



2012. 3. 13

()

Contents

01.

02.

03.

04.

()

01_1

?

- ()
-
- ✓ ‘ , _



15대 과제와 전략

- 1 비전**
Vision

“꿈과 비전으로 가슴 뛰게 하라”
완전히 새로운 컨셉(concept), 원대한 비전, 역발상 전략
- 2 시장**
Market

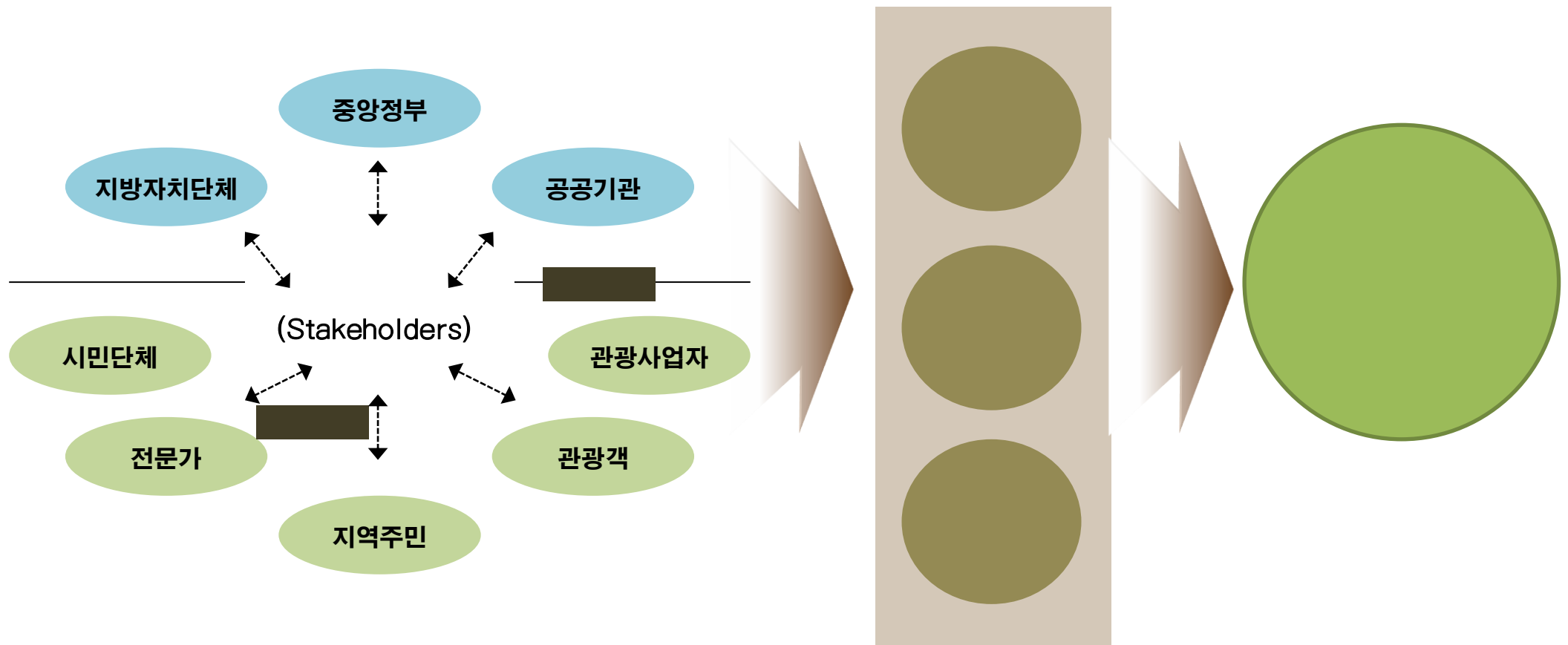
“시장변화에 주목하라”
시장은 늘 변화한다. 정확한 시장분석과 집중력 있는 마케팅
- 3 가치**
Value

“관광매력Attraction, 가치Value를 창조해야”
자원개발이 아니라 고객 가치를 창조해야 감동을 줄 수 있어
- 4 아이디어**
Creative Idea

“투자가 아니라 아이디어를 유치하라”
투자가 아닌 창조적인 아이디어를 가진 사람을 유치해야
- 5 시스템**
System

“관광협력체계, 거버넌스(Governance) 구축”
협력은 새로운 경쟁력, 거버넌스, 파트너십 모델을 찾아야

- -
 -
- ,
- ,



2012

세계박람회

A

R

T

인프라

Airport

Road :

Train :

해상인프라

→ 관광

남해안 브랜드

국제적 관점

“해양국가로 발돋움”

해양자원·가능성

활용의 극대화

사회/문화

“동북아 7대 경제권 도약”

경제권역 중심의

경쟁체제에 대응

“미래의 Life-infra”

선진국형

생활·휴양·레저

수요에 대비

“동·서 화합”

경제·사회·문화의

대 통합 기회

남중권

국내적 관점

“발전잠재력 활용을 극대화”

