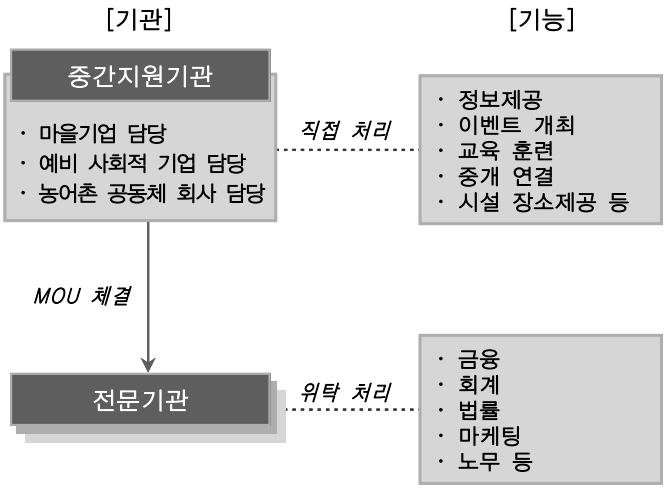
CB ·

,

.

[6-2] .

그림 6-2. 중간지원조직의 기능설계(안)



6. 마을 단위 지역개발사업의 CB 전환

( )

.

CB

.

.

· CB ,

.

,

, , CB

CB

.

. , ,

, ,

, , , , ,

.

CB

, ,

, CB

.

7. CB 홍보 및 공감대 확산

.

(, 2000).

, ,

(, 2011).

,

.

.

CB

.

, .

.

, ,

.

SNS, UCC (,

, E-mail , , UCC , , , ,

SNS , Story-telling) , ,

, TV, , .

.

, ,

.

8. CB 지원육성을 위한 제도화

CB

,[31]

「

」( )

,

[32],

, CB

, , ,

, , , CB ,

, , , , , ,

31) 농식품부의 농어촌공동체회사의 경우, 제도적 뒷받침 위한 지원근거를 마련하기 위해 '09.11월 농어업인 삶의 질 향상 특별법 을 개정하였으며, 향후 (가칭) 농어촌 공동체회사 육성법 제정을 추진할 구상을 갖고 있다.

32) 행안부 마을기업의 경우 2010년 특교세로 지원하다가 2011년 국고보조(일반회계)로 전환하여 국비 50%, 시도비 15%, 시군비 35%의 매칭펀드로 지원하고 있다.

제7장 요약 및 정책건의

제1절 요약

.

,

. .

CB

.

CB CB . .

2

. , , [

,

. 3

, ,

, ,

. 4

. CB

, , , ,

. 5

CB . 6

.

8 .

제2절 정책건의

CB

. .

.

, , ,

, , 6

.

. 8 .

, CB .

.

CB ,

. 3 , 8

.

, CB .

, , , ,

.

CB

.

, CB

.

MOU

· , ( ) ,

.

, ·

“ ” .

, ,

‘ ’ .

, CB

. CB

· .

CB ,

CB .

, CB · .

CB (, ,

) ,

‘ ’ .

· , CB

.

.

, CB .

, , ,

CB ,

, ,

.

, CB .

.

CB

. · CB

.

【참고문헌】

김광선 외(2010), 농촌지역개발 활성화를 위한 사회적기업의 발전방향과 과제 , 한국농촌경제연구원

김선기 외(2009), 지역공동체 경영사업의 활성화방안 , 한국지방행정연구원

_____(2010), “선진국의 공동체일자리 창출정책”, 행정안전부 지방행정연수원, 지역일자리 창출정책방향 교육교재

김윤호(2010), “커뮤니티 비즈니스의 개념정립에 관한 연구: 사회적 기업과의 구분을 목적으로”, 한국사회와 행정연구 제21권 제1호. pp275-299

노대명(2008) “한국의 사회적 기업과 사회서비스”, 보건복지포럼 제138호, 62-85

박용규, 주영민, 최홍(2009), “지역활성화의 새로운 대안, 커뮤니티 비즈니스”, CEO Information 제728호, 삼성경제연구소.

박용규(2009), 커뮤니티 비즈니스와 지역경제 활성화 , 삼성경제연구소

박찬임(2008), “사회적 기업 창출 및 육성을 위한 과제”, 노동리뷰 43, 31-48

라영재(2011), “지역공동체 발전(community development) 정책의 제도화방안”, 행정안전부, 제3차 지역일자리 코칭그룹 회의자료집

염돈민(2010), 지역공동체사업(CB) 및 사회적 기업 육성전략 , 정책브리프 제81호(2010-20), 강원발전연구원

우에타 가즈히로 등 엮음, 나주몽 등 옮김(2009), 도시경제와 산업 살리기 , 서울: 한울아카데미

유정규(2007), 커뮤니티 비즈니스의 의의와 과제-일본의 사례를 중심으로 147-166

_____(2011), “지역일자리 국고지원사업의 통합추진 방안”, 행정안전부, 제4차 지역일자리 코칭그룹 회의자료집

이소영 김선기(2010), 지역공동체사업의 추진실태 및 활성화방안 , 한국지방행정연구원

임혁배 김윤태 김철주 박찬웅 고형면(2007), 사회적 경제와 사회적 기업-한국형 사회적 일자리와 사회 서비스 모색 , 서울: 송정문화사

장원봉(2006), 사회적 경제의 대안적 개념구성에 관한 연구 , 한국학중앙연구원 박사학위논문

정찬우(2010), 서민금융정책의 방향 , 금융연구원

채종헌 이종한(2009), 지속가능발전을 위한 사회적 기업의 역할과 활성화에 관한 연구 , 한국행정연구원

행정안전부(2010.6), 2010년 지역공동체 일자리사업 종합지침

_____(2011a), 2011년 마을기업 육성사업 기본계획

_____(2011b), 2011년 새마을금고 관리 감독 계획

희망제작소(2008), 커뮤니티 비즈니스 한 일 포럼 자료집 , 희망제작소

호소우치 노부타카 편저, 박혜연 이상현 옮김(2007), 지역사회를 건강하게 만드는 커뮤니티 비즈니스 , 희망제작소

. (2002). コミュニティビジネスと 2 . :

,(2004), を にするコミュニティ ビジネス: の と の づくり , : ぎょうせい

(2002), を え するコミュニティ ビジネスの と たな

(2004), (2004)

. (2007). コミュニティビジネス の とその . , 38 2 : 5-42

. (2006). コミュニティ ビジネスの ― に した えあう へ― , . グローバルネットワーク21< シリーズ>⑥. からのグローバリゼーション― もうひとつの は だ― . : .

(2004), コミュニティビジネス プログラムに するモデル

(2005), とコミュニティビジネスとのパートナーシップ

デザイン (2001), コミュニティ ビジネスの と に する

Borzaga, C. and Defourny, J., ed. (2001), *The Emergence of Social Enterprise*, New York: Routledge

Cary, L. J. (1983), *Community Development as a Process*, Columbia: University of Missouri Press

Doherty, B. et. al. (2009), *Management for Social Enterprise*, London: Sage Publications

Hayton, K. (1984), ″Community Business: a new role for the planner″, *Journal of Environmental Planning and Management*, pp.79-84

Nyssens, M., ed. (2006), *Social Enterprise*, New York: Routledge

OECD (1984), *Community Business Ventures and Job Creation*, Paris: OECD

OECD(1999), *Social Enterprises*. Paris: OECD Publications.

Pearce, J. (2003), *Social Enterprise in Anytown*, London: Calouste Gulbenkian Foundation

Shim, Sangdal ed. (2009), *Social Enterprise: Concepts and Emerging Trends*, KDI

Sutton, W. A., Jr., and Jiri Kolaja (1960), ″The Concept of Community″, *Rural Society*, 25, 197-203

Ⅲ. 지역별 사회적기업의 고용창출 성과분석 및 활성화 전략

– 사회적 투자수익률(SROI)을 중심으로 –

전 대 욱 (수석연구원)

목 차

제1장 서 론 ····· 113

제1절 연구배경 및 목적 ····· 113

제2절 연구범위 및 방법 ····· 116

1. 연구범위 ····· 116
2. 연구방법과 구성체계 ····· 117

제2장 사회적기업 성과평가 이론 및 모형 ····· 121

제1절 사회적기업의 창출가치와 성과측정 ····· 121

1. 사회적 경제와 사회적 자본시장의 변화 ····· 121
2. 사회적기업의 창출가치 ····· 122
3. 사회적기업의 성과측정 ····· 124

제2절 사회적 투자수익률과 평가항목 ····· 129

1. 사회적기업의 창출가치 속성 ····· 129
2. 경제적 투자수익률(EROI) 및 사회적 투자수익률(SROI)의 종합(BROI) ····· 131
3. 사회적 할인율의 선택과 사회적 투자수익률 ····· 136

제3장 지역 사회적기업의 현황과 지원정책 ····· 137

제1절 중앙·지역 사회적기업 지원정책 ····· 137

1. 중앙부처의 사회적기업 육성 및 지원정책 ····· 137
2. 자치단체의 사회적기업 육성 및 지원정책 ····· 141
3. 지역형 사회적기업 육성사업 ····· 147

제2절 시도별 사회적기업의 일반현황과 고용상태 ····· 162

1. 시도별 사회적기업 일반현황 및 고용, 성과에 관한 자료특성 ·····162
2. 시도별 사회적기업 일반현황 ·····164
3. 시도별 사회적기업 성과현황 ·····172

제4장 지역별 사회적기업 성과분석 ·····177

제1절 분석모델 및 개요 ·····177
1. 경제적 투자수익률(EROI)의 추정 ·····177
2. 사회적 투자수익률(SROI)의 추정: 사회적 편익 및 비용추정 ·····178
3. 종합된 투자수익률(BROI)의 도출 ·····180
4. 분석자료 및 분석의 범위 ·····182

제2절 시도별 사회적기업의 경제적 성과 ·····182

제3절 시도별 고용창출 및 사회적 가치 추정 ·····186

제4절 시도별 사회적기업의 사회경제적 성과분석 ·····192
1. 시도별 총합된 투자수익률 도출의 전제 ·····192
2. 시도별 총합된 투자수익률의 추정결과 ·····192

제5장 지역별 사회적기업의 활성화 방안 ·····197

제1절 분석결과 요약 및 시사점 ·····197

제2절 지역별 맞춤형 사회적기업의 활성화 전략 ·····198

제3절 평가모델 활용전략 ·····209

제6장 결론 ·····211

【참고문헌】 ·····213

표 목 차

표 1-1. 중앙부처 및 자치단체의 사회적기업 및 마을기업 추진시책 ····· 114
표 2-1. 사회적기업의 경제적·사회적 가치 ····· 123
표 2-2. 기업활동의 사회경제적 성과측정 도구 ····· 124
표 2-3. 사회적 투자수익률의 국외 주요 선행연구 ····· 126
표 2-4. 사회적기업 유형별 사회경제적 가치 ····· 130
표 2-5. 분석단위별 사회적 가치 ····· 130
표 2-6. 사회적 투자수익률 측정을 위한 재무제표 항목 ····· 134
표 2-7. 사회적기업의 사회적 비용항목 예시 ····· 135
표 3-1. 시도별 사회적기업 및 예비사회적기업·마을기업 현황('11. 8) ····· 138
표 3-2. 16개 시도별 사회적기업 국비지원(경상보조사업)액 규모 ····· 141
표 3-3. 16개 시도별 사회적기업 육성조례 제정 현황(1) ····· 143
표 3-4. 16개 시도별 사회적기업 육성조례 제정 현황(2) ····· 144
표 3-5. 16개 시도별 사회적기업 전담조직 현황 ····· 146
표 3-6. 지역별 사회적기업 육성목표 ····· 147
표 3-7. 사회적기업의 일반현황 ····· 164
표 3-8. 지역 및 사회적 목적의 실현 유형별 인증현황 ····· 165
표 3-9. 사회적기업의 지역별·연도별 유급근로자 현황 ····· 166
표 3-10. 2008년말 기준 사회적기업의 고용 현황 ····· 167
표 3-11. 2009년말 기준 사회적기업의 고용 현황 ····· 168
표 3-12. 사회적기업의 지역별·연도별 평균 임금수준 현황 ····· 169
표 3-13. 2008년말 기준 사회적기업의 임금수준 현황 ····· 170
표 3-14. 2009년말 기준 사회적기업의 임금수준 현황 ····· 171
표 3-15. 사회적기업의 지역별·연도별 매출 및 이익구조(1) ····· 173
표 3-16. 사회적기업의 지역별·연도별 매출 및 이익구조(2) ····· 174
표 3-17. 2009년 기준 사회적기업의 지역별 원가구조 ····· 175

표 3-18. 2009년 기준 사회적기업의 지역별 재정구조 ····· 176
표 4-1. 2007-2009 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) ····· 183
표 4-2. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 편익(1) ····· 187
표 4-3. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 편익(2) ····· 188
표 4-4. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회경제적 성과 ····· 193

그 림 목 차

그림 1-1. 연구수행 체계도 ····· 120
그림 2-1. 사회적기업의 성과측정을 위한 균형성과표(BSC)의 활용례 ····· 125
그림 2-2. 기업의 경제적 성과추정을 위한 투자수익률(EROI) 계산모형 ····· 131
그림 2-3. 사회적기업의 총합된 창출가치(BROI) 계산식 ····· 132
그림 2-4. 사회적기업의 취약계층 고용에 따른 사회경제적 편익 증가분 ····· 133
그림 3-1. 2009년 부처별 사회서비스 일자리사업 추진규모 ····· 137
그림 3-2. 우리나라 사회적기업 및 예비사회적기업 인증현황('11. 6) ····· 138
그림 3-3. '09년 지역별·사회적목적 실현현황(상) 및 서비스 제공현황(하) ····· 165
그림 3-4. '09년 지역별 사회적기업 매출액 및 영업외이익(정부지원금) ····· 172
그림 4-1. 본 연구의 경제적 성과추정을 위한 투자수익률(EROI) ····· 178
그림 4-2. 본 연구의 사회적 성과추정을 위한 투자수익률(SROI) ····· 179
그림 4-3. 본 연구의 총합된 사회경제적 성과추정식(BROI) ····· 181
그림 4-4. 2007-2009 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) 변화 ··· 183
그림 4-5. 2007 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) 분포 ····· 184
그림 4-6. 2008 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) 분포 ····· 184
그림 4-7. 2009 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) 분포 ····· 185

그림 4-8. 2007-2009 시도별 사회적기업의 매출액대비 순이익률의 변화 ····· 185
그림 4-9. 2007-2009 시도별 사회적기업의 총자산회전률 변화 ····· 186
그림 4-10. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 투자수익률 변화 ····· 189
그림 4-11. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 비용 변화 ····· 189
그림 4-12. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 편익 변화 ····· 190
그림 4-13. 2007 시도별 사회적기업의 사회적 투자수익률(SROI) 분포 ····· 190
그림 4-14. 2008 시도별 사회적기업의 사회적 투자수익률(SROI) 분포 ····· 191
그림 4-15. 2009 시도별 사회적기업의 사회적 투자수익률(SROI) 분포 ····· 191
그림 4-16. 2007 시도별 사회적기업의 사회경제적 투자수익률(BROI) 분포 ····· 194
그림 4-17. 2008 시도별 사회적기업의 사회경제적 투자수익률(BROI) 분포 ····· 194
그림 4-18. 2009 시도별 사회적기업의 사회경제적 투자수익률(BROI) 분포 ····· 195

제1장 서 론

제1절 연구배경 및 목적

2008

.

.

,

.

3

3~4

,

.

(2010) (SE: Social Enterprise) (PSE: Preliminary SE), (CB: Community Business), (RCBC: Rural Community Business Corporation) .

표 1-1. 중앙부처 및 자치단체의 사회적기업 및 마을기업 추진시책

부처	사업명(추진년도)	주요내용
국가 고용전략회의	사회적기업 활성화를 위한 자치단체 중심체계 도입 (지역형 예비사회적기업 지정제, '10. 6), 사회적기업 확산과 정착을 위한 중앙부처 및 민간의 지원정책 (부처형 예비사회적기업 지정제 등, '11. 6)	
고용노동부	SE육성정책 전반('07~) 인증SE 및 지역형 예비사회적기업 인건비 사업개발비 지원	인증, 경영 재정 등 지원, 청년 사회적기업가 육성, 일자리창출 초점
고용노동부 → 자치단체	(예비)사회적기업 육성('11) 지자체: 서울형, 충남형PSE 등	예비사회적기업 지정제('10~), SE확산을 위한 발굴 육성 지원
기획재정부	전통시장 사회적기업 육성계획('11)	'11년 7월 20일 발표, '13년까지 100개 계획
행정안전부	자립형 지역공동체(CB) 사업('10) → 마을기업('11초~), 지역형 예비사회적기업 제도 전반 지원 ('11중~)	Post-희망근로로서 지역자립형 CB의 마을기업화, 지역별 SE 협력지원체계, 공무원 전문성 강화, SE 조직일원화 등
지식경제부	커뮤니티 비즈니스 사업('10) SE형 대안주유소 검토 중('11)	지역혁신센터(RIC)내 CB 네트워크 기능강화 초점, 대안주유소SE는 11년 7월말 간담회 개최
교육과학부	방과후학교 사회적기업 육성추진('11)	'13년까지 50개 계획
농림수산 식품부	농어촌공동체회사 육성사업('11)	농촌형 CB, 자립기반 구축 초점, 11년 육성법 추진
문화관광부	문화예술분야 사회적기업 육성('10)	고노부와 MOU, 문화예술SE 육성
보건복지부	자활공동체사업('00)	지역자활센터 중심 자활공동체 창업지원, 사회서비스 바우처제도 연계
중소기업청	중소기업기본법 개정공표('11)	11년 7월말 중소기업 지원대상에 사회적기업 포함

‘ 3 ?’

. 3

.

. (,
2010) .

.

, . ,

.

,

,

.

,

. ,

(SROI: Social Return on
Investment) ,

.

제2절 연구범위 및 방법

1. 연구범위

3 ,

(SE), (PSE)

(CB) .

.

, 「 」 .

‘ ’

.

,

(’10 , ’10)

.

1

,

.

, (Community Business , 2010 ‘

’)

(, 2010),

.

(RCBC) .

,

.

,

.

, (SE) 3

, .

,

.

16 · 2007 2009

3 (, 2010).

,

,

.

2. 연구방법과 구성체계

가. 주요 연구방법

1) 사회적기업의 성과평가를 위한 문헌연구 및 선행연구 검토

,

.

,

.

(BSC),

(ROI EROI), (SROI)

(BROI: Blended

ROI, EROI SROI)

.

2) 사회적기업의 사회경제적 성과분석

(SROI)

(BROI) .

16

.

:

- .
- .
- .
- .

3) 사회적기업의 활성화 전략의 도출

(16)

.

.

,

.

,

,

.

.

3

.

.

나. 연구의 흐름과 구성체계

. 1

, ,

. 2

, ,

. 3 ( )

,

.

4 2 3

,

(EROI), (SROI), (BROI)

. 5 3

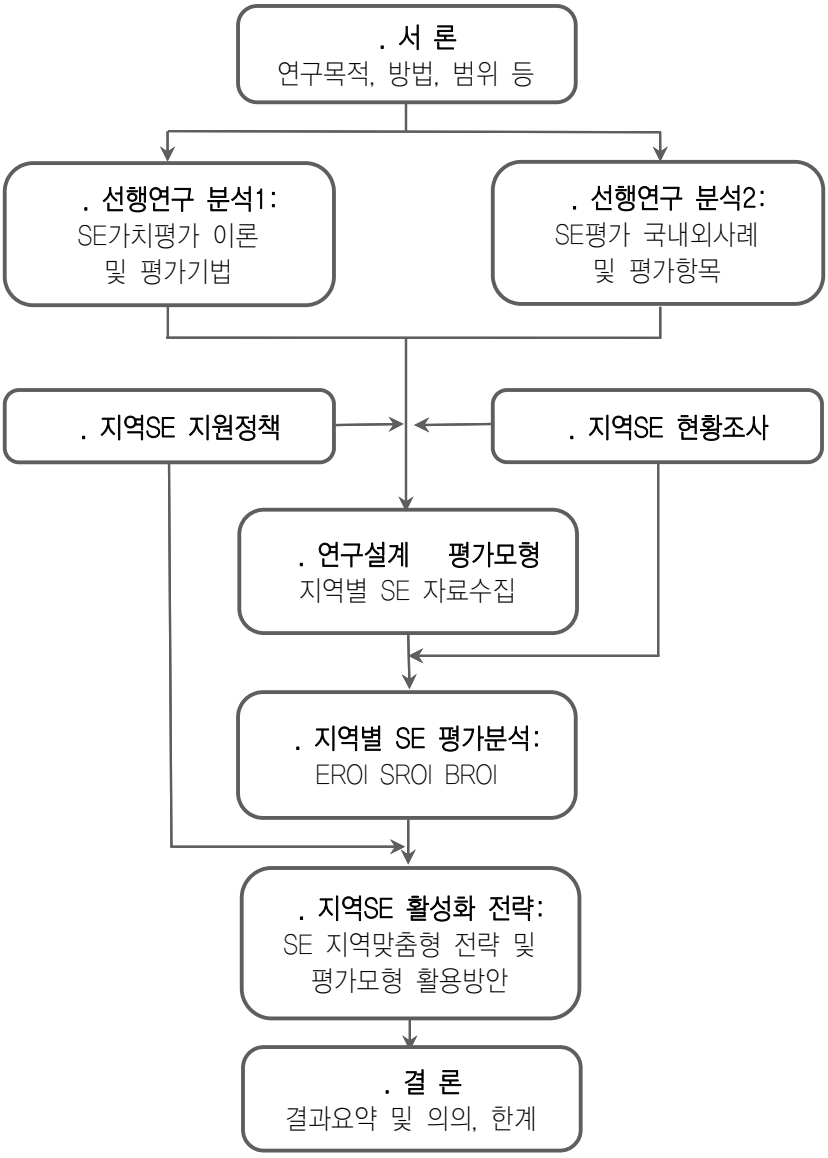
4

,

. 6 ,

, .

그림 1-1. 연구수행 체계도



제2장 사회적기업 성과평가 이론 및 모형

제1절 사회적기업의 창출가치와 성과측정

1. 사회적 경제와 사회적 자본시장의 변화

(Social Economy)

, · ·

(Doherty et al., 2009; Defourney & Nyssens, 2006). 20C

,

. (1) , (2)

(SE) ,

‘ (3)’ .

(CB) 1980 ‘ ’ 2

‘ (community cooperatives)’ ‘ CB(Community Business Scotland) ’

(HRI, 2006), 1994

(, 2010).

, ,

. ,

, 3 ‘ ’ ,
‘ ’

.
‘ ’

· (Emerson et al., 2000)
,

(Wei-Skellern et al., 2007).
, 3
, ,

(, 2009).

2. 사회적기업의 창출가치

.
, 「 」 2 ,
,
.
,
.

.
, .
,

(, 2009) .

, , ,

. , , ,

,

. , , , ,

.

,

.

.

(Double Bottom-Line)

(Borganza et al, 2001; , 2009).

, SE

(Speckbacher, 2003).

표 2-1. 사회적기업의 경제적·사회적 가치

경제적 가치	사회적 가치
지속적 재화 생산 및 서비스 판매 높은 수준의 자율성 상당한 경제적 위험 감수 최소한의 유급근로자	지역사회 이익을 명시적으로 추구 시민들의 자발적 참여 의사결정권이 자본소유에 기반하지 않음, 즉 SE의 모든 이해당사자가 의사결정에 참여 제한적인 이익의 배분

, ,

, ,

,

(Garengo et al., 2005).

3. 사회적기업의 성과측정

가. 사회적기업의 성과평가에 대한 선행연구

(BSC), (SROI), (CVM)

.

(, 2005; ,

2008) (CVM:

Contingent Valuation Method)

(, 2008) .

,

,

.

표 2-2. 기업활동의 사회경제적 성과측정 도구

측정방법	과정의 측정	영향력의 측정	화폐 가치 환산	적용대상	
				비영리 법인	영리법인
균형성과표(BSC)	○	△		○	
Acumen-McKinsey 성과표(AMS)	○			○	○
사회적 수익률 평가 (SRA: Social Return Assessment)	○				○
사회적 영향의 지속적 평가 (OASIS: Ongoing Assessment of Social Impacts)	○	○		○	
사회적 투자수익률(SROI)	△	○	○	○	
비용편익 분석(CBA)		○	○	○	
빈곤 및 사회영향 평가(Poverty and Social Impacts Analysis)		○	○	○	○

주: ○는 해당 내용이 반영됨을, △는 부분적으로 반영됨을 의미
자료원: Clark et al. (2004), 안영규(2010)

나. 균형성과표(BSC: Balanced Scorecard)를 활용한 사회적기업의 성과측정

.

(Somers, 2005; Bull, 2007; , 2008).

, .

, , ,

, .

, ( ) , , ,

, , ( ), ,

.

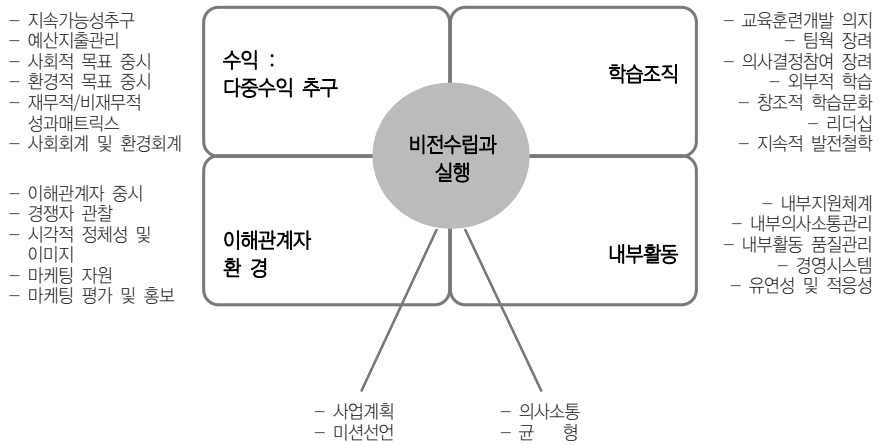
, , . , .

, , ,

, , , ,

.

그림 2-1. 사회적기업의 성과측정을 위한 균형성과표(BSC)의 활용례



자료원: Bull(2007: 54), 이용탁(2008: 81)

다. 사회적 투자수익률(SROI: Social ROI)을 활용한 사회적기업의 성과측정

(SROI)

(ROI: Return on Investment)

. SROI (REDF: Roberts Enterprise Development Fund) (NEF: New Economics Foundation) -

(NEF, 2008).

.

, Lingane & Olsen (2004) 2000 2002

(Global Social Venture Competition: GSVC) 88

10 .

▌표 2-3. 사회적 투자수익률의 국외 주요 선행연구▐

	발표 저널	주요 내용
Lingane & Olsen (2004)	California Management Review	2000~2002년 글로벌 소셜벤쳐대회 참가 88개 사회적기업가의 사업계획서의 표준화된 SORI 방법론 연구, 10가지 원칙 제시
Rotheroe & Richards (2007)	Social Enterprise Journal	영국의 SE인 FRC를 대상으로 정형화된 SROI의 평가툴 적용, BCR=1.99
Tuan (2008)	Bill & Melinda Gates Foundation	비용편익 분석 및 비용효과분석, SROI 등 SE 가치평가에 활용되는 8개 방법론 비교분석 및 평가시 유의점 제시
Trelstad (2008)	Innovations 3(3)	SROI에 기초한 Acumen Fund의 SE 평가기법에 대한 연구, 투자의 4개 단계별 평가기법 제시
Shahnaz & Ming (2009)	Social Science Research Network	아시아 지역의 SE에 대해 미국, 유럽 등지와 비교연구 및 록펠러 재단의 GIIRS, 로버츠 기업개발기금의 SROI, IFG의 MARII 등 실제적인 관점에서 적용가능한 평가툴 제시
Ebrahim & Rangan (2010)	Social Science Research Network	비영리조직 등의 성과평가에 있어서 SROI 등 제안된 평가툴에 대한 적용시사점 제시

(PP: Payback Period)

.

(Certainty-Equivalent Method)

Black-Sholes

(, 2008).

▌표 2-4. 사회적기업 유형별 사회경제적 가치▐

기업유형	사회경제적 가치
일자리 창출형	사회복지 지출의 절감, 세수 증대
환경분야	환경문제의 해결로 인한 사회적 비용의 절감
판매형	목표집단이 구매자인 경우 구매자의 경제적 혜택

자료원: 이승규 라준영(2009)

(socio-economic values)

,

.

(SROI) ,

, .

▌표 2-5. 분석단위별 사회적 가치▐

분석단위	사회적 가치의 예
개인	목표집단의 사회심리적 개선 정도
기업	기업 이미지 홍보 및 포지셔닝
사회	사회문제 해결에 대한 사회적 공감 및 해결방안 제시

자료원: 이승규 라준영(2009)

(social values)

.

. ,

. (logic model) (theories of change)

,

2004 'Prove It!' Cooperative UK 2004 KSCPI

(· , 2010).

2. 경제적 투자수익률(EROI) 및 사회적 투자수익률(SROI)의 총합(BROI)

가. 사회적기업의 성과측정

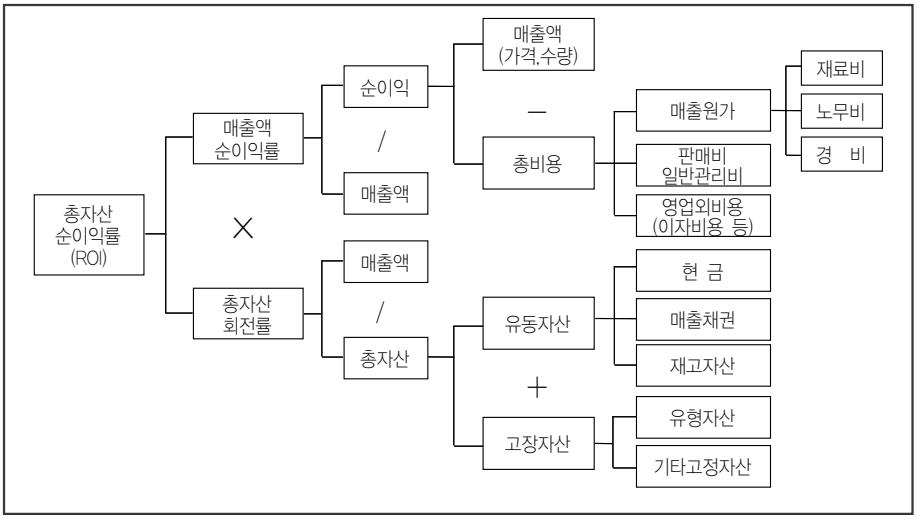
(Emerson, 2003;

· , 2009, 2010) .

( ) ( )

(BCR) SROI .

그림 2-2. 기업의 경제적 성과추정을 위한 투자수익률(EROI) 계산모형



자료원: http://trigger.tistory.com/64에서 재구성

< 2-2> (return)

(present value)

(ROI) . ROI ,

. ROI

1) : (,) (

, , ,), 2)

: , (, ,

) .

(ROI) (EROI: Economic ROI) ,

(SROI) ‘ (BROI: Blended ROI)’

.

그림 2-3. 사회적기업의 총합된 창출가치(BROI) 계산식

사회적기업의 성과(총합가치, BROI) = (경제적 회수 + 사회적 회수)/투자 경제적 회수 = 경제적 편익 – 경제적 비용 = 경제적 부가가치 사회적 회수 = 사회적 편익 – 사회적 비용 = 사회적 부가가치

자료원: 이승규 라준영(2010: 46)

. , ,

, , .

,

,

(· , 2010).

.

.

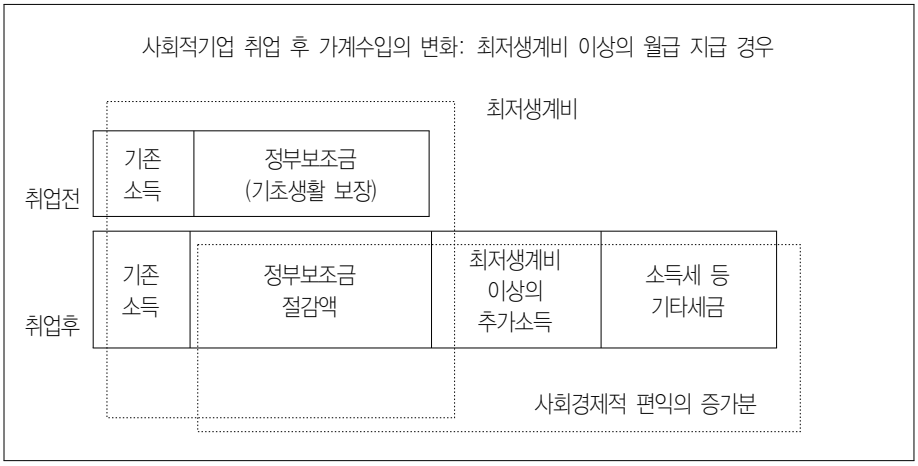
,

.

.

나. 사회적 편익 및 비용의 평가항목

그림 2-4. 사회적기업의 취약계층 고용에 따른 사회경제적 편익 증가분



자료원: 이승규 라준영(2010: 49)

, .

,

.

(Emerson et al., 2000),

(Emerson et al., 2000),

(REDF, 2001; NEF, 2004),

(NEF, 2004) .

< 2-4> (· , 2010).

SROI .

표 2-6. 사회적 투자수익률 측정을 위한 재무제표 항목

재무 제표	항목	세부항목	비고
손익 계산서	수입	기금수입	정부 및 민간으로부터의 기부금, 보조금
		협찬금	기존 기업대상 항목의 활용
		판매수입(매출)	기존 기업대상 항목의 활용
	사업비	기금사업비	기부금을 직접 취약계층에게 나누어준 비용
		배분사업비	경제활동 이후 이익을 취약계층에게 나누어준 비용
	운영비		기존 기업대상 항목의 활용
	영업외수익		기존 기업대상 항목의 활용
	영업외비용		기존 기업대상 항목의 활용
	당기순이익		기존 기업대상 항목의 활용
대차 대조표	자산(연말기준)		기존 기업대상 항목의 활용

자료원: 서울특별시(2011), 이승규 라준영(2010, 2009)에서 재구성

(Starkey, 2000).

(· , 2009, 2010).

10%

(Emerson et al., 2000).

,

.

표 2-7. 사회적기업의 사회적 비용항목 예시

구분	이해당사자	비용항목 예
직접 비용	정부	각종 지원금 및 보조금
	기부자	기부금 및 기증품
	환경	자연환경이 미치는 부정적인 결과
기회 비용	구매자	동일품질 제품, 서비스의 시장가격보다 추가적으로 지불하는 비용(예: 장애인 고용 무궁화전자 제품의 삼성전자 우선구매)
	일반투자자	시장평균 투자 기대이익과 사회적기업 투자의 기대이익 차이(예: 사회책임투자기관 혹은 마이크로크레딧 등에서 저리대출을 한 경우 시장이자율과 차이)
	종업원	취업가능한 조직의 시장 평균임금과 현 임금의 차이 (예: 사회적기업의 대졸사원 임금과 일반 기업 대졸사원 임금의 차이)

자료원: 이승규 라준영(2010: 51)

REDF (Starkey, 2000) ,

· (2010)

.

REDF (Starkey, 2000)

. ·

· · ,

,

,

1) ,

2) .

.

.

.

3. 사회적 할인율의 선택과 사회적 투자수익률

가. 할인율의 선택

.

.

나. 사회적 투자수익률(SROI)

(SROI) (ROI)

,

.

(3%~15%)

,

.

(WACC)

, · (2009)

(,)

(WACC)

.

제3장 지역 사회적기업의 현황과 지원정책

제1절 중앙 지역 사회적기업 지원정책

1. 중앙부처의 사회적기업 육성 및 지원정책

가. 사회적 일자리 정책의 대안으로서 사회적기업 육성정책 추진

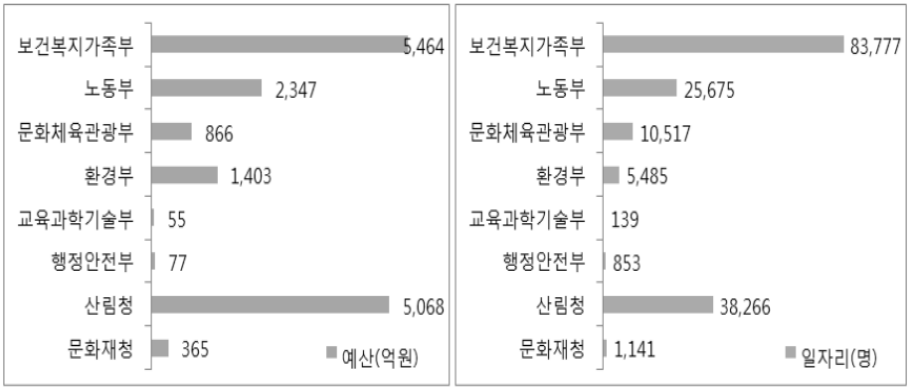
2003

. 2003 73 2

, 2009 1 5,600

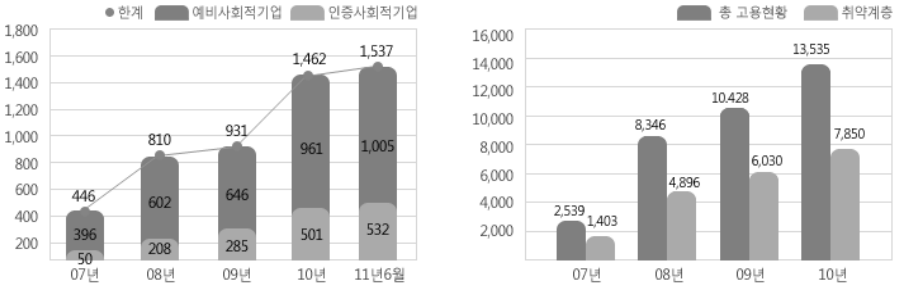
16,600 .

