2012. 3. 13

(　　)

Contents

01.
02.
03.
04. ( )

01 들어 가며

01_1 ?

- ( )
-
  - ✓ -

섬진강 테마로드
동서통합 문화예술지대
부산혁신도시
부산 진해경제자유구역
무안기업도시
영암-해남 기업도시
광양만권 경제자유구역
연육교
여수 EXPO
남중권

15대 과제와 전략

1 **비전** Vision
"꿈과 비전으로 가슴 뛰게 하라"
완전히 새로운 컨셉(concept), 원대한 비전, 역발상 전략

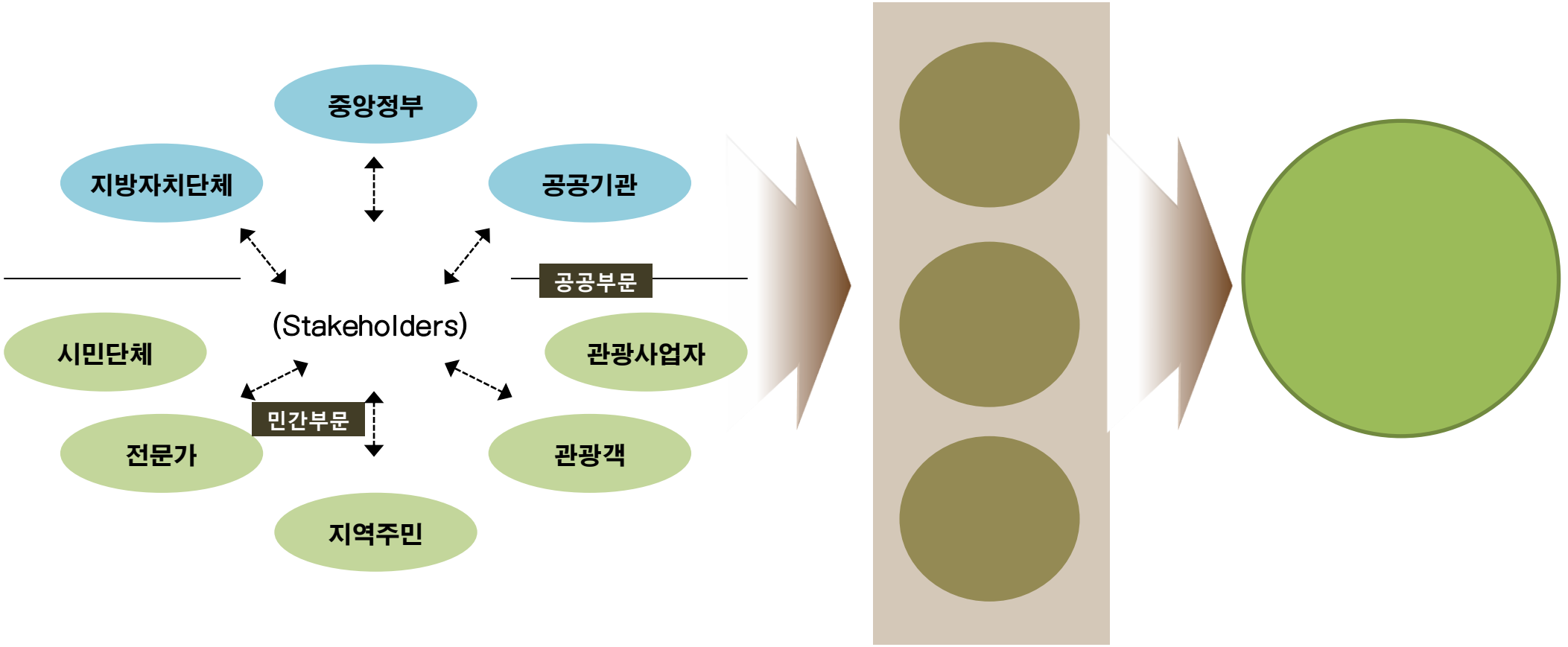
2 **시장** Market
"시장변화에 주목하라"
시장은 늘 변화한다. 정확한 시장분석과 집중력 있는 마케팅

3 **가치** Value
"관광매력Attraction, 가치Value를 창조해야"
자원개발이 아니라 고객 가치를 창조해야 감동을 줄 수 있어

4 **아이디어** Creative Idea
"투자가 아니라 아이디어를 유치하라"
투자가 아닌 창조적인 아이디어를 가진 사람을 유치해야

5 **시스템** System
"관광협력체계, 거버넌스(Governance) 구축"
협력은 새로운 경쟁력, 거버넌스, 파트너십 모델을 찾아야

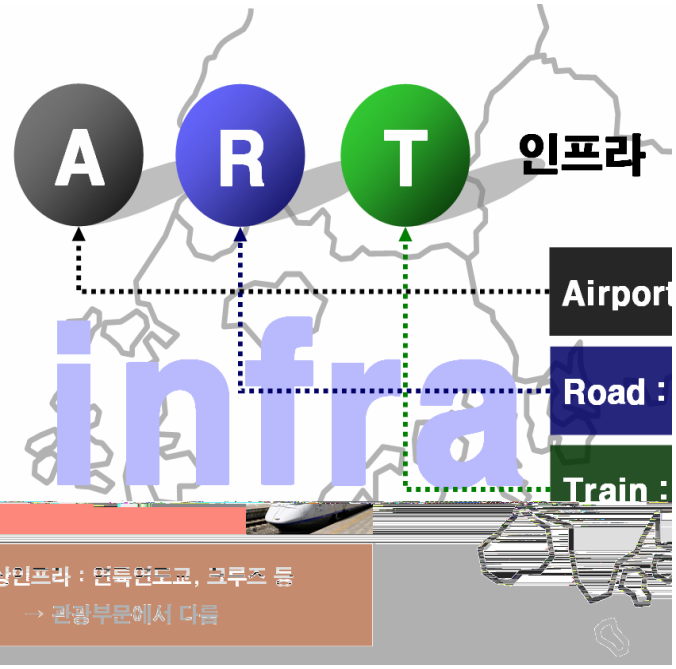
01 들어 가며 –


중앙정부
지방자치단체
공공기관
공공부문
(Stakeholders)
시민단체
관광사업자
민간부문
전문가
관광객
지역주민

01 들어 가며 – 여수세계박람회와 남중권의 위상

0 2012

세계박람회



남해안 브랜드

국제적 관점

"해양국가로 발돋움"

해양자원· 가능성

활용의 극대화

사회/문화

"동북아 7대 경제권 도약"

경제권역 중심의

경쟁체제에 대응

"미래의 Life-infra"

선진국형

생활·휴양·레저

수요에 대비

"동 · 서 화합"

경제·사회·문화의

대 통합 기회

"발전잠재력 활용을 극대화"

