



2012. 3. 13

()

Contents

01.

02.

03.

04.

()

01_1

?

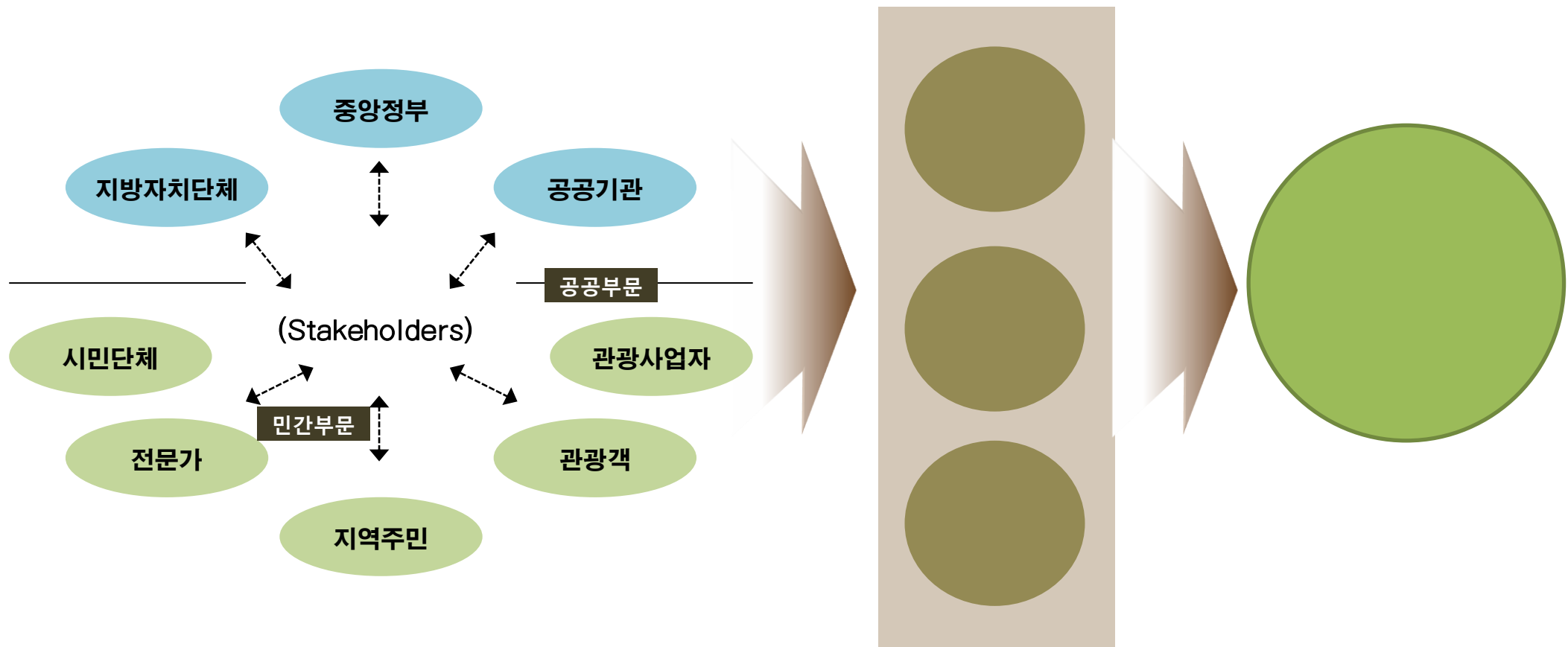
- ()
-
- ✓ ‘ ’ _



15대 과제와 전략

- 1 비전**
Vision “꿈과 비전으로 가슴 뛰게 하라”
완전히 새로운 컨셉(concept), 원대한 비전, 역발상 전략
- 2 시장**
Market “시장변화에 주목하라”
시장은 늘 변화한다. 정확한 시장분석과 집중력 있는 마케팅
- 3 가치**
Value “관광매력Attraction, 가치Value를 창조해야”
자원개발이 아니라 고객 가치를 창조해야 감동을 줄 수 있어
- 4 아이디어**
Creative Idea “투자가 아니라 아이디어를 유치하라”
투자가 아닌 창조적인 아이디어를 가진 사람을 유치해야
- 5 시스템**
System “관광협력체계, 거버넌스(Governance) 구축”
협력은 새로운 경쟁력, 거버넌스, 파트너십 모델을 찾아야

