



93일간의 꿈꾸는 바다 이야기

바다와 인류의 아름다운 공존을 노래하고 자연과 문명의 조화로운 상생을 기원하는
지구촌 바다축제가 대한민국 여수에서 펼쳐집니다.
2012여수세계박람회는 해양박람회의 새로운 장을 열어갑니다.

주 제 | 살아있는 바다, 숨쉬는 연안
기 간 | 2012년 5월 12일 ~ 8월 12일(93일간)
장 소 | 전라남도 여수 신항 일대 / 규 모 | 참가국 100여 개국

2012 | 봄호 | Vol. 7

지역발전

Regions & Development

Vol. 7 봄호 2012

지역과발전

Regions & Development

특집

지역산업 육성정책과 일자리 창출

인터뷰

강동석 여수세계박람회조직위원회 위원장

알기 쉬운 지역발전정책
문화를 통한 전통시장 활성화 정책의
성과와 발전방향

지역발전 국내사례
진도군 도서종합개발사업

지역발전 해외사례
일본의 청년창업 정책

지역발전과 사람
공동체박물관 계남정미소의 역할과 꿈

기고
FTA와 지자체의 대응방안



봄을 기다리는 이유

꽃이 피고 파릇파릇 새싹이 돋아나는 봄

봄은 우리를 꿈꾸게 하고 설레게 합니다
하지만, 2012년 봄이 더 기다려지는 건 다채로운 축제가 있기 때문입니다
올 봄, 가슴뛰는 축제 속으로 여러분을 초대합니다

제14회 함평나비대축제

기간 : 4월 27일(금) ~ 5월 8일(화) : 12일간
장소 : 전라남도 함평군 함평읍 수호리 1153-1번지
(함평군 함평읍 곤재로 27번지)

2012 문경전통찻사발축제

기간 : 4월 28일(토) ~ 5월 6일(일) : 9일간
장소 : 경상북도 문경시 문경새재 도립공원 일대

제17회 하동야생차문화축제

기간 : 5월 2일(수) ~ 5월 6일(일) : 5일간
장소 : 경남 하동군 화개면, 악양면 일원

지역발전위원회



/대/통/령/직/속/

지역발전위원회

소통과 협력으로 지역발전을 이루어 가겠습니다

지역의 시대
지역이 활짝 웃을 때까지
지역발전위원회가 함께 합니다!



가

5

163

5+2

4+3

가

홈페이지 www.region.go.kr 페이스북 www.facebook.com/happyregion.kr 트위터 twitter.com/happyregion

도시와 지역이 함께 커가는 꿈 도시및지역계획연구원이 지키겠습니다

도시및지역계획연구원(KEPSI)은 도시 및 지역발전에 관한
제반문제를 조사·연구함으로써 생활환경 개선에 기여함을 목적으로 하여
1971년 6월 30일에 설립된 사단법인입니다.

| 주요사업

- 생활환경의 개선과 국토개발을 이룩하기 위한 제반사항의 조사·연구
- 각국의 도시 및 지역개발제도에 관한 비교연구
- '종합적인 계획' 지식의 보급 및 정부기관에 대한 필요한 자료의 제공
- 정부, 지방자치단체 및 국내외 연구기관, 민간단체로부터의 연구용역의 수탁
- 도시 및 지역계획에 관한 연구관련 도서 및 간행물 발간
- 국내외 연구기관과의 공동연구·학술대회 및 정보교류 협력
- 기타 본원의 목적달성을 위하여 필요한 사업

| 연구사업

본 연구원은 각종 연구를 통해 각 지방자치단체의 현 상황을 분석하고 산업정책 수립과 미래
비전을 제시하고 있으며, 세계은행·OECD 등 국제기구와 협력하여 현재 우리나라 도시들의
국제 경쟁력과 위치를 조망하고 있습니다.

| 발간사업

「지역개발」은 실무를 담당하고 있는 지역공무원은 물론 자치단체의회, 연구원, 학계 등을
주독자층으로 하는 전문지로서 지역발전정책에 대한 올바른 이해와 중앙과 지역, 지역과 지
역 간의 의사소통 강화에 도움을 주기 위해 노력하고 있습니다.



도시및지역계획연구원 Korean Environmental Planning Studies Institute

서울특별시 강남구 역삼동 635-4 과학기술회관 303호 | Tel. 02)538-3692 | Fax. 02)3453-2407 | e-mail. kepsi2010@gmail.com

Contents

권두언

특집 I

지역산업 육성정책의
성과와 한계

특집 II

일자리 창출 중심의
신지역산업 발전전략

특집 III

광역경제권별 2단계
선도산업 육성계획

인터뷰

알기 쉬운 지역발전정책

특집 지역산업 육성정책과 일자리 창출

04 활기찬 지역경제, 국가경쟁력의 열쇠

/

06 광역경제권 선도산업 육성정책

/

09 지역전략산업 육성정책

/

12 지역특화산업 육성정책

/

14 광역경제권 선도산업 2단계 육성정책 방향

/

17 지역특화산업 육성정책 확대 개편

/

20 지역산업 육성 지원제도 개편

/

23 지역산업 육성을 위한 거버넌스 개편방안

/

가

26 충청권 2단계 광역선도산업 육성전략

/

29 호남권 2단계 광역선도산업 추진현황 및 과제

/

31 대경권 2단계 광역선도산업 주요내용과 과제

/

33 동남권 2단계 광역선도산업 육성전략

/

36 강원권 2단계 광역선도산업 육성계획

/

38 제주권 2단계 광역선도산업 육성전략

/

40 여수세계박람회와 지역발전 : 강동석 여수세계박람회조직위원회 위원장

: /

46 문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 성과와 발전방향

/

49 다문화가족 지원, 미래를 대비한 가장 확실한 투자

/

가

가

지역발전 국내사례

지역발전 해외사례

지역발전과 사람

기고

통계로 본 지역경제

서평

포토에세이

독자광장

52 중앙과 지역이 함께하는 『지역맞춤형 일자리창출 지원사업』

/

54 도농교류협력사업

/

2

56 진도군 도서종합개발사업

/

58 클린하우스, 청정제주의 다짐들!

/

60 일본의 청년창업 정책

/

62 EU의 지역고용협약제도(Territorial Employment Pact)

/

65 미국 미시간주의 고용정책

/

68 섬을 여행하는 새로운 방식, 섬여행학교

/

70 공동체박물관 계남정미소의 역할과 꿈

/

72 FTA와 지자체의 대응방안

/

74 균형발전 선도지역 충북의 과제

/

76 천혜의 행복공간 대청호 오백리길

/

77 중국 시안(西安)의 대당서시(大唐西市) 프로젝트

/

78 최근의 지역경제 동향

/

81 The Coming Jobs War

/

82 지역과 발전, 포토에세이

84 독자여러분의 소중한 의견을 들려주세요

지역산업 육성정책과 일자리 창출

권 두 언

1 지역산업 육성정책의 성과와 한계

광역경제권 선도산업 육성정책

지역전략산업 육성정책

지역특화산업 육성정책

2 일자리 창출 중심의 신지역산업 발전전략

광역경제권 선도산업 2단계 육성정책 방향

지역특화산업 육성정책 확대 개편

지역산업 육성 지원제도 개편

지역산업 육성을 위한 거버넌스 개편방안

3 광역경제권별 2단계 선도산업 육성계획

충청권

호남권

대경권

동남권

강원권

제주권

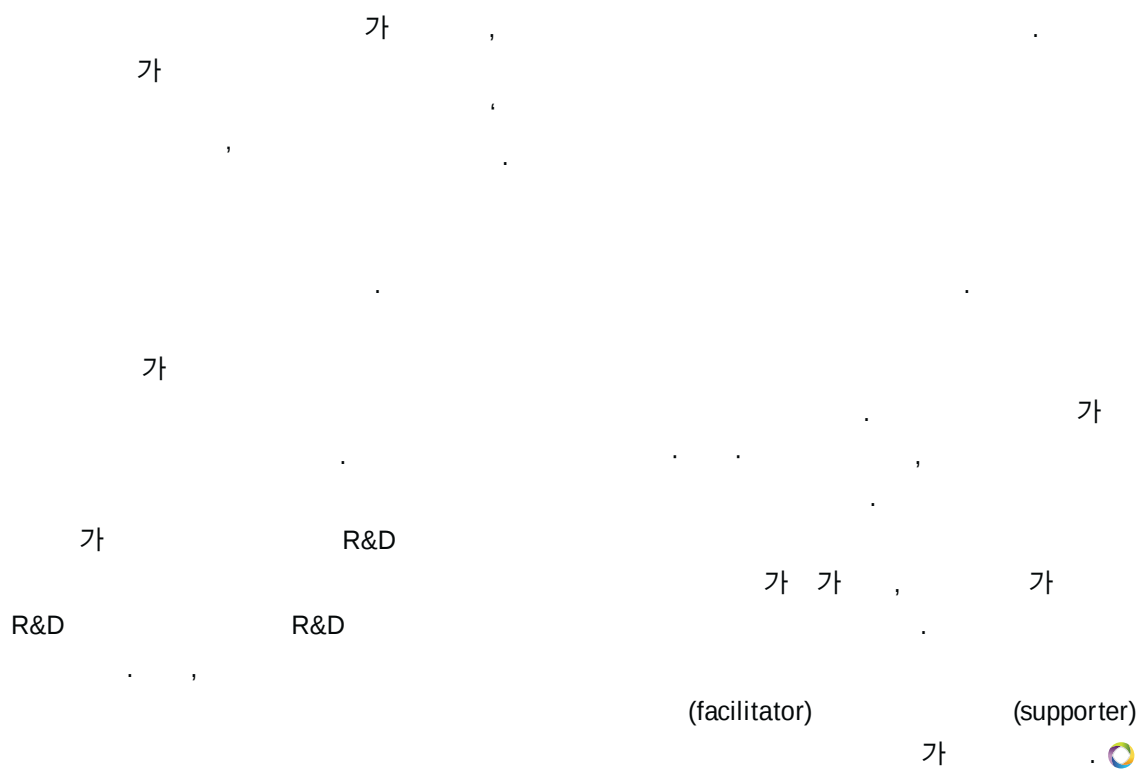


활기찬 지역경제, 국가경쟁력의 열쇠



홍석우

20km 가 가 .
1/4 , IBM
1,100 IT . , 2 4 IT 6
, 9
IT 가 ,
가 .
, , , , ,
20
, R&D
가 ,
R&D .



