지역발전토론회
발표자료

남중권 문화관광 활성화를 위한 지역간 연계협력 방안

2012. 3. 13

박 창 규
(전남도립대학교 호텔관광문화과 교수)

Contents

남중권 문화관광 연계협력 방안

01. 들어가며

02. 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

03. 남중권 문화관광 연계협력 기본구상

04. 남중권 문화관광 연계협력 사업구상(안)

01_1 남중권 광역관광 연계협력 왜 필요한가 ?

- 글로벌 시대에 대응한 국가경쟁력 제고(동북아 해양관광 중심지)
- 지역의 특성과 잠재력을 살린 영호남의 상생발전 전략 거점 창출
  - ✓ '협력이 지역관광의 새로운 경쟁력' - 동서화합의 상징적 모델사업
- 관광시장 및 관광행태 변화에 부응한 광역 관광전략 추진

15대 과제와 전략

1 **비전** Vision
"꿈과 비전으로 가슴 뛰게 하라"
완전히 새로운 컨셉(concept), 원대한 비전, 역발상 전략

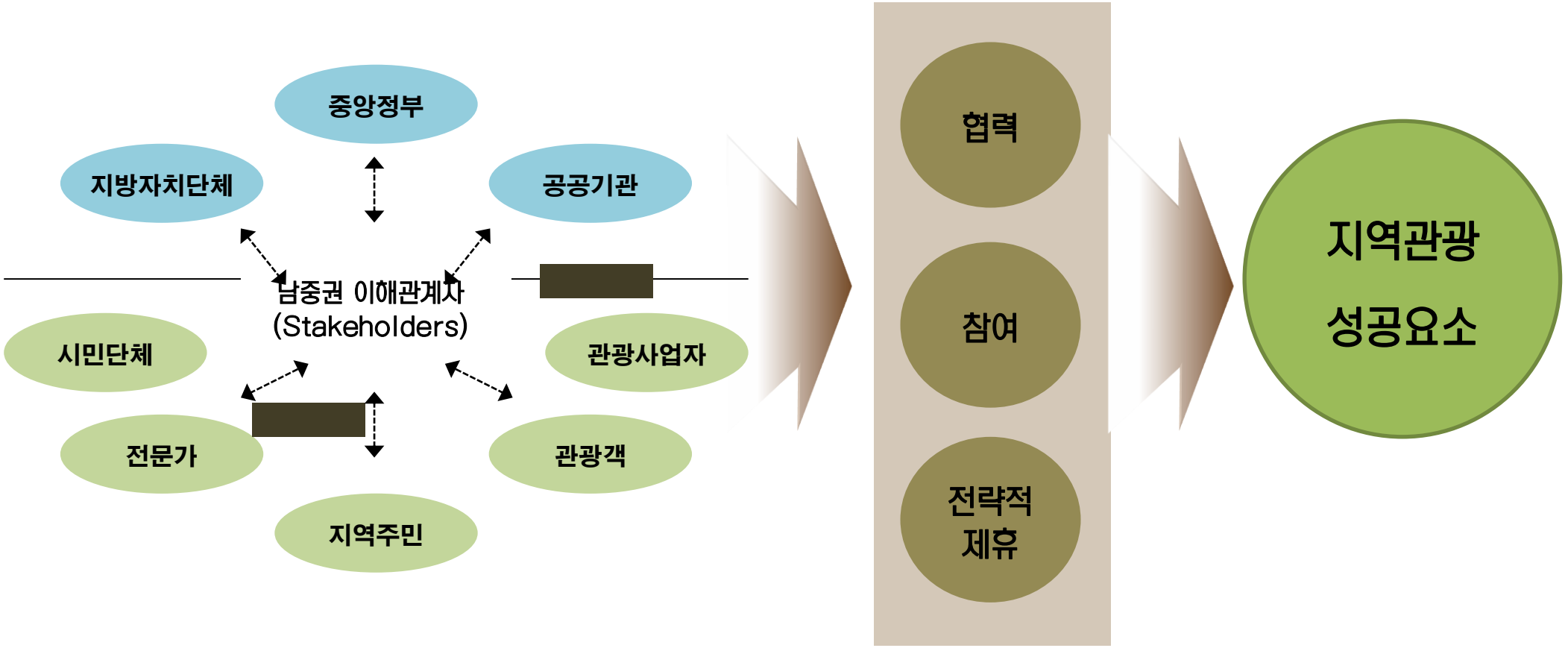
2 **시장** Market
"시장변화에 주목하라"
시장은 늘 변화한다. 정확한 시장분석과 집중력 있는 마케팅

