

남중권 문화관광활성화를 위한 지역간연계협력방안

2012. 3. 13

박 창 규
(전 남도립대학교 호텔관광문화교수)

Contents

남중 권 문화 관광연계협력방안

01. 들어가며
02. 남중 권 문화 관광환경 및 현황 분석
03. 남중 권 문화 관광연계협력기본구상
04. 남중 권 문화 관광연계협력사업구상안)

01_1 남중권 광역 관광연계협력의 필요성

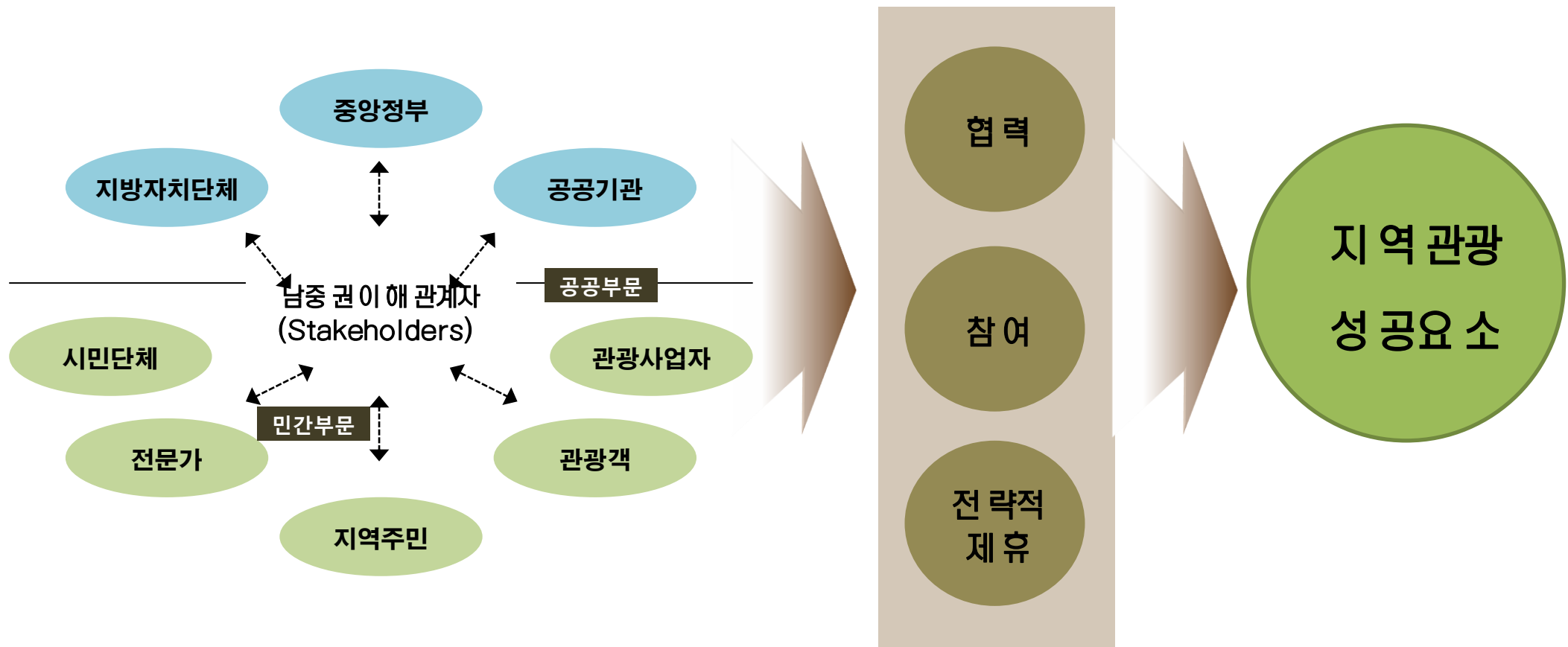
- 글로벌 시대에 대응한 국가경쟁력 제고(동북아 해양관광중심지)
- 지역의 특성과 잠재력을 살린 영호남의 상생발전 전략거점 창출
 - ✓ ‘협력이 지역 관광의 새로운 경쟁력’ - 동서화합의 상징적 모델사업
- 관광시장 및 관광행태 변화에 부응한 광역 관광전략 추진



