

남중 권 문화 관광 활성화 를 위한 지 역간 연계협 력 방안

2012. 3. 13

박 창 규
(전남도립대학 교 호 텔 관광문화 과교수)

Contents

남중 권 문화 관광 연계협력 방안

01. 들어가며
02. 남중 권 문화 관광 환경 및 현황 분석
03. 남중 권 문화 관광 연계협력 기본구상
04. 남중 권 문화 관광 연계협력 사업구상(안)

01_1 남중권 광역관광 연계협력 왜 필요한가?

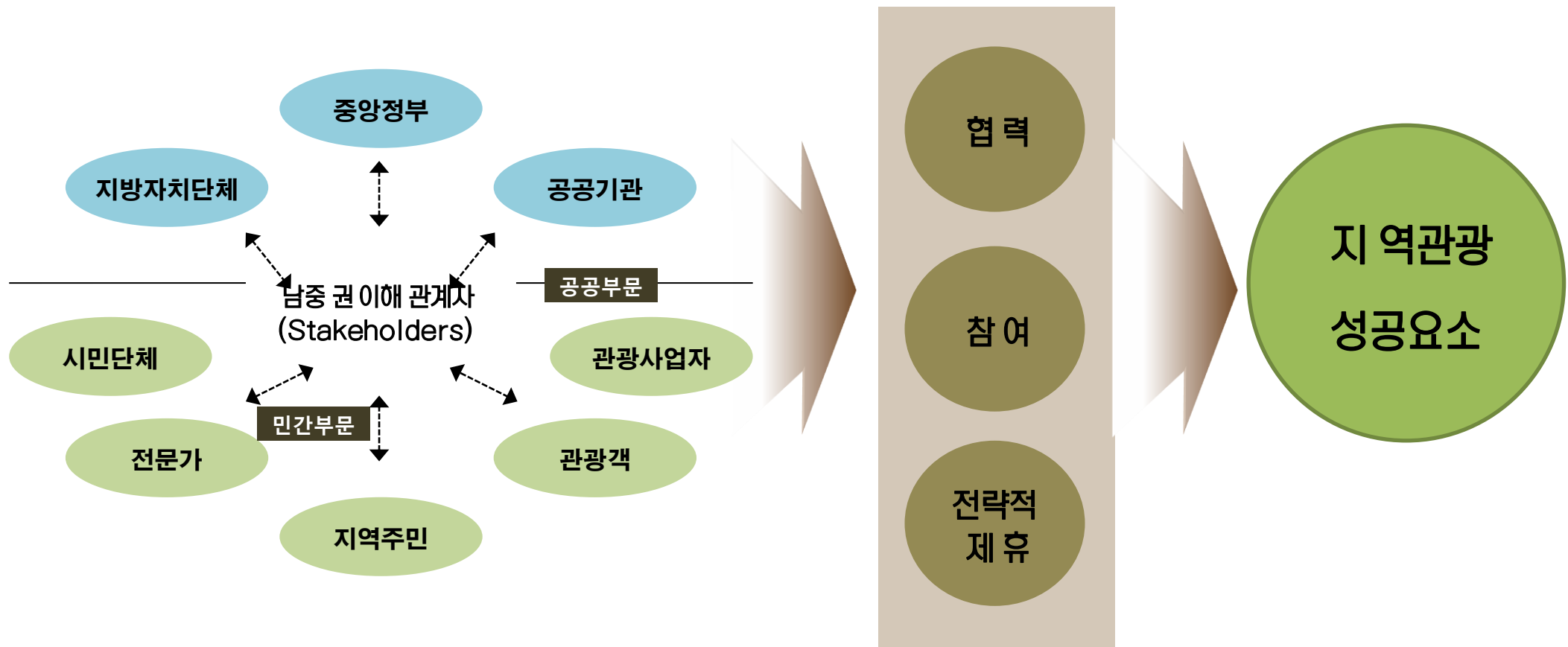
- 글로벌 시대에 대응한 국가경쟁력 제고(동북아 해양관광 중심지)
- 지역의 특성과 잠재력을 살린 영호남의 상생발전 전략 거점 창출
 - ✓ ‘협력이 지역관광의 새로운 경쟁력’ - 동서화합의 상징적 모델사업
- 관광시장 및 관광행태 변화에 부응한 광역 관광전략 추진



15대 과제와 전략

- 1 비전**
Vision “꿈과 비전으로 가슴 뛰게 하라”
완전히 새로운 컨셉(concept), 원대한 비전, 역발상 전략
- 2 시장**
Market “시장변화에 주목하라”
시장은 늘 변화한다. 정확한 시장분석과 집중력 있는 마케팅
- 3 가치**
Value “관광매력Attraction, 가치Value를 창조해야”
자원개발이 아니라 고객 가치를 창조해야 감동을 줄 수 있어
- 4 아이디어**
Creative Idea “투자가 아니라 아이디어를 유치하라”
투자가 아닌 창조적인 아이디어를 가진 사람을 유치해야
- 5 시스템**
System “관광협력체계, 거버넌스(Governance) 구축”
협력은 새로운 경쟁력, 거버넌스, 파트너십 모델을 찾아야