3 **가치** Value
"관광매력Attraction, 가치Value를 창조해야"
자원개발이 아니라 고객 가치를 창조해야 감동을 줄 수 있어

4 **아이디어** Creative Idea
"투자가 아니라 아이디어를 유치하라"
투자가 아닌 창조적인 아이디어를 가진 사람을 유치해야

5 **시스템** System
"관광협력체계, 거버넌스(Governance) 구축"
협력은 새로운 경쟁력, 거버넌스, 파트너십 모델을 찾아야

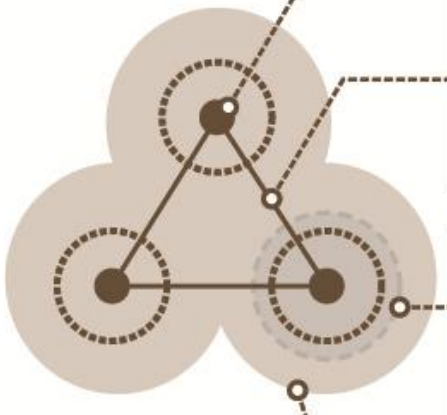
- 관광산업은 여러 요소가 조화를 이루는 기능적 시스템
- 선진시스템 벤치마킹, 이해관계자간 다면적 협력이 필수
- 남중권 민관산학 협력체계 구축, 협력적 관광 거버넌스 구축



0 남해안 남중권 종합발전계획을 2012세계박람회의 사후활용방안으로 조기 추진

02 남중권 문화관광 연계협력 기본구상

02_1 남중권 문화관광 연계협력 사업체계

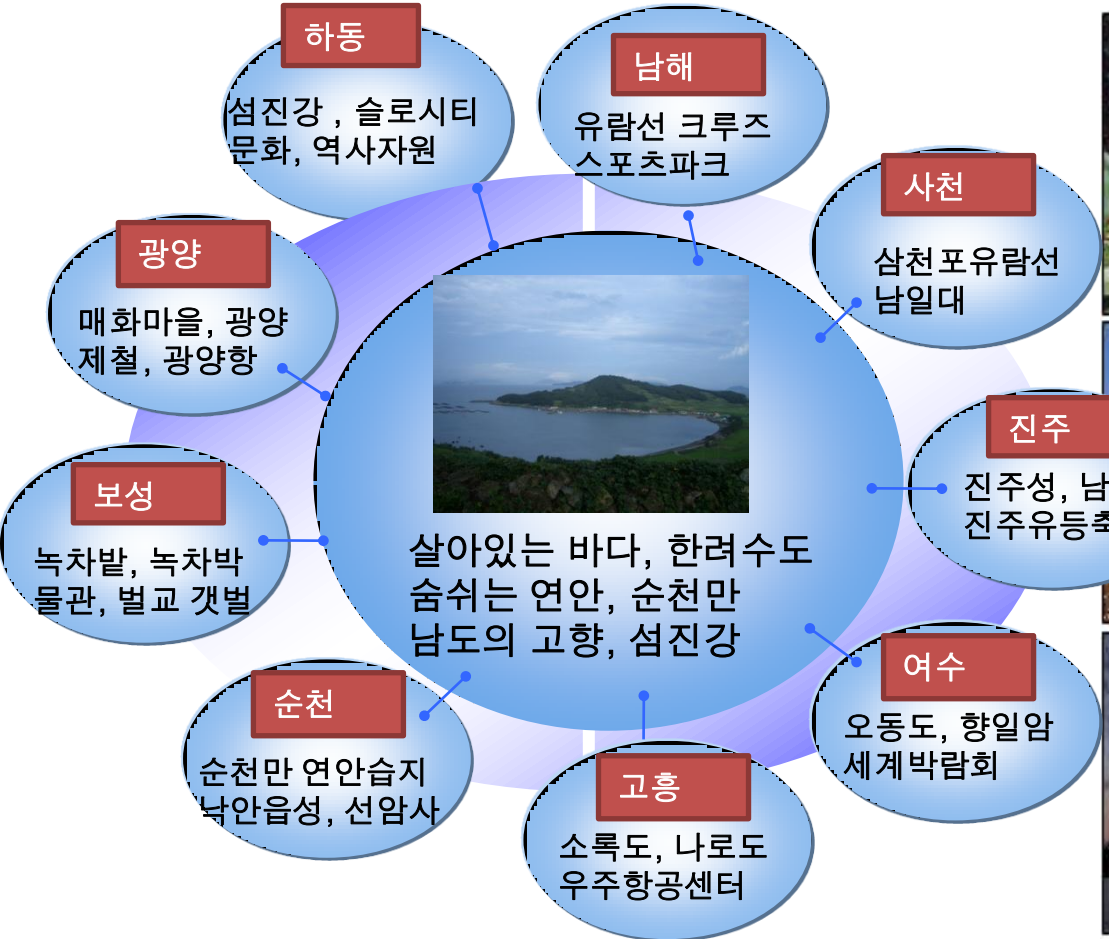


연계 방법		전략과제	활용가능자원	핵심키워드
물적연계	Resource 자원 연계	선형자원 연계	강, 바다, 해안 등	루트(Route)
		테마관광 연계	역사, 산업, 녹차 등	코스(Course)
	Infra 인프라 연계	관광기반 시설	교통, 숙박, 안내 등	기반시설(Infrastructure)
		산업간의 융복합	지역특산물, 음식 등	기반산업(Industry)
비물적연계	Market 시장 연계	관광 마케팅	PR, 홍보, 브랜드 등	홍보(Promotion)
		전략적 관광상품	지역축제, 국제행사 등	전략상품(Marketing)
	System 시스템 연계	관광 협력체계	관광 협력 추진체, NPO, 다자간 협력체계	거버넌스(Governance)
		유기적 관광시스템	제도, 조직	서비스(Service)