15대 과제와 전략

- 1 비전**
Vision “꿈과 비전으로 가슴 뛰게 하라”
완전히 새로운 컨셉(concept), 원대한 비전, 역발상 전략
- 2 시장**
Market “시장변화에 주목하라”
시장은 늘 변화한다. 정확한 시장분석과 집중력 있는 마케팅
- 3 가치**
Value “관광매력Attraction, 가치Value를 창조해야”
자원개발이 아니라 고객 가치를 창조해야 감동을 줄 수 있어
- 4 아이디어**
Creative Idea “투자가 아니라 아이디어를 유치하라”
투자가 아닌 창조적인 아이디어를 가진 사람을 유치해야
- 5 시스템**
System “관광협력체계, 거버넌스(Governance) 구축”
협력은 새로운 경쟁력, 거버넌스, 파트너십 모델을 찾아야

- 관광산업은 여러 요소가 조화를 이루는 기능적 시스템
- 선진 시스템 벤치마킹이 해 관계자 간다면 적 협력이 필수
- 남중권 민관 산학 협력 체계 구축, 협력적 관광 거버넌스 구축



01 들어 가며 - 여수세계박람회와 남중권의 위상

0 남해안남중권 종합발전 계획 2012 세계박람회 의사 후 활용 방안으로 추진



02 남중 권 문화 관광연계 협력기본구상

02_1 남중 권 문화 관광연계 협력사업체계



03 남중권 문화관광환경 및 기존 계획

03_1 남중권의 관광자원 잠재력

- 청정, 수려, 독특한 세계적 해양환경섬, 리아스식해안, 한려수도
- 생태자원환경(순천만 섬진강, 역사문화자원(이순신등))
- 남해안휴양헬스케어자원풍부(녹차, 매실, 음식, 기후 등)





남중권 관광자원의 특징

1. 풍부한 해양관광자원

해양국립공원
갯벌, 습지 등
청정관광지

2. 풍요로운 생활문화자원

음식/특산물/소리
민속과 풍속
축제와 이벤트

3. 활발한 관광개발 노력

남해안 관광클러스터
대형이벤트 개최
휴양 헬스케어벨트



다채로운 자연관광자원 & 휴양 문화자원
체류하면서 직접 체험하지 않으면 느낄 수 없는 특성

02 남중권 문화관광환경 및 현황 분석

02_3 남해안 관광클러스터 개발 계획(문화체육관광부 2010~2014)

이순신남해 이충무공순국공원 여수진남관
섬(하동대도, 남해노도, 여수사도/낭도)
공룡(보성비봉공룡공원, 갯벌(순천만, 크루즈(광양, 남해, 사천, 여수))

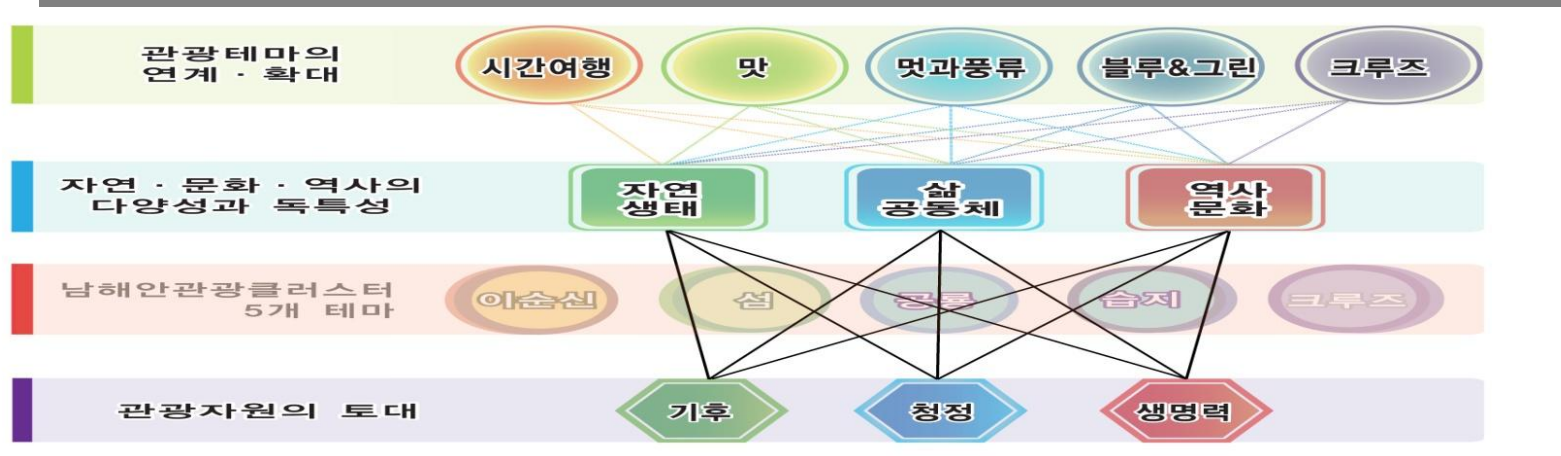


02 남중권 문화관광환경 및 현황 분석

11

02_4 남해안 관광활성화 기본 방안 (부산/경남/전남, 2009~2012)

