지역발전토론회
발표자료

남중권 문화관광 활성화를 위한 지역간 연계협력 방안

2012. 3. 13

박 창 규
(전남도립대학교 호텔관광문화과 교수)

Contents

남중권 문화관광 연계협력 방안

01. 들어가며

02. 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

03. 남중권 문화관광 연계협력 기본구상

04. 남중권 문화관광 연계협력 사업구상(안)

01 들어 가며

01_1 남중권 광역관광 연계협력 왜 필요한가 ?

- 글로벌 시대에 대응한 국가경쟁력 제고(동북아 해양관광 중심지)
- 지역의 특성과 잠재력을 살린 영호남의 상생발전 전략 거점 창출
  - ✓ '협력이 지역관광의 새로운 경쟁력' - 동서화합의 상징적 모델사업
- 관광시장 및 관광행태 변화에 부응한 광역 관광전략 추진

15대 과제와 전략

1 **비전** Vision
"꿈과 비전으로 가슴 뛰게 하라"
완전히 새로운 컨셉(concept), 원대한 비전, 역발상 전략

2 **시장** Market
"시장변화에 주목하라"
시장은 늘 변화한다. 정확한 시장분석과 집중력 있는 마케팅

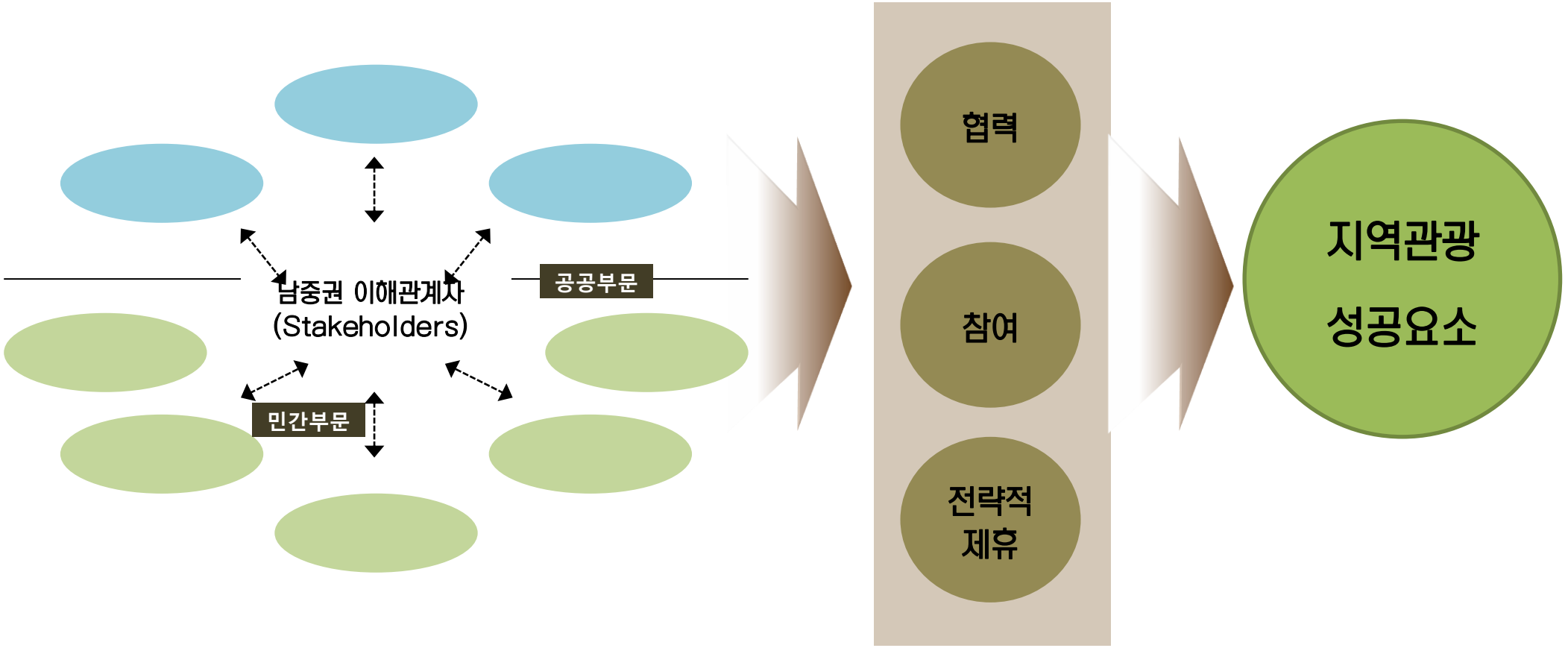
3 **가치** Value
"관광매력Attraction, 가치Value를 창조해야"
자원개발이 아니라 고객 가치를 창조해야 감동을 줄 수 있어