03 남중권 문화관광 환경 및 기존 계획

03_1 남중권의 관광자원 잠재력

- 청정, 수려, 독특한 세계적 해양 환경(섬, 리아스식 해안, 한려수도)
- 생태자원 환경(순천만, 섬진강), 역사문화자원 풍부(이순신 등)
- 남해안 휴양 헬스케어 자원 풍부(녹차, 매실, 음식, 기후 등)



남중권 관광자원의 특징

1 풍부한 해양관광자원

해양국립공원
갯벌, 습지 등
청정관광지

2 풍요로운 생활문화자원

음식/특산물/소리
민속과 풍속
축제와 이벤트

3 활발한 관광개발 노력

남해안 관광클러스터
대형이벤트 개최
휴양 헬스케어벨트

→ 다채로운 자연관광자원 & 휴양 문화자원
체류하면서 직접 체험하지 않으면 느낄 수 없는 특성

02 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

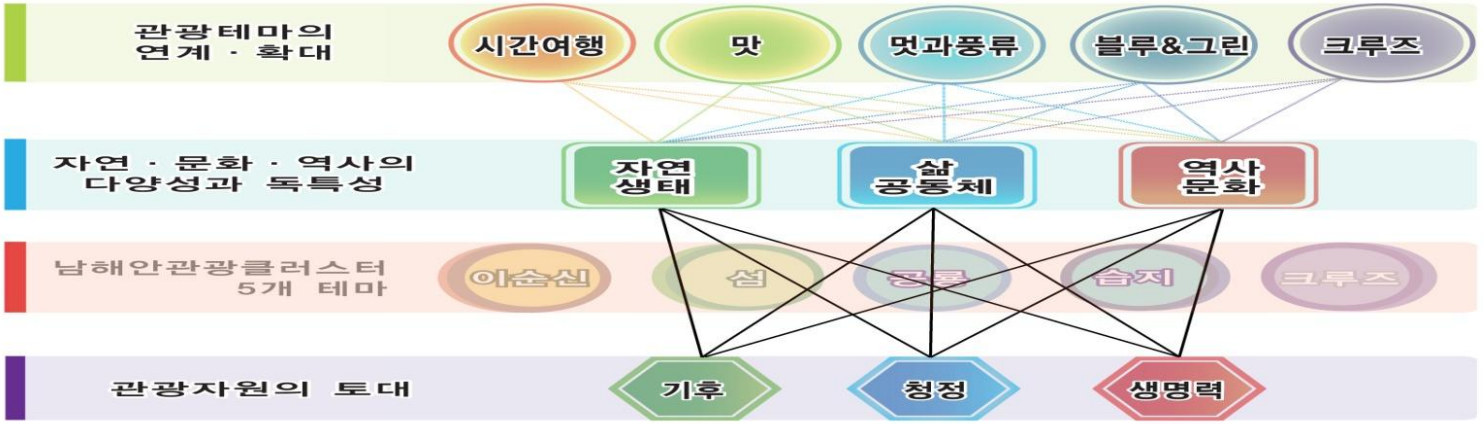
02_3 남해안 관광클러스터 개발계획(문화체육관광부, 2010~2014)

이순신(남해 이충무공 순국공원, 여수 진남관)
섬(하동 대도, 남해 노도, 여수 사도/낭도)
공룡(보성 비봉공룡공원), 갯벌(순천만), 크루즈(광양, 남해, 사천, 여수)

02 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

02_4 남해안 관광활성화 기본방안(부산/경남/전남, 2009~2012)

테 마	남중권 주요 상품 내용
공룡과 함께하는 시간여행 불멸의 이순신	◦ 여수 사도, 낭도(공룡전문해설사 양성교육, 체험프로그램 운영) ◦ 남해, 진주, 여수(이순신 거북선 및 병선체험 등)
남해안의 멋과 풍류 남해안 크루즈 운항	◦ 작가 조정래와 함께하는 태백산맥 문학기행(보성 벌교) ◦ 자연과 전통이 어우러진 낙안읍성 전통여행 ◦ 자전거로 남해안의 명소탐방(고흥~순천~여수~광양) ◦ 남해안의 전설따라 바다여행(사천 비토섬, 남해 가천해변 등)