테마	남중권 주요 상품 내용
공룡과 함께하는 시간여행 불멸의 이순신	- 여수사도, 낭도(공룡전문해설사 양성 교육 체험 프로그램 운영) - 남해, 진주, 여수(이순신거북선 및 병선 체험 등)
남해안의 멋과 풍류	- 작가 조정래와 함께하는 태백산맥 문학기행보성별교 - 자연과 전통 이어우리진남안읍성전통여행
남해안 크루즈 운항	- 자전거로 남해안의 명소 탐방(고흥~순천~여수~광양) - 남해안의 전설 따라바다여행사천비토섬 남해가천 해변 등

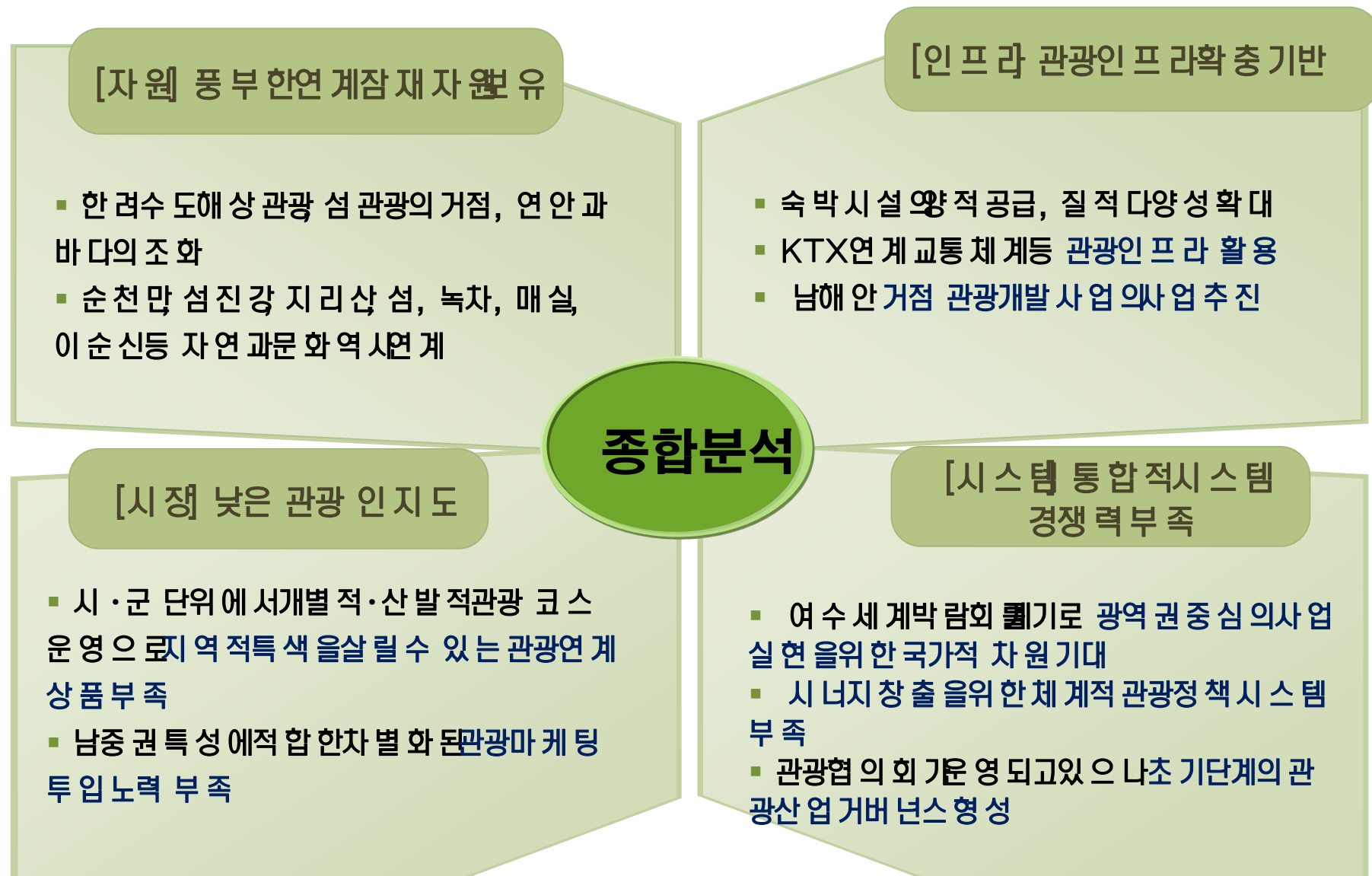


02_5 남중권 연계협력사업 추진 현황

- 남중권을 영호남화합과상생의 선도적 상징지역으로 발전시켜나가기 위한 남중권 연계협력사업 추진 하고 있음
 - 세계적 해양관광휴양지대 조성(9개 사업)
 - 글로벌 경제 물류 거점육성(5개 사업)
 - 통합인프라 및 초국경 네트워크 구축(9개 사업)
 - 동서화합 및 지역발전 거점육성(6개 사업)

세 계 적 해 양 관 광 휴 양 지 대 조 성 (9개 사업)	1. 해양관광 클러스터 조성 2. 판타지 아일랜드 개발 3. 스페이스 어드벤처 조성 4. 남해안 휴양·헬스케어벨트 조성 5. 해상영웅벨트 조성 6. 남도문화·문학·예술단지 조성 7. 남해안 녹색생태벨트 조성 8. 국제크루즈 선사유치 및 관광상품개발 9. 남해안 거점 마리나 조성 - 전남권 마리나 - 경남권 마리나	여수, 남해, 사천, 하동 여수, 남해 고흥, 사천 순천, 광양, 고흥, 보성, 남해 여수, 광양, 남해 순천, 보성, 남해 남해안권 일원 남해안권 일원 여수, 고흥 사천, 하동, 남해	