- 관광산업은 여러 요소가 조화를 이루는 기능적 시스템
- 선진 시스템 벤치 마킹, 이해 관계자간 다면적 협력이 필수
- 남중 권 민관산학 협력체 계 구축, 협력적 관광 거버넌스 구축



01 들어 가며 - 여수세계박람회와 남중권의 위상

0 남해안 남중권 종합 발전계획을 2012세계박람회의 사후 활용방안으로 조기 추진



02 남중 권 문화 관광 연계협력 기본구상

02_1 남중 권 문화 관광 연계협력 사업체 계



03 남중 권 문화 관광 환경 및 기존 계획

03_1 남중 권의 관광자원 잠재력

- 청정, 수려, 독특한 세계적 해양환경섬, 리아스식 해안, 한려수도
- 생태 자원 환경(순천 만, 섬진 강), 역사문화 자원 풍부(이순신 등)
- 남해 안 휴양 헬스케어 자원 풍부(녹차, 매실, 음식, 기후 등)





남중권 관광자원의 특징

1 풍부한 해양관광자원

해양국립공원
갯벌, 습지 등
청정관광지

2 풍요로운 생활문화자원

음식/특산물/소리
민속과 풍속
축제와 이벤트

3 활발한 관광개발 노력

남해안 관광클러스터
대형이벤트 개최
휴양 헬스케어벨트



다채로운 자연관광자원 & 휴양 문화자원
체류하면서 직접 체험하지 않으면 느낄 수 없는 특성

02 남중 권 문화 관광 환경 및 현황 분석

02_3 남해 안 관광클러스터 개발계획(문화체육관광부, 2010~2014)

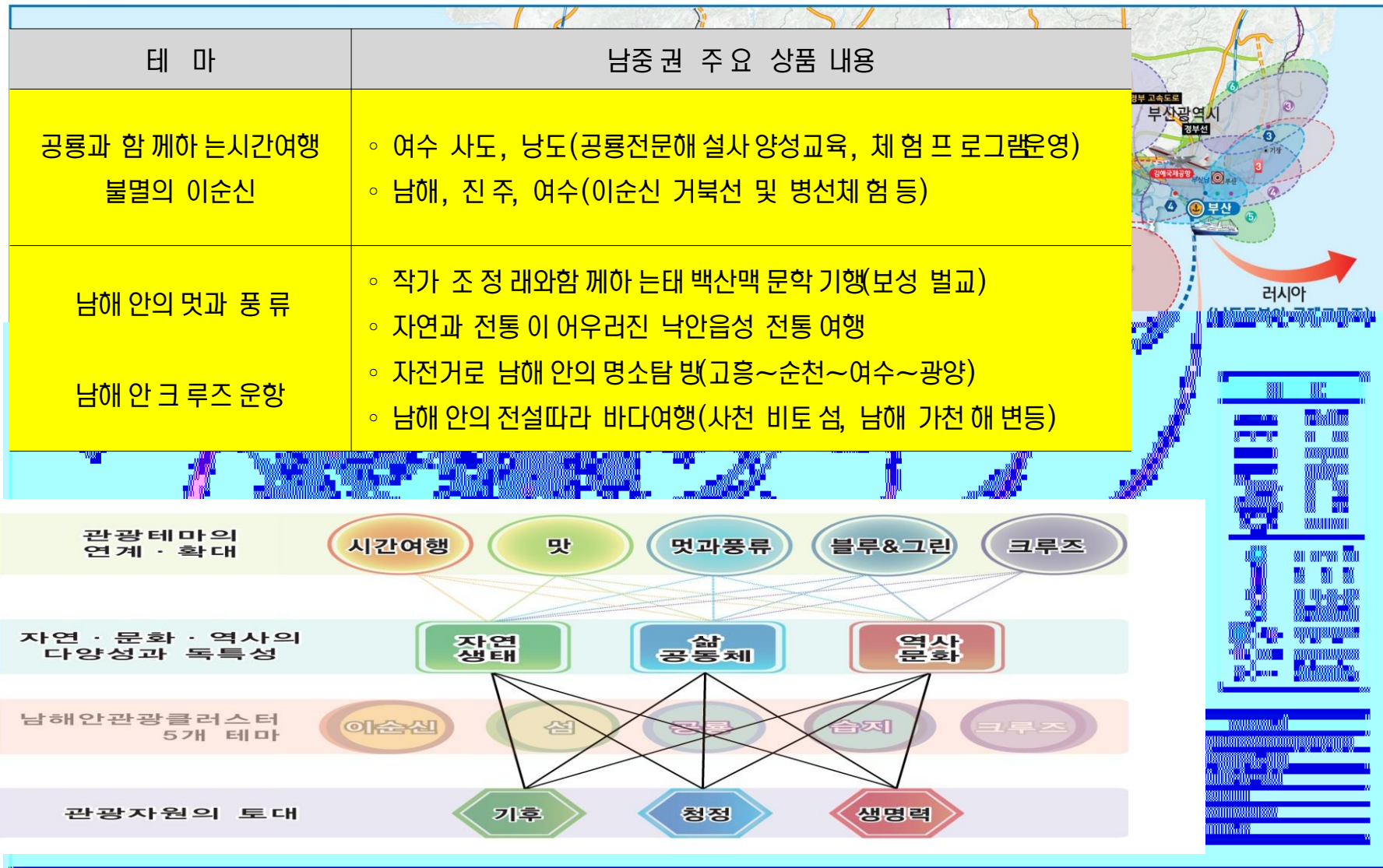
이순신(남해 이충무공순국공원, 여수 진남관)
섬(하동 대도, 남해 노도, 여수 사도/낭도)
공룡(보성 비룡공룡공원), 갯벌(순천 만, 크루즈(광양, 남해, 사천, 여수))