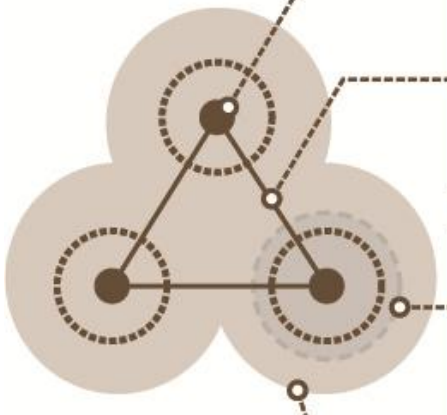
수도권과 함께 국가 성장을 견인

경제/산업

남중권

국내적 관점

02_1

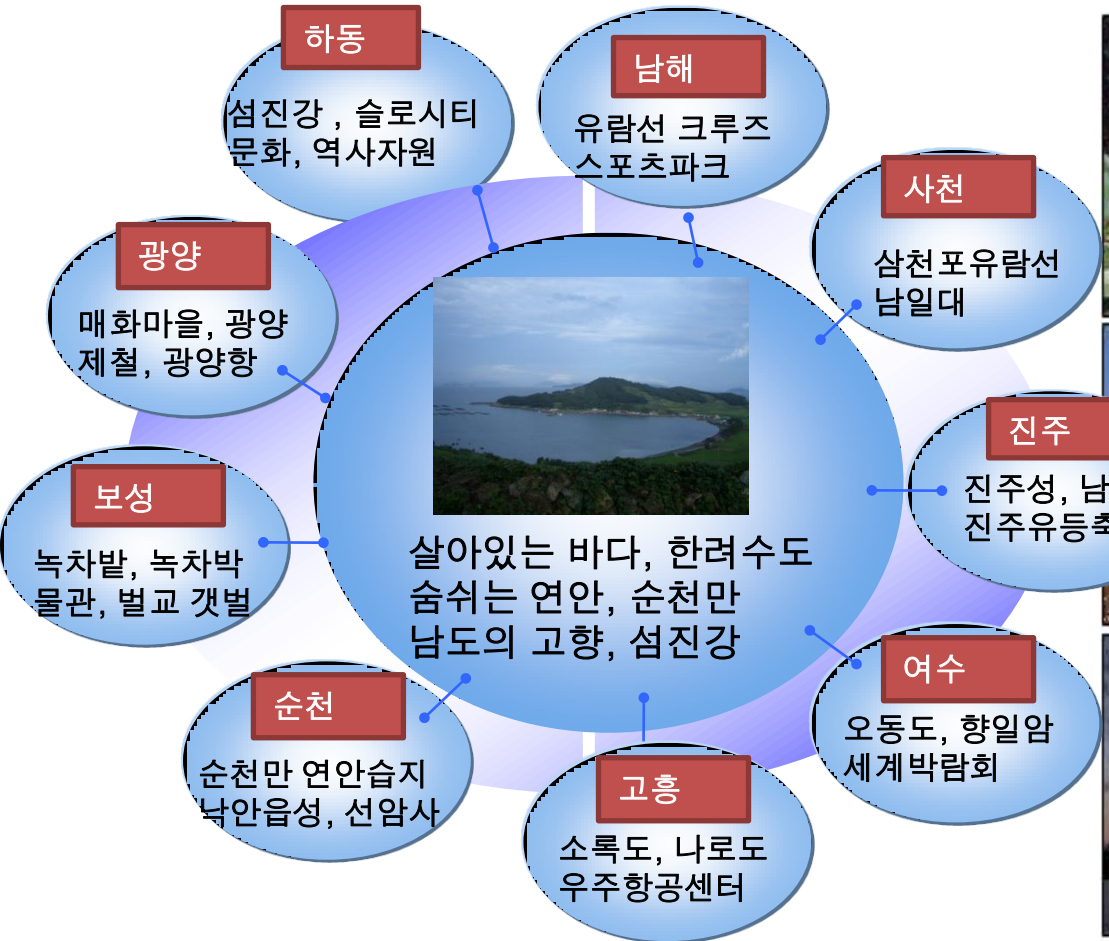


연계 방법		전략과제	활용가능자원	핵심키워드
물적 연계	Resource 자원 연계	선형자원 연계	, ,	루트(Route)
		테마관광 연계	, ,	코스(Course)
	Infra 인프라 연계	관광기반 시설	, ,	기반시설(Infrastructure)
		산업간의 융복합	,	기반산업(Industry)
비물적 연계	Market 시장 연계	관광 마케팅	PR, 홍보, 브랜드 등	홍보(Promotion)
		전략적 관광상품	지역축제, 국제행사 등	전략상품(Marketing)
	System 시스템 연계	관광 협력체계	관광 협력 추진체, NPO, 다자간 협력체계	거버넌스(Governance)
		유기적 관광시스템	제도, 조직	서비스(Service)

03

03_1

- , , (, ,)
- (,), ( )
- (, , ,)


하동
섬진강 , 슬로시티
문화, 역사자원
남해
유람선 크루즈
스포츠파크
사천
삼천포유람선
남일대
광양
매화마을, 광양
제철, 광양항
보성
녹차밭, 녹차박
물관, 벌교 갯벌
진주
진주성, 남강
진주유등축제
살아있는 바다, 한려수도
숨쉬는 연안, 순천만
남도의 고향, 섬진강
여수
오동도, 향일암
세계박람회
순천
순천만 연안습지
낙안읍성, 선암사
고흥
소록도, 나로도
우주항공센터