4 **아이디어** Creative Idea
"투자가 아니라 아이디어를 유치하라"
투자가 아닌 창조적인 아이디어를 가진 사람을 유치해야

5 **시스템** System
"관광협력체계, 거버넌스(Governance) 구축"
협력은 새로운 경쟁력, 거버넌스, 파트너십 모델을 찾아야

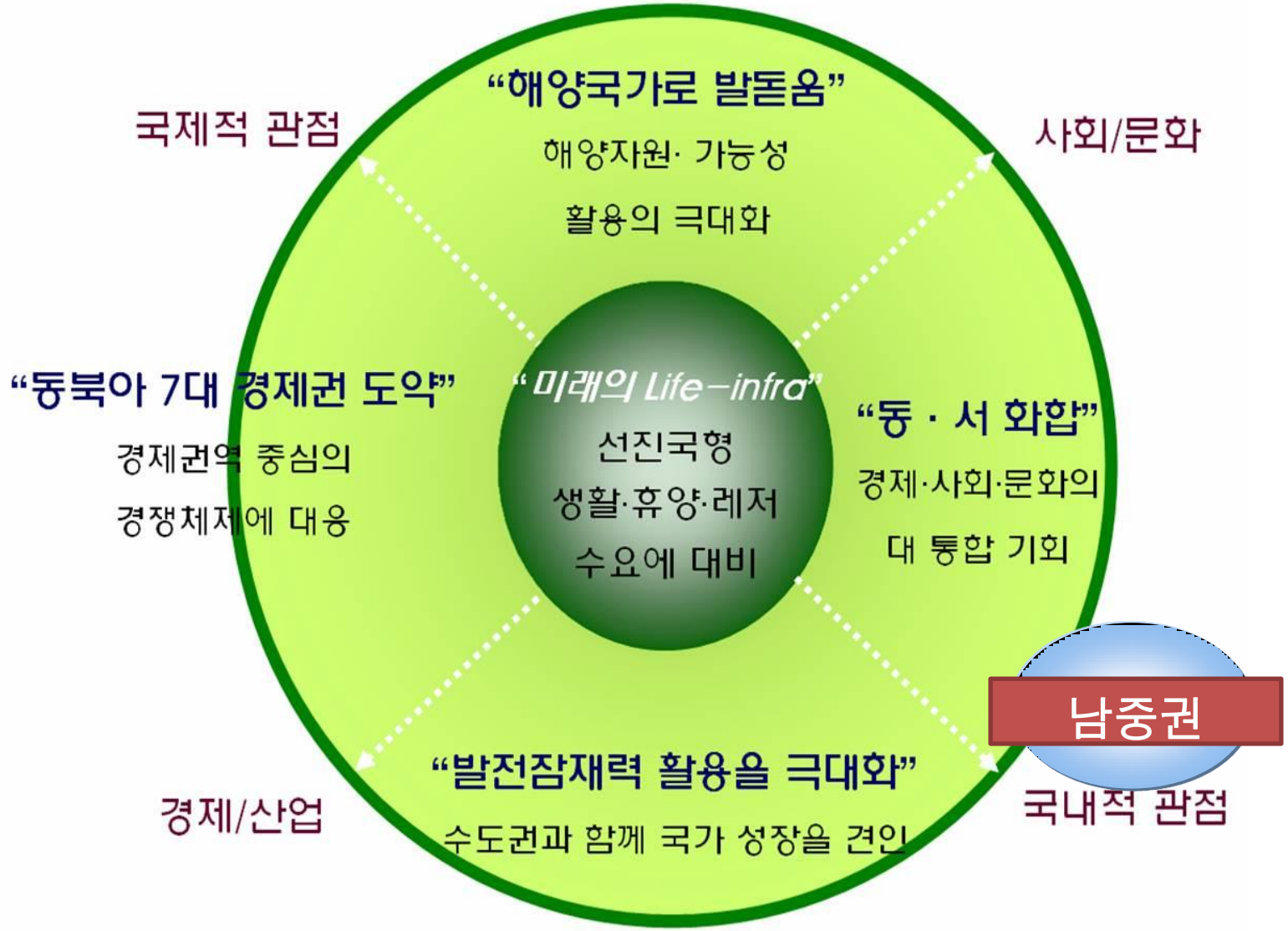
01 들어 가며 – 경쟁력 있는 남중권 지역관광시스템 구축

- 관광산업은 여러 요소가 조화를 이루는 기능적 시스템
- 선진시스템 벤치마킹, 이해관계자간 다면적 협력이 필수
- 남중권 민관산학 협력체계 구축, 협력적 관광 거버넌스 구축