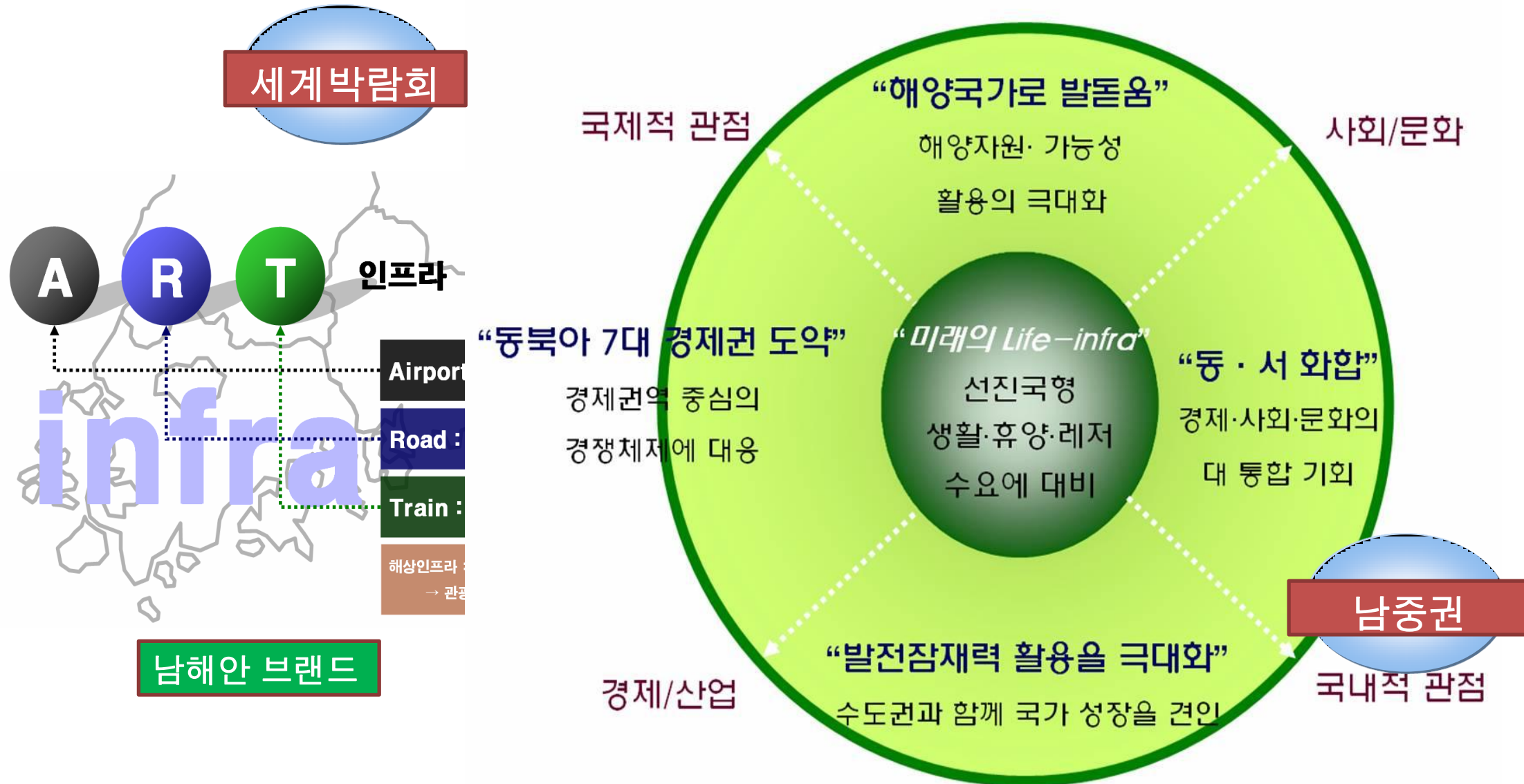
- -
 -
- ,
- ,



01 들어 가며 - 여수세계박람회와 남중권의 위상

0

