

# 강원권의 지역산업과 일자리 동향

2012. 2. 23.

강원발전연구원 일자리·인재개발센터  
염돈민

# CONTENTS

I. 개황

II. 지역산업의 실태

III. 경제활동과 일자리 동향

IV. 일자리 수급전망

V. 일자리 정책의 방향

# I

## 개황

### ○ 인구 및 경제력 비중의 저하추세



- 1인당 GRDP 15천불 수준

### ○ 인구구조 : 급격한 고령화, 생산연령층 감소

#### 인구구조의 실태

| 연도     | 지역    | 15세 미만 | 경제활동대상인구 |       |       |       |       |       |       | 65세 이상 |
|--------|-------|--------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|        |       |        | 15-19    | 20-29 | 30-39 | 40-49 | 50-59 | 60-64 | 소계    |        |
| 2010   | 전국(%) | 16.2   | 7.2      | 13.7  | 16.2  | 17.1  | 13.7  | 4.5   | 72.5  | 11.3   |
|        | 강원 %  | 15.7   | 7.0      | 12.2  | 13.8  | 16.3  | 14.8  | 4.8   | 68.9  | 15.5   |
|        | 천명    | 229    | 102      | 178   | 201   | 238   | 217   | 69    | 1,007 | 226    |
| 고령화 추세 | 연도별   | 1990   |          | 2000  |       | 2010  |       | 2020  |       | 2030   |
|        | 전국    | 5.3    |          | 7.3   |       | 11.3  |       | 15.6  |       | 24.3   |
|        | 강원도   | 7.1    |          | 9.9   |       | 15.5  |       | 20.4  |       | 31.1   |

자료 : 통계청, 2010년 인구주택총조사 및 장래인구추계(2007년 발표)

## 강원도의 기회와 도전

## 1 2018평창동계올림픽 개최

|         |                                               |             |                                           |
|---------|-----------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|
| 패러다임 혁신 | 로컬/하드파워<br>'평화'는 비용<br>개별적 경쟁                 | ⇒<br>⇒<br>⇒ | 글로벌/소프트파워<br>평화는 시장의 경쟁가치<br>통합적 경쟁       |
| 산업기반 혁신 | 개별적 산업육성<br>전통산업 사양화<br>단순 서비스                | ⇒<br>⇒<br>⇒ | 통합/융합적 신산업화<br>점단의 신수중산업화<br>고부가가치의 서비스산업 |
| 문화기반 혁신 | 전통문화의 박제화<br>단순 생활음식<br>낮은 생활문화 접근도           | ⇒<br>⇒<br>⇒ | 살아있는 콘텐츠 산업<br>고부가가치의 식품문화산업<br>문화수준의 선진화 |
| 인프라 혁신  | 교통 : 도로망 중심<br>성장거점 : 개별지역<br>환경 : 개발/보전의 이원화 | ⇒<br>⇒<br>⇒ | 철도 중심의 다중체계<br>지역 연계 클러스터<br>개발/보전의 통합    |