02 남중권 문화관광 환경 및 현황 분석

02_5 남중권 연계협력사업의 추진 현황

- 남중권을 영호남 화합과 상생의 선도적 상징지역으로 발전시켜 나가기 위한 남중권 연계협력사업 추진하고 있음
  - 세계적 해양관광 휴양지대 조성(9개 사업)
  - 글로벌 경제 물류거점 육성(5개 사업)
  - 통합 인프라 및 초국경 네트워크 구축(9개 사업)
  - 동서화합 및 지역발전거점 육성(6개 사업)

(9개 사업)	1. 2. 3. 4. . 5. 6. . . 7. 8. 9. - -	, , , , , , , , , , , , , , , ,	

03

남중권
문화관광 연계협력
기본구상

03 남중권 문화관광 연계협력 기본구상

03_1 남중권 문화관광 연계협력 비전 및 목표

비전

‘대한민국 해양·생태관광의 중심지 구축’을 위한 선도적 관광협력체계 구축

목표

- 지역간 연계와 협력을 통한 상생발전의 선도적 모델로 남중권 관광자원 창조가치 실현
- 세계적 해양 관광 휴양지대 조성을 통한 남중권 관광장기체재 유도
- 전략적 관광마케팅, 관광연계 조직 구성 등 시스템 구축

03 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

03_2 길따라 삼매경 루트 조성

- [다양한 계절별 테마의 남도길]
  - 매화향기 가득한 남도길, 벚꽃이 흐드러지게 피는 남도길, 코끗을 스치는 바다향기 가득한 남도길, 섬진강 따라 걷는 남도길 등
- [남중권 지자체 테마 길]
  - 보성 녹차길, 태백산맥길, 순천 남도3백리길, 고흥 우줏길, 여수 해안길, 광양길, 하동 토지길, 남해 바래길
- 역사문화 생태탐방로
  - 남도 이순신 백의종군로
  - 해안국도 77호선 역사문화길