그림 3-1. 2009년 부처별 사회서비스 일자리사업 추진규모



자료원: 총리실 내부자료

그림 3-2. 우리나라 사회적기업 및 예비사회적기업 인증현황('11. 6)



자료원: 사회적기업진흥원 홈페이지(socialenterprise.or.kr)

표 3-1. 시도별 사회적기업 및 예비사회적기업·마을기업 현황('11. 8)

	(예비)사회적 기업 및 마을기업 합계	사회적기업(SE)			마을기업 (CB)
		(예비)사회적 기업 합계	인증 사회적기업	지정 예비사회적 기업(PSE)	
전국	2,120	1,581	532	1,049	539
서울	613	547	118	429	66
부산	133	104	28	76	29
대구	83	51	28	23	32
인천	96	69	34	35	27
광주	77	57	20	37	20
대전	50	33	11	22	17
울산	35	25	18	7	10
경기	321	225	94	131	96
강원	103	59	33	26	44
충북	62	49	24	25	13
충남	85	53	17	36	32
전북	106	72	24	48	34
전남	92	53	27	26	39
경북	123	90	25	65	33
경남	105	68	20	48	37
제주	36	26	11	15	10

자료원: 고용노동부 및 행정안전부 내부자료

, 「 」 2007 .

2007 · 55 (33.1%)

2008 166 (58.2%), 2009 77 (38.7%), 2010 216

(48.6%) 514 (48.5%) .

.

,

MOU

.

나. 국가고용전략회의('10년 6월 및 '11년 6월)의 사회적기업 관련 정책기조 변화

2007

, ,

.

,

.

2010 6 · · ,

‘

,

.

‘ ’ .

, , , ,

5 .

2011 6 ,

.

•

, •

‘ ’ ‘

’ ’11 .

다. 최근 국가고용전략회의 이후 각 중앙부처의 정책적 변화

’11

, ’11 3

. ( )

( ) 4

’12 .

2011 7

.

, (’13

100) ,

. (’13 50

) ,

(’10~) .

,

「 」 • (’11. 7. 25) .

2. 자치단체의 사회적기업 육성 및 지원정책

가. ’10년 6월 국가고용전략회의의 사회적기업 육성정책 시행주체 변경

표 3-2. 16개 시도별 사회적기업 국비지원(경상보조사업)액 규모

(단위: 백만원)

		전국합계	서울	부산	대구	인천	광주
’11년	합계	50,539	6,801	3,154	2,410	2,653	2,232
	인건비보조	34,313	4,646	2,101	1,681	1,731	1,536
	사업개발비	16,526	2,155	1,053	729	922	696
’12년[1]	합계(70%)[2]	66,739	8,803	4,315	3,147	3,484	2,871
	인건비보조	54,489	6,553	3,541	2,584	2,858	2,360
	사업개발비	12,250	1,450	774	563	626	511
		대전	울산	경기	강원	충북	충남
’11년	합계	2,081	1,592	7,285	2,906	2,645	2,972
	인건비보조	1,481	1,095	4,931	1,917	1,848	2,060
	사업개발비	600	497	2354	989	797	912
’12년[1]	합계(70%)[2]	2,410	1,982	10,414	4,313	3,795	3,850
	인건비보조	1,981	1,630	8,535	3,547	3,122	3,167
	사업개발비	429	352	1,879	766	673	683
		전북	전남	경북	경남	제주	
’11년	합계	3,248	3,377	3,560	3,843	180	
	인건비보조	2,134	2,336	2,534	2,382	–	
	사업개발비	1,114	1,041	1,026	1,461	180	
’12년[1]	합계(70%)[2]	4,468	4,377	4,748	4,174	388	
	인건비보조	3,674	3,602	3,903	3,432	–	
	사업개발비	794	775	845	742	388	

자료원: 고용노동부 내부자료

주: 1) 고용노동부 ’12년 예산집행계획은 ’11년 9월 기획재정부와 협의된 예산액의 70%를 반영한 사전배정 및 통보 결과로서, ’11년 하반기부터 시행된 자치단체 사회적기업 지원제도 평가(한국지방행정연구원 수행) 결과에 따라 나머지 30%를 차등배분 계획

2) 상기와 같이 사전배정된 70%에 해당하는 액수이며, 배정된 예산 총액은 97,093백만원(국비 77,842백만원, 지방비 19,461백만원)으로서 국비기준 ’11년 대비 약 52.8% 증액됨

, ’10

, SE

, ,

.

‘( )

’ (’10 12

) , 50,939 (20%

) ( ) , 34,413 ,

(,) 16,526

( ) .

2012 77,842 ’11 52.8% ( )

. ( ) , ( )

’ , , ’

.

나. 자치단체의 사회적기업 육성정책 법제기반 정비

2008

.

.

2008 2

’

2009 16

.

표 3-3. 16개 시도별 사회적기업 육성조례 제정 현황(1)

주요내용	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기
제정시기	08.05.	09.07.	09.07.	10.01.	09.11.	09.10.	09.08	08.12.
목적	O	O	O	O	O	O	O	O
정의	O	O	O	O	O	O	O	O
사회적기업	O	O	O	O	O	O	O	O
예비사회적기업	O	O	O	O	O	O	O	O
육성협의회 설치 구성	O	O	O	O	O	O		O
협의회 기능	O		O		O			
육성계획	O	O	O	O	O	O	O	O
발굴 지원	O	O	O		O	O	O	O
시설지원	O	O	O	O	O	O	O	O
경영지원		O	O	O	O	O	O	O
재정지원	O	O	O	O	O	O	O	O
우선구매지원	O	O	O	O	O	O 후견인 제도		
민간위탁					O	O		
민간기업참여	O	O	O	O	O	O	O	O
홍보	O	O	O	O	O	O	O	O
우선세칙			O		O		O	O
기타	H		A				C,H	

주: A) 보조금 부담(비용일부 해당 기초지자체 부담), B) 조세 지방세 감면, C) 사회적기업 의무, D) 사회적 목적 실현에 대한 구체적 판단기준 제시, E) 지원 취소,
F) 목적 외 사용금지 규정, G) 실적보고서 및 정산서 제출, H) 지방세 시세 감면,
I) 사회적기업 육성기금 마련

표 3-4. 16개 시도별 사회적기업 육성조례 제정 현황(2)

주요내용	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
제정시기	08.12.	09.05.	09.04.	09.07.	09.01.	09.03.	09.05.	09.11.
목적	O	O	O	O	O	O	O	O
정의	O	O	O	O	O	O	O	O
사회적기업	O	O	O	O	O	O	O	
예비사회적기업	O	O	O	O	O	O	O	O
육성협의회 설치 구성	O	O	O	O	O	O	O	O
협의회 기능	O		O	O				O
육성계획	O	O	O	O	O	O	O	O
발굴 지원	O	O	O	O	O	O	O	O
시설지원	O	O	O	O	O	O	O	
경영지원	O	O	O	SE지원 센터 지정	O	O	O	
재정지원	O	O	집행결과 매년제출	O	O	O	O	
우선구매지원	O	O	O	O	O	O	O	O
민간위탁		O	O	O	O	O	O	O
민간기업참여	O	O	O	O	O	O	O	O
홍보	O	O	O		O	O	O	O
우선세칙	O	O	O	O	O	O	O	O
기타	A		B	C,D,E				

주: A) 보조금 부담(비용일부 해당 기초지자체 부담), B) 조세 지방세 감면, C) 사회적기업 의무, D) 사회적 목적 실현에 대한 구체적 판단기준 제시, E) 지원 취소,
F) 목적 외 사용금지 규정, G) 실적보고서 및 정산서 제출, H) 지방세 시세 감면,
I) 사회적기업 육성기금 마련

2008 ,
, 3 , 2010 60 .

,

.

.

( )
, · ·
(·) .

다. 사회적기업 육성관련 자치단체 조직화 현황

2010
10

.

,

.
16 , 2~4

(, 2011).

표 3-5. 16개 시도별 사회적기업 전담조직 현황

시도	사회적기업 담당부서	인원(명)	전담부서	비고
서울	경제진흥본부 산업경제기획관 일자리정책과 사회적기업팀	6.0	o	마을기업팀(4명) 별도
부산	경제산업본부 고용정책과 사회적기업팀	2.0	o	팀(3인)내 마을기업 업무 병행
대구	경제통상국 일자리창출팀(과) ('11년내 사회적일자리계 신설)	2.0	x	SE담당 1명, 계장 1명 (계 신설시 마을기업 통합)
인천	경제수도추진본부 일자리창출과 사회적기업팀	4.0	o	사회적기업만 담당, 마을기업팀 별도
광주	투자고용국 일자리창출과 사회적기업담당	2.0	o	계(3인)내 마을기업 업무 병행
대전	경제산업국 일자리추진기획단 공공일자리담당	2.0	x	계(3인)내 공공근로, 마을 기업 등 공공일자리 총괄
울산	경제통상실 경제정책과 노사협력팀	2.0	x	팀(7인) 내 SE담당 1명, 계장 1명
경기	경제투자실 일자리정책과 사회적기업담당	5.0	o	팀(5인) 내 SE담당 4명
강원	산업경제국 경제정책과 희망일자리추진단 일자리담당	2.0	o	팀(3인)내 팀장 1명, SE담당 1명, 마을기업담당 1명
충북	경제통상국 일자리창출과 창출팀	2.0	x	팀(4인)내 팀장 1명, SE담당 1명, 청년일자리 2명
충남	경제통상실 일자리경제정책과 사회적경제담당	3.5	o	팀(4인)내 팀장 1명, SE담당 2.5명, 마을기업 담당 0.5명
전북	민생일자리본부 창업지원과 사회적기업담당	3.0	o	사회적기업만 담당, 마을기업은 타과 타계 담당
전남	경제산업국 일자리창출과 일자리정책담당	2.0	x	계(3인)내 계장 1명, SE담당 1명, 일자리공시제 1명
경북	일자리경제본부 일자리창출단 사회적기업담당	2.0	o	계(2인)내 계장 1명, 담당 1명
경남	동남권발전전략본부 고용촉진담당관실 사회적일자리담당	3.5	o	계(4인)내 계장 1명, SE담당 2명 및 SE와 사회적일자리 일자리나눔 담당 1명
제주	지식경제국 경제정책과 경제정책담당	3.0	x	계(10명)내 계장 1명, SE담당 2명, 물가관리 등 지역경제 업무 전반 7명

3. 지역형 사회적기업 육성사업

가. 지역형 사회적기업 육성사업 - 목표

표 3-6. 지역별 사회적기업 육성목표

	5개년 계획의 육성목표				2011년 육성목표		
	계획년도	SE갯수주1)	일자리 수	PSE갯수	SE갯수주1)	일자리 수	PSE갯수
고노부	2012	1,000	50,000				
서울	'10-'14	1,550	43,400	-	300	8,400	250
부산	'10-'15	267	5,340	207	40	800	30
대구	'11-'15	247	5,187	170	65	1,365	50
인천	'10-'14	321	4,815	231	60	900	50
광주	'11-'15	140	2,800	90	22	440	15
대전	'10-'14	100	2,000	63	17	340	10
울산	'11-'15	115	2,300	74	15	300	10
경기	'11-'15	890	18,690	750	170	3,570	150
강원	'11-'15	164	-	97[2]	77	-	44[2]
충북	'10-'14	-	1,500	100[3]	-	300	20[3]
충남	'11-'15	250	2,500	-	50	500	35
전북	'10-'14	375	8,200	186	70	1,600	30
전남	'11-'15	253[4]	-	110[4]	85	-	40
경북	'11-'15	270	2,500	150	70	500	30
경남	'11-'15	295[5]	2,700	175	65[5]	400	40[5]
제주	'11-'15	363	3,630	243	34	340	19

주: 1) SE 개수는 SE 및 예비사회적기업(PSE)을 모두 합한 수치임
2) 여기서의 PSE는 강원도형 '풀뿌리기업'으로서 마을기업과 PSE를 통합한 호칭
3) SE는 제외하고 PSE의 육성목표만을 제시한 수치임
4) 목표치는 인증SE 115개, 지정PSE 110개, 마을기업 28개(1시군 1개)의 합
5) '12년부터는 지역형 PSE만 존재하나 '11년 계획의 경우 고노부 PSE 20개를 포함

2012 1 5

,

. 2015

4,295 ( )

, 9 330 .
2011 1,045 15,925~16,425
, 「 」
5 2 ’11 · 5
. ’12
.

나. 16개 시 도 사회적기업 육성전략

(5 ,)
.

○ (1):
- :
1)
· · , ·
2) ,

- :
1) :
· ,
· ,
2)
· 1 (1) : ,
· 2 (2~5) : ,

3) SE : PSE SE
1 ,
,

4) SE · · → ·
· : · , , , · ,
· : , , ( ) , SE ·
· : , ,

○ (2):

- :

1) : ('09.7)
('10.5) , · 4 · 11
, SE ('10.7; 1 (5), 2),
('09.12)
('10.10)

2) · : SE ('09.
10), 100 ('10. 8)

3) SE : · ·SK
( ) ('10.7), · ·
('10.10)

4) : ('10),
SE BI ('10), ,

- :

1) SE PSE : 10 (4), 30 (2),

2) : PSE (8),
( ),

3) : : 5% , SE
· ( ),
4) : 1 1 , · SE
5) · : , SE , SE
6) : ,
7) : · SE ,

○ (3):
- :
1) : SE ('09. 7),
, 7 ('10), 1 , 1 1
(- -
MOU)
2) : R&D, (28 , 524), ·
PM (SE)
3) : SE ('10. 9;
15 , 3), SE ('10. 6;
, , SE), '10 ('10.
12; 50 SE), SE

- : SE 100 SE
· SE : , , 1 1SE
, , 1 1SE
· SE : SE ,
, PSE BI , , SE
, SE , 1 1
· SE : SE , 1 1SE , SE

DB , SE

· SE : SE , SE , SE PM

· SE : SE , SE , SE

, SE ,

○ (4):

- : ('10. 1), ('10. 4),

SE ('10. 4~12),

('10, 7), SE

('10. 9)

· , :

·

·

·

· ( ) ,

- :

1) : , · , ,

PSE

2) : ( ), SE

, SE · , SE (

100)

3) : 1 1SE , , ,

, SE , , · ·

, , ,

○ (5):

- :

· : SE

SE , SE

· SE : ,

· : SE · · , ,

NGO · , SE

- :

· : SE , SE · ,

SE DB , SE

· : - - 3 , (1) SE

, (2) PSE , (3) SE

· · : · , SE ,

(P)SE · , · ·

· : , , ·

, ( ), SE ,

○ (6):

- :

· : ('09. 10), ('10. 8), ·

('10. 11; 3), · ('10. 12),

('10. 1)

· : ('09. 8 ~'10. 4), (P)SE 20

('9. 10), 1 1SE ('10. 4; ,

KT&G)

· PSE : 15 ('10. 7;)

· : , 40 (P)SE
(2 , 4% , -
- MOU)
· : SE ('10. 12), SE (
,), (·)

- :
· SE : , SE ,
CB·SE ('12~), SE ('13~),

· : SE , SE ('12~),
, , SE
· : · , ('12~),
, , SE
· : 1SE1 ·1 1SE ,
· : , SE ,
SE , , · ,
SE , ·

○ (7):
- : ,
·

· 「 PSE」 SE
· , SE

- :

· PSE (2) (P)SE · ,
,
· : ,
, SE , (P)SE ,
· : 1 1(P)SE , ,
, · , SE , · ·
, SE

○ (8):
- : (
· ·), (,
, SE)

· TF ('10. 8), PSE (98)
SE (10),
(20), ('10. 11), SE (5)
· - - (73), 1 1SE
(20), SE (28), (91),
(SK) ( )
- :
· : PSE , SE , SE
· · : SE , ·
, 1 -1SE
· SE : , SE , 1 -1SE
, SE , CEO , SE
, SE
· SE : , ,

SE , SE , SE ·

○ (9):

- : ,

, · ·

· “

”

· SE ('08. 8), ('08. 12), ·

('08~), ('09,),

('10.9)

· ,

,

- :

· : (PSE

) ,

· : ,

,

· : ,

, ,

· : ,

, , ( )

○ (10):

- :

· ('09. 5), · ('11) 10

, ('11. 1), ('10. 5) SE ('11.
5), SE ('11. 9), 1 1SE ('11. 1; 16
SE 27)

· · PSE · , SE

- :

· : PSE · , (, ·
· , · ·), SE
(· , SE , ,
)

· · : · , ,
, (·
·), SE (,
,)

· SE : (1 1SE , SE , 1SE 1
, SE), (SE ,
, SE ,), (
,)

○ (11):

- : SE
, · , · ,
, ,

· SE ,
SE , ·

· · · : ( )

, SE , , ( )
, , SE , ( ) ,
,
- :
· SE :
· , SE · , · ·
SE
· : , (· ·
), · , ,
, SE , SE ·
· ·
· : · (, ,
), ,
, 1 1SE , SE ,
· ( )

○ (12):
- :
· ('09. 7) 14 ('08~'10), SE
('10;),
('10. 7~; 40), SE ('10. 12), SE ('10.
12~), · ('11. 2),
· ('11. 6; 7 28), ·

· : (→ →),
(, ,),
(· , , →

), (, ,
,)

- :

· : (1
, , 1), 先
後 2 ( ),
(
, 6 23)

· : SE
(1 , 2 ; '11. 8. SE , PSE 6
17), · (
, 1 1 , ·),
, · · ·
(, , , ,),

· : SE · (SROI
· ·), SE (
SE ·), SE
, SE (· , ,
)

○ (13):

- :

· : PSE SE , ·
, · , SE

- :

· PSE · : (, ,

, ,), SE , PSE

· · : TF · (·
·), 1 1SE
· · · : , SE , ·
, ·
· : , (
SE , SSM),
· , · · , ·

· SE : , SE
,

○ (14):
- :
· ('09. 3), ('10. 4), SE · ·
('10. 4), 5 ('10. 6), (P)SE
('10. 6), ('10. 9~10), SE · ('10.
12), (P)SE ('10. 12), SE ('10. 12), SE
MOU('11. 4~)
· : (P)SE ,
· (, , ,
)
- :
· : PSE , ('11
), ('12~), · , SE
, SE , SE

· · : SE , SE ,

· : SE ('12~), · ,

· : , ,

, ( ) , SE

· : · , , BI

○ (15):

- :

· ('09. 5), ('09. 8), ('10. 8), ('11. 1)

· ,

, PSE ,

, ,

( )

SE

- :

· SE : PSE · , SE

· SE : · , · , ,

SE , SE · , SE

· : 1 1SE , SE ,

, · , SE , SE

○ (16):

- :

· ('10. 6), SE ('10. 8), SE ('10. 9), SE

('10. 11)

· , , · ,

SE

- :

· SE 1 1 :

[ ] SE 10 ( ) 100 (

, , ·), SE 30 300

( ), SE 20 300 (·

·)

[ ] SE 30 200 ,

SE · 10 100

· SE : PSE (

PSE , PSE SE ,),

(PSE , 1 1SE),

· : · ,

, SE

· : (, ,

·), (,

,), (

,), · ,

(CI·BI , · ,)

· (P)SE : (

DB), (,

)

· (P)SE : (P)SE ,

제2절 시도별 사회적기업의 일반현황과 고용상태

1. 시도별 사회적기업 일반현황 및 고용 성과에 관한 자료특성

가. 자료원 및 수집자료의 특징

,
(www.socialenterprise.go.kr)
.
「 501 」(· , 2010)
「 3 」(, 2010)
.
2010 514
501 , (
) 2009 .
2010 ,
(: ,
, ,) ,
2009 , 2010
.
2009
289 (’07 ’09 3
) 2011 .
(PSE)
,

.

. (CB)

(RCBC) 2011 「

」 (, 2011)

, 242 CB

.

나. 관련 현황데이터

2011 6 30

, .

, < 3-7> < 3-8>

. , , ,

.

, < 3-9> < 3-14>

.

.

, < 3-15> < 3-16>

. , , ,

,

.

, < 3-17> < 3-18>

. , ,

, .

2. 시도별 사회적기업 일반현황

가. 사회적기업의 일반현황

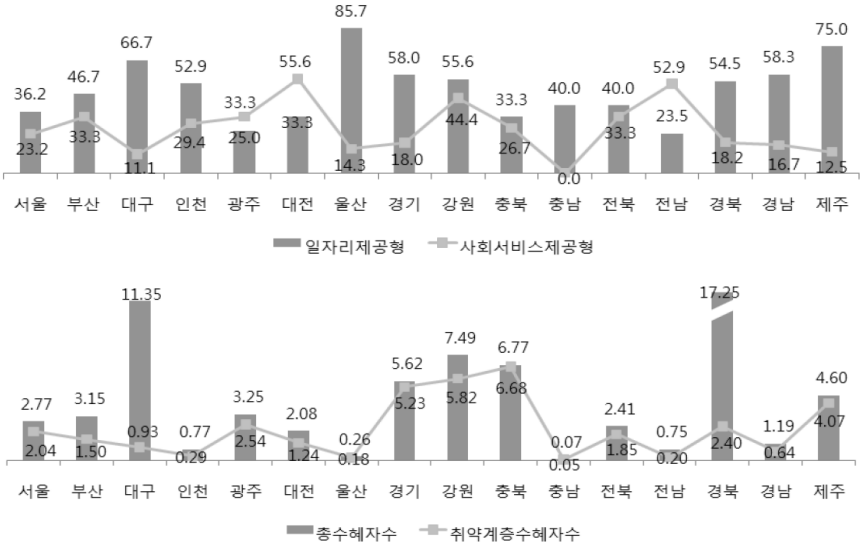
표 3-7. 사회적기업의 일반현황

기준	내용	인증현황(개소)				비율(%)			
		07인증	08인증	09인증	계	07인증	08인증	09인증	계
계		51	161	77	289	100	100	100	100
지역	서울	14	35	20	69	27.5	21.7	26.0	23.9
	부산	3	7	5	15	5.9	4.3	6.5	5.2
	대구	1	5	3	9	2.0	3.1	3.9	3.1
	인천	4	8	5	17	7.8	5.0	6.5	5.9
	광주	2	8	2	12	3.9	5.0	2.6	4.2
	대전	2	5	2	9	3.9	3.1	2.6	3.1
	울산	0	6	1	7	0.0	3.7	1.3	2.4
	경기	12	22	16	50	23.5	13.7	20.8	17.3
	강원	4	13	1	18	7.8	8.1	1.3	6.2
	충북	3	11	1	15	5.9	6.8	1.3	5.2
	충남	0	3	2	5	0.0	1.9	2.6	1.7
	전북	3	9	3	15	5.9	5.6	3.9	5.2
	전남	1	11	5	17	2.0	6.8	6.5	5.9
	경북	1	5	5	11	2.0	3.1	6.5	3.8
	경남	1	6	5	12	2.0	3.7	6.5	4.2
	제주	0	7	1	8	0.0	4.3	1.3	2.8
조직 형태	민법상법인	16	37	20	73	31.4	23.0	26.0	25.3
	민법상조합	5	6	0	11	9.8	3.7	0.0	3.8
	비영리 민간단체	4	21	13	38	7.8	13.0	16.9	13.1
	사회복지 법인	5	27	9	41	9.8	16.8	11.7	14.2
	상법상회사	21	70	35	126	41.2	43.5	45.5	43.6
업종	교육	4	8	8	20	7.8	5.0	10.4	6.9
	보건	5	5	0	10	9.8	3.1	0.0	3.5
	사회복지	3	4	0	7	5.9	2.5	0.0	2.4
	환경	14	26	21	61	27.5	16.1	27.3	21.1
	문화,예술,관광,운동	1	11	7	19	2.0	6.8	9.1	6.6
	보육	2	8	6	16	3.9	5.0	7.8	5.5
	간병 가사지원	7	26	14	47	13.7	16.1	18.2	16.3
	기타	15	73	21	109	29.4	45.3	27.3	37.7
사회적 목적실 현유형	일자리 제공형	15	73	46	134	29.4	45.3	59.7	46.4
	사회서비스 제공형	7	22	8	37	13.7	13.7	10.4	12.8
	혼합형	15	46	16	77	29.4	28.6	20.8	26.6
	지역사회 공헌형	14	20	7	41	27.5	12.4	9.1	14.2

표 3-8. 지역 및 사회적 목적의 실현유형별 인증현황

	인증현황(개소)					비율(%)				
	일자리 제공형	혼합형	사회 서비스 제공형	지역 사회 공헌형	계	일자리 제공형	혼합형	사회 서비스 제공형	지역 사회 공헌형	계
서울	25	11	16	17	69	36.2	15.9	23.2	24.6	100
부산	7	3	5	0	15	46.7	20.0	33.3	0.0	100
대구	6	1	1	1	9	66.7	11.1	11.1	11.1	100
인천	9	3	5	0	17	52.9	17.6	29.4	0.0	100
광주	3	5	4	0	12	25.0	41.7	33.3	0.0	100
대전	3	1	5	0	9	33.3	11.1	55.6	0.0	100
울산	6	0	1	0	7	85.7	0.0	14.3	0.0	100
경기	29	3	9	9	50	58.0	6.0	18.0	18.0	100
강원	10	0	8	0	18	55.6	0.0	44.4	0.0	100
충북	5	2	4	4	15	33.3	13.3	26.7	26.7	100
충남	2	1	0	2	5	40.0	20.0	0.0	40.0	100
전북	6	2	5	2	15	40.0	13.3	33.3	13.3	100
전남	4	2	9	2	17	23.5	11.8	52.9	11.8	100
경북	6	1	2	2	11	54.5	9.1	18.2	18.2	100
경남	7	1	2	2	12	58.3	8.3	16.7	16.7	100
제주	6	1	1	0	8	75.0	12.5	12.5	0.0	100
계	134	37	77	41	289	46.4	12.8	26.6	14.2	100

그림 3-3. '09년 지역별·사회적목적 실현현황(상) 및 서비스 제공현황(하)



나. 고용구조 및 근로조건

표 3-9. 사회적기업의 지역별·연도별 유급근로자 현황

	유급근로자 수(명)			취약계층 근로자 수(명)			사회적일자리 참여자 수(명)		
	07년말	08년말	09년말	07년말	08년말	09년말	07년말	08년말	09년말
서울	821	1,886	2,980	315	958	1,555	339	1,199	1,977
부산	206	674	824	108	300	406	206	449	552
대구	51	358	380	24	276	279	50	278	332
인천	213	541	462	161	300	268	111	375	435
광주	90	376	482	51	214	267	–	237	278
대전	84	263	359	29	158	221	68	197	247
울산	–	217	280	–	139	183	–	119	200
경기	649	1,331	2,000	394	839	1,283	202	501	835
강원	81	413	574	48	303	363	27	164	336
충북	147	426	473	97	225	255	50	175	268
충남	–	61	105	–	38	76	–	19	73
전북	55	565	652	45	295	319	–	93	125
전남	110	641	666	109	411	381	110	425	665
경북	25	194	290	18	132	211	20	82	148
경남	7	263	425	4	168	283	–	173	280
제주	–	120	198	–	76	117	–	–	75
계	2,539	8,329	11,150	1,403	4,832	6,467	1,183	4,486	6,826

표 3-10. 2008년말 기준 사회적기업의 고용 현황

	총 유급 근로자 (명)	성별		연령				고용형태		취약계층				직급	
		남	여	~29	30~39	40~54	55~	정규직	비정규직	저소득층	중고령자	장애인	기타	관리직	비관리직
서울	2,053	855	1,198	303	587	806	355	1019	999	218	409	413	131	259	1,469
부산	672	51	621	22	56	406	188	79	593	5	167	10	99	38	600
대구	357	166	191	49	43	146	119	291	68	41	139	74	32	17	207
인천	493	85	408	39	117	227	110	129	371	27	164	73	53	39	357
광주	396	142	254	89	118	132	57	133	185	66	90	89	15	39	279
대전	366	108	258	50	43	170	103	117	249	40	112	43	4	25	324
울산	216	75	141	22	29	90	75	118	98	11	56	49	13	8	208
경기	1,055	459	596	190	233	333	301	387	642	170	398	263	87	143	826
강원	451	111	340	18	64	176	193	178	264	150	101	14	5	51	361
충북	438	113	325	36	95	246	59	356	69	41	101	82	42	40	279
충남	80	8	72	7	12	46	15	0	58	20	14	2	7	7	56
전북	637	131	506	57	69	324	173	67	492	106	129	29	32	69	451
전남	593	87	506	46	110	294	143	295	256	155	134	25	93	31	493
경북	155	71	84	60	28	29	38	92	51	8	57	84	8	8	134
경남	263	87	176	50	57	109	47	145	118	8	99	106	15	20	243
제주	121	42	79	32	31	47	11	60	68	12	42	49	4	19	109
계	8,346	2,591	5,755	1,070	1,692	3,581	1,987	3,466	4,581	1,078	2,212	1,405	640	813	6,396

표 3-11. 2009년말 기준 사회적기업의 고용 현황

	총 유급 근로자 (명)	성별		연령				고용형태		취약계층				직급	
		남	여	~29	30~39	40~54	55~	정규직	비정규직	저소득층	중고령자	장애인	기타	관리직	비관리직
서울	2,980	1,083	1,897	406	704	992	502	1,294	1,161	313	431	519	291	324	1,301
부산	824	95	729	31	71	460	289	244	594	37	223	38	108	57	701
대구	380	186	194	28	38	138	99	97	206	53	81	105	40	23	145
인천	462	130	332	58	95	277	63	122	353	68	80	83	37	46	274
광주	482	159	323	73	114	199	66	123	329	76	63	92	36	39	263
대전	359	132	227	16	43	122	106	63	214	15	129	51	26	26	226
울산	280	102	178	25	34	98	100	80	143	3	98	54	28	21	133
경기	2,000	921	1,079	243	388	713	419	777	897	237	417	389	241	220	725
강원	574	152	422	12	42	195	203	128	294	119	184	23	37	42	273
충북	473	133	340	32	54	227	120	165	267	114	58	76	7	42	325
충남	105	22	83	12	9	43	19	27	41	33	12	10	21	10	64
전북	652	131	521	41	72	294	277	380	300	92	183	33	11	58	517
전남	666	133	533	30	54	161	196	141	290	56	223	35	67	30	295
경북	290	126	164	43	41	52	56	95	78	21	55	94	41	18	91
경남	425	111	314	42	78	194	108	244	141	31	106	117	25	20	265
제주	198	52	146	165	128	148	24	360	105	17	23	61	16	74	229
계	11,150	3,668	7,482	1,257	1,965	4,313	2,647	4,340	5,413	1,285	2,366	1,780	1,032	1,050	5,827

표 3-12. 사회적기업의 지역별·연도별 평균 임금수준 현황

	평균 임금수준(천원)			전국평균 대비 지역평균 수준(%)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
서울	1,210.8	1,127.5	1,182.0	112.9	105.2	110.1
부산	1,375.8	1,073.7	851.5	128.3	100.1	79.3
대구	770.0	774.9	1,004.5	71.8	72.3	93.5
인천	739.8	1,123.5	1,103.5	69.0	104.8	102.7
광주	854.8	921.3	1,039.5	79.7	85.9	96.8
대전	1,085.0	1,330.5	890.0	101.2	124.1	82.9
울산	–	847.9	908.0	–	79.1	84.5
경기	987.3	1,165.5	1,076.5	92.1	108.7	100.2
강원	997.8	969.0	1,003.0	93.0	90.4	93.4
충북	1,213.5	1,108.7	1,025.5	113.2	103.4	95.5
충남	–	1,036.1	1,108.5	–	96.6	103.2
전북	1,049.8	1,048.6	1,143.5	97.9	97.8	106.5
전남	838.0	1,030.7	1,010.5	78.1	96.1	94.1
경북	1,014.0	996.2	1,204.0	94.6	92.9	112.1
경남	1,109.5	1,019.1	957.0	103.5	95.1	89.1
제주	–	1,057.4	1,137.0	–	98.6	105.9
평균 임금수준	1,072.4	1,072.1	1,074.0	100.0	100.0	100.0

표 3-13. 2008년말 기준 사회적기업의 임금수준 현황

	성별(명)		연령				고용형태		취약계층				직급	
	남	여	~29	30~39	40~54	55~	정규직	비정규직	저소득층	중고령자	장애인	기타	관리직	비관리직
서울	1,221	1,025	992	1,195	1,085	1,007	1,156	939	962	1021	941	962	1,154	977
부산	1,233	914	898	898	898	950	916	943	898	950	898	898	1,716	881
대구	765	785	885	885	885	748	885	748	885	748	885	885	991	879
인천	1,327	920	858	1,106	1,148	808	1,209	851	845	796	756	1,104	1,265	1,152
광주	1,026	990	869	1,069	1,050	1,004	1,372	739	988	891	744	801	1,331	826
대전	1,509	1,061	937	1,156	1,373	937	1,322	1,030	1,030	962	962	962	1,433	1,078
울산	856	840	930	1,045	1,031	888	1,000	788	818	817	855	890	1,402	770
경기	1,246	1,085	1,049	1,165	1,259	1,028	1,581	1,006	1,053	951	954	1,037	1,727	1,049
강원	1,005	933	833	1,051	915	797	1,045	818	831	789	840	808	1,051	805
충북	1,238	980	776	1,032	1,001	992	1,104	830	992	992	878	992	1,545	1,032
충남	1,184	864	854	987	1,109	854	854	854	854	854	854	854	1,176	996
전북	990	882	891	968	968	924	1,051	980	941	946	916	935	1,117	940
전남	1,132	929	975	937	845	938	927	892	884	865	867	900	1,289	910
경북	1,051	941	879	1,083	1,003	1,019	1,104	864	863	859	864	1,292	1,159	863
경남	1,121	917	918	1,050	1,191	1,048	1,024	1,044	1,127	1,079	979	1,127	1,474	926
제주	1,177	938	747	755	1,108	788	1,590	757	878	788	483	–	1,925	736
계	1,163	973	933	1,085	1,082	953	1,207	912	945	923	892	963	1,359	949

표 3-14. 2009년말 기준 사회적기업의 임금수준 현황

	성별(명)		연령				고용형태		취약계층				직급	
	남	여	~29	30~39	40~54	55~	정규직	비정규직	저소득층	중고령자	장애인	기타	관리직	비관리직
서울	1,319	1,045	1,087	1,379	1,419	1,221	1,385	1,027	1,239	1,132	980	1,030	1,624	1,148
부산	857	846	1,036	1,094	1,024	803	925	838	892	795	907	885	1,189	866
대구	995	1,014	869	969	928	944	1,051	859	1,022	955	884	890	1,063	952
인천	1,153	1,054	953	953	953	953	953	953	953	953	953	953	953	953
광주	1,057	1,022	922	1,026	1,133	940	1,326	922	933	921	875	996	1,347	932
대전	926	854	963	1,370	1,292	885	1,514	862	918	877	853	850	1,548	763
울산	975	841	786	816	1,041	806	844	777	844	793	844	837	1,489	914
경기	1,093	1,060	1,057	1,236	1,231	945	1,154	1,085	1,008	1,044	974	1,081	1,532	1,015
강원	1,098	908	970	1,093	1,084	946	1,106	954	961	946	975	989	1,122	986
충북	1,171	880	1,051	1,051	1,051	1,051	1,051	1,051	1,051	1,051	1,051	1,051	1,051	1,051
충남	1,109	1,108	1,046	1,105	975	956	1,000	1,000	1,100	1,100	1,100	1,100	1,000	1,000
전북	1,261	1,026	1,169	1,138	1,142	1,068	1,168	1,007	1,073	1,082	1,053	1,144	1,410	1,129
전남	1,083	938	976	1,047	1,162	1,042	1,053	1,067	972	1,023	905	1,140	1,333	969
경북	1,259	1,149	1,181	1,181	1,181	1,181	1,181	1,181	1,181	1,181	1,181	1,181	1,181	1,181
경남	950	964	914	2,310	1,004	1,000	1,072	951	936	1,050	886	893	1,286	879
제주	1,239	1,035	927	1,023	1,114	989	1,271	840	1,100	958	787	1,068	1,707	961
계	1,149	999	1,013	1,226	1,191	1,028	1,211	964	1,014	1,008	922	1,008	1,465	1,016

3. 시도별 사회적기업 성과현황

가. 매출 및 이익구조

, 16
(, 2010: 120-197) .
( )
.

.

.