남중권 관광자원의 특징

1 풍부한 해양관광자원

해양국립공원
갯벌, 습지 등
청정관광지

2 풍요로운 생활문화자원

음식/특산물/소리
민속과 풍속
축제와 이벤트

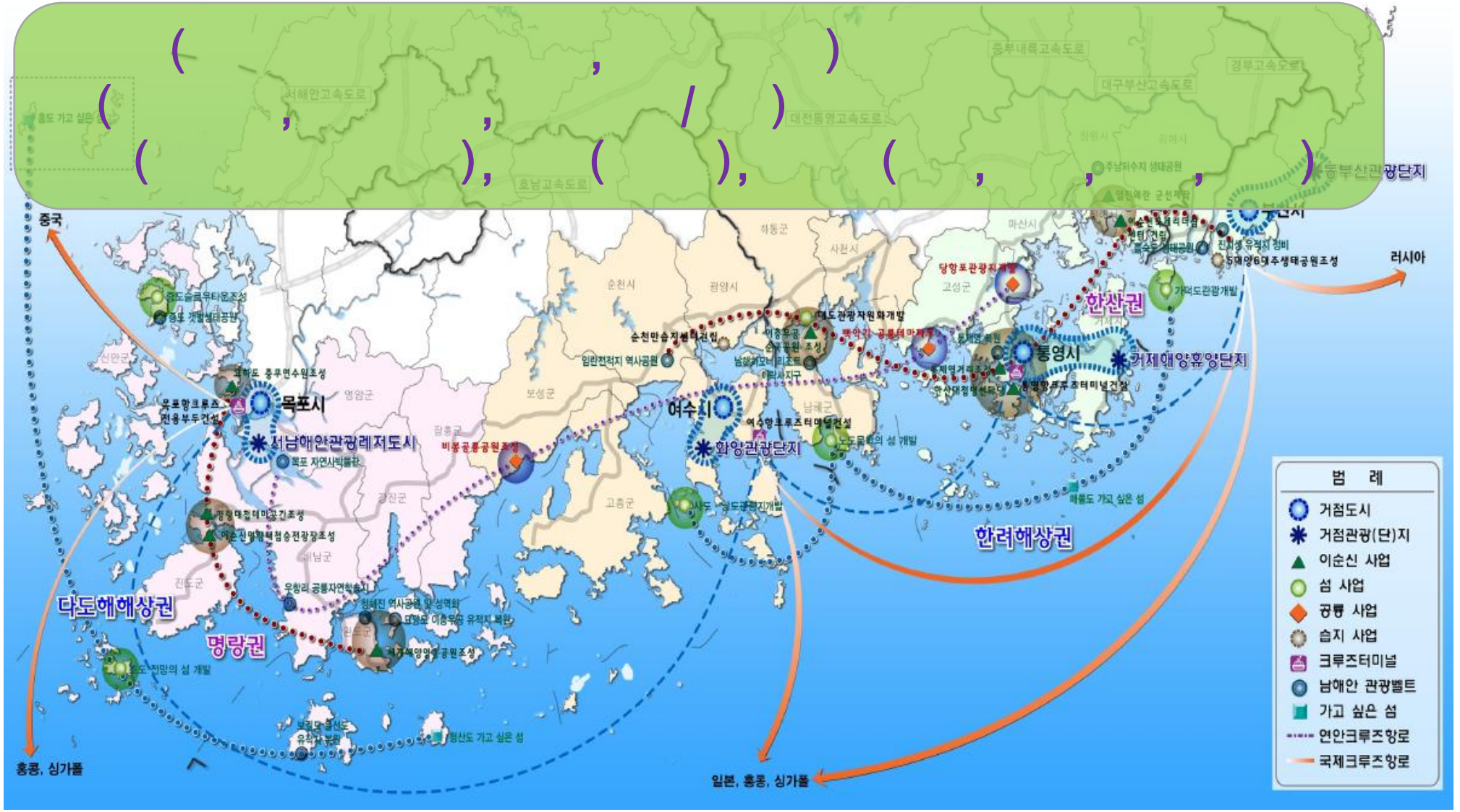
3 활발한 관광개발 노력

남해안 관광클러스터
대형이벤트 개최
휴양 헬스케어벨트

→ 다채로운 자연관광자원 & 휴양 문화자원
체류하면서 직접 체험하지 않으면 느낄 수 없는 특성

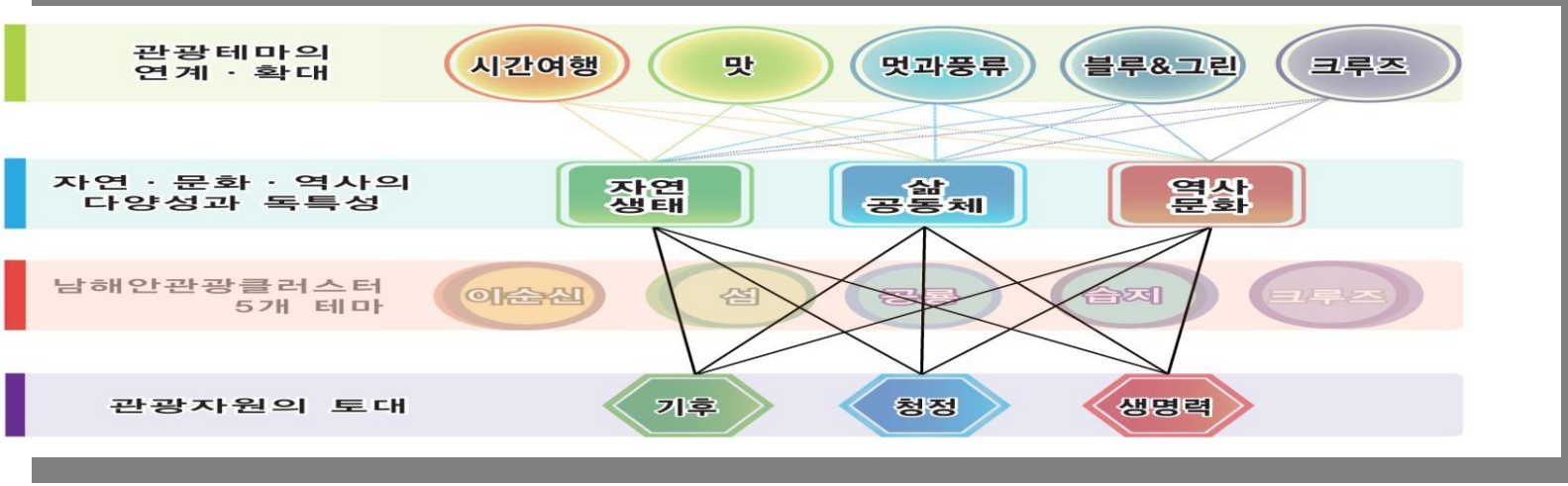
02_3 (, 2010~2014)

(,)
(, , /)
( ), ( ), (, ,)



02_4 (/ / , 2009~2012)

	○ , (,) ○ , , ( )
	○ ( ) ○ ○ (~ ~ ~) ○ (,)



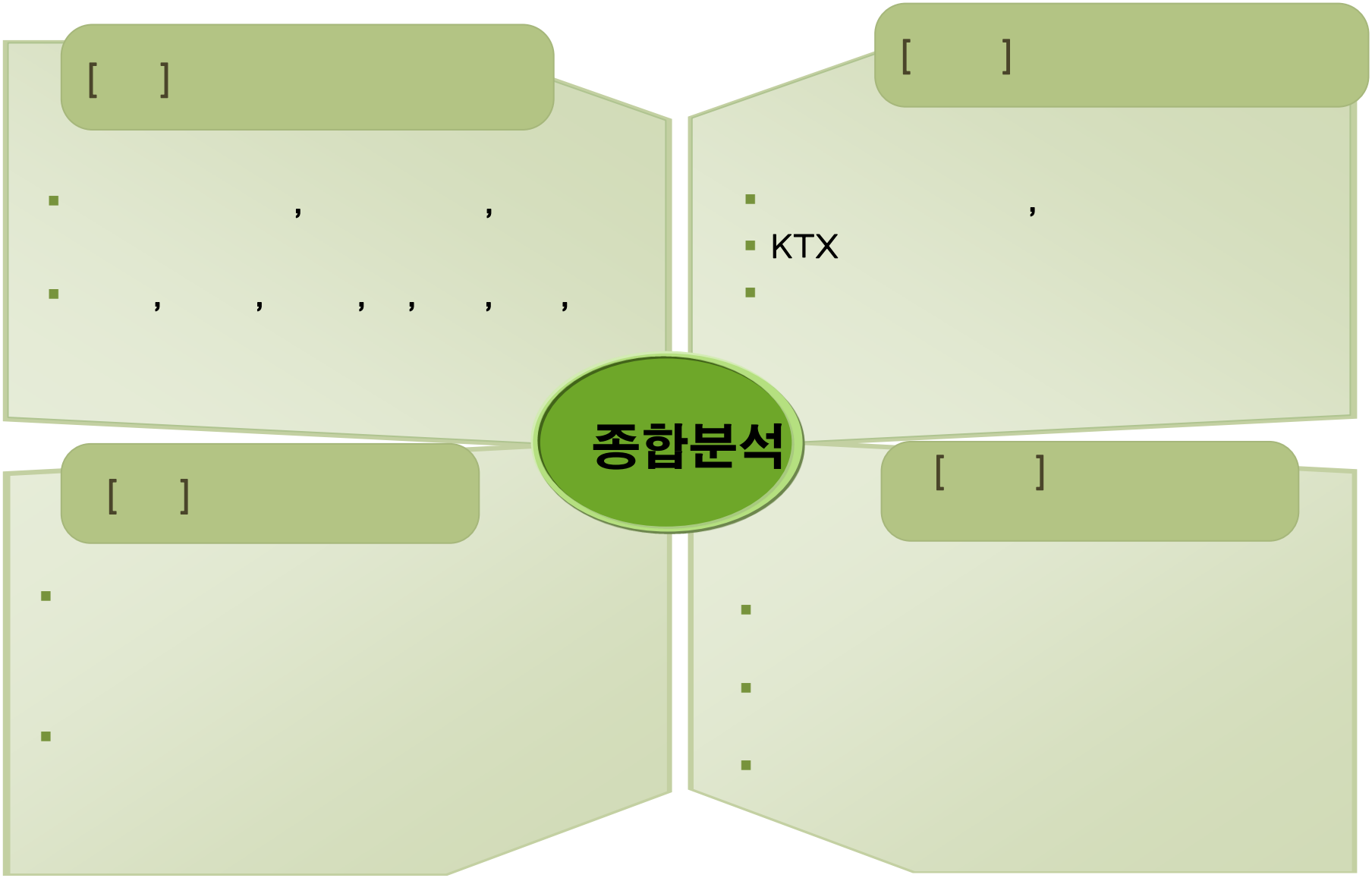
02_5

- (9) - (5)