03 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

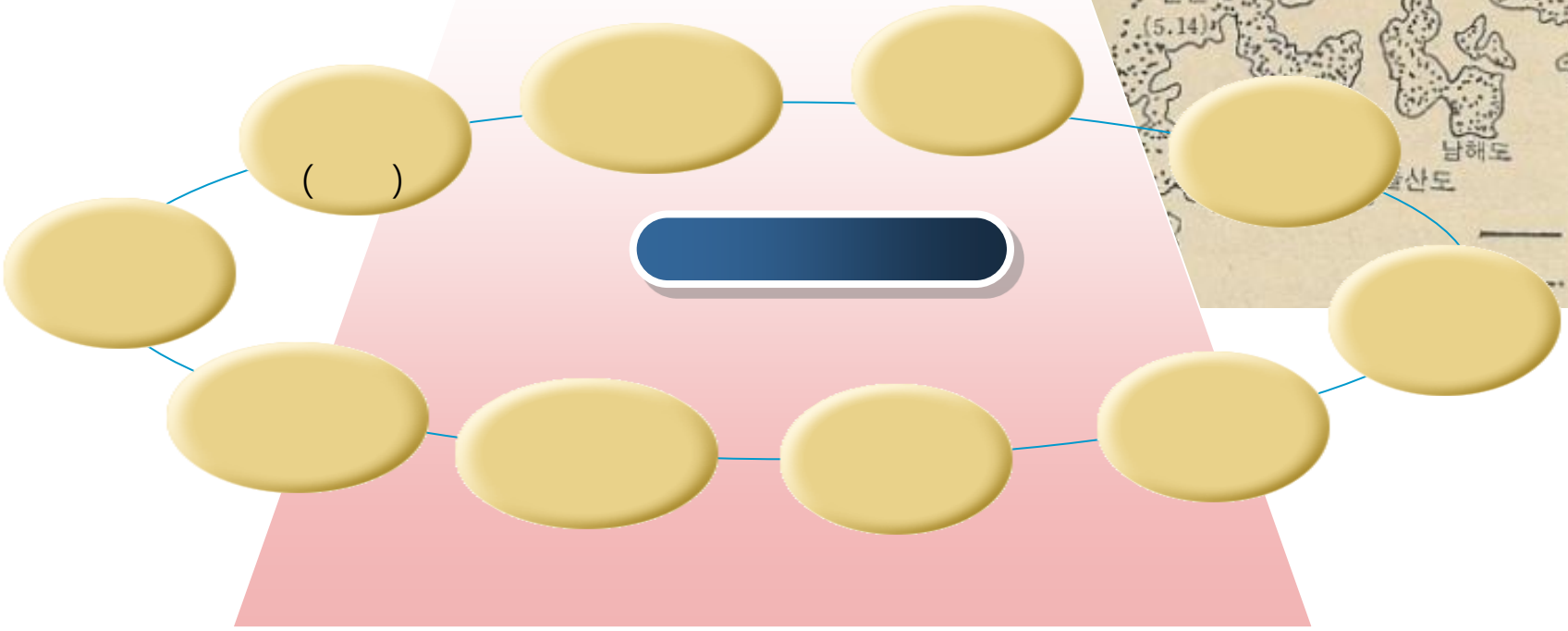
1) 물길따라 문화따라: 섬진강 테마로드 조성

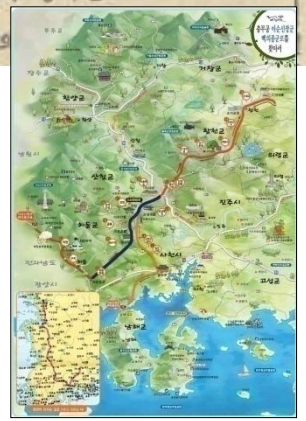
▪ 섬진강생태경관지구 (섬진강꽃길, 섬진강슬로길, 섬진강문학길)

- 전라선 철도와 인근 마을을 연계하여 수도권 자전거 이용객을 유치할 수 있는 철도상품 개발
- 섬진강과 한려수도가 만나는 광양, 하동, 여수, 남해 등을 중심으로 테마관광 상품 개발
- 수변 생태체험 공간인 섬진강과 벚꽃길을 연계한 경관로 조성
- 남중권 봄꽃축제의 향연 (어화둥둥 꽃세상 관광상품 개발)

03 남중권 연계협력 사업

2) 옛길따라 문화따라
- 이순신 백의종군로 공동 운영





03 남중권 연계협력 사업

3) 해안따라 문화따라: 77번 해안국도 해양생태 문화관광자원 연계

- 지자체: 보성, 고흥, 여수, 남해, 사천 등

1. 남도의 이야기가 넘치는 문화생태 탐방로 조성
   - 남도 백의종군로, 섬진강 테마로드 등
   - 남도 길 노선 선정, 관광콘텐츠 개발 및 환경디자인 연구(2012)

2. 꿈꾸는 섬, 행복한 섬, 따뜻한 섬 관광콘텐츠 개발

3. 남중권 대표 습지 관광콘텐츠 개발

4. 릴레이 이순신 문화관광축제 개최

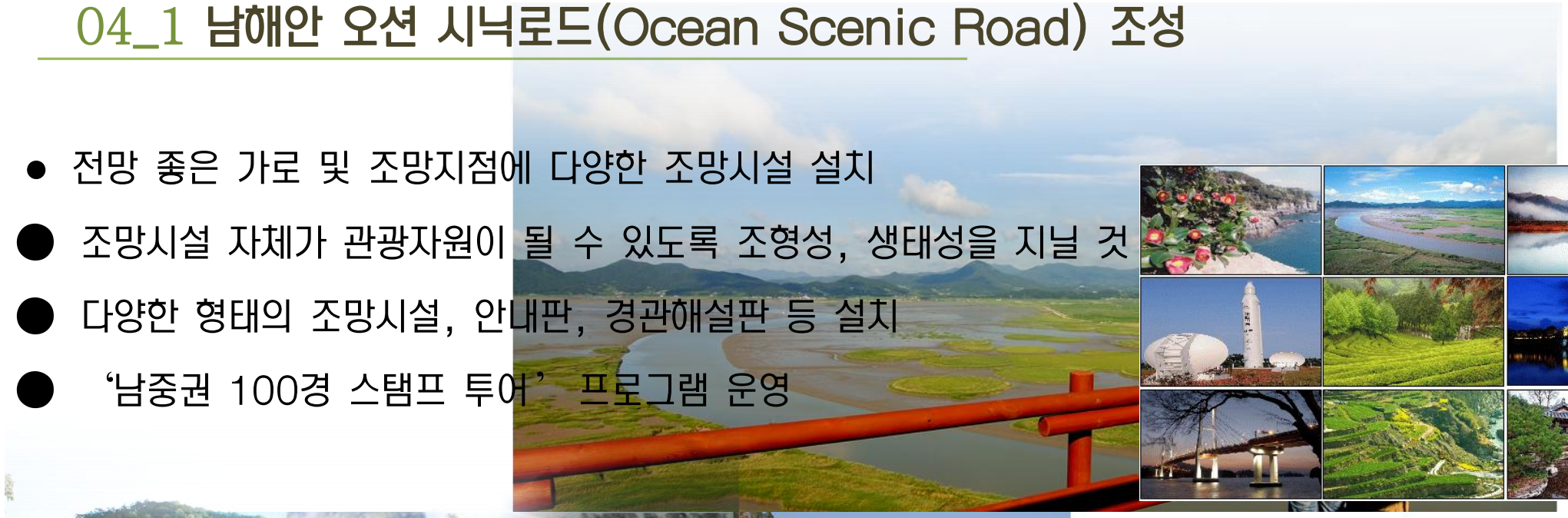
5. 티켓 하나로 통하는 남중권 투어버스 운영
   - KTX 연계 남중권 기차여행상품