02 남중권 문화 관광 환경 및 현황 분석

11

02_4 남해 안 관광활성화 기본방안(부산/경남/전남, 2009~2012)

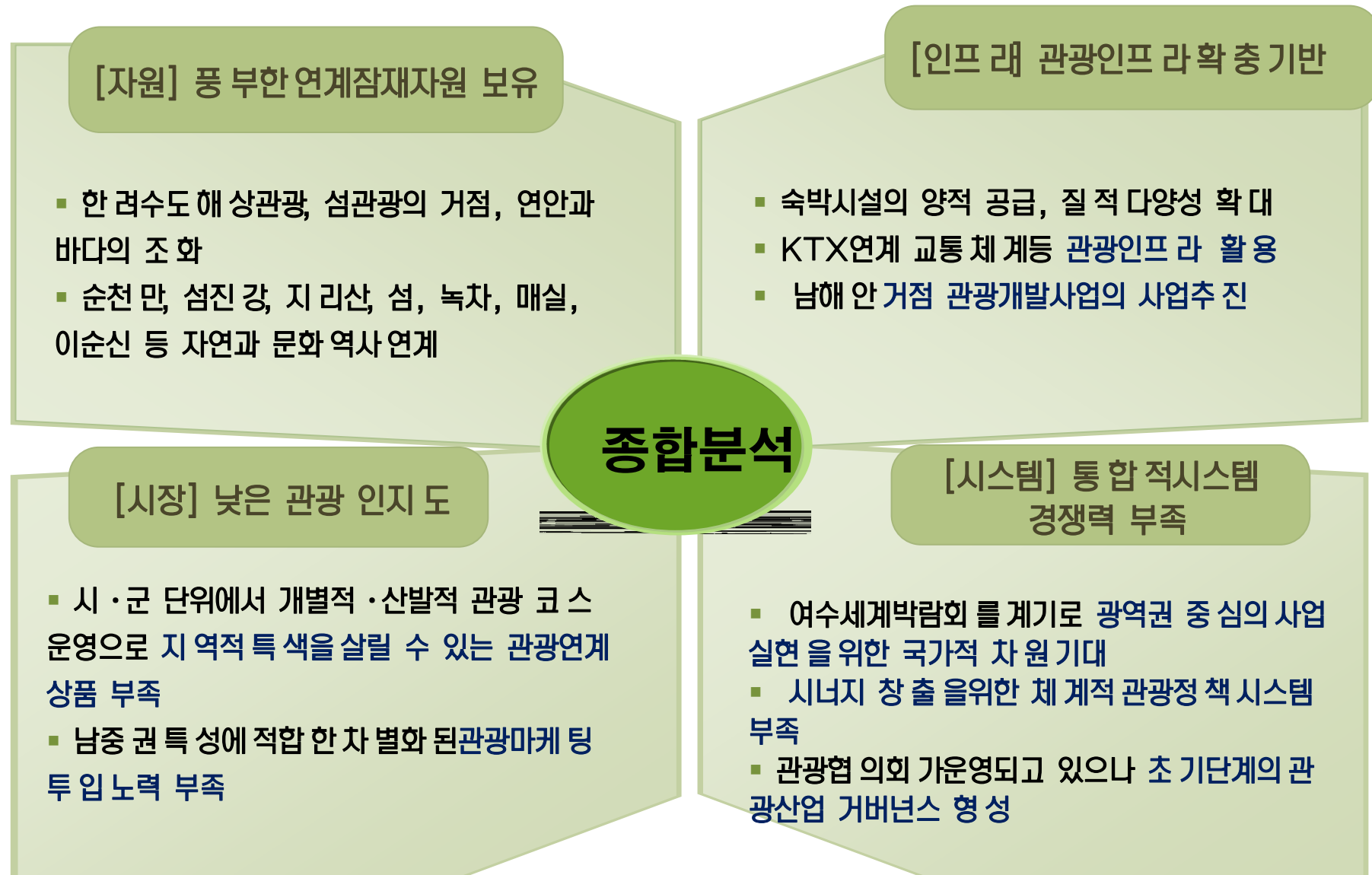


02_5 남중 권 연계협 력사업의 추 진 현 황

- 남중 권을 영호 남 화 합 과상생의 선도적 상징 지 역으로발전시켜 나가기 위한 남중 권 연계협 력사업 추 진 하 고있음
 - 세계적 해양관광휴 양지 대조 성(9개 사업)
 - 글로벌 경제 물류거점 육성(5개 사업)
 - 통합인프라및 초 국경네트 워크구축(9개 사업)
 - 동서화합및 지 역발전거점육성(6개 사업)

세 계 적 해양 관광 휴양지대 조성 (9개 사업)	1. 해양관광 클러스터 조성 2. 판타지 아일랜드 개발 3. 스페이스 어드벤처 조성 4. 남해안 휴양·헬스케어벨트 조성 5. 해상영웅벨트 조성 6. 남도문화·문학·예술단지 조성 7. 남해안 녹색생태벨트 조성 8. 국제크루즈 선사유치 및 관광상품개발 9. 남해안 거점 마리나 조성 - 전남권 마리나 - 경남권 마리나	여수,남해,사천,하동 여수, 남해 고흥, 사천 순천,광양,고흥,보성,남해 여수, 광양, 남해 순천, 보성, 남해 남해안권 일원 남해안권 일원 여수, 고흥 사천, 하동, 남해	
--	---	--	--