- (9) - (6)

세 계 적 해양 관광 휴양지대 조성 (9개 사업)	1. 해양관광 클러스터 조성	여수,남해,사천,하동	
	2. 판타지 아일랜드 개발	여수, 남해	
	3. 스페이스 어드벤처 조성	고흥, 사천	
	4. 남해안 휴양.헬스케어벨트 조성	순천,광양,고흥,보성,남해	
	5. 해상영웅벨트 조성	여수, 광양, 남해	
	6. 남도문화.문학.예술단지 조성	순천, 보성, 남해	
	7. 남해안 녹색생태벨트 조성	남해안권 일원	
	8. 국제크루즈 선사유치 및 관광상품개발	남해안권 일원	
	9. 남해안 거점 마리나 조성		
	- 전남권 마리나	여수, 고흥	
	- 경남권 마리나	사천, 하동, 남해	

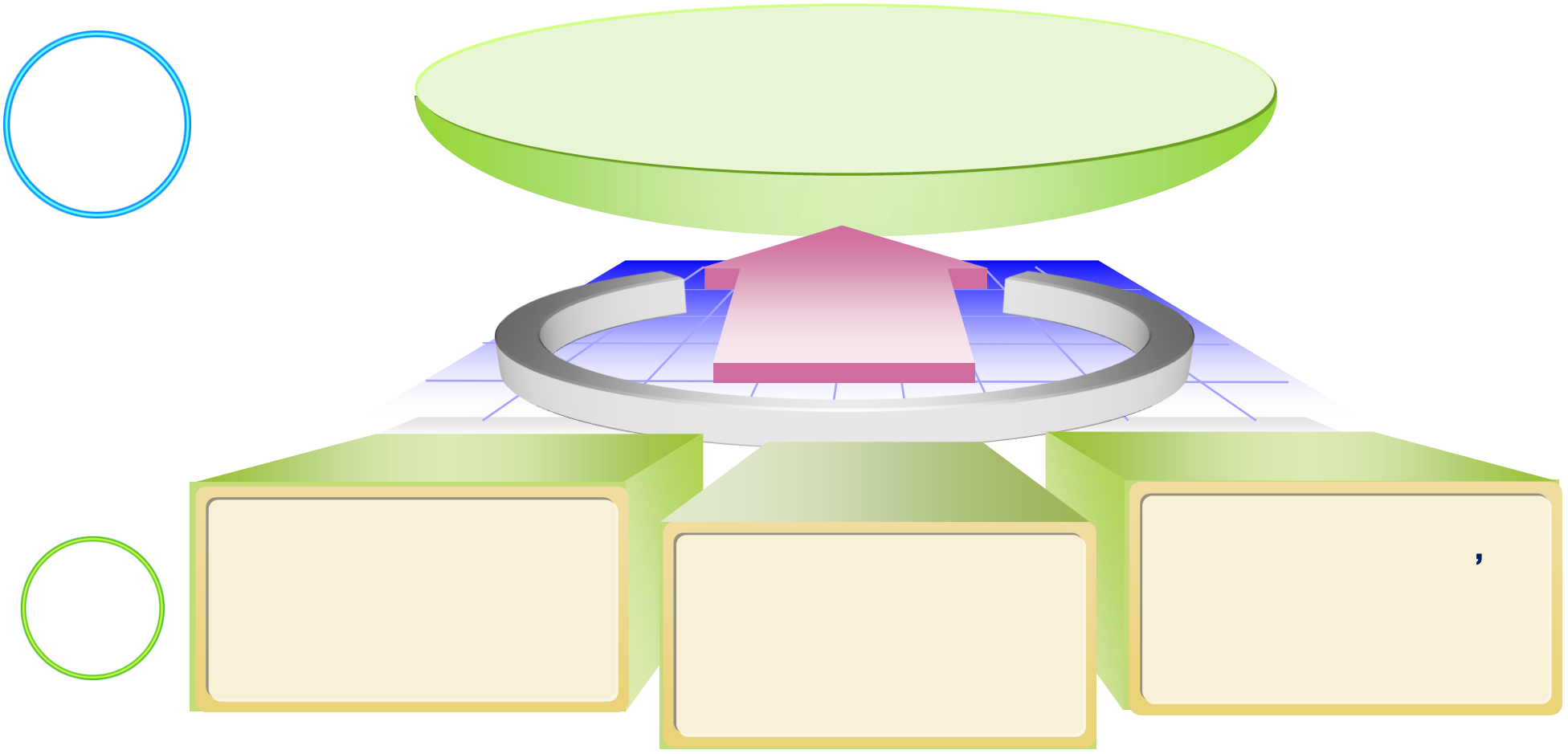
02_6



03

03

03_1



03_2

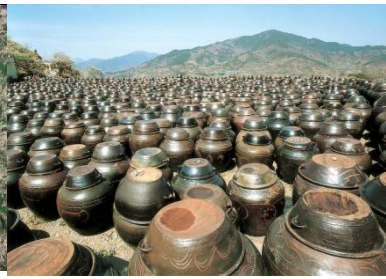
산+휴양
산따라휴양로

강+풍류
강따라풍류로

바다+생태
바다따라생태로

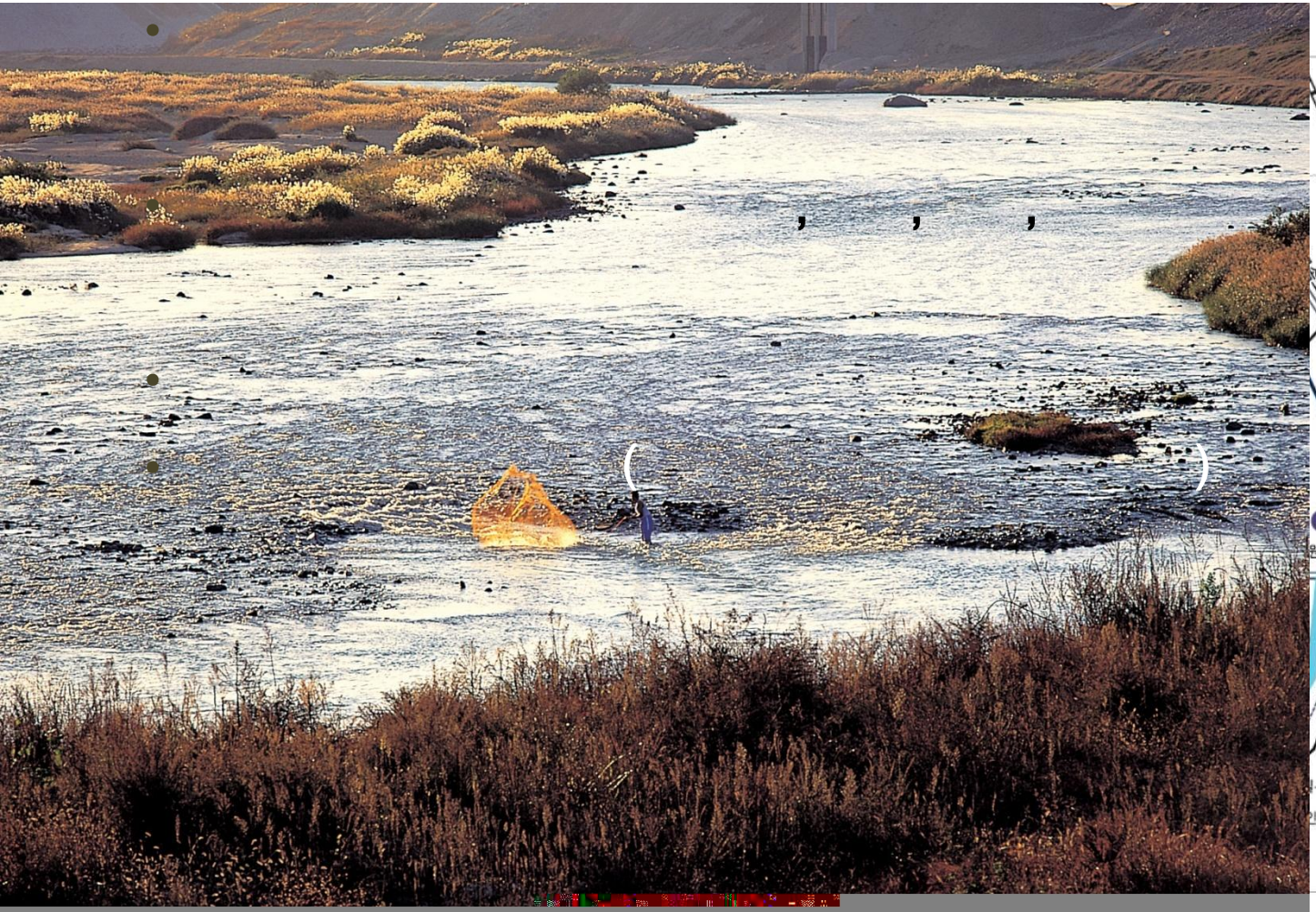