## 2 SOC : 북극항로와 일자형 철도망



## 3 산업혁신

## 강원도 산업혁신의 전략적 접근



## 산업거점 형성 전망도

## II

## 지역산업의 실태

### 1. 제조업이 취약한 산업구조

#### ○ 저조한 산업활동

| 구 분                    |               | 2000            | 2002            | 2004            | 2006            | 2008            | 2009            |
|------------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 지역총생산<br>(조원, %)       | 강원(A)         | 17.0            | 19.4            | 22.5            | 24.1            | 26.3            | 27.6            |
|                        | 전국(B)         | 603.7           | 723.5           | 829.5           | 912.9           | 1028.5          | 1066.1          |
|                        | A/B(%)        | 2.81            | 2.68            | 2.71            | 2.64            | 2.56            | 2.59            |
| 1인당<br>생산액<br>(만원)     | 강원도<br>(전국대비) | 1119<br>(0.872) | 1285<br>(0.846) | 1501<br>(0.869) | 1631<br>(0.863) | 1801<br>(0.851) | 1883<br>(0.861) |
|                        | 전 국           | 1284            | 1519            | 1727            | 1890            | 2116            | 2186            |
| 전년대비<br>GRDP<br>성장률(%) | 강원도           | 6.6             | 8.8             | 4.6             | 4.9             | 1.2             | 3.9             |
|                        | 전국            | 9.6             | 11.3            | 7.4             | 5.0             | 4.6             | 3.6             |
| 산업생산<br>구조(%)          | 농림어업          | 8.3             | 8.1             | 7.1             | 6.2             | 5.2             | 5.7             |
|                        | 제조광업          | 18.5            | 15.5            | 15.4            | 13.3            | 14.1            | 14.5            |
|                        | 전기가스<br>수도건설  | 13.1            | 13.2            | 14.7            | 14.9            | 12.1            | 13.0            |
|                        | 서비스업          | 60.1            | 63.2            | 62.9            | 65.6            | 68.6            | 66.8            |

- 지역총생산 비중의 저하 → 1인당 GRDP의 저조
- GRDP 성장률의 저조 ← 산업구조의 낙후

#### ○ 광업 및 농업의 상대적 높은 비중

- 전국 평균에 비하여 41%에 불과한 제조업 생산비중
- 제조업을 제외하고는 모든 부문의 비중이 전국보다 높은 구조
- 농림어업의 비중이 전국 평균에 비하여 두 배 이상 많은 구조

전국과 비교한 강원도의 산업구조 특징

| 구 분 | 2000 | 2002 | 2004 | 2006 | 2 |
|-----|------|------|------|------|---|
|-----|------|------|------|------|---|

## 2. 국가선도산업 부재

- 석탄산업 쇠퇴 이후 산업구조 조정지연
- 제조업 부가가치의 70%를 차지하는 5대 주력업종 중 3개가 부존자원 채취 및 단순가공업
- 지식기반제조업 생산비중 8.6%(전국 평균 28.2%)
- 국내 1000대 기업 중 강원도 본사 5개 : 강원랜드, 라파즈한라시멘트, 한라엔컴, 대명레저산업, 요진건설산업

【지역별 국가선도산업】

| 경 기             | 경 남           | 경 북             | 전 남           | 울 산             |
|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 전자부품<br>(42.5%) | 선박<br>(45.8%) | 전자통신<br>(45.8%) | 철강<br>(49.8%) | 석유화학<br>(53.6%) |

주 : ( )내는 관련업종의 전국산출액 대비 비중(2005년 지역산업연관표 기준)

자료 : 강원TP

【강원지역 주력제조업 및 지식기반제조업 생산비중<sup>1)</sup>】

| 지 역   | 식료품  | 음료   | 비금속 광물 | 의료 기기 | 자동차 부품 | 계    | 지식기반 제조업 <sup>2)</sup> |
|-------|------|------|--------|-------|--------|------|------------------------|
| 강 원   | 15.6 | 14.2 | 25.2   | 5.1   | 9.5    | 69.6 | 8.6                    |
| 9개도평균 | 5.3  | 1.6  | 4.0    | 1.5   | 4.9    | 17.4 | 34.4                   |
| 전 국   | 4.7  | 1.3  | 3.2    | 1.5   | 5.0    | 15.6 | 28.2                   |

\* 주 : 1) 지역내 부가가치 대비 비중(2007년)

2) 바이오, 전자부품, 정밀기기 등

## 3. 서비스산업 고도화 미약

- 전통서비스업의 성장기여율이 지식기반서비스업보다 훨씬 높음
- 지식기반서비스업의 GRDP비중 24.3%(전국평균 27.3%)