--	---	---	--

02_6 남중권 문화관광연계협력 종합 분석



03

남중 권

문 화 관 광 연 계 협 력

기 본 구 상

03 남중 권 문 화 관광 연 계 협 력 기본 구 상

15

03_1 남중 권 문 화 관광 연 계 협 력 비 전 및 목 표

비 전

‘대한 민 국 해 양 · 생 태 관 광 의 중 심 지
구 축’ 을 위 한 선 도 적 관 광 협 력 체 계 구 축

목 표

지 역 간 연 계와 협 력을 통 한
상 생 발 전 의 선 도 적 모 델로
남 중 권 관 광 자 원 창 조 가 치
실 현

세 계 적 해 양 관 광 휴 양 지 대
조 성 을 통 한
남 중 권 관 광 장 기 체 재 유 도

전 략 적 관 광 마 케 팅
관 광 연 계 조 직 구 성 등
시 스템 구 축

03 남중 권 문 화 관광 연 계 협 력 사 업 구 상

03_2 길따라 삼 매 경 루 트 조 성

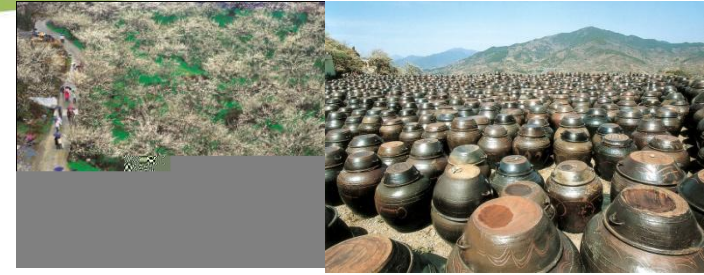


- [다양한 계절 별 테마의 남도길]
 - 매화 향기가 가득한 남도길, 벚꽃이 흐드러지게 피는 남도길, 코깃을 스치는 바다가 가득한 남도길, 섬진강 따라 걷는 남도길 등
- [남중권 지자체 테마길]
 - 보성 녹차길, 태백산맥길 순천 남도3백리길 고흥 우죽길 여수 해안길 광양길, 하동 토지길 남해 바래길
- 역사문화생태탐방로
 - 남도 이순신백의종군로
 - 해안국도77호선 역사문화길