2012

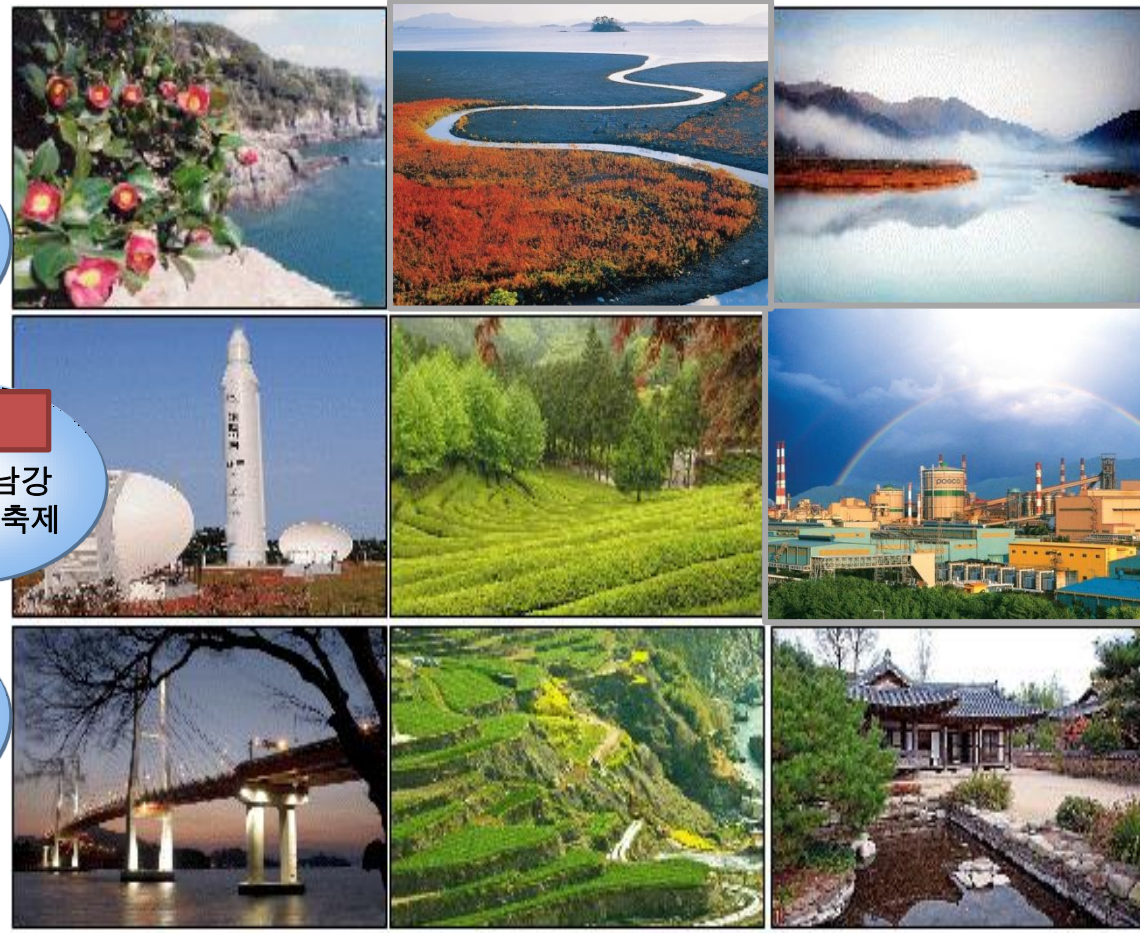
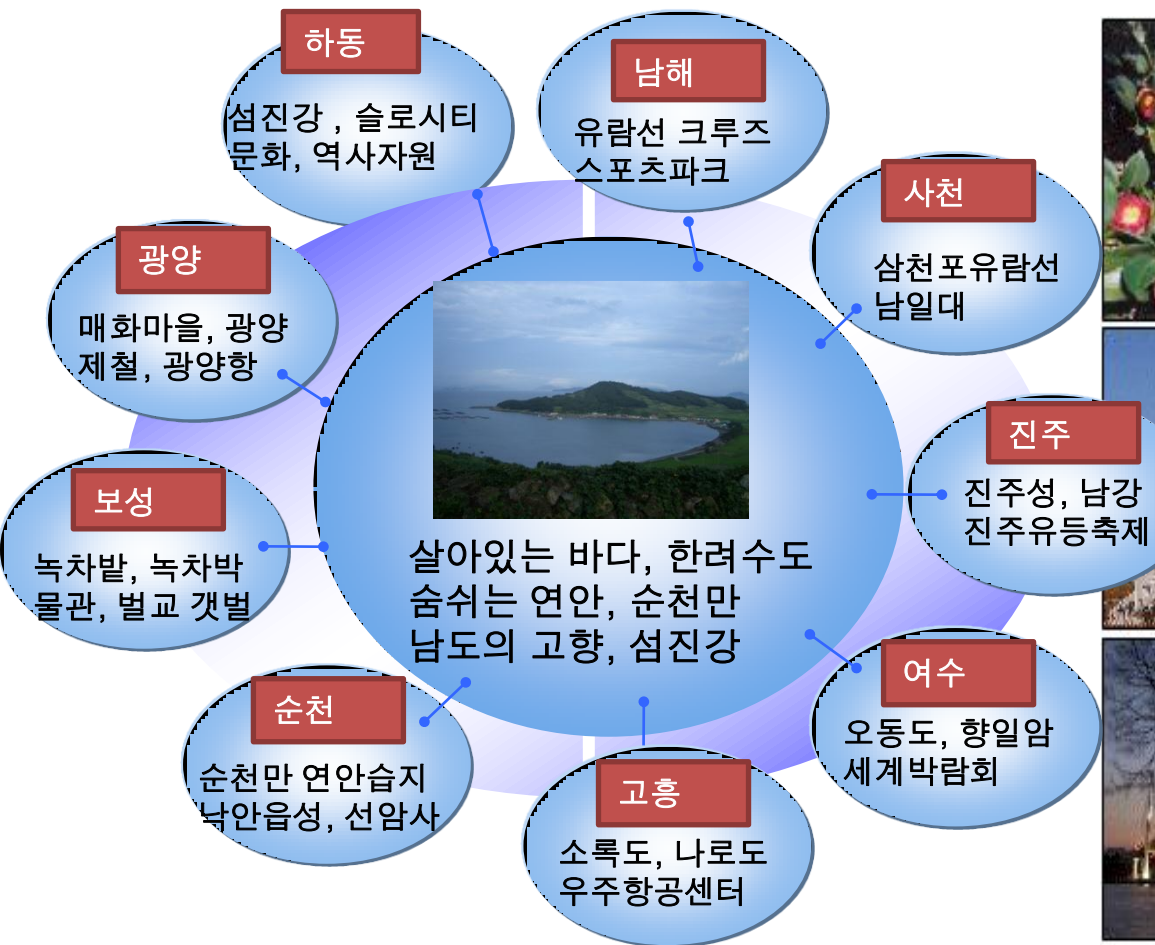