【강원지역 서비스산업의 성장률

# III

## 경제활동과 일자리 동향

### 강원도 경제활동인구(2010) 실태

| 구분       |       | 경제활동인구(천명) | 경제활동참가율(%) | 고용율(%) | 실업률(%)    |
|----------|-------|------------|------------|--------|-----------|
| 계        |       | 685        | 57.6       | 56.1   | 2.6       |
| 성별       | 남     | 393        | 67.8       | 65.8   | 2.9       |
|          | 여     | 292        | 47.9       | 46.9   | 2.1       |
| 연령<br>계층 | 15-19 | 5          | 4.8        | 4.4    | 6.3 [6천명] |
|          | 20-29 | 90         | 61.0       | 57.5   |           |
|          | 30-39 | 149        | 75.4       | 73.9   | 2.4 [8천명] |
|          | 40-49 | 186        | 77.2       | 75.9   |           |
|          | 50-59 | 149        | 67.8       | 66.3   | 1.2 [3천명] |
|          | 60-   | 107        | 37.0       | 36.2   |           |
|          | 15-64 | 617        | 63.4       | 61.7   | -         |
|          | 15-24 | 37         | 22.9       | 21.6   |           |
|          | 15-29 | 94         | 38.8       | 36.5   |           |
| 교육<br>수준 | ≥ 중졸  | 226        | 43.0       | 42.4   | 1.3 [3천명] |
|          | 고졸    | 259        | 65.2       | 63.2   | 3.1 [8천명] |
|          | 대졸 ≤  | 200        | 75.2       | 72.9   | 3.0 [6천명] |

## ○ 경제활동 특성 : 경제활동 참가율 ↓, 계절별 편차, 취업구조에서 농림어업/공공부문 비중 ↑

- 경제활동참가율(특히 여성) ↓
- 경제활동의 계절별 편차 ↑
- 농림어업 및 공공서비스 부문 비중↑  
\*행정+교육+복지=20.6%
- 제조업 부문 비중 ↓

### 계절별 경제활동 참가율 편차



## 취업구조 추이(2010년/2008년)

(단위: %)

| 전체                                  | 농림어업 | 공업 | 제조업 | 전기가스 1) | 하수 등 2) | 건설업 | 도소매 |
|-------------------------------------|------|----|-----|---------|---------|-----|-----|
| 2010년<br>694천명<br>↑<br>2008년<br>707 |      |    |     |         |         |     |     |

## ○ 취업구조 특성 : 사업체 종사자 비중 ↓, 단순노무 등 근로자 ↑, 자영업자 ↑

【전체 취업자 중 사업체 종사자(2009년)】

(단위 : 천명)

| 전체                              | 농림어업       | 광업        | 제조업        | 전기가스 1)      | 하수 등 2)    | 건설업         | 도소매         |
|---------------------------------|------------|-----------|------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| 사업체<br>종사자 =<br>479천명           | 1.8/133    | 5/7       | 42/45      | 3/7          | 2.8/3      | 36/58       | 73/85       |
|                                 | 운수         | 숙박<br>음식점 | 출판영상<br>3) | 금융보험         | 부동산<br>임대  | 전문과학<br>4)  | 사업시설<br>5)  |
| 취업자 =<br>708천명<br>↓<br>479/708* | 25/29      | 82/73#    | 7/9        | 19/21        | 11/12      | 10/11       | 12/17       |
|                                 | 공공행정<br>6) | 교육<br>서비스 | 보건복지<br>7) | 예술<br>스포츠 8) | 협회단체<br>9) | 자가소비<br>10) | 국제외국<br>11) |
|                                 | 30/57      | 45/54     | 31/37      | 15/16        | 28/32      | -/2         | -           |

주) \*각 칸의 수치는 '사업체종사자/해당 산업부문 총 종사자'를 의미, # : 통계상 불일치

1. 전기가스증기수도, 2. 하수폐기물처리원료재생활환경복원, 3. 출판영상방송통신정보서비스, 4. 전문과학기술서비스, 5. 사업시설관리사업지원서비스, 6. 공공행정·국방·사회보장행정, 7. 보건사회복지서비스, 8. 예술·스포츠·여가관련서비스, 9. 협회단체·수거기타개인서비스, 10. 가구내고용활동자가소비, 11. 국제 및 외국기관