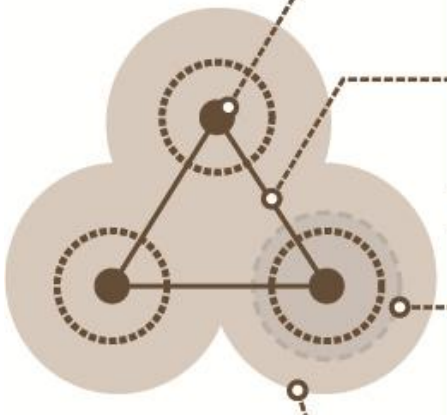
01 들어 가며 – 여수세계박람회와 남중권의 위상

0 남해안 남중권 종합발전계획을 2012세계박람회의 사후활용방안으로 조기 추진



02 남중권 문화관광 연계협력 기본구상

02_1 남중권 문화관광 연계협력 사업체계

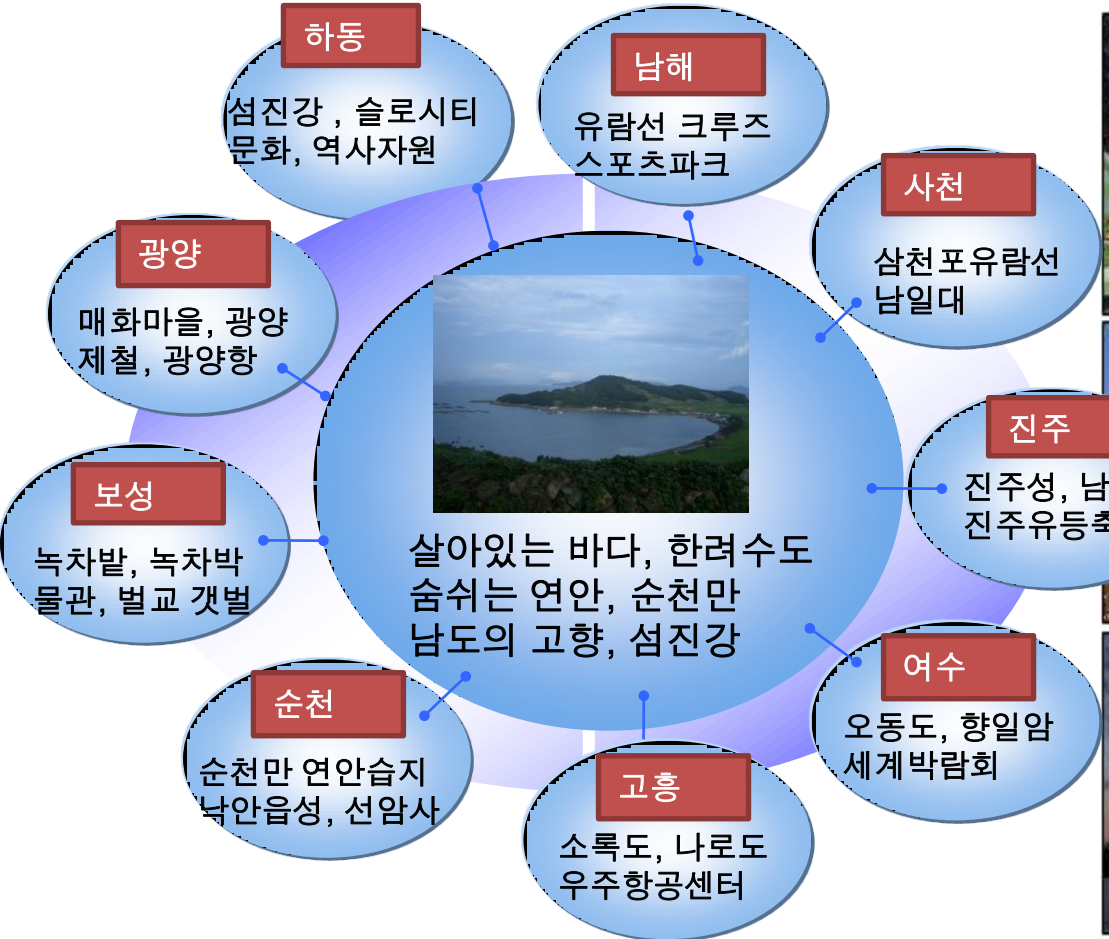


연계 방법		전략과제	활용가능자원	핵심키워드
물적연계	Resource 자원 연계	선형자원 연계	강, 바다, 해안 등	루트(Route)
		테마관광 연계	역사, 산업, 녹차 등	코스(Course)
	Infra 인프라 연계	관광기반 시설	교통, 숙박, 안내 등	기반시설(Infrastructure)
		산업간의 융복합	지역특산물, 음식 등	기반산업(Industry)
비물적연계	Market 시장 연계	관광 마케팅	PR, 홍보, 브랜드 등	홍보(Promotion)
		전략적 관광상품	지역축제, 국제행사 등	전략상품(Marketing)
	System 시스템 연계	관광 협력체계	관광 협력 추진체, NPO, 다자간 협력체계	거버넌스(Governance)
		유기적 관광시스템	제도, 조직	서비스(Service)

03 남중권 문화관광 환경 및 기존 계획

03_1 남중권의 관광자원 잠재력

- 청정, 수려, 독특한 세계적 해양 환경(섬, 리아스식 해안, 한려수도)
- 생태자원 환경(순천만, 섬진강), 역사문화자원 풍부(이순신 등)
- 남해안 휴양 헬스케어 자원 풍부(녹차, 매실, 음식, 기후 등)