광역경제권 선도산업 육성정책



추진배경과 광역경제권정책의 의의

MB 가

. 16 . 5+2
가



김영수

yskim@kiet.re.kr

가 가 가

광역경제권 선도산업 육성정책의 추진현황과 특징

가 2 , 3 (20

▶ 광역선도산업 육성 1단계사업 추진현황



성과: 지역의 신성장동력산업과 선도기업 육성

3	7,622
396	(R&D 318 , R&D 78)
703	(86 , 35 ,
582)	2011
10	
20~30	11,681

▶ 광역 선도산업 및 시·도 전략산업 지원사업 비교

구분	광역 선도산업	지역 전략산업
공간범위	· 광역경제권 · 광역권내 · 권역간 연계협력	· 시 · 도 · 시 · 도 행정구역 중심
사업목표	· 글로벌 경쟁력을 갖춘 유망상품의 개발	· 지역산업 성장기반 조성
지원분야 · 지원규모	· 12개 산업의 20개 프로젝트 · 기업 지원 중심(R&D 등) · 프로젝트당 연평균 127억원	· 52개 지역전략산업 · TP · 센터 조성 등 산업지원기관 지원 · R&D 과제당 2억~5억원
관리기관	· 광역 선도산업지원단	· 시 · 도 테크노파크(TP)
투입재원	· '09 ~ '11(3년) 9,162억원 · 2,017(09)→3,295(10)→3,850(11)	· '99 ~ '11(13년) 4,130원 · 3,756(09)→3,308(10)→2,688(11)

5 4,483 , 40

. 663 , 131 , , ,

11 4,508 .

700

가 가

R&D

가

가

가 .

가 .

가,

한계와 향후 과제

가



가

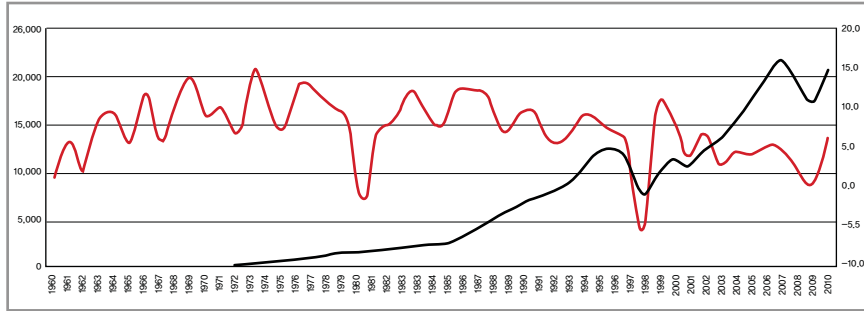
가

2

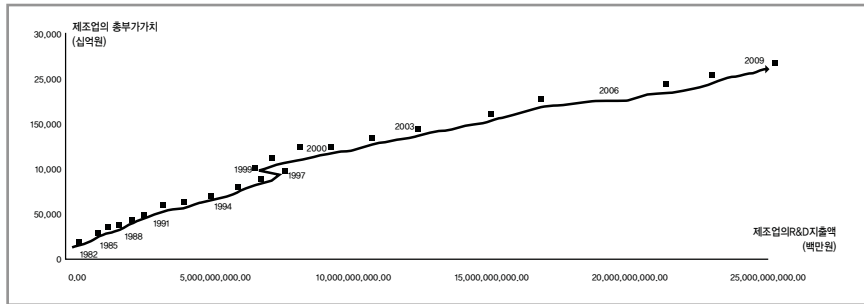
2

4

▶ 1960년 이후 한국의 경제성장 변화



▶ 한국의 제조업 R&D 지출액과 제조업 부가가치의 상관관계(1982~2009)



가 , 지역전략산업 육성정책 추진 현황

가 ' , 1998 ' , 가 , 가 , 가 , 4 , 1999 , 1998 ' , 2002 , 가 9 , 2002~2003 , 2004~2008 (, 2007, 10 ,). MB 가 , 가 , 9 ,

R&D 가

가

(R&D, ,)

(collective learning)

50 가

지역전략산업 육성정책의 성과와 한계 가

1999

14

가

가

가

15 가?

30 가 가 가

15 가

가

1960

50

가

14 가

가



가

가

가가

가

(

)

(RIC)

, 2004

(RIS),

(RRI)

추진현황

'04	'05	'06	'07		'08		'09		'10	
지역연고사업진흥사업 (RIS)			지역연고사업진흥사업 (RIS)지역혁신과제사업 (RIR)지자체연구소		지역연고사업진흥사업 (RIS)지역혁신과제사업 (RIR)지자체연구소		지역연고사업진흥사업 (RIS)지역혁신과제사업 (RIR)지자체연구소		지역연고사업진흥사업 (RIS)지역혁신과제사업 (RIR)지자체연구소	
H/W	연구소 건축 장비지원	RRI	사업명	대분류	중분류	소분류	지역	산업 분야	사업 기간	지원과제
	지역 연구소 설립 · 연고사업인 선업체 지원		RRI 지자체 연구소	기본조성	기반구축	건물/장비	16개	특화 산업	5년	19개 연구소
H/W	장비지원 융합R&D사업	RIC	RIC 지역혁신 센터	기본조성	기반구축	장비	16개	특화/ 전략	10년	총 127개 센터 (만93개)
	대학내 기술센터 조성 · 지역기업 신약기술지원			인력양성	교육					
H/W	R&D개발형 비즈니스모델 지원	RIS	RIS 지역연고사업	파지커(기본조성+ 사업확충진+기술 개발)	연계활동	교류/정보	16개	특화 사업	3년	총 126개 센터 (만95개)
	지역기업의 신약 연구사업의 선업체			기업지원	마케팅/기술지원					
				기업개발	제품					

RIC 가 ,
 가
 , RIS 가
 , 가가 , S社 RIS (絲)
 , 250
 , RRI (·)
 가 가가

가

지역특화산업 육성정책의 성과 및 과제

가 ,

234 RIC
 127 , 93 가
 , RIS 126 , 95
 , RRI 19

R&D,
 RIC

(02~ 09 280% 가,
 542% 가, 329% 가)

▶ 의료산업기술역량 강화를 위한 원주 의료기기 테크노밸리



▶ 지역특화자원의 제품화 성과인 한지사 의류



광역경제권 선도산업 2단계 육성정책 방향



그간의 성과 평가

2008

5+2
SOC¹⁾
1 (09 ~ 11, 1)
LED 가
가 가
1 12 20 703 1,100
가 , 3 8 8 (55)
17,600 7,622
가

▶ 광역경제권별 매출 및 수출 성과

권역	광역경제권별 매출 및 수출 성과
충청권	디스플레이, 의약 바이오, 태양광 셀 등에서 2조 1,725억원의 매출, 14.4억불 수출
호남권	태양광 부품, 풍력, 광부품 소재 등에서 1조 2,733억원의 매출, 4.3억불 수출
동남권	그린카 핵심부품, 해양플랜트 등에서 1조 7,882억원의 매출, 7.7억불 수출
대경권	수소연료전지, 로봇, 의료기기 등에서 1조 1,108억원의 매출, 3.4억불 수출
강원권	의료융합, 의료관광 등에서 2,461억원의 매출, 0.8억불 수출
제주권	물산업, 관광레저 등에서 6,512억원의 매출, 1.9억불 수출

1) SOC () , (), (), 30
SOC ()



조현훈

chhun007@mke.go.kr

▶ 선도산업의 고용효과



▶ 선도산업의 매출액



11 12 , R&D 20~30
14,401 ²⁾

12.2.) . KIAT가
가 R&D

,
,
7 2,421
, 33.3
12 4

,
,
가
12

2단계 사업 추진정책 방향

2011 12 ,
2 (12~14) (, 2)
22
40
() , ()
() , ()
, () , ()
40

2 21~24 가
(3.12)
. 12 4
5 2
2
3)
.