수도권과 함께 국가 성장을 견인

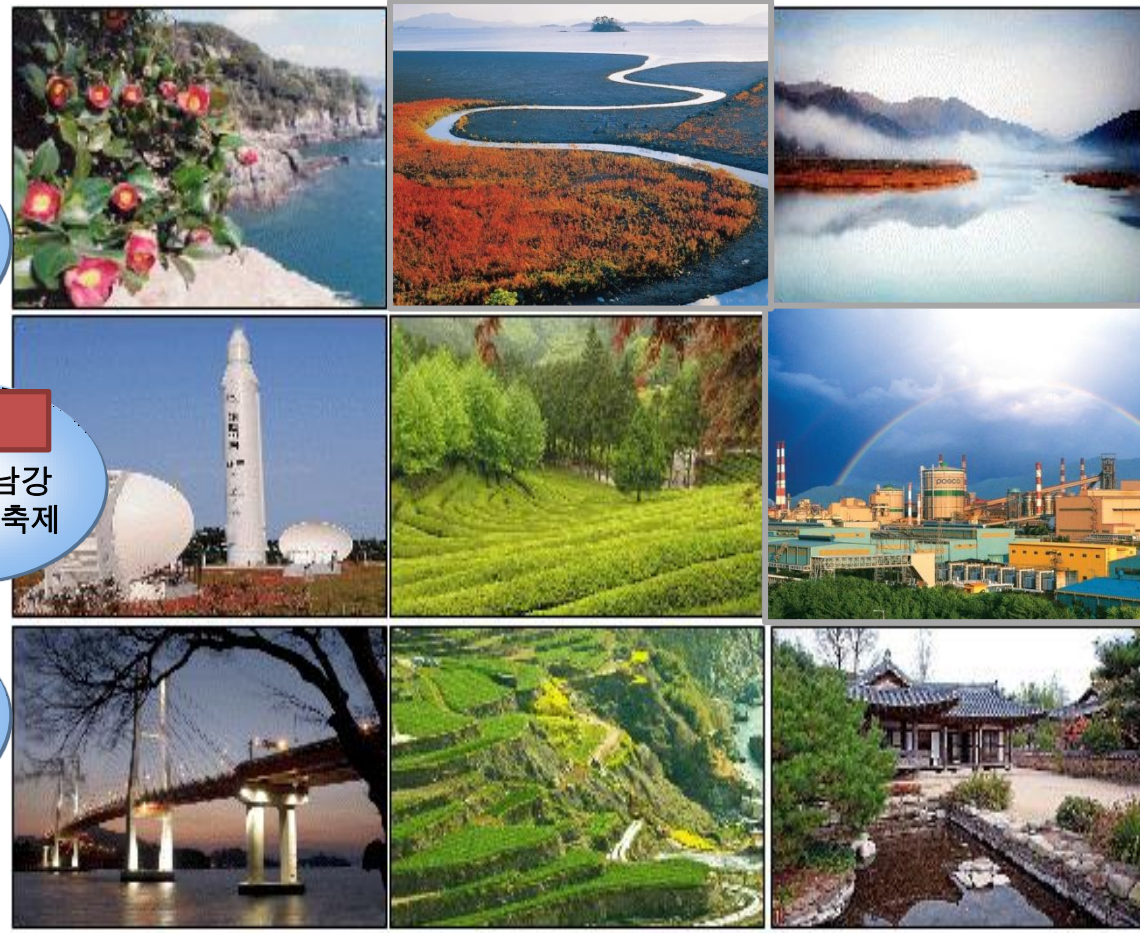
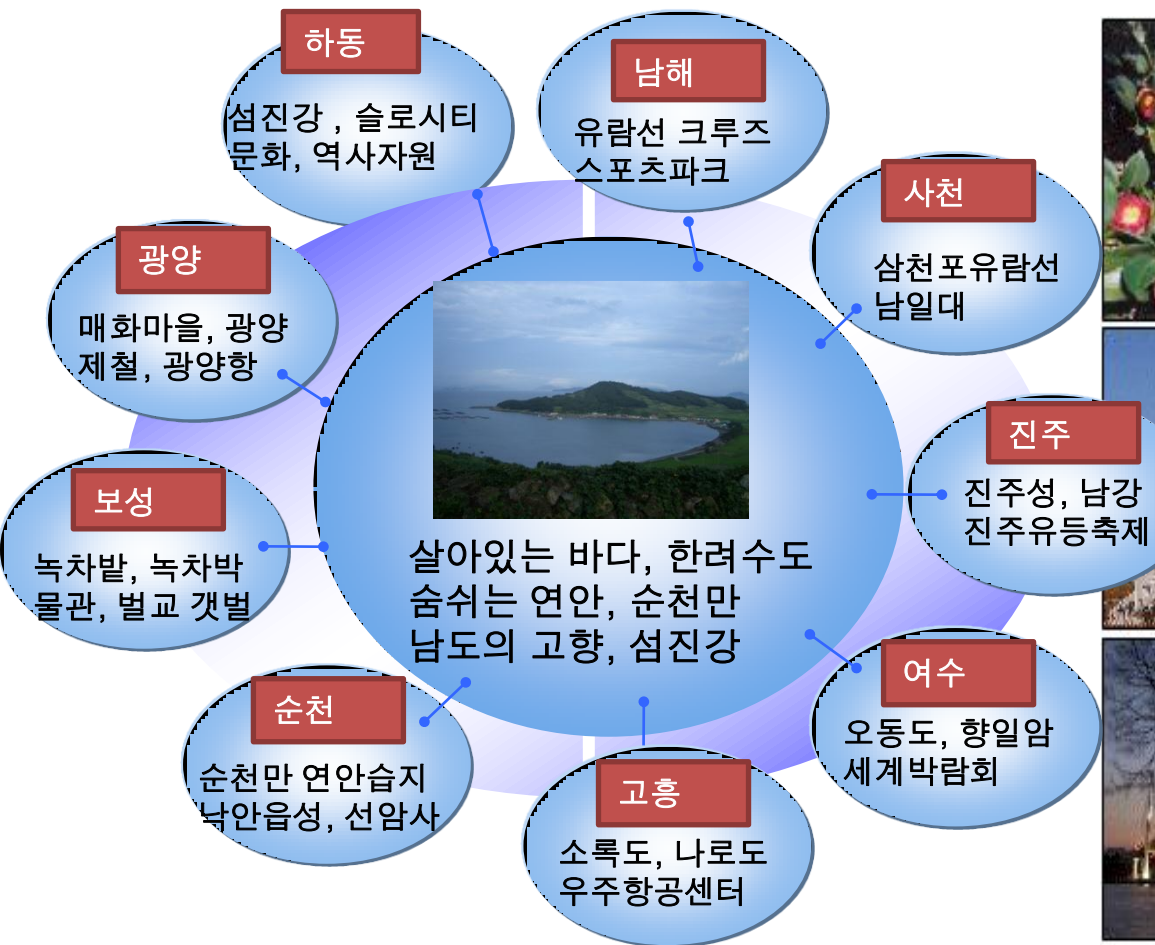
경제/산업