자료 : 통계청 KOSIS의 전국사업체조사 및 경제활동조사 자료를 가지고 재구성

- 전체 취업자 중 사업체 종사자 67.7%
- 가장 많은 사업체 종사자는 숙박음식과 도소매 부문 155천명 : 전체 취업자의 22%, 사업체 종사자의 32%
- 제조업 사업체 종사자는 42천명에 불과 : 전체 취업자의 6%, 사업체 종

## ○ 강원도 청년층의 외지 유출현상 지속

- 강원도의 청년실업률(2010년 5.8%)은 전국 수준(8%)보다 낮음
- 이는 지역 청년층의 지속적 역외유출로 인한 결과로 추정
- 경제활동인구의 학력구조를 보더라도 전국에 비하여 중졸의 비중이 현저히 높고 대졸의 비중이 낮은 모습
- 상대적으로 학력수준이 높은 일자리가 부족하다는 현실의 반증인 동시에 고학력 청년층 역외유출의 원인으로 작용

【경제활동인구의 성별 학력구조(%)】

| 구 분       | 강 원  |      |      | 전 국  |      |      |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
|           | 남성   | 여성   | 계    | 남성   | 여성   | 계    |
| 중학교 졸업 이하 | 25.7 | 39.1 | 31.5 | 16.8 | 26.8 | 21.0 |
| 고등학교 졸업   | 40.8 | 33.6 | 37.6 | 40.7 | 38.3 | 39.7 |
| 대학교 졸업 이상 | 33.7 | 27.4 | 30.9 | 42.5 | 34.9 | 39.3 |

자료 : 통계청, KOSIS

【강원지역 청년실업률】



# IV

## 일자리 수급전망

### 1. 일자리 공급전망

- 특히 제조업 부문의 성장과 구조고도화로 인하여 첨단 전략산업 분야의 일자리가 크게 창출될 전망
  - 전략산업(바이오, 의료기기, 신소재·방재)은 지난 10년 동안 연 10%대 이상의 꾸준한 성장세 지속
  - 광역경제권 선도산업(의료관광, 의료융합)의 경우도 짧은 기간에 불구하고 가파른 성장 시현

#### <도 계획>

- 기존의 전략산업, 선도산업과 연계하여 대표주력산업 도출 및 육성 ⇒ 맞춤형 의료산업, 바이오, 의료기기 산업 지속육성
- 미래성장동력산업 도출 및 육성 ⇒ 녹색소재부품산업, 신소재·방재산업 지속육성
- 삼척 등 남부고원해양권을 중심으로 복합에너지산업 육성

- 또한 동계올림픽 개최를 계기로 강원도형 서비스산업의 고도화와 더불어 서비스산업부문의 일자리 창출구조도 변화예상
  - 의료관광 등 지식기반산업과 연계된 전문서비스업 성장전망
  - 관광과 연계된 MICE 등 전문서비스업 및 관광부문 고도화
  - 사회적 서비스(사회적 기업 등) 부문의 성장



### ○ ‘소득 2배’ 목표 달성과 고용창출 확대효과

- 2020년까지 30만개 신규일자리 창출 추정

GRDP목표 달성을 위하여 산업부문별 필요 고용창출수(추정)

| 산업별      | 고용계수 가정      | 2010 현재 | 2011-2015 | 2016-2020 | 2011-2020 누계 |
|----------|--------------|---------|-----------|-----------|--------------|
| 전체       | -            | 694천명   | 134       | 199       | 333          |
| 농림어업     | 줄어드는 추세      | 124천명   | -23       | -10       | -33          |
| 제조광업     | 6.8(기타전자부분품) | 51천명    | 18        | 45        | 63           |
| 전기·가스·수도 |              |         |           |           |              |

## 2. 일자리 수요전망

\*2010년 현재를 기준으로 전망

○ 실업자 : 17,000명

○ 비경제활동인구 : 48만명(여성 30만)