02_6 남중 권 문화 관광 연계협력 종합 분석



03

남중 권

문화 관광 연계협 력

기본구상

03 남중 권 문화 관광 연계협력 기본구상

15

03_1 남중 권 문화 관광 연계협력 비전 및 목표

비전

‘대한민국 해양·생태 관광의 중심지 구축’을 위한 선도적 관광협력체계 구축

목표

지역간 연계와 협력을 통한
상생발전의 선도적 모델로
남중 권 관광자원 창조 가치
실현

세계적 해양 관광 휴양지 대
조성을 통한
남중 권 관광장기체재 유도

전략적 관광마케팅,
관광연계 조직 구성 등
시스템 구축

03 남중 권 문화 관광 연계협력 사업구상

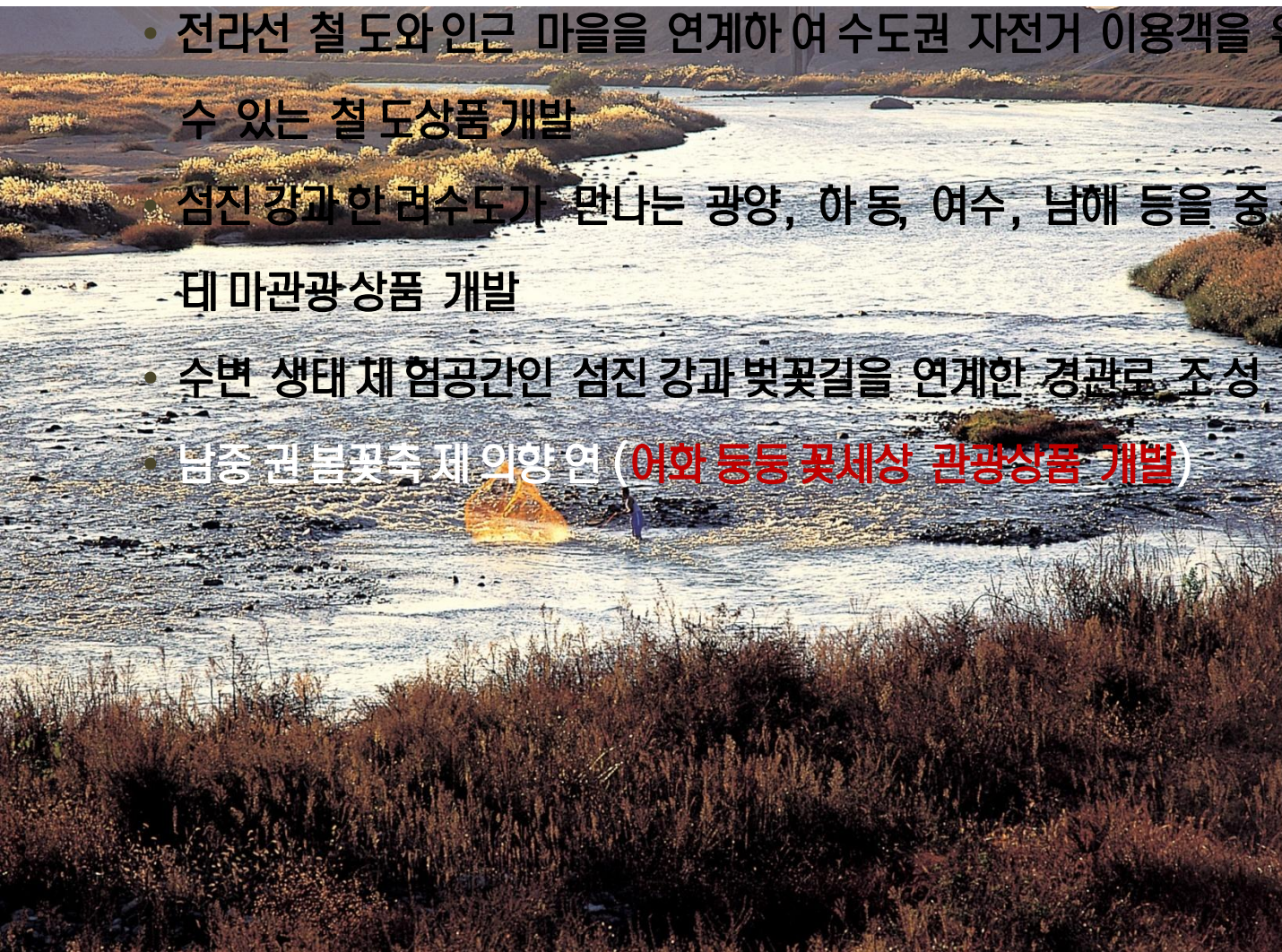
16

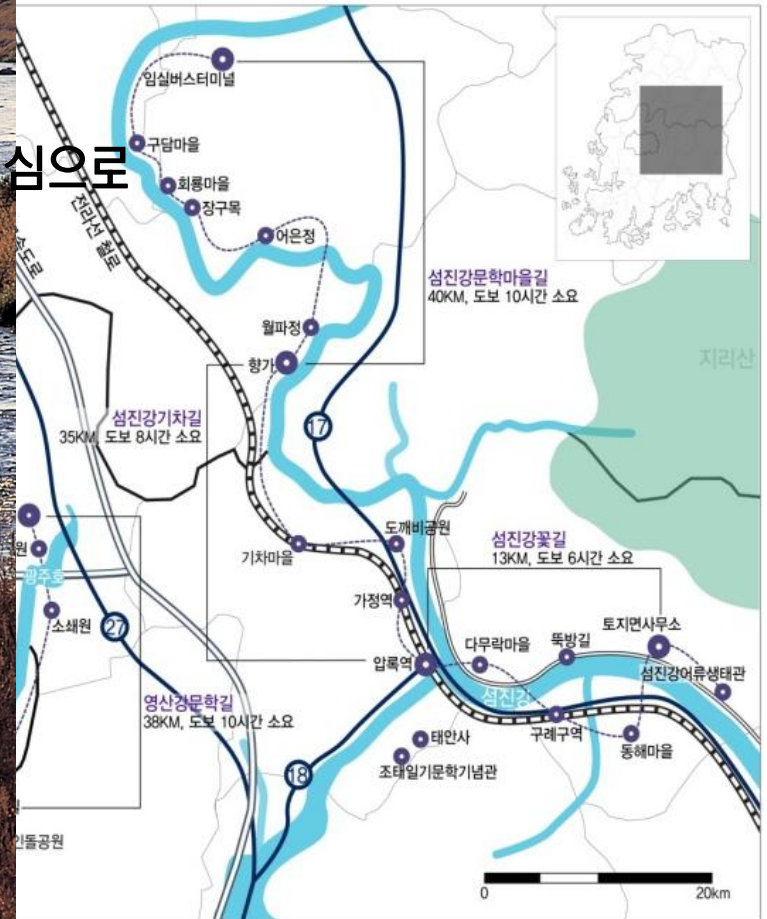
03_2 길따라 삼매경 루트 조성



- [다양한 계절 별 테마의 남도길]
 - 매화 향기가 가득한 남도길, 벚꽃이 흐드러지게 피는 남도길, 코깃을 스치는 바다향기가 가득한 남도길, 섬진강 따라 걷는 남도길 등
- [남중 권 자체 테마길]
 - 보성 녹차길, 태백산맥길, 순천 남도3백리길, 고흥 우죽길, 여수 해안길, 광양길, 하동 토지길 남해 아래길
- 역사문화 생태 탐방로
 - 남도 이순신 백의종군로
 - 해안국도 77호선 역사문화길