1 , 2 / / 3

&

02 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

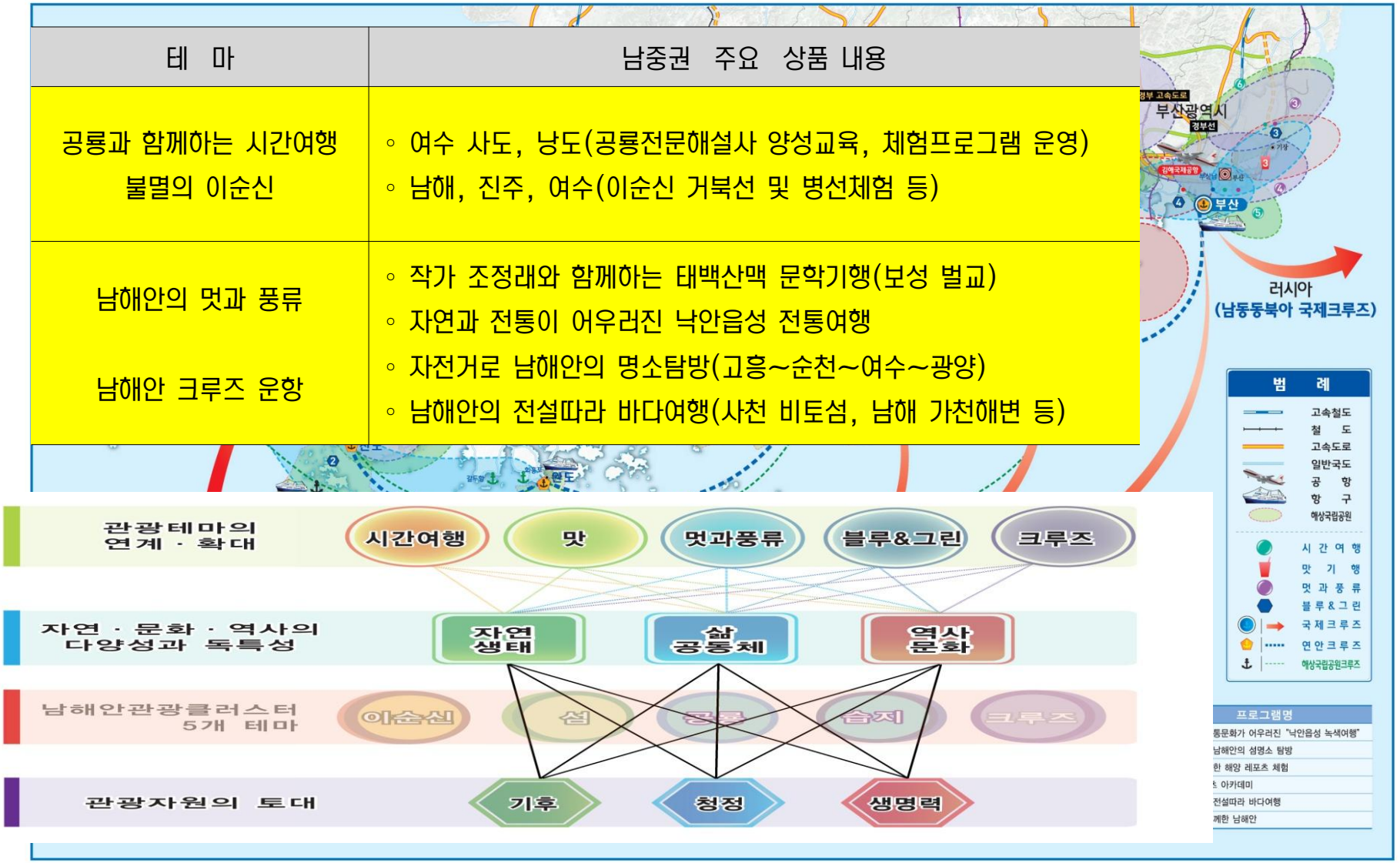
02_3 남해안 관광클러스터 개발계획(문화체육관광부, 2010~2014)

이순신(남해 이충무공 순국공원, 여수 진남관)
섬(하동 대도, 남해 노도, 여수 사도/낭도)
공룡(보성 비봉공룡공원), 갯벌(순천만), 크루즈(광양, 남해, 사천, 여수)

02 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

02_4 남해안 관광활성화 기본방안(부산/경남/전남, 2009~2012)

테 마	남중권 주요 상품 내용
공룡과 함께하는 시간여행 불멸의 이순신	◦ 여수 사도, 낭도(공룡전문해설사 양성교육, 체험프로그램 운영) ◦ 남해, 진주, 여수(이순신 거북선 및 병선체험 등)
남해안의 멋과 풍류 남해안 크루즈 운항	◦ 작가 조정래와 함께하는 태백산맥 문학기행(보성 벌교) ◦ 자연과 전통이 어우러진 낙안읍성 전통여행 ◦ 자전거로 남해안의 명소탐방(고흥~순천~여수~광양) ◦ 남해안의 전설따라 바다여행(사천 비토섬, 남해 가천해변 등)



02 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

02_5 남중권 연계협력사업의 추진 현황

- 남중권을 영호남 화합과 상생의 선도적 상징지역으로 발전시켜 나가기 위한 남중권 연계협력사업 추진하고 있음
  - 세계적 해양관광 휴양지대 조성(9개 사업)
  - 글로벌 경제 물류거점 육성(5개 사업)
  - 통합 인프라 및 초국경 네트워크 구축(9개 사업)
  - 동서화합 및 지역발전거점 육성(6개 사업)