- 비경제활동인구 48만명(여성 30만명)
- 30대-50대 16만명(남38천, 여122천)
- 비경제활동인구의 96.7%가 취업포기  
⇒ 여성들 64%(20만명)가 육아가사 이유
- 고령자들의 일자리 수요 증가 : 59% 희망



- 일자리 수요전망 : 14만명 내외
- 실업자 : 1만 - 2만명
  - 취업준비자 : 1만명 내외
  - 비경제활동인구 중 희망자 : 12만명

\*2011. 10 서베이 결과 : 비경제활동인구 중 취업희망 24%

### 2010년 강원도 비경제활동인구 현황

| 구분 | 계     | 15-29세 | 30-39세 | 40-49세 | 50-59세 | 60세 - | 중졸이하 | 고졸  | 대졸이상 |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|-------|------|-----|------|
| 전체 | 480천명 | 154    | 45     | 51     | 64     | 166   | 268  | 157 | 56   |
| 남  | 177천명 | 80     | 7      | 13     | 18     | 59    | 93   | 63  | 20   |
| 여  | 304천명 | 74     | 38     | 38     | 46     | 107   | 174  | 94  | 35   |

### 활동상태, 취업희망여부별 비경제활동인구(2010)

| 구분 | 계 | 육아가사 | 재학·진학준비 | 취업준비 | 연로 | 기타 | 취업희망 |  |
|----|---|------|---------|------|----|----|------|--|
|    |   |      |         |      |    |    |      |  |

### 3. 일자리 수급균형 전망

#### <수급균형 전망>

- 2020년 일자리 공급 총 100만개(스톡)  
(신규증가 30만개)
- 도내 비경제활동인구 13만명의 추가참여
- 외지인 10만명 유입

#### <수급균형 전략>

- 지역사회(사회적) 일자리 창출을 통한 비경제 활동인구의 경제활동 참여 촉진
- 산업발전과 올림픽을 통한 반듯한 일자리창출
- 일자리 인프라 강화를 통한 외지인 유입촉진

#### 2020년 일자리 100만개 스톡의 수급전략 추진

| 구 분          | 2010년<br>현재 | 2020년 전망<br>(도민 경제활동인구 확보)                                          | 일자리 100만개<br>스톡의 수급균형                            | 인구증가/<br>외지인 |
|--------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|
| 15세<br>이상 인구 | 120만명       | 132만명                                                               |                                                  |              |
| 경제활동<br>인구   | 70만명        | 77만명(참가율 58% 적용)                                                    |                                                  |              |
| 비경제활<br>동인구  | 50만명        | 예상되는 비경제활동인구 55만명<br>⇒ 추가참가 13만명=고령자 4만명+육아가사 여성 8만명<br>+ 취업준비자 1만명 | 100만명<br>[도민 90만명 +외지인 10만명]<br>*도민 경제활동 참가율 68% | 10만명         |

# V

## 일자리 정책의 방향



### 일자리 상향이동체제 개념



### □ 목표

- 2020년 일자리 100만개 사회를 형성
  - 2020년까지 30만개의 새로운 일자리 스톡 창출
- 경제활동참가율 및 고용률 제고
  - 현재 58%수준의 경제활동참가율을 68%로 제고
  - 현재 56%수준의 고용률을 67%로 제고
- 외부인력 10만명 유치