그림 3-4. '09년 지역별 사회적기업 매출액 및 영업외이익(정부지원금)

단위: 백만원

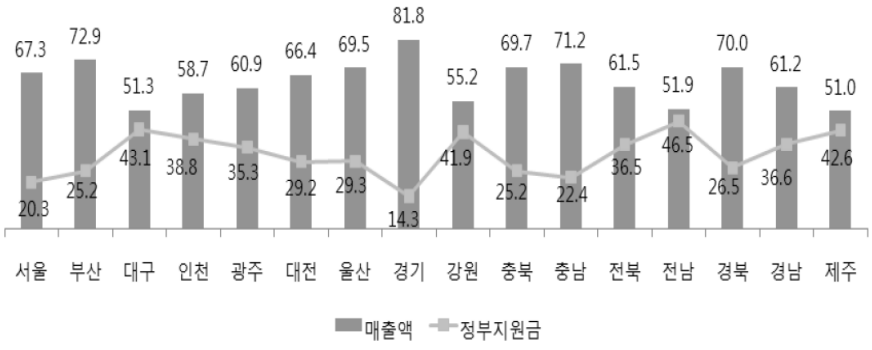


표 3-15. 사회적기업의 지역별·연도별 매출 및 이익구조(1)

	매출총액(백만원)			매출원가(백만원)			영업이익(백만원)			당기순이익(백만원)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
서울	23,838	37,696	71,093	6,183	12,336	2,201	1.2	-5,054	-1,051	2,215	2,842	3,938
부산	2,752	10,350	14,694	129	456	1,286	0.1	-949	-2,850	369	1,345	310
대구	6	3,069	3,837	0	2,408	4,071	0.0	-1,499	-3,813	-2	519	-289
인천	2,547	4,779	8,538	1738	3,935	4,043	-0.8	-3,771	-4,160	209	147	321
광주	229.7	5,566	6,030	0	4,033	3,957	0.0	-1,644	-3,823	304	117	127
대전	1,068	2,826	5,329	47	595	2,189	0.3	-1,921	-2,069	75	404	-29
울산	0	3,881	5,988	0	2,203	5,492	0.0	97	-2,313	0	897	284
경기	11,923	28,478	71,346	4,451	15,051	46,200	0.6	-3,640	-8,994	936	601	1,029
강원	534	5,169	4,941	169	241	1,075	0.3	-1,101	-2,806	111	94	238
충북	1,652	6,463	9,610	220	3,234	4,080	0.1	-1,042	-3,155	-52	745	294
충남	0	1,312	1,956	0	1,199	1,407	0.0	-37	-564	0	-93	-18
전북	476	6,633	10,295	149	1,995	2,677	0.4	-1,619	-3,129	473	376	484
전남	1,283	8,565	7,602	0	2,258	2,567	0.1	364	-2,573	78	1,101	458
경북	35	5,363	7,810	2	4,048	6,070	0.0	-1,157	-2,726	-3	152	16
경남	125	3,757	4,691	4	1,148	2,569	0.0	-630	-1,034	-74	379	-188
제주	0	354	1,724	0	89	282	0.0	-794	-1,400	0	17	122
계	46,467	134,257	235,480	13,092	55,228	109,973	2.2	-24,397	-55,970	4,641	9,643	7,096

표 3-16. 사회적기업의 지역별·연도별 매출 및 이익구조(2)

	영업활동수익(백만원)			매출액 대비 비중(%)			매출원가 대비 비중(%)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
서울	5,240	11,318	21,393	22	30	30	85	92	972
부산	888	4,287	5,082	32	41	35	691	940	395
대구	145	2,861	3,223	2,345	93	84		119	79
인천	1,313	4,361	5,646	52	91	66	76	111	140
광주	4	2,280	3,493	2	41	58		57	88
대전	447	2,410	2,346	42	85	44	944	405	107
울산	0	1,140	2,521		29	42		52	46
경기	1,903	8,047	12,446	16	28	17	43	54	27
강원	1,380	2,916	3,749	258	56	76	817	1210	349
충북	541	2,538	3,478	33	39	36	245	79	85
충남	0	158	614		12	31		13	44
전북	1,919	4,199	6,113	403	63	59	1291	211	228
전남	160	5,668	6,814	13	66	90		251	265
경북	1,932	2,287	2,952	5,584	43	38	101,690	57	49
경남	108	2,334	2,804	87	62	60	2840	203	109
제주	0	846	1442		239	84		956	512
계	15,980	57,648	84,117	34	43	36	122	104	77

나. 원가구조 및 재정구조

표 3-17. 2009년 기준 사회적기업의 지역별 원가구조

	매출 및 주요원가(백만원)					
	매출액	인건비	매출원가	일반관리비	교육훈련비	법인세
서울	71,093	22,007	43,089	62,070	454	164
부산	14,694	1,286	12,538	15,571	54	25
대구	3,837	4,071	4,958	3,579	2	14
인천	8,538	4,043	8,043	8,737	73	22
광주	6,030	3,957	5,318	6,569	64	0
대전	5,329	2,189	4,877	5,489	27	6
울산	5,988	5,492	3,674	2,808	13	1
경기	71,346	46,200	26,696	34,404	180	21
강원	4,941	1,075	5,898	6,827	20	10
충북	9,610	4,080	7,201	8,826	175	17
충남	1,956	1,407	1,179	513	8	0
전북	10,295	2,677	10,351	6,212	56	7
전남	7,602	2,567	10,117	9,848	70	37
경북	7,810	6,070	4,218	4,250	18	15
경남	4,691	2,569	4,909	4,838	54	4
제주	1,724	282	2,006	2,194	63	1
계	235,480	109,973	155,072	182,733	1,330	344

표 3-18. 2009년 기준 사회적기업의 지역별 재정구조

	자산총액(백만원)			부채총액(백만원)			자본총액(백만원)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
서울	1,7865	43,573	58,655	8,627	19,837	24,033	9,295	23,736	34,512
부산	1,536	5,725	6,092	1,291	2,917	2,687	356	2,807	3,405
대구	1,889	3,100	2,847	1,290	2,188	1,858	599	911	989
인천	3,813	3,702	5,378	3,109	3,049	3,887	264	653	1,491
광주	2,045	5,541	7,028	24	1,576	2,520	2,021	3,930	4,420
대전	3,772	4,588	4,629	1,265	1,882	1,946	2,507	2,706	2,683
울산	2,999	4,357	4,711	2,771	2,945	3,268	228	1,412	1,464
경기	18,067	30,675	35,864	9,049	16,378	19,907	9,142	12,675	14,177
강원	446	1,623	2,206	362	1,177	1,628	83	446	578
충북	2,121	3,515	5,084	467	1,571	2,407	1,654	1,944	2,677
충남	0	393	696	0	443	612	0	-50	83
전북	977	3,886	5,734	508	2,243	2,947	468	1,335	2,788
전남	1,017	3,622	4,057	615	1,640	2,802	402	1,982	1,365
경북	29	2,793	3,846	8	1,526	2,296	21	1,267	1,549
경남	2,527	4,569	4,733	1,853	3,561	3,645	674	1,008	1,088
제주	289	248	1,549	5	93	326	284	155	1,223
계	59,391	121,911	153,109	31,245	63,027	76,768	27,999	56,919	74,493

제4장 지역별 사회적기업 성과분석

제1절 분석모델 및 개요

2 ,
(EROI)
(BROI) , (BROI) .
2 < 2-3> ‘ (BROI)’
, (-
) (-)
. -
(· , 2009, 2010; , 2010)
-
, .

1. 경제적 투자수익률(EROI)의 추정

(, ROI EROI) 2
(ROI) ,
( )
.

그림 4-1. 본 연구의 경제적 성과추정을 위한 투자수익률(EROI)

$$\text{투자회수율(EROI)} = \text{총자본 순이익률} = \frac{\text{순이익(A)}}{\text{총투자}}$$

$$= \frac{\text{순이익(A)}}{\text{매출액}} \times \frac{\text{매출액}}{\text{총자산(B)}}$$

$$= \text{매출액순이익률(수익성)} \times \text{총자산회전률(활동성)}$$

2. 사회적 투자수익률(SROI)의 추정: 사회적 편익 및 비용추정

, ('10

20%)

.

(, 2010: 121-127)

,

.

,

1) .

,

1) 이승규 라준영(2010)에서 제시한 바와 같이 현재 우리나라의 관행상 정부지원금 및 기부금을 수익으로 처리하여 수익과 투자의 이중계상의 문제가 발생할 수 있으나, 현재까지 지원된 정부지원금은 인건비의 지원이 주류를 이루고 있고 투자의 성격을 지닌 지원금은 '10년 하반기부터 투입('10년 전국적으로 150억원 규모)된 사업개발비(R&D 및 시제품 개발, 홍보 및 마케팅비 등 인건비 시설비 외의 사업개발을 위한 지원금)되었으므로 본 분석에서는 비용으로 인식한다.

, ’08 10

.

▌그림 4-2. 본 연구의 사회적 성과추정을 위한 투자수익률(SROI) ▌

사회적기업의 사회적 투자수익률(SROI)

= 사회적 편익 ÷ 사회적 비용

= [공공부문 복지예산 절감액(C) + 취약계층 소득증대 세수증가액(D)

+ 일반근로자 소득증대 세수증가액(E)] ÷ 정부 지자체 인건비지원액

(C) 공공부문 복지예산 절감액 = 각 지역별 (당해년도 기초생활수급자 1인당 평균지급액 × 당해년도 취약계층 사회적기업 근로자수)의 총합

(D) 취약계층 소득증대 세수증가액 = 각 지역별 {(사회적기업 취약계층 임금수준 – 최저생계비(2인가구) 또는 법정 최저임금) × 사회적기업 취약계층 근로자수}의 총합

(E) 일반근로자 소득증대 세수증가액 = 각 지역별 {(사회적기업 일반근로자 임금수준 – 최저생계비(2인가구) 또는 법정 최저임금) × 사회적기업 일반근로자수}의 총합

,

.

,

.

.

2

,

(intangible benefit) .

(2 <
2-4>) . ,

.

.

4 ,

2007 2

2) ,

2 . 2007 2009 3

,

1

.

,

.

. , .

. 2007 .

, 2008

.

3. 총합된 투자수익률(BROI)의 도출

(EROI)

(SROI) (BROI) .

2) 2007년 이후 두 수치간의 편차가 1만원 이내로 매우 흡사하다. 아시아투데이 2011년 7월 26일자 신종명 기자의 "최저임금을 보면 최저생계비를 안다?" 참조. 동 기사는 고용노동부 및 보건복지부 보도자료 인용하여 작성되었다.

그림 4-3. 본 연구의 총합된 사회경제적 성과추정식(BROI)

사회적기업의 사회경제적 성과(BROI)

= 사회경제적 회수 ÷ 사회경제적 투자

= [경제적 회수(F) + 사회적 회수(G)] ÷ [경제적 투자(H) + 사회적 투자(I)]

(F) 경제적 회수 = (A) 순이익, 즉 매출액 – 제비용

(G) 사회적 회수 = 사회적 편익 – 사회적 비용 = [공공부문 복지예산 절감액(C) + 취약계층 소득증대 세수증가액(D) + 일반근로자 소득증대 세수증가액(E)] – 정부 지자체 인건비 지원액

(H) 경제적 투자 = (B) 총자산

, 2

(EROI)

.

('09)

.

2 ,

.

,

.

,

.

4. 분석자료 및 분석의 범위

3 . ,
(www.socialenterprise.go.kr)
, , 「 501 」(·
, 2010), 「 2008 」(, 2009)
「 3 」(, 2010) .

.

· KOSIS ,
· (2007-2009) :
(team.mohw.go.kr/blss/)
,
· (2007-2009) :
(http://www.minimumwage.go.kr/)

제2절 시도별 사회적기업의 경제적 성과

(, EROI ROI) 2007
7.8%, 2008 7.9%, 2009 4.6% . 10%
3% 78% 153% , 2007
3
. 2007

.

.

표 4-1. 2007-2009 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI)

	총자산 순이익률 (EROI, %)			매출액 순이익률 (%)			총자산 회전률 (%)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
서울	12.4	6.5	6.7	9.3	7.5	5.5	133.4	86.5	121.2
부산	24.0	23.5	5.1	13.4	13.0	2.1	179.1	180.8	241.2
대구	-0.1	16.7	-10.2	-30.6	16.9	-7.5	0.3	99.0	134.8
인천	5.5	4.0	6.0	8.2	3.1	3.8	66.8	129.1	158.8
광주	14.9	2.1	1.8	132.5	2.1	2.1	11.2	100.4	85.8
대전	2.0	8.8	-0.6	7.1	14.3	-0.5	28.3	61.6	115.1
울산	0.0	20.6	6.0		23.1	4.7	0.0	89.1	127.1
경기	5.2	2.0	2.9	7.9	2.1	1.4	66.0	92.8	198.9
강원	24.8	5.8	10.8	20.7	1.8	4.8	119.8	318.5	224.0
충북	-2.5	21.2	5.8	-3.2	11.5	3.1	77.9	183.9	189.0
충남		-23.6	-2.6		-7.1	-0.9		333.8	281.0
전북	48.4	9.7	8.4	99.4	5.7	4.7	48.7	170.7	179.5
전남	7.7	30.4	11.3	6.1	12.9	6.0	126.1	236.5	187.4
경북	-8.6	5.5	0.4	-7.2	2.8	0.2	119.3	192.0	203.1
경남	-2.9	8.3	-4.0	-59.4	10.1	-4.0	4.9	82.2	99.1
제주	0.0	6.8	7.8		4.8	7.0	0.0	142.6	111.3
계	7.8	7.9	4.6	10.0	7.2	3.0	78.2	110.1	153.8

그림 4-4. 2007-2009 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) 변화

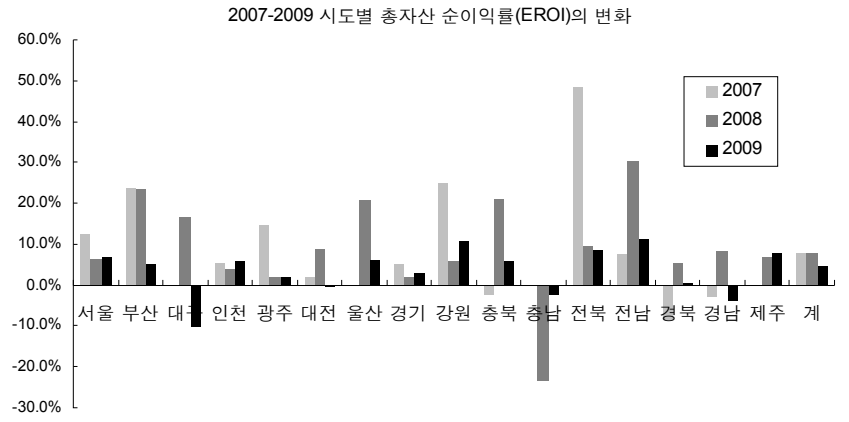
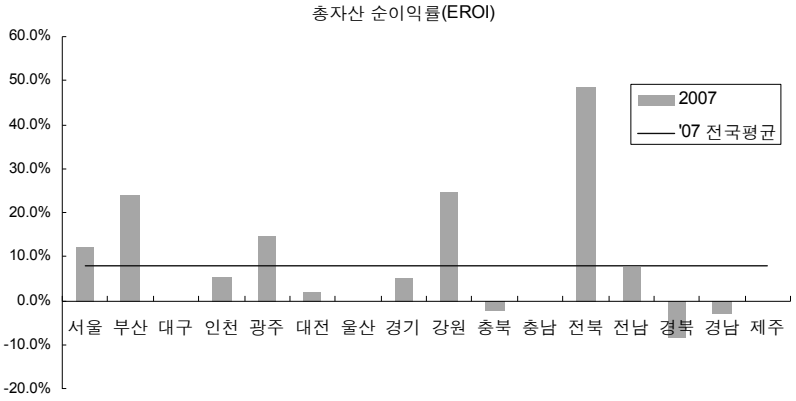


그림 4-5. 2007 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) 분포



2007 -2009 3

. , , , , 3

('07-'09)

.

그림 4-6. 2008 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) 분포

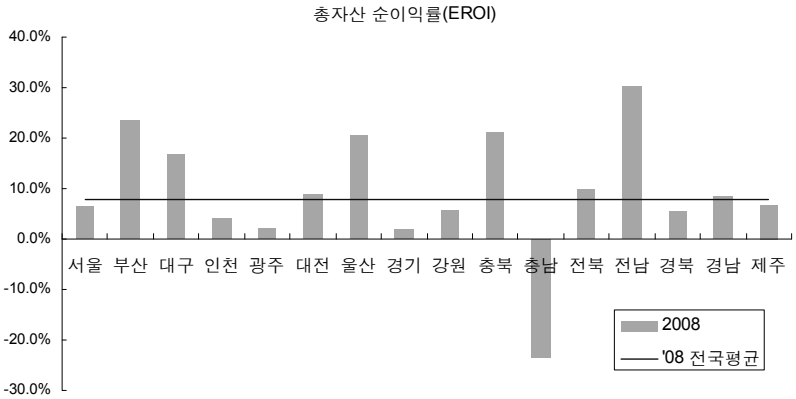
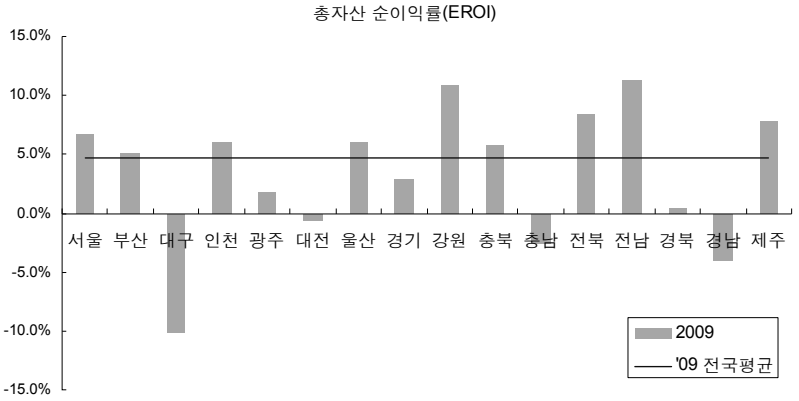


그림 4-7. 2009 시도별 사회적기업의 경제적 투자수익률(EROI) 분포



, , , 3 ('07-'09)

.

그림 4-8. 2007-2009 시도별 사회적기업의 매출액대비 순이익률의 변화

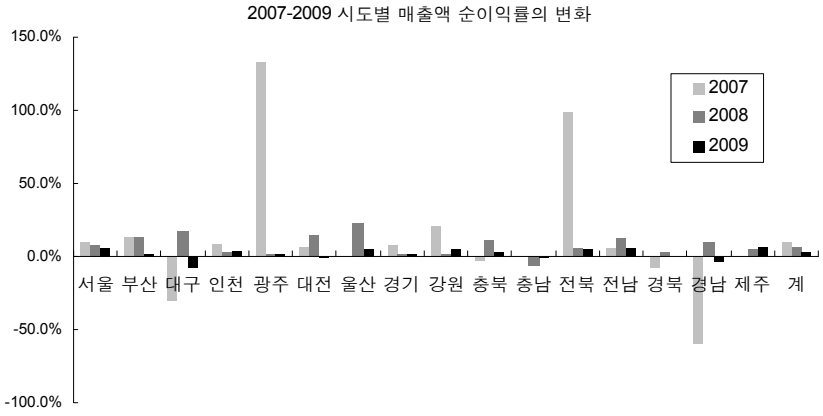
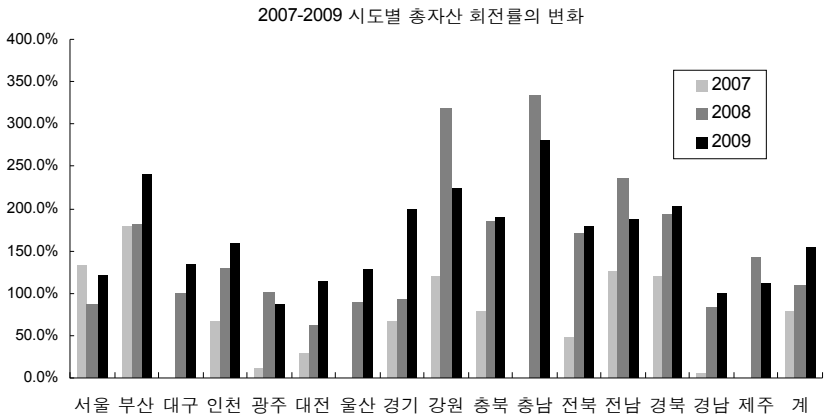


그림 4-9. 2007-2009 시도별 사회적기업의 총자산회전률 변화



제3절 시도별 고용창출 및 사회적 가치 추정

2007

,

. '08 '09

.

,

.

표 4-2. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 편익(1)

	소득증대 및 세수증가액 (취약계층 제외, 백만원)			소득증대 및 세수증가액 (취약계층, 백만원)			기초생활보장 절감액 (국비 지방비 절감액, 백만원)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
서울	2,938	3,781	5,917	1,360	4,200	4,619	768	2,520	4,257
부산	763	1,282	78	137	150	11	248	753	1,056
대구	14	-13	204	61	518	320	47	582	612
인천	8	970	623	437	628	376	380	781	713
광주	60	259	525	114	389	265	102	464	596
대전	236	684	89	53	219	93	63	375	537
울산	0	56	84	0	51	-45	0	329	444
경기	797	2,229	2,069	1,389	2,564	2,883	909	2,104	3,389
강원	107	239	423	132	546	528	110	747	927
충북	292	774	496	377	840	658	218	545	646
충남	0	69	95	0	161	241	0	92	190
전북	39	844	1,229	192	1,047	929	97	683	763
전남	1	670	597	387	1,148	865	221	897	884
경북	24	155	349	98	740	874	39	304	506
경남	14	264	206	11	469	397	9	406	711
제주	0	142	293	0	144	96	0	148	238
전국	4,709	11,922	13,375	4,370	12,712	11,595	3,112	11,610	16,175

표 4-3. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 편익(2)

	사회적 비용 (국비 및 지방비, 백만원)			사회적 편익 합계 (고용중심, 백만원)			사회적 투자수익률 (SROI)		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
서울	5,240	11,318	21,393	5,066	10,501	14,792	96.7%	92.8%	69.1%
부산	888	4,287	5,082	1,147	2,185	1,145	129.3%	51.0%	22.5%
대구	145	2,861	3,223	122	1,087	1,136	83.7%	38.0%	35.3%
인천	1,313	4,361	5,646	825	2,379	1,712	62.8%	54.5%	30.3%
광주	4	2,280	3,493	275	1,112	1,386	7,638%	48.8%	39.7%
대전	447	2,410	2,346	352	1,277	719	78.8%	53.0%	30.7%
울산	0	1,140	2,521	0	436	483		38.3%	19.2%
경기	1,903	8,047	12,446	3,095	6,897	8,341	162.6%	85.7%	67.0%
강원	1,380	2,916	3,749	349	1,532	1,878	25.3%	52.5%	50.1%
충북	541	2,538	3,478	887	2,158	1,800	164.1%	85.0%	51.7%
충남	0	158	614	0	321	525		203.4%	85.5%
전북	1,919	4,199	6,113	328	2,574	2,920	17.1%	61.3%	47.8%
전남	160	5,668	6,814	610	2,715	2,346	380.0%	47.9%	34.4%
경북	1,932	2,287	2,952	161	1,199	1,729	8.3%	52.4%	58.5%
경남	108	2,334	2,804	34	1,138	1,314	31.4%	48.8%	46.9%
제주	0	846	1,442	0	434	626		51.3%	43.4%
전국	15,980	57,648	84,117	12,191	36,244	41,144	76.3%	62.9%	48.9%

그림 4-10. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 투자수익률 변화

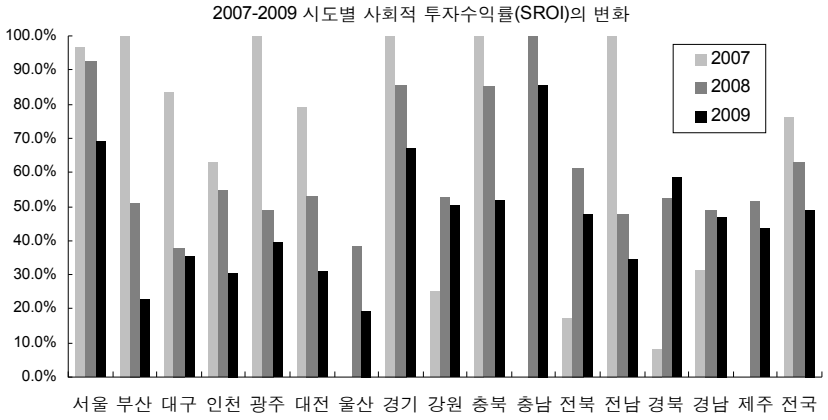
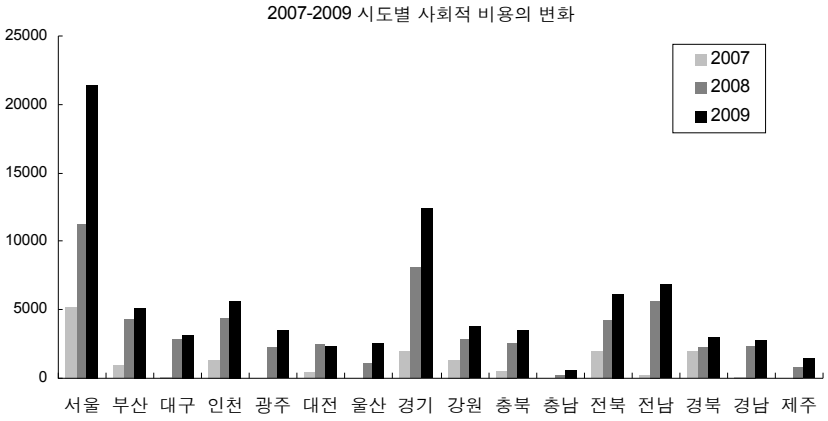


그림 4-11. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 비용 변화



3 ('07-'09)

,

. ,

.

그림 4-12. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회적 편익 변화

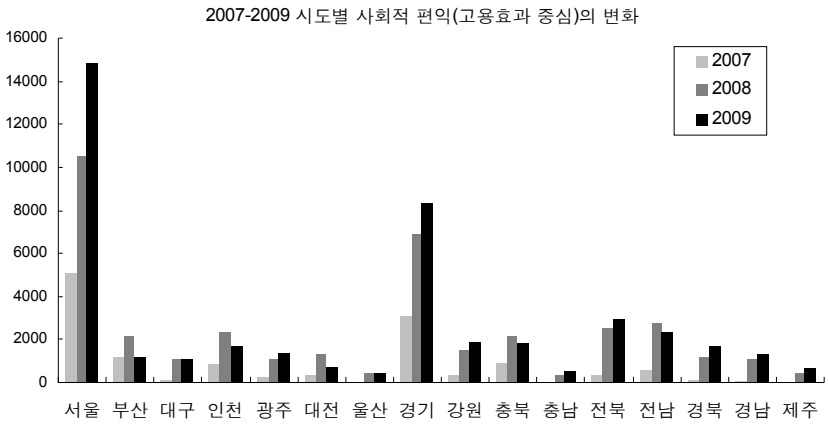


그림 4-13. 2007 시도별 사회적기업의 사회적 투자수익률(SROI) 분포

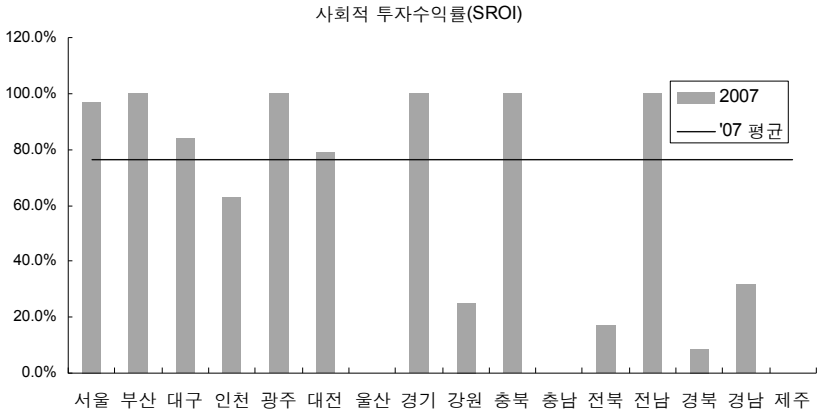


그림 4-14. 2008 시도별 사회적기업의 사회적 투자수익률(SROI) 분포

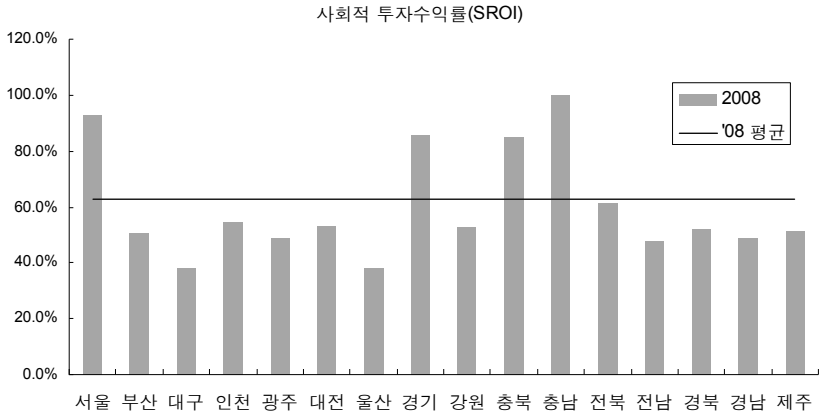
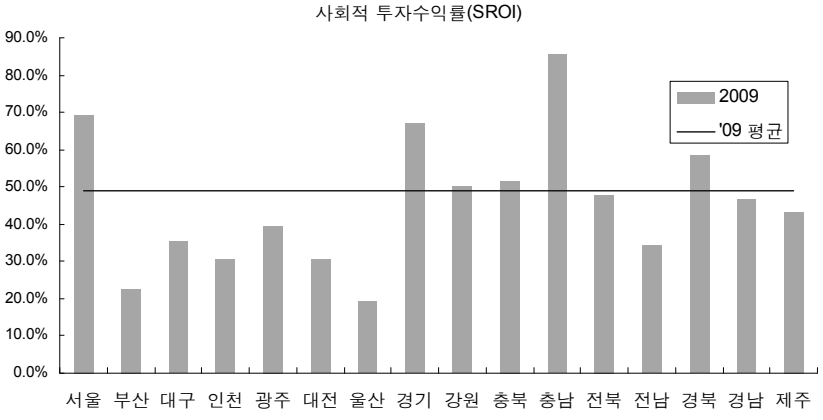


그림 4-15. 2009 시도별 사회적기업의 사회적 투자수익률(SROI) 분포



제4절 시도별 사회적기업의 사회경제적 성과분석

1. 시도별 총합된 투자수익률 도출의 전제

(BROI) 2
(ROI EROI) (SROI)
. BROI (= -)
(-)
.

· (2011)
,
( ) .

2. 시도별 총합된 투자수익률의 추정결과

2007
,
.

표 4-4. 2007-2009 시도별 사회적기업의 사회경제적 성과

	경제적 성과						사회적 성과			총합된 성과		
	경제적 투자			경제적 회수			사회적 회수			사회경제적 투자수익률(BROI, %)		
	자산총액(백만원)			순이익(백만원)			사회적 편익 - 사회적 비용 (백만원)					
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
서울	17,865	43,573	58,655	2,215	2,842	3,938	-174	-817	-6,601	11.4	4.6	-4.5
부산	1,536	5,725	6,092	369	1,345	310	260	-2,103	-3,938	40.9	-13.2	-59.5
대구	1,889	3,100	2,847	-2	519	-289	-24	-1,774	-2,087	-1.4	-40.5	-83.4
인천	3,813	3,702	5,378	209	147	321	-488	-1,982	-3,934	-7.3	-49.6	-67.2
광주	2,045	5,541	7,028	304	117	127	271	-1,167	-2,107	28.2	-19.0	-28.2
대전	3,772	4,588	4,629	76	404	-29	-95	-1,133	-1,627	-0.5	-15.9	-35.8
울산	2,999	4,357	4,711	0	897	284	0	-703	-2,038	0.0	4.5	-37.2
경기	18,067	30,675	35,864	936	601	1,029	1,192	-1,150	-4,104	11.8	-1.8	-8.6
강원	446	1,623	2,206	111	94	238	-1,031	-1,384	-1,871	-206.4	-79.5	-74.0
충북	2,121	3,515	5,084	-52	745	294	347	-380	-1,678	13.9	10.4	-27.2
충남	0	393	696	0	-93	-18	0	163	-89	-	18.0	-15.4
전북	977	3,886	5,734	473	376	484	-1,591	-1,625	-3,193	-114.4	-32.1	-47.2
전남	1,017	3,622	4,057	78	1,101	458	449	-2,953	-4,468	51.8	-51.1	-98.9
경북	29	2,793	3,846	-3	152	16	-1,771	-1,088	-1,224	-6,116.7	-33.5	-31.4
경남	2,527	4,569	4,733	-74	379	-188	-74	-1,195	-1,490	-5.9	-17.9	-35.5
제주	289	248	1,549	0	17	122	0	-412	-816	0.0	-159.5	-44.8
전국	59,391	121,911	153,109	4,641	9,643	7,096	-3,789	-21,404	-42,973	1.4	-9.6	-23.4

그림 4-16. 2007 시도별 사회적기업의 사회경제적 투자수익률(BROI) 분포

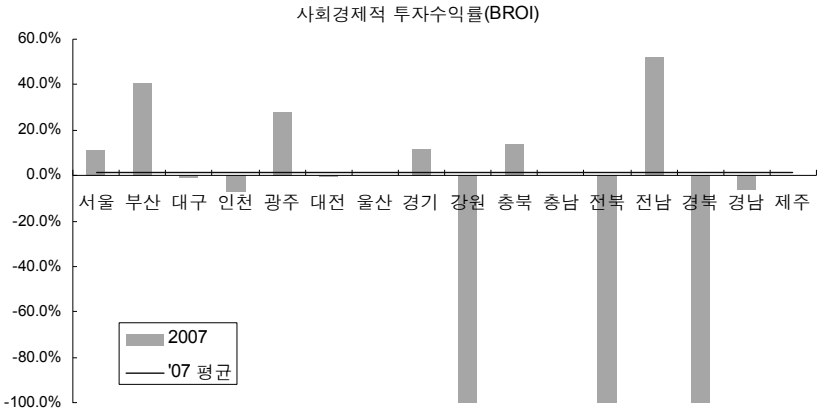


그림 4-17. 2008 시도별 사회적기업의 사회경제적 투자수익률(BROI) 분포

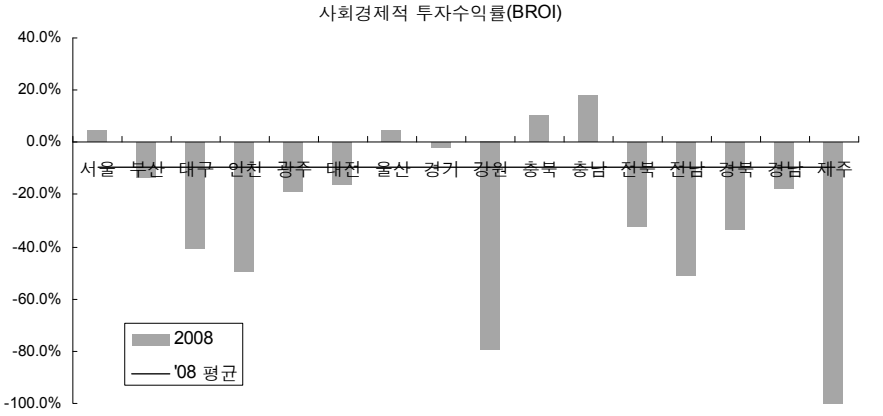
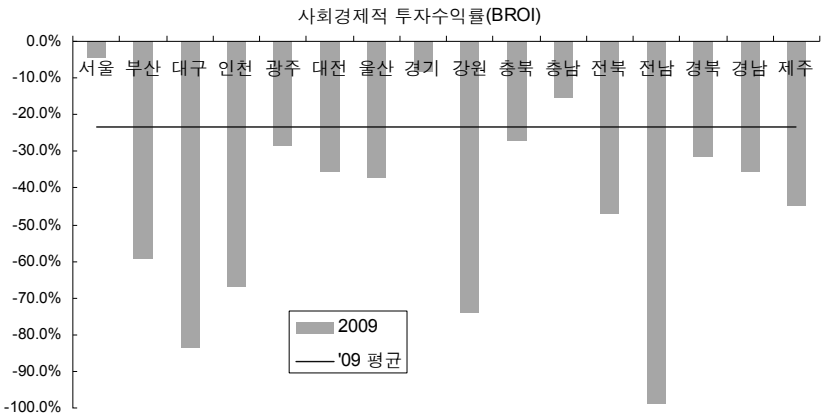


그림 4-18. 2009 시도별 사회적기업의 사회경제적 투자수익률(BROI) 분포



3 ('07-'09) , ,

,

.

,

.

,

.

,

.

,

3

,

.

3 ,

.

.

, ,

, 3 ,

.

제5장 지역별 사회적기업의 활성화 방안

제1절 분석결과 요약 및 시사점

4 3

, 2-3

. ('07)

.

, 2 ('08-'09) ,

2-3

. 3

,

,

.

3 ('07-'09)

,

,

.

,

.

,

, .

. .

.

.

제2절 지역별 맞춤형 사회적기업의 활성화 전략

4 , 3

. 2007 2009 3

,

.

(1) 서울특별시

3

,

.

.

5 1) , 2)
, 3)
, 4) 4
, 5
.
,

.

(2) 부산광역시

3
,

. • •
,

.
5
,
,
, 5 7
, (5%), ,

.
‘ ’ , SK

‘ ’

.

(3) 대구광역시

3

,

• .

,

.

,

.

, 5 •

PM , ,

,

.

.

(4) 인천광역시

3

.

.

,

.

, 5 ,

.

,

, ,

, . ,

(100)

,

.

(5) 광주광역시

3

,

.

, ,

,

.

5

, ,

,

.

(6) 대전광역시

3

,

.

,

,

.

5

,

. .

.

, , ,

,

.

.

(7) 울산광역시

3

.

,

.

.

5

.

,

.

(8) 경기도

3

,

. 31

• ,

,

.

,

. 5

, , ,

,

.

(9) 강원도

3

,

.

,

‘

,

.

,

,

.

5 ,

, , •

,

•

.

(10) 충청북도

3

,

.

.

,

. ,

, ,

.

.

(11) 충청남도

3

, 2

.

, . .

,

.

,

(,

) . 5

. . ,

, ,

,

.

(12) 전라북도

3

,

.

,

’10 (5)

.

5

,

SROI ·

,

.

,

·

.