세 계 적 해양 관광 휴양지대 조성 (9개 사업)	1. 해양관광 클러스터 조성	여수,남해,사천,하동	
	2. 판타지 아일랜드 개발	여수, 남해	
	3. 스페이스 어드벤처 조성	고흥, 사천	
	4. 남해안 휴양.헬스케어벨트 조성	순천,광양,고흥,보성,남해	
	5. 해상영웅벨트 조성	여수, 광양, 남해	
	6. 남도문화.문학.예술단지 조성	순천, 보성, 남해	
	7. 남해안 녹색생태벨트 조성	남해안권 일원	
	8. 국제크루즈 선사유치 및 관광상품개발	남해안권 일원	
	9. 남해안 거점 마리나 조성		
	- 전남권 마리나	여수, 고흥	
	- 경남권 마리나	사천, 하동, 남해	

02 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

02_6 남중권 문화관광 연계협력 종합분석

[자원] 풍부한 연계잠재자원 보유

- 한려수도 해상관광, 섬관광의 거점, 연안과 바다의 조화
- 순천만, 섬진강, 지리산, 섬, 녹차, 매실, 이순신 등 자연과 문화역사 연계

[인프라] 관광인프라 확충 기반

- 숙박시설의 양적 공급, 질적 다양성 확대
- KTX연계 교통체계 등 관광인프라 활용
- 남해안 거점 관광개발사업의 사업추진

[시장] 낮은 관광 인지도

- 시·군 단위에서 개별적·산발적 관광 코스 운영으로 지역적 특색을 살릴 수 있는 관광연계 상품 부족
- 남중권 특성에 적합한 차별화된 관광마케팅 투입 노력 부족

[시스템] 통합적 시스템 경쟁력 부족

- 여수세계박람회를 계기로 광역권 중심의 사업 실현을 위한 국가적 차원 기대
- 시너지 창출을 위한 체계적 관광정책 시스템 부족
- 관광협의회가 운영되고 있으나 초기단계의 관광산업 거버넌스 형성

03

남중권
문화관광 연계협력
기본구상

03 남중권 문화관광 연계협력 기본구상

03_1 남중권 문화관광 연계협력 비전 및 목표

비전

‘대한민국 해양·생태관광의 중심지 구축’을 위한 선도적 관광협력체계 구축

목표

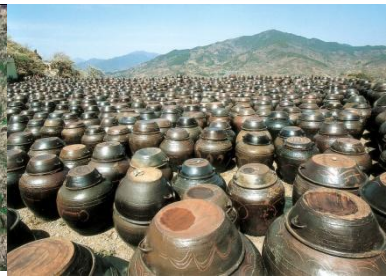
- 지역간 연계와 협력을 통한 상생발전의 선도적 모델로 남중권 관광자원 창조가치 실현
- 세계적 해양 관광 휴양지대 조성을 통한 남중권 관광장기체재 유도
- 전략적 관광마케팅, 관광연계 조직 구성 등 시스템 구축

03 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

03_2 길따라 삼매경 루트 조성

- [다양한 계절별 테마의 남도길]
  - 매화향기 가득한 남도길, 벚꽃이 흐드러지게 피는 남도길, 코끗을 스치는 바다향기 가득한 남도길, 섬진강 따라 걷는 남도길 등
- [남중권 지자체 테마 길]
  - 보성 녹차길, 태백산맥길, 순천 남도3백리길, 고흥 우줏길, 여수 해안길, 광양길, 하동 토지길, 남해 바래길
- 역사문화 생태탐방로
  - 남도 이순신 백의종군로
  - 해안국도 77호선 역사문화길