02_1



03_1

- , , (, ,)
- (,), ()
- (, , ,)





남중권 관광자원의 특징

1 풍부한 해양관광자원

해양국립공원
갯벌, 습지 등
청정관광지

2 풍요로운 생활문화자원

음식/특산물/소리
민속과 풍속
축제와 이벤트

3 활발한 관광개발 노력

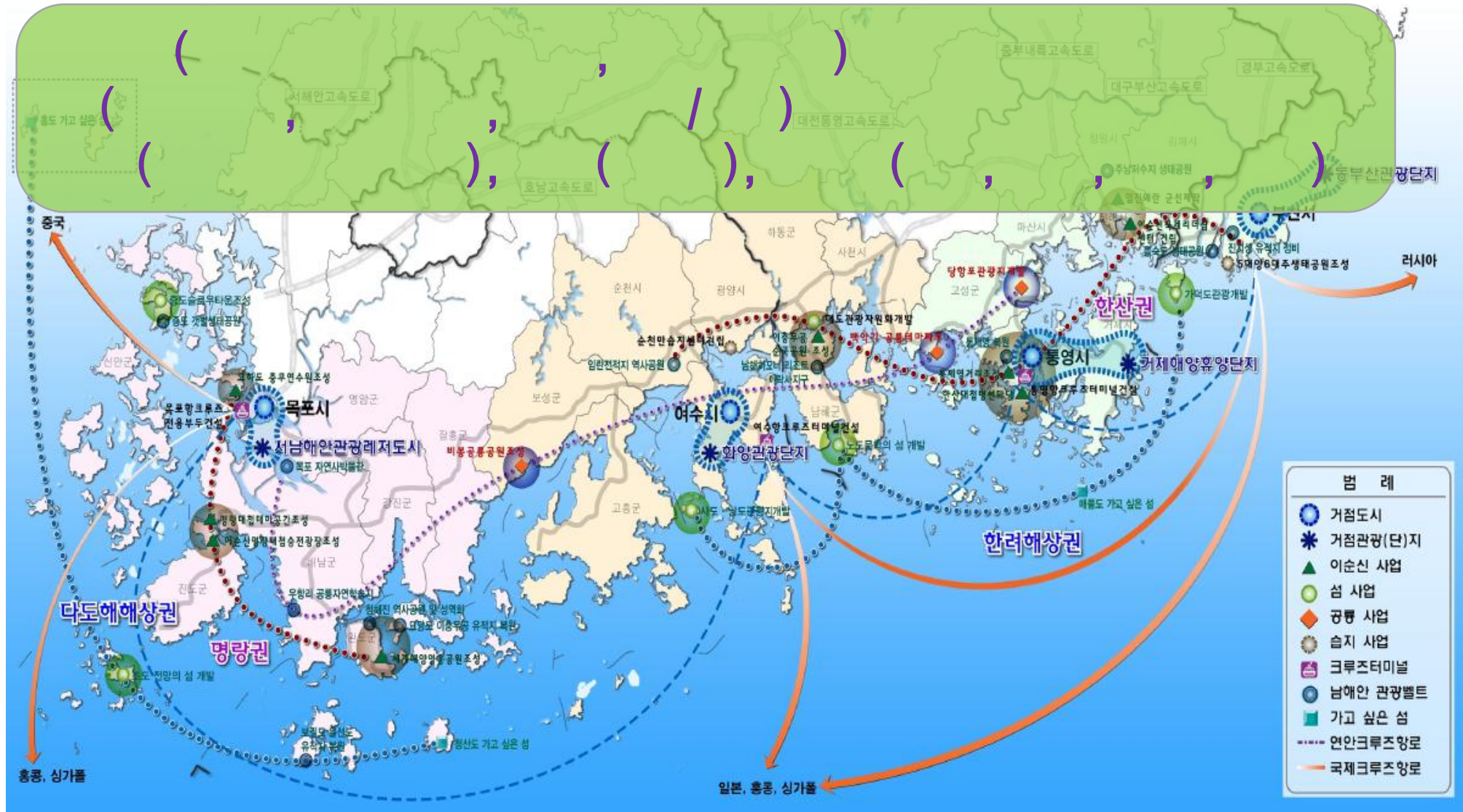
남해안 관광클러스터
대형이벤트 개최
휴양 헬스케어벨트



다채로운 자연관광자원 & 휴양 문화자원
체류하면서 직접 체험하지 않으면 느낄 수 없는 특성

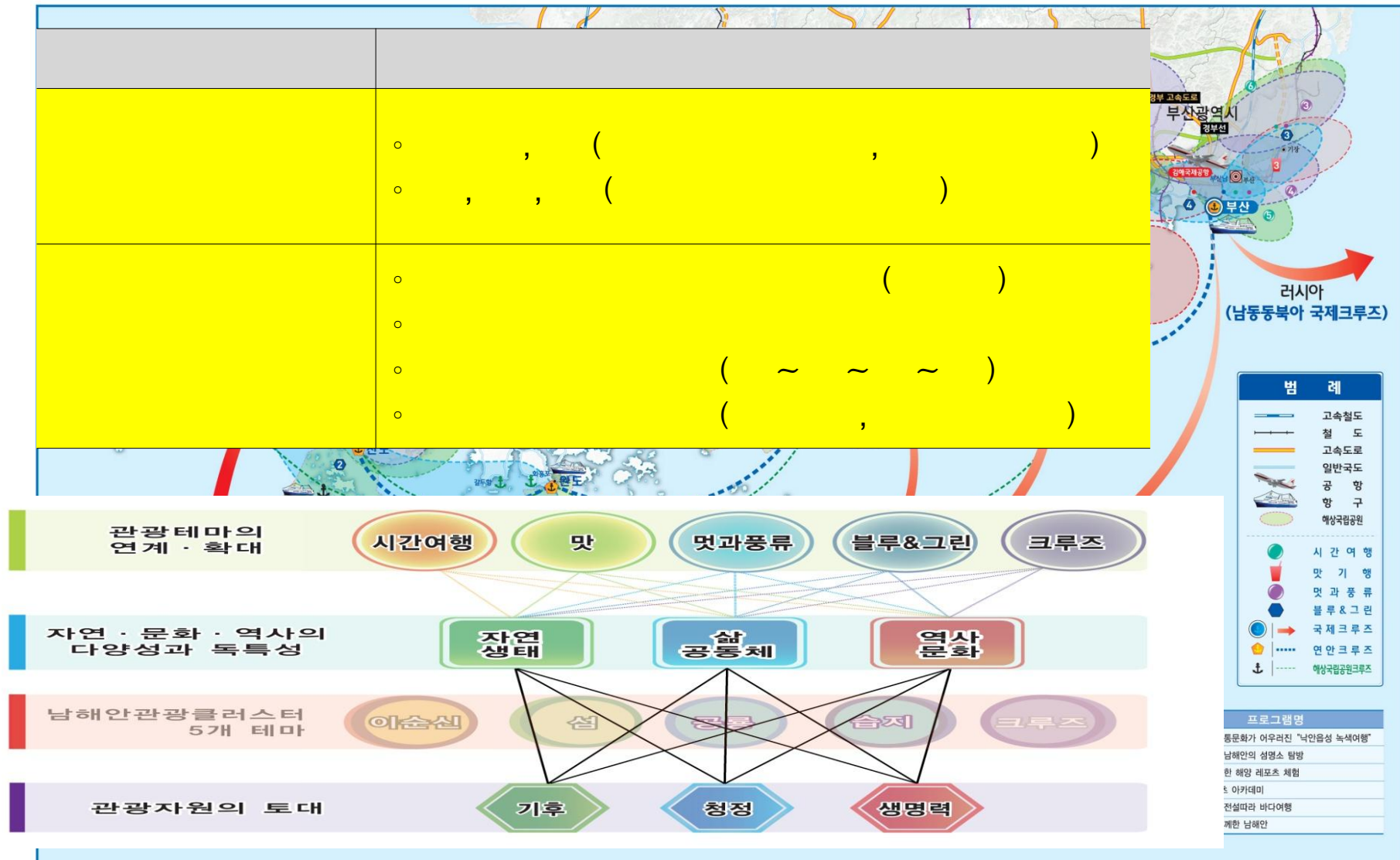
02_3

(, 2010~2014)



02_4

(/ / , 2009~2012)