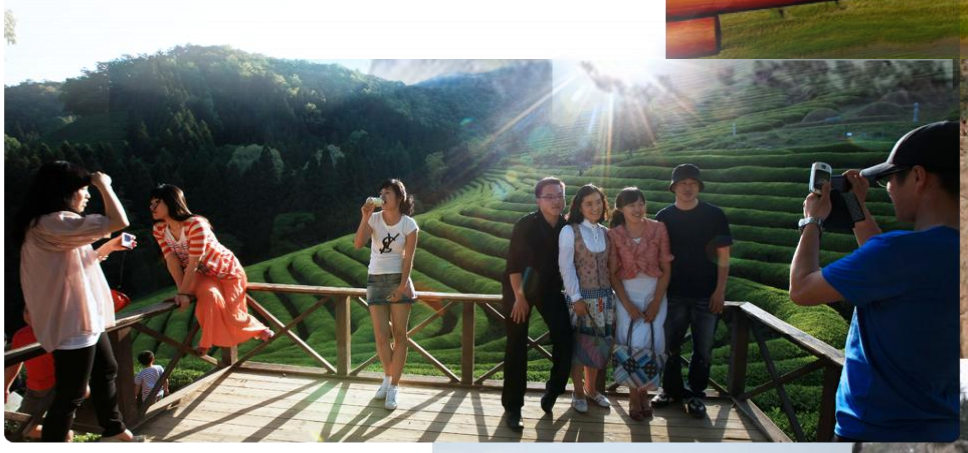
6. 남중권 방문의 해 사업

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

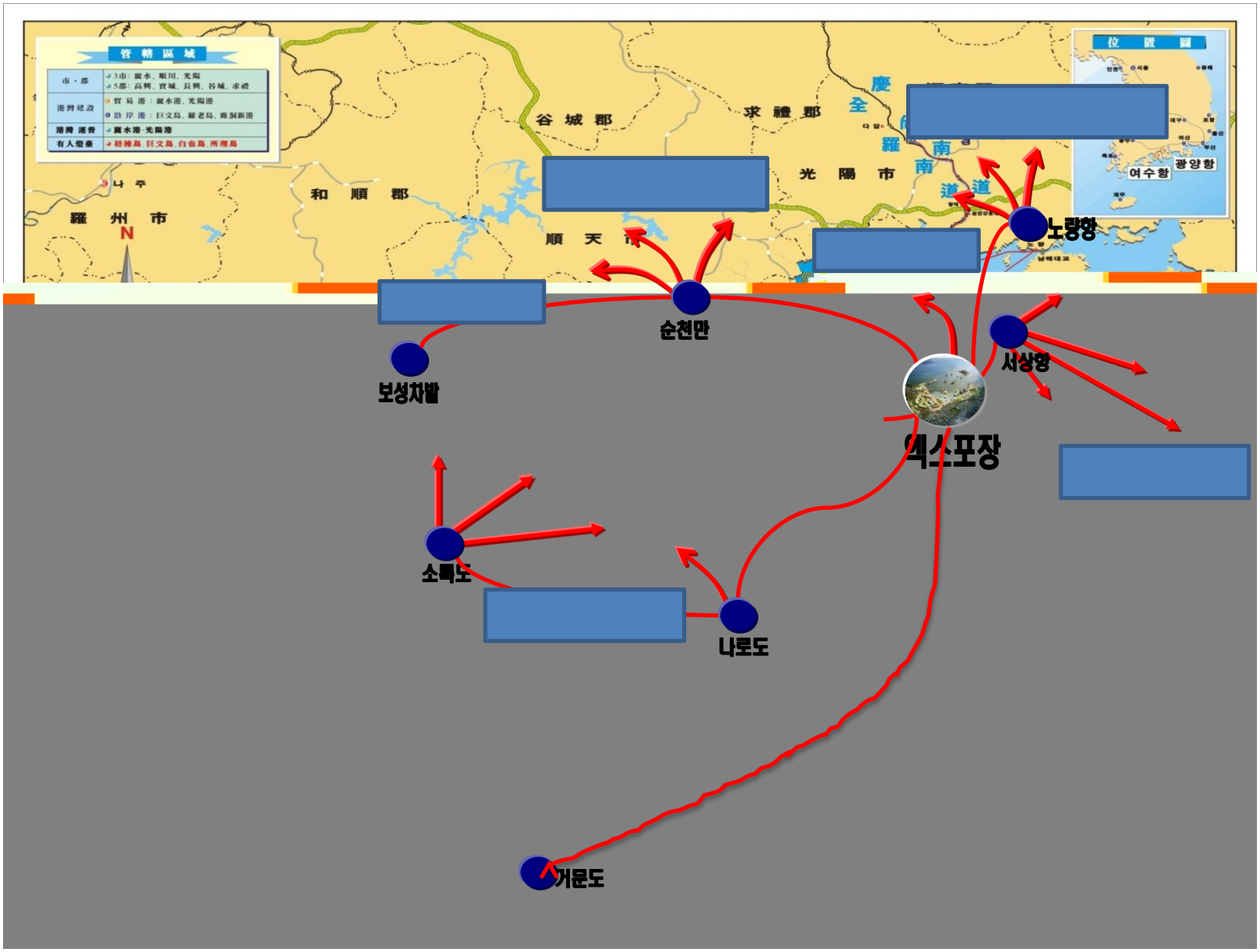
04_1 남해안 오션 시닉로드(Ocean Scenic Road) 조성

- 전망 좋은 가로 및 조망지점에 다양한 조망시설 설치
- 조망시설 자체가 관광자원이 될 수 있도록 조형성, 생태성을 지닐 것
- 다양한 형태의 조망시설, 안내판, 경관해설판 등 설치
- ‘남중권 100경 스탬프 투어’ 프로그램 운영





엑스포와 연계한 남중권 해양문화관광 테마



릴레이 이순신 문화관광축제 개최

- 통영 한산대첩축제, 여수거북선대축제 (전라좌수영), 남해 노량해전승첩제
- 이순신 릴레이축제(수군재건랠리, 백의종군로, 필사즉생 헌혈 등)

남중권을 따라가는 대한민국 수학여행 상품

❖ 상품주제 : 남해안을 따라가는 대한민국의 힘