03 남중권 문화관광 연계협력 사업구상



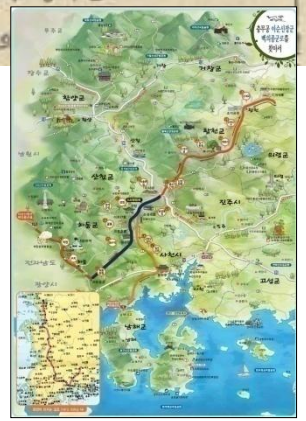
1) 물길따라 문화따라: 섬진강 테마로드 조성

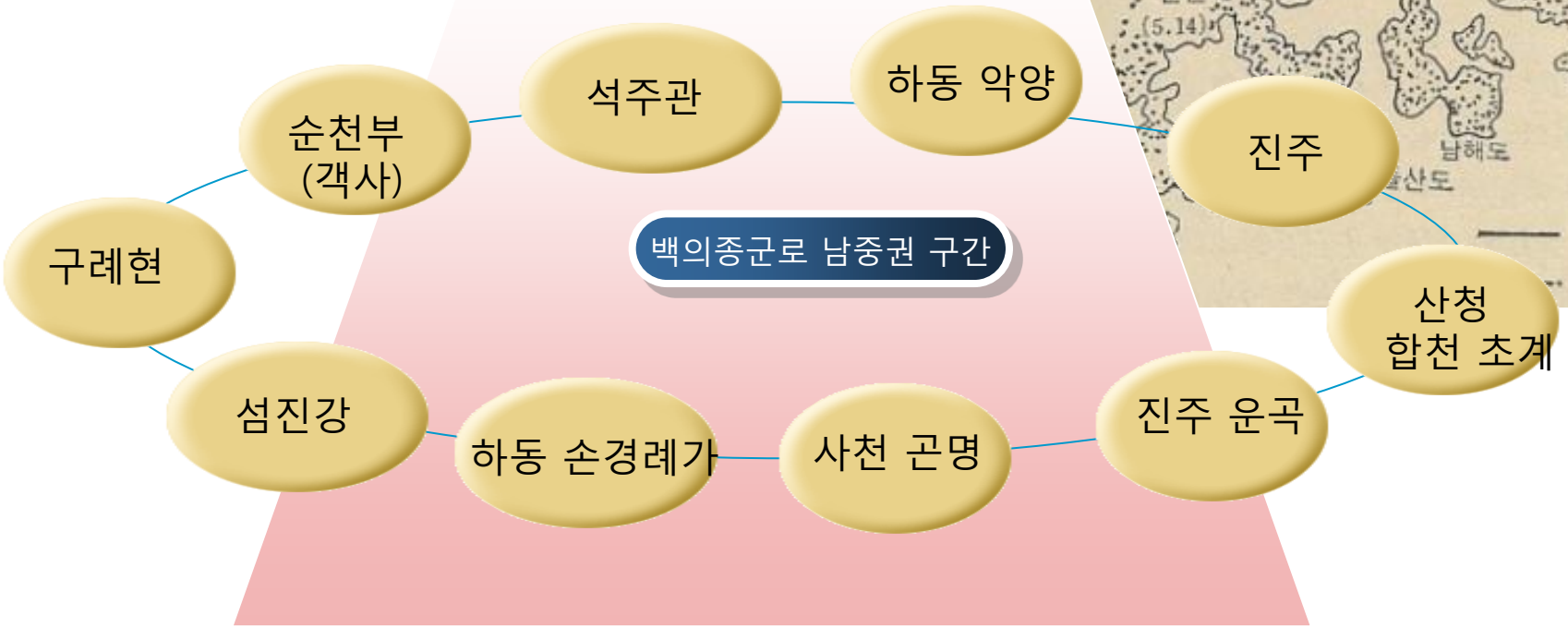
▪ **섬진강생태경관지구** (섬진강꽃길, 섬진강슬로길, 섬진강문학길)

- 전라선 철도와 인근 마을을 연계하여 수도권 자전거 이용객을 유치할 수 있는 철도상품 개발
- 섬진강과 한려수도가 만나는 광양, 하동, 여수, 남해 등을 중심으로 테마관광 상품 개발
- 수변 생태체험 공간인 섬진강과 벚꽃길을 연계한 경관로 조성
- 남중권 봄꽃축제의 향연 (**여화등등 꽃세상 관광상품 개발**)

03 남중권 연계협력 사업

2) 옛길따라 문화따라
- 이순신 백의종군로 공동 운영





03 남중권 연계협력 사업

3) 해안따라 문화따라: 77번 해안국도 해양생태 문화관광자원 연계

- 지자체: 보성, 고흥, 여수, 남해, 사천 등

04 남중권 문화관광 연계관광상품

1.
   - ,
   - , (2012)

2. , ,

3.

4.

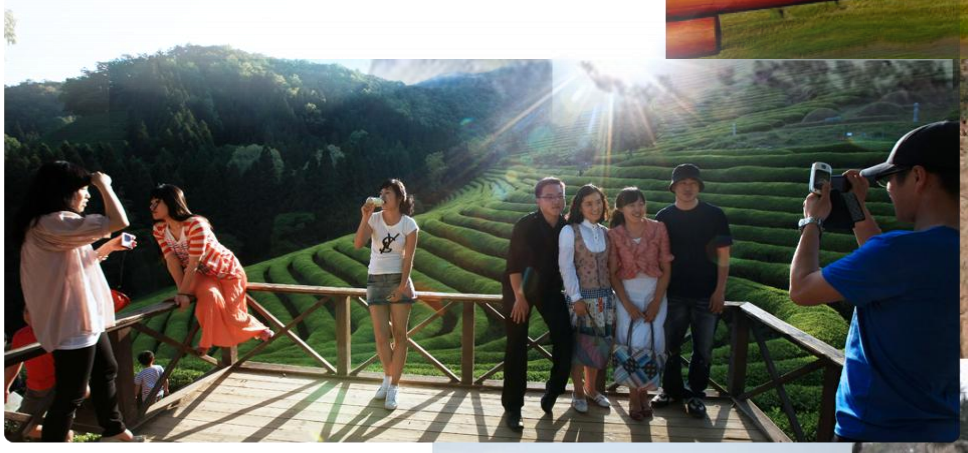
5.
   - KTX

6.