02_1



03_1

- , , (, ,)
- (,), ()
- (, , ,)





남중권 관광자원의 특징

1 풍부한 해양관광자원

해양국립공원
갯벌, 습지 등
청정관광지

2 풍요로운 생활문화자원

음식/특산물/소리
민속과 풍속
축제와 이벤트

3 활발한 관광개발 노력

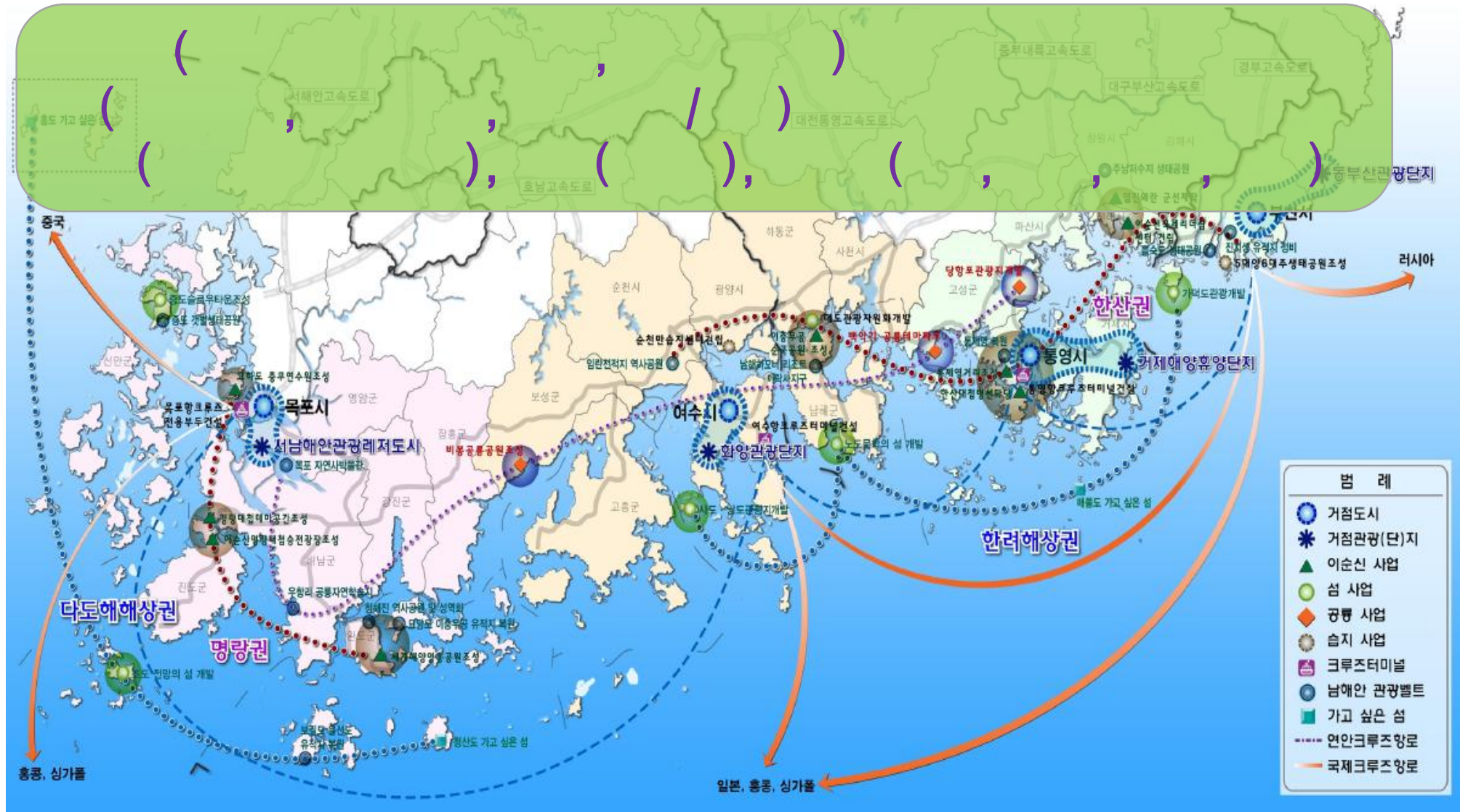