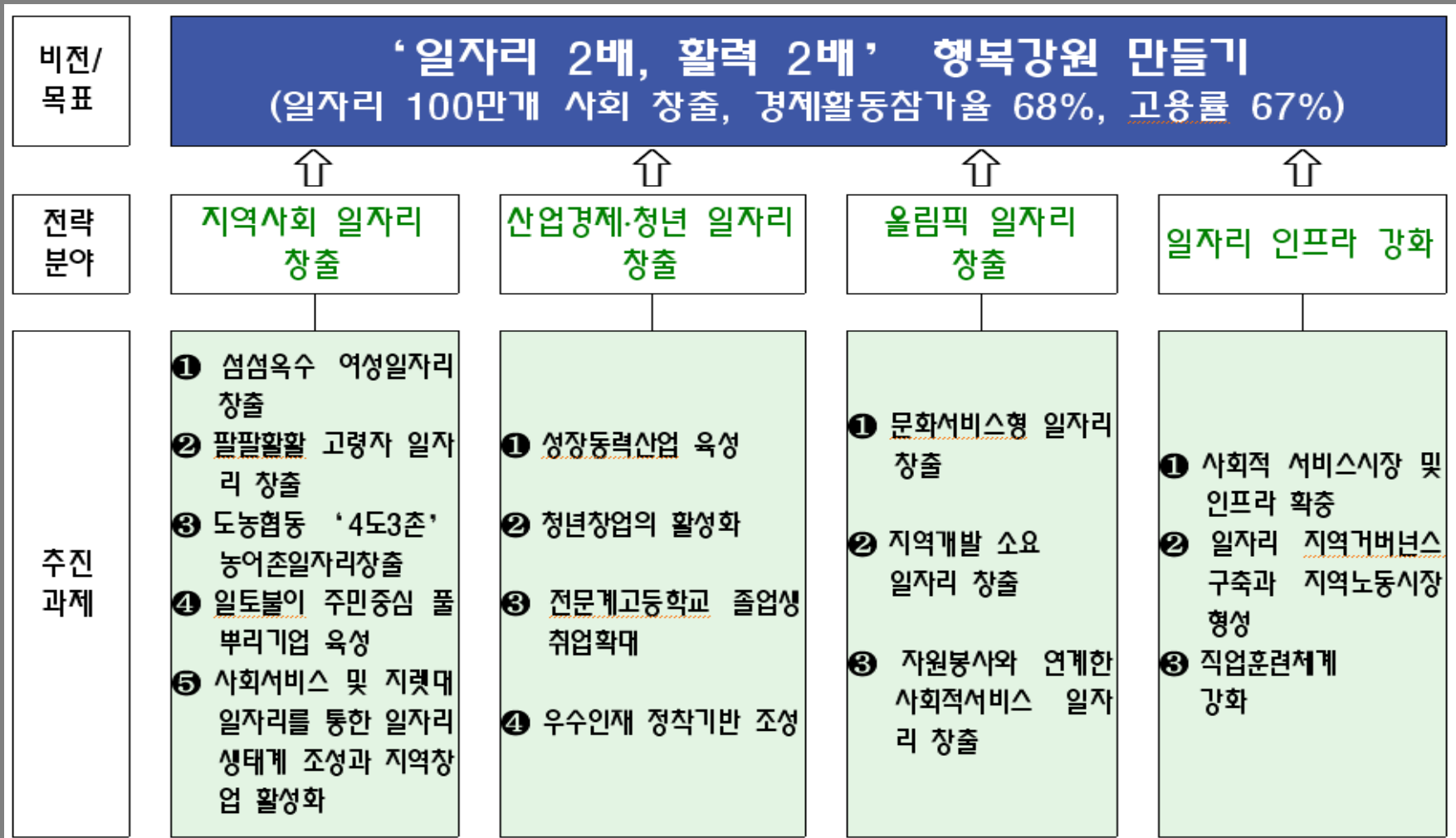
### □ 전략

- 사회경제적 일자리 창출을 통한 일자리 상향이동체제 형성
- 생애단계별 일자리 공급체계 구축
- 전략산업 육성과 연계한 산업경제적 일자리 확충
- 올림픽 일자리 브랜드 창출
- 일자리 인프라 강화