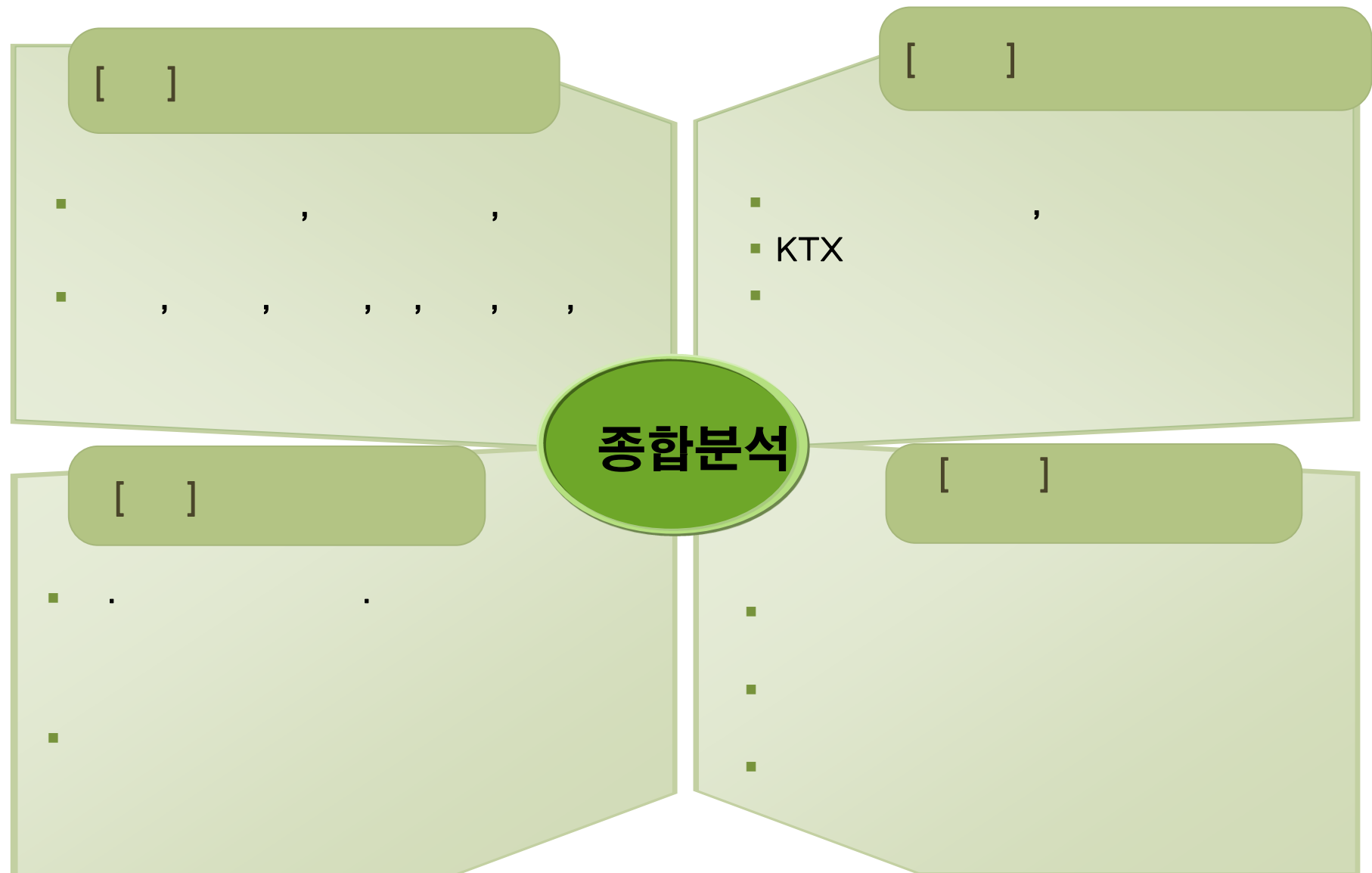
02_5

■

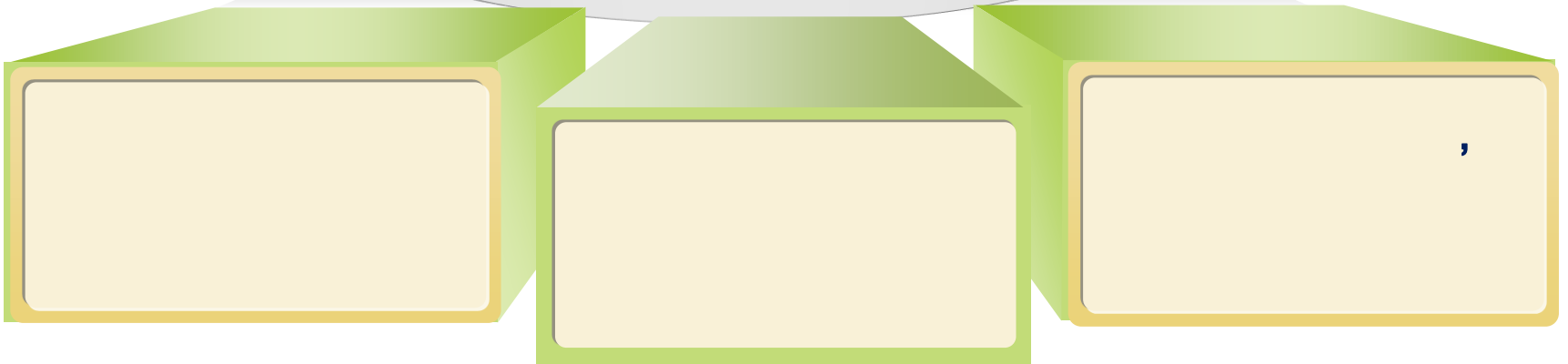
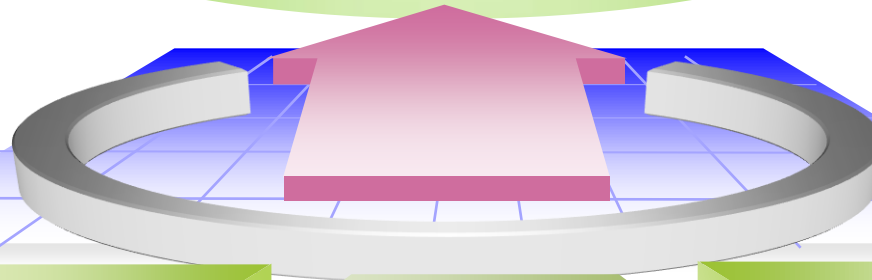
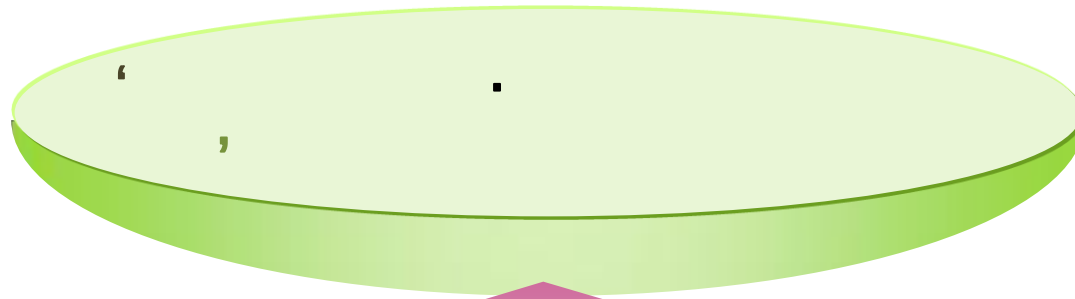
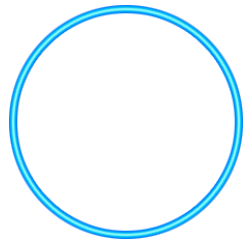
- (9) - (5)
- (9) - (6)

세 계 적 해양 관광 휴양지대 구성 (9개 사업)	1. 해양관광 클러스터 조성 2. 판타지 아일랜드 개발 3. 스페이스 어드벤처 조성 4. 남해안 휴양·헬스케어벨트 조성 5. 해상영웅벨트 조성 6. 남도문화·문학·예술단지 조성 7. 남해안 녹색생태벨트 조성 8. 국제크루즈 선사유치 및 관광상품개발 9. 남해안 거점 마리나 조성 - 전남권 마리나 - 경남권 마리나	여수, 남해, 사천, 하동 여수, 남해 고흥, 사천 순천, 광양, 고흥, 보성, 남해 여수, 광양, 남해 순천, 보성, 남해 남해안권 일원 남해안권 일원 여수, 고흥 사천, 하동, 남해	
--	---	---	--

02_6



03

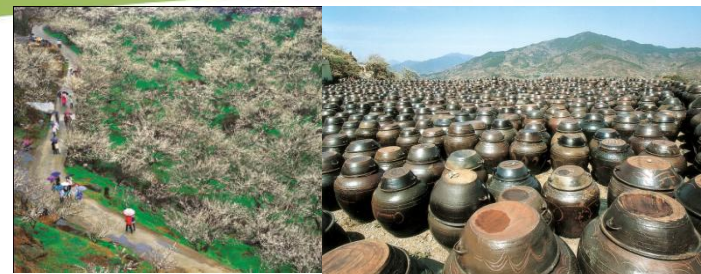


03_2



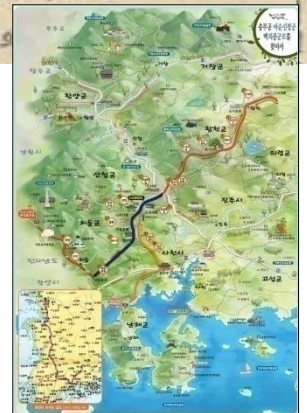
1) :

▪ (, ,)