(13) 전라남도

3

,

.

.

,

,

.

5

4

.

.

(14) 경상북도

3

,

. , , ,

,

.

5

,

.

BI , ('10. 6)

,

,

.

(15) 경상남도

3

,

.

,

,

.

. 5 ,

,

’11

.

5

, , ,

.

,

.

(16) 제주특별자치도

3

.

.

5

6

.

,

,

.

.

제3절 평가모델 활용전략

.

.

3

.

3

.

.

,

,

,

.

,

.

, 2010

.

3 .

.

.

,

.

.

제6장 결 론

3

,

. 5

5 ,

.

(SROI)

, ,

. ( )

,

.

,

.

(EROI), (SROI),

(BROI) ,

.

16

.

,

,

.

3

.

(counterfactual) (ex-ante)

(ex-post) ,

.

3 ('07-'09)

, 16

.

,

,

.

【참고문헌】

고용노동부, 사회적기업연구원. 2010. 사회적기업 개요집 501. 고용노동부 사회적기업 홈페이지, http://www.socialenterprise.go.kr

곽선화, 문홍석, 강승화, 김민형, 이나영, 김미희. 2010. 사회적기업 3주년 성과분석. 고용노동부.

곽선화, 문홍석, 강승화, 김민형, 이나영, 김미희. 2009. 2008년 사회적기업 성과분석. 고용노동부.

김순양. 2008. 사회적기업에 대한 성과평가 지표의 개발 및 적용, 지방정부연구. 12(1): 31-59.

배진한. 2010. 시장친화형 지역 일자리 창출 방안. 지역일자리 창출 대국민토론회, 2010. 12.

박호정. 2008. 비용편익분석 이론과 기법의 최신 동향 연구. 고려대학교 식품자원경제학과 워킹페이퍼.

안영규. 2010. 대구경북 사회적기업의 사회경제적 영향력 평가. 경영교육논총 64: 271-298.

염돈민. 2010. 지역공동체사업(CB) 및 사회적기업 육성전략, 정책브리프 제81호(2010-20). 강원발전연구원.

이규용, 이해춘, 이인재, 박성재, 이지은. 2005. 일자리 지원사업 성과지표 개발 및 성과평가 등 성과분석 체계 구축. 기획예산처, 노동연구원.

이소영, 전대욱, 최인수, 김선기, 김도형. 2011. 자립형 지역공동체사업 및 예비사회적기업 사례집. 행정안전부 한국지방행정연구원.

이소영, 전대욱, 최인수, 김선기, 김도형. 2010. 자립형 지역공동체 활성화 방안 정책연구 및 실태조사 분석, 행정안전부 한국지방행정연구원.

이승규, 라준영. 2010. 사회적기업의 사회경제적 가치측정: 사회적 투자수익률(SROI), 벤처경영연구 13(3): 41-56.

이승규, 라준영. 2009. 사회적기업 가치 측정 및 평가, 함께 일하는 재단.

이용탁. 2008. 사회적기업의 BSC모형 개발에 관한 연구. 사회적기업연구 1(1): 65-92.

서울특별시. 2011. 서울형 사회적기업 경영컨설팅 매뉴얼. 2011. 10.

전대욱, 최인수, 박승규, 김도형, 김선기. 2011. 사회적기업 육성을 위한 '11년도 자치단체 확산노력 평가. 고용노동부 한국지방행정연구원.

정영호, 노대명, 고숙자, 2008. 사회적 일자리(기업)의 가치평가 및 국민경제적 파급효과분석. 보건사회연구 25(1): 72-99.

조영복. 2009. 가치측정: SROI(사회적 투자수익률) 이용지침서, (사)사회적기업연구원.

현대경제연구원(HRI). 2006. 커뮤니티 비즈니스: 지역경제 활성화의 새 모형.

Borzaga, C., and J. Defourny eds. 2001. The Emergence of Social Enterprise. London: Routledge

Bull, M. 2007. 'Balance': The Develpoment of a Social Enterprise Business Performance Analysis Tool, Social Enterprise Journal 3(1): 49-66.

Clark, C., W. Rosenzweig, D. Long, and S. Olsen. 2004. Double Bottom Line Project Report, The Rockefeller Foundation.

Dees, J., and B. Anderson. 2003. For-Profit Social Ventures, In M. Kourilsky & W. Walstad eds., Social Entrepreneurship, Senate Hall Academic Publishing.

Defourny, J., and M. Nyssens. 2006. Defining Social Enterprise. Social Enterprise. London: Routledge.

Doherty, B., G. Foster, C. Mason, J. Meehan, K. Meehan, N. Rotheroe, and M. Royce, 2009. Management for Social Enterprise, London: Sage Publication.

Ebrahim, A., and V. K. Rangan. 2010. The Limits of Nonporfit Impact: A Contingency Framework for Measuring Social Performance, Social Science Research Network.

Emerson, J., 2003. The Blended Value Proposition: Integrating Social and Financial Returns. California Management Review 45(4), 35-51.

Emerson, J., J. Wachowicz, and S. Chun, 2000. Social Return on Investment: Exploring Aspects of Value Creation in the Nonprofit Sector, Social Purpose Enterprises and Venture Philanthropy in the New Millennium, San Francisco: Roberts Enterprise Development Foundation (REDF), 2: 132-173.

Garengo, P., S. Biazzo, and U. Bititci. 2005. Performance Measurement Systems in SMEs: A Review for A Research Agenda, International Journal of Management Reviews 7(1): 25-47.

Lingane, A., and S. Olsen. 2004. Guidelines for Social Return on Investment, California Management Review 46(3), 116-135.

New Economics Foundation. 2004. Social Return on Investment: Valuing What Matters. London: NEF.

New Economics Foundation. 2005. Measuring Value Creation in Social Firms: A Do-It-Yourself Training Manual for SROI. London: NEF.

Roberts Enterprise Development Foundation (REDF). 2000. Chapter 3: REDF's SROI Analysis: The Process, Social Return on Investment(SROI) Methodology Paper, San Francisco: The Roberts Foundation.

Roberts Enterprise Development Foundation (REDF). 2001. SROI Methodology. San Francisco: The Roberts Enterprise Development Foundation. http://sbs-xnet.sbs.tx.ac.uk/impacts/TT04/MBA/ISE/sroi.two.pdf.

Rotheroe, N., and A. Richards. 2007. Social Return on Investment and Social Enterprise: Transparent Accountability for Sustainable Development, Social Enterprise Journal 3(1), 31-48.

Shahnaz, D., and T. S. Ming. 2009. Social Enterprise in Asia: Context and Opportunities, Social Science Research Network.

Social Economy Scotland (SES). 2008. Invest in Impact: Developing Social Return on Investment. http://www.socialeconomyscotland.info/scvo/content/pilot/443.asp.

Speckbacher, G. 2003. Balanced Scorecard Project, Project Management Journal 32(1): 38-53.

Somers, A. 2005. Shaping the Balanced Scorecard for Use in UK Social Enterprise, Social Enterprise Journal 1(1):1-12.

Starkey, K., 2000. Quantifying Social Costs: A Case Example from Rubicon's Buildings & Grounds Business, Social Purpose Enterprises and Venture Philanthropy in the New Millennium, San Francisco: Roberts Enterprise Development Foundation (REDF), 2: 94-102.

Trelstad, B. 2008. Simple Measures for Social Enterprise, Innovations 3(3), 105-118.

Tuan, M. T. 2008. Measuring and/or Estimating Social Value Creation: Insights into Eight Integrated Cost Approaches, Impact Planning and Improvement, Bill & Melinda Gates Foundation.

Wei-Skellern, J., J. Austin, H. Leonard, and H. Stevenson, 2007. Entrepreneurship in the Social Sector. Los Angeles: Sage Publications.

Ⅳ. 지역 특성 맞춤형 일자리 창출 방안

박 승 규 (수석연구원)

목 차

제1장 서 론 ····· 223

제1절 연구의 배경 및 목적 ····· 223

1. 연구의 배경 ····· 223
2. 연구의 목적 ····· 224

제2절 연구의 범위 및 방법 ····· 225

1. 연구의 범위 ····· 225
2. 연구의 방법 ····· 225

제2장 일자리창출의 이론적 검토 ····· 228

제1절 일자리창출 정책 개념 및 역할 ····· 228

1. 일자리 창출 배경 ····· 228
2. 일자리 창출 개념 ····· 229
3. 일자리 창출과 지역발전 ····· 232

제2절 부처별 일자리 창출 정책 비교 ····· 235

1. 일자리 창출 정책의 범위 ····· 235
2. 부처별 주요 일자리 정책 ····· 242
3. 기존 일자리 창출 비교 ····· 248
4. 일자리 지원의 문제점 ····· 254

제3절 지역특성 관련 기존 모형 검토 ····· 258

제3장 지역 특성을 고려한 일자리 평가 ····· 262

제1절 분석의 개요 및 방법 ····· 262

1. 분석의 개요 ····· 262
2. 분석의 방법 ····· 264

제2절 분석의 자료 ····· 265

제3절 분석결과 ····· 267

1. 지역특성의 비교우위에 의한 일자리 정책 분석 ····· 267
2. 산업연관분석에 의한 일자리 정책 분석 ····· 274

제4장 지역 맞춤형 일자리 지원체계 구축 ····· 294

제1절 기본방향 ····· 294

제2절 중앙정부의 역할 ····· 295

1. 일자리 창출 사업의 원활한 운영을 위한 안정된 재정지원 ····· 296
2. 재정지원 일자리 사업의 통합적 운영 관리 ····· 297
3. 지방자치단체 추진체계 정비 ····· 298
4. 일자리 정보 통계시스템의 정비 및 확충 ····· 299
5. 지역별 일자리 세부 실적 공시·평가의 정례화 ····· 299

제3절 지방자치단체의 역할 ····· 300

1. 일자리 창출 추진체계의 구축 ····· 301
2. 취업 교육·훈련 확대를 통한 일자리 경쟁력 확보 ····· 302
3. 청년창업 프로젝트 확산을 위한 지원 근거 확립 ····· 302
4. 지역주도의 일자리 창출 방안 제시 ····· 303
5. 지역맞춤형 사회적 기업의 활성화 ····· 304

제5장 결 론 ····· 306

[부록-1] 지역특성을 반영하기 위한 헥셔오린모형 구분 ····· 309

[부록-2] 재정지원일자리 사업의 경제적 효과 분석 ····· 312

【참고문헌】 ····· 314

표 목 차

표 2-1. 지자체별 일자리 창출 사업 포함 범위의 차이 ····· 231
표 2-2. 일자리 유형별 세부사업 ····· 240
표 2-3. 고용부 지원 일자리 사업현황 ····· 243
표 2-4. 공공기관별 서민취약계층 일자리 창출 인원 ····· 244
표 2-5. 부처별 일자리 창출 종합 ····· 247
표 2-6. 2010년 부처별/사업부문별 일자리 창출 정도 ····· 250
표 2-7. 2010년 부처별/전체 사업별 일자리 창출 정도 ····· 251
표 2-8. 일자리 창출 성과에 대한 참여자 특성별 점수 ····· 257
표 3-1. 지역별 노동력 및 산업자본의 기초분석 ····· 266
표 3-2. 희망근로의 헥셔오린바넥모형별 분석 검정 결과 ····· 268
표 3-3. 지역 노동력과 산업 자본의 집약도 분석 결과 ····· 272
표 3-4. 희망근로 노동력과 일자리 창출 투입 예산의 집약도 분석 결과 ····· 273
표 3-5. 지역별 생산효과(2009년) ····· 275
표 3-6. 지역별 생산효과(2010년) ····· 276
표 3-7. 지역별 고용효과(2009년) ····· 277
표 3-8. 지역별 고용효과(2010년) ····· 279
표 3-9. 지역별 소득효과(2009년) ····· 280
표 3-10. 지역별 소득효과(2010년) ····· 281
표 3-11. 지역별 부가가치유발효과(2009년) ····· 282
표 3-12. 지역별 부가가치유발효과(2010년) ····· 283
표 3-13. 지역별 전방효과(2009년) ····· 284
표 3-14. 지역별 전방효과(2010년) ····· 285
표 3-15. 지역별 후방효과(2009년) ····· 286
표 3-16. 지역별 후방효과(2010년) ····· 287
표 3-17. 지역별 총효과(협의, 2009년) ····· 288
표 3-18. 지역별 총효과(협의, 2010년) ····· 289
표 3-19. 지역별 총효과(광의, 2009년) ····· 290

표 3-20. 지역별 총효과(광의, 2010년) ····· 291
표 3-21. 사업비 대비 지역별 경제적 효과(2009년) ····· 292
표 3-22. 사업비 대비 지역별 경제적 효과(2010년) ····· 293
표 4-1. 고용우수기업 인센티브 제공사례 ····· 297

그 림 목 차

그림 1-1. 연구 분석틀 ····· 227
그림 2-1. 지자체별 일자리 목표 비교 ····· 230
그림 2-2. 지역산업과 노동여건을 고려한 지역발전 ····· 232
그림 2-3. 지역의 고용정책 범위 ····· 236
그림 2-4. 2010년 부처별 일자리 제공 사업 ····· 249
그림 2-5. 2010년 재정지원 일자리 제공 사업 ····· 249
그림 2-6. 57개 사업의 부처별/사업부문별 일자리 창출 정도 ····· 251
그림 2-7. TOP 10 일자리 창출 우수사업 ····· 251
그림 3-1. 경제적 파급효과 추정 구분 ····· 277

제1장 서 론

제1절 연구의 배경 및 목적

1. 연구의 배경

2010 ,

, ,

.

.

.

,

. ,

.

.

,

.

, ,

. ,

.

2

. , 3

, 4

.

. ,

.

2. 연구의 목적

,

.

,

, , ,

. .

제2절 연구의 범위 및 방법

1. 연구의 범위

16 1 . ,
230 · · 2 .
, 230 · · 16
. , 16
16
.
2009 ~2010
,
2009 ~2010 .

2007
.

2. 연구의 방법

, ,
.

,
.

.

,

.

16

• . ,

• •

.

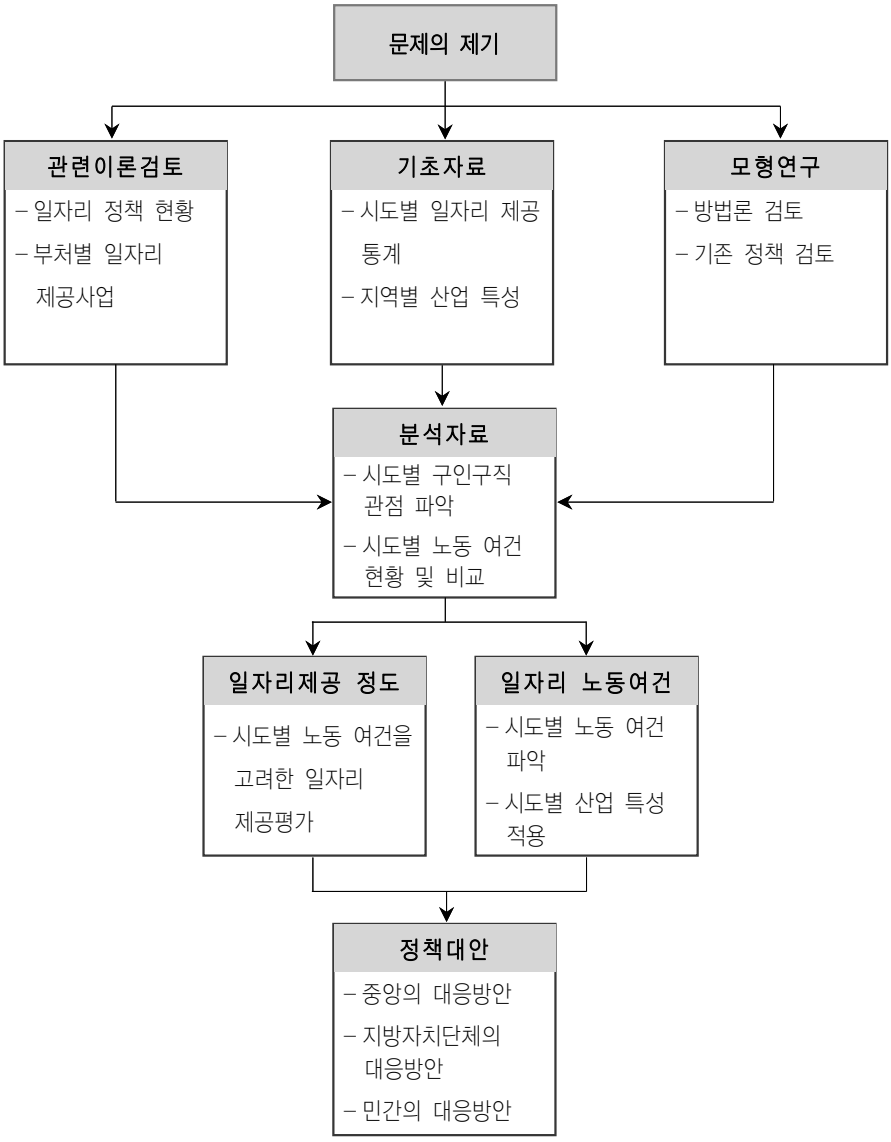
16

,

.

[1-1] .

그림 1-1. 연구 분석틀


문제의 제기
관련이론검토
– 일자리 정책 현황
– 부처별 일자리 제공사업
기초자료
– 시도별 일자리 제공 통계
– 지역별 산업 특성
모형연구
– 방법론 검토
– 기존 정책 검토
분석자료
– 시도별 구인구직 관점 파악
– 시도별 노동 여건 현황 및 비교
일자리제공 정도
– 시도별 노동 여건을 고려한 일자리 제공평가
일자리 노동여건
– 시도별 노동 여건 파악
– 시도별 산업 특성 적용
정책대안
– 중앙의 대응방안
– 지방자치단체의 대응방안
– 민간의 대응방안

제2장 일자리창출의 이론적 검토

제1절 일자리창출 정책 개념 및 역할

1. 일자리 창출 배경

.

(,

Job keeping) (Job creation) . ,

(Job placement) (Job training),

(Social care) .

.

3 ,

8 3

. , 8

,

. ,

,

(SOC)

.

, 6

1).

2. 일자리 창출 개념

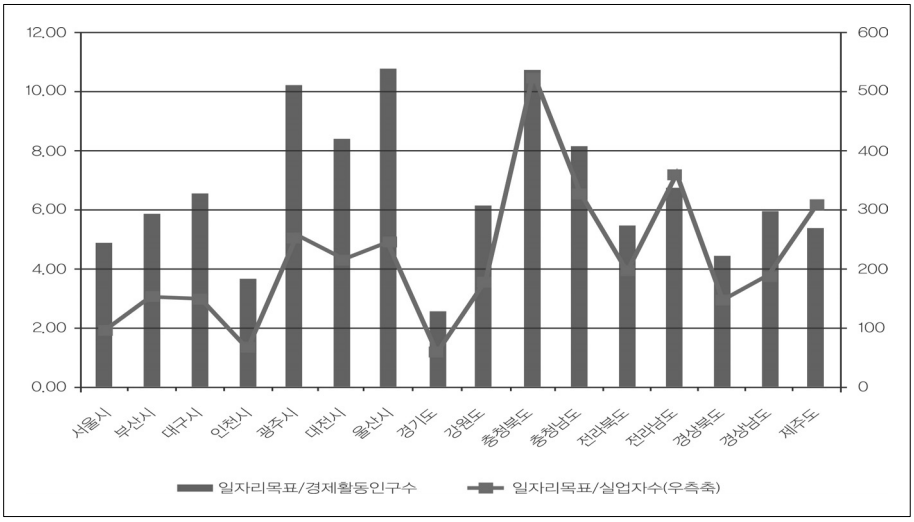
2).

10% 3%

1) 실업대책의 주무기구인 노동부에는 '실업대책추진단'이 운영되고 있다.

2) 지자체별로 인구나 경제활동인구, 예산 규모 등이 모두 다르기 때문에 이를 비교할 수 있도록 표준화해서 살펴보면 지자체별 일자리창출 목표가 경제활동인구나 실업자수 대비 비율이 매우 크다.

그림 2-1. 지자체별 일자리 목표 비교



.

(, ,

, , , , ,

, , ,

, , , ,

, , , ,

,) .

, , < 2-1> 8 7

. ,

3).

3) 16개 시도별 일자리 사업 분류는 다음과 같다.
서울시 : 일자리 만들기 및 직업훈련 프로젝트, 취업감동 프로젝트
부산시 : 일자리창출분야, 취업지원, 직업능력개발 훈련사업
대구시 : 평생일자리, 서민복지일자리
인천시 : 공공행정분야, 기타 일자리 분야, 취업알선 및 직업훈련, 시건설사업분야

표 2-1. 지자체별 일자리 창출 사업 포함 범위의 차이

구분	일자리 사업	취업알선	인력양성	고용 보조금	창업지원	기업지원 사업	지역개발 사업	투자유치 사업
서울시	O	O	O		O			
부산시	O	O	O		O			O
대구시	O	O	O		O		O	O
인천시	O	O	O		O		O	
광주시	O							O
대전시	O	O	O		O	O	O	O
울산시	O	O	O		O		O	O
경기도	O	O	O		O	O		O
강원도	O	O	O		O	O	O	O
충청북도	O		O				O	O
충청남도	O	O	O	O	O	O		O
전라북도	O	O	O		O	O		O
전라남도	O						O	O
경상북도	O							O
경상남도	O	O	O		O			O
제주도	O	O			O		O	O

주) 행정안전부(2010)

광주시 : 민간부문, 사회서비스, 공공서비스, 유관기관
대전시 : 청년형, 복지형, 기업형, 공공투자형
울산시 : 공공부문 일자리, 지역경제 활성화, 직업훈련 및 취업알선, 취약계층/사회적 일자리
경기도 : 공공부문, 미스매칭 해소 및 직업훈련, 기업지원
강원도 : 일자리창출 및 제공, 한시복지적 일자리 제공, 실업대책사업
충청북도 : 국내외 기업유치, 공공기관 신규채용 및 맞춤형 인력양성, 공공투자 대형 프로젝트, 사회적일자리
충청남도 : 청년일자리, 여성일자리, 장애인일자리, 사회서비스 일자리, 지역일자리, 기업 일자리, 맞춤식 취업알선 및 직업훈련
전라북도 : 청년실업 해소분야, 공공사회서비스 분야
전라남도 : 공공일자리사업, 취약계층 지원 일자리, 지역거점사업 연계 일자리
경상북도 : 공공일자리, 지역특화일자리, 기업유치 일자리, 녹색일자리, 사회적기업 일자리
경상남도 : 청년 일자리창출, 사회적일자리확대 및 취약계층 취업지원, 취업매개체 활성화
제주도 : 첨단산업분야, 관광지 개발분야, 문화관광분야, 도내 기업육성

3. 일자리 창출과 지역발전

(Competitive advantage)

(Decent job) , (Workfare)

.

(Dynamic and healthy labor market) ,

(Job mismatch) (Skill mismatch)

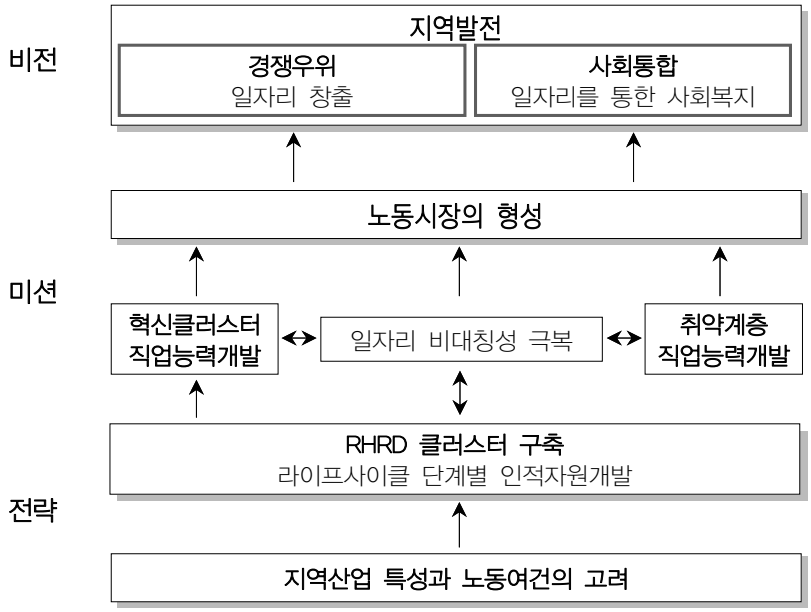
. ,

,

, ,

.

그림 2-2. 지역산업과 노동여건을 고려한 지역발전



,

, ,

(Knowledge workforce) (Vocational competency)

RHRD . , RHRD

.

,

.

3

‘ ,

. (RHRD)

,

. ,

(Incremental innovation) (Competitive advantage) ,

(Social cohesion)

.

, , (Stakeholder)

(Governance)

.

, (Labor capital)

. ,

, , ,

.

,

90

4).

4) OECD(2007)의 보고에 의하면 지역파트너십에 의한 지역 노동시장의 운영이 중앙정부의 특성화된 전략 지역 집중관리 방식이나 중앙정부의 권한과 책임을 지방정부로 부분적으로 이양하는 방식에 비해 우월한 성과가 견인되고 있음이 보고되고 있다.

제2절 부처별 일자리 창출 정책 비교

1. 일자리 창출 정책의 범위

. , ,

.

. ,

.

.

,

.

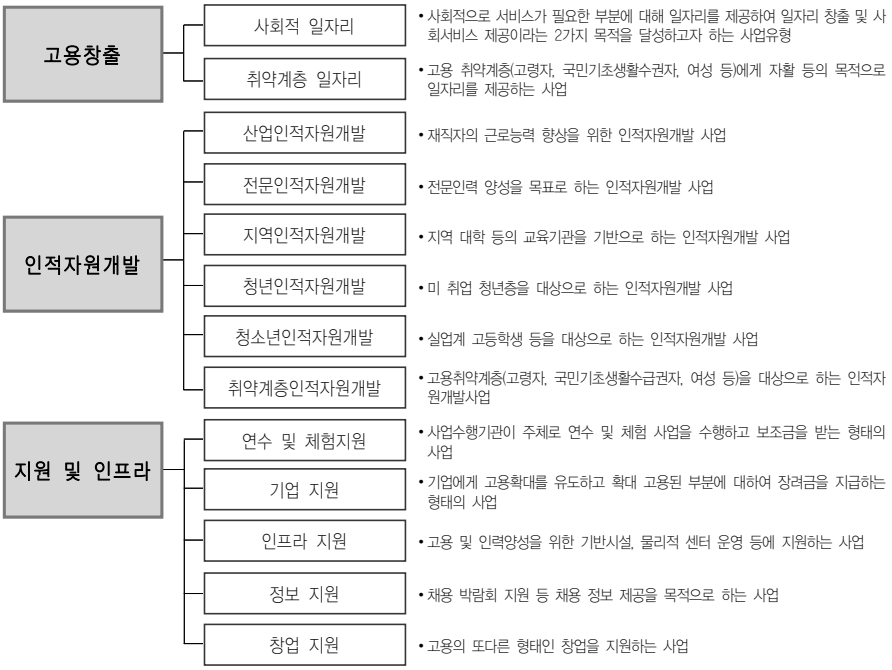
, , ,

. ,

. [2-3]

.

그림 2-3. 지역의 고용정책 범위



주: 고용노동부(2010) 인용

2006

. ,

• 5)

. ,

5) 고용 인적자원개발사업은 포럼사업, 연구사업, 특화사업, 패키지 사업 등이 있으며, 4종류로 구성되어 있으며 연도별 총 지원금액은 2006년 57억 2천만원에서 2007년 95억원으로 증가하고 2010년에는 168억원으로 다시 크게 증가하였다. 사업종류별로 보면 2009년 특화사업이 58억원으로 가장 많고 포럼사업 4억원, 연구사업 4억원, 패키지사업 21억원, 지역간 경쟁사업 31억원이나 패키지사업과 지역간경쟁사업도 사업내용의 대부분이 특화사업이므로 지원예산의 절대 금액이 특화사업, 특히 인적자원개발사업에 주로 사용된다.

.

2011

, ,

· · (Bizcool) ,

CEO ·

. ,

· · ·

( ) . , 1 (18)

1 · (20 , 25

)

‘ (App) ’ · 1

. , · , ·

‘ ’

. ,

339 16

(,)

, , CEO

.

, ,

,

6). 6 50%

65 6

.

,

2003

, , ,

.

.

. ,

, , ,

. (Social safety

net) (Social capital) . ,

2007 7 1

, .

.

.

(2010 892 →2013

1,840) (2010 232 →2013 400)

3 .

6) 중소기업 청년인턴제는 미취업청년을 대상으로 중소기업의 인턴십과정을 제공하여 중소기업의 현장실무를 토대로 적성과 경험에 맞는 정규직 제공을 촉진시키며 중소기업 인력난 해소 및 인건비 절감을 위하여 인턴기간 동안 인건비의 50%를 최대 1년간 지원하는 취업지원사업이다.

. 4,688 (
· 3,688 1,000) 5

① (Green way) , ② ,
③ , ④ , ⑤
① , ②
, ③ , ④ ,
⑤ .
2011 2,480
(50%, 50%) 4 .

· Hub
One-Stop .
,

,
- -
, ,

. ①
(,)

, ②
(Targeted employment policy) , ③

.

표 2-2. 일자리 유형별 세부사업

구 분		부 처(사업수)	세부 사업
청년인턴	중소기업 청년인턴 (1개)	고용부 (1개)	정부지원 청년인턴제
	중앙부처 자체인턴 (6개)	교과부 (1개)	학습보조 인턴교사 채용 지원
		문광부 (2개)	관광분야 청년인턴 채용사업
			문화예술기관 인턴제도
		농림부 (1개)	창업후계농어업인 육성(인턴)
		농진청 (1개)	이공계대 인턴십 운영
		고용부 (1개)	직업안정기관 운영(고용서비스인턴)
사회서비스 (38개)		문광부 (6개)	공공도서관 개관시간 연장지원
			문화관광해설사 육성사업
			박물관 야간개장으로 국민문화 향유권 확대
			사회문화예술교육 활성화
			생활체육지도자 활동 지원
			학교의 문화예술 교육활성화
		문화재청 (3개)	궁능유적기관 방재시스템 확충
			목조문화재 상시감시체제 구축
			문화재 특별관리 인력지원
		복지부 (14개)	가사간병 방문 도우미사업
			노인돌봄서비스
			보건소방문보건사업
			산모신생아도우미지원
			아동안전지킴이
			요보호아동 그룹홈형태 보호
			의료급여 관리
			장애아동가족 지원
			장애인 행정도우미
			장애인 복지일자리지원
			장애인 사회활동지원
			정신보건센터 운영
			지역사회서비스 투자사업
			지역자활센터 활성화

(계속)

구 분	부 처(사업수)	세부 사업
사회서비스 (38개)	여가부 (5개)	다문화가족 지원사업(결혼이민자 통번역서비스)
		다문화가족 지원사업(다문화가족 방문교육)
		다문화가족 자녀 언어발달지원사업
		아이돌보미 지원사업
		청소년 동반자 프로그램 운영지원
	환경부 (3개)	5대강 환경지킴이 운영 및 실태조사
		국립공원 지킴이
		자연환경 안내원
	행안부 (2개)	자원봉사 활성화 지원
		정보화마을 조성
	산림청 (2개)	산림서비스 증진
		숲가꾸기
	고용부 (3개)	디딤돌 일자리
		사회적기업 육성
		사회적기업 육성(제주)
		취업애로계층 직업진로개발 지원
노인일자리 (1개)	복지부 (1개)	노인일자리 지원(제주)
		노인일자리 지원
희망근로 (1개)	행안부 (1개)	희망근로 프로젝트
기타(자활 등, 9개)	국방부 (1개)	부사관 인건비 – 유급지원병
	복지부 (1개)	자활사업(지역자활센터 활성화 제외)
	환경부 (1개)	하천하구 쓰레기 정화사업
	여가부 (2개)	경력단절여성 취업지원
		여성장애인 사회참여 확대지원(장애인 채용등)
	보훈처 (1개)	재가 복지 지원
	행안부 (1개)	국가기록물 정리
	산림청 (1개)	산불방지 대책
	국토부 (1개)	해양폐기물 정화사업
공공근로 (1개)	행안부 (1개)	공공근로(자치단체)

주) 행정안전부 내부 자료

2. 부처별 주요 일자리 정책

1) 국무총리실

5

. 5 2011-2020 ,

6,640 . 5

,

, ,

, ,

500

,

.

, 2009

·

,

. ,

· ·

,

. 28

, 55 4~7 .

2) 고용노동부

2011

.

, 6

,

( ) . ,

.

69,364 .

표 2-3. 고용부 지원 일자리 사업현황

구 분	내 용	규 모
고용유지 지원금	- 사업주가 고용조정 대신 일시휴업, 훈련, 휴직, 인력 재배치 등 고용유지 조치를 실시한 경우 임금과 훈련비 지원 - 휴업, 훈련, 유 무급휴직, 인력 재배치	65,000명
유급휴가 대체인력지원	- 사업주가 일감이 없는 근로자에게 유급으로 휴가를 주고 직업훈련을 실시하는 경우 임금과 훈련비 지원	1,000명
임금피크제 보전수당	- 임금피크제 실시로 피크연도에 비해 임금이 10% 이상 하락한 54세 이상 근로자의 임금 지원(차액의 50%, 6년간)	1,085명
근로시간 단축 지원금	- 주 40시간 근무 조기 도입으로 근로자 수가 증가한 중소기업에 대해 인건비 지원 확대	480명
교대제 전환 지원금	- 교대제를 새로이 실시하거나 조를 늘려 교대제를 전환(4조 이하)해 근로자 수가 증가할 경우 지원	1,799명

주) 총리실 내부 자료

3) 기획재정부

. 2010

, , , , ,

, 4 50%

5-30% ,

. ,

2 50%, 3

100% .

2012

, 10 30%

· 4 50%

.

2011

· , , · 5 ,

, 2014

2 , 2014 1400

. 2009 -2010

「 」

· , ,

, ·

, 3,820 .

표 2-4. 공공기관별 서민취약계층 일자리 창출 인원

공공기관	고용인원
주택공사	1,000명
토지공사	500명
수자원공사	600명
도로공사	1,400명
가스공사	200명
인천공항공사	120명

주) 총리실 내부자료

4) 보건복지부

. 2010
1 8 ·

2011 1 11

.
6,500 , 3,500 . ,
, , ,
.
, ,
,
,

.

5) 행정안전부

, ,
, .
, , ·
, ,
, 2011 2030 20 18.8
, 25 7 .
30.9 , 12.5
. , 1995-2010
(0.9%) (3.1%) , (-0.3%)

, · 60~70%
72.6% , (9.3%)
(10-20%). , 15
(52%) 10-40% , 10%
. 1 (0.07%) 0.1-0.4%
, 3 90% (86.4%) ,
, 2
. ·
,
,
.

. 2009 -2010 ,
5,284 , 5,640 2010
. , ,
, ·

,
339 (21) 3,200 (200)
12,800 .
, , , 1:1
, 200

. , 220 ,
1:1
.

. 2010 3,200 , 12,800 , 4,760

.

,

, , ,

. 2009 -2011 25 (2009), 10 (2010), 5 (2010), 4 (2011), 2010 3200 ( ) .

< 2-5>

.

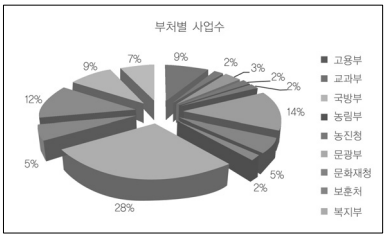
표 2-5. 부처별 일자리 창출 종합

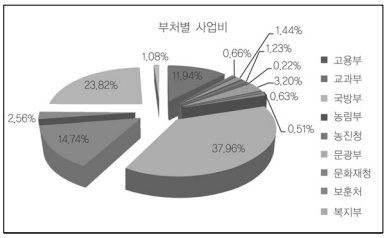
부처	사업명	사업 내용	고용인원
국무총리실	서해5도 종합발전계획	– 주민생활안정 및 쾌적한 주거환경 조성 – 경쟁력 있는 소득기반 구축	6,640명
	정부 재정지출을 통한 일자리 창출	– 일자리 나누기 확산 고용유지 지원금 확대 – 대졸 미취업자를 위한 프로그램 확대	55만명(직접) 4~7만명(간접)
녹색성장위원회	녹색성장 정책	– 기후변화 적응 및 에너지 자립 – 신성장 동력 창출	118~147만명
고용노동부	시간제 일자리 창출 지원사업	– 사업주가 시간제일자리를 새로 만들고, 시간제근로자를 새로 고용하여 6개월 이상 고용을 유지하는 경우 근로자의 인건비 일부를 지원	
	고용유지 지원금	– 사업주가 고용조정 대신 일시휴업, 훈련, 휴직, 인력 재배치 등 고용유지 조치를 실시한 경우 임금과 훈련비 지원	65,000명
	유급휴가 대체인력지원	– 사업주가 일감이 없는 근로자에게 유급으로 휴가를 주고 직업훈련을 실시하는 경우 임금과 훈련비 지원	1,000명
	임금피크제 보전수당	– 피크연도에 비해 임금이 10% 이상 하락한 54세 이상 근로자의 임금 지원	1,085명
	근로시간 단축 지원금	– 근로자 수가 증가한 중소기업에 대해 인건비 지원 확대	480명
	교대제 전환 지원금	– 교대제 실시 후 근로자 수가 증가할 경우 지원	1,799명

(계속)

부처	사업명	사업 내용	고용인원
기획재정부	2010 세재개편을 통한 일자리 창출	– 고용창출에 따른 투자세액공제 및 지원 – 취약계층 일자리 창출 지원	
	연구개발서비스업 육성을 통한 일자리 창출	– 콘텐츠 미디어, 사회서비스, 관광 레저 등 5개 서비스분야에의 일자리 창출	1,400명
	공공기관의 서민 취약계층 일자리 창출 추진사업	– 경비절감액 등을 활용하여 전국 사업현장 관리 정비 또는 사회적 일자리 창출	3,820명
문화관광부	문화일자리 사업	– 청 고령층, 장애인 등 취약계층에게 일자리 제공	
보건복지부	장애인 일자리 사업	– 장애인에게 유형별 일자리를 발굴 보급하여 직업생활 및 사회참여 경험 제공 및 일반노동시장으로의 진출 촉진	총 10,000명
행정안전부	접경지역 발전종합계획	– 생태관광벨트 조성 – 접경특화발전지구 조성	257,000명

그림 2-4. 2010년 부처별 일자리 제공 사업





.