## 생애단계별 일자리 수급체제의 개념

| 인생단계   | 현재의 일자리 생활                                             | 미래의 일자리 생활                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 70대 이상 | 은퇴 후 생활                                                | <b>〈제2의 경제활동기간〉</b><br>타인을 위한 사회서비스 비용은 부담하지 않더라도 자기 자신을 위한 사회서비스 비용은 스스로 충당 할 수 있을 정도의 경제생활 일자리 필요 |
| 60대    |                                                        |                                                                                                     |
| 50대    | <b>〈은퇴준비〉</b><br>경제활동의 여력 보유                           | <b>〈일자리 주력계층으로 부상〉</b><br>full-time 일자리, multi-job 등 왕성한 경제활동에 부응하는 일자리                             |
| 40대    | <b>〈직업현장의 주력계층〉</b><br>왕성한 사회, 경제활동의 토대로서 일자리 중요성      |                                                                                                     |
| 30대    | 부모부양, 자녀양육, 세금납부 등 사회서비스 비용부담                          |                                                                                                     |
| 20대    | 중래에는 대부분 취업현장에 진입, 앞으로는 학업의 연장선상에서 개인역량 연마에 더 힘을 쏟는 추세 |                                                                                                     |

## 강원도 일자리 부문의 비전과 핵심전략 및 추진과제



# 1. 지역사회 일자리 창출

## 지역사회 일자리 주요부문 창출목표

(단위: 개)

| 구 분        |         | 목표     | 2012  | 2013  | 2014  | 2015-2018 | 2019-2020 |
|------------|---------|--------|-------|-------|-------|-----------|-----------|
| 농어촌<br>일자리 | 일자리 수   | 20,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 10,000    | 4,000     |
|            | 외지인 일자리 | 10,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 5,000     | 2,000     |
| 마을기업       | 일자리 수   | 3,000  | 300   | 300   | 300   | 1,800     | 300       |
|            | 기업 수    | 200    | 20    | 20    | 20    | 120       | 20        |
| 사회적<br>기업  | 일자리 수   | 5,000  | 500   | 500   | 500   | 2,500     | 1,000     |
|            | 기업 수    | 300    | 30    | 30    | 30    | 150       | 60        |
| 강원명장<br>기업 | 일자리 수   | 2,000  | 200   | 200   | 200   | 1,200     | 200       |
|            | 기업 수    | 100    | 10    | 10    | 10    | 60        | 10        |

\*농어촌 일자리는 사회서비스·지렛대 일자리 부문에 포함됨.

### ○ 농어촌 일자리 활성화

- 계절별 일자리 수급 갭 축소 : 겨울철 일자리
- 도농연계형 일자리 개발 촉진
- 귀농, 귀촌 인구를 타겟으로 한 일자리 개발

### ○ 마을기업 육성

- 현재 42개의 마을기업 → 역할과 위상 모호
- 지역공동화를 저지할 수 있는 마을단위 기업화
- 주민의식 및 역량강화를 통한 사업마인드 제고

## 강원도 지역사회 ‘풀뿌리기업’ 육성전략

## 풀뿌리기업으로 강원도 일자리 브랜드(정체성) 형성



추진주체 : 풀뿌리기업지원센터 및 산학연체제

## 2. 산업경제·청년 일자리 창출

### ○ 성장동력산업의 육성

- 전략산업 : 바이오, 의료기기, 신소재·방재, ICT
- 지역특화산업 : 웰빙농수축산 산업, 생활의료기기, 그린에너지, 향토공예산업
- 산업성장(연고율 13% 성장)에 맞는 대학인력양성

### ○ 청년창업의 활성화

- 산학연 네트워크 확대와 마이크로 비즈니스 창업 스쿨 운영 등

### ○ 기업의 유치와 육성

- 산업단지의 체계적 개발과 기업유치 성공
- 전통시장의 경쟁력 제고와 서비스업 고도화
- 제조업 및 농림수산업의 서비스화 촉진
- 117천개에 불과한 사업체의 증대에 노력