남해안 관광클러스터
대형이벤트 개최
휴양 헬스케어벨트



다채로운 자연관광자원 & 휴양 문화자원
체류하면서 직접 체험하지 않으면 느낄 수 없는 특성

02_3

(, 2010~2014)



02_4

(/ / , 2009~2012)



02_5

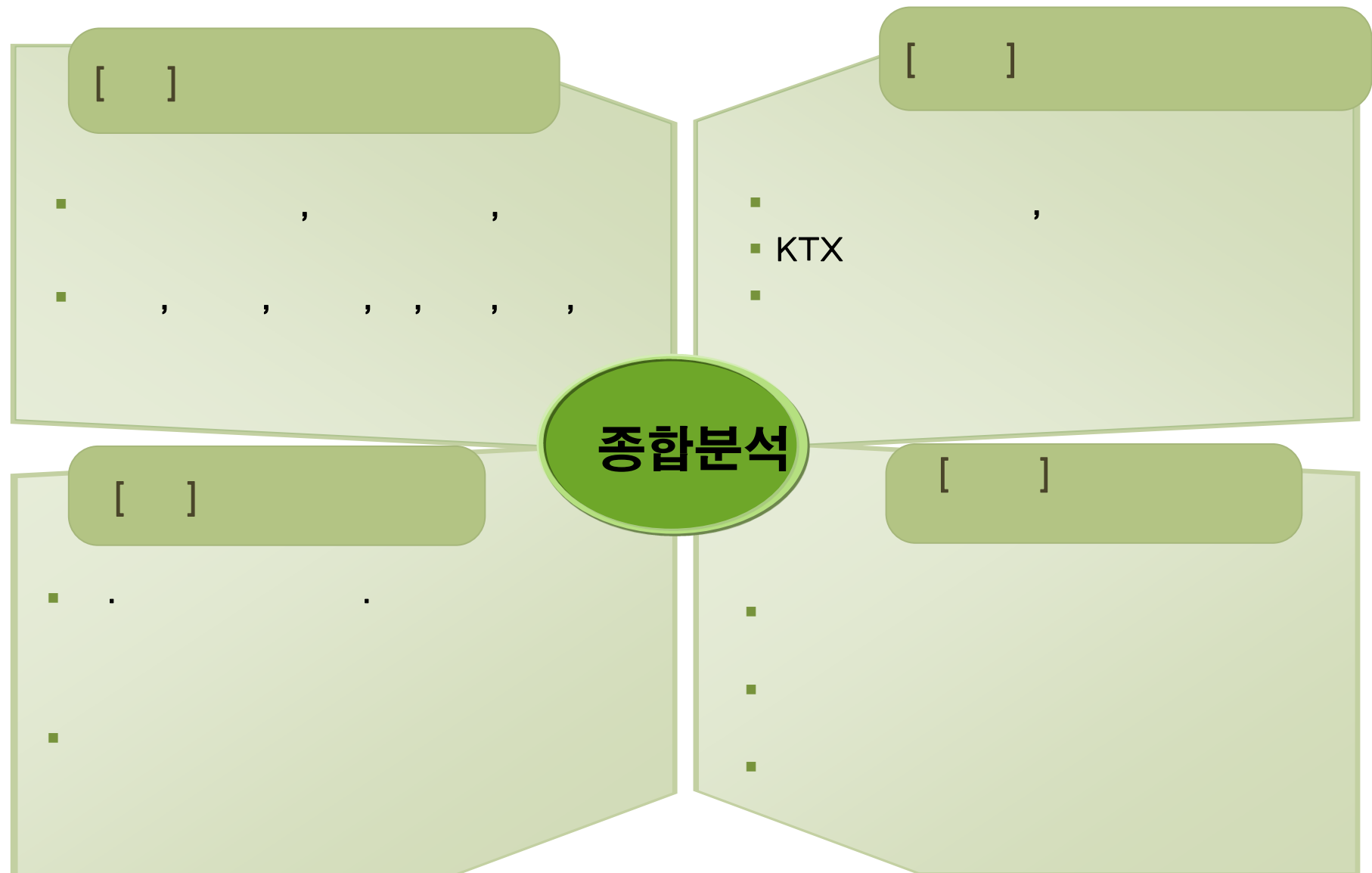
■

- (9) - (5)