, 2012 500
2,850 , 14 1,500
25,000 10
2 (11.12.~ ,

,
2 R&D
R&D
가
R&D R&D 10%

2) (3,619), (2,935), (2,970), (3,211), (1,417), (249)

3) - - () Value chain

▶ 광역경제권 2단계 선도산업



4) LINC(Leaders in Industry-university Cooperation);

지역특화산업 육성정책 확대 개편



추진 배경

· 2~4

· 12

· 2

· 12

· 99 4 (, , ,)

· 02 9 (, , , , ,) 가 ,

08 Post 4+9 (08.9) 13

· (

· 가가), (

· ()

R&D

GRDP

Year	R&D	GRDP
08	0.6%	51.3%
09	0.6%	51.3%
10	5.1%	67.4%

가 가

· , 2 가



정만태

mtjeong@kiet.re.kr

	11년(7,550억)		12년(6,342억)		13년(11년수준)
광역시	광역시도(3,850억)	→	광역시도(4,000억) 대표주력 추가	→	광역시도
시·도	지역전략(2,688억)	↗	지역전략(1,734억)	[총료]	新특화산업
시군구	지역특화(1,011억)	→	지역특화(608억)	→	

▶ 주문진 특화산업 상품, 흑미늘오징어육포



▶ 충주 특화산업 상품, 사과 농축액과 사과비타민



▶ 한산특화산업상품, 세모시



▶ 지역특화산업 유형

지역특화산업 유형
1- 시 · 도 차원의 주력산업
2- 시 · 도 차원의 신성장산업
3- 제조업기반 뿌리산업
4- 숙련집약형산업
5- 원자재, 기능성물질 활용형 시도연고산업

지역산업 육성 지원제도 개편



배경 및 필요성

10

가 . 2011 , 7 . 25
(44) 1 6,790 ,
28.5% SOC

(, ,)

지역주도의 통합적 추진체계 구축

가

가

가

()

가



정종석

jsjung@kiet.re.kr

편성방식	계정	지역개발계정	광역발전계정		제주특별자치도계정
			지역자율형	중앙주도형	
지자체 자율편성		시도자율편성사업	-		시도자율편성사업
		시군구자율편성사업	-		특별지방행정기관경비
부처편성		-	시도자율편성- 부처조정사업	부처 편성사업	부처편성사업

지역 자원의 지원체계 및 성과관리 강화

중앙주도형 사업(현행)

지자체 → 예산신청 → 각 부처 → 예산요구(조정有) → 기획재정부

예산요구서 제출 ↓ 검토의견 및 예산조정안 ↑

국과위

지역위 → 평가결과 → 기획재정부

지역자율형 사업(개편)

사업별 예산신청하도 시달 ↓ 지자체 → 예산신청 → 각 부처 → 예산요구(조정有) → 기획재정부

부처별 예산신청하도 시달 ↓

예산요구서 제출 ↓ 검토의견 및 예산조정안 ↑

국과위

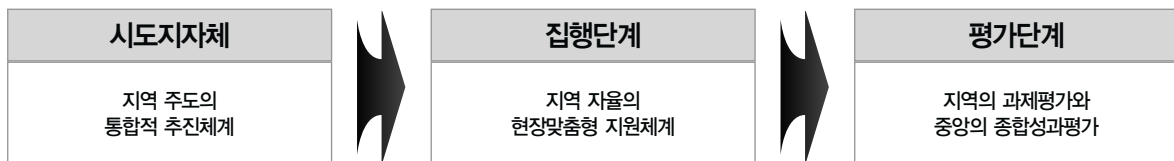
지역위 → 평가결과 및 예산조정안 → 기획재정부

예산지침시달 ↑ 편성지침 ↓

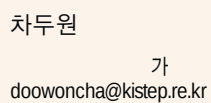
▶ 지역산업지원사업의 지역주도 통합거버넌스 개편(안)



▶ 지역산업지원사업의 지역주도 통합거버넌스 개편(안)



가 → , 가) (가 , R&D , 가 .

[illegible]

가
(), ()

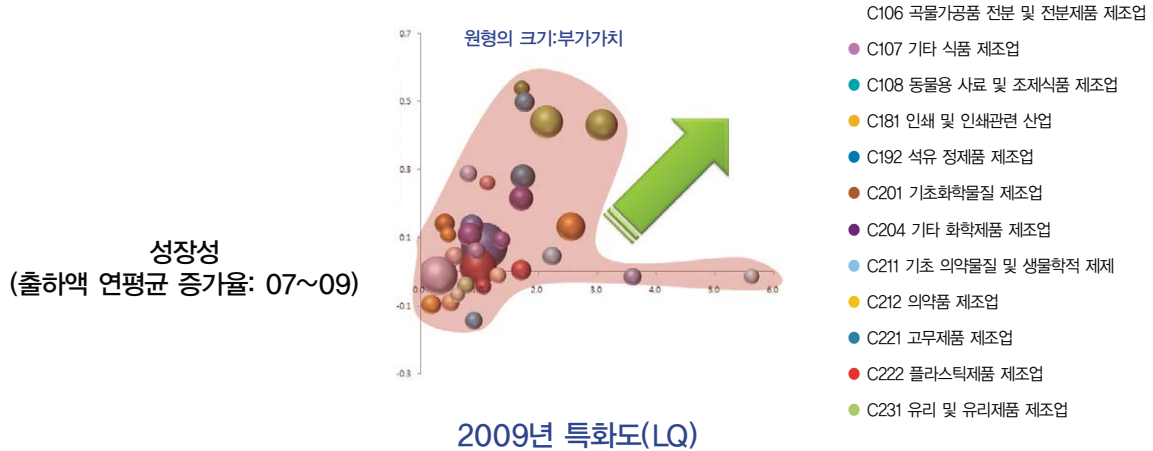
가
(,)
, ()
, R&D
가 . 16 가 9 가
()
,
1999 가 가 R&D
5
가
, 2010 가 가
가
R&D
R&D
R&D
가
가
(), (), (R&D ()
) 3
가

중앙정부와 지자체의 협력적 거버넌스 구축

가 R&D R&D
가 R&D
R&D
R&D
가 R&D
R&D
지자체 R&D전담기구 및 과학기술위원회 설치
가
R&D
가

▶ 지역R&D 거버넌스 구축의 예

충청권 유망산업 특화도와 성장성(07~09)

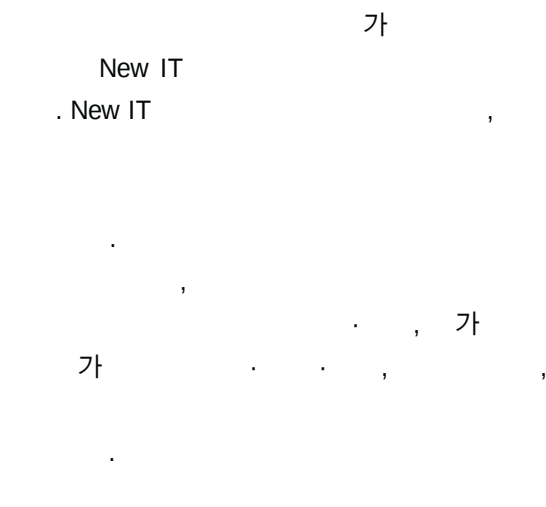


충청권 2단계 광역선도산업 주요내용

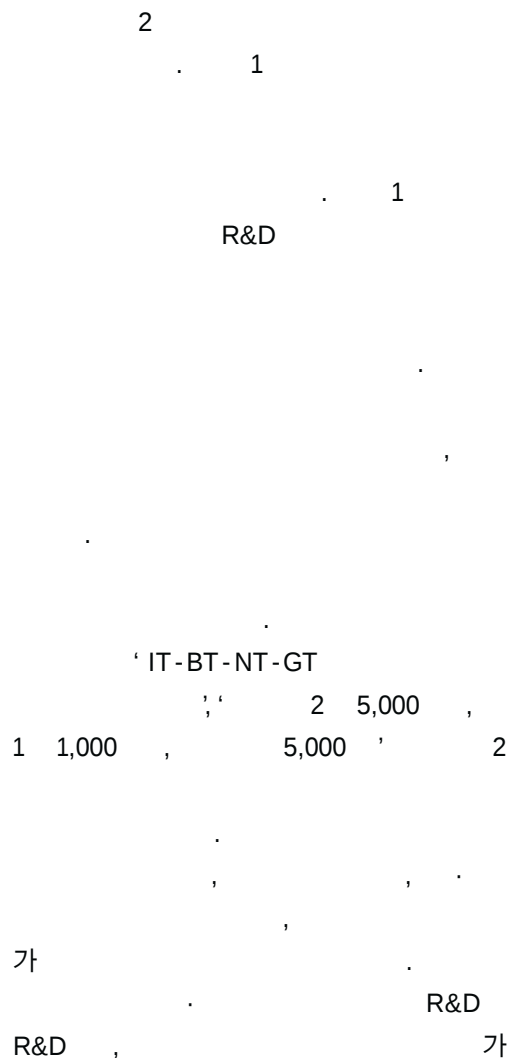
2	가	New IT	3
(, ,)	(, ,)		
)			
2			

▶ 선도전략산업 도출 결과

구분	산업	프로젝트	유망품목
미래 성장 동력	차세대 에너지	태양광 (부품중심)	셀/모듈 구성 부품, 시스템/설치 부품 (글라스, 기판, 타겟, 백시트, 리본, 필름, 케이블, 정션박스, 프레임, 인버터 부품, 트랙커부품, 전력제어부품)
		이차전지	단위셀 및 구성소재, BMS, 시스템구성부품
		나노융합소재 (화학소재기반)	나노코팅, 고기능 멤브레인, 고성능 촉매, 정밀화학제, 고기능 첨가제
	의약 바이오	차세대 의약	합성의약품, 생물약품, 의약품소재, 진단용소재, 의료용소재, 동물약품
대표 주력 산업	New IT	무선 통신융합	무선통신융합정보기기, 근거리무선통신시스템, RFID/USN 시스템, 차량/선박용 무선기기, 무선원격계측시스템
		반도체	시스템반도체, 화합물반도체, 반도체제조장비
		디스플레이	차세대D/P, D/P용 부품/모듈, D/P제조장비, OLED
	융합 기계부품	동력기반 기계부품	제어부품 및 기기, 자동화모듈 및 시스템, 시트 및 능동 공조 부품



