

농산물 직거래장터의 실태와 활성화 방안

1.		3
2.		6
3.		9
4.		12

: 02-3299-4234 eshwang@krei.re.kr
: 02-3299-4274 wondh@krei.re.kr

- 『KREI 농정포커스』는 농업·농촌의 주요 동향 및 정책 이슈를 분석하여 간략하게 정리한 것입니다.
- 이 자료는 우리 연구원 홈페이지(www.krei.re.kr)에서도 보실 수 있습니다.

1.

□ 직거래장터는 협의의 직거래에 속하는 거래 방식

○ ‘ ,

-

, ‘ , ‘ , ‘ ,

-

() , ‘ ; ‘ ,

○ 1983 “

(1)

(2) ”

-

○

①

, ②

(on-line)

(B2C),

③

(CSA)¹⁾ 3

○

,

1) (Community Supported Agriculture)

☐ 농산물 직거래장터는 경제적·사회적으로 긍정적인 효과

○

-

-

-

○

-

-

)

○

-

()

- .

○

,

-

,

,

☐ 직거래는 외국에서도 농산물 유통의 중요 수단으로 인식

○

,

○

1976

‘

(The Farmers-to-Consumer

Direct Marketing Act)’

- , ,
(Marketing Place)
- : (Farmer's Market), (U-pick
Pick-your-own), (Roadside Stand), (Community
Supported Agriculture)
- 20 ,
30km
- 1994 3,000
2010 6,132 2)
- (産直, 産消 提携)
- “ ()
” ,
- 1960
- : , (
⇔) , ,
 ,

2) (U.S. Department of Agriculture)
1994 2

2.

☐ 농산물 직거래장터는 농업인이 소비자에게 직접 판매하는 시장

○

- ()

○

, , (, ,)

☐ 2009년 기준으로 전국에 481개 직거래장터가 개설 운영 중

○ 2009

481 ,
220 , 240 ,
21

- . ,

표 1. 전국 직거래장터 운영 현황(2009)

구 분	개소 수	비 중(%)
지자체	220	49.9
농협	240	45.7
기타 생산자 및 소비자단체	21	4.3
계	481	100.0

:

○

,
,

-	2009	4	
-	2009	16	
-		223	

표 2. 농협 직거래장터 운영 현황(2011)

구 분	개소 수	판매실적	비 고
농협 지역본부	16	154억 원	
과천 경마공원 바로마켓 직거래장터	1	72억 원	농협중앙회와 마사회 공동 운영
도시지역 농축협	223	250억 원	
계	240	476억 원	

:

표 3. 농협 지역본부 직거래장터 운영 실적(2011)

단위: 백만 원, 명

구 분	텐트 규모	개장일수	총 판매실적	고객 수	일평균 판매실적
경 기	40	47	2,480	106,000	52.8
강 원	17	29	430	34,100	14.8
충 북	30	42	866	47,400	20.6
충 남	26	40	1,505	130,600	37.6
전 북	10	34	1,149	18,100	33.8
전 남	15	42	709	23,690	16.9
경 북	16	38	1,089	93,300	28.7
경 남	16	51	1,053	30,990	20.6
제 주	6	22	232	3,510	10.5
서 울	27	79	4,009	105,600	50.7
부 산	5	34	138	17,184	4.1
인 천	9	27	222	14,500	8.2
대 구	9	38	632	28,300	16.6
대 전	13	37	357	17,720	9.6
광 주	10	16	302	13,070	18.9
울 산	6	44	217	17,000	4.9
계	255	620	15,390	701,064	24.8

:

☐ 사례조사를 통해 본 농산물 직거래장터의 성공 요인

○

①

-

,

②

-

③

-

,

④

-

,

⑤

-

-

,

,

3.

☐ 직거래장터의 정례화 미비 및 주변 상권과의 충돌 우려

○

,

-

, ,

○

-

,

☐ 농산물의 품질 및 규격 차이 발생 및 잔품처리 문제

○

-

○

,

-

,

☐ 직거래장터의 운영주체가 불명확하고, 지자체 지원도 미흡

○

,

-

○

,

-

☐ 직거래장터는 비정규 시장이므로 다양한 법적 제약이 존재

○

- ()

(33 , 46)

- ()

,

(12 , 19 4)

- ()

(24 , 49)

○

- ()

,

(5 , 6)

- ()

(12 2 , 14)

○

- ()

,

.

(3 , 4)

□ 신용카드 결제의 애로

○

,

-

-

4.

☐ 직거래장터 활성화를 위한 조직화 및 지자체 지원 확대

○

-

-

,

○

-

,

,

○

.

,

,

,

☐ 농산물 직거래장터의 입지 개발 및 정례화

○

,

-

-

(:)

○

,

-

, 2

□ 직거래 농산물의 품질 균일화 및 잔품 최소화

○

-

,

- GAP, , G

○

,

-

□ 농산물 직거래장터 운영에 대한 법적 근거 마련

○

- ()“ ”

○

‘

’

(Farmer's Market)

·

,

□ 농산물 직거래 및 직거래장터 관련 홍보 강화

○

○

표 4. 농산물 직거래장터 개설 절차

개설 절차	내 용
1. 목적 및 방향 설정	• 장터개설 목적, 판매품목, 참여자 범위, 장터개설로 인한 기대효과(수익) 설정
2. 참여자 모집	• 장터 참여자를 희망하는 농가 모집 • 장터의 목적, 참여희망품목 및 품질 등의 사항을 고려하여 농가 선정
3. 부지 선정	• 장터의 위치 탐색 및 결정
4. 운영규정 마련	• 장터 목적·위치·운영시간, 참여자 업무분담, 판매농가 선정 및 관리, 운영기구 구성 등 장터 운영에 필요한 각종 사항에 대한 규정 마련
5. 사전 홍보	• 타겟 고객을 대상으로 현수막, 전단지, 인터넷 매체 광고 등 사전홍보 실시
6. 개장	• 운영규정에 따른 장터 운영 • 지속적 장터 홍보 및 이벤트 진행 등 집객 유도

:

○

- ('10): 2.10~12.8 · 11:00~
- :
- (): 102 (, , , ,)

○

- ('09) 51 , 63 , 29
- ('10) 72 , 86 , 41

○

-
-
-
- GAP, , G
-
-
- , ,



○

- : '03~ () .

- :

- : 70~80 / 18

○

- ('09) 11

- ('10) 11 3,599

○

-

-

-



○

- ('10): 4.26~12.10 04:00~09:00(5)

- :

- (): 408

- : 100

○

- ('09) 75 , 234 , 22

- ('10) 80 , 229 , 24

○

-

- 13 ()

-

-



○

- : '01~ () .
- :
- : 46
- : 100

○

- ('09) 40 3,100 , 29
- ('10) 46 800 , 34

○

-
- (10~30%)
- 100%
-
-



○

- : ()

- :

- : 8 , 200 , 3,000

○

- ('11) 37 3,500 (203 16%)

○

- :

-

-

- : 13 ,



「KREI」

2012

- 11 (,)
- 10 ()
- 9 (TPP) (,)
- 8 (, ,)
- 7 (,)
- 6 2012 (, , ,)

2011

- 5 2011 . (,)
- 4 . FTA, ()
- 3
- (, , ,)
- 2 2011 (,)
- 1 2011 (,)

KREI 농정포커스 제11호

6-0007 (1979. 5. 25)

2012. 2. 28

2012. 2. 29

, , ,

130-710

4-102

02-3299-4000

<http://www.krei.re.kr>

02-739-3911

munwonsa@hanmail.net

•

.

•

.

.