- 
- 전라선 철도와 인근 마을을 연계하여 수도권 자전거 이용객을 유
수 있는 철도상품 개발
 - 섬진강과 한려수도가 만나는 광양, 하동, 여수, 남해 등을 중
테마관광상품 개발
 - 수변 생태 체험공간인 섬진강과 벚꽃길을 연계한 경관로 조성
 - 남종권 벚꽃축제 외향연 (여화 등등 꽃세상 관광상품 개발)



03 남중 권 연계협력 사업

2) 옛길따라 문화 따라

- 이순신 백의종군로 공동 운영



03 남중권 연계협력 사업

3) 해안따라 문화 따라 77번 해안국도 해양생태 문화 관광자원 연계 - 지자체 보성, 고흥, 여수, 남해, 사천 등



04 남중권 문화관광 연계관광상품

1. 남도의 이야기가 넘치는 문화생태 탐방로 조성
 - 남도 백의종군로, 섬진강 테마로드 등
 - 남도 길 노선 선정, 관광콘텐츠 개발 및 환경디자인 연구(2012)
2. 꿈꾸는 섬, 행복한 섬, 따뜻한 섬 관광콘텐츠 개발
3. 남중권 대표 습지 관광콘텐츠 개발
4. 릴레이 이순신 문화관광축제 개최
5. 티켓 하나로 통하는 남중권 투어버스 운영
 - KTX 연계 남중권 기차여행상품
6. 남중권 방문의 해 사업

전망 좋은 가로 및 조망지점 어다양한 조망시설 설치
조망시설 자체가 관광자원이 될 수 있도록 조형성 생태성을 지닐 것
다양한 형태의 조망시설, 안내판, 경관해설판 등 설치
‘남종권 100경 스탬프 투어’ 프로그램 운영



엑스포와 연계한 남중권 해양문화관광테마



릴레이 이순신 문화 관광축 제개최

- 통영 한산대첩축제, 여수거북선대축제 (전라좌수영), 남해 노량해전승첩제
- 이순신 릴레이축제(수군재건갤러리, 백의종군로, 필사즉생 헌혈 등)





남중 권을 따라가는 대한민국 수학 여행 상품

남중권 수학여행상품

- ❖ 상품주제 : 남해안을 따라가는 대한민국의 힘
- ❖ 상품목적 : 여수/남중권의 역사/해양/산업 자원을 탐방

❖ 표적시장

- 초/중/고교생 및 학원 단체(보이스카우트, 아람단)
- 여수국제청소년축제와 연계한 상품운영

- ❖ 상품유형 : 역사(이순신), 해양(바다의 과거/미래), 산업(제철, 선박)

❖ 프로그램

역사 : 여수(진남관)→광양(묘도)→하동/남해(노량, 이락사)

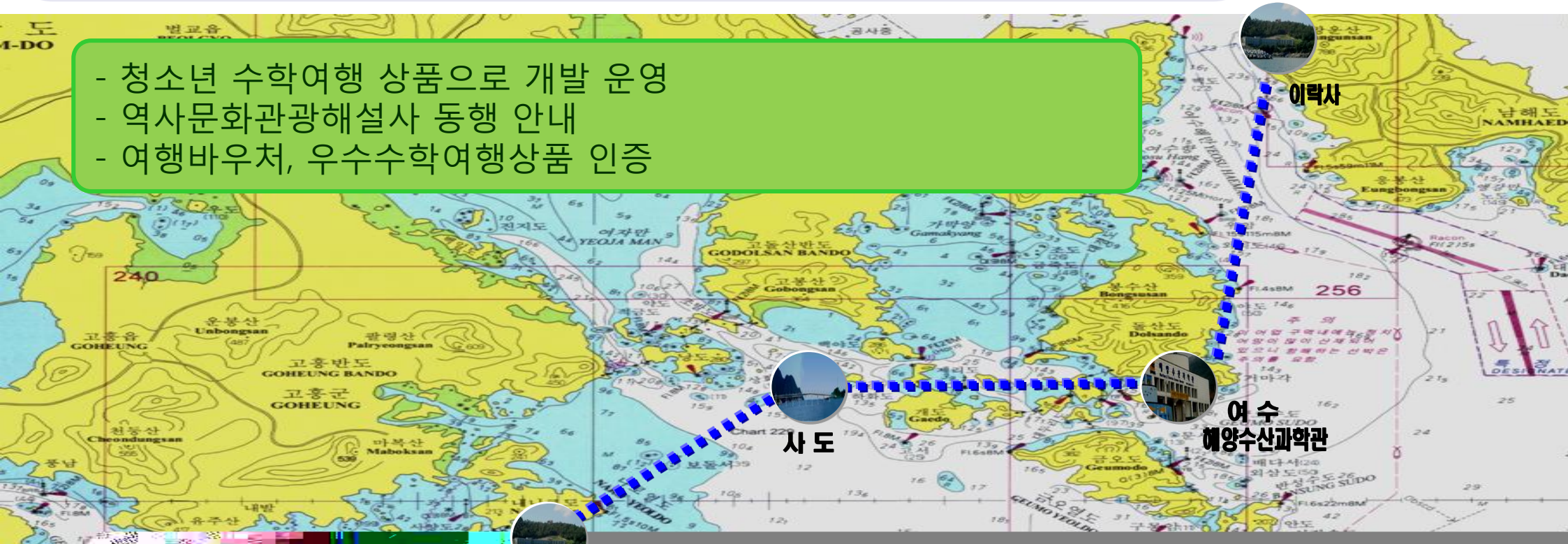
해양 : 여수항→사도(공룡:과거)→나로도(우주센터:미래)→거문도(이국적)