03 남중 권 문화 관광연 계협 역사 업 구상

1) 물길따라 문화 따라 섬진강테마로드조성



■ 섬진강생태경관지 (섬진강꽃길 섬진강슬로길 섬진강문화길)

- 전라선 철도와 인근 마을을 연결하여 수도권에서 거이 용객을 유치할

수 있는 철도 상품 개발

섬진강과 한려수도가 만나는 광양, 하동, 여수, 남해 등을 중심으로

테마 관광 상품 개발

- 수변 생태 체험 공간인 섬진강과 벼꽃길을 연계한 경관로 조성

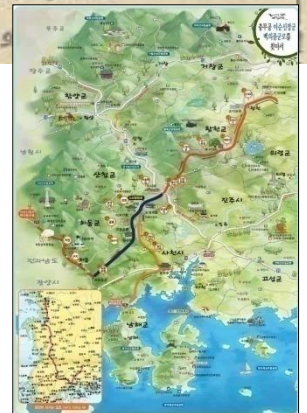
- 남중권 봄꽃축제의 방연 (여와 동동꽃제 상 관광 상품 개발)



03 남중권 연계 협력 사업

2) 옛길따라 문화 따라

- 이순신백의종군로공동 운영



03 남중권 연계 협력 사업

3) 해안 따라 문화 따라 77번 해안국도 해양생태문화관광자원연계 - 지자체 보성, 고흥, 여수, 남해, 사천 등



04 남중권 문화관광 연계관광상품

1. 남도의 이야기가 넘치는 문화생태 탐방로 조성
 - 남도 백의종군로, 섬진강 테마로드 등
 - 남도 길 노선 선정, 관광콘텐츠 개발 및 환경디자인 연구(2012)
2. 꿈꾸는 섬, 행복한 섬, 따뜻한 섬 관광콘텐츠 개발
3. 남중권 대표 습지 관광콘텐츠 개발
4. 릴레이 이순신 문화관광축제 개최
5. 티켓 하나로 통하는 남중권 투어버스 운영
 - KTX 연계 남중권 기차여행상품
6. 남중권 방문의 해 사업

04 남중 권 문 화 관광 연 계 협 력 사 업 구 상

04_1 남해 안 오 선 시 다크로드(Ocean Scenic Road) 조 성

- 전 망 좋 은 가 로 및 조 망 지 점 에 다 양 한 조 망 시 설 설 치
- 조 망 시 설 자 체 가 관 광 자 원 이 될 수 있 도 록 조 형 성 생 태 성 을 지 니 릴 것
- 다 양 한 형 태 의 조 망 시 설 안 내 판, 경 관 해 설 판 등 설 치
- ‘남 중 권 100 경 스탬 프 투 어’ 프 로 그 램 운 영



○ 엑스포와연계한남중권해양문화관광테마



릴레이 이순신문화관광축제개최

- 통영 한산대첩축제, 여수거북선대축제 (전라좌수영), 남해 노량해전승첩제
- 이순신 릴레이축제(수군재건갤러리, 백의종군로, 필사즉생 헌혈 등)





남중 권을 따라가는 대한 민 국수 학 여 행상 품

남중권 수학여행상품

- ❖ 상품주제 : 남해안을 따라가는 대한민국의 힘
- ❖ 상품목적 : 여수/남중권의 역사/해양/산업 자원을 탐방

❖ 표적시장

- 초/중/고교생 및 학원 단체(보이스카우트, 아람단)
- 여수국제청소년축제와 연계한 상품운영

❖ 상품유형 : 역사(이순신), 해양(바다의 과거/미래), 산업(제철, 선박)

❖ 프로그램

역사 : 여수(진남관)→광양(묘도)→하동/남해(노량, 이락사)

해양 : 여수항→사도(공룡:과거)→나로도(우주센터:미래)→거문도(이국적)

산업 : 광양제철소→광양마린센터→컨테이너부두→ 하동화력발전소



남해안 해양문화체험: 해양수학여행 답사코스

- 청소년 수학여행 상품으로 개발 운영
- 역사문화관광해설사 동행 안내
- 여행바우처, 우수수학여행상품 인증



외국인 체험관광상품: Zen Cruise(선상명상크루즈)