- [ ]
  - , ,
    ,
- [ ]
  - , , 3 , ,
    , , ,
-
  -
  - 77

문경세재
삼남대로
영남대로
원효트레일
금강
나제통문
낙동강
백의종군로
지리산
섬진강
영산강
슬로시티체험길
남해안(다도해&한려해상)
범 례
옛길
역사 · 인물길
생태길
강연계길
바다연계길
생활길
거점



1) :

▪ (, ,)



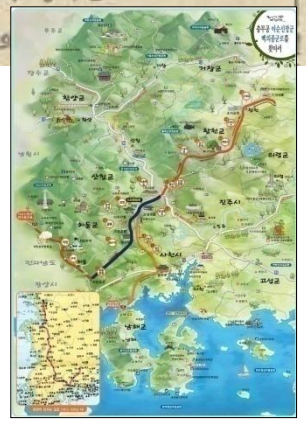
임실버스터미널
구담마을
회룡마을
장구목
어은정
전라선 철로
섬진강문학마을길
40KM, 도보 10시간 소요
월파정
향가
지리산
섬진강기차길
35KM, 도보 8시간 소요
17
도깨비공원
섬진강꽃길
13KM, 도보 6시간 소요
기차마을
가정역
토지면사무소
소쇄원
27
다무락마을
뚝방길
압록역
섬진강어류생태관
섬진강
영산강문학길
38KM, 도보 10시간 소요
구례구역
동해마을
태안사
조태일기문학기념관
18
0
20km

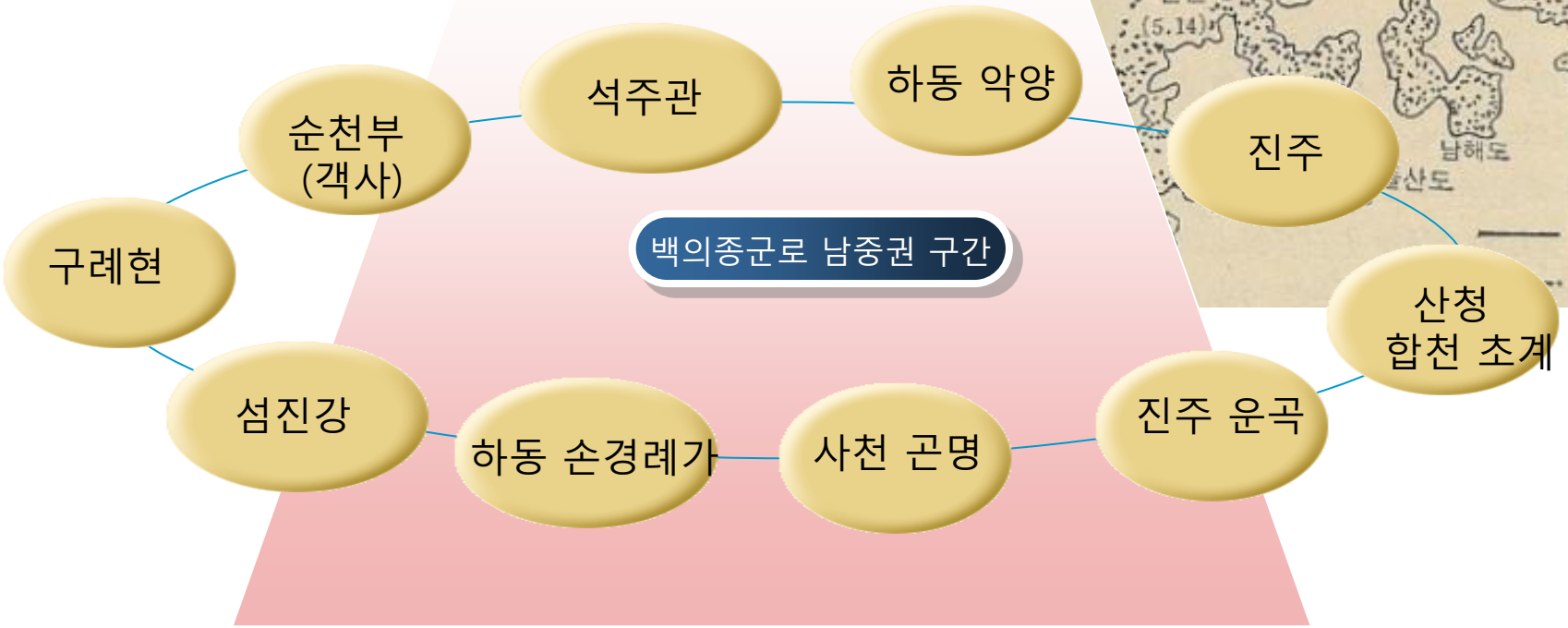
03

2)