산업 : 광양제철소→광양마린센터→컨테이너부두→ 하동화력발전소



남해안 해양문화체험: 해양수학여행 답사코스

- 청소년 수학여행 상품으로 개발 운영
- 역사문화관광해설사 동행 안내
- 여행바우처, 우수수학여행상품 인증



외국인 체험관광상품: Zen Cruise(선상명상크루즈)

Temple Stay



- 세계불교도대회, 외국인 해양문화체험 상품
- 템플스테이 + 유람선 + 해양역사문화

04 남중 권 문화 관광 연계협력 사업구상

04_2 남해 안(남중 권) 방문의 해



2012 여수 세계 엑스포

2013 순천 만국제 정원박람회

남중권 관광
홍보네트워크 구축
및 상징체계 개발

다양한 남중권
관광상품 개발



남중 권
방문의해

관광기반확충 및
수용태세정비

대규모 국제행사
연계협력 촉진

3대 세계적 축제 및
10대 이벤트 개발

04 남중 권 문화 관광 연계협력 사업구상

04_3 남중 권 통합 관광정보안내체계 구축

● 통합 관광안내 및 특산물 홍보 플랫폼 구축

- 남중 권의 주요 방문하는 외래관광객 유동이 빈번한 중간 경유지를 선정하여
남중 권 통합 관광안내 및 특산물 홍보 플랫폼 구축
- 남중 권 대표 문화 관광안내소 9개소를 선정하여 거점 안내소 운영 및 시설 리모델링
- 거점 안내소 운영시 남중 권 특산물 상설판 매전시장 조성으로 복합 공간 기능 수행
(예시) 섬진 강휴게소, 보성 녹차 박물관, 순천 만안내소, 하동화개장터 안내소, 남해 대교 등



04 남중 권 문화 관광 연계협력 사업구상

04_4 외래 관광객 플 러스텐 전략상품 개발



플 러스텐 전략상품 개발

한 · 중 · 일 3개국
크루즈항로 개발

- 표 적시장 홍보 및 연안 크루즈 프로그램과의 연계
 - 한 국 · 중 국 · 일본 의 연계항 로개발을 추 진 하 며 국내 의 수도권, 일본 의 후 쿠 오카 와고베, 중 국 의 상해, 절 강성 등의 지 역과 연계함