### ○ 전문계 등 고등학교 졸업생의 취업확대

- 진로·직업교육 체계화
- 사회 각계의 교육기부를 직업체험으로 연계
- 현장교육을 통한 취업역량 강화
- 고졸취업기회 확대

## 산업경제·청년부문 일자리 창출목표

(단위: 천개)

| 정책수단   | 목표    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015-2018 | 2019-2020 |
|--------|-------|------|------|------|-----------|-----------|
| 성장동력산업 | 67.0  | 2.5  | 3.0  | 3.5  | 35.0      | 23.0      |
| 기업유치육성 | 104.0 | 14.0 | 15.0 | 15.0 | 36.0      | 24.0      |
| 창업활성화  | 5.0   | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 2.5       | 1.0       |
| 계      | 176.0 | 17.0 | 18.5 | 19.0 | 73.5      | 48.0      |

### 3. 올림픽 일자리 창출

#### 올림픽부문 일자리 창출목표

(단위: 천개)

| 구 분         | 목표   | 2012 | 2013 | 2014 | 2015-2018 | 2019-2020 |
|-------------|------|------|------|------|-----------|-----------|
| 문화서비스형 일자리  | 5.0  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 3.0       | 0.5       |
| 지역개발 소요 일자리 | 10.0 | 1.0  | 1.5  | 2.0  | 5.5       | -         |
| 자원봉사 연계 일자리 | 5.0  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 3.5       | -         |
| 계           | 20.0 | 2.0  | 2.5  | 3.0  | 12.0      | 0.5       |

#### ○ 자원봉사와 연계한 일자리

- 도 및 시군 자원봉사센터 네트워크 구성 및 강화
- 초·중·고등학교 올림픽 자원봉사자 양성과정 운영
- 지역별 자원봉사 학습동아리 운영
- 지역별 자원봉사 리더 발굴 및 양성

#### ○ 문화서비스형 일자리

- 가장 중요한 문화상품은 식품음식과 시장
- 식품산업은 세계적으로 부가가치 높은 성장동력 산업으로 각광
- 강원도를 대표하는 음식의 개발과 표준화, 질의 확보
- 식품산업과 연계하여 강원도의 전통시장을 문화 상품으로 특성화
- ‘청정, 신뢰, 쾌적’의 올림픽 스테이체제 (펜션, 민박) 구축

#### ○ 지역개발 소요 일자리

- 올림픽 특구 일자리 : MICE, R&D 등
- 건강생명길 조성 관련 건강관리 일자리
- 올림픽 연계 특화발전특구 일자리 : 비 개최 시군의 특성화 사업으로 추진

## 4. 일자리 인프라 강화

### ○ 사회적 서비스 시장 강화

- 사회적 시장제품의 우선구매체제 구축
- 질 높은 브랜드 상품 육성
- 사회적기업 등 체계화된 사회적서비스 상품 공급체제

### ○ 지역거버넌스 구축

- 노사민정협의회 활성화
- 행복강원일자리정책협의회(가칭) 구성
- 고용포럼(행복강원일자리포럼) 구성 확대
- 시군별 일자리협의회 또는 일자리 포럼 활성화
- 성과지표의 개발과 모니터링 시스템 운영

### ○ 일자리 DB, 정보서비스기반 확충

- DB 구축 : 강발연 일자리인재개발센터
- 서비스전달체계 구축 : 고용인재사업
- 권역별 취업촉진 연계협력사업 추진

### ○ 직업훈련체계 강화

- 평생교육진흥원 설립과 연계운영
- 폴리텍대학, 전문계고등학교, 대학 등 직업훈련계 교육기관 및 지역거버넌스와 연계하여 통합직업훈련체계 구축
- 대상계층별 선별적 직업훈련교육 프로그램 개발 및 교육 활성화

## 5. 통합행정지원체계 구축

<1단계> 도청 및 시·군청의 일자리 담당부서 조직 확충

- 최소한 과 단위 조직으로 확충 → 고용정책과 또는 고용총괄과
- 타 부서에 산재되어 있는 직접 일자리창출 사업들을 통합, 운영, 관리
- 고용시장 전반에 관한 정책의 추진, 일자리 지역거버넌스 운영지원

<2단계> 일자리 지원기능 확충



<3단계> 통합시스템 구축