-

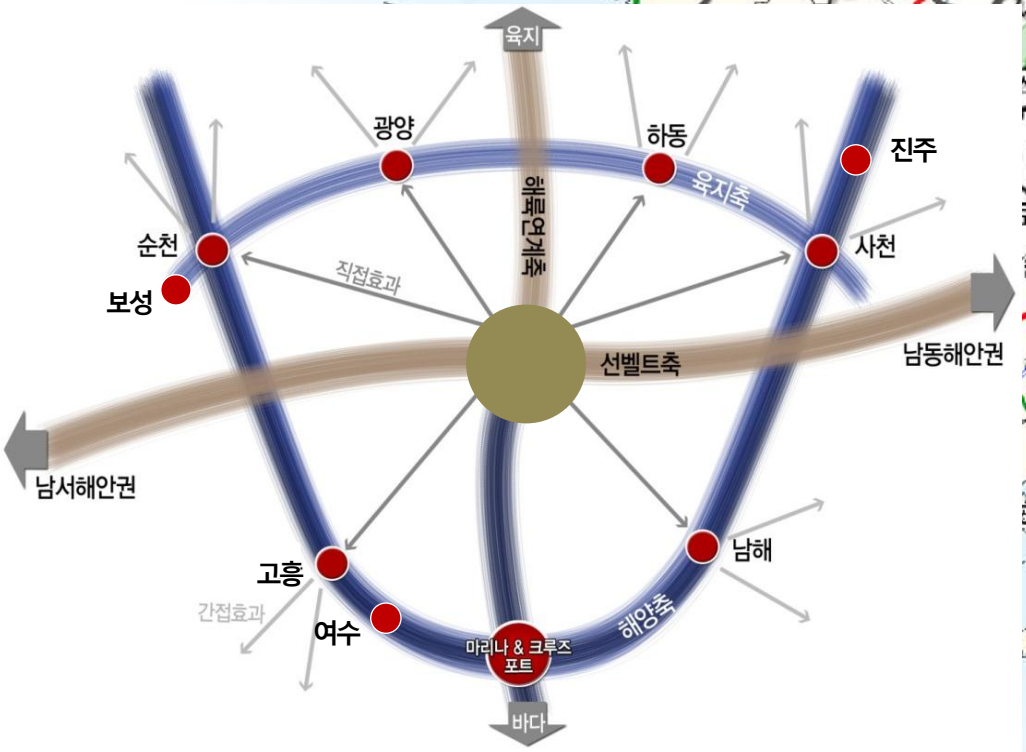
백의종군시의 행적도
경상북도
전라북도
경상남도
초계
(7.18 3도수군의 패보를 접하다)
단계(신청군)
삼가현
단성
(7.19)
구례
(5.15)
악양
석주관
두치
(5.27)
청수역
(6.1)
운곡(진주)
순천
(5.14)
남해도
거제도
백의 종군시의 행적임

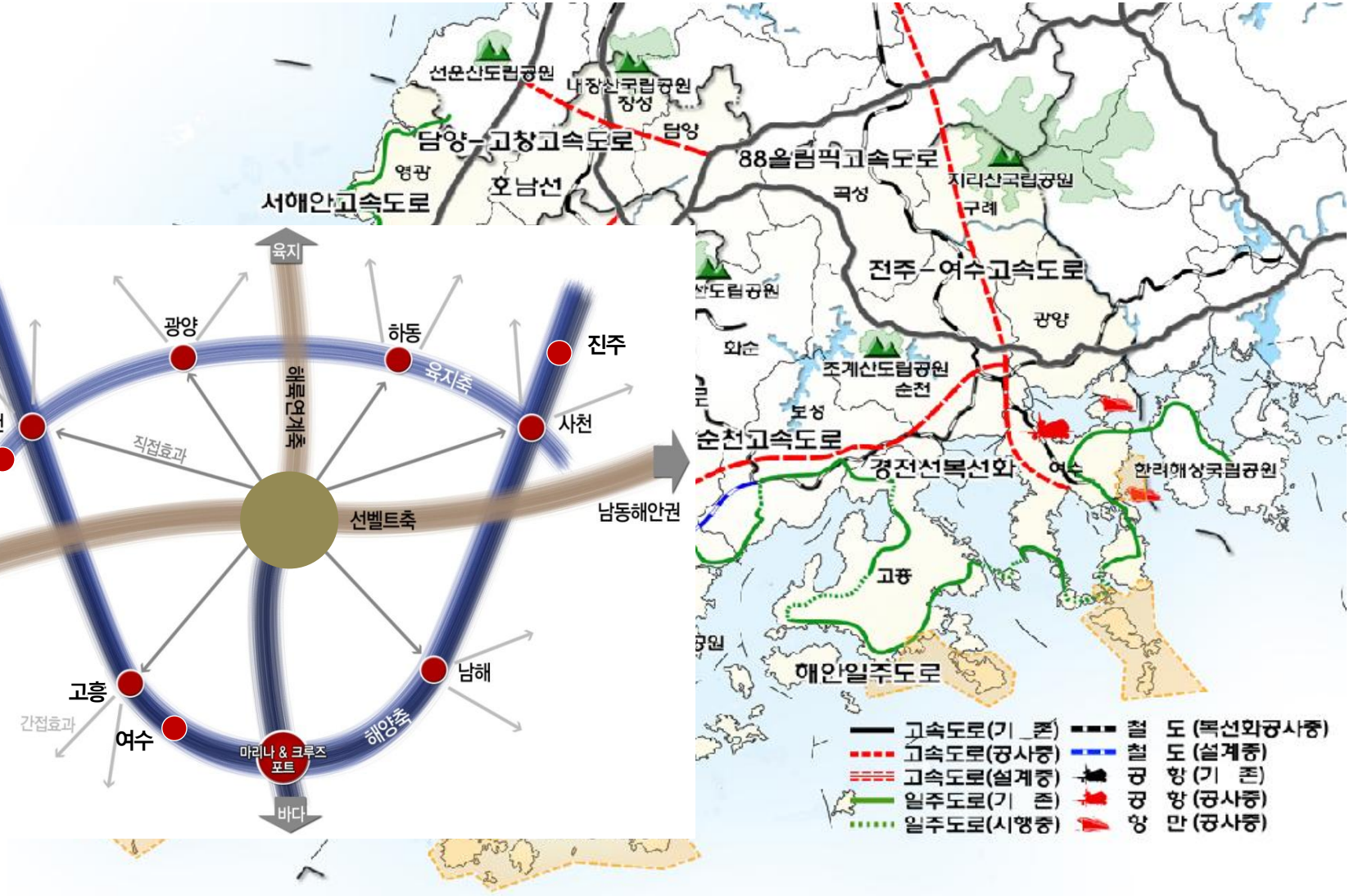



백의종군로 남중권 구간
석주관
하동 악양
순천부
(객사)
구례현
진주
산청
합천 초계
섬진강
하동 손경례가
사천 곤명
진주 운곡

3) : 77

- : , , , ,


육지
광양
하동
진주
육지축
순천
사천
보성
직접효과
해양연계축
선벨트축
남동해안권
남서해안권
고흥
남해
간접효과
여수
마리나 & 크루즈 포트
해양축
바다