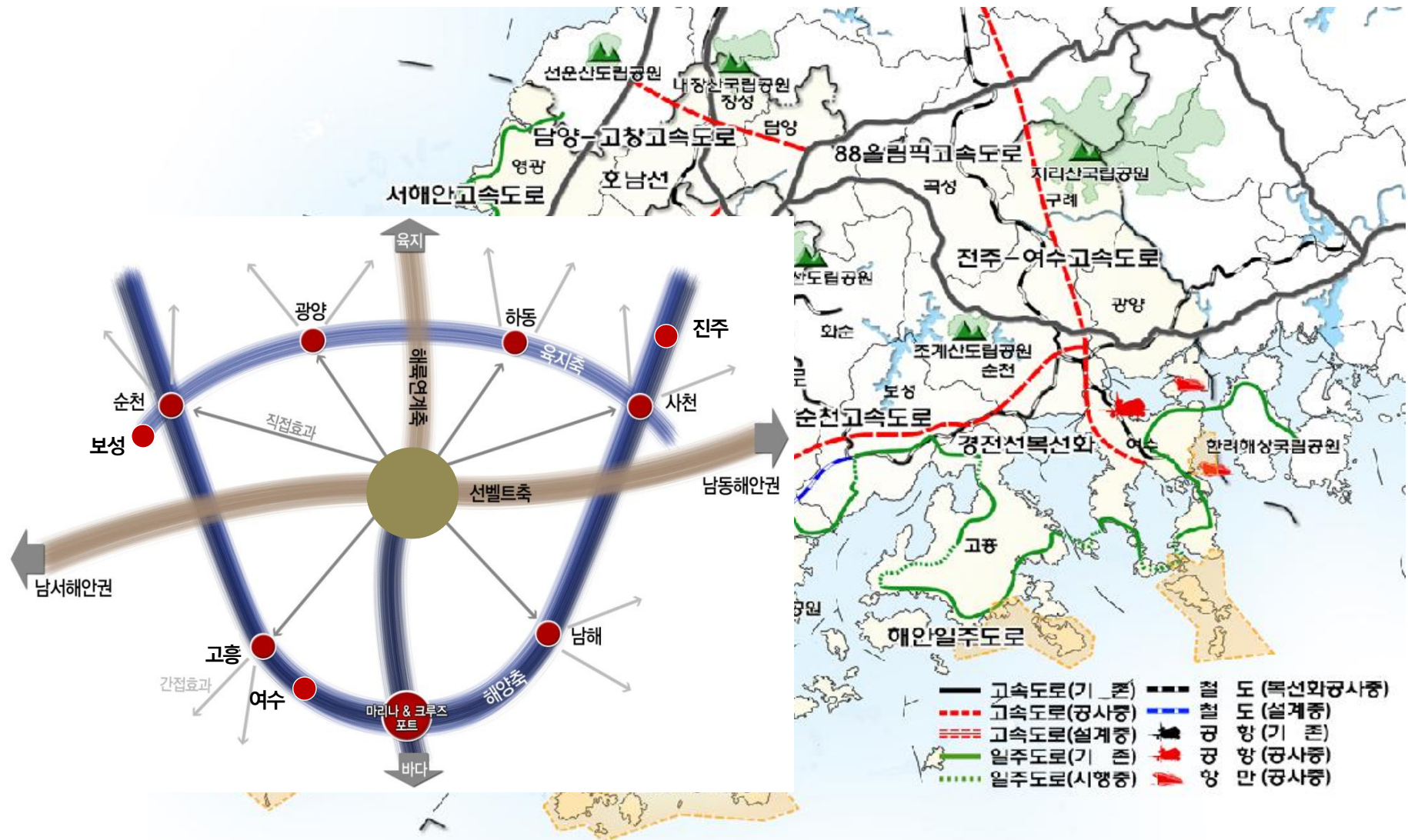
03

2)



3) : 77

- : , , , ,

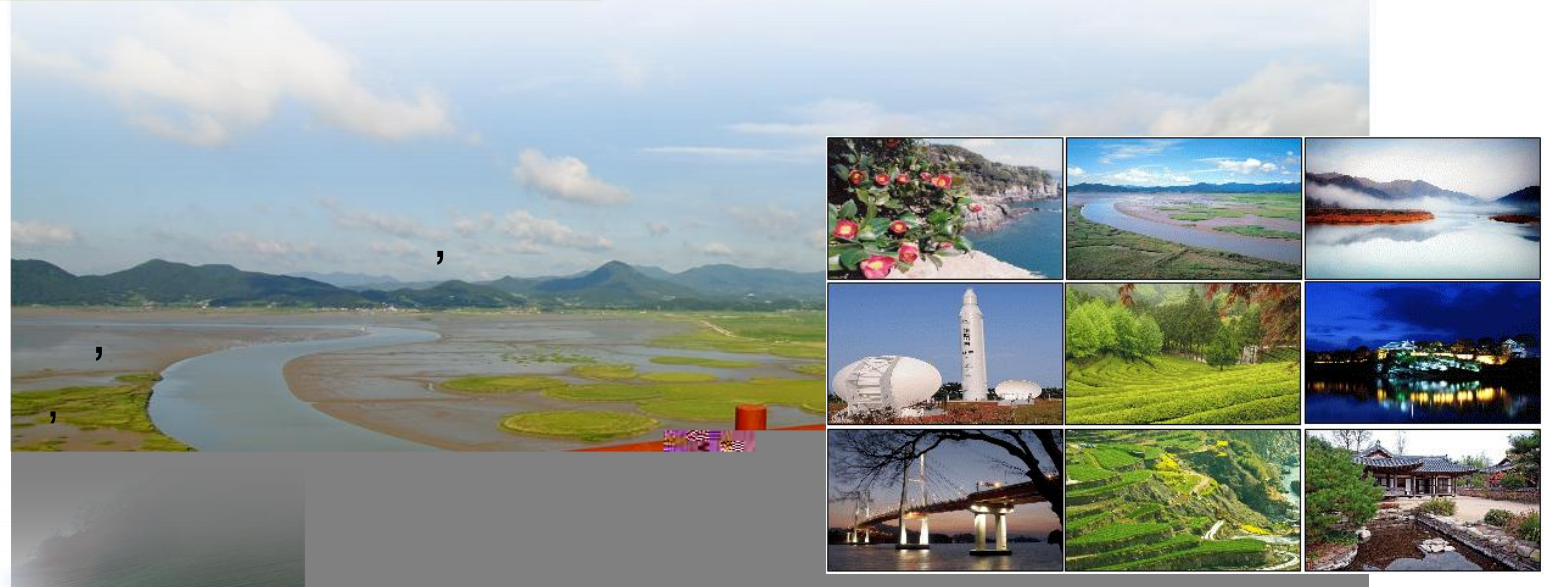


04 남중권 문화관광 연계관광상품

1. 남도의 이야기가 넘치는 문화생태 탐방로 조성
 - 남도 백의종군로, 섬진강 테마로드 등
 - 남도 길 노선 선정, 관광콘텐츠 개발 및 환경디자인 연구(2012)
2. 꿈꾸는 섬, 행복한 섬, 따뜻한 섬 관광콘텐츠 개발
3. 남중권 대표 습지 관광콘텐츠 개발
4. 릴레이 이순신 문화관광축제 개최
5. 티켓 하나로 통하는 남중권 투어버스 운영
 - KTX 연계 남중권 기차여행상품
6. 남중권 방문의 해 사업

04_1

(Ocean Scenic Road)



100



- 통영 한산대첩축제, 여수거북선대축제 (전라좌수영), 남해 노량해전승첩제
- 이순신 릴레이축제(수군재건갤러리, 백의종군로, 필사즉생 헌혈 등)





남중권 수학여행상품

- ❖ 상품주제 : 남해안을 따라가는 대한민국의 힘
- ❖ 상품목적 : 여수/남중권의 역사/해양/산업 자원을 탐방

❖ 표적시장

- 초/중/고교생 및 학원 단체(보이스카우트, 아람단)
- 여수국제청소년축제와 연계한 상품운영

- ❖ 상품유형 : 역사(이순신), 해양(바다의 과거/미래), 산업(제철, 선박)

❖ 프로그램

역사 : 여수(진남관)→광양(묘도)→하동/남해(노량, 이락사)