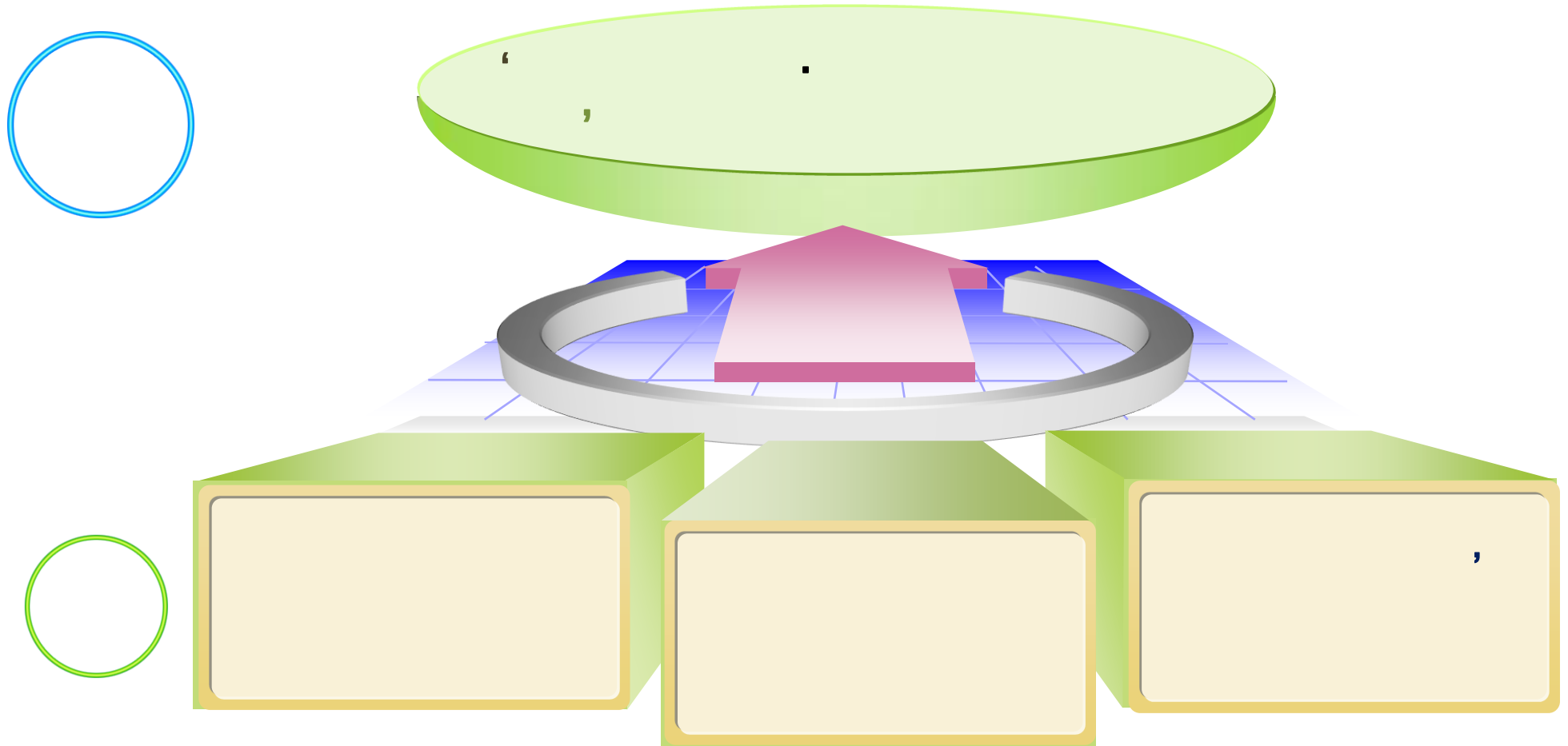
- (9) - (6)

(9개 사업)	1.		,	,	,
	2.			,	
	3.			,	
	4.	.	,	,	,
	5.			,	,
	6.	.	.	,	,
	7.				
	8.				
	9.				
	-			,	
	-			,	,

02_6



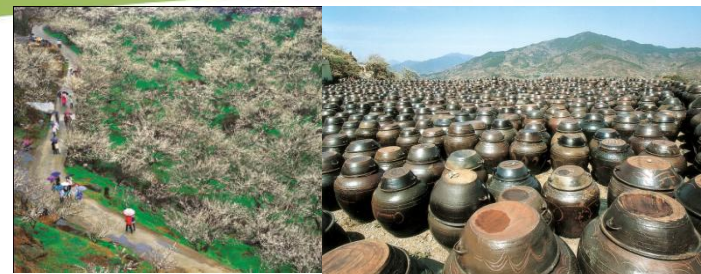
03





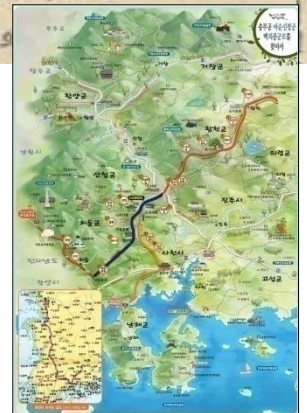
1) :

▪ (, ,)



