

1.		3
2.		6
3.		9
4.		12

: 02-3299-4234 eshwang@krei.re.kr
: 02-3299-4274 wondh@krei.re.kr

- 『KREI 농정포커스』는 농업·농촌의 주요 동향 및 정책 이슈를 분석하여 간략하게 정리한 것입니다.
- 이 자료는 우리 연구원 홈페이지(www.krei.re.kr)에서도 보실 수 있습니다.

1.

□ 직거래장터는 협의의 직거래에 속하는 거래 방식

○ ‘ , ’

-

, ‘ , ‘ , ‘ , ’

-

() , ‘ , ’ ,

○ 1983 “

(1)

(2) ”

-

○

,

, (on-line) (B2C),

(CSA)¹⁾ 3

○

,

1) (Community Supported Agriculture)

☐ 농산물 직거래장터는 경제적·사회적으로 긍정적인 효과

○

-

-

-

○

-

-

)

○

-

()

- .

○

,

-

,

,

☐ 직거래는 외국에서도 농산물 유통의 중요 수단으로 인식

○

,

○

1976

‘

(The Farmers-to-Consumer

Direct Marketing Act)’

- , ,
(Marketing Place)
- : (Farmer's Market), (U-pick
Pick-your-own), (Roadside Stand), (Community
Supported Agriculture)
- 20 ,
30km
- 1994 3,000
2010 6,132 2)
- (,)
- “ ()
” ,
- 1960
- : , (
- ⇒) , ,
 ,

2) (U.S. Department of Agriculture)
1994 2

2.

☐ 농산물 직거래장터는 농업인이 소비자에게 직접 판매하는 시장

○

- ()

○

, , (, ,)

☐ 2009년 기준으로 전국에 481개 직거래장터가 개설 운영 중

○ 2009

481 ,
220 , 240 ,
21

- . ,

표 1. 전국 직거래장터 운영 현황(2009)

		(%)
	220	49.9
	240	45.7
	21	4.3
	481	100.0

:

○

,
,

- 2009 4

- 2009 16

- 223

표 2. 농협 직거래장터 운영 현황(2011)

	16	154	
	1	72	
	223	250	
	240	476	

:

표 3. 농협 지역본부 직거래장터 운영 실적(2011)

: ,

	40	47	2,480	106,000	52.8
	17	29	430	34,100	14.8
	30	42	866	47,400	20.6
	26	40	1,505	130,600	37.6
	10	34	1,149	18,100	33.8
	15	42	709	23,690	16.9
	16	38	1,089	93,300	28.7
	16	51	1,053	30,990	20.6
	6	22	232	3,510	10.5
	27	79	4,009	105,600	50.7
	5	34	138	17,184	4.1
	9	27	222	14,500	8.2
	9	38	632	28,300	16.6
	13	37	357	17,720	9.6
	10	16	302	13,070	18.9
	6	44	217	17,000	4.9
	255	620	15,390	701,064	24.8

:

□ 사례조사를 통해 본 농산물 직거래장터의 성공 요인

○

-

,

-

-

,

-

,

-

-

,

,

3.

☐ 직거래장터의 정례화 미비 및 주변 상권과의 충돌 우려

○

,

-

, ,

○

-

,

☐ 농산물의 품질 및 규격 차이 발생 및 잔품처리 문제

○

-

○

,

-

,

☐ 직거래장터의 운영주체가 불명확하고, 지자체 지원도 미흡

○

,

-

○

,

-

☐ 직거래장터는 비정규 시장이므로 다양한 법적 제약이 존재

○

- ()

(33 , 46)

- ()

,

(12 , 19 4)

- ()

(24 , 49)

○

- ()

,

(5 , 6)

- ()

(12 2 , 14)

○

- ()

,

.

(3 , 4)

□ 신용카드 결제의 애로

○

,

-

-

4.

☐ 직거래장터 활성화를 위한 조직화 및 지자체 지원 확대

○

-

-

,

○

-

,

,

○

.

,

,

,

☐ 농산물 직거래장터의 입지 개발 및 정례화

○

,

-

-

(:)

○

,

-

, 2

□ 직거래 농산물의 품질 균일화 및 잔품 최소화

○

-

,

- GAP, , G

○

,

-

□ 농산물 직거래장터 운영에 대한 법적 근거 마련

○

- ()“ ”

○

‘

’

(Farmer's Market)

·

,

, ,

O

•

[illegible]

:

○

- ('10): 2.10~12.8 · 11:00~
- :
- (): 102 (, , , ,)

○

- ('09) 51 , 63 , 29
- ('10) 72 , 86 , 41

○

-
-
-
- GAP, , G
-
-
- , ,



○

- : '03~ () .
- :
- : 70~80 / 18

○

- ('09) 11
- ('10) 11 3,599

○

-
-
-



○

- ('10): 4.26~12.10 04:00~09:00(5)

- :

- (): 408

- : 100

○

- ('09) 75 , 234 , 22

- ('10) 80 , 229 , 24

○

-

- 13 ()

-

-



○

- : '01~ () .

- :

- : 46

- : 100

○

- ('09) 40 3,100 , 29

- ('10) 46 800 , 34

○

-

- (10~30%)

- 100%

-

-



○

- : ()

- :

- : 8 , 200 , 3,000

○

- ('11) 37 3,500 (203 16%)

○

- :

-

-

- : 13 ,



「KREI」

2012

- 11 (,)
- 10 ()
- 9 (TPP) (,)
- 8 (, ,)
- 7 (,)
- 6 2012 (, , ,)

2011

- 5 2011 . (,)
- 4 . FTA, ()
- 3
- (, , ,)
- 2 2011 (,)
- 1 2011 (,)

KREI 농정포커스 제11호

6-0007 (1979. 5. 25)

2012. 2. 28

2012. 2. 29

, , ,

130-710

4-102

02-3299-4000

<http://www.krei.re.kr>

02-739-3911

munwonsa@hanmail.net

•

.

•

.

.