충청권 2단계 광역선도산업 육성전략



▶ 충청권 2단계 광역선도산업 비전·목표

비전	충청 선도산업의 메가브랜드화를 통한 국가 성장동력의 신중심지 구현
목표	IT-BT-NT-GT 기반의 선도산업 유망상품 고도화 추진 · 매출액 2조 5,000억원 · 수출액 1조 1,000억원 · 고용창출 5,000명
산 업 별	차세대 에너지 미래성장동력 창출을 위한 에너지변환 및 저장 부품소재의 고품위화 · 매출액 6,300억원 · 수출액 2,200억원 · 고용창출 1,360명
목 표	의약 바이오 지속성장형 메디바이오 산업 성장동력 창출 · 매출액 5,000억원 · 수출액 1,000억원 · 고용창출 600명
목 표	New IT New IT 산업생태계 활성화를 통한 스마트 디바이스 스타브랜드 창출 · 매출액 8,900억원 · 수출액 5,400억원 · 고용창출 1,950명
목 표	융합 기계 부품 융합기계부품산업의 고부가가치 달성을 통한 제품 경쟁력 확보 및 융합 부품산업 생태계 완성 · 매출액 4,800억원 · 수출액 2,400억원 · 고용창출 1,090명

호남권 2단계 광역선도산업 추진현황 및 과제



호남권 2단계 광역선도산업 육성의 역할과 의의
가

10

가 가

가

가

, 1

(2009~2012)

가

2

1

가

호남권 2단계 광역선도산업의 주요내용

2

가

2

1



최정은

choije11@korea.kr

1

▶ 호남권 선도산업의 비전, 목표 및 추진 전략

선도산업 육성비전	환경해권 녹색산업의 글로벌 선도거점 실현
목표	추진전략
신재생에너지산업의 클러스터 구축을 통한 호남권 글로벌 메카달성	- 핵심소재, 시제품생산, 상용화 지원 - 산업심직화, 연계 및 기술고도화 실현 - 글로벌 생산거점 지역 육성
21세기 라이프케어 산업의 글로벌 거점 지역	- 산업고도화 지원 - 라이프케어산업 중심 거점 육성 - 첨단 클러스터 구축을 위한 네트워크 강화
광융·복합산업의 글로벌 생산거점 육성	- 산업구조의 고도화 - 전통산업과 광기술과의 융합을 통한 고부가가치 융합 신산업 창출 - 글로벌 수준의 경쟁력 확보
녹색생장의 지역 호남권 친환경 수송기계 산업육성	- 중형산업생태계 육성지원 - 친환경수송기계산업 핵심 부품 산업 육성 - 특화지지와 및 클러스터 구축

호남권 광역선도산업 육성전략과 향후과제

2

2

▶ 호남권 광역선도산업 선정현황

구분	산업	프로젝트	유망품목
미래 성장 동력	신재생 에너지	태양광 (소재중심)	실리콘 잉곳 · 웨이퍼소재, 결정질 태양전지 · 모듈 소재, 박막 태양전지 · 모듈 소재
		풍력 시스템 · 모듈	풍력발전단지 상용화 핵심소재부품, 풍력발전 모듈 및 시스템 개발 · 제조, 풍력발전 시스템 시험평가 엔지니어링
	라이프 케어	바이오 식품	미생물 응용식품, 웰빙 발효식품, 라이프 케어 기능성 식품
		바이오 활성소재	천연물 친환경생염소재, 바이오메디컬 활성소재, 해양바이오 소재
대표 주력 산업	광융 · 복합	광부품 및 시스템	광응용센서 및 통신시스템, 광융합부품 및 기기
		신광원 조명	일반/산업용 조명, 융 · 복합 조명
	친환경 수송기계	친환경 차량 및 부품	디젤차량용 전장부품, 디젤차량용 세시 및 차체부품, 변속 및 구동시스템, 친환경 농업용 차량부품, 전통식 보기류 및 새시부품, 충전시스템 및 전지팩 부품
		그린 · 레저 선박	중소형 선박추진 및 발전시스템, 중소형 선박 운항 · 안전관리시스템, 인간감성 및 쾌적성 향상 내외장 부품, 고속선박 부품, 레저선박 선체부품

대경권 2단계 광역선도산업 주요내용과 과제



지역산업 재도약을 위한 비전의 설정과 계획 수립

1990

‘ , 가

2 ‘ , - 가 ,

IMF

가 ,

가 ,

“

”

대경권 2단계 선도산업과 세부프로젝트

2

IT



이상준

sjoonee@korea.kr

· , IT () , IT, , (/) ,

1

R&D

▶ 대경권 선도산업 선정결과



가

10

R&D

3

가

R&D

R&D

지역산업 육성을 위한 지식기반 경쟁력 강화



가

동남권 2단계 광역선도산업 육성전략



동남권의 산업현황



하창현

habak@chol.com



▶ 제조업 분야별 종사자 현황



▶ 광역권별 2011년 수출현황

광역권/시도	수출액(백만\$)	비율(%)
전국	555,213,655	100.00
수도권	170,365,176	30.68
서울	56,002,512	10.09
인천	26,805,483	4.83
경기	87,557,181	15.77
충청권	76,245,605	13.73
대전	4,122,180	0.74
충북	12,169,671	2.19
충남	59,953,754	10.80
호남권	66,149,705	11.91
광주	13,339,695	2.40
전북	12,818,350	2.31
전남	39,991,660	7.20
대경권	58,500,563	10.54
대구	6,371,158	1.15
경북	52,129,405	9.39
동남권	181,848,946	32.75
부산	14,561,601	2.62
울산	101,480,083	18.28
경남	65,807,262	11.85
지역경제권	2,077,128	0.38
강원	1,977,393	0.36
제주	99,735	0.02
기타	26,532	0.00

가 .
2011 1,818.5
32.75% , 1,703.7
30.68% 가 .
16 가 1,014.8
18.28%

동남권 선도산업의 주요내용

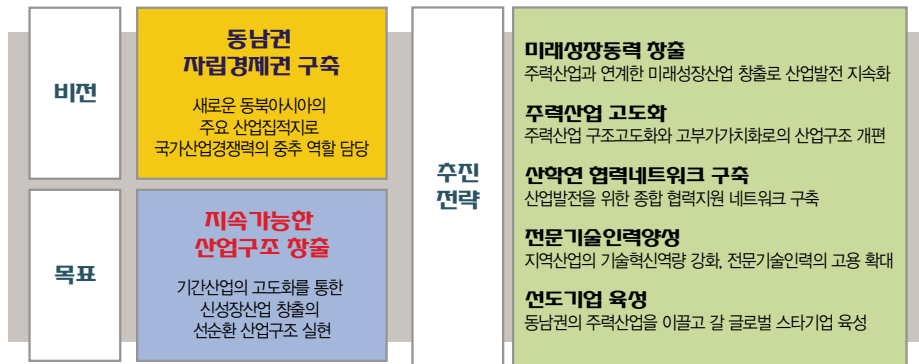
가
3
2

24.6% , 300
24.3%

▶ 동남권 광역선도산업 선정현황

	에너지 플랜트		그린화학소재	
	풍력 부품	• 풍력핵심 기계 및 전장부품 • 풍력핵심 부품 인증 및 성능 평가 • 해상풍력 Subsea Structure(준심해용)	화학 융합소재	• 2차전지 핵심소재 • 극한 환경용 소재 • 고기능성 접착소재 • 구조기능 내외장재 소재 • 고감성 표면처리 기능제어 소재
미래성장동력	원전 설비	• 중대사고 및 재해대비 설비 • 원전용 핵심 BOP 개발(M/E BOP) • 사용후 핵연료봉 보관 및 수송용기		
대표주력산업	수송 기계		조선해양	
	자형 기계부품	• 고효율 동력전달부품 • 제어계측 및 정밀생산기기	해양플랜트 기재	• Topside시스템(상부시스템) • 유틸리티 시스템 • 심해용 부유식 해상풍력 구조물
	친환경 차량부품	• 엔진구동부품 • 고감성 내·외장 부품		
	항공	• 회전익 항공기부품 • 항공기 복합재 구조물 • 소형 항공기 친환경 추진 장치 • 항공기 탑재 소프트웨어 • 항공기 피로 치명성 구조용 부품 • 항공기 보조기기	그린 선박기재	• 친환경 고효율 추진 시스템 • 연료전지 기반 선체 및 추진시스템 • 스마트 항해통신 시스템 • 스마트 계측제어 시스템 • 레저용 선박부품·소재

▶ 동남권 광역선도산업의 비전과 목표



동남권 선도산업 육성전략

강원권 2단계 광역선도산업 육성계획



계획 수립의 배경 및 목적



민태홍

thmink@hanmail.net

· , R&D
· , 10
· , 10
· , 가

선도전략산업 선정

· , 가 가
· , Value-Chain
· , (Up-
turn) 1

▶ 선도전략산업 선정방법 및 절차



기대효과



FTA

1

선도전략산업의 비전 및 목표



▶ 강원권 선도전략산업

산업군	선도전략산업	프로젝트 (중핵업종)	유망품목
미래성장동력산업	기능성신소재산업	세라믹비철소재부품	- 전기·전자세라믹스, - 기계·구조세라믹스 - 경량소재부품, - 비철금속 기초소재
대표주력산업	기능성신소재산업	의생명바이오	- 천연물 유래 바이오 의약품, - 단백질 치료제, - 유전자 치료제, - 바이오시밀러, - 의료소재, - 신개념 진단치료제, - 암검출용 바이오마커
		전자의료기기	- 시험 및 분석기구, - 전자기 측정 - 영상진단기기 및 단층 촬영장치 - 의료기기 부품소재, - POCT 진단기기 - 의료용 소프트웨어, - DR 영상장비
	헬스케어산업	헬스케어인먼트	- 웰니스 리조트(건강관리) - 헬스케어(의료관광)