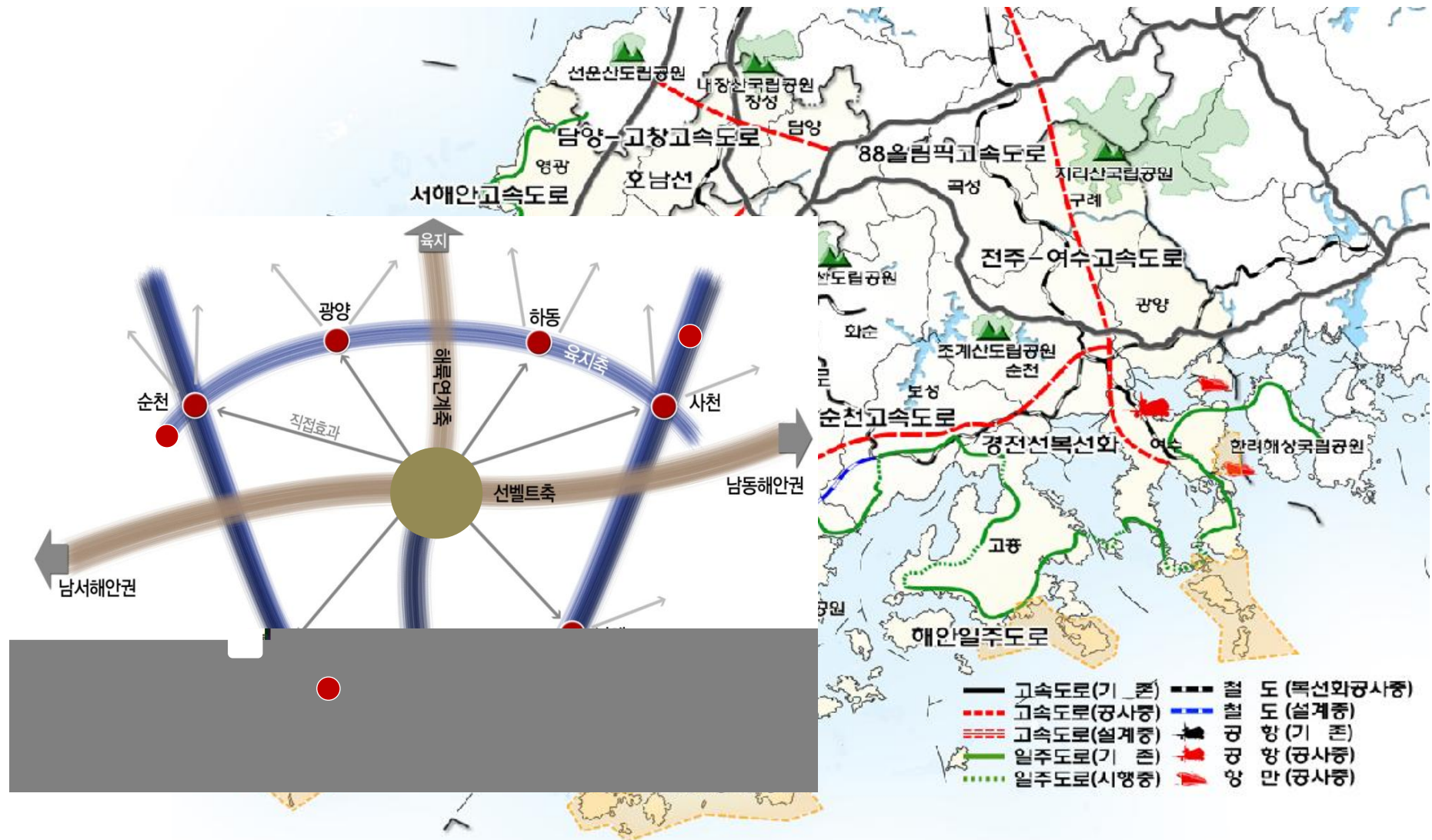
03

2)