선운산도립공원
내장산국립공원
장성
담양
담양-고창고속도로
영광
서해안고속도로
호남선
88올림픽고속도로
지리산국립공원
곡성
구례
전주-여수고속도로
광양
화순
조계산도립공원
순천
보성
순천고속도로
경전선복선화
여수
한려해상국립공원
고흥
해안일주도로
고속도로(기 존)
고속도로(공사중)
고속도로(설계중)
일주도로(기 존)
일주도로(시행중)
철 도 (복선화공사중)
철 도 (설계중)
공 항 (기 존)
공 항 (공사중)
항 만 (공사중)

04 남중권 문화관광 연계관광상품

1. 남도의 이야기가 넘치는 문화생태 탐방로 조성
   - 남도 백의종군로, 섬진강 테마로드 등
   - 남도 길 노선 선정, 관광콘텐츠 개발 및 환경디자인 연구(2012)

2. 꿈꾸는 섬, 행복한 섬, 따뜻한 섬 관광콘텐츠 개발

3. 남중권 대표 습지 관광콘텐츠 개발

4. 릴레이 이순신 문화관광축제 개최

5. 티켓 하나로 통하는 남중권 투어버스 운영
   - KTX 연계 남중권 기차여행상품

6. 남중권 방문의 해 사업

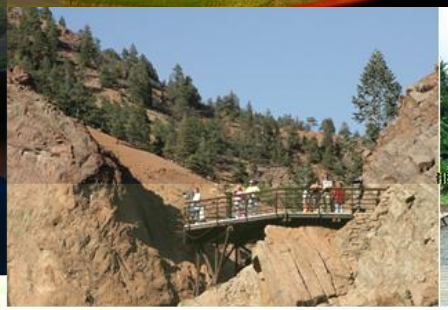
04_1 (Ocean Scenic Road)

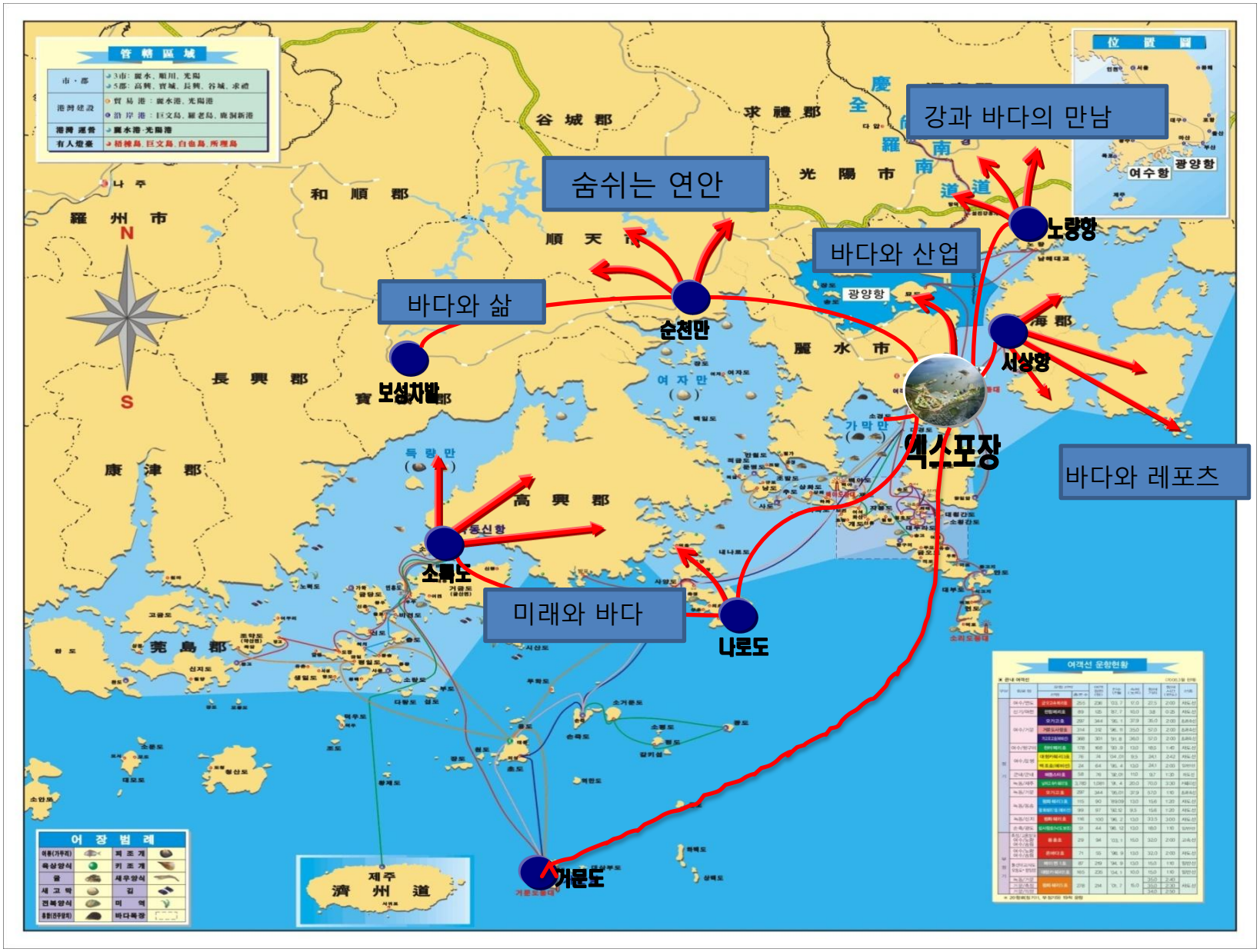
,

,

,

100





강과 바다의 만남
숨쉬는 연안
바다와 산업
바다와 삶
바다와 레포츠
미래와 바다
노량항
순천만
서상항
엑스포장
보성차밭
소록도
나로도
거문도
管轄區域
位置圖
여객선 운항현황
어장범례

- 통영 한산대첩축제, 여수거북선대축제 (전라좌수영), 남해 노량해전승첩제
- 이순신 릴레이축제(수군재건랠리, 백의종군로, 필사즉생 헌혈 등)