제주권 2단계 광역선도사업 육성전략



제주권 2단계 광역선도산업의 기본목표

21

가 가



최명동

cmd0923@jeju.go.kr

MICE

1 가가

MICE

선도산업별 기본방향 및 전략

가, (Capture Matrix),
(Track Record), , , ,

가,

가

2007~2009

▶ 타 광역권간의 연계구조



가 1.2%

3.2%

(Wind Turbine Class)

25 180

1,140 150 가

BT · IT · NT

가

LQ

1 가가

2009 11.3%

(100) (

10),

1,500

650 2,421

가

MICE MICE

Wellness

(Medical tourism), ICT , SMERF(Social, Military, Educational, Religious, Fraternal)

▶ 차세대식품융합산업의 생산액, 부가가치액 성장목표



MICE

MICE

(Wellness) MICE

SMERF

200 3,220

1,296 , UIA 25 , MICE

375 가

2

가가

가

가

▶ 휴양형 MICE 사업화 프로세스



여수세계박람회와 지역발전

강동석

여수세계박람회조직위원회 위원장과의 인터뷰

오는 2012년 5월 12일부터 8월 12일까지, ‘살아있는 바다, 숨쉬는 연안’이라는 주제로 개막하는 여수세계박람회에 전 세계의 관심이 집중되고 있습니다. 이를 위해 한창 막바지 작업으로 분주한 나날을 보내고 있는 여수세계박람회조직위원회 강동석 위원장과 여수세계박람회와 지역발전에 관한 이야기를 나누기 위해 지난 2월 29일 오후 공사장으로 둘러싸인 그의 사무실을 방문했습니다.

강동석 위원장은 1965년 행정고시 합격 후 공직생활을 시작하였으며 1999년 인천국제공항공사 사장, 2002년 한국전력공사 사장, 2003년 건설교통부 장관 등을 역임하면서 조직장악력과 추진력 그리고 현장주의를 바탕으로 인구에 회자되는 성취를 이루었습니다. 2009년 여수세계박람회조직위원회의 위원장으로 부임한 후 3년째 세계박람회 개최를 위해 열정을 불사르고 있습니다.



여수세계박람회 개최가 눈앞에 다가왔습니다. 대전에 이어 한국에서 열리는 두 번째 박람회로서 우선 개최의의와 박람회의 성공을 위한 운영 전략은 무엇인지 말씀해 주십시오.

88 , 2002 , 93 가

가 , 가 가 가 가

개최지가 너무 멀리 떨어져 접근성 및 숙박문제를 많이 지적하는데 해결안은 마련되었는지요?

가 , KTX , ~ 가 IT , 5,000

, 20 . SOC

가

여수세계박람회는 인정박람회로서 ‘살아있는 바다, 숨쉬는 연안’을 주제로 바다와 해양산업에 초점을 맞추고 있다고 알고 있습니다. 이를 강조하기 위해 기존 다른 나라에서 개최되었던 엑스포와의 차별화 전략은 무엇인지 말씀해 주십시오.

900
10

$$\begin{matrix} 2 \\ 2 \end{matrix}$$

3 ,
100 .
12.2 , 가가 5.7 , 8
40%
(5
1,532),
1 2,400 70%
가
5
.5 6
300 가
가
가
가
가
(),
()
, FAO(),
OECD 가

여수세계박람회 개최가 여수 및 남해안 지역발전에 미치는 경제·사회적 영향을 예측하신다면?

가 , 1





올림픽, 월드컵, 엑스포 등 대규모 행사가 개최된 후 그 시설의 사후활용과 관리의 문제점이 많이 발생했는데 여수엑스포 시설을 어떻게 활용할 계획입니까?

가 가 .
3 가

?

가 가

가

가

20

1

2

가

가

가

3

가

가

가

가

KTX

4

3

3

5~30

3

3

가

가

BBC

100

4

2112

100

가

100%

3

가 21

가,

가

가

30

(Big-O)



가

5

가

가

가

1 가



한영주

yjoohahn@gmail.com

계간지 '지역과 발전'의 주 독자층은 중앙 및 지방공무원과 지역발전 관련 전문가들입니다. 여수세계박람회의 성공적 개최를 위해 독자들에게 당부하고 싶은 말씀을 해주세요.

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 성과와 발전방향

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 개요

2008

() 가 .
 , , 가
 .
 21 , 11
 98 ()가 . 3 (1 , 1 , 1)

 가 .

 + (PM)+ 가
 . , .
 (PM: Project Manager)가
 , 가 .

문화를 통한 전통시장 활성화 유형

▶ 문전성시 사업 체계도



▶ 문전성시 지원시장 현황, 2011년 현재

문전성시 시장 연도별 추진상황

- | | | |
|------------------|--------------------|--------------------|
| 1. 서울 강북구 수유마을시장 | 8. 전북 전주시 남부시장 | 15. 경북 봉화군 봉화상설시장 |
| 2. 서울 중랑구 우림시장 | 9. 광주 남구 무등시장 | 16. 충북 옥천군 옥천오일장 |
| 3. 서울 금천구 남문시장 | 10. 전남 목포시 자유시장 | 17. 경북 경주시 불국장-외동장 |
| 4. 경기 수원시 못골시장 | 11. 전남 순천시 순천웃장 | 18. 대구 중구 방천시장 |
| 5. 충남 홍성군 홍성전통시장 | 12. 강원 춘천시 춘천중앙시장 | 19. 부산 부산진구 부전시장 |
| 6. 충남 서천군 한산오일장 | 13. 강원 강릉시 주문진시장 | 20. 경남 하동군 화개장터 |
| 7. 전북 진안군 진안시장 | 14. 충북 청주시 가경터미널시장 | 21. 전남 여수시 교동시장 |



DJ가

가

가

가

12.8% 가 ,

3.4 , 346

가 (2010,).

가

가

가가

가

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 발전방향
2012

문전성시 프로젝트의 성과와 과제

가

▶ 못골시장 줌마불평 합창단



▶ 한산테마장을 즐기는 아이들



▶ 수유마을시장 마을목공교실



▶ 대구 방천시장 공공미술 프로젝트



가
DB
75
330
가 가
가

가
가



김수현

msshkim@korea.kr

다문화가족 지원, 미래를 대비한 가장 확실한 투자

다문화가족 지원정책의 필요성
2011

가
가
2011 211,458 89% 188,580

▶ 국제결혼 비율



2000 가 가
2005 (326) 2010
10% 34
가
가
가
가
가

가
가
200 , 100 가 21.3% 가 59.7%가
가 가 가
가 가 ,
가
가

다문화가족 지원정책 추진 방향 및 추진체계



지역 다문화가족 지원센터의 현황과 역할



▶ 다문화가족 지원센터 행사



가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가
가

가

()

基 卅 萄 翠 录

基S舟

文

가

가

가

388

가

다문화가족 지원정책의 성과와 한계, 향후 과제

가

중앙과 지역이 함께하는 『지역맞춤형 일자리창출 지원사업』

지역맞춤형 일자리창출 지원사업, 왜 필요한가?

가 .

.

, 2006

「 」 .

「 ()」

()」 ,

()」

,

.

「 」 .

, , , ,

「 」 .

지역맞춤형 일자리창출 지원사업의 종류

.

,

, , , ,

.

,

가 .



가, , , ,

2012년 사업은 어떻게 추진되고 있나?
2012

7년차를 맞이한 사업의 성과와 한계는?

2006

「

」

7

가?

11

12 1

, 2012

236

9

가

가

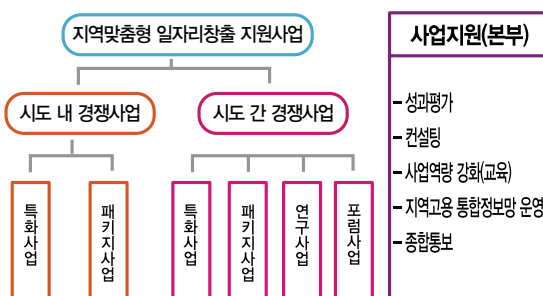
가

가

가



▶ 사업구조도



장영철

yczang@nate.com

도농교류협력사업

도농교류사업이란 ?

“ ”

가

가 . WTO, DDA, FTA

가 가 .

1 3

.

사업의 다양성

3가 ()
,
,
,
가 ()
가 (2012
6.28 7.1) On-Line
Rural - 20 ()
가
가 99
가 “ ” , 2008



45
488 가 230 (47.1%)
45)

도농교류협력사업의 추진현황

1

가

도농교류협력사업의 향후 추진과제

가

가 가가 , 가
(16)

가 가

가 가

가 ,

FTA

가

도농교류협력사업의 추진성과

(3)