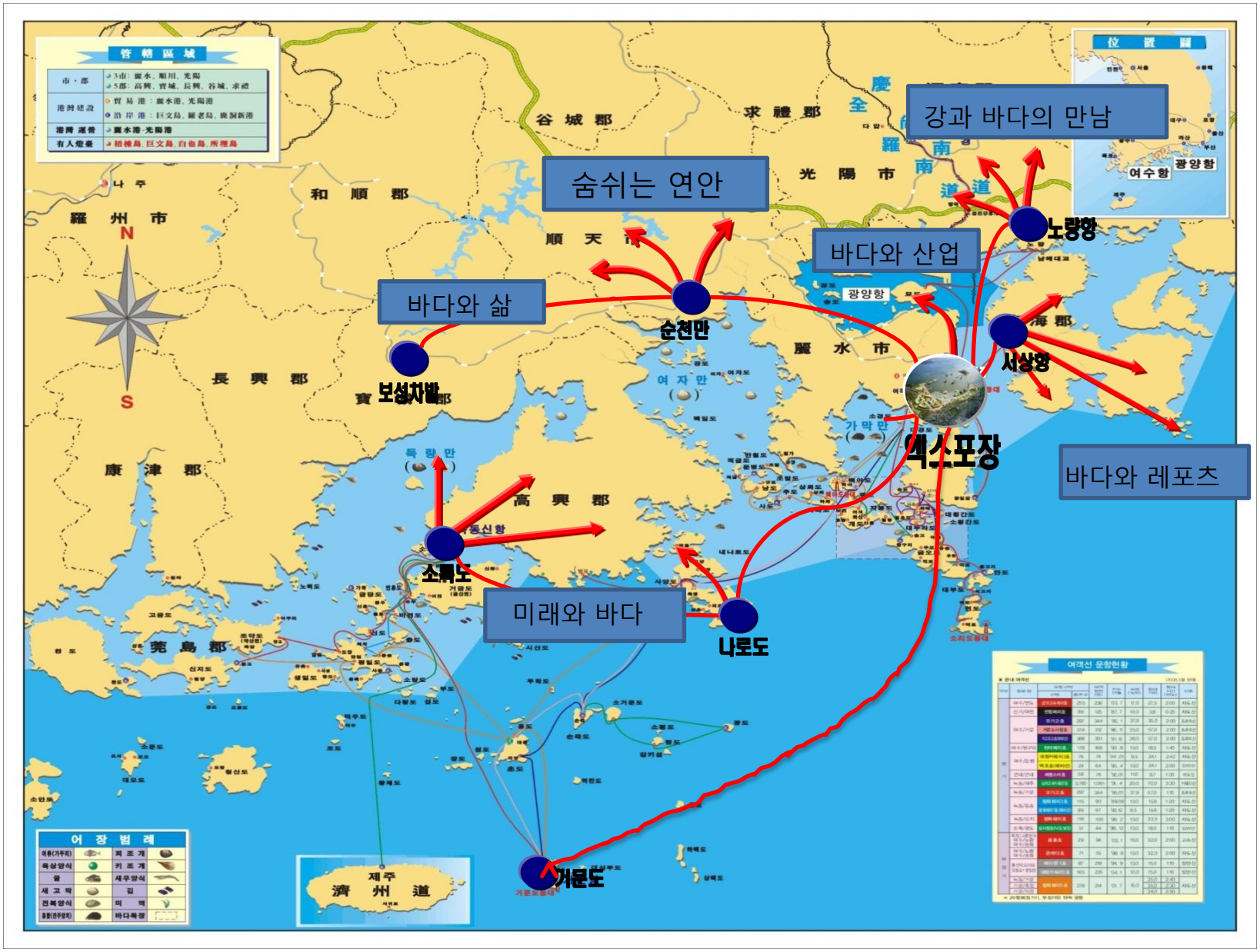
04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_1 남해안 오션 시닉로드(Ocean Scenic Road) 조성

- 전망 좋은 가로 및 조망지점에 다양한 조망시설 설치
- 조망시설 자체가 관광자원이 될 수 있도록 조형성, 생태성을 지닐 것
- 다양한 형태의 조망시설, 안내판, 경관해설판 등 설치
- ‘남중권 100경 스탬프 투어’ 프로그램 운영



엑스포와 연계한 남중권 해양문화관광 테마



릴레이 이순신 문화관광축제 개최

- 통영 한산대첩축제, 여수거북선대축제 (전라좌수영), 남해 노량해전승첩제
- 이순신 릴레이축제(수군재건랠리, 백의종군로, 필사즉생 헌혈 등)

남중권을 따라가는 대한민국 수학여행 상품

남중권
수학여행상품

❖ 상품주제 : 남해안을 따라가는 대한민국의 힘
❖ 상품목적 : 여수/남중권의 역사/해양/산업 자원을 탐방

❖ 표적시장
- 초/중/고교생 및 학원 단체(보이스카우트, 아람단)
- 여수국제청소년축제와 연계한 상품운영

❖ 상품유형 : 역사(이순신), 해양(바다의 과거/미래), 산업(제철. 선박)