남중권
수학여행상품

❖ 상품주제 : 남해안을 따라가는 대한민국의 힘
❖ 상품목적 : 여수/남중권의 역사/해양/산업 자원을 탐방

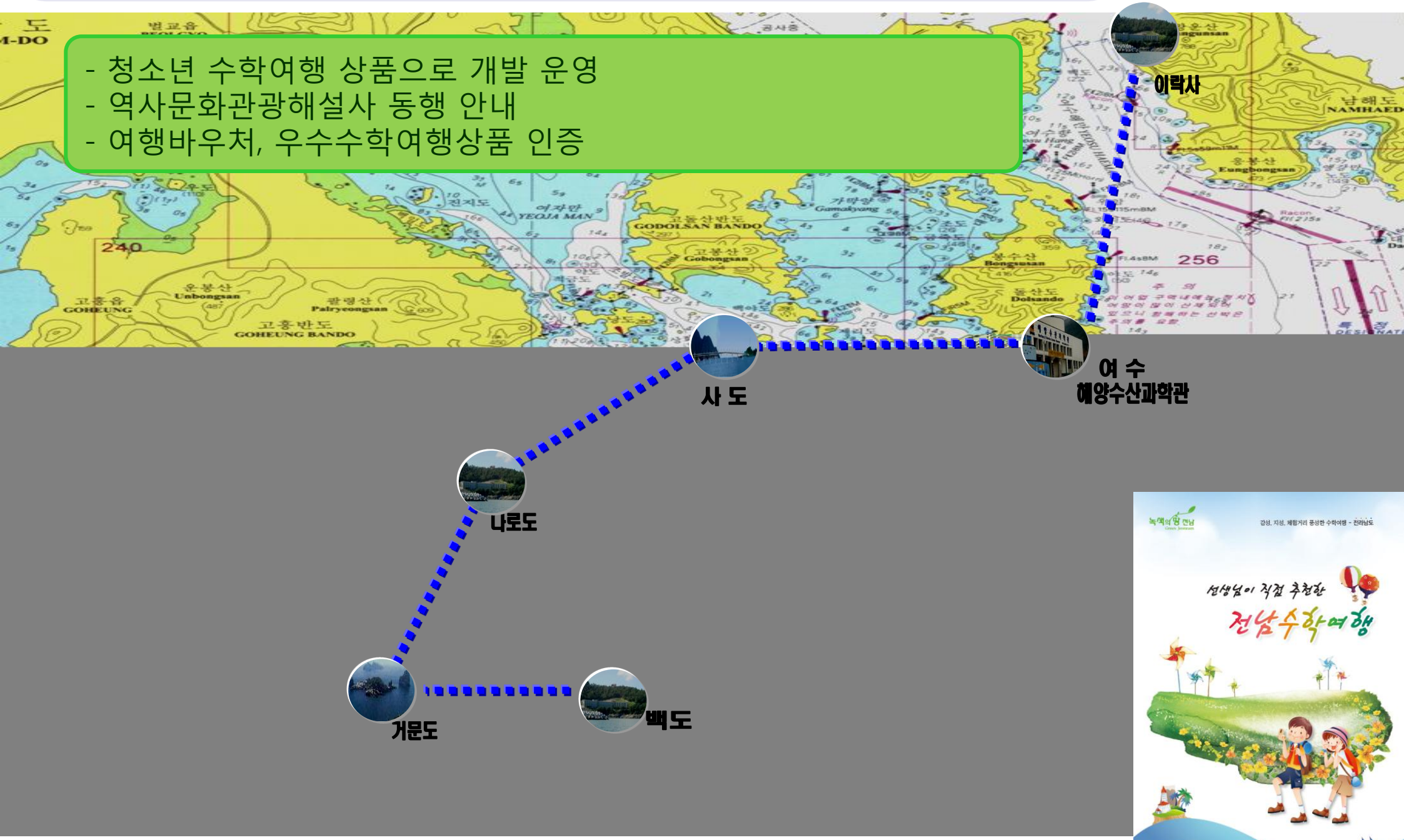
❖ 표적시장
- 초/중/고교생 및 학원 단체(보이스카우트, 아람단)
- 여수국제청소년축제와 연계한 상품운영

❖ 상품유형 : 역사(이순신), 해양(바다의 과거/미래), 산업(제철. 선박)

❖ 프로그램
역사 : 여수(진남관)→광양(묘도)→하동/남해(노량, 이락사)
해양 : 여수항→사도(공룡:과거)→나로도(우주센터:미래)→거문도(이국적)
산업 : 광양제철소→광양마린센터→컨테이너부두→ 하동화력발전소

남해안 해양문화체험: 해양수학여행 답사코스

- 청소년 수학여행 상품으로 개발 운영
- 역사문화관광해설사 동행 안내
- 여행바우처, 우수수학여행상품 인증



외국인 체험관광상품: Zen Cruise(선상명상크루즈)

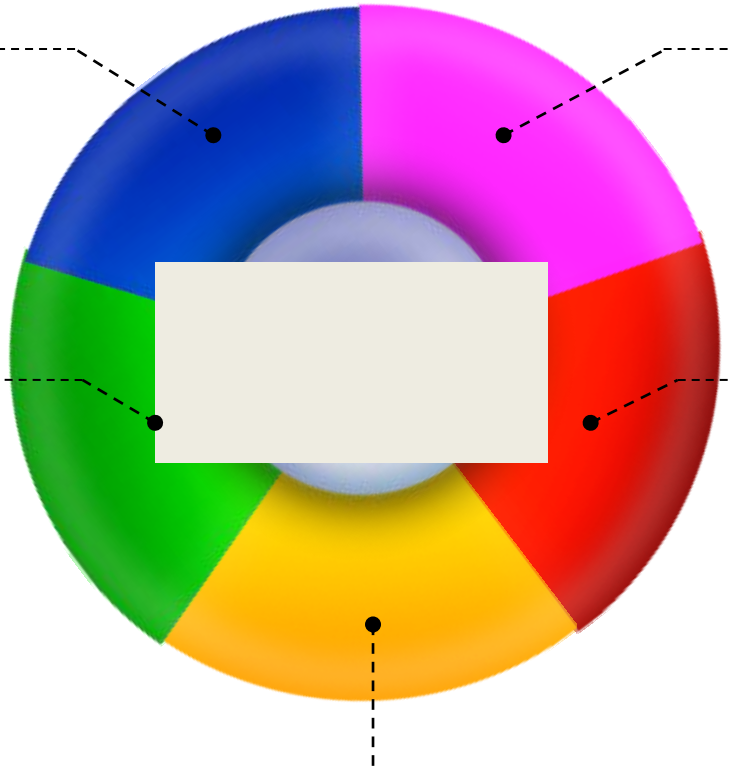
- 세계불교도대회, 외국인 해양문화체험 상품
- 템플스테이 + 유람선 + 해양역사문화

04_2 ( )

2012 2013

남중권 관광 홍보네트워크 구축 및 상징체계 개발

관광기반확충 및 수용태세정비



다양한 남중권 관광상품 개발

대규모 국제행사 연계협력 촉진

3대 세계적 축제 및 10대 이벤트 개발

04_3

site Rotorua

i-site

-

- 9
-

( ) , , , ,

HOTEL-RESERVATION

TOURIST INFORMATION

Zimmernachweis
Frei
Belegt

Berchtesgadener Handwerkskunst

Enzianbrennerei Graßl

04_4

3	■ • , , ,
	■ • , ,
	■ ,

04_9

■

•

,

■

,

,

■

•

,

,

■

04_6

Stay Simple
Innoste
SEOUL

이노스텔이란?

"저렴하고 깔끔한 서울의 우수 숙박시설 이노스텔"

서울시에서는 관광객 1200만 시대에 대비하여 가격이 저렴하고 시설이 양호한 숙박업소 확보를 위하여 일반숙박시설을 대상으로 기존 숙박시설과 차별화되는 혁신적인 숙박시설이라는 의미의

Innostel (Innovative+Hostel)

을 개발하고 대폭적인 행·재정적 지원을 통해 이를 육성·발전시켜 나아가고 있습니다. 2007년 종로와 마포 2개 단지를 시범 추진한 후, 2010년 현재 95개소를 지정 운영 중이며, 2014년까지 130개로 확충 예정입니다.

-
-
-
-
-
-

QUALITY TOURISM SERVICE SCHEME (QTS)

05 결 론

- 연계협력의 당위성 확산 - 지속적인 관광 수익기반 창출
- 남중권 시 군의 개별 사업의 S/W적 연계
- 자원/코스 연계에서 자원과 시장, 산업의 융복합으로 시너지 효과
- 관광시장 연계형 공동마케팅(상품개발, 홍보, 관광브랜드개발 등)
- 재원조달 방안 및 상설기구의 설치