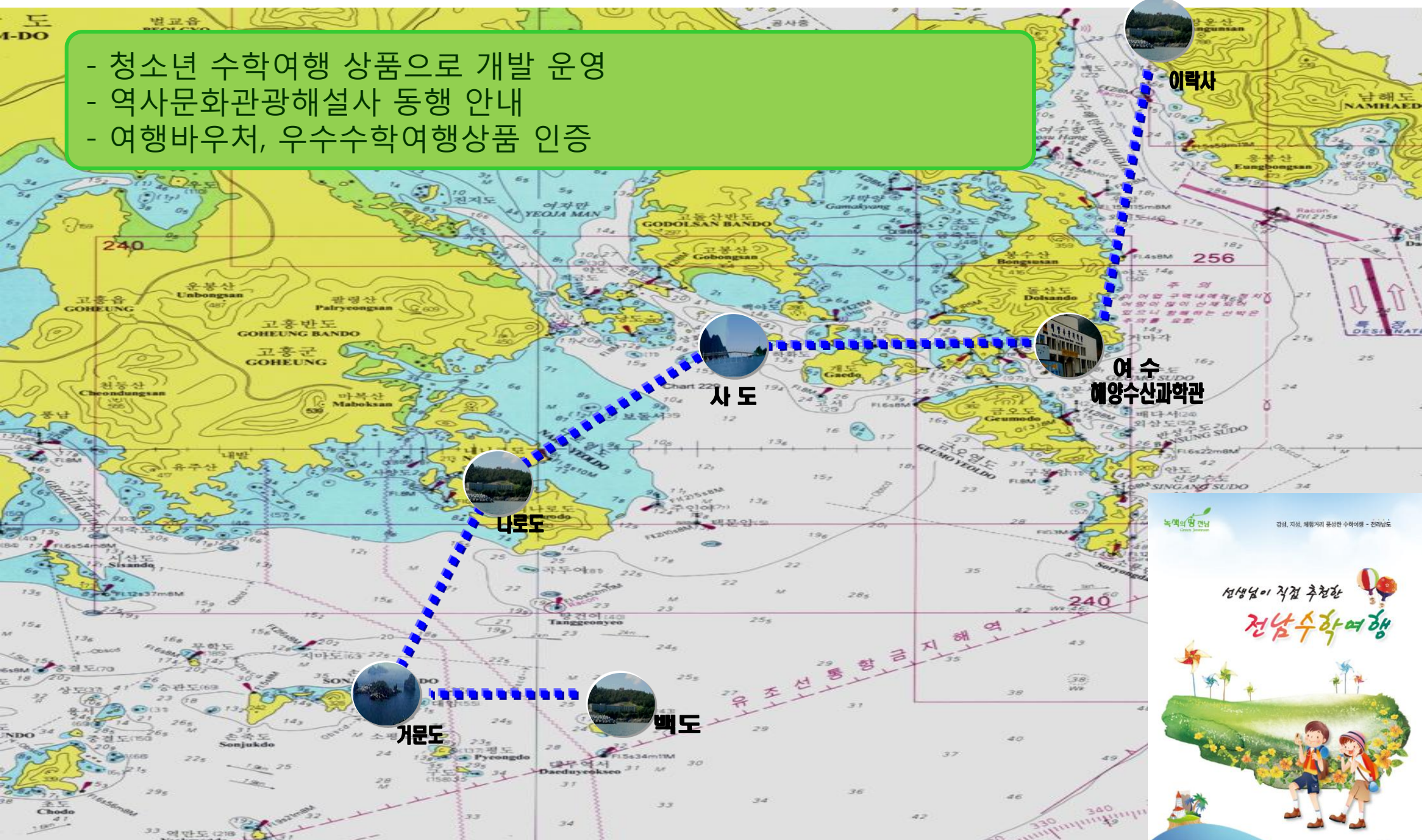
해양 : 여수항→사도(공룡:과거)→나로도(우주센터:미래)→거문도(이국적)