❖ 프로그램
역사 : 여수(진남관)→광양(묘도)→하동/남해(노량, 이락사)
해양 : 여수항→사도(공룡:과거)→나로도(우주센터:미래)→거문도(이국적)
산업 : 광양제철소→광양마린센터→컨테이너부두→ 하동화력발전소

남해안 해양문화체험: 해양수학여행 답사코스

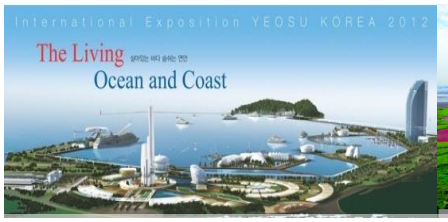
- 청소년 수학여행 상품으로 개발 운영
- 역사문화관광해설사 동행 안내
- 여행바우처, 우수수학여행상품 인증

외국인 체험관광상품: Zen Cruise(선상명상크루즈)

- 세계불교도대회, 외국인 해양문화체험 상품
- 템플스테이 + 유람선 + 해양역사문화

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_2 남해안(남중권) 방문의 해



2012 여수 세계 엑스포

2013 순천만 국제정원박람회

남중권 관광
홍보네트워크 구축
및 상징체계 개발

관광기반확충 및
수용태세정비

다양한 남중권
관광상품 개발

대규모 국제행사
연계협력 촉진

3대 세계적 축제 및
10대 이벤트 개발

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_4 외래 관광객 플러스텐 전략상품 개발

플러스텐 전략상품 개발

한·중·일 3개국 크루즈 항로 개발	▪ 표적시장 홍보 및 연안 크루즈 프로그램과의 연계 • 한국·중국·일본의 연계항로개발을 추진하며 국내의 수도권, 일본의 후쿠오카와 고베, 중국의 상해, 절강성 등의 지역과 연계함
한류문화 축전사업	▪ 남중권을 중심으로 한 새로운 한류문화콘텐츠 개발 • 순천 영화세트장, 영화 서편제 촬영지, 남해 다랑이논 등과 같은 한국적 문화를 대변하는 문화 콘텐츠 연계
남해안 휴양 헬스케어벨트와 연계한 의료관광 활성화	▪ 남중권의 의료시설 간 연계시스템을 강화하며, 의료관광 해외 마케팅 실시

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_5 남중권 어울림 홍보마케팅

어울림 홍보 마케팅

남중권 공동 홍보마케팅 추진	▪ 동북아 휴양 헬스케어 중심지 이미지를 부각시키기 위한 남중권 통합 문화관광 브랜드 개발 ▪ 계층별, 시기별, 테마별 팸투어 개최 ▪ 국제관광전과 박람회, 관광유치단 파견, 관광교역전 추진체계 정비
남해안 국제 관광 박람회 개최	▪ 전남·경남·부산을 포괄하는 남해안 유일의 국제관광 전시회 개최 • 국가 및 관련 기업을 유치하여 해외 각국의 민속공연, 관광기념품 전시 판매 및 관광세미나, 크루즈 바이어 상담행사 개최

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_9 남중권 문화관광 아카데미 운영

문화관광 아카데미 운영

문화관광 네트워크 교류	▪ 남중권 문화관광조직의 협력 네트워크 구축 • 공동 마케팅 사업의 추진, 관광분야 국제 교류사업 등을 통해 관광산업의 국내외 네트워크를 강화 추진 ▪ 지역주민, 공무원, 관광사업체를 대상으로 한 교육사업 실시
남중권 문화관광 진흥 협의회 구성	▪ 남중권 문화관광 협의 및 협력체계 • 해당 시·군정과 관련된 공동안건처리, 공동사업발굴 및 지역정책 구상 및 방향설정, 사업 추진조직 기반 마련 ▪ 문화관광 지역혁신체계 구축

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_6 남중권 문화관광 서비스 혁신

문화관광 서비스 혁신

관광상품 인증제도 도입	▪ 인증 제도 도입으로 남중권 관광수용태세 정비 ▪ 경제적 숙박시설의 브랜드 개발 및 체인화를 통한 운영 매뉴얼 개발 ▪ 남중권 관광상품 아이디어 공모전 개최
관광서비스 품질 제도 도입	▪ 관광서비스가 우수한 관광사업체 인증 • 이용자 및 전문가 평가를 통하여 객관적으로 선정하고 인증마크를 부여하여 통합 홈페이지 등 적극 홍보 ▪ 환대서비스 매뉴얼 개발 및 관광서비스 마인드 캠페인 실시

홍콩 관광품질서비스제도(QTS)

05 결 론

- 연계협력의 당위성 확산 - 지속적인 관광 수익기반 창출
- 남중권 시 군의 개별 사업의 S/W적 연계
- 자원/코스 연계에서 자원과 시장, 산업의 융복합으로 시너지 효과
- 관광시장 연계형 공동마케팅(상품개발, 홍보, 관광브랜드개발 등)
- 재원조달 방안 및 상설기구의 설치

감사합니다