Temple Stay



- 세계불교도대회, 외국인 해양문화체험 상품
- 템플스테이 + 유람선 + 해양역사문화

04 남중권 문화관광연계협력사업구상

04_2 남해안(남중권) 방문의해

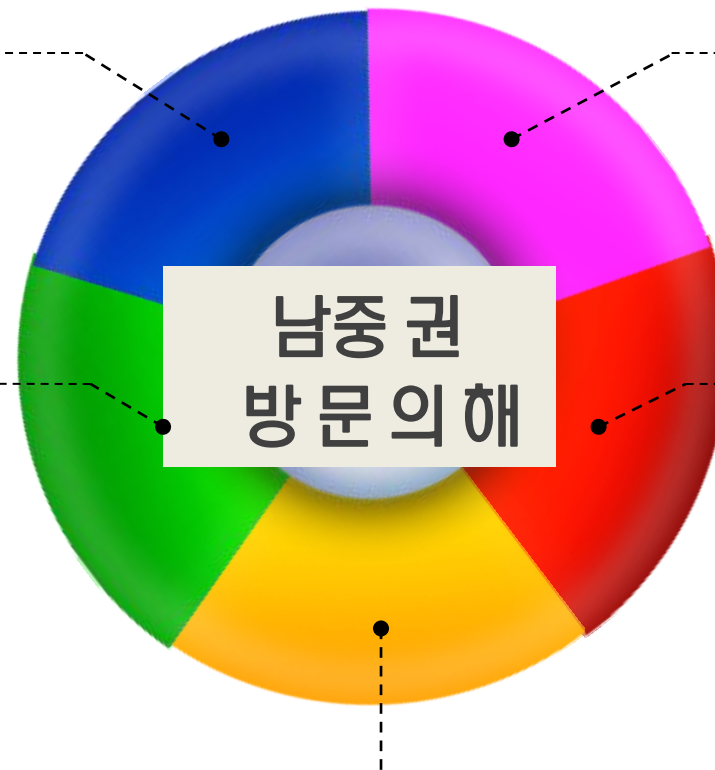


2012 여수세계엑스포

2013 순천만국제정원박람회

남중권 관광
홍보네트워크 구축
및 상징체계 개발

다양한 남중권
관광상품 개발



남중권
방문의해

관광기반확충 및
수용태세정비

대규모 국제행사
연계협력 촉진

3대 세계적 축제 및
10대 이벤트 개발

04 남중 권 문화 관광연 계협 력사업 구상

04_3 남중 권 통합 관광정보안내 체계 구축

● 통합 관광안내 및 특산물홍보 플랫폼 구축



- 남중 권의 주요 방문 하 는 외 래관광객 유 동이 빈 번 한 중 간 경유 지 를 선 정 하 여
남중 권 통합 관광안내 및 특산물홍보 플랫폼 구축
- 남중 권 대표 문 화 관광안내소 9개소를 선 정 하 여 거점 안내소 운영 및 시설 리 모델링
- 거점 안내소 운영 시 남중 권 특산물 상설 판매 전시 장 성 으 로 복합 공간 기능 수행
(예시) 섬진강휴게소보성녹차박물관순천만안내소하동화개장터안내소남해대교 등