1999 2011
13 5
1,057 ,
13 3
47.1% ,



▶ 연도별 예산 및 참여인원

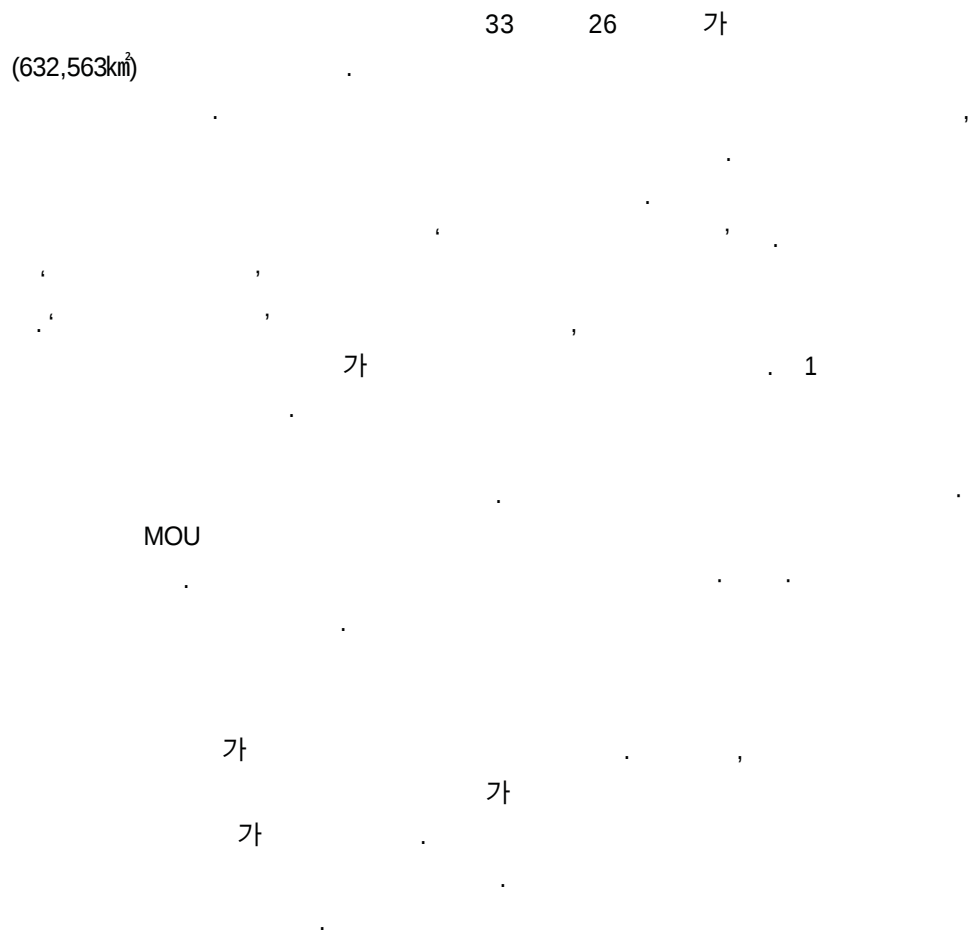
	'07년	'08년	'09년	'10년	'11년	합계	평균
참여횟수	1,490	1,024	931	901	940	5,286	1,057
참여인원(천명)	188	210	118	76	73	665	133
사업예산(백만원)	1,645	1,950	1,625	1,600	1,608	8,428	1,686



문대곤

2
dgmoon@ekr.or.kr

진도군 도서종합개발사업



가

20가

진도는 계속 업그레이드 중

2010

가

가

20가

63km², 569km²

가

6km² 10%가

()

1

주민 우선의 상향식 계획 수립

가

가

가

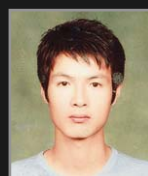
가

가

70



가



조경수

jooksoo@korea.kr

클린하우스, 청정제주의 디딤돌!

‘클린하우스’란 슬래그(slag) : (slaggy(: (汚泥))

3 (衣食住) 가

() , 가

가 , ‘ ,

가 , ,

, 1995

가 가 .

가 .

2004~2005 1 , , ,

가 .

26 . 2005~2012 153

2,200

▶ 제주시 클린하우스 사업 실행 모습



가
(48%), (22%),
(14%),
35%
10~20 t 2

IT
가
가
가



강경엽
kykang@jeju.go.kr

일본의 청년창업 정책

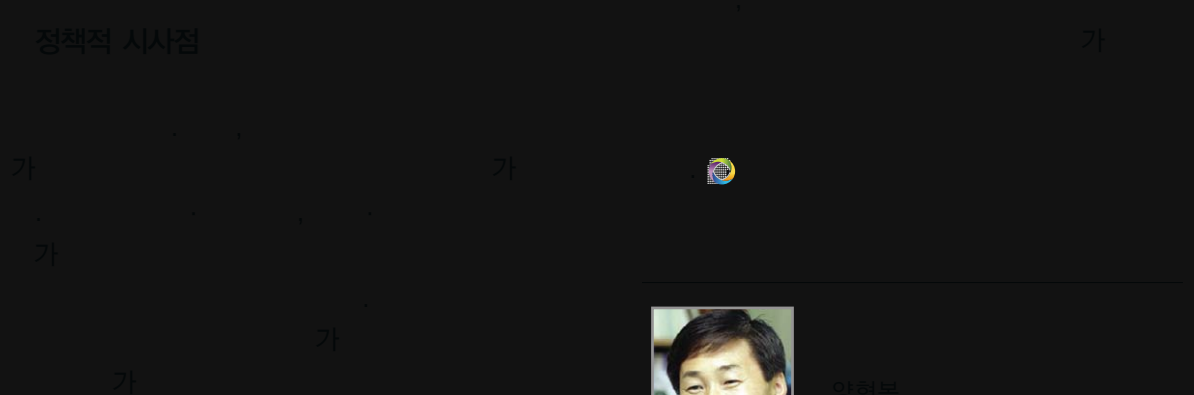
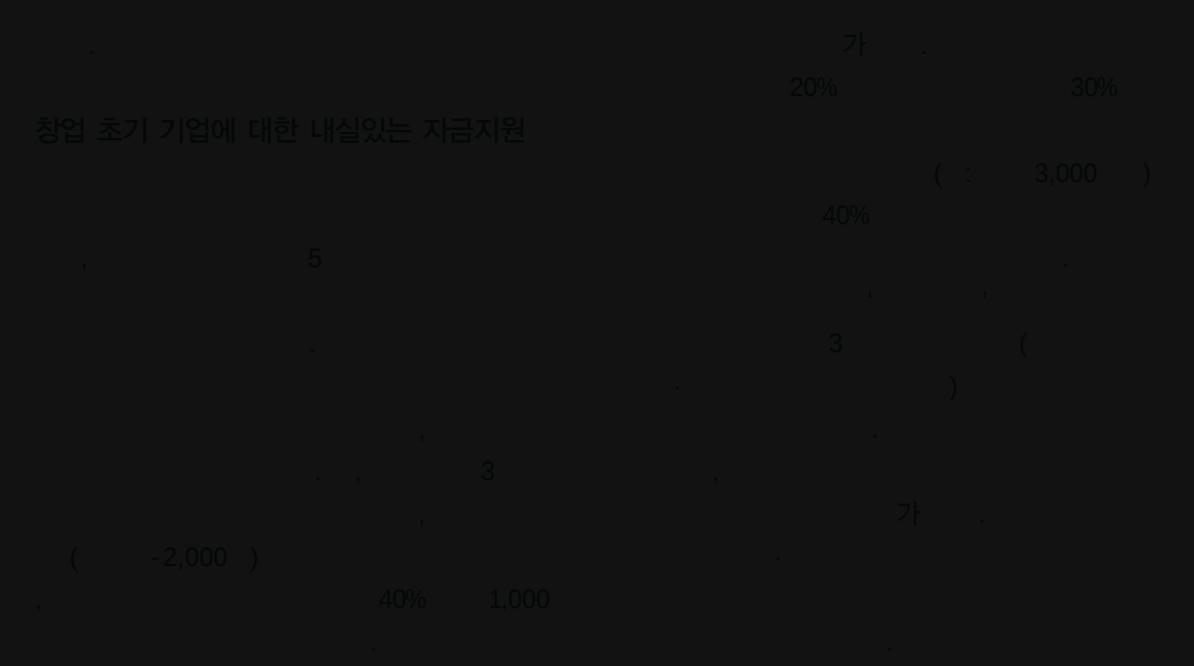
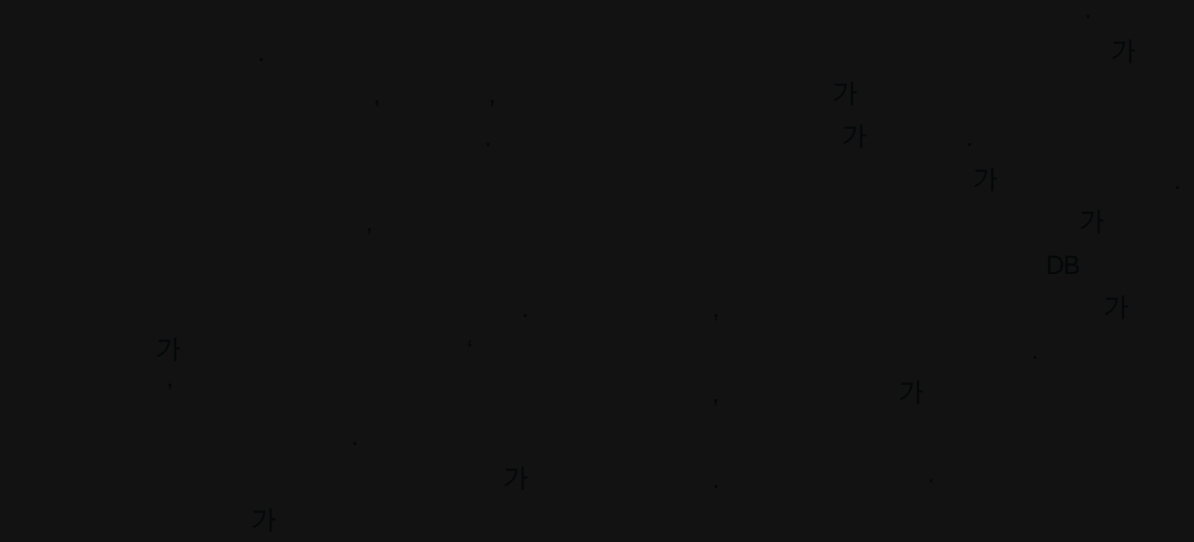


기업가정신 함양 교육과정 운영

가
1999 . 가
가
가
가
()
, 2009 가
가
가,
가

대학발 벤처창업 지원

가
IPO¹⁾



1) Initial Public Offering



양현봉
hbyangkiel@hanmail.net

가

가

가

가

가

가

가

EU

가

가

가

(Top-down)



우리나라에 주는 시사점

가

가

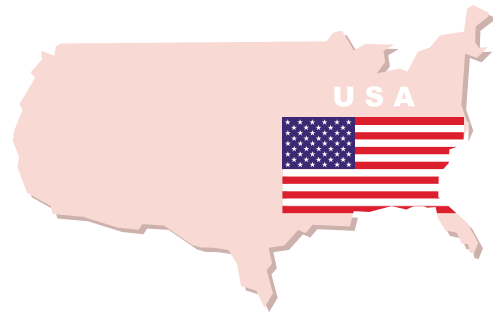
EU



윤윤규

yy27@kiri.re.kr

미국 미시간주의 고용정책



미시간주 산업 개관 (FT)

가 2010 3 2011 3 1 가
2 9,800 가 1)
15%
가 4
가 4 3
21 SPARK,
SmartZone

고용기금의 설립

20 '21
(21st Century Jobs Fund)

(Choose Michigan Fund)

SPARK 'Michigan Works!'