❖ 상품목적 : 여수/남중권의 역사/해양/산업 자원을 탐방

❖ 표적시장
- 초/중/고교생 및 학원 단체(보이스카우트, 아람단)
- 여수국제청소년축제와 연계한 상품운영

❖ 상품유형 : 역사(이순신), 해양(바다의 과거/미래), 산업(제철. 선박)

❖ 프로그램
역사 : 여수(진남관)→광양(묘도)→하동/남해(노량, 이락사)
해양 : 여수항→사도(공룡:과거)→나로도(우주센터:미래)→거문도(이국적)
산업 : 광양제철소→광양마린센터→컨테이너부두→ 하동화력발전소

남해안 해양문화체험: 해양수학여행 답사코스

-
-
-

이락사

여 수
해양수산과학관

사 도

나로도

거문도

백도

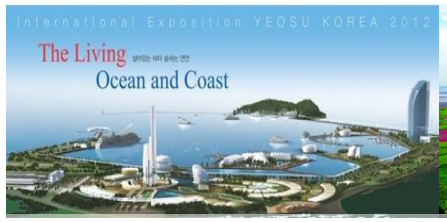
외국인 체험관광상품: Zen Cruise(선상명상크루즈)

-

-

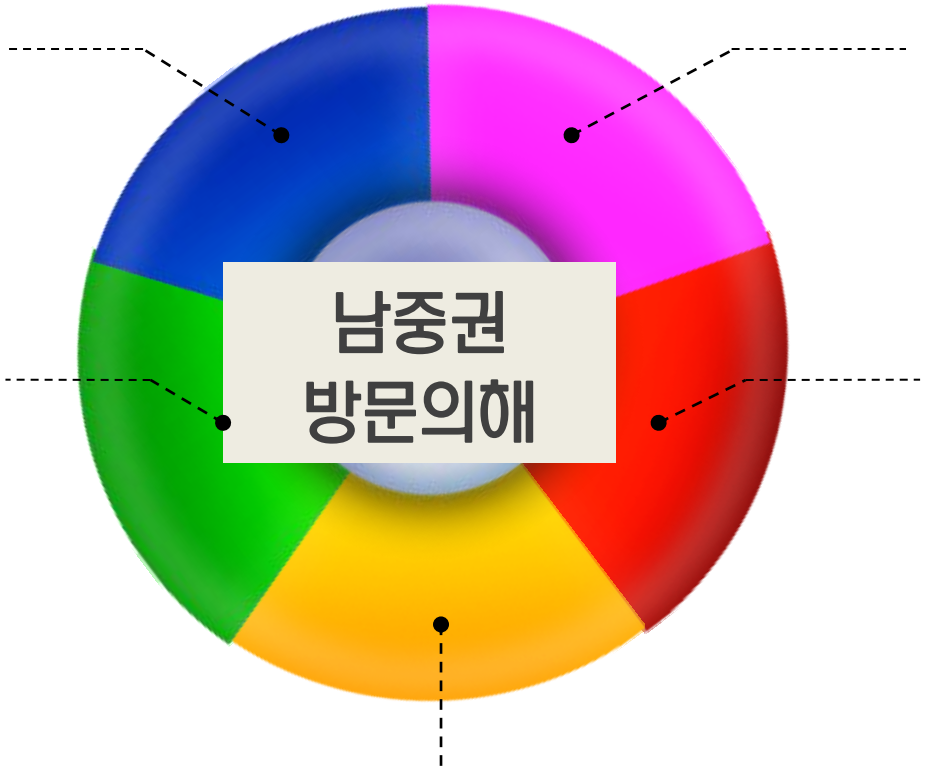
04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_2 남해안(남중권) 방문의 해