04 남중권 문화관광연계협력사업구상

04_4 외래관광객 플러스텐전락상품개발



플러스텐 전락상품 개발

한·중·일 3개국
크루즈항로 개발

- 표적시장홍보및연안크루즈프로그램과의연계
 - 한국·중국·일본의연계항로개발을추진하며국내의수도권,일본의후쿠오카외베,중국의상해,절강성등의지역과연계함

한류문화축전사업

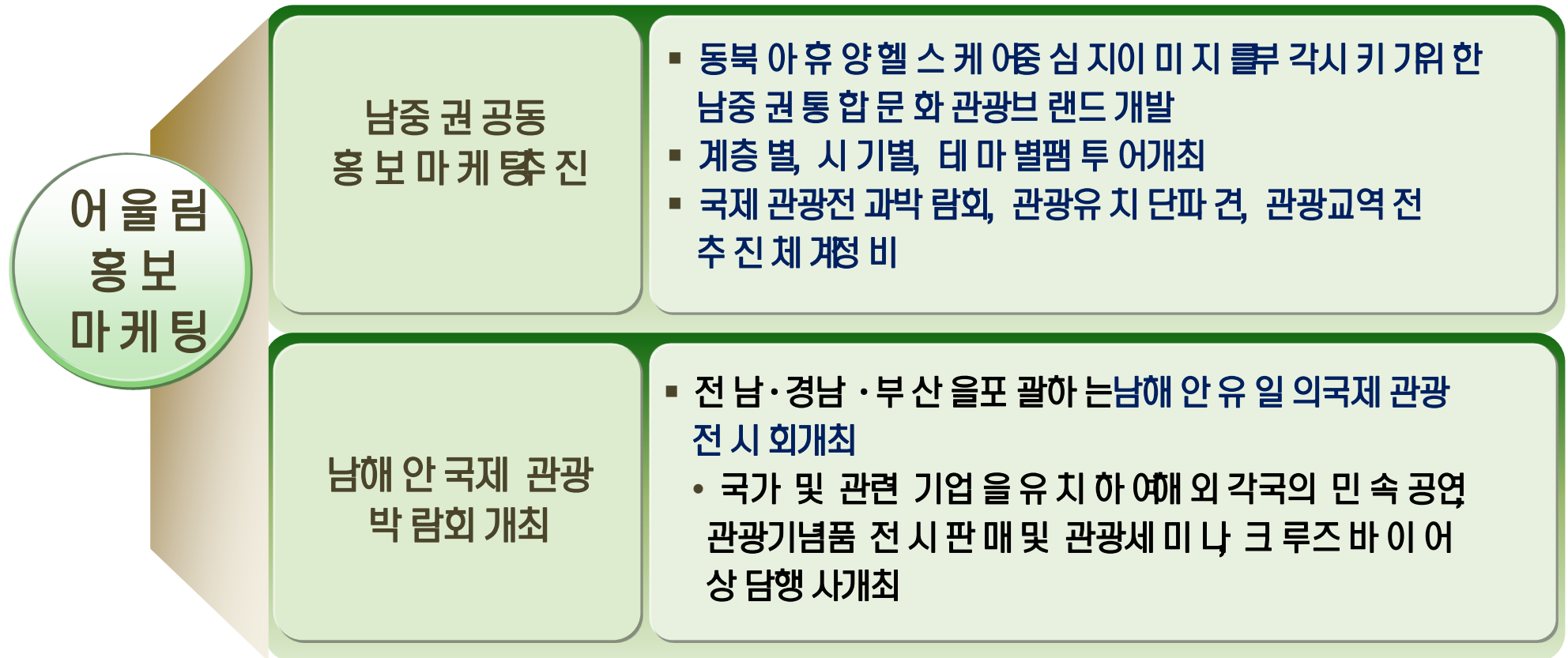
- 남중권을중심으로한새로운한류문화콘텐츠개발
 - 순천영화세트장영화서편제촬영지남해다랑이논등과같은한국적문화를대변하는문화콘텐츠연계

남해안휴양헬스케어벨트연계한의료관광활성화

- 남중권의의료시설간연계시스템을강화하며의료관광해외마케팅실시

04 남중권 문화관광연계 협력사업 구상

04_5 남중권 어울림홍보마케팅



04 남중 권 문화 관광연계 협력사업 구상

04_9 남중 권 문화 관광아카데미 운영



문화관광 아카데미 운영

문화관광 네트워크교류

- 남중 권 문화 관광조직 **연계** 협력 네트워크 구축
 - 공동 마케팅사업의 추진, 관광분야 국제 교류 사업등을 통해 관광산업의 국내외 네트워크를 강화 추진
- 지역주민 공무원, 관광사업체 **대상**으로한 교육사업 실시

남중 권 문화 관광 진흥협의회구성

- 남중 권 문화 관광협의 **의** 및 협력체계
 - 해당시·군정과 관련된 공동안건처리 공동사업발굴 및 지역정책구상 및 방향설정사업추진조직기반 마련
- 문화관광지역혁신체 **제** 구축