66% ,

2% . ,

44%

. 57

16% .

, 13 57

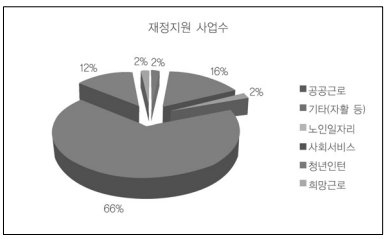
,

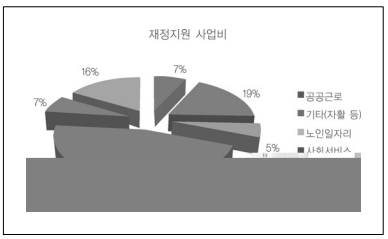
$(L/K,\ L$: , K :)

.

.

그림 2-5. 2010년 재정지원 일자리 제공 사업





/ 13

. /

,

. ,

, ( )

1.36, 0.28, 0.23 , 0.22

. ,

0.01 .

, ,

, , ,

, ( ) 13 4

.

, , , , ( )

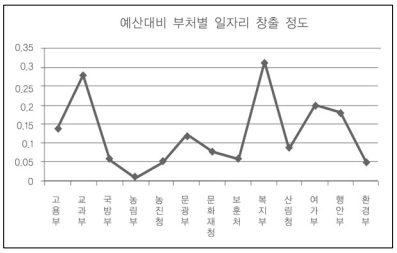
0.22

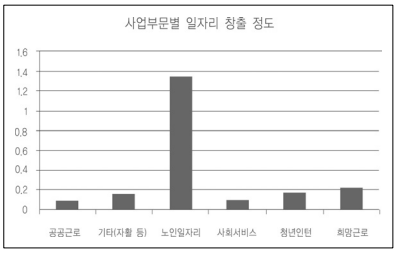
.

표 2-6. 2010년 부처별/사업부문별 일자리 창출 정도

구분	공공근로	노인 일자리	사회 서비스	청년인턴	희망근로	기타 (자활 등)	총합계
고용부			0.11	0.2			0.14
교과부				0.28			0.28
국방부						0.06	0.06
농림부				0.01			0.01
농진청				0.05			0.05
문광부			0.12	0.11			0.12
문화재청			0.08				0.08
보훈처						0.06	0.06
복지부		1.36	0.13			0.18	0.31
산림청			0.07			0.19	0.09
여가부			0.18			0.23	0.2
행안부	0.1		0.1		0.22	0.06	0.18
환경부			0.05			0.05	0.05
총합계	0.1	1.36	0.11	0.17	0.22	0.16	0.21

그림 2-6. 57개 사업의 부처별/사업부문별 일자리 창출 정도





57

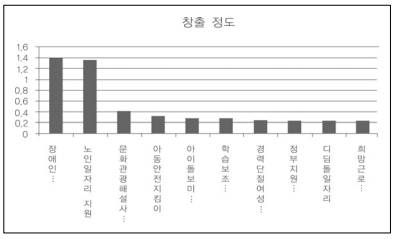
, 10

TOP10 . ,

57 15%

.

그림 2-7. TOP 10 일자리 창출 우수사업



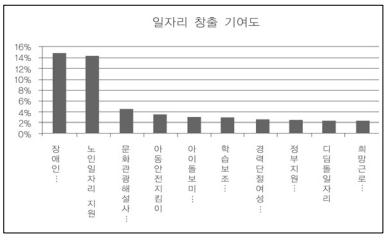


표 2-7. 2010년 부처별/전체 사업별 일자리 창출 정도

구분	고용부	교과부	국방부	농림부	농진청	문광부	문화재청	보훈처	복지부	산림청	여가부	행안부	환경부	계
5대강 환경지킴이 운영													0.04	0.04
가사간병 방문 도우미사업									0.12					0.12
경력단절여성 취업지원											0.24			0.24
공공근로(자치단체)												0.1		0.1

(계속)

구분	고용부	교과부	국방부	농림부	농진청	문광부	문화재청	보훈처	복지부	산림청	여가부	행안부	환경부	계
자연환경 안내원													0.05	0.05
자원봉사 활성화 지원												0.09		0.09
자활사업(지역자활센터 제외)									0.18					0.18
장애아동가족 지원									0.07					0.07
장애인 복지일자리지원									1.39					1.39
장애인 사회활동지원									0.16					0.16
장애인 행정도우미									0.18					0.18
재가 복지 지원								0.06						0.06
정보화마을 조성												0.15		0.15
정부지원 청년인턴제	0.23													0.23
정신보건센터 운영									0.06					0.06
지역사회서비스 투자사업									0.15					0.15
지역자활센터 활성화									0.05					0.05
직업안정기관 운영	0.05													0.05
창업후계농어업인 육성(인턴)				0.01										0.01
청소년 동반자 프로그램 운영											0.18			0.18
취업애로계층 직업진로개발	0.15													0.15
하천하구 쓰레기 정화사업													0.05	0.05
학교의 문화예술 교육활성화						0.11								0.11
학습보조 인턴교사 채용 지원		0.28												0.28
해양폐기물 정화사업			0.05											0.05
희망근로 프로젝트												0.22		0.22
계	0.14	0.28	0.06	0.01	0.05	0.12	0.08	0.06	0.31	0.09	0.2	0.18	0.05	0.21

4. 일자리 지원의 문제점

, ‘10

57 (13) [7]

7) 총리실에서 시행한 '10년도 13개 부처 직접일자리 창출 57개 사업에 대한 설문조사는 사업참여자와 수행자를 대상으로 다음 설문항목을 수행하여 만족도조사를 실시하였다.

대상	내 용	
사업참여자	응답자 신상	– 사업 참여기간, 참여경로, 현재 취업현황
	사업의 효과성	– 당해 사업의 일자리 창출 성과 정도(기여도)
	사업의 필요성	– 당해 사업의 지속 추진 필요성 정도
	사업의 만족도	– 당해 사업 전반에 대해 느끼는 직관적 총체적 만족도
		– 세부 분야별(작업내용, 임금, 근무여건, 사업기간, 담당자의 업무처리 및 태도) 만족도
	사업의 도움 정도	– 당해 사업의 전반적인 도움 정도
		– 당해 사업의 세부분야별(경제적 도움, 사회경험, 능력향상, 향후 취업시 도움) 도움 정도
	개선 의견 제안	– 당해 사업의 문제점 및 개선사항(open question)
	정부의 일자리 대책 전반에 대한 평가	– 정부의 일자리 대책과 일자리 창출 노력에 대한 평가 정도
	정부의 일자리 정책 우선순위	– 민간 일자리창출, 정부의 직접 일자리 창출, 일자리 나누기, 직업훈련, 취업알선, 창업 중 선택
사업수행자	사업의 효과성	– 당해 사업의 일자리 창출 성과 정도(기여도)
	사업의 필요성	– 당해 사업의 지속 추진 필요성 정도
	사업의 만족도	– 수행자가 생각하는 참여자의 만족도 정도
	집행의 적절성	– 홍보 및 의견수렴 등 소통 정도
		– 적절한 예산 인력 등을 지원하고 있는지 여부
		– 추진과정상 문제점 시정 및 보완 여부
	사업의 도움 정도	– 수행자가 생각하는 당해 사업의 참여자에 대한 전반적인 도움 정도
		– 수행자가 생각하는 당해 사업의 참여자에 대한 세부분야별(경제적 도움, 사회경험, 능력향상, 향후 취업시 도움) 도움 정도
	개선 의견 제안	– 당해 사업의 문제점 및 개선사항(open question)
	정부의 일자리 대책 전반에 대한 평가	– 정부의 일자리 대책과 일자리 창출 노력에 대한 평가 정도
	정부의 일자리 정책 우선순위	– 민간 일자리창출, 정부의 직접 일자리 창출, 일자리 나누기, 직업훈련, 취업알선, 창업 중 선택

번호	일자리 사업	만족도		성과 점수	
		참여자 (순위)	수행자 (순위)	참여자 (순위)	수행자 (순위)
전 체		7.70	7.53	7.59	7.45
1	정부지원 청년인턴제(고용부)	7.49(37)	8.00(13)	7.30(36)	7.93(21)
2	학습보조 인턴교사 채용지원(교과부)	6.83(53)	6.93(38)	6.73(52)	8.13(14)
3	관광분야 청년인턴 채용사업(문광부)	7.10(46)	10.00(–)	6.80(49)	10.00(–)
4	문화예술기관 인턴제도(문광부)	6.55(56)	8.60(3)	7.10(40)	8.40(9)

번호	일자리 사업	만족도		성과 점수	
		참여자 (순위)	수행자 (순위)	참여자 (순위)	수행자 (순위)
5	창업후계 농어업인 육성(농산업인턴)(농림부)	7.90(19)	7.07(35)	7.10(40)	6.47(42)
6	이공계대 인턴십운영(농진청)	7.10(46)	8.60(3)	6.80(49)	8.60(6)
7	고용서비스 인턴(직업안정기관운영)(고용부)	6.80(54)	7.20(34)	6.80(49)	7.53(27)
8	공공도서관 개관시간 연장 지원(문광부)	8.15(11)	7.53(27)	7.45(30)	8.00(17)
9	문화관광해설사 육성사업(문광부)	7.20(43)	6.67(45)	6.28(56)	5.67(46)
10	박물관 야간개장(문광부)	7.10(46)	9.50(1)	6.60(54)	8.00(17)
11	사회문화 예술교육 활성화(문광부)	7.90(19)	9.00(–)	7.05(43)	8.00(–)
12	생활체육 지도자 활동지원(문광부)	7.85(22)	8.40(6)	8.40(6)	8.80(3)
13	학교의 문화예술교육 활성화(문광부)	7.50(36)	8.00(–)	7.43(32)	10.00(–)
14	궁능유적기관 방재시스템 확충(문화재청)	7.60(30)	8.00((–)	8.10(15)	7.00(–)
15	목조문화재 상시감시체제 구축(문화재청)	8.10(12)	8.00(13)	8.30(10)	5.47(47)
16	문화재 특별관리인력 지원(문화재청)	8.30(6)	8.33(9)	8.00(17)	7.00(38)
17	가사간병 방문도우미 사업(복지부)	7.75(26)	7.40(31)	8.40(6)	7.73(25)
18	노인돌봄서비스(복지부)	8.60(5)	8.00(13)	8.56(4)	8.00(17)
19	보건소 방문보건사업(복지부)	7.28(42)	8.47(5)	7.44(31)	8.80(3)
20	산모신생아 도우미 지원(복지부)	7.35(39)	6.93(38)	6.95(45)	6.67(39)
21	아동안전지킴이(복지부)	8.70(2)	10.00(–)	8.25(13)	10.00(–)
22	요보호아동 그룹홈형태 보호(복지부)	7.35(39)	5.87(49)	7.40(33)	5.00(48)
23	의료급여 관리(복지부)	7.60(30)	7.53(27)	7.70(22)	7.53(27)
24	장애아동 재활치료(복지부)	7.73(27)	7.93(19)	7.47(28)	7.20(32)
25	장애인 행정도우미(복지부)	8.08(15)	7.93(19)	8.16(14)	7.07(36)
26	장애인 복지일자리 지원(복지부)	7.77(24)	6.73(43)	6.53(55)	7.13(34)
27	장애인 사회활동 지원(복지부)	7.20(43)	7.00(36)	7.33(35)	6.60(40)
28	정신보건센터 운영(복지부)	7.40(38)	7.60(23)	6.95(45)	8.73(5)
29	지역사회서비스 투자사업(복지부)	7.17(45)	7.47(30)	6.65(53)	7.07(36)
30	지역자활센터 활성화(복지부)	7.95(16)	6.64(47)	7.65(24)	7.64(26)
31	결혼이민자 통번역 서비스(여가부)	7.60(30)	8.87(2)	7.35(34)	9.13(1)
32	다문화가족 방문교육 서비스(여가부)	8.65(4)	8.07(12)	8.75(2)	8.27(11)
33	다문화가족 자녀언어발달 지원(여가부)	7.95(16)	7.60(23)	8.10(15)	7.13(34)
34	아이돌보미 지원사업(여가부)	7.57(33)	6.67(45)	7.47(28)	7.53(27)
35	청소년 동반자프로그램 운영지원(여가부)	7.90(19)	6.93(38)	7.55(26)	7.20(32)
36	5대강 환경지킴이(환경부)	7.95(16)	8.40(6)	8.35(8)	8.40(9)
37	국립공원 지킴이(환경부)	8.90 (1)	8.00(–)	8.45(5)	8.00(–)
38	자연환경 안내원(환경부)	8.30(6)	8.00(13)	7.90(20)	7.83(24)
39	자원봉사 활성화지원(행안부)	6.55 (56)	6.20(48)	6.15(57)	6.27(43)
40	정보화마을 조성(행안부)	8.10(12)	6.73(43)	8.80 (1)	7.47(30)
41	산림서비스 증진(산림청)	7.80(23)	7.53(27)	7.70(22)	8.13(14)
42	숲가꾸기(산림청)	8.17(10)	7.93(19)	8.30(10)	8.20(13)
43	디딤돌 일자리(고용부)	7.56(34)	6.80(41)	7.58(25)	4.93(49)
44	사회적기업 육성(제주포함)(고용부)	7.10(46)	6.80(41)	7.10(40)	7.40(31)
45	취업애로계층 직업진로개발 지원(고용부)	7.00(52)	7.93(19)	6.85(47)	8.07(16)
46	노인일자리 지원(제주포함)(복지부)	8.68(3)	7.60(23)	8.57(3)	8.00(17)
47	희망근로 프로젝트(행안부)	8.29(8)	8.13(10)	8.28(12)	6.60(40)

• • .

, ,

, , ,

8).

번호	일자리 사업	만족도		성과 점수	
		참여자 (순위)	수행자 (순위)	참여자 (순위)	수행자 (순위)
48	유급지원병(부사관인건비)(국방부)	6.75(55)	8.00(13)	6.85(47)	9.00(2)
49	자활근로사업(복지부)	7.13(46)	7.00(36)	7.26(38)	8.47(8)
50	하천하구쓰레기 정화사업(환경부)	8.10(12)	8.40(6)	7.95(19)	7.87(22)
51	경력단절여성 취업지원(여가부)	7.13(46)	8.13(10)	7.04(43)	7.87(22)
52	여성장애인 사회참여확대지원(여가부)	7.55(35)	7.27(33)	7.50(27)	6.07(44)
53	재가 복지 지원(보훈처)	8.20(9)	8.00(18)	8.35(8)	8.60(6)
54	국가기록물 정리(행안부)	7.65(29)	10.00(–)	8.00(17)	10.00(–)
55	산불방지 대책(산림청)	7.68(28)	7.60(23)	7.76(21)	8.27(11)
56	해양폐기물 정화사업(국토부)	7.30(41)	9.00(–)	7.26(38)	9.00(–)
57	공공근로(행안부)	7.76(25)	7.33(32)	7.30(36)	6.07(44)

8) 총리실의 부처별 일자리 성과 평가 순위는 다음과 같다.

순위	만족도	일자리 창출 성과	도움 정도
1	환경부 (8.31)	국가보훈처 (8.35)	환경부 (7.91)
2	국가보훈처 (8.20)	환경부 (8.16)	농림수산식품부 (7.85)
3	문화재청 (8.00)	문화재청 (8.13)	문화재청 (7.83)
4	산림청 (7.93)	산림청 (8.00)	행정안전부 (7.68)
5	농림수산식품부 (7.90)	행정안전부 (7.76)	여성가족부 (7.66)
6	행정안전부 (7.89)	여성가족부 (7.63)	보건복지부 (7.45)
7	보건복지부 (7.74)	보건복지부 (7.62)	산림청 (7.39)
8	여성가족부 (7.71)	국토해양부 (7.26)	문화체육관광부 (7.38)
9	문화체육관광부 (7.42)	고용노동부 (7.23)	국가보훈처 (7.20)
10	고용노동부 (7.30)	문화체육관광부 (7.13)	고용노동부 (7.18)
11	국토해양부 (7.30)	농림수산식품부 (7.10)	농촌진흥청 (7.10)
12	농촌진흥청 (7.10)	국방부 (6.85)	교육과학기술부 (7.00)
13	교육과학기술부 (6.83)	농촌진흥청 (6.80)	국방부 (7.00)
14	국방부 (6.75)	교육과학기술부 (6.73)	국토해양부 (6.80)

주) 행정안전부 지역경제과 자료 인용

표 2-8. 일자리 창출 성과에 대한 참여자 특성별 점수

구분	만족도		일자리 창출 성과		도움 정도	
지역별	상위	광주전라(7.99), 강원(7.98)	상위	강원(8.07), 광주전라(7.84)	상위	광주전라(7.66), 강원(7.65)
	하위	제주(7.26)	하위	제주(6.63)	하위	부산경남(7.32)
성별	상위	여성(7.71)	상위	여성(7.6)	상위	여성(7.52)
	하위	남성(7.67)	하위	남성(7.57)	하위	남성(7.37)
연령별	상위	60대 이상(8.3)	상위	60대 이상(8.29)	상위	60대 이상(7.91)
	하위	40대(7.44)	하위	30대(7.17)	하위	40대(7.27)

주) 행정안전부 지역경제과 자료 인용

, . ,

· (6.52), (6.44)

.

,

, , ,

.

, ,

, ,

, , ,

. , , ,

, , ,

, , ,

.

, , ,

·

, ,

, , , , ,

, .

,

. ,

, , ,

, ,

.

제3절 지역특성 관련 기존 모형 검토[9)]

(HO model)[10)] , , ,

(Hecksher-Ohlin-

Vanek model, HOV) . ,

(Extended HO model) .

,

.

. Trefler (1993)

.

9) 박승규 김의준(2011) 인용

10) 헥셔오린모형은 Harry Flam과 June Flanders에 의해 1919년 헥셔의 논문과 1924년 오린의 학위논문이 번역되어 1991년 발표되었다.

. Hakura (1999)

.

. Hakura (2001)

,

.

.

(Free factor equalization)

. Davis and Weinstein (2001)

. Davis and Weinstein (2002)

. Maskus and Nishioka (2008)

, 29

.

, . Fisher (2010)

,

.

, (Hicks neutral) , (Factor conversion matrix) .

. He and Polenske (2001), Nishioka (2006) , Davis et al.

(1997), Requena et al. (2008) .

He and Polenske (2001)

,

.

[11]. Nishioka (2006) OECD

. R&D

.

Davis et al. (1997)

,

. Requena et al. (2008)

,

(Predictive power)

. Artal et al. (2010)

. 17

(Factor augmenting industry neutral)

(Missing trade) .

11) 헥셔오린정리와 레온티에프 역설에 대한 논의는 현재까지 진행되고 있는 주제이나, 레온티에프 역설은 국가에 적용되며 지역에 대해서는 적용되지 않는다고 주장하였다. 이에 대한 근거로 국가별 연구 외에 한 국가의 지역별 연구에 헥셔오린정리를 적용한 사례가 적다는 근거를 제시하였으며, 이에 대한 이유로는 지역간 투입산출표의 생성을 근거로 하였다. 최근까지 지역간 투입산출표를 사용하여 분석을 한 대표적인 사례로는 일본 자료를 사용한 Davis et al. (1997)이 있다.

.

(Maskus, 1985)

(Hakura, 1999; Davis and Weinstein, 2002)

. Maskus (1985) , ,

.

.

,

. Hakura (1999)

, Davis and Weinstein (2002)

.

Davis and Weinstein (1998)

(Home market effect) .

19 8

.

16 ·

.

제3장 지역 특성을 고려한 일자리 평가

제1절 분석의 개요 및 방법

1. 분석의 개요

.

, ·

, , .

(Factor endowment)

,

.[12]

(Adam Smith)

, (David Ricardo)

. (Eli Heckscher) (Bertil Ohlin)

[13]

12) 박승규 김의준(2011) 인용

13) 노동가치설에 입각한 비교우위는 상대가격의 차이에서 비롯되며 상대가격의 차이는 각 생산물에 투입되는 노동량의 차이에 의해 결정된다. 따라서 국가 및 지역의 노동의 차이로 인해 상품 가격의 차이가 발생한다. 리카도는 이러한 현상에 대하여 생산기술의 차이가 각 재화의 상대가격차이를 견인하여 국가간 비교우위를 결정한다고 하였다.

14).

(Hecksher-Ohlin theorem, HO)15)

.

16). , (Leontief, 1956) 1947

17)

, (Leontief

paradox)18) 19).

20)

.

,

21)

14) 헥셔오린정리에 따르면 국가의 비교우위는 각국의 생산기술이 동일하더라도 국가별 노동력 및 일자리 창출 투입 예산의 차이로 인한 상대적인 재화 가격 차이에서 발생한다.

15) 박승규 김의준(2011) 인용

16) 국가 및 지역의 차이에 따른 산출물의 이동은 투입된 노동의 양으로 재화의 가치를 평가하는 리카도의 노동가치설과 부존자원의 차이로 인한 헥셔오린의 이론으로 구분되어 설명된다.

17) 레온티에프 역설은 ① 지역의 서로 다른 생산기술, ② 토지부문의 간과, ③ 노동자의 통합(aggregate)산출, ④ 예외적인 자료의 사용, ⑤ 자유무역의 비적용 측면에서 헥셔오린모형과 차별되었다.

18) 그러나 이러한 현상은 미국의 노동생산성이 상대적으로 높기 때문이라는 근거를 제시하며 헥셔오린정리와 맥락을 같이 하였다.

19) 부존자원에 대한 비교우위는 국가와 지역으로 대상을 구분했을 때 결과가 달라진다. 일반적으로 국가를 대상으로 했을 경우에는 레온티에프 역설이 부합되는 것으로 나타났으며, 지역을 대상으로 했을 경우에는 헥셔오린정리가 부합되는 것으로 나타났다(He and Polenske, 2001).

20) 헥셔오린정리의 가정은 ① 2국-2재화-2생산요소, ② 동일한 생산함수, ③ 규모수익 및 수확체감인 생산함수, ④ 상이한 부존자원비율, ⑤ 생산요소이동의 불가능, ⑥ 상이한 재화의 요소집약도, ⑦ 생산요소시장은 완전경쟁시장, ⑧ 동일한 수요상태(선호, 사회무차별곡선), ⑨ 수송비와 무역장벽의 부재가 있다. 그러나 이중 ① 2국-2재화-2생산요소, ② 국가간 재화의 동일한 생산기술, ⑦ 요소시장의 완전경쟁은 현실과는 상이한 것으로 논의된다.

.

2 ×2 ×2 16 · [22],

28 , 2 ( )

, .

( ) 2007

.

2. 분석의 방법

.

.

,

[23] .

,

[24]. ,

,

.

1

.

21) 지역 교역량의 증대 또는 자본(노동) 집약적인 재화의 교역량의 증대는 지역의 발전 정도가 어느 정도인지를 구분할 수 있는 근거로 활용할 수 있다. 즉, 보다 발전된 지역은 자본 집약적인 재화를 수출한다.

22) Vanek은 1968년에 기존 헥셔오린정리에서 고려하는 재화를 다변화함으로써 헥셔오린바넥정리(Hecksher-Ohlin-Vanek theorem, HOV정리)를 도출하였다.

20) 지역특성을 반영하기 위한 헥셔오린 모형의 구분(부록-1) 참조

24) 재정지원일자리 사업에 대한 경제적 효과 분석 방법(부록-2) 참조

.

,

. ,

,

.

.

40 , 20-30

.

제2절 분석의 자료

2007 [25] 28 , ,

, (L), (K), (D), (Y) . ,

(a_r^f) , 16

· · (s_r) 2005

.

16 · ,

,

25) 가장 최근 자료인 2007년 지역간 투입산출표의 기준 연도는 2005년이며, 2007년부터 16개 시도로 구분된 지역간 투입산출표가 제공되었다.

22.3%, 19.8% 25.8%, 19.3% .

1.1%, 1.0%

. .

22.9%, 14.5%

, 26.3%,

8.3% .

(0.2%, 0.8%)[26].

▌표 3-1. 지역별 노동력 및 산업자본의 기초분석▐

지역	지역 노동력 (100명)				지역 일자리 투입 비용 (10억원)				수출 (10억원)		수입 (10억원)		지역내 총생산 (10억원)
	희망근로		행정인턴		희망근로		행정인턴						
	'09년	'10년	'09년	'10년	'09년	'10년	'09년	'10년	합계	평균	합계	평균	합계
서울	353.7	1.0	10.5	6.0	663.6	175.7	12.6	15.8	34,892	1246.0	11,820	422.0	208,899
인천	90.4	0.3	7.2	1.7	193.2	52.2	9.8	4.3	17,919	640.0	3,692	131.9	40,398
경기	371.2	1.2	13.2	5.6	782.2	201.5	19.5	14.6	78,511	2804.0	17,793	635.5	169,315
대전	49.1	0.2	2.5	0.9	92.8	32.4	3.9	2.3	2,561	91.5	1,420	50.7	20,030
충북	51.2	0.2	3.9	1.5	94.7	38.4	5.9	4.0	7,543	269.4	2,323	83.0	26,721
충남	71.2	0.3	10.0	2.1	170.2	51.5	15	5.5	23,475	838.4	4,593	164.0	47,497
광주	51.2	0.2	2.6	0.8	96.3	37.7	3.5	2.2	7,829	279.6	1,386	49.5	18,896
전북	64.0	0.3	5.1	2.0	137.9	68.0	7.3	5.2	5,507	196.7	1,983	70.8	25,221
전남	69.5	0.3	5.3	2.5	129.1	49.1	6.4	6.5	22,636	808.4	2,703	96.5	42,816
대구	92.6	0.4	4.6	1.4	165.8	75.8	4.9	3.7	5,002	178.7	2,549	91.0	28,756
경북	87.9	0.3	8.8	3.0	154.5	64.5	12.7	7.9	39,852	1423.3	5,588	199.6	61,757

26) 변수별 지역 격차는 지니계수(Gini coefficient) $GC = \frac{1}{2\mu N(N-1)} \sum_{i=1}^{n} \sum_{j=1}^{n} |Var_i - Var_j|$를 이용하여 산출하였으며, $Var_{i,j} = i, j$번째 변수, N=변수 개수, μ=평균을 의미한다. 분석결과 변수별 지역간 격차는 지역내총생산(0.52), 수출(0.51), 자본(0.50), 노동(0.44), 그리고 수입(0.43)으로 나타나 부분간 불평등이 존재하는 것으로 분석되었다.

(내용)

지역	지역 노동력 (100명)				지역 일자리 투입 비용 (10억원)				수출 (10억원)		수입 (10억원)		지역내 총생산 (10억원)
	희망근로		행정인턴		희망근로		행정인턴						
	'09년	'10년	'09년	'10년	'09년	'10년	'09년	'10년	합계	평균	합계	평균	합계
부산	139.5	0.5	7.1	2.1	264.7	87.7	11.5	5.4	13,874	495.5	3,774	134.8	48,069
울산	36.7	0.1	1.8	0.7	75.6	24.1	2.2	1.8	49,756	1777.0	1,932	69.0	41,697
경남	110.9	0.4	7.6	2.8	208.2	69.7	11.1	7.2	32,120	1147.1	4,072	145.4	58,251
강원	51.6	0.2	6.3	2.0	102.5	33.2	9.5	5.3	1,308	46.7	1,458	52.1	23,015
제주	15.8	0.0	2.2	0.7	35.8	8.7	3.2	1.7	542	19.3	519	18.5	7,966

* 변수 중 평균은 산업대분류 28개 산업의 평균, 표준편차를 의미

제3절 분석결과

1. 지역특성의 비교우위에 의한 일자리 정책 분석

(Strict)

(Extended) .

표 3-2. 희망근로의 헥셔오린바넥모형별 분석 검정 결과

구분		부호 검정	분산비 검정	회귀분석 검정			상관 관계	검정 결과
				기울기	표준오차	적합도		
일반 HOV [27]	일반적인 모형	0.06	0.44	−0.45	0.09	0.46	−0.67	×
	노동	0.06	0.61	−0.4	0.18	0.26	−0.51	
	자본	0.06	0.38	0.07	0.16	0.01	0.12	
확장 HOV	생산, 소비, 중간재 고려 모형	0.91	0.07	0.18	0.03	0.47	0.69	○
	노동	0.94	0.05	0.17	0.04	0.59	0.77	
	자본	0.88	0.06	0.17	0.05	0.43	0.66	
	생산, 소비, 중간재, 생산성 고려 모형	0.44	0.03	0.07	0.03	0.15	0.39	○
	노동	0.50	0.03	0.10	0.04	0.31	0.55	
	자본	0.38	0.03	0.07	0.04	0.17	0.41	
Pair wise HOV	일반적인 모형	0.83	0.03	0.11	0.01	0.39	0.62	○
	노동	0.82	0.02	0.1	0.01	0.46	0.68	
	자본	0.85	0.03	0.11	0.01	0.37	0.61	
	생산성 고려 모형	0.41	0.08	0.05	0.02	0.03	0.17	△
	노동	0.41	0.1	−0.04	0.03	0.01	−0.11	
	자본	0.41	0.1	0.08	0.03	0.06	0.25	
상대 HOV	일반적인 모형	0.73	0.04	0.12	0.01	0.39	0.62	○
	생산성 고려 모형	0.63	27.1	0.25	0.48	0.00	0.05	△

(

(1)) 46%

.

27) 부록내 식(1)은 전국의 기술행렬을 고려한 일반적인 헥셔오린바넥모형이며, 식(2)은 일반적인 헥셔오린바넥모형에 생산, 소비, 그리고 중간재를 고려한 확장된 헥셔오린바넥모형이며, 식(3)은 식(2)의 확장된 헥셔오린바넥모형에 지역별 기술행렬을 고려하여 생산성을 반영한 헥셔오린바넥모형이다. 식(4)은 지역별 기술행렬을 고려한 두 지역 간 관계의 pair-wise 헥셔오린바넥모형이며, 식(5)은 식(4)에 추가적으로 지역의 생산성 비율을 고려한 pair-wise 헥셔오린바넥모형이다. 식(6)은 두 지역 간의 자원비교와 자원의 분포 정도를 나타낸 상대적인 확장된 헥셔오린바넥모형이며, 식(7)은 식(6)에 생산성을 추가로 고려한 상대적인 확장된 헥셔오린바넥모형이다.

, (-)

28).

, , (

(2)) 91% .

(+)

. 0.44 0.07 29).

,

.

, ,

((3))

44% .

,

.

0.03

.

pair-wise ((4))

0.03 ,

83% . t- (8.0) (+)

0.39 . ,

pair-wise

.

28) 따라서 일반적인 헥셔오린바넥모형의 예측된 요소내용에 의한 관측된 요소내용의 설명력을 나타내는 분산비검정의 결과와는 무관하게 유의미한 결과의 도출이 불가능하다.

29) 반면, 일반적인 헥셔오린바넥모형의 분산비가 0.38로 분석되었으나, 관측된 요소내용과 예측된 요소내용의 회귀분석 검정, 상관관계 분석의 검정결과에서 제시된 것과 같이 분석의 결과를 신뢰할 수 없다. 따라서 중간재를 고려한 확장된 헥셔오린바넥모형의 분산비 0.10은 일반적인 헥셔오린바넥모형 보다 개선되었다고 엄밀하게 말할 수 없다.

식(4)의 pair-wise 헥셔오린바넥모형에 두지역의 상대적인 생산성 비율을 적용한 pair-wise헥셔오린바넥모형은 유의성 있는 식(4)의 검정결과에 비해 유의성이 없는 것으로 분석되었다. 또한 노동의 회귀분석 검정 결과에서도 기울기가 음(-)으로 분석되어 이론과 부합하지 않는 것으로 나타났다.

((6))

.

73% , 0.12 (+)

(t- =12, R^2=0.39) . ,

.

(6)

(7)

. ,

.

,

, , , , , ,

. ,

( )

.

((3)) 16 ·

.

, 16 · ,

, ,

.

16 ·

.

16 ·

0.075, 13.281 [30].

, ,

,

. , ,

. , , ,

, ,

. 16 · < 3-3>

,

< 3-4> [31].

30) 부존자원의 집약도를 분석하기 위해서는 a지역의 i자원 집약도를 b지역과 비교함으로써 산출이 가능하다. 즉 자본 집약도의 경우 $(K^a/L^a) > (K^b/L^b)$일 때 a지역이 b지역보다 상대적으로 자본이 풍부하다고 한다. 본 연구에서의 부존자원 집약도의 대상 지역은 16개 시 도이기 때문에 표본수가 작아 평균값(average) 대신 중앙값(median)을 사용하여 노동과 자본의 평균 집약도를 산출하였다.

31) 16개 시 도의 권역별 구분은 2007년 한국은행의 지역산업연관표의 지역구분을 바탕으로 구분하였다.

권역	행정구역	권역	행정구역
수도권	서울, 인천, 경기	전라권	광주, 전북, 전남, 제주
강원권	강원	경북권	대구, 경북
충청권	대전, 충북, 충남	경남권	부산, 울산, 경남

표 3-3. 지역 노동력과 산업 자본의 집약도 분석 결과

구분	자본/노동 활용		확장된 HOV모형			
			생산, 소비, 중간재 고려		생산, 소비, 중간재, 생산성 고려	
	자본집약	노동집약	자본집약	노동집약	자본집약	노동집약
서울	16.58 *	0.06	-144.10	-122.80 *	-1.94	-1.92 *
인천	14.43 *	0.06	-280.90 *	-294.70	-0.68 *	-1.14
경기	13.93 *	0.07	-59.20 *	-61.70	-1.26	-1.10 *
대전	12.27	0.08 *	-1015.30 *	-1109.40	-1.71	-1.58 *
충북	11.69	0.08 *	-376.10 *	-5040	-0.61	-0.36 *
충남	13.62 *	0.07	-210.80 *	-285.60	0.02 *	-0.06
광주	11.66	0.08 *	-8870 *	-1015.90	-1.44	-1.32 *
전북	11.03	0.09 *	-521.60 *	-633.30	-0.30	-0.16 *
전남	16.66 *	0.06	423.60 *	-9.30	0.34 *	-0.01
대구	11.17	0.08 *	-476.50 *	-486.70	-1.41	-1.34 *
경북	17.88 *	0.05	-2390	-225.30 *	0.16 *	-0.12
부산	12.32	0.08 *	-313.90 *	-328.40	-1.50	-1.39 *
울산	21.23 *	0.04	-1241.70 *	-1298.70	0.07 *	-0.41
경남	12.04	0.08 *	-212.80 *	-273.60	-0.53	-0.30 *
강원	10.96	0.09 *	-707.40 *	-1067.30	-0.78	-0.49 *
제주	12.93	0.07 *	-968.30 *	-1020.10	-0.17 *	-0.19

주) 박승규 김의준(2011) 인용

,

, ,

, .

, ,

,

.

표 3-4. 희망근로 노동력과 일자리 창출 투입 예산의 집약도 분석 결과

구분	자본/노동 활용		확장된 HOV모형			
			생산, 소비, 중간재 고려		생산, 소비, 중간재, 생산성 고려	
	자본집약	노동집약	자본집약	노동집약	자본집약	노동집약
서울	0.055*	18.30	-144.13	-122.80*	-1.94	-1.92*
인천	0.058*	17.29	-280.92*	-294.70	-0.68*	-1.14
경기	0.057*	17.41	-59.17*	-61.69	-1.26	-1.1*
대전	0.050	20.09*	-1,015.3*	-1,109.44	-1.71	-1.58*
충북	0.052	19.08*	-376.1*	-504.05	-0.61	-0.36*
충남	0.053	18.79*	-210.76*	-285.61	0.02*	-0.06
광주	0.058*	17.20	-887.03*	-1,015.93	-1.44	-1.32*
전북	0.039	25.64*	-521.65*	-633.33	-0.3	-0.16*
전남	0.054*	18.66	228.16*	-4.98	0.34*	-0.01
대구	0.052	19.08*	-476.51*	-486.74	-1.41	-1.34*
경북	0.053	18.86*	-239.00	-225.26*	0.16*	-0.12
부산	0.054*	18.42	-313.94*	-328.37	-1.5	-1.39*
울산	0.057*	17.42	-1,241.6*	-1,298.69	0.07*	-0.41
경남	0.051	19.46*	-212.82*	-273.55	-0.53	-0.3*
강원	0.048	21.01*	-707.43*	-1,067.25	-0.78	-0.49*
제주	0.056*	17.81	-968.33*	-1,020.08	-0.17*	-0.19

, , ,

,

(He and Polenske, 2001) 16 ·

. , 16 ·

.

.

/

.

((3)) ( )

( ) (, ,)

32)

. , , ,

. Hakura (1999,

2001) Maskus and Nishioka (2008)

33).

2. 산업연관분석에 의한 일자리 정책 분석

16 ,

, , , , . .

2007

.

, , , , . 34).

2009 , , , ,

.