3) : 77

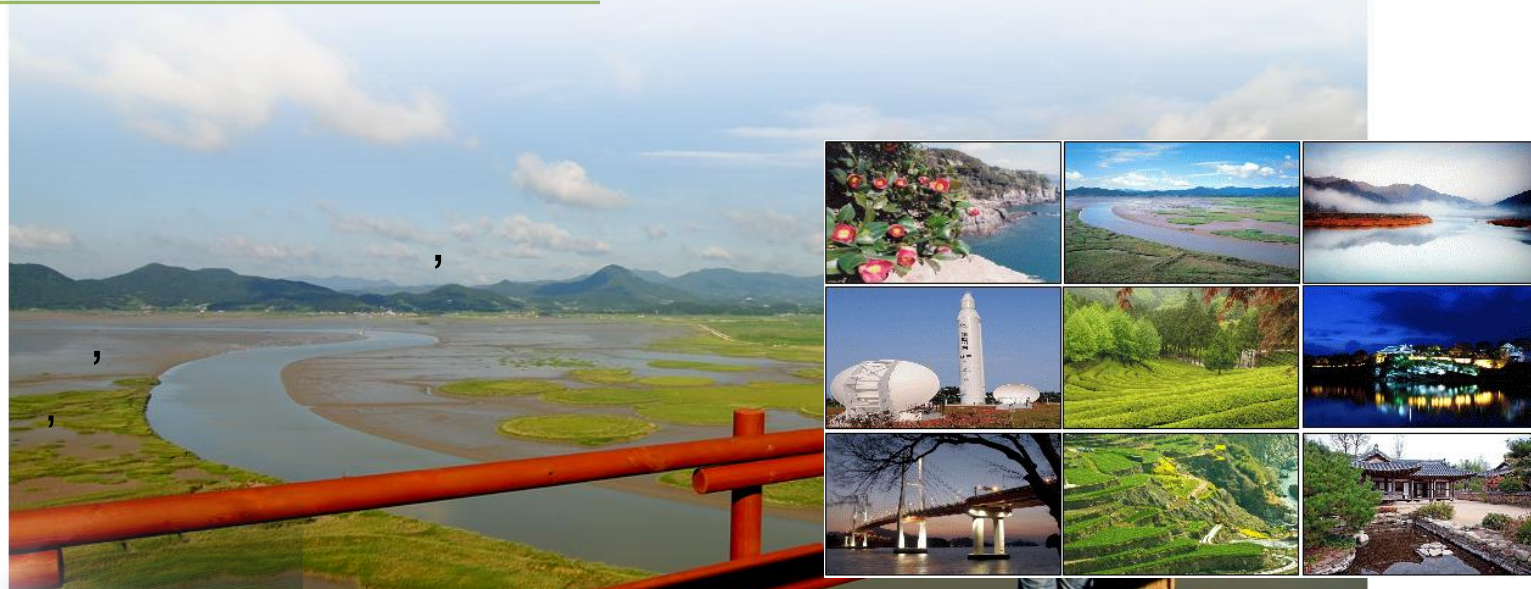
- : , , , , ,



1. 남도의 이야기가 넘치는 문화생태 탐방로 조성
 - 남도 백의종군로, 섬진강 테마로드 등
 - 남도 길 노선 선정, 관광콘텐츠 개발 및 환경디자인 연구(2012)
2. 꿈꾸는 섬, 행복한 섬, 따뜻한 섬 관광콘텐츠 개발
3. 남중권 대표 습지 관광콘텐츠 개발
4. 릴레이 이순신 문화관광축제 개최
5. 티켓 하나로 통하는 남중권 투어버스 운영
 - KTX 연계 남중권 기차여행상품
6. 남중권 방문의 해 사업

04_1

(Ocean Scenic Road)



- 통영 한산대첩축제, 여수거북선대축제 (전라좌수영), 남해 노량해전승첩제
- 이순신 릴레이축제(수군재건갤러리, 백의종군로, 필사즉생 헌혈 등)





남중권 수학여행상품

- ❖ 상품주제 : 남해안을 따라가는 대한민국의 힘
- ❖ 상품목적 : 여수/남중권의 역사/해양/산업 자원을 탐방

❖ 표적시장

- 초/중/고교생 및 학원 단체(보이스카우트, 아람단)
- 여수국제청소년축제와 연계한 상품운영

- ❖ 상품유형 : 역사(이순신), 해양(바다의 과거/미래), 산업(제철, 선박)

❖ 프로그램

역사 : 여수(진남관)→광양(묘도)→하동/남해(노량, 이락사)

해양 : 여수항→사도(공룡:과거)→나로도(우주센터:미래)→거문도(이국적)

산업 : 광양제철소→광양마린센터→컨테이너부두→ 하동화력발전소



남해안 해양문화체험: 해양수학여행 답사코스

- 청소년 수학여행 상품으로 개발 운영
- 역사문화관광해설사 동행 안내
- 여행바우처, 우수수학여행상품 인증



외국인 체험관광상품: Zen Cruise(선상명상크루즈)

Temple Stay



모리암

오동도



향일암



연안크루즈



세존도(석가세존수로)

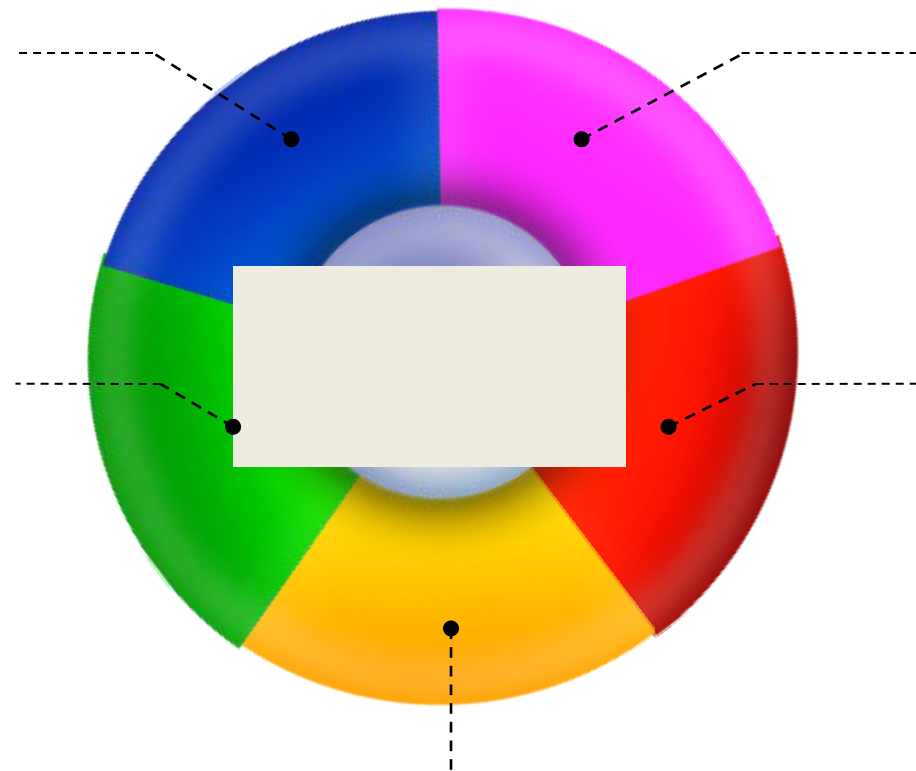
- 세계불교도대회, 외국인 해양문화체험 상품
- 템플스테이 + 유람선 + 해양역사문화