한류문화 축전사업

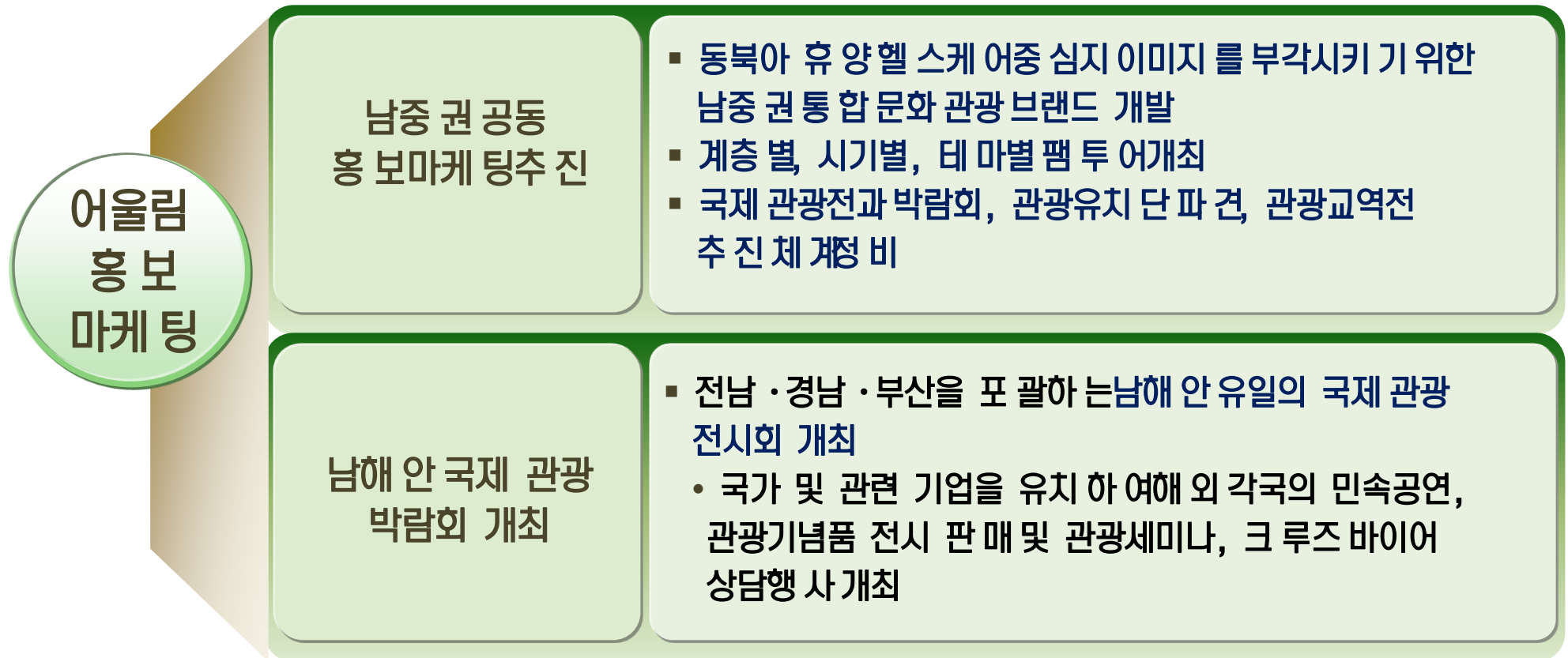
- 남중 권을 중 심으로 한 새로운 한류문화 콘 텐 츠개발
 - 순천 영화 세트 장 영화 서편 제 촬영지, 남해 다랑이는 등과 같은 한 국적 문화 를 대변하는 문화 콘 텐 츠연계

남해 안 휴 양 헬스
케어벨트 와연계한
의료관광 활 성화

- 남중 권의 의료시설 간 연계시스 템 을 강화 하 며 의료관광 해 외 마케팅 실시

04 남중 권 문화 관광 연계협력 사업구상

04_5 남중 권 어울림 홍보마케팅



04 남중 권 문화 관광 연계협력 사업구상

04_9 남중 권 문화 관광 아카데미 운영



문화 관광 아카데미 운영

문화 관광 네트워크 교류

- 남중 권 문화 관광조직 의 협력 네트워크 구축
 - 공동 마케팅 사업의 추진, 관광분야 국제 교류사업 등을 통해 관광산업의 국내외 네트워크를 강화 추진
- 지역주민 공무원, 관광사업체를 대상으로 한 교육사업 실시

남중 권 문화 관광 진흥협의회 구성

- 남중 권 문화 관광협의 및 협력체계
 - 해당시·군정과 관련된 공동안건처리, 공동사업발굴 및 지역정책구상 및 방향설정, 사업 추진 조직기반 마련
- 문화 관광지역혁신체 계구축

04 남중 권 문화 관광 연계협력 사업구상

04_6 남중 권 문화 관광 서비스 혁신



문화 관광 서비스 혁신

관광상품 인증 제도 도입

- 인증 제도 도입으로 남중 권 관광수용태 세 정 비
- 경제 적 숙박시설의 브랜드 개발 및 체 인화 를통 한 운영 매뉴얼 개발
- 남중 권 관광상품 아이디어 공모전 개최

관광서비스 품질 제도 도입

- 관광서비스가 우수한 관광사업체 인증
 - 이용자 및 전문가 평 가를 통 하 여객관적으로 선정 하고 인증 마크 를부여하 여통 합홈 페 이지등 적극 홍 보
- 환 대서비스 매뉴얼 개발 및 관광서비스 마인드 캠페인 실시

05 결론

연계협력의 당위성 확산 - 지속적인 관광 수익기반 창출

남중권 시 군의 개별 사업의 S/W적 연계

자원/코스 연계에서 자원과 시장, 산업의 융복합으로 시너지 효과

관광시장 연계형 공동마케팅(상품개발, 홍보, 관광브랜드개발 등)

재원조달 방안 및 상설기구의 설치

감사합니다