2009 1 가

SPARK

1) 2011 5 3

: Pollina Corporate Real Estate, Inc., MICHIGAN GENERATING JOBS & TAX REVENUE, Dec. 2010, p.6

350

정책적 시사점

(32.0%) 가

(18.6%) 가 (39.3%) (18.0%)

21

70% 가

4.95%

35

2

10%, 2 2 + (2

22%) 가

가 가



▶ 디트로이트 GM본사 근처



▶ 미시간경제개발공사



▶ 미시간대



김정훈

kimjh@kietre.kr

섬을 여행하는 새로운 방식,
섬여행학교

가 2010 5

가

?

가

(Ecology)

가

가

가

(www.ecostep.co.kr)

2,219

가

가

296 가

가

가

42%,

39%,

20

38%

가

가

가



가
 . 2012
 . 가
 ,
 2011
 ‘ , 8 (2 -
 , 4 -
 , 5 -
 , 6 - , 7 -
 가 , 8 -
 , 9 -
 , 10 -
 , 12 - ,)
 3,000
 , 가
 . 15



www.ecostep.co.kr
 : 062-530-4087

‘ , ‘
 ,
 ,
 ,

가



강신겸

tourlab@chonnam.ac.kr

공동체박물관 계남정미소의 역할과 꿈

70



가

가



가

가

?’



김지연

saltbox48@hanmail.net

FTA와 지자체의 대응방안

· EU, · FTA 2012 가가 ,
FTA . 1977 .
1990 FTA FTA 가 .
UR , 2000 FTA 가 ,
FTA 가 FTA 가 ,
FTA FTA ,
FTA FTA ,
24.1 FTA FTA
‘ FTA T/F ’ 2011
12 , ‘ FTA ,
FTA 가 , 4 15
‘ FTA ,
2012 1 FTA 가 , FTA
‘ FTA T/F ’ 3
3 , 3
가 , FTA 가
10 , 가

▶ FTA T/F 추진단 역할



▶ 전라북도 축산업 GRDP

구 분	전 국			전 북				
	GRDP(A)	농림어업 분야(B)	비 율 (B/A)	GRDP(a)	농림어업 분야(b)	축산업 분야(c)	비 율 (b/a)	비 율 (c/b)
2000	6,037,331	256,530	4.2%	192,986	24,755	2,069	12.2%	8.4%
2005	8,693,046	256,488	3.0%	252,212	25,598	4,416	10.1%	17.3%
2010	11,752,012	264,815	2.3%	345,469	26,322	5,764	7.6%	21.9%
증감률	35.2%	3.2%	-	37.0%	2.8%	30.5%	-	-

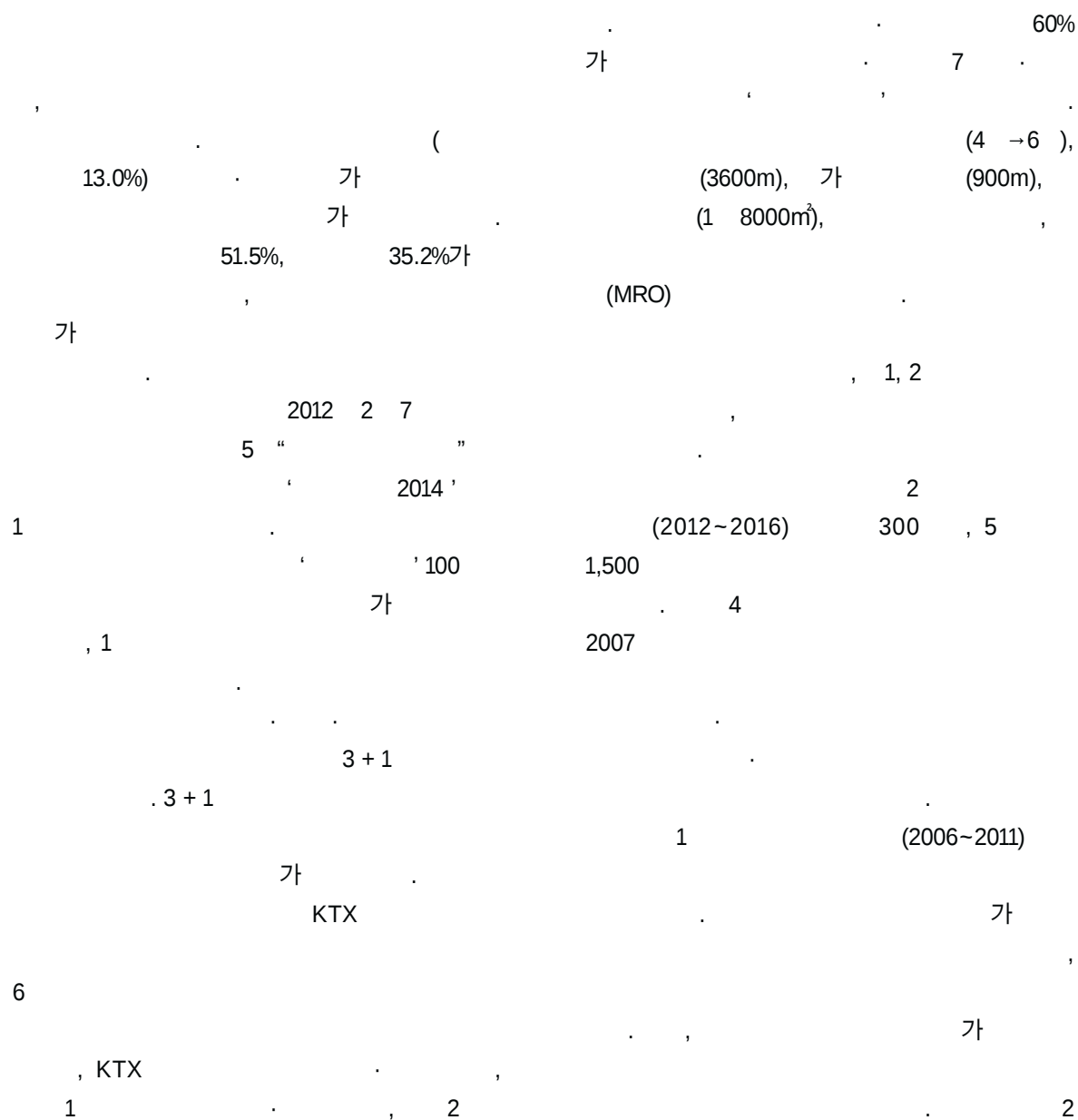
가 , 10% 가 FTA 가 , 가 , FTA 가 가 , 가 , 7 가 , GRDP 2000 8.4% , 2010 21.9% , 가 , FTA 가 , 가 , 가 , FTA , FTA , 가 , 3 FTA , FTA , 가 , 가 , 가 , 40% , 가 20%



이민수

minsoo.lee@gmail.com

균형발전 선도지역 중복의 과제



▶ 괴산 장류식품공장 전경



▶ 도라지 마을 증평 율리마을 전경



가

가

5

가

가

가

2014

가

(~ ~)

가

5

가

(, , 가)

가



원광희

khweon@cri.re.kr

천혜의 행복공간 대청호 오백리길

2010

220km(500)

21

2013 4 3

가

가

가

5

, BI

1

, 18

21

2

▶ 박세리 대청호오백리길 홍보대사 위촉식



문경원

moonkw@djdi.re.kr

중국 시안(西安)의 대당서시(大唐西市) 프로젝트

(陝西) 1 가 850 ,
10,108km²(17)
가

, IT 가

1,100 13

가

(大唐西市)

) (西市)

(西市)

(皇城復原計劃)

2010 가
(4A)

12 가

가

▶ 대당서시 전경사진



(大唐不夜城)

가 .

가 . 

1) 長安 東市
西市

가

4



송우경

swkyong@kietre.kr

* 가 , , (17.9%), (17.6%), (11.5%)

Figure 1 consists of two charts. The left chart is a combined bar and line graph showing production volume (blue bars) and sales volume (red line with square markers) for the first quarter of 2011, compared to the same periods in 2010 and 2011. The right chart is a radar chart showing the percentage change in production volume for various agricultural products compared to the same period in 2010 and 2011.