04 남중 권 문화 관광연 계협 력사업 구상

04_6 남중 권 문화 관광서비스 혁신



문화 관광 서비스 혁신

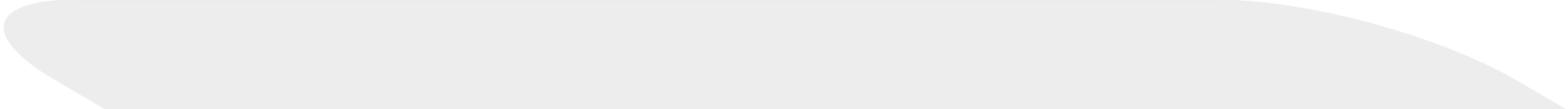
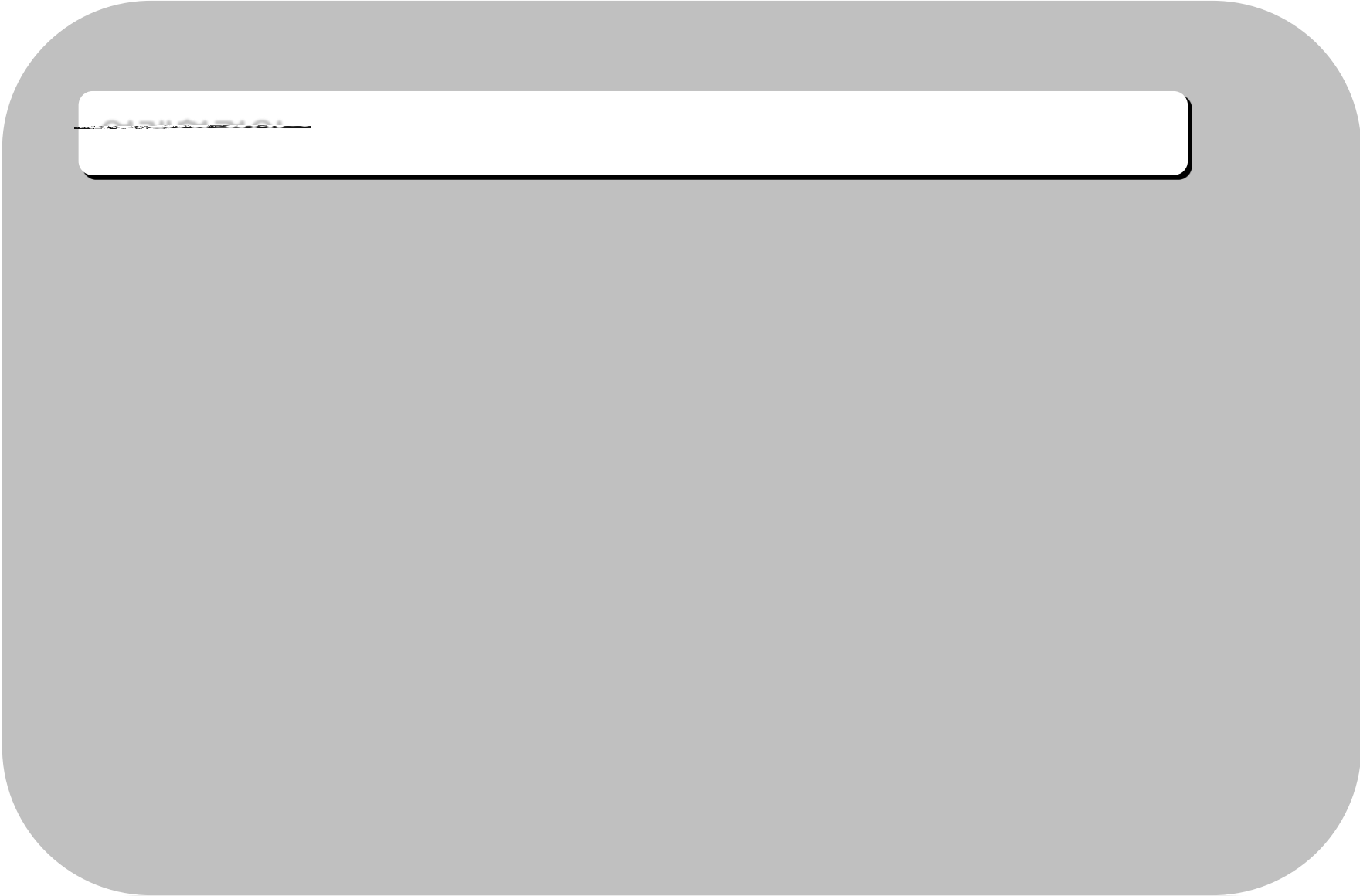
관광상품 인증제도 도입

- 인증제도 도입으로 남중 권 관광수용 태세 정비
- 경제적 숙박시설 확보 및 랜드 개발 및 체인화 통한 운영매뉴얼 개발
- 남중 권 관광상품 아이디어 공모전 개최

관광서비스 품질 제도 도입

- 관광서비스 우수 관광사업 체인 증
 - 이용자 및 전문가 평가를 통하여 객관적으로 선정하고 인증마크 부여하여 통합홈페이지 등 적극 홍보
- 환대서비스 매뉴얼 개발 및 관광서비스 마인드 캠페인 실시





0123456789

감사합니다