산업 : 광양제철소→광양마린센터→컨테이너부두→ 하동화력발전소



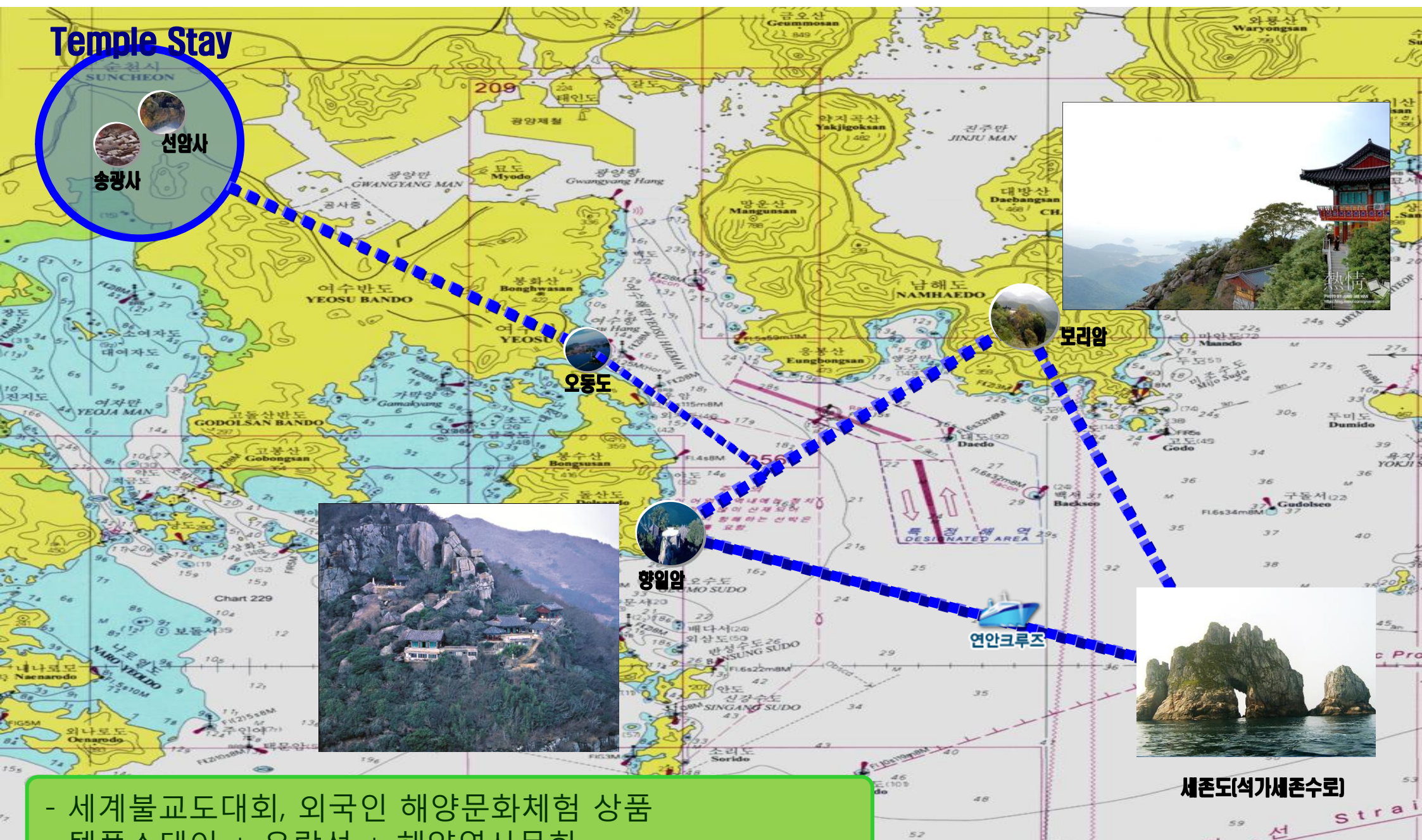
남해안 해양문화체험: 해양수학여행 답사코스

- 청소년 수학여행 상품으로 개발 운영
- 역사문화관광해설사 동행 안내
- 여행바우처, 우수수학여행상품 인증

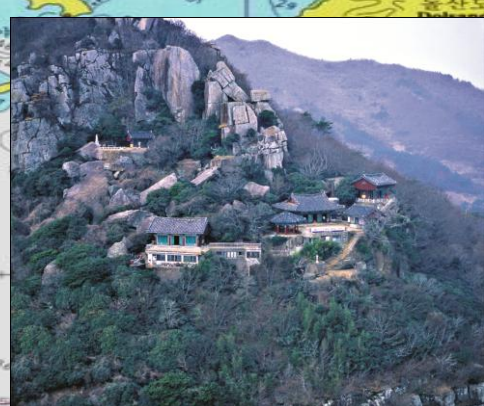


외국인 체험관광상품: Zen Cruise(선상명상크루즈)

Temple Stay



모리암



향일암



세존도(석가세존수로)

- 세계불교도대회, 외국인 해양문화체험 상품
- 템플스테이 + 유람선 + 해양역사문화

04_2 ()



2012

2013

남중권 관광
홍보네트워크 구축
및 상징체계 개발

관광기반확충 및
수용태세정비

다양한 남중권
관광상품 개발

대규모 국제행사
연계협력 촉진

3대 세계적 축제 및
10대 이벤트 개발

04_3



■

■

■

()

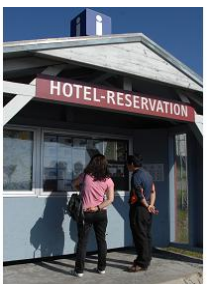
,

,

,

,

9



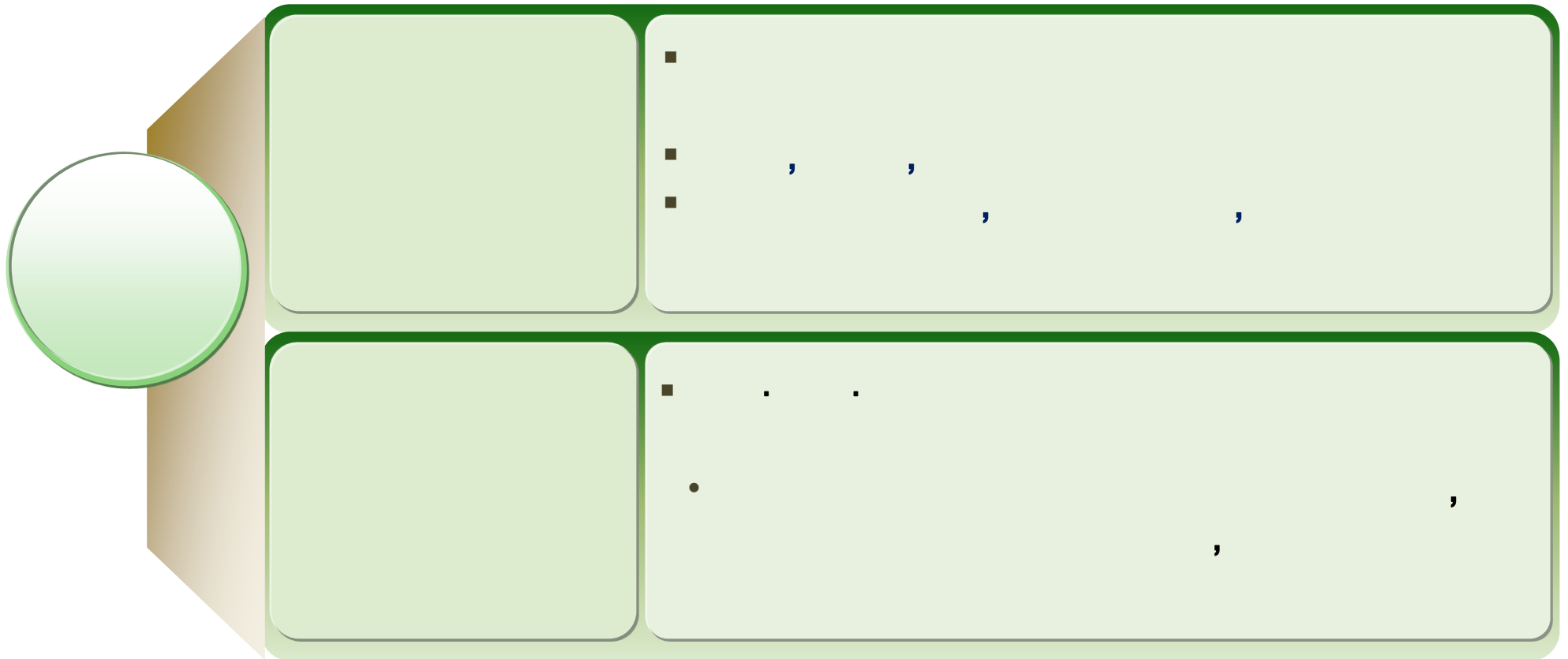


3

■
● . .
, , ,

■
● , ,

■ ,





	■ ● ■
	, , , ,
	■ ● ■
	, , , ,



이노스텔이란?
이노스텔을 소개하는 영문입니다.

“저렴하고 깔끔한
서울의 우수 숙박시설 **이노스텔**”

서울시에서는 관광에 100만 시대에 대비하여 가격이 저렴하고 시설이 일호한 숙박업소 확보를 위하여 일반숙박시설을 대상으로 기존 숙박시설과 차별화되는 혁신적인 숙박시설이라는 의미의 Innostel (Innovative+Hostel) 을 개발하고, 선택적인 참여형의 지원을 통해 이를 육성·발전시켜 나가고 있습니다. 2007년 동호회 및 2개 단지를 시범 추진한 후, 2010년 현재 66개소를 지정 운영 중이며, 2014년까지 130개소 확대 예정입니다.



QUALITY TOURISM SERVICE(QTS) HEME

05 결 론

연계협력의 당위성 확산 - 지속적인 관광 수익기반 창출

남중권 시 군의 개별 사업의 S/W적 연계

자원/코스 연계에서 자원과 시장, 산업의 융복합으로 시너지 효과

관광시장 연계형 공동마케팅(상품개발, 홍보, 관광브랜드개발 등)

재원조달 방안 및 상설기구의 설치