. 2009

32) 자본집약적 지역에서 노동집약적 재화를 수출하고, 노동집약적 지역에서 자본집약적 재화를 수출하는 것을 의미한다.

33) 본 연구에서는 총량적인 부존자원을 활용하여 자원의 양적인 측면을 고려하였으나, 질적인 측면을 고려하여 총량적인 부존자원을 세분화하여 추가적인 분석을 시행할 경우에는 레온티에프가 제시한 자본 집약적인 지역에서의 노동 집약적인 자원의 수출이 16개 시 도의 요소생산성에 기인하는 것임을 파악할 수 있다.

34) 희망근로에 대한 파급효과는 희망근로 성과평가 국회제출용(내부자료) 참조

, , .

, ,

.

표 3-5. 지역별 생산효과(2009년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정 및 국방	교육 및 보건	사회 및 기타 서비스
서울	46	3	1,049	139	25	205	287	88	432	163	408	414	1,245	1,779
부산	34	1	558	45	13	76	129	37	100	51	131	412	465	621
대구	17	1	365	38	11	40	55	21	51	39	82	229	400	329
인천	17	1	330	29	7	52	102	21	41	50	74	187	360	403
광주	12	0	222	20	4	30	49	11	46	19	50	52	187	280
대전	12	1	192	19	3	19	57	11	29	15	46	44	183	281
울산	7	2	130	12	4	20	41	8	24	12	29	81	153	155
경기	65	4	1,190	120	28	209	329	75	277	161	342	469	1,624	1,612
강원	22	4	156	19	7	19	52	18	40	18	41	118	176	237
충북	15	1	167	19	3	16	37	10	34	15	43	55	292	175
충남	19	1	250	25	5	23	61	12	52	19	52	201	254	258
전북	45	1	290	27	7	44	88	16	44	24	62	75	184	415
전남	15	1	186	19	7	25	46	12	30	19	41	267	274	175
경북	19	1	325	27	9	38	70	17	59	31	76	175	427	298
경남	28	1	473	35	16	60	88	31	63	39	90	329	474	369
제주	9	1	30	5	2	6	6	4	14	5	12	25	83	39

2010 2009

. 2009 2010

2009

, , , ,

. , 2009 8 10

2010 , ,

,

.

표 3-6. 지역별 생산효과(2010년)

(단위 : 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	11	1	263	37	5	49	59	21	89	38	96	2	496	368
부산	10	0	213	16	4	25	26	12	21	18	41	6	355	125
대구	8	0	164	17	3	18	24	8	20	17	37	6	262	146
인천	7	0	159	11	2	21	42	8	16	14	27	4	126	166
광주	4	0	79	9	2	12	16	4	29	8	21	3	122	92
대전	3	0	58	6	1	6	15	3	9	5	14	3	93	72
울산	3	1	52	5	1	8	16	3	7	5	11	3	80	60
경기	24	1	411	39	8	70	128	24	67	50	112	14	488	630
강원	6	1	47	6	2	5	16	5	10	6	13	3	92	71
충북	7	0	73	8	1	7	21	4	11	6	18	3	104	96
충남	10	0	115	10	1	11	34	5	12	8	22	4	136	141
전북	18	1	117	11	2	17	33	6	17	10	24	4	117	155
전남	7	0	93	9	2	13	27	5	12	9	19	8	168	100
경북	10	1	154	12	3	19	42	7	13	13	33	11	177	176
경남	11	0	156	12	3	23	41	8	14	13	31	6	209	170
제주	3	0	12	2	0	2	2	1	2	2	4	1	37	14

. 2009

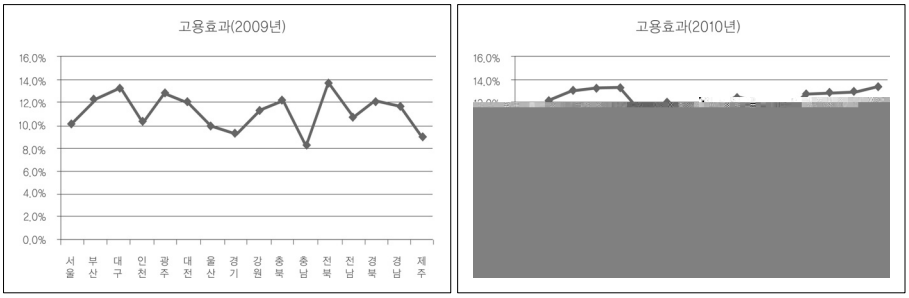
11.1%

, 2010 12.2% . 2010 2009

33% 1.1%p

2 .

그림 3-1. 경제적 파급효과 추정 구분



2009 , , ,

, . ,

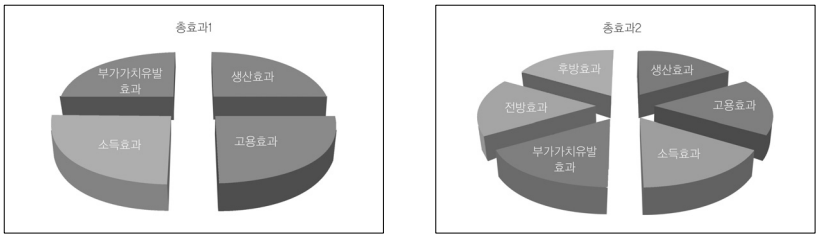
35).

표 3-7. 지역별 고용효과(2009년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정 및국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	1.35	0.01	7.05	0.33	0.21	2.96	4.63	0.92	1.03	0.65	2.67	3.96	15.55	12.07
부산	0.50	0.00	2.50	0.06	0.11	1.59	2.72	0.32	0.28	0.30	0.77	3.92	5.68	7.09
대구	0.81	0.00	1.99	0.08	0.10	0.96	1.22	0.40	0.13	0.22	0.51	2.03	5.16	3.80
인천	0.82	0.00	1.07	0.02	0.06	1.23	2.05	0.09	0.06	0.24	0.40	1.88	4.45	3.60

35) 생산효과, 고용효과, 소득효과, 부가가치유발효과의 합으로 나타나는 협의의 총효과와 전·후방효과를 포함한 광의의 총효과로 구분된다.



(계속)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
광주	0.57	0.00	0.59	0.06	0.04	0.69	1.01	0.22	0.15	0.13	0.34	0.39	2.25	3.35
대전	0.80	0.01	0.59	0.04	0.02	0.47	1.15	0.15	0.09	0.08	0.31	0.39	2.13	2.69
울산	0.26	0.00	0.14	0.01	0.03	0.43	0.92	0.05	0.05	0.07	0.16	0.72	2.01	1.14
경기	2.19	0.01	4.28	0.12	0.24	4.41	6.12	1.15	0.52	0.77	1.89	3.71	20.77	11.71
강원	0.82	0.03	0.49	0.03	0.06	0.57	1.21	0.19	0.13	0.14	0.23	0.73	2.41	2.27
충북	0.54	0.00	0.52	0.05	0.03	0.50	0.84	0.16	0.10	0.10	0.25	0.41	4.04	1.60
충남	0.69	0.00	0.45	0.03	0.04	0.71	1.32	0.15	0.20	0.12	0.27	1.70	3.36	2.29
전북	1.74	0.00	0.71	0.07	0.05	1.38	2.04	0.22	0.17	0.18	0.33	0.59	2.40	5.09
전남	0.53	0.00	0.17	0.02	0.05	0.81	1.16	0.07	0.11	0.14	0.20	2.30	3.71	1.70
경북	0.66	0.00	0.60	0.04	0.07	1.22	1.74	0.13	0.17	0.20	0.35	1.40	5.50	2.82
경남	0.90	0.00	1.51	0.04	0.13	1.64	2.01	0.30	0.19	0.25	0.45	2.14	6.54	3.34
제주	0.14	0.00	0.14	0.01	0.01	0.17	0.12	0.04	0.05	0.04	0.06	0.22	1.18	0.39

2010 , , ,

, 2009 .

,

. , 2010

,

.

표 3-8. 지역별 고용효과(2010년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	0.31	0.00	1.76	0.09	0.05	0.71	0.96	0.22	0.21	0.15	0.63	0.02	6.19	2.49
부산	0.15	0.00	0.95	0.02	0.03	0.52	0.55	0.10	0.06	0.10	0.24	0.05	4.35	1.43
대구	0.37	0.00	0.89	0.04	0.03	0.44	0.54	0.16	0.05	0.09	0.23	0.05	3.38	1.69
인천	0.32	0.00	0.52	0.01	0.02	0.50	0.84	0.03	0.02	0.07	0.15	0.04	1.56	1.48
광주	0.20	0.00	0.21	0.03	0.02	0.27	0.33	0.08	0.10	0.06	0.14	0.03	1.47	1.10
대전	0.22	0.00	0.18	0.01	0.01	0.13	0.30	0.05	0.03	0.03	0.10	0.03	1.09	0.69
울산	0.09	0.00	0.05	0.01	0.01	0.17	0.36	0.02	0.02	0.02	0.06	0.02	1.05	0.44
경기	0.80	0.00	1.48	0.04	0.07	1.48	2.39	0.37	0.12	0.24	0.62	0.11	6.24	4.58
강원	0.24	0.01	0.15	0.01	0.02	0.16	0.36	0.06	0.03	0.05	0.07	0.02	1.25	0.68
충북	0.26	0.00	0.23	0.02	0.01	0.23	0.46	0.07	0.03	0.04	0.11	0.02	1.45	0.88
충남	0.34	0.00	0.21	0.01	0.01	0.33	0.72	0.06	0.04	0.05	0.11	0.03	1.79	1.25
전북	0.69	0.00	0.29	0.03	0.02	0.55	0.76	0.09	0.06	0.07	0.13	0.04	1.53	1.90
전남	0.27	0.00	0.09	0.01	0.02	0.41	0.66	0.03	0.04	0.07	0.09	0.07	2.27	0.97
경북	0.34	0.00	0.28	0.02	0.02	0.60	1.02	0.06	0.04	0.09	0.15	0.09	2.28	1.66
경남	0.34	0.00	0.50	0.01	0.02	0.62	0.93	0.08	0.04	0.09	0.16	0.04	2.88	1.55
제주	0.06	0.00	0.05	0.00	0.00	0.06	0.04	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01	0.52	0.14

.

, , ,

,

2

.

2009 8

.

표 3-9. 지역별 소득효과(2009년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	7.96	0.43	177.8	19.94	6.78	54.67	57.60	17.34	90.71	39.73	104.6	252.0	653.1	310.6
부산	7.72	0.22	75.77	5.23	3.52	20.64	24.95	9.00	16.51	13.48	21.87	224.5	249.5	88.64
대구	0.87	0.14	52.46	5.39	3.24	10.39	10.10	7.35	8.60	10.34	13.18	123.3	220.3	50.6
인천	1.26	0.12	38.49	1.64	1.79	12.82	19.56	4.17	4.64	11.32	14.54	103.1	194.5	52.75
광주	0.69	0.05	23.63	3.41	1.23	7.80	8.42	3.44	8.41	4.58	8.88	26.5	106.8	44.59
대전	0.72	0.11	22.24	2.49	0.72	4.98	10.29	3.19	5.70	3.64	14.79	26.44	102.0	39.61
울산	0.67	0.10	9.73	1.14	1.08	4.97	7.82	1.77	3.73	3.10	5.41	35.32	83.48	16.43
경기	2.65	0.61	153.3	8.61	7.69	51.86	63.65	20.92	39.23	36.84	75.9	234.1	892.8	234.3
강원	1.51	1.33	16.36	3.05	1.98	4.51	9.68	5.19	6.89	4.40	5.64	53.64	99.35	33.23
충북	0.68	0.22	20.24	3.81	0.96	3.94	6.70	3.19	5.90	3.65	7.31	23.01	167.7	24.73
충남	0.81	0.11	22.39	2.11	1.27	5.72	11.1	3.08	7.48	4.49	11.5	92.06	148.6	31.75
전북	1.81	0.23	28.19	4.85	1.88	10.79	15.31	4.89	6.90	5.80	8.93	37.3	105.2	61.26
전남	0.91	0.32	10.63	2.02	1.89	6.20	8.04	2.08	4.28	4.48	6.21	136.5	154.1	20.4
경북	1.06	0.20	28.14	2.93	2.51	9.49	13.25	4.32	8.18	7.49	15.15	80.11	245.8	34.94
경남	2.02	0.24	65.70	2.71	4.34	15.25	16.8	7.9	9.34	9.51	15.88	118.4	262.1	43.47
제주	0.79	0.10	2.97	0.66	0.42	1.41	1.12	0.93	2.65	1.24	1.57	11.55	48.09	6.68

2010 10 2009

. 2009

, , , , 2010

. ,

2010 2009

,

,

. 2009 2010

2009

.

표 3-10. 지역별 소득효과(2010년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	1.85	0.11	44.53	5.29	1.47	13.14	11.9	4.07	18.76	9.15	24.58	1.12	260.2	64.19
부산	2.32	0.08	28.93	1.85	1.04	6.80	5.02	2.88	3.49	4.74	6.78	3.10	190.7	17.82
대구	0.39	0.06	23.51	2.46	0.84	4.79	4.49	2.99	3.31	4.34	5.89	3.10	144.4	22.52
인천	0.50	0.05	18.62	0.60	0.56	5.24	8.04	1.60	1.84	3.26	5.41	2.20	68.31	21.69
광주	0.24	0.02	8.47	1.49	0.52	3.08	2.75	1.31	5.34	1.93	3.70	1.73	69.63	14.58
대전	0.20	0.03	6.70	0.81	0.21	1.43	2.64	0.98	1.79	1.23	4.60	1.75	52.18	10.14
울산	0.24	0.04	3.87	0.45	0.26	1.98	3.03	0.55	1.11	1.16	1.99	1.12	43.62	6.38
경기	0.97	0.21	52.9	2.77	2.18	17.44	24.89	6.69	9.42	11.44	24.82	7.22	268.0	91.61
강원	0.44	0.40	4.91	0.97	0.54	1.31	2.89	1.54	1.64	1.49	1.77	1.18	51.61	9.91
충북	0.32	0.10	8.92	1.59	0.34	1.83	3.69	1.31	1.93	1.50	3.13	1.39	60.05	13.63
충남	0.40	0.05	10.35	0.87	0.38	2.64	6.06	1.24	1.67	1.88	4.89	1.71	79.16	17.34
전북	0.72	0.09	11.42	2.00	0.66	4.29	5.72	1.93	2.62	2.42	3.55	2.21	66.86	22.90
전남	0.47	0.14	5.29	0.94	0.62	3.10	4.60	0.80	1.76	2.08	2.94	4.06	94.60	11.66
경북	0.56	0.10	13.36	1.31	0.78	4.66	7.82	1.82	1.77	3.23	6.60	5.18	102.0	20.61
경남	0.77	0.08	21.64	0.94	0.78	5.77	7.77	2.04	2.06	3.24	5.46	2.11	115.5	20.10
제주	0.31	0.04	1.18	0.23	0.12	0.47	0.40	0.31	0.30	0.43	0.49	0.30	21.29	2.410

표 3-11. 지역별 부가가치유발효과(2009년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공행 정및국 방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	26.7	1.3	335.4	68.4	11.2	121.2	113.9	32.3	213.2	109.4	259.8	297.2	838.6	568.5
부산	14.5	0.7	137.9	26.6	5.7	46.7	55.6	16.3	50.0	30.0	94.6	288.1	310.7	169.7
대구	10.4	0.5	98.4	17.5	5.2	24.4	21.6	11.0	25.9	22.7	61.7	156.6	273.6	99.6
인천	9.0	0.4	80.8	7.5	3.0	30.3	38.1	8.1	19.0	29.6	52.8	132.3	242.9	103.9
광주	7.7	0.1	57.9	11.7	2.0	18.7	18.6	5.7	22.8	11.1	35.9	36.7	131.1	85.8
대전	7.6	0.4	65.4	10.9	1.1	12.0	22.9	5.6	14.7	9.0	33.1	33.2	127.3	75.4
울산	3.8	1.2	30.6	5.0	1.8	11.8	17.0	3.5	11.4	7.0	21.3	52.2	103.6	31.7
경기	33.1	1.8	325.3	34.8	12.7	121.4	122.2	44.5	131.6	96.6	241.8	314.7	1,116	523.9
강원	13.4	2.4	53.9	11.0	3.3	11.2	28.5	8.8	19.8	9.7	29.6	83.4	120.0	77.7
충북	9.1	0.6	46.1	12.7	1.6	9.8	15.1	5.5	16.6	9.4	30.9	34.5	208.9	47.2
충남	11.5	0.4	61.3	9.1	2.1	14.3	25.0	5.8	24.8	11.8	38.9	135.3	184.3	58.5
전북	27.2	0.7	69.5	15.7	3.1	26.5	33.7	8.2	20.8	14.6	45.7	55.0	128.1	115.4
전남	8.9	0.6	41.0	10.2	3.1	15.3	17.6	4.0	13.8	11.5	30.2	205.7	188.1	39.5
경북	11.4	0.7	74.7	16.2	4.1	23.1	28.1	7.1	28.7	17.5	55.9	128.4	297.0	65.0
경남	15.9	0.8	120.2	12.2	7.1	36.3	37.0	15.5	30.2	22.2	66.6	193.1	322.3	84.7
제주	4.9	0.4	7.3	2.6	0.7	3.5	2.6	1.5	6.9	3.1	8.6	17.70	57.6	15.4

2010 2009 , , ,

, . , , ,

.

표 3-12. 지역별 부가가치유발효과(2010년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	6.2	0.3	84	18.1	2.4	29.1	23.5	7.6	44.1	25.2	61	1.3	334.1	117.5
부산	4.3	0.3	52.7	9.4	1.7	15.4	11.2	5.2	10.6	10.5	29.4	4	237.5	34.1
대구	4.7	0.2	44.1	8	1.3	11.2	9.6	4.5	10	9.5	27.6	3.9	179.3	44.3
인천	3.5	0.2	39.1	2.8	0.9	12.4	15.7	3.1	7.5	8.5	19.7	2.8	85.3	42.7
광주	2.7	0	20.8	5.1	0.8	7.4	6.1	2.2	14.4	4.7	15	2.4	85.4	28
대전	2.1	0.1	19.7	3.6	0.3	3.4	5.9	1.7	4.6	3	10.3	2.2	65.1	19.3
울산	1.4	0.5	12.2	2	0.4	4.7	6.6	1.1	3.4	2.6	7.9	1.7	54.1	12.3
경기	12.1	0.6	112.2	11.2	3.6	40.8	47.8	14.2	31.6	30	79.1	9.7	335.2	204.9
강원	3.9	0.7	16.2	3.5	0.9	3.2	8.5	2.6	4.7	3.3	9.3	1.8	62.4	23.2
충북	4.3	0.3	20.3	5.3	0.5	4.6	8.3	2.3	5.4	3.9	13.2	2.1	74.8	26
충남	5.7	0.2	28.3	3.8	0.6	6.6	13.6	2.3	5.5	4.9	16.5	2.5	98.1	31.9
전북	10.8	0.3	28.1	6.5	1.1	10.5	12.6	3.2	7.9	6.1	18.2	3.3	81.4	43.2
전남	4.5	0.2	20.4	4.8	1	7.6	10.1	1.5	5.7	5.3	14.3	6.1	115.4	22.5
경북	6.0	0.3	35.5	7.2	1.3	11.4	16.6	3	6.2	7.5	24.3	8.3	123.3	38.4
경남	6.1	0.3	39.6	4.2	1.3	13.7	17.1	4	6.7	7.5	22.9	3.4	142.1	39.1
제주	1.9	0.1	2.9	0.9	0.2	1.2	0.9	0.5	0.8	1.1	2.7	0.5	25.5	5.6

.

.

,

, ,

16

, 2009 8 ,

, , ,

.

표 3-13. 지역별 전방효과(2009년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	0	0	21	0	0	0	0	0	258.4	0	0	231.7	757	1,554
부산	0	0	1.4	0	0	0	0	0	43.6	0	0	220.6	266.3	466.6
대구	0	0	80.4	0	0	0	0	0	20.9	0	0	125.5	232.9	236.7
인천	0	0	18.5	0	0	0	0	0	15	0	0	105	215.2	318.1
광주	0	0	41.2	0	0	0	0	0	23.1	0	0	28.3	110.1	222.8
대전	0	0	6.8	0	0	0	0	0	12.2	0	0	24.7	113	245
울산	0	0	10.4	0	0	0	0	0	10.3	0	0	46.4	94.2	119.9
경기	0	0	87.8	0	0	0	0	0	143.5	0	0	264.6	984.8	1,285
강원	0	0	21	0	0	0	0	0	18.8	0	0	68.1	107.1	188.2
충북	0	0	17.1	0	0	0	0	0	16.3	0	0	31.2	176.4	132.9
충남	0	0	36.7	0	0	0	0	0	26	0	0	115.6	153.7	196.4
전북	0	0	26.9	0	0	0	0	0	17	0	0	39.8	105.4	330.3
전남	0	0	24.4	0	0	0	0	0	11.4	0	0	154.7	168.7	115.3
경북	0	0	60	0	0	0	0	0	27.7	0	0	97.1	253.6	217.6
경남	0	0	78	0	0	0	0	0	24.8	0	0	180.5	276.7	258.2
제주	0	0	0	0	0	0	0	0	8.1	0	0	14	49.4	26.8

2010 2009

,

.

2009 4 . ,

, ,

2010

.

표 3-14. 지역별 전방효과(2010년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	0	0	11.7	0	0	0	0	0	51.8	0	0	0.5	304	315.2
부산	0	0	84.1	0	0	0	0	0	7.7	0	0	2.6	207.4	87.7
대구	0	0	25.3	0	0	0	0	0	7.4	0	0	2.7	153.5	109.4
인천	0	0	75	0	0	0	0	0	6.4	0	0	1.8	75.6	137.1
광주	0	0	2.8	0	0	0	0	0	17.5	0	0	1.6	72.2	70.5
대전	0	0	1.3	0	0	0	0	0	4.1	0	0	1.4	58.2	60.8
울산	0	0	3.9	0	0	0	0	0	2.8	0	0	1.2	49.5	49.9
경기	0	0	56.2	0	0	0	0	0	29.4	0	0	6.2	295.3	522.2
강원	0	0	3.8	0	0	0	0	0	3.7	0	0	1.3	56.1	56.2
충북	0	0	3.8	0	0	0	0	0	4.4	0	0	1.6	63	78.6
충남	0	0	13.7	0	0	0	0	0	3.5	0	0	1.6	82.2	114.9
전북	0	0	12.3	0	0	0	0	0	6.3	0	0	2	67.7	123.2
전남	0	0	6.1	0	0	0	0	0	4.6	0	0	4.2	104.2	77.4
경북	0	0	19.5	0	0	0	0	0	2.6	0	0	5.5	105.4	139.8
경남	0	0	2.2	0	0	0	0	0	3.4	0	0	2.5	122.5	135.2
제주	0	0	1.9	0	0	0	0	0	0.4	0	0	0.3	21.9	10.4

, ,

,

.

1.33

. ,

.

표 3-15. 지역별 후방효과(2009년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	0	0	8.1	0	0	0	0	0	304.7	0	0	338.5	1,056	1,781
부산	0	0	0.5	0	0	0	0	0	52.1	0	0	343.1	385.3	633.7
대구	0	0	27.7	0	0	0	0	0	24.7	0	0	189.9	335.3	324.4
인천	0	0	6.7	0	0	0	0	0	18.4	0	0	156.4	308.9	447.7
광주	0	0	14.3	0	0	0	0	0	26.6	0	0	41.6	154.6	303.8
대전	0	0	2.3	0	0	0	0	0	14.8	0	0	35	154	315.2
울산	0	0	3.4	0	0	0	0	0	12.2	0	0	76.3	131.9	165.9
경기	0	0	31.4	0	0	0	0	0	177.3	0	0	395.2	1,371	1,695
강원	0	0	8.7	0	0	0	0	0	21.1	0	0	99.7	150.7	244.7
충북	0	0	6.1	0	0	0	0	0	19.4	0	0	44.7	240.7	180.7
충남	0	0	12.4	0	0	0	0	0	31.5	0	0	163.5	208.8	282.4
전북	0	0	9.8	0	0	0	0	0	20.7	0	0	59.5	149	467.5
전남	0	0	8	0	0	0	0	0	13.9	0	0	216.9	233.7	168
경북	0	0	19.8	0	0	0	0	0	33.1	0	0	139.4	356.4	317.1
경남	0	0	26.5	0	0	0	0	0	30	0	0	316	397.5	370.7
제주	0	0	–	0	0	0	0	0	9.6	0	0	21.3	69.4	32.2

2010

.

,

.

.

표 3-16. 지역별 후방효과(2010년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	0	0	4.5	0	0	0	0	0	61.1	0	0	0.7	424	361.4
부산	0	0	28.9	0	0	0	0	0	9.2	0	0	4.1	300.1	119.1
대구	0	0	8.7	0	0	0	0	0	8.8	0	0	4.1	221.1	149.9
인천	0	0	27	0	0	0	0	0	7.9	0	0	2.6	108.5	193
광주	0	0	1	0	0	0	0	0	20.2	0	0	2.4	101.4	96.1
대전	0	0	0.4	0	0	0	0	0	4.9	0	0	2	79.3	78.2
울산	0	0	1.3	0	0	0	0	0	3.3	0	0	1.9	69.4	69.1
경기	0	0	20.1	0	0	0	0	0	36.4	0	0	9.3	411.4	688.7
강원	0	0	1.6	0	0	0	0	0	4.1	0	0	2	78.9	73
충북	0	0	1.3	0	0	0	0	0	5.2	0	0	2.3	86	106.9
충남	0	0	4.7	0	0	0	0	0	4.3	0	0	2.2	111.6	165.2
전북	0	0	4.5	0	0	0	0	0	7.7	0	0	2.9	95.7	174.4
전남	0	0	2	0	0	0	0	0	5.6	0	0	5.9	144.3	112.7
경북	0	0	6.4	0	0	0	0	0	3.1	0	0	7.9	148.1	203.7
경남	0	0	0.8	0	0	0	0	0	4.1	0	0	4.3	176	194.1
제주	0	0	0.8	0	0	0	0	0	0.5	0	0	0.5	30.8	12.5

, , ,

, . , .

, , ,

2009 , 2010

. 2009 ,

, 2.27

. , , , ,

.

표 3-17. 지역별 총효과(협의, 2009년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	82	4	1,569	227	43	384	463	139	737	313	775	967	2,752	2,670
부산	57	2	774	77	22	145	212	63	167	95	248	929	1,031	887
대구	29	2	518	61	20	75	88	40	86	73	158	511	899	483
인천	28	1	450	38	11	97	161	33	64	91	141	424	802	563
광주	21	–	304	35	8	58	77	20	77	34	95	115	428	414
대전	21	1	280	32	4	37	92	20	50	27	94	104	414	399
울산	12	3	170	18	7	37	67	14	39	23	56	169	343	204
경기	103	6	1,673	164	48	387	520	142	448	295	662	1,021	3,654	2,382
강원	38	8	227	33	13	35	92	32	67	32	77	256	398	350
충북	25	2	234	36	6	30	60	19	56	29	82	113	672	248
충남	32	1	334	36	8	44	99	21	84	35	103	430	591	350
전북	75	2	388	47	12	82	139	29	72	45	117	168	420	597
전남	25	2	238	31	12	47	73	19	48	35	77	612	620	237
경북	32	2	429	46	16	72	114	28	96	56	148	385	975	401
경남	46	3	660	50	27	113	144	54	103	71	173	642	1,065	500
제주	15	1	41	8	3	11	9	6	24	10	22	55	190	61

2010 2.30

. , , ,

2010

, .

표 3-18. 지역별 총효과(협의, 2010년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	19	1	393	60	9	92	96	32	152	72	182	4	1,096	552
부산	17	1	295	27	7	48	43	20	35	33	77	13	788	178
대구	13	1	232	28	5	35	39	16	33	31	71	13	589	215
인천	11	1	218	14	4	40	66	13	26	26	53	9	282	232
광주	7	0	109	15	3	23	25	8	49	15	40	8	279	135
대전	6	0	84	10	1	11	23	6	16	9	29	7	212	102
울산	4	1	68	7	2	15	26	4	12	8	21	5	179	79
경기	38	2	577	53	14	130	204	45	108	92	216	31	1,097	931
강원	11	2	68	10	3	10	27	9	16	11	24	6	207	104
충북	12	1	103	15	2	14	33	8	18	12	35	7	241	137
충남	16	1	154	15	2	20	54	9	19	15	44	8	315	191
전북	30	1	157	20	4	33	52	12	27	19	46	10	267	223
전남	13	1	118	15	4	24	42	7	20	16	37	18	381	135
경북	17	1	204	21	5	35	67	12	21	24	64	25	405	237
경남	18	1	217	17	5	43	67	14	23	24	60	11	469	231
제주	6	0	16	3	1	4	3	2	3	3	7	1	84	22

, , ,

.

, , , ,

. ,

,

, .

.

표 3-19. 지역별 총효과(광의, 2009년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	82	4	1,598	227	43	384	463	139	1,300	313	775	1,538	4,565	6,006
부산	57	2	776	77	22	145	212	63	262	95	248	1,492	1,682	1,987
대구	29	2	626	61	20	75	88	40	131	73	158	826	1,467	1,044
인천	28	1	475	38	11	97	161	33	98	91	141	686	1,326	1,329
광주	21	–	359	35	8	58	77	20	127	34	95	185	692	940
대전	21	1	289	32	4	37	92	20	77	27	94	164	681	959
울산	12	3	184	18	7	37	67	14	61	23	56	292	569	490
경기	103	6	1,793	164	48	387	520	142	769	295	662	1,681	6,011	5,363
강원	38	8	256	33	13	35	92	32	107	32	77	424	656	783
충북	25	2	257	36	6	30	60	19	92	29	82	189	1,090	562
충남	32	1	383	36	8	44	99	21	142	35	103	709	953	829
전북	75	2	425	47	12	82	139	29	109	45	117	267	674	1,395
전남	25	2	270	31	12	47	73	19	73	35	77	983	1,023	520
경북	32	2	509	46	16	72	114	28	157	56	148	621	1,585	936
경남	46	3	765	50	27	113	144	54	158	71	173	1,139	1,739	1,129
제주	15	1	41	8	3	11	9	6	42	10	22	90	309	120

2010 2009 ,

, . 2010

,

, ,

. ,

.

표 3-20. 지역별 총효과(광의, 2010년)

(단위: 억원)

구분	농림 수산품	광산품	제조업	전력, 가스및 수도	건설	도소매	음식점 및 숙박	운수 및 보관	통신 및 방송	금융 및 보험	부동산 및사업 서비스	공공 행정및 국방	교육 및 보건	사회및 기타 서비스
서울	19	1	409	60	9	92	96	32	265	72	182	6	1,824	1,228
부산	17	1	408	27	7	48	43	20	52	33	77	20	1,296	385
대구	13	1	266	28	5	35	39	16	49	31	71	20	964	474
인천	11	1	320	14	4	40	66	13	40	26	53	13	466	562
광주	7	0	113	15	3	23	25	8	87	15	40	12	452	302
대전	6	0	86	10	1	11	23	6	25	9	29	10	349	241
울산	4	1	73	7	2	15	26	4	18	8	21	8	298	198
경기	38	2	653	53	14	130	204	45	173	92	216	47	1,804	2,142
강원	11	2	73	10	3	10	27	9	24	11	24	9	342	234
충북	12	1	108	15	2	14	33	8	28	12	35	11	390	322
충남	16	1	173	15	2	20	54	9	27	15	44	12	508	471
전북	30	1	174	20	4	33	52	12	41	19	46	15	430	521
전남	13	1	126	15	4	24	42	7	30	16	37	28	629	326
경북	17	1	229	21	5	35	67	12	27	24	64	38	658	580
경남	18	1	220	17	5	43	67	14	30	24	60	18	768	561
제주	6	0	19	3	1	4	3	2	4	3	7	2	137	45

2009 , 2010 ,

16,616 , 5,480 . 2009

. 1.84

,

.

1.02

. ,

88%, 52% 2009

.

표 3-21. 사업비 대비 지역별 경제적 효과(2009년)

구분	생산효과	고용효과	소득효과	부가가치 유발효과	전방효과	후방효과	평균
서울	188%	2%	54%	90%	84%	104%	87%
부산	192%	2%	55%	89%	72%	102%	85%
대구	183%	2%	56%	90%	76%	98%	84%
인천	188%	2%	52%	85%	75%	105%	84%
광주	193%	2%	49%	88%	84%	106%	87%
대전	193%	2%	50%	89%	85%	110%	88%
울산	186%	2%	48%	83%	77%	107%	84%
경기	181%	2%	51%	87%	77%	102%	83%
강원	181%	2%	48%	92%	79%	102%	84%
충북	177%	2%	54%	90%	75%	98%	83%
충남	178%	2%	49%	84%	76%	101%	82%
전북	208%	2%	46%	89%	82%	111%	90%
전남	166%	2%	53%	87%	70%	95%	79%
경북	181%	2%	52%	87%	75%	99%	83%
경남	189%	2%	52%	87%	74%	103%	84%
제주	168%	2%	56%	93%	69%	93%	80%

2010 2009

. ,

. 188%,

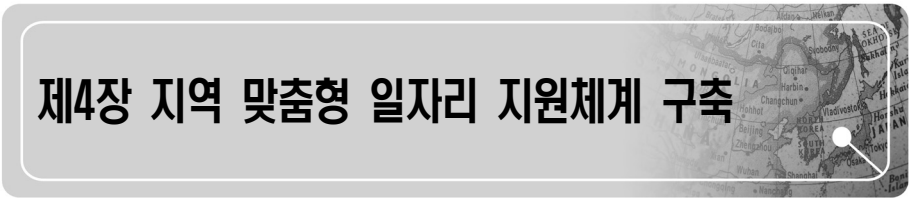
104% . ,

88%, 52%

.

표 3-22. 사업비 대비 지역별 경제적 효과(2010년)

구분	생산효과	고용효과	소득효과	부가가치 유발효과	전방효과	후방효과	평균
서울	183%	2%	55%	90%	82%	102%	86%
부산	184%	2%	58%	90%	82%	97%	85%
대구	185%	2%	56%	91%	76%	99%	85%
인천	201%	2%	46%	81%	99%	113%	90%
광주	184%	2%	53%	89%	76%	101%	84%
대전	183%	2%	54%	90%	80%	105%	85%
울산	187%	2%	49%	82%	80%	108%	85%
경기	191%	2%	48%	86%	84%	108%	86%
강원	181%	2%	52%	93%	78%	103%	85%
충북	189%	2%	52%	90%	79%	105%	86%
충남	193%	2%	49%	84%	82%	109%	86%
전북	204%	2%	49%	89%	81%	109%	89%
전남	181%	2%	51%	84%	75%	104%	83%
경북	197%	2%	50%	85%	80%	108%	87%
경남	196%	2%	53%	87%	75%	107%	86%
제주	169%	2%	59%	93%	72%	93%	81%



제4장 지역 맞춤형 일자리 지원체계 구축

제1절 기본방향

. 13 57

,

,

.

,

,

(System)

, .

.

,

, ,

.

.

. ,

제2절 중앙정부의 역할

1. 일자리 창출 사업의 원활한 운영을 위한 안정된 재정지원

. ,

. ,

. ,

.

.

,

. ,

.

.

.

,

.

표 4-1. 고용우수기업 인센티브 제공사례

지역	대상기업	지원내용
대구시	총고용 3%이상 증대기업	– 경영안정자금 한도(3억 → 5억) – 이차보전 (2% → 3%)
경기도	일자리창출 우수 중소기업, 소상공인	– 초저리 경영자금(3.8%)융자, 보증수수료 감면 – 중소기업 5억원, 소상공인 5천만원 한도
충청남도	지역소재 대학졸업자 고용 모범기업	– 경영안정자금 이자보전 우대(1%) – 기업육성자금 평가시 가점부여(5점)

2. 재정지원 일자리 사업의 통합적 운영 관리

. ,

50% . ,

. ,

,

. ,

. ,

,

.

, , ,

.

. ,

,

.

DB , 16

.

, . ,

.

3. 지방자치단체 추진체계 정비

. ,

.

.

Hub , •

,

, •

.

, 2010 81

,

. ,

• . ,

- - -

One Hot Line System

.

4. 일자리 정보 통계시스템의 정비 및 확충

(2010 159)

. ,

,

.

Work-net

Work-net

· · Work-net

.

, 1 , 1

. ,

.

5. 지역별 일자리 세부 실적 공시 평가의 정례화

.

.

. ,

,

,

제3절 지방자치단체의 역할

1. 일자리 창출 추진체계의 구축

DB

DB

1:1

2. 취업 교육 훈련 확대를 통한 일자리 경쟁력 확보

. . . OO Job Academy

. , . , . , Job . , Job Finder . 5 25 1,849 , 2,139 937 .

3. 청년창업 프로젝트 확산을 위한 지원 근거 확립

2010 5 1 . , 1 1 ( ) . , 2010 7 . . ① , , ② , ③

, ④

① , ②

, ③

.

, ‘

, , ‘

, ‘ , ,

. ‘ ,

,

.

4. 지역주도의 일자리 창출 방안 제시

.

,

. ,

,

.

,

. 2010 10

46 9 . ,

,

.

, 2010 5

.

, ,

.

5. 지역맞춤형 사회적 기업의 활성화

. ,

,

‘ -

- - - ( ) ’

. ,

.

, , , ,

.

, ( ) , ,

,

,

. ,

,

(, ,

MOU,

)

.

,

.

.

.

,

,

.

제5장 결 론

. 2010 13 57

. ,

. ,

,

,

.

, 16

13 57

. , ,

, 16

. ,

.

,

, .

, .

. , ,

, .

,

60 . ,

.

,

, ,

, , ,

.

,

. ,

.

, , ,

,

16 · . , 16 ·

. ,

.