04_2 ()



2012

2013



3
10

04_3



■

■

■

()

,

,

,

,



9



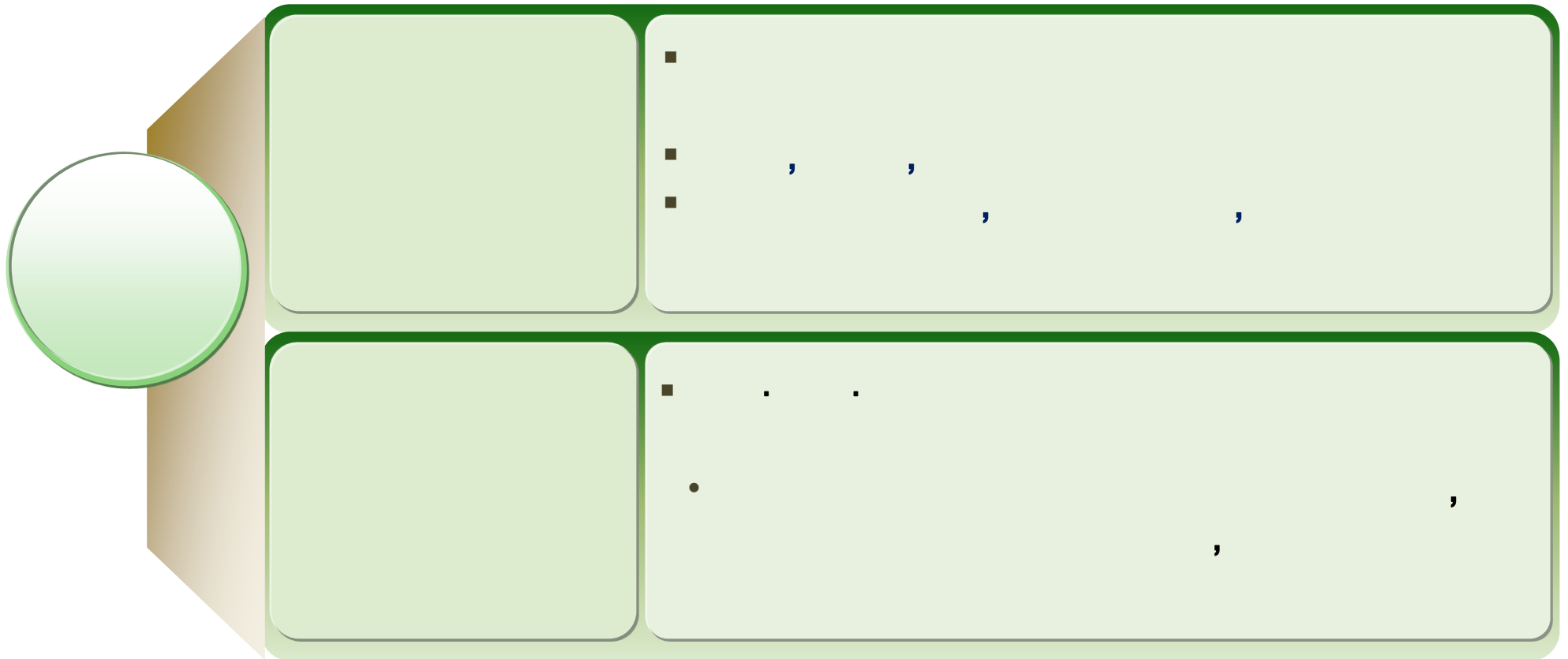


3

■
● . .
, , ,

■
● , ,

■ ,





	■ ● ■
	■ ● ■



이노스텔이란?
이노스텔을 소개하는 영문입니다.

“저렴하고 깔끔한
서울의 우수 숙박시설 **이노스텔**”

서울시에서는 관광에 100만 시대에 대비하여 가격이 저렴하고 시설이 일호한 숙박업소 확보를 위하여 일반숙박시설을 대상으로 기존 숙박시설과 차별화되는 혁신적인 숙박시설이라는 의미의 Innostel (Innovative+Hostel) 을 개발하고, 선택적인 참여형의 지원을 통해 이를 육성·발전시켜 나가고 있습니다. 2007년 동호회 및 2개 단지를 시범 추진한 후, 2010년 현재 66개소를 지정 운영 중이며, 2014년까지 130개소 확대 예정입니다.



05 결 론

연계협력의 당위성 확산 - 지속적인 관광 수익기반 창출

남중권 시 군의 개별 사업의 S/W적 연계

자원/코스 연계에서 자원과 시장, 산업의 융복합으로 시너지 효과

관광시장 연계형 공동마케팅(상품개발, 홍보, 관광브랜드개발 등)

재원조달 방안 및 상설기구의 설치