2012 여수 세계 엑스포

2013 순천만 국제정원박람회



3
10

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

일본 간사이 국제홍보센터

뉴질랜드 여행자정보센터 i-site

04_3 남중권 통합관광정보안내 체계 구축

통합 관광안내 및 특산물 홍보 플랫폼 구축

▪ 남중권의 주요 방문하는 외래관광객 유동이 빈번한 중간 경유지를 선정하여

남중권 통합 관광안내 및 특산물 홍보 플랫폼 구축

▪ 남중권 대표 문화관광안내소 9개소를 선정하여 거점안내소 운영 및 시설 리모델링

▪ 거점 안내소 운영시 남중권 특산물 상설판매전시장 조성으로 복합공간 기능 수행

(예시) 섬진강휴게소, 보성 녹차박물관, 순천만안내소, 하동화개장터안내소, 남해대교 등

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_4 외래 관광객 플러스텐 전략상품 개발

플러스텐 전략상품 개발

한·중·일 3개국 크루즈 항로 개발	▪ 표적시장 홍보 및 연안 크루즈 프로그램과의 연계 • 한국·중국·일본의 연계항로개발을 추진하며 국내의 수도권, 일본의 후쿠오카와 고베, 중국의 상해, 절강성 등의 지역과 연계함
한류문화 축전사업	▪ 남중권을 중심으로 한 새로운 한류문화콘텐츠 개발 • 순천 영화세트장, 영화 서편제 촬영지, 남해 다랑이논 등과 같은 한국적 문화를 대변하는 문화 콘텐츠 연계
남해안 휴양 헬스케어벨트와 연계한 의료관광 활성화	▪ 남중권의 의료시설 간 연계시스템을 강화하며, 의료관광 해외 마케팅 실시

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_5 남중권 어울림 홍보마케팅

어울림 홍보 마케팅

남중권 공동 홍보마케팅 추진	▪ 동북아 휴양 헬스케어 중심지 이미지를 부각시키기 위한 남중권 통합 문화관광 브랜드 개발 ▪ 계층별, 시기별, 테마별 팸투어 개최 ▪ 국제관광전과 박람회, 관광유치단 파견, 관광교역전 추진체계 정비
남해안 국제 관광 박람회 개최	▪ 전남·경남·부산을 포괄하는 남해안 유일의 국제관광 전시회 개최 • 국가 및 관련 기업을 유치하여 해외 각국의 민속공연, 관광기념품 전시 판매 및 관광세미나, 크루즈 바이어 상담행사 개최

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_9 남중권 문화관광 아카데미 운영

문화관광 아카데미 운영

문화관광 네트워크 교류	▪ 남중권 문화관광조직의 협력 네트워크 구축 • 공동 마케팅 사업의 추진, 관광분야 국제 교류사업 등을 통해 관광산업의 국내외 네트워크를 강화 추진 ▪ 지역주민, 공무원, 관광사업체를 대상으로 한 교육사업 실시
남중권 문화관광 진흥 협의회 구성	▪ 남중권 문화관광 협의 및 협력체계 • 해당 시·군정과 관련된 공동안건처리, 공동사업발굴 및 지역정책 구상 및 방향설정, 사업 추진조직 기반 마련 ▪ 문화관광 지역혁신체계 구축

04 남중권 문화관광 연계협력 사업구상

04_6 남중권 문화관광 서비스 혁신

문화관광 서비스 혁신

관광상품 인증제도 도입	▪ 인증 제도 도입으로 남중권 관광수용태세 정비 ▪ 경제적 숙박시설의 브랜드 개발 및 체인화를 통한 운영 매뉴얼 개발 ▪ 남중권 관광상품 아이디어 공모전 개최
관광서비스 품질 제도 도입	▪ 관광서비스가 우수한 관광사업체 인증 • 이용자 및 전문가 평가를 통하여 객관적으로 선정하고 인증마크를 부여하여 통합 홈페이지 등 적극 홍보 ▪ 환대서비스 매뉴얼 개발 및 관광서비스 마인드 캠페인 실시

홍콩 관광품질서비스제도(QTS)

05 결 론

- 연계협력의 당위성 확산 - 지속적인 관광 수익기반 창출
- 남중권 시 군의 개별 사업의 S/W적 연계
- 자원/코스 연계에서 자원과 시장, 산업의 융복합으로 시너지 효과
- 관광시장 연계형 공동마케팅(상품개발, 홍보, 관광브랜드개발 등)
- 재원조달 방안 및 상설기구의 설치

감사합니다