,

, ,

, ,

. (2%)

. ,

(185%)

28 . ,

. ,

.

,

.

, ,

, ,

• . ,

, •

, ,

,

.

【 부 록 】

[부록-1] 지역특성을 반영하기 위한 헥셔오린모형 구분[36)]

2개 부존자원, 28개 산업에 대한 일반적인 헥셔오린바넥모형(Standard HOV)은 순교역량 $T^r = Y^r - D^r$과 요소부존 행렬(A)으로부터 관측된 요소내용(Factor content, F_i^r)이 식(1)과 같이 도출하였다. 이때, 지역 부존자원(노동력 및 일자리 창출 투입 예산)의 비교우위에 대한 헥셔오린바넥모형은 Trefler (1993)에서의 헥셔오린바넥모형을 원용하여 16개 시 도의 생산기술 및 생산성 차이를 추가적으로 고려하였다.

$$F_i^r = A T^r = A(Y^r - D^r) = A Y^r - A D^r = V^r - s^r V^w, \quad i = L, K \quad r = 1 \cdots 16 \qquad (1)$$

이때의 Y^r, D^r, s^r, V^r, V^w는 각각 지역의 수출, 수입, 전체 지역대비 r지역의 소비비율, 지역 및 전체 지역 부존자원의 총 사용량을 의미한다. 이때 F_i^r은 관측된 요소내용(Measured or actual factor content)이며 기술행렬을 고려한 교역흐름을 의미하는 반면 $V^r - s^r V^w$는 전체 지역 대비 상대적인 부존자원량을 나타내는 예측된 요소내용(Predicted factor content)을 나타낸다.

순교역량의 산출에 중간재를 고려한 수정된 헥셔오린바넥모형은 $T^r = (I - B^r)Q^r - C^r$과 같다. 이때, B^r, Q^r, C^r은 각각 기술행렬, 생산, 소비를 의미하며, $A^r(I - B^r)^{-1}$을 양변에 곱해줌으로써 생산과 소비에 요소 차이로 고려된 지역의 순요소수출을 도출하였다. 이때 사용되는 가정은 ① 측정오류의 오차가 없음, ② 동질적(Identical)이고 동조적(Homothetic)한 기호, ③ 지역간 자유무역과 완전경쟁으로 인한 동일한 가격, ④ 동질적인 생산기술이며, 순생산은 산업별 생산액에서 수입에 대한 소비를 차감해 줌으로써 소비를 산출하였다. A^r은 어느 정도의 부존자원이 지역 산업에 필요한지를 나타내는 행렬을 의미한다.

$$F_i^r = A^r(I - B^r)^{-1} T^r = V^r - A^r(I - B^r)^{-1} C^r = V^r - s^r V^w \qquad (2)$$

지역 부존자원의 차이에 동일한 생산기술 가정을 완화할 때의 지역의 생산성의 차이는

36) 박승규 김의준(2011) 인용

$A^r(I-B^r)=a^{r\prime}$의 차이가 같으며, 이때 상대적인 생산기술의 차이를 고려한 생산성의 차이 π_i^r는 $a^{seoul\prime}=\pi_i^r a^{r\prime}+\epsilon^r$에 의해 도출된다. 따라서 생산성을 고려할 때의 지역의 부존자원 총량은 효과적인 부존자원 $\pi_i^r V^r$와 같다. 지역별 생산기술의 차이를 구분하는 방법은 첫째, 요소의 생산성 차이를 구분하는 방법과 둘째, 요수부존행렬의 차이를 적용하는 방법으로 나뉜다. 본 연구에서는 요소부존행렬의 차이에 의한 생산성의 비교 외에 지역별 기술력의 차이도 추가적으로 고려함으로써 전자와 후자의 방법을 모두 적용하여 지역별 생산기술의 차이를 전통적인 헥셔오린바넥모형에 반영하였다.

전통적인 헥셔오린바넥모형의 가정 중 자유무역과 동질적인 기술로 인해 지역별 동일 재화의 가격은 동일하게 가정되나, 본 연구에서는 요소부존행렬의 차이에 의한 생산성의 비교 외에 지역별 기술력의 차이도 추가적으로 고려된 생산성이 수정된 헥셔오린바넥모형은 식(3)과 같다.

$$F_i^{\prime r}=\pi_i^r V^r-s^r\sum_{r=1}^{16}\pi_i^r V^r \tag{3}$$

지역별 부존자원 및 산업간 관계를 포함해 총량적(Aggregate)으로 고려하지 않고 두 지역간 의 관계로 고려했을 경우에는 식(2)의 헥셔오린바넥모형은 식(4)의 Pair-wise 헥셔오린바넥모형으로 변화된다. 이때 $F_i^1-\alpha F_i^2$은 관측된 상대적인 요소내용이며, $V_i^1-\alpha V_i^2$은 예측된 상대적인 요소내용을 의미한다.

$$F_i^1-\alpha F_i^2=V_i^1-\alpha V_i^2 \tag{4}$$

Pair-wise 헥셔오린바넥모형은 지역간 동질한 생산기술에 대한 가정이 완화되었으며, 이에 다시 생산성을 고려했을 경우에는 식(4)은 식(5)의 수정된 Pair-wise 헥셔오린바넥모형으로 변화된다. 이때 π_i^{21}은 i자원에 대한 생산성 비율(Productivity ratio)을 의미한다.

$$F_i^1-\alpha F_i^2=\pi_i^{21}V_i^1-\alpha V_i^2 \tag{5}$$

또한 두 지역 간 자원 비교와 자원의 분포 정도를 비교한 상대적인헥셔오린바넥모형은 식(2)을 지역의 소비정도(s^r)로 보정해줌으로써 도출된다. 이를 다시 두지역의 부존량 $\nu_i^1+\nu_i^2$으로 표준화하면 $(f_i^1-f_i^2)/(\nu_i^1+\nu_i^2)=(\nu_i^1-\nu_i^2)/(\nu_i^1+\nu_i^2)$이 도출되며, 표준화된 상대적인 요소내용을 두지역의 노동력 및 일자리 창출 투입 예산(L, K)으로 비교하면 식(6)이 도출된다.

$$\frac{f_L^1 - f_L^2}{\nu_L^1 + \nu_L^2} - \frac{f_K^1 - f_K^2}{\nu_K^1 + \nu_K^2} = \frac{\nu_L^1 - \nu_L^2}{\nu_L^1 + \nu_L^2} - \frac{\nu_K^1 - \nu_K^2}{\nu_K^1 + \nu_K^2} \quad (6)$$

또한 지역의 생산성의 차이를 추가적으로 고려하면 식(6)은 생산성이 보정된 상대적인 헥셔오린바넥모형(Productivity adjusted relative HOV model) 식(7)로 변화된다.

$$\frac{f_L^1 - f_L^2}{\nu_L^{1*} + \nu_L^{2*}} - \frac{f_K^1 - f_K^2}{\nu_K^{1*} + \nu_K^{2*}} = \frac{\nu_L^{1*} - \nu_L^{2*}}{\nu_L^{1*} + \nu_L^{2*}} - \frac{\nu_K^{1*} - \nu_K^{2*}}{\nu_K^{1*} + \nu_K^{2*}} \quad (7)$$

지역 부존자원을 활용하여 지역별 비교우위를 측정하는 방법은 지역 산업의 투입산출표를 활용한 생산기술, 지역내총생산, 부존자원의 양, 상대적인 생산성 차이를 차별적으로 적용하여 관측된 요소내용과 예측된 요소내용을 상호비교함으로써 분석이 가능하며, 관측된 요소내용과 예측된 요소내용의 상호비교는 부호, 분산비율, 그리고 기울기를 사용하여 검정한다. 일반적으로 헥셔오린바넥모형에 대한 검정은 부호검정(Sign test), 계층검정(Rank test), 분산비검정(Variance ratio test 또는 Missing trade test), 회귀분석검정(Regression test)으로 구분된다. 부호검정은 좌항과 우항 벡터 요소들의 부호를 검정하는 것으로써 지역 재화에 대하여 실제로 순수출지역 또는 순수입지역인지를 구분하는데 사용된다. 즉, $sign(F_i^r) = sign(V^r - s^r V^w)$. 계층검정은 요소별 또는 지역별로 관측 및 예측된 요소내용들을 비교하는 것을 목적으로 하며, 높은 수준의 상관관계가 존재할 때 벡터 행렬이 서로 동질적인 것을 의미한다($F_L^r > F_K^r \Leftrightarrow (V_L^r - s^r V_L^w) > (V_K^r - s^r V_K^w)$. 분산비검정은 관측 및 예측된 요소내용들의 분산비율을 검정하는 것으로써 관측 및 예측된 요소내용들이 이론과 맞는다면 분산비율은 1과 동일하게 된다 $(\delta^2(F_i^r)/\delta^2(V^r - s^r V^w))$ 회귀분석검정은 관측된 요소내용에 예측된 요소내용을 회귀분석하는 것이며, 이론적으로 헥셔오린바넥 정리가 적용된다면 기울기는 양(+)이며, 기울기가 1일 때 이론과 정확하게 부합되는 것을 의미한다.

[부록-2] 재정지원일자리 사업의 경제적 효과 분석[37)]

지역별 산업연관효과는 생산승수, 소득승수, 고용승수로 구분되어 분석이 가능하며, 생산승수(O_j)는 산업 j제품에 대한 1단위 최종 수요의 변화가 경제 전체에 미치는 생산 효과를 나타낸다. 산업 j의 생산승수는 승수 행렬 중 산업 j에 해당하는 열의 합($O_j = \sum_i \lambda_{ij}$)이다. 산업의 생산승수는 산업간의 연관 정도를 나타내며, 산업 j의 생산 승수가 높을 때는 산업 j와 타 산업간의 연관관계가 높음을 나타낸다. 즉, 희망근로 프로젝트로 인한 일자리 제공으로 보전된 소득의 상승으로 인한 지역의 경제적인 활성화 정도를 승수 변화 결과로 제시할 수 있다. 소득승수는 각 산업 제품에 대한 외부 수요의 변화가 생산에 미치는 효과를 측정하는 것이 아니라, 그 최종 수요의 변화가 가계 부문의 소득에 미치는 효과를 측정하는 것이다. 산업 j제품에 대한 1단위 수요의 변화가 가계 부문의 소득 변화에 미치는 영향은 $H_j = \sum_i a_{n+1,i}\lambda_{ij}$로 나타낸다.

재정지원에 의한 일자리 제공은 1차적으로 소득을 유발시키며, 유발된 소득의 사용으로 다시 타 산업으로의 2차적인 파급효과가 유발된다. 고용승수는 산업의 생산량과 산업의 고용자와의 관계가 측정 가능하다면 각 산업 제품에 대한 외부 수요의 변화가 고용에 미치는 영향을 나타낼 수 있다.

고용 승수를 측정하기 위해서는 고용자 투입산출계수($Z_{n+1,j}$)의 측정이 선행되어야 한다. 고용 투입산출계수는 산업 j제품 1단위 생산에 투입되는 고용의 가치를 의미한다. 고용계수($Z_{n+1,j} = e_j / X_j$)는 산업 j제품 1단위 생산에 고용되는 고용자의 수(e_j)를 나타내며, 산업 j에 고용된 종사자 수($e_j = W_j / w_j^{avg}$)는 산업 j의 평균 노동임금(w_j^{avg})과 투입산출표에서 가계 부문의 노동 소득을 이용하여 측정한다. 부가가치유발효과와 수입유발효과로 산업에서 유발되는 부가가치와 수입에서 유발되는 효과를 측정한다. 부가가치유발효과는 희망근로로 인해 국내 생산물에 대한 최종 수요가 1단위 발생할 경우 전산업에 직간접으로 유발되는 부가가치의 크기를 나타내는 것이다. 수입유발효과는 개인소비지출이 1단위 증가되었을 때 수입이 얼마만큼 증가되는가를 나타내는 효과로써 희망근로의 일자리 제공으로 발생하는 소비창출에 의한 수입증가효과를 의미한다.

37) 박승규 김의준(2011) 인용

산업간 연계 효과는 전방효과 및 후방효과로 구분하여 분석되며, 전방계수(V_i)는 산업의 전방연계효과(Forward linkage effect)의 상대적 영향 정도를 측정하는 수단이며, 산업 i의 제품이 다른 산업들의 새로운 제품을 생산하게 하는 효과를 의미하며, 희망근로 프로젝트로 인해 유발된 소득으로 인해 발전되는 산업효과를 나타낸다.

전방효과($V_i = \sum_j \lambda_{ij} / \frac{1}{n} \sum_i \sum_j \lambda_{ij}$)는 1보다 큰 경우 경제여건에 상대적으로 민감하게 반응하는 산업을 의미하는 반면, 1보다 작은 산업은 경제여건에 상대적으로 둔감하게 반응하는 산업이다. 전방계수가 1보다 큰 산업은 다른 산업 제품들에 대한 최종수요가 1단위씩 증가하였을 때 그 산업의 생산이 1단위 이상으로 증가하는 산업이다. 후방계수(U_j)는 산업의 후방연계효과(Backward linkage effect)의 상대적 영향 정도를 측정하는 수단이다. 이는 산업 j의 성장이 산업 j의 생산과정에 투입되는 중간재를 생산하는 산업들의 성장을 유도하는 효과로써, 희망근로 프로젝트로 인하여 발생되는 소득으로 인해 영향을 받는 산업에 주로 영향을 주는 타산업의 영향도를 측정한다.

후방계수($U_j = \sum_i \lambda_{ij} / \frac{1}{n} \sum_i \sum_j \lambda_{ij}$)가 1보다 큰 산업은 그 산업재화에 대한 최종 수요가 경제 전체에 미치는 영향이 다른 산업에 비해 큰 것을 상대적으로 큼을 나타낸다.

【참고문헌】

고용노동부(2010), 지방자치단체 일자리 공시제 도입 지원방안

박승규, 김의준(2011), 요소생산성차이에 의한 지역부존자원의 비교우위분석, *지역학회*, 29(4) : 27-46

이효수(2005), 대구경북지역 직업능력개발 추진체계 구축방안 연구, 영남대학교 산경연구소

행정안전부(2010), 자치단체 일자리통계 표준화 연구

Artal, A., Llano, C., and F. Requena (2010), Factor productivity differences and missing trade problems in a regional HOV model, *Regional science*, 89(4) : 759-776

Davis D. R. and D. E. Weinstein (1998), Economic geography and regional production structure, *European economic review*, 43 : 379-407

Davis D. R. and D. E. Weinstein (2001), An account of global factor trade, *The american economic review*, 91(5) : 1423-1453

_____ (2002), The factor content of trade, Columbia university, *Discussion paper* #0102-01

Davis D. R., Weinstein, D. E., Bradford, S. C., and Shimpo, K. (1997), Using international and Japanese regional data to determine when the factor abundance theory of trade works, *The american economic review*, 87(3) : 421-446

Fisher, E. O'N. (2010), Hecksher-Ohlin theory when countries have different technologies, CESINFO *working paper*, No. 3118

Hakura, D. (1999), A test of the general validity of the Hecksher-Ohlin theorem for trade in the European community, *IMF working paper*, WP/99/70

_____ (2001), Why does HOV fail? The role of technological differences within the EC, *Journal of international economics*, 54 : 361-382

He, S. and K. R. Polenske. (2001), Interregional trade, the Hecksher-Ohlin-Vanek theorem and the Leontief paradox, *Input-output analysis*, PALGRAVE, pp. 161-186

Leamer, E. E. (1980), The Leontief paradox, resconsidered, *The journal of political economy*, 88(3) : 495-503

Lee, H, S. (2005), *Regional Human Resources Development Strategies for Innovation, Competitiveness and Social Inclusion*, KLI-OECD.

Leontief, W. W. (1956), Factor proportions and the structure of American trade: Further thorectical and empirical analysis, *Review of economics and statistics*, 38 : 386-407

Maskus, K. E. (1985), A test of the Hecksher-Ohlin-Vanek theorem, *Journal of international economics*, 19 : 201-212

Maskus, K. E. and S. Nishioka (2008), Development-related biases in factor productivities and the HOV model of trade, *CESINFO working paper*, No. 2253

Nishioka, S (2006), An explanation of OECD factor trade with knowledge capital and the HOV model, University of Colorado at Boulder, *working paper* No. 05-06

OECD, Employment Outlook(2007), OECD Publications, Paris, 2007

Requena, F., Artal, A., and J. Castillo (2008), Testing Hecksher-Ohlin-Vanek model using Spanish regional data, *International regional science review*, 31(2) : 159-184

Trefler, D. (1993), International factor price differences: Leontief was right!, *The journal of political economy*, 101(6) : 961-987

Ⅴ. 지역 녹색일자리 육성 방안 연구

최 인 수 (수석연구원)

목 차

제1장 서 론 ····· 323

제1절 연구배경 및 목적 ····· 323

1. 연구배경 ····· 323
2. 연구목적 ····· 324

제2절 연구범위 및 방법 ····· 325

1. 연구범위 ····· 325
2. 연구방법 ····· 326

제2장 녹색일자리의 개념 및 특성 ····· 328

제1절 녹색일자리 개념정립 ····· 328

1. 녹색일자리의 개념 및 정의 ····· 328
2. 녹색일자리 특성 ····· 331

제2절 지역일자리와 녹색일자리 ····· 331

1. 지역일자리의 개념 ····· 331
2. 녹색일자리와 사회적기업과의 관계 ····· 332
3. 사회적기업을 통한 녹색일자리의 가능성 ····· 334

제3장 녹색일자리의 정책현황 및 문제점 ····· 336

제1절 국내외 주요정책 및 제도 ····· 336

1. 국내 주요정책과 제도 ····· 336
2. 해외 주요정책과 제도 ····· 342

제2절 국내외 주요사례 ····· 348

1. 국내사례 ····· 348

2. 해외사례 ·····352

제3절 시사점 및 문제점 ····· 357

제4장 녹색일자리의 유형과 현황 및 특징 ·····359

제1절 녹색일자리 유형분류 ····· 359

1. 유형분류 기준 ·····359
2. 녹색일자리의 유형분류 ·····360

제2절 녹색일자리 현황 및 특징 ····· 363

1. 녹색일자리 현황 ·····363
2. 녹색일자리의 유형과 특징 ·····367

제5장 녹색일자리 육성방안 ·····372

제1절 녹색일자리의 유형별 육성방안 ····· 372

1. 환경관리형 녹색일자리 ·····373
2. 녹색서비스형 녹색일자리 ·····374
3. 에너지형 녹색일자리 ·····374
4. 지역커뮤니티형 녹색일자리 ·····375

제2절 정부주도 녹색일자리 육성방안 ····· 377

1. 적극적인 녹색일자리 발굴 전략 추진 ·····377
2. 기존일자리의 녹색일자리 전환 ·····379
3. 녹색일자리 확대 기반 구축 ·····382

제6장 결 론 ·····386

【참고문헌】 ·····388

표 목 차

표 1. 중앙정부 녹색일자리 주요정책 내용 ····· 336
표 2. 녹색일자리 육성을 위한 범부처적 추진과제의 현황 ····· 338
표 3. 지자체 녹색일자리 주요 정책 내용 ····· 339
표 4. 국가고용전략회의 추진과제 및 일정('11.6월) ····· 341
표 5. 정부의 부처별 녹색일자리 관련 추진사업 ····· 349
표 6. 녹색일자리의 유형 분류 ····· 360
표 7. 녹색일자리 분야 및 대표직종 구분 ····· 362
표 8. 녹색일자리 관련 사업체 수 현황 ····· 365
표 9. 녹색일자리 종사자수 ····· 366
표 10. 녹색일자리의 유형 설명 ····· 368
표 11. 환경관리형 녹색일자리의 육성방안 ····· 373
표 12. 녹색서비스형 녹색일자리의 육성방안 ····· 374
표 13. 에너지형 녹색일자리의 육성방안 ····· 375
표 14. 지역/공간/커뮤니티형 녹색일자리의 추진방안 ····· 376
표 15. 녹색일자리 발달과 미래의 잠재력 ····· 381
표 16. 녹색 유망산업 관련 자격 신설 검토(예시) ····· 384

그 림 목 차

그림 1. 연구 수행 체계도 ····· 327
그림 2. 녹색일자리와 지역 사회적 녹색일자리의 관계 ····· 330
그림 3. 지역일자리의 추진방향 및 주요시책 ····· 332

그림 4. 아사자 프로젝트의 조직형태 ····· 356
그림 5. 연도별 환경산업체 현황 ····· 364
그림 6. 환경산업부문 종사자 연도별 증감추이 ····· 366
그림 7. 환경부문 종사자 분포 ····· 367
그림 8. 녹색일자리의 유형별 특징 ····· 370

제1장 서 론

제1절 연구배경 및 목적

1. 연구배경

,

. 2007

, ,

,

.

,

,

(green growth) .

.

5 (‘09.7) ,

(2010.1) , , , ,

.

,

.

.

,

( ) .

,

,

.

,

.

,

. ,

.

2. 연구목적

,

. ,

, , ,

, ,

.

제2절 연구범위 및 방법

1. 연구범위

. ,

.

, 16

.

16

, .

, 2008

2009 2011

.

2009

.

,

.

2. 연구방법

, ,

.

,

,

.

.

.

, , ,

.

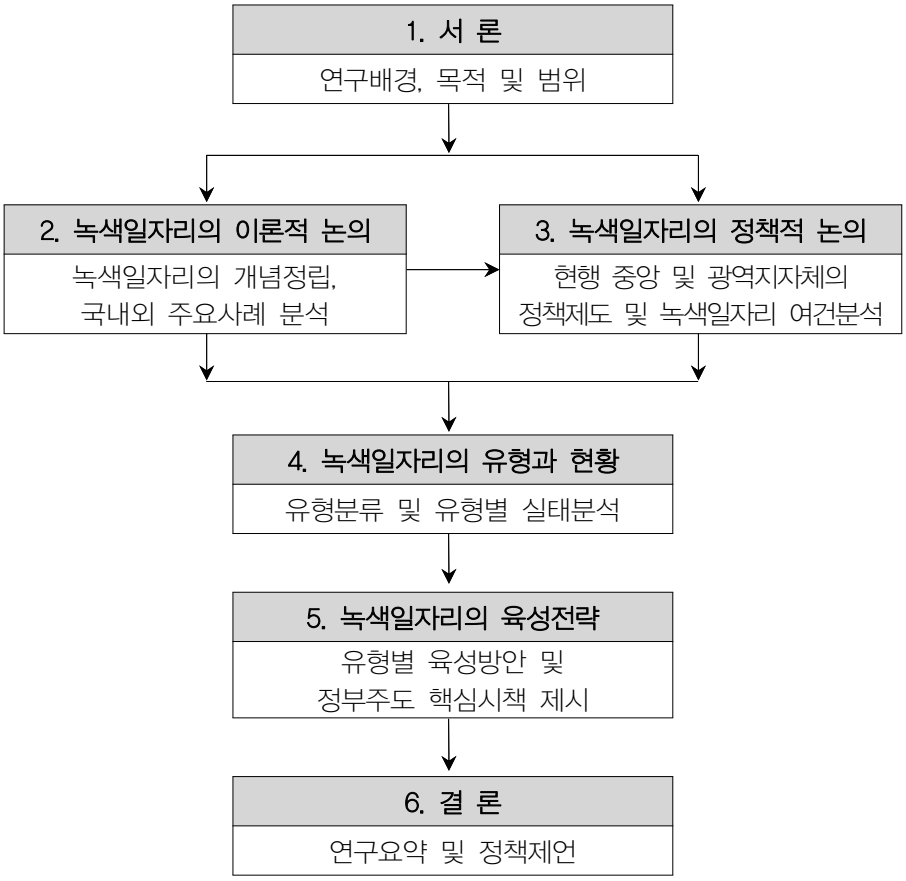
, ,

,

.

< 1> .

그림 1. 연구 수행 체계도


1. 서 론
연구배경, 목적 및 범위
2. 녹색일자리의 이론적 논의
녹색일자리의 개념정립,
국내외 주요사례 분석
3. 녹색일자리의 정책적 논의
현행 중앙 및 광역지자체의
정책제도 및 녹색일자리 여건분석
4. 녹색일자리의 유형과 현황
유형분류 및 유형별 실태분석
5. 녹색일자리의 육성전략
유형별 육성방안 및
정부주도 핵심시책 제시
6. 결 론
연구요약 및 정책제언

제2장 녹색일자리의 개념 및 특성

제1절 녹색일자리 개념정립

.

. (Green Job)

.

1. 녹색일자리의 개념 및 정의

1) 녹색일자리 개념

.

,

. (UNEP, 2008)

(Green Job)

, , ,

,

. UNEP(2008) “

. .

”
, , ,
.
,
,
.
.
‘
,
.
‘ ’
, , , ,
,
.

2) 녹색일자리의 정의

(UNEP, 2008)

, ,
. , 6
「 」

.
, ,
, , ,
.
, ,
. ,

.

,

‘ ’ .

, ,

.

,

‘ ’

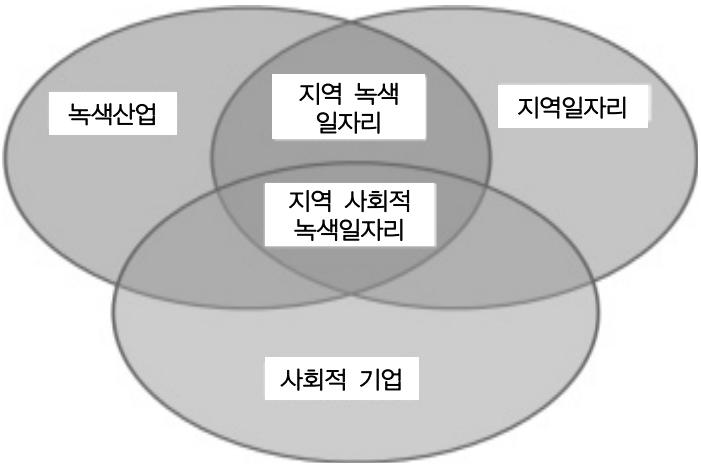
.

, , ,

, ,

< 2> .

그림 2. 녹색일자리와 지역 사회적 녹색일자리의 관계



2. 녹색일자리 특성

(2009)

, ,
, .

, , , ,

.

, , , ,
, , , ,
.

,
, , ,

.

제2절 지역일자리와 녹색일자리

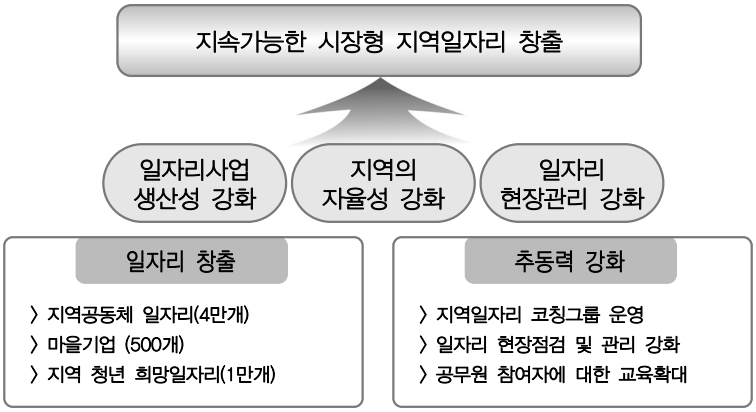
1. 지역일자리의 개념

, ,
.

, 2011

.

그림 3. 지역일자리의 추진방향 및 주요시책



출처 : 행정안전부 (2011)

2. 녹색일자리와 사회적기업과의 관계

,

, , (Social Economy), 3

(Third Sector) ,

.

.

,

(EU) .

,

.

( ) (Initiative)

, , ,

.

,

.

.

,

- -

.

, EU

, , ,

,

.

.

,

.

.(, 2011)

3. 사회적기업을 통한 녹색일자리의 가능성

.

.

.

, , ,

.

.

,

,

(, 2008;

, 2008).

, , ,

.

,

,

.

,

.

,

.

,

,

.

제3장 녹색일자리의 정책현황 및 문제점

제1절 국내외 주요정책 및 제도

1. 국내 주요정책과 제도

1) 중앙정부

2009 1
(7 , 2010). , ,
,
. 2010 2

.

< 1> .

표 1. 중앙정부 녹색일자리 주요정책 내용

부처	정책 내용
기획재정부	녹색기술산업 육성을 통한 신규 일자리 창출과 전문인력 양성, 국가기술자격 정비 등을 지원
국방부	군 녹색 기능인력 양성 및 일자리 창출을 통한 국방 신성장동력 창출
노동부	녹색성장과 고용창출의 연계를 강화하고 녹색일자리에 대한 정보체계 및 네트워크를 구축하여 양질의 녹색일자리를 창출 지원
여성부	여성친화적 녹색일자리 취업 지원 및 녹색도시 조성 및 녹색일자리 교육 훈련과정 개발 및 취업 지원

자료 : 제7차 녹색성장위원회 (2010)

“2020 G7, 2050 G5” ,

‘ ’ 2009-2013 107.4 ,

118 147 ,

2009 11 10

OECD .

(2009) ‘ ’ ,

.

(BTO)

.

‘ 3 ’ .

Blue-Green ‘12 , ,

• , ,

, • .

,

(, 2009)

.

, , 3

.

표 2. 녹색일자리 육성을 위한 범부처적 추진과제의 현황

추진과제	추진시기		주관부처 (협조부처)	신규여부
	착수	완료		
1. 녹색일자리 창출기반 조성				
녹색성장과 고용창출의 연계강화	'09	'13	노동부	신규
녹색일자리 정보체계 및 네트워크 구축	'09	'13	노동부	신규
양질의 녹색일자리 기반 구축	'09	'13	노동부	신규
녹색일자리 고용 촉진	'09	'13	노동부	계속
2. 녹색 직업능력개발 확대				
녹색산업의 신성장동력화 촉진을 위한 기술 기능인력 양성	'09	'13	노동부 지경부 국토부	계속
기존 산업의 녹색화를 지원하기 위한 녹색인력 전환 강화	'09	'13	노동부 지경부	계속
중소기업 및 지역 수요에 부응하는 녹색인력 공급 강화	'09	'13	노동부 지경부 농수식품부	계속
녹색산업을 선도하는 국가기술자격체계 구축	'09	'13	노동부	계속
3. 핵심 녹색인재 양성				
녹색기술 투자확대를 통한 우수인재 유치 기반 강화	'09	'13	전부처	계속
핵심 녹색기술인재 양성을 통한 녹색성장 동력 확보	'09	'13	교과부	계속
녹색서비스산업 고급인력 양성 확대	'09	'13	환경부 금융위 기상청 중기청 지경부	계속

자료: 기획재정부 (2009)

2) 지자체

16

‘ ’ . 2010 2

< 3> .

표 3. 지자체 녹색일자리 주요 정책 내용

지자체	주요 정책 내용
서울특별시	서울형 녹색기술을 선정, 집중 육성함으로써 기후변화에 대응하고 저탄소 경제로의 전환 과정에서 시장 조성과 일자리 만들기
부산광역시	녹색기술(GT) 인력양성, 녹색비지니스 인력양성을 통한 에너지 등 녹색기술 전문인력 '13년까지 7천여명 양성
대구광역시	글로벌 녹색성장 선도도시를 비전으로 2013년까지 녹색일자리 3만개 창출
인천광역시	생태통로, 하천재해방지등의 사업에 약 2,000억원, 경인 아라뱃길 사업에 약 16,000억원을 투입하여 녹색일자리 확대
광주광역시	녹색기술 산업 육성을 위한 적극적 녹색일자리 창출 민간부문 12개분야 51천개, 공공부문 53개분야 83천개
대전광역시	3천만 그루 나무심기를 통한 연 203천명 일자리 창출 및 농가소득 증대
경기도	GTX(수도권광역급행철도)를 통한 26만명의 녹색일자리 창출
전라북도	새만금을 저탄소 녹색성장의 시범지역으로 조성하는 등 녹색일자리 창출 년 4만명 목표
경상북도	녹색금융, 탄소시장, 녹색일자리 창출 등을 통해 저탄소 녹색성장을 촉진하는 경제 순환 구조 확립
제주특별자치도	1차산업 녹색화 기반 구축을 통한 기존일자리의 녹색일자리 전환 시도

자료 : 제7차 녹색성장위원회 (2010)

3) 예비사회적기업 관련 정책 기조

. , '10 6

. . ,

' '

.

' ' .

, , , , ,

5 .

’11 6 ,

.

·

· “

” “ ” ‘11

(, 2011).

, ’10 6

’10 8 .

. 5 2(2010 6 8

) ·

· ·

.

1.
2.
3. ·
4. (11), (12)
(13)
5.
6.

16 · (5

, ’11-’15) ,

’10 12

. ’11 10

.

’11

, ’12

.

,

, .

▌표 4. 국가고용전략회의 추진과제 및 일정(‘11.6월) ▐

추진과제	추진일정	소관부처
Ⅰ. 사회적기업의 지속가능성 제고		
1 자금조달 경로 확충		
2 공공시장 진출 확대		
재정지원 일자리사업을 통한 사회적기업 시장조성	’11년 4/4	각 부처
우선 구매 우수사례 전파	’11년 3/4	각 부처
Ⅱ. 사회적기업 확산		
1 범 국민적 공감대 형성		
2 중앙 지역단위 사회적기업 확산 지원		
부처형 예비사회적기업 지정제 및 사회적기업 인증 추천제 운영	’11년 3/4	각 부처
지역개발사업의 사회적기업 전환 지원 (행안부 마을기업, 농식품부 농어촌공동체회사 등)	’11년 3/4	행정안전부 농림수산 식품부 고용노동부
대형 NGO 대기업 종교단체 등 중앙단위 확산지원	’11년 2/4	각 부처
지역단위 사회적기업 확산 지원 체계 구축 지원	’11년 4/4	각 부처
자치단체의 사회적기업 확산노력 평가 및 인센티브 부여	’11년 4/4	고용노동부

자료 : 고용노동부(2011)

2. 해외 주요정책과 제도

1) 유럽의 녹색일자리 관련 정책

「 」(Renewable energy act, 2000)

(Feed-in tariff)

.

1.12 (7,440 , 2,520 ,

1,200), ‘00 ~07

3.8% 9.8% . ’20

18% ,

. ‘07

, ,

, ’08

238,171 , 278,000 .

‘07 ~08 12%

. ’20 253,500~

400,000 , 162,093 , 29,159

, / 54,240

,

.

(, 2010).

2009 1 “

” . “ ”

2020 100 16

, ,

SOC ,

(, 2008).

. 1971

, 1984 (TUC), 1990

(CES), 1997

. ┌

1993 7 27 」(loi du 27 juillet 1993 sue le developpment de l'apprentissage) 10 , “

”

.

.

. 1990 , 1997

(, 2008).

2) 미국의 녹색일자리 관련 정책

‘07 (Green Jobs Act) ,

. ,

(Energy Efficiency)

.

1 2,500

, (39%), (20%)

,

, ,

.

’10 800

, ,

.

, .

, , , , ,

.

‘

, 9

(, 2010).

3) 세계기후변화네트워크(GCN : Global Climate Network) 주요 회원국의 녹색일자리 관련 정책

9 (, , , , , , , ,

) ,

. ’10

(GCN, 2010) ,

, 4 (, , ,)

(, 2010).

, (ACTU)

(ACF) .

(Green Job Unit, GJU) ,

, , ,

, (Australian

Council on Environmental Employment Opportunities)

.

2020 20%

.

AUS$ 45 ‘ (Clean Energy Initiative)’

, ‘ ’ , ‘

’(CPRS, Carbon Pollution Reduction Scheme)

. ‘20

’00 75% ,

, ’50

.

2020

36.1~38.9% ‘ (National

Climate Change Plan)’

24.7% (, , ,

) . (ILO) ,

547,500 ,

35,125 , 296,600 .

(EPE) , 2020 706.6TWh

585.7TWh 2020

110,000 .

, 1,800

2020 15

.

‘Proinfa( )' 2010

56 , 1,423㎿

3,500 .

'Proinfa' 3,299MW

, 15
, 2018 51,600
.
,

. GCN(2010) (BAU)
, 2020
1,149 ~1,738
.

.
2008 170GW 2020 300GW
100 . ,
2008 12GW 2020 100GW～150GW
67~100 .
2008 0.4GW 2020 20GW
86~88 .
GDP
. 21 , 2008
GDP 2009 3.2% , 2008
22.9% , 2009 50
30 . 2009 2
3 7,870 ZAR($1,050
) ,
(EPWP, Expanded Public Works Programme) ,
. 645
.
,

.

“ (National Climate Change Response Strategy, 2004)” , ,

. .

2050

2003 30~40% . , 2050

9 (43%), 2015 0.3%

. 2050 13,800 (

64%) , 2015 GDP

1% , 2050 50%

. 2003

, 2014

10,000GWh(4%)

. 2020

15% 36,400 109,100

(, 2010).

, ,

, , ,

,

.

제2절 국내외 주요사례

1. 국내사례

1) 중앙정부

, ,

.

‘08

.

. ,

, ,

.

,

.

854 , 5 ‘09 167 , ’12

934 1,000 , ,

‘09 91 , ’12 411 100

‘12 4,700

. ,

.

• 329 , 1,000 ,

620 , ‘12 10,000

(,

2009).

,

, .

IMF 1998 2002 5,800 ,

155 (, 2009).