Left Chart: Comparison of Production and Sales Volume (2005=100)

Year	Production Volume (Bar)	Sales Volume (Line)
'10,4/4	146.6	11.7
'11,1/4	143.6	10.6
'11,2/4	151.0	7.2
'11,3/4	146.1	5.1
'11,4/4	153.9	5.0

Right Chart: Percentage Change in Production Volume

Product	전년동분기대비 (%)	전분기대비 (%)
수도권	15	0
충청권	10	-5
호남권	5	-5
대경권	5	-5
동남권	5	-5
강원권	5	-5
제주권	15	0

2011	4/4			가			가
	가	가		가	3.6%	가	
(3.9%)	가	가		(13.5%),	(8.9%)	가	
	(-1.3%)		(1.7%),	(2.0%)	가		
*		가	가	(30.9%)	가		

Figure 1 consists of two charts. The left chart is a bar and line graph showing the number of visitors (in thousands) and the ratio of visitors to the previous year (in %) for the Daegu Museum (blue bars), the ratio of visitors to the previous year (red line), and the ratio of visitors to the previous year (green line) from the 4th quarter of 2010 to the 4th quarter of 2011. The right chart is a radar chart showing the ratio of visitors to the previous year (in %) for the Daegu Museum (blue line) and the ratio of visitors to the previous year (red line) across six regions: Suwon, Chungcheong, Hwanghae, Daegu, Dongnam, and Gangwon.

Quarter	Daegu Museum (Thousands)	Ratio of Visitors to Previous Year (%)	Ratio of Visitors to Previous Year (%)
'10.4/4	129.5	5.1	8.9
'11.1/4	128	6.8	-1.2
'11.2/4	125.4	7.0	-2.0
'11.3/4	123.5	3.9	-1.5
'11.4/4	134.1	3.6	8.6

Region	Ratio of Visitors to Previous Year (%)	Ratio of Visitors to Previous Year (%)
Suwon	10	10
Chungcheong	5	5
Hwanghae	0	0
Daegu	-10	-10
Dongnam	-15	-15
Gangwon	-10	-10

고용과 실업

취업자는 생산활동 호조에 힘입어 대부분의 지역에서 전년에 비해 증가하였으나, 청년층은 여전히 어려움을 겪고 있는 것으로 파악

〈분기별 취업자수 변화 및 전년 동기 대비 증가율〉



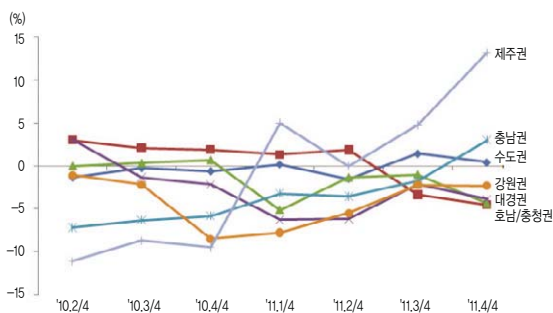
2011 4/4 (2,446) ,
가 ,
0.1% ,
(15 29) (383) 2.6%
가
* 11.2/4(1.7%)→ 11.3/4(1.5%)→ 11.4/4(2.0%)
** 11.2/4(-1.9%)→ 11.3/4(0.0%)→ 11.4/4(-0.4%)

〈분기별 실업자수 변화 및 전년 동기 대비 증가율〉



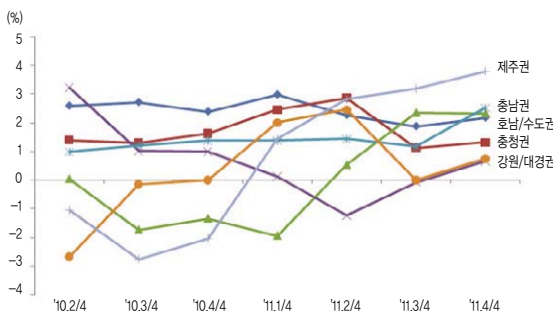
2011 4/4 (74) (78.6)
5.9% , (29.2)
(28.4) 2.8% 가
* 11.2/4(-0.3%)→ 11.3/4(-10.0%)→ 11.4/4(-8.4%)
** 11.2/4(0.0%)→ 11.3/4(-12.1%)→ 11.4/4(-1.7%)

〈광역권별 취업자수의 전년 동분기 대비 증가율 변화〉



2.2% 가 , (220.5) 0.4% 가
(245.8) 가
1.3% 가 , (35.8) 4.5%
(241.0) 가 ,
가 , (28.2) (-4.4%)가
(255.8)
0.7% 가
(34.6) (-3.9%)

〈광역권별 청년 취업자수의 전년 동분기 대비 증가율 변화〉



(374.4)
2.5% 가 , (51.7)
) 3.0% 가 , (67.9)
0.7% , (8.4)
(-2.3%) (30)
가
3.8% 가 , (4.3) 가 (13.2%)
가

물가

물가지수

가

가

가

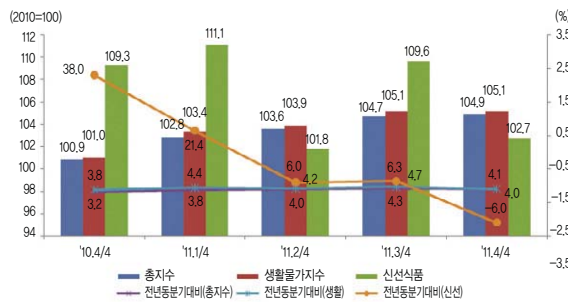
가

142

가

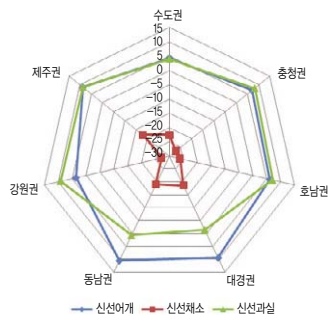
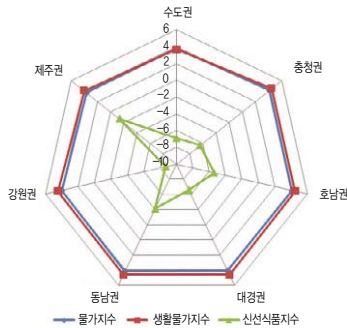
51

〈분기별 물가지수 변화 및 전년동기대비 증가율〉



2011 4/4 가 (104.9)
 4.0%, 가 (105.1) 4.1%
 , -6.0%
 (6.3%)
 (20.9%), (19.5%)
 , (-61.6%), (-61.1%), (-60.9%)
 22.4% (14.4%), (14.1%),
 (14.0%) (6.8%) (33.5%),
 (16.8%) (4.1%)

〈광역시/물가지수별 전년동분기대비 증가율(%)〉



2011 4/4 가
 가 ()
 , 가 가
 4.6%
 가
 가 , (-8.7%),
 (-6.9%), (-6.6%)
 (10.5%), (9.4%),
 (8.7%)
 가
 가 (9.1%),
 (8.7%), (8.2%) , (-1.5%)



임경은

kelim@korea.kr

(Jobs War) . 70 가' , ' 가 가(entrepreneur)
가 , 가 30 가 가 ,
 , 18
가 . 가 .
 , 가 2,400
 . 30 가 ,
 , ' ,
 " " , . 가
가 . 가 .
 . , ' 07 600 가
가 500 99% .
10,000 ' (jumbo) , 가가
1,000 (population
 . 2010 bonus) , 가 ,
GDP 가 25%, 10% (population
 , 2040 35%, onus)
15% .
 , ' , 가
 , 가
 , (emotional economy 가
of customer)' .
가 가 가
 , 100 가
 , 2009
 , (Palo Alto), ,
(Sunhyvale) .
 ,
(Omaha) " 가

김현호



김현호

hhkim@krila.re.kr

‘일자리 창출 중심의 지역정책의 방향과 과제’

지역순회 토론회 개최 !

대통령직속 지역발전위원회는 광역경제권발전위원회, 지식경제부 등과 공동으로 2월 9일 충청권을 시작으로 동남권(2/14), 호남권(2/16), 대경권(2/21), 강원권(2/23), 제주권(2/28) 등 각 권역별로 ‘일자리 창출 중심의 지역정책의 방향과 과제’ 지역순회 세미나를 개최하였다. 동 순회세미나는 지역정책의 핵심이슈로 부각되고 있는 지역 일자리 문제에 대해 지역 주민이 체감할 수 있는 일자리창출 확대방안과 지역 간 일자리 격차를 완화하기 위한 정책적 대안을 모색하고 지역현장의 생생한 의견을 청취하여 정책에 최대한 반영하기 위한 목적으로 개최되었다.



◀ 광역권별 지역특성을 고려한 주민 체감형 일자리 창출 방안 제안





◀ 홍철 지역발전위원회 위원장의 지역간 공생발전에 대한 기초강연



▶ 광역권 산업 및 일자리 동향에 대한 지역전문가의 발표



▶ 산학협력선도대학(LINC사업)과 연계한 지역 일자리 창출방안 모색

▶ 광역권 선도산업 2단계 사업과 연계한 지역 일자리 창출방안 모색



가

가

SNS





독 | 자 | 광 | 장

계간지 '지역과 발전'은 지역의 목소리를 듣고 싶습니다.

▶ 지역발전 국내·외 사례

▶ 지역발전과 사람

▶ 기고

10 (A4 2), ,

635-4

303

▶ 도시및지역계획연구원

: 02-538-3692

: 02-3453-2407

: kepsi2010@gmail.com

독자 여러분의 소중한 의견을 들려주세요.

(E-mail : kepsi2010@gmail.com)

- 이름, 나이, 성별
- 연락처, 주소, 이메일
- 직업
- '지역과 발전' 이번 호에서 가장 마음에 들었던 글과 그 이유는?
- 다음 호에서 인터뷰했으면 하는 인물이나 다룰 소재를 추천해 주세요.
- 편집부에 하고 싶은 말이나 궁금한 사항을 적어주세요.