표 5. 정부의 부처별 녹색일자리 관련 추진사업

부처	사업명	부처	사업명
노동부	사회적일자리창출 지역맞춤형일자리창출지원 디딤돌일자리 건설안전지킴이사업 사회공헌일자리	환경부	국립공원 지킴이 5대강환경지킴이 자연환경안내원 하천하구 쓰레기 정화사업 초등생방과후 환경화학교실
문화 체육 관광부	궁능방재시스템구축 지방문화원어르신문화학교이수자 (강사)파견프로그램 문화예술교육활성화 문화재종합관리체제구축 국립박물관미정리유물등록/자료정리 등록박물관 미술관학예인력지원 농어촌문화마을시범지역문화심기 공공도서관개관시간연장지원 작은도서관순회사서지원 문학관/도서관문학작가파견 문화예술기관연수단원운영 공연예술단체 연수단원 육성 미술관야간개관을통한관람향유권확대	여성 가족부	아이돌보미지원사업(보조) 찾아가는 결혼이민자서비스 청소년방과후아카데미 이주여성긴급구호 및 상담전화운영 이주여성 보호 및 폭력피해 예방 다문화가족언어 및 교육지원 가정폭력 방지 및 피해자 지원사업 성폭력 방지 및 피해자 지원사업 성매매피해자지원시설운영 지방건강가정지원센터운영지원(보조) 여성새로일하기센터 운영 결혼이민자통번역서비스사업 여성장애인사회참여확대지원 (장애인채용등)
농림 식품부	도농교류활성화(마을사무장채용지원) 연안어장 및 내수면환경개선 취약농가인력지원(영농도우미)	교육 과학 기술부	학습보조 인턴교사 채용 지원 깨끗한학교만들기,방과후학교 운영 장애학생교육지원
산림청	산림서비스증진(산림보호강화, 도시녹지관리원,수목원코디네이터, 숲길조사/관리, 숲생태관리인, 숲해설가,등산안내인,산촌생태마을운영매니저, 산지전용모니터링, 학교숲코디네이터 등), 숲가꾸기, 산불방지대책(산불전문예방진화대)	보건 복지부	노인돌봄종합서비스 장애인활동보조지원사업 산모 신생아도우미사업 가사간병방문사업 지역사회서비스투자사업 임신출산진료비지원사업 장애아동재활치료사업 사랑보육서비스, 방과후돌봄서비스 아동안전지킴이
행정 안전부	자원봉사 코디네이터 지원사업 공공근로사업,지역공동체일자리사업	국토 해양부	해양폐기물정화사업

자료: 고용노동부 일자리사업 통합정보시스템 '일모아'

2) 광역지자체

, , , ,

.

2010 9 ·

. 2009

240 (97

, 67), (83 , 34), (6

, 7), (42 , 63), (8 , 8

6), (6 , 45) .

, , , ,

,

.

,

. ,

, ,

18 30 (

, 2010).

2008

, ‘ YMCA ’ .

· ,

, ,

.

‘ ’ . ‘ ’

,

.

, 2007 9 8 1 (

, 15km) , 2010 8 21

, 350km .

,

, , ,

, , ,

.

3) 기초 지자체

( )

• ,

,

, ,

.

•

. ,

,

,

80%

(, 2010).

‘ ’ ,

.

, , , ,
. , , , /
, , / ,
,
,
, , ,
, . ‘ ,
,
.
ECO
( ) , ( ) ,
. ( )

,
( )

.

2. 해외사례

1) 유럽

「 」
“
,
(umweltschutzorientierte Taetigkeiten)”
( )
.

2002 6 17 “

” 2002 8 .

, ,

, , .

,

.

.

‘KfW-CO2- ’ .

. CO2-

, 1978

. ‘05

15 ’09 70 ,

‘05 34 ’09 95.5

. , ‘05 670GWh ’09

2,679GWh 4 . ,

‘05 1 27,000 ’09

111,000 . CO2-

,

(, 2010).

.

, 13

(, 2010).

2) 미국

/ (Green Jobs/Green Homes NY)

,

, 10

.

.

.

,

,

.

, ,

.

.

, ,

,

, ,

(Center for American Progress, 2009).

(USGBC)

LEED(Leadership in Energy and Environment Design)

. , ,

,

.

. LEED AP(Accredited Professional)

,

, (,

2010).

(Park Ranger) . 1899 Adirondack Park

320km2 (Fire Warden

Force) .

(Warden)

(Park Ranger)

.

(NPS) 24% , ,

,

.

, ,

.

3) 일본

(アサザ:)

,

, , , .

20 . ‘

, .

‘ , .

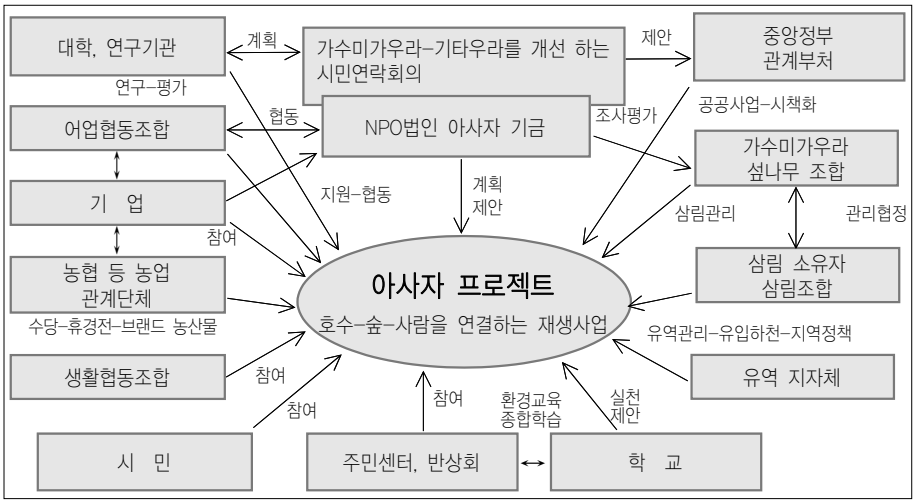
,

.

. < 4>

.

그림 4. 아사자 프로젝트의 조직형태



자료 : アサザ基金, http://www.kasumigaura.net/asaza/

‘ ’

.

,

2001 5,000 .

.

제3절 시사점 및 문제점

.

,

, , ,

.

.

.

, ,

.

, ,

.

,

.

,

(CO2-), ,

.

,

.

. ,

,

. (,

,)

.

,

.

제4장 녹색일자리의 유형과 현황 및 특징

제1절 녹색일자리 유형분류

1. 유형분류 기준

, .

,

. , ,

, , , , ,

.

,

. (2009)

3 , , , , ( ) ,

, , , (,

,), .

,

,

( ) ,

.

2. 녹색일자리의 유형분류

,

. ‘11.6

532 , , ,

.

( )

.

,

.

표 6. 녹색일자리의 유형 분류

대분류	중분류	소분류(세부항목)
환경관리	환경처리	청소, 수거, 위생, 오염처리
	자원순환	감량, 재이용, 재활용, 환경측정 및 정화처리
	녹색제품	상품생산, 녹색구매 및 판매
녹색서비스	녹색교육/체험	환경(녹색, 생태) 교육, 체험 및 관광
	녹색 연구개발	기술개발, 장비 및 설비개발, 녹색경영
	녹색 컨설팅	컨설팅(상담지원), 환경질진단, 에너지진단
	녹색유통/금융	유통, 물류, 수송, 지역화폐(금융)
기후변화대응	재생에너지 생산/공급서비스	풍력, 태양광, 태양열, 지열, 소수력, 바이오에너지
	에너지절약 및 효율화(효율제고)	단열, 절수, 절감, 에너지시공
지역 커뮤니티	자연생태보전	감시, 보전, 관리
	녹색건축	보수 및 수리, 개조, 장비 및 시설임대
	녹색공동체	주민참여 및 협력
	유기농/친환경식품	재배, 가공 및 제조, 판매

자료 : 환경부(2011)에서 인용

532 20%

, , ,

, ,

. ,

.

< 6> (2011) , ,

, . , ,

,

.

.

, , ,

, .

(, 2009). , ·

, · ,

. < 7> < 6>

, 2

,

. < 6> ,

.

표 7. 녹색일자리 분야 및 대표직종 구분

대분류	중분류(산업)	대표직종
에너지원 분야	신재생에너지 분야 (태양광/풍력/바이오 에너지/지열/태양열/수력)	바이오에너지연구직, 태양광설비 시스템 개발직
	원자력/핵융합 분야	경수로 운용 전문직
	수소 연료전지 분야	연료전지 연구직
에너지 고효율화 분야	화석연료 활용성 향상 및 고효율화 분야	고효율석탄화력 분야 전문직
	에너지 효율성 향상 분야 (LED IT기기, 전력 IT 등)	전력 IT 연구직, LED 생산공정 개발직
산업 공간의 녹색화 분야	수송부문 효율성 향상분야(자동차, 철도, 선박해양, 우주항공, 교통물류)	그린카 설계 개발자, 물류관리 전문가
	녹색국토 분야(그린 시티, 그린홈/그린 빌딩/산림 조성)	생태도시개발(U-city) 관련직, 친환경 건축설계직
	친환경 제조공정/소재 효율성 향상 분야 (친환경 공정 도입 및 제품생산 관련, 제조공정/소재 효율성향상 분야)	에너지절감 공정 혁신개발직, 생산시스템운용 전문직
환경보호 자원순환 분야	기후변화예측 및 영향평가/대기오염 모니터링 및 제어분야	CO2처리 기술 연구직, 환경영향평가 전문직
	수질환경 분야	수질관리기술자 하 폐수처리기술자
	친환경 농업 분야	정밀농업전문직, 농업환경컨설턴트
	환경복원 분야 (생태계 토양지하수 복원)	수생태계 복원기술자, 토양 지하수 정화기술자
	폐기물 처리 분야 (폐기물자원화,처리, 에너지화)	폐금속자원 재활용 연구직, 환경에너지시설 설치 운영전문 엔지니어
저탄소경제 활동지원 분야	환경보건/녹색경영 컨설팅/법률서비스/엔지니어링/기타 녹색 공공행정 등	환경보건 컨설턴트, 녹색프로젝트 파이낸싱 전문직, 탄소거래 중개 전문직 등

자료 : 기획재정부(2009)

※ 녹색산업 대표직종의 범위는 환경관련성의 정도를 어떻게 정의하느냐에 따라 그 범위가 달라질 수 있음

제2절 녹색일자리 현황 및 특징

1. 녹색일자리 현황

‘ ’

, · (2011) ,

(2010) · (OES)

. ·

① , ② , ③ · ,

, ④ ⑤ ( ), ⑥

, , ⑦ , ⑧

, 8 .

,

(, 2011)

,

.

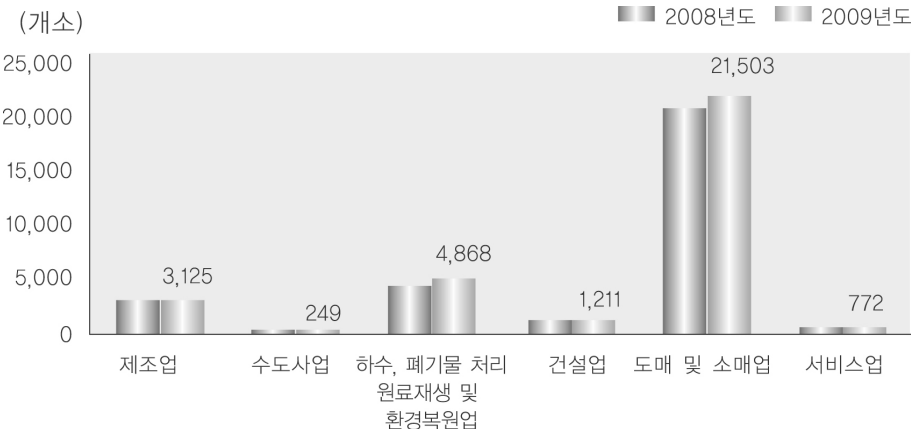
1) 국내 녹색일자리 관련 사업체수

, 2009 31,728

30,221 5.0% (· ,

2011).

그림 5. 연도별 환경산업체 현황



‘ ( )’ 21,503 4.7% ,

67.8%

, ‘ · , ’ 4,868

15.3%, ‘ ’ 3,125 9.8% .

· 6.0%

2.4%

.

표 8. 녹색일자리 관련 사업체 수 현황

연도별	2008		2009	
	업체수 (개소)	구성비 (%)	업체수 (개소)	구성비 (%)
계	30,221	100	31,728	100
제조업 (녹색제품 분야)	2,960	9.8	3,125	9.8
수도사업	247	0.8	249	0.8
하수 폐기물처리,원료재생및환경복원업 (환경관리 분야)	4,499	14.9	4,868	15.3
건설업 (녹색건축 및 에너지시공 분야)	1,152	3.8	1,211	3.8
도소매업 (녹색제품 분야)	20,542	68.0	21,503	67.8
전문, 과학 및 기술 서비스업 (녹색기술 및 서비스 분야)	745	2.5	729	2.3
사업시설관리 및 사업자원 서비스업 (자원순환/녹색서비스 분야)	70	0.2	40	0.1
협회및 단체 수리 및 기타 개인서비스업 (녹색서비스 분야)	6	0	3	0

자료 : 환경부 한국환경공단 (2011)

2) 녹색일자리 종사자 수

,

2009 447,753 ,

195,587 43.7%

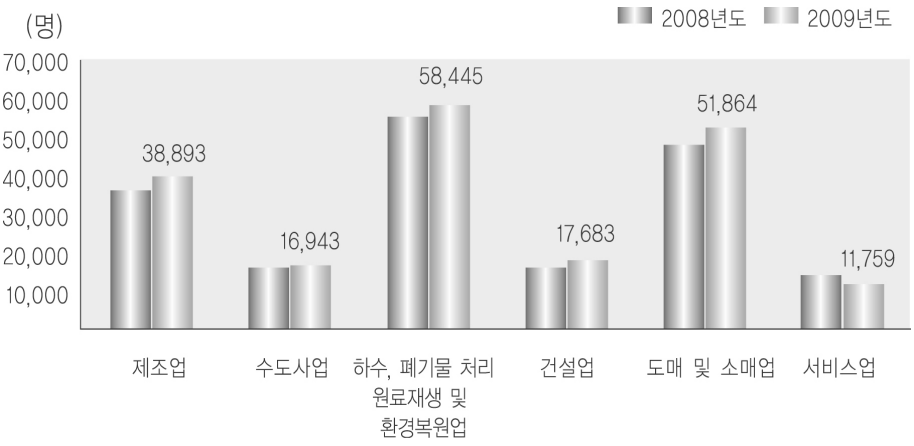
.

표 9. 녹색일자리 종사자수

구분	환경관련 종사자수(A)	녹색일자리 종사자수(B)	구성비 (%)	B/A*100
계	447,753	195,587	100.0	43.7
제조업 (녹색제품 분야)	68,921	38,893	19.9	56.4
수도사업	23,845	16,943	8.7	71.1
하수 폐기물처리,원료재생및환경복원업 (환경관리 분야)	90,569	58,445	29.9	64.5
건설업 (녹색건축 및 에너지시공 분야)	157,297	17,683	9.0	11.2
도소매업 (녹색제품 분야)	51,864	51,864	26.5	100.0
전문, 과학 및 기술 서비스업 (녹색기술 및 서비스 분야)	53,668	10,616	5.4	19.8
사업시설관리 및 사업자원 서비스업 (자원순환 분야)	1,541	1,095	0.6	71.1
협회및 단체 수리 및 기타 개인서비스업 (녹색서비스 분야)	48	48	0.0	100.0

자료 : 환경부 한국환경공단 (2011)

그림 6. 환경산업부문 종사자 연도별 증감추이



‘ ’, ‘ ’, ‘ ’

11.1%, 8.8%, 7.7%

185,346 5.5% .

‘ · ’ 58,445

29.9% , ‘ ’ 51,864(26.5%) , ‘ ’

38,893 (19.9%) 70%

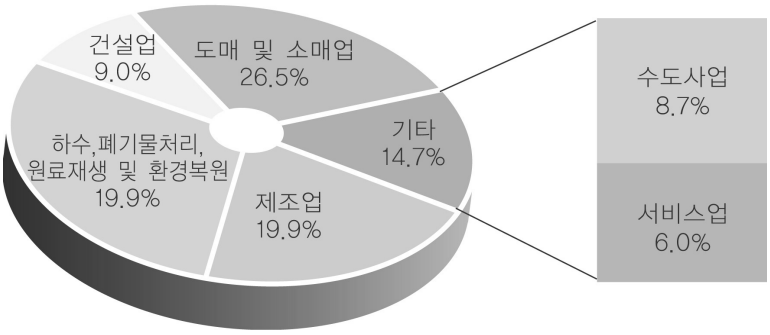
.

‘ ’ ‘ ’ 1.0%p(18.9%→19.9%), 0.5%p(26.0%→26.5%)

, ‘ ’ 1.7%p(7.7%→6.0%)

.

그림 7. 환경부문 종사자 분포



2. 녹색일자리의 유형과 특징

1) 녹색일자리 유형별 내용

< 10>

.

표 10. 녹색일자리의 유형 설명

구분	주요내용
환경관리형	• 오염물의 청소, 수거 및 폐기물의 처리 등을 포함한 환경오염물의 처리 • 폐기물의 분리배출, 감량, 재사용, 환경질의 측정 및 정화처리 등을 포함한 자원 순환 • 녹색상품의 생산, 판매 및 구매와 관련한 녹색제품
녹색 서비스형	• 지역사회의 환경 및 생태자원을 활용한 분야 • 기술 및 장비/설비의 연구개발 및 녹색경영 • 각종 컨설팅 활동, 에너지진단서비스, 지역화폐 등을 포함함
에너지형	• 풍력, 태양광, 바이오에너지 등의 재생에너지의 생산 및 공급 • 에너지효율화를 위한 단열, 절수, 절감 및 에너지 시공활동
지역 커뮤니티형	• 환경오염원의 감시, 자연환경 관리 등 자연생태 보전활동 • 건축물의 보수, 자전거수리, 친환경 개축 및 친환경 장비의 활용 • 공동체의 사업참여, 친환경 농산품의 재배, 가공, 식품제조, 판매 등의 활동

자료 : 환경부(2011)의 자료를 인용 및 재편집

, ,

, , ,

. ,

.

,

.

, , , ,

, ,

, .

, ,

, ,

.

2) 녹색일자리 유형에 따른 특성

.

,

.

(2011) , .

. ,

, ,

. ,

,

,

. ,

1

,

.

, ,

.

, /

.

, .

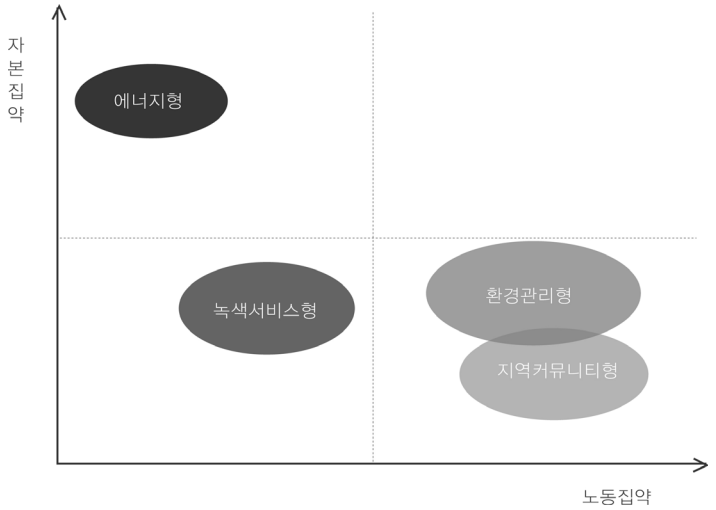
.

,

,

.

그림 8. 녹색일자리의 유형별 특징



,

.

제5장 녹색일자리 육성방안

제1절 녹색일자리의 유형별 육성방안

.

,

.

.

.

,

.

(UNEP, 2008) (Greening Potential)

(Long-term Green Job Potential),

(Green Job Progress To-Date)

.

.

4 2 ,

, , 4

.

1. 환경관리형 녹색일자리

.

,

.

표 11. 환경관리형 녹색일자리의 육성방안

유형	세부유형	추진방안
환경관리형	환경처리	관련부처의 지원규모 확대
	자원순환	
	녹색제품	녹색제품 구매 및 판매의 활성화와 관련업체 세제지원 등 전반적인 녹색제품 제조 및 유통 영역의 육성을 도모

. . /

.

「 」 '11 4

「 」

6 , 11

, 14 2 · , 18

,

.

2. 녹색서비스형 녹색일자리

,

, .

표 12. 녹색서비스형 녹색일자리의 육성방안

유형	세부유형	추진방안
녹색 서비스형	녹색교육 및 체험	관련부처 및 지자체 산하 연구기관 및 협회, 교육기관이 협력하는 산학연 협동형태의 녹색일자리 사업 추진
	녹색 연구개발 및 컨설팅	
	녹색유통 및 금융	광범위한 분야를 포함하고 있으므로 각 분야별 추진방안의 혼합적용 검토

,

. ,

(SCEM) , / , ,

.

3. 에너지형 녹색일자리

,

「 · · 」 . 2

, 12 5 , RPS(Renewable Portfolio

Standard) , 12 8 , 27

.

, ,

.

표 13. 에너지형 녹색일자리의 육성방안

유형	세부유형	추진방안
에너지형	재생에너지 생산 및 공급서비스	지식경제부의 업무영역이나, 관련법 등을 토대로 부처 간 협의를 통한 추진 필요
	에너지절약 및 효율개선	

,

「 」 , 25

, 28

,

.

4. 지역커뮤니티형 녹색일자리

, ,

,

.

/ ,

, ,

LEED AP(Leadership in Energy and Environmental Design Accredicted Professtionals) ,

.

표 14. 지역/공간/커뮤니티형 녹색일자리의 추진방안

유형	세부유형	추진방안
지역 커뮤니티형	자연생태보전	생태자원의 특성상 지자체, 마을단위의 소규모 마을공동체 형태로 추진
	녹색건축	시장진입장벽을 낮추고 녹색건축 분야의 전문성을 높이는 등의 질적향상이 필요
	녹색공동체	행정안전부의 영역에 해당하며, 녹색마을 사업 등과 연계한 지역공동체 기반의 마을기업, 녹색일자리 사업을 모색
	유기농 및 친환경식품	농림수산식품부의 영역에 해당하고 농어촌공동체회사, 마을기업, 녹색일자리 사업 등과 연계된 사업 모색 필요

, ,

, ,

.

,

, ,

.

제2절 정부주도 녹색일자리 육성방안

1. 적극적인 녹색일자리 발굴 전략 추진

1) 기후변화대응 차원의 녹색일자리 발굴의 필요성

,

.

,

.

2) 녹색일자리 발굴에 대한 각계각층의 협력

,

, , ,

,

.

,

.

3) 녹색일자리 창출 모니터링 강화

,

, ,

.

4) 취약계층 녹색일자리 고용 촉진의 녹색 사회적기업 육성 및 산림분야 녹색일자리 창출

.

(

, , ,

) · .

. ,

.

· .

, (

, , ,)

.

5) 녹색기술 등 교육지원을 통한 녹색일자리 육성

.

(Work-net) .

(Green job)

,

· ‘ - - ’

(off-line)

2. 기존일자리의 녹색일자리 전환

1) 녹색일자리의 단계적 전환

2) 기존 산업의 녹색화 지원

,

. (Green process), ,

,

. “Green ” .

,

. , ,

.

, .

,

, .

,

,

. ,

(green friendly) ,

.

3) 녹색일자리의 잠재력을 통한 단계적 지원

UNEP(2008) (Greening Potential)

(Long-term Green Job Potential),

(Green Job Progress To-Date)

,

.

< 15> UNEP(2008)

, ,

.

표 15. 녹색일자리 발달과 미래의 잠재력

구분	분류	녹색잠재력	녹색일자리 발달	장기적 관점의 녹색일자리잠재력
에너지	재생에너지	최상	중상	최상
	탄소포집저장기술(CCS)	중	–	예측불가
산업	철강산업	중상	중	중상
	알루미늄산업	중상	중	중상
	시멘트산업	중	중	중상
	펄프산업	중상	중	중
	재활용산업	최상	중상	최상
교통	연료효율	중+	중하	중상
	대량수송	최상	중하	최상
	열차	최상	하	최상
	항공	중하	중하	중하
건축	녹색 건축	최상	중하	최상
	건물개조/수리	최상	중하	최상
	조명	최상	중상	최상
	에너지효율 설비 및 기기	최상	중	최상
농업	소규모 농장	최상	하	최상
	유기농	최상	중하	중상+
	환경서비스	중상	중하	예측불가
임업	재식림/ 숲가꾸기	중상	중하	중상
	혼농임업	중상+	중하	중상+
	지속가능숲 관리	최상	중상	최상

특징분류 : 최상/중상/중/중하/최하의 5단계 분류, +는 0.5를 의미
자료 : UNEP (2008)

(CCS, Carbon Capture & Storage)

3. 녹색일자리 확대 기반 구축

1) 지역 녹색성장 기반 조성

2) 녹색기술인력 양성 강화

,

.

,

,

, ,

.

,

.

,

. LED

, , .

.

< 16>

, .

.

,

, .

(SC) ,

( )

. .

표 16. 녹색 유망산업 관련 자격 신설 검토(예시)

분야	자격	수행직무
에너지원 분야	해외자원개발 기술사	국외 자원개발을 통해 에너지 및 자원안보를 확보하고 자원 외교의 교량 역할 수행
	태양열에너지 기사	태양광 발전시술 및 시스템 설계 시공, 태양열 집열기 및 축열조의 시스템 제어와 품질보증업무 등 수행
	지열발전 기사	지열기기 이론 및 시스템 설계 시공을 수행하며 지열시스템이 성능평가 및 감리, 경제성 평가업무 수행
환경보호 자원순환 분야	폐기물처리 관련 자격	유독성 폐기물, 방사선 폐기물, 특별 산업폐기물, 특정화학폐기물 등 분야와 종류에 따라 세분화하여 자격 신설 필요
	공해방지 관련 자격	오염도 측정과 시료 채취, 데이터 분석 같은 기초기술 업무 (산업기사 등급), 오염원의 분석 및 시정대책 등 업무 포함 (기사 기술사 등급)
저탄소 경제활동 지원 분야	탄소배출권거래 (기술)사	탄소배출거래권의 도입에 따라 탄소거래 중개 및 거래 확인 등 업무 대행, 감리 및 국가증명 등 업무 수행

3) 녹색서비스산업 고급인력 양성 확대

· , , ,

,

.

·

,

· ·

· .

- · IT· · ·

5 (GGI: Green Grade Index)

· 5

.

.

, ,

.

, 2 (‘08 1.4)

, ,

( ) · , ·

.

제6장 결 론

,

.

, , ,

, , .

.

, ,

.

2010

, , ,

. .

1990 ‘

1993 7 27 ’ 2000

,

.

, , , ,

.

, .

,

, ( )

.

, ,

.

(2009)

.

, ,

(2011.6) ‘ ,

.

, , , ( )

,

.

【참고문헌】

경기도가족여성연구원(2010) 경기도 경력단절여성 적합 녹색일자리 직종발굴 및 정책지원방안 연구

고용노동부(2011), 사회적기업 활성화방안 보도자료, 2011.6

기획재정부(2009), 녹색일자리 창출 및 인력양성방안 녹색일자리 어디서 어떻게 만드나 , 녹색성장위원회 6차 보고대회 자료

김명희(2008) “영국의 사회적 기업 사례 연구와 한국에의 정책적 함의”, 사회복지정책 33: 135-157

김선기외(2009), 지역공동체 경영사업 활성화 방안, 한국지방행정연구원

김선기(2010), “선진국의 공동체일자리 창출정책”, 행정안전부 지방행정연수원, 지역일자리 창출정책방향 교육교재

김승택(2009), 녹색성장이 노동시장에 미치는 효과: 녹색일자리의 이해, 일자리 창출 및 정책과제 , 녹색성장과 녹색일자리 전환전략의 모색 토론회 자료집

김영훈 외(2009) 영국의 거버넌스형 마을 만들기 , 기문당

김윤호(2010) “커뮤니티 비즈니스의 개념정립에 관한 연구: 사회적 기업과의 구분을 목적으로” 한국사회와 행정연구 제21권 제1호. pp275-299

(2010), 녹색성장분야 사회적기업의 가능성 : 환경 네트워크형 지역재생 사례의 한 일 비교를 중심으로, 충북대학교 사회과학연구소

박용규(2009), 커뮤니티 비즈니스와 지역경제 활성화 , 삼성경제연구소

배이화(2007) “영국의 사회적 기업 육성방향과 전략”, 국제사회보장동향 2007년 봄호: 33-41. 한국보건사회연구원

산림조합중앙회(2009), 월간 산림 2009년

손영우(2008), 프랑스의 녹색일자리 현황과 정부의 친환경경제정책, 국제노동브리프, 한국노동연구원

송태갑 외(2011), 일본 나오시마( )의 섬 가꾸기 프로젝트 및 시사점, 리전인포 제240호, 전남발전연구원

에너지경제연구원(2010), 주요국의 녹색일자리 정책 분석(상, 하), 에너지하이라이트, 2010.6.28

유정규(2007), “커뮤니티 비즈니스의 의의와 과제-일본의 사례를 중심으로” pp. 147-166

정병순 신경희(2007), 서울시 사회적기업 육성 및 지원방안 , 서울시정개발연구원

정형우 OECD의 녹색일자리 연구동향 및 향후 추진계획 , 노동부홈페이지

제7차 녹색성장위원회(2010), 중앙행정기관 및 지방자치단체 녹색성장 추진계획

한국고용정보원(2010), 녹색일자리 현황과 전망 , 간담회 자료

한국노동연구원(2010), 녹색성장이 일자리에 미치는 효과분석 - 기술혁신과 기후변화협약을 중심으로 -

한국지방행정연구원(2010), 자립형 지역공동체 사업 실태분석 및 활성화 방안, 정책연구 2010-51

한상진(2008) “사회적 기업과 일자리 창출전략 - 사회적 일자리 정책을 넘어서”, 노동사회 2008년 4월호, pp10~19

한재각(2010), 기후변화고용위기 시대의 녹색일자리 전환

한재각 외(2010), 녹색일자리와 정의로운 전환 , 한국노총 고용 노동시장, 포럼 발표문, 에너지기후정책연구소.

행정안전부(2010.6), 2010년 지역공동체 일자리사업 종합지침

환경부(2009), 환경의 가치 혁명을 통한 실현 녹색분야 녹색성장 실천계획

환경부 한국환경공단(2011), 2009년 기준 환경산업통계조사 보고서

환경부(2011), 환경분야 사회적기업 육성방안 연구

Center for American Progress(2009), Green Jobs/Green Homes New York: Expanding home energy efficiency and creating good jobs in a clean economy

GCN(2010), Global claimeat network, "low carbon jobs in an interconnected world 2010.3"

Krugman, P.(2009), “Building a Green Economy,” The New York Times.

Lee, J.(2010), Green Growth: Korean Initiatives for Green Civilization, Random House, Seoul.

NCCRS(2004), National climate change response strategy

UNEP(2008), Background Paper on Green Job.

UNEP, ILO, IOE, and ITUC(2008), Green Jobs: Towards decent work in a sustainable. low-carbon world.

UNESCAP(2006), Green Growth at a Glance.

Pollin, R., Garrett-Peltier, H., Heintz J. and H. Scharber(2008), Green Recovery : A Program to Create Good Jobs and Start Building a Low-Carbon Economy, PERI, University of Massachuse+tts-Amherst.

Umweltbundesamt(UBA)(2009), “Beschätigungswirkungen des Umweltschutzes in Deutschland: Methodische Grundlagen und Schäzung fü das Jahr 2006.”

Worldwatch Institute(2008), Green Jobs : Towards Decent Work in a Sustainable, Low-Carbon World, UNEP.

Abstract

Job Creating Strategies of Local Government

Abstract

Job Creating Strategies of Local Government

Community Business Model in Korea

As the interest for job creation and social economy increased, the central and local governments are actively promoting community business for market-oriented job creation and recovery of community. However, similar policies from different departments are being promoted without accurately defined concept of community business, decreasing the efficiency of the policies.

Therefore, in order to promote community business as a new strategy for regional vitalization, analysis of promotions and problems of early stages and setting desirable CB model that coincides with conditions in Korea are needed. This study suggests CB model and its promoting/supporting measures that enable community businesses to meet conditions in Korea based on the analysis and case studies on community business policies.

This research seeks for the course of policy through discussions about the desirable conditions of the model that Korean community business promotion policies should fulfill in six different perspectives; policy goal, main agent of the project, the areas of project, government support method, promotion system, and governance. Also, to realize Korean community business model, it suggests measures of discovery of additional CB project area and re-classification, improvement of supporting method for CB assistance, unified promotion of similar and overlapped government's job policies, financial assistance for CB, establishment intermediary for CB assistance, CB conversion of local development projects and legal enactment for CB assistance.

An Analysis of Job Creation Effects and Strategic Suggestions of Local/Regional Social Enterprises in Korea

This research paper at the outset provides a theoretical review of the measurement of social and economic values created by social enterprises (hereinafter SEs) in the third sector, as one of the strong alternatives against market and government failure in this capitalistic economy. Based on the theories, the author tries to evaluate economic returns and social contributions of SEs in Korea by province. Furthermore, with the results of the performance estimation of individual provinces for SEs, this research discusses the appropriateness of the provincial 5-year projects, recently planned by legal obligation, to promote and support local SEs and provides meaningful suggestions on the future direction of the strategies toward maximizing social and economic performances of SEs for each province. This paper is the first empirical approach to evaluate EROI and SROI of local SEs in Korea and is of great significance in this regard.

Throughout the discussions, the author adopts the concept of EROI (Econmic Return on Investment) and SROI (Social Return on Invest) as widely-accepted SE evaluation methodology, reviews its applications in domestic and oversea areas, and elaborates an evaluation model with items of economic performance and social contribution focusing mainly on job creation effects. Besides, the paper summarizes the current status of and the national/local promotion strategies and policy instruments for SEs and PSEs (Preliminary SEs). The analysis is performed the real data collected by KSEPA (Korea Social Enterprise Promotion Agency), and the result implies that the EROI and SROI estimates differ by localities. Remarkable findings are: 1) the performances of SEs in the Seoul Metropolitan Regions are generally better than the other areas, and 2) the job creation effects in the low-dense areas such as agricultural and peripheral regions are relatively smaller than the other metropolitan areas. Thus the author suggest there need strategies more to expand the number and the outcomes of SEs in most metropolitan areas rather than ones to enhance the quality of each SE,

whereas there need to promote social contributions rather than economic sustainability in most peripheral areas.

Job creation plan with regional characteristics

Government offered financial support to targeted applicants to create regional job opportunity. However, the provision of jobs lacks of supply standards in terms of regional demand and supply match with considering regional labor and capital characteristics.

Therefore, this study extends from the existed job provision plan which considering regional labor resources and region-specific characteristics of industry into the plan which considering regional import and export, labor force, and regional economic competitive's move. To this end, this study suggests central and local governments' political plan with taking an empirical analysis of local labor and capital resources. Empirical analysis applies Hecksher-Ohlin model which acts as a standard whether government created job possibility with comparing regional labor force and budget with regional industrial characteristics in region's own. In addition, this study also suggests economic impact of government supported job creation.

As a result of job creation from different departments, general satisfaction and practical job creation appeared to have taken place in Gwangju and Jeolla region. On the other hand, the major problems include that uniform distribution without considering regional characteristics is the biggest problem in the public sector perspective. In the private sector perspective, the extension of working time, salary increases for personnel expansion, providing a variety of jobs, sustainable jobs linked to the expansion showed that the most urgent problem.

As a result of the production, consumption, intermediate goods, and taking into account of productivity, the effect of the extended model presented that Leontief paradox is applied to the case of government supported job creation plan in the 16 cities. This empirical study shows that government supported job creation also has other impacts such as production effect, income effect, value added effect, foreward

and backward effect. Therefore, when central and local government provide optimal plan for creating new job opportunity, securing the fairness and achieving economies of scale with consideration of matching the region's workforce, job creation budget and regional characteristics in the industry are necessary.

Research on Local Green Job Incubations

Green growth is increasingly becoming important for it's role of creating new job opportunities, so called as green jobs. This study aims to develope the concept and typology of Green Jobs. Green Jobs have characteristics of publicness, universality and local connectivity, which are all related to green industries, local jobs and social enterprises. Green social enterprises, especially strongly relates with green jobs for foreseeable results in fulfilling the social object of job creation, and transition of existing industries to green growth industries.

There are a number of existing typology of Green Jobs, however in this study, I categorize green jobs in 4 types: "environmental management", "green service", "energy", and "local community". The 4 types are evaluated with the degree of capital and technology intensiveness, and labor intensiveness in order to develope incubating strategies. "Environmental management" and "local community" showed relatively higher labor intensiveness, where "energy" showed capital and technology intensiveness. "Green service" was not specifically defined into categories in the evaluation. It is important to provide different levels of support to social enterprises by types defined with the nature of its intensiveness.

Incubating Green Jobs requires close cooperation between local governments and central government departments which are in charge of each types, based on the customized support for each types and central government policies. In order to maximize policy outcomes, it is also important to incubate pilot social enterprises as the National Employment Strategy Council has discussed "Pilot social enterprise nominations by Ministries" on June 2011. In addition, to incubate and expand green jobs, policies should interface with local community job creation projects, with

institutional support, such as local industry development according to local characteristics; town enterprises which central and local governments are initiating; rural community enterprises; and pilot social enterprises.

지역주도의 일자리 창출전략

발행일 : 2011년 12월 31일
발행인 : 한 표 환
발행처 : **한국지방행정연구원**
서울시 서초구 반포대로 30길 12-6
Tel. 02)3488-7300
판매처 : 정부간행물판매센타
Tel. 02)394-0337
http://www.gpcbooks.co.kr
인쇄처 : 크리커뮤니케이션
Tel. 02)2273-1775

※출처를 밝히는 한 자유로이 인용할 수는 있으나 무단전제나 복제는 금합니다.

ISBN 978-89-7865-352-7