

지역특화산업 육성정책



지역특화산업 육성정책의 개요 및 추진현황

지역특화산업은 국가경제의 뿌리산업으로 당해 지역의 경쟁력을 결정하고 지역전체의 성장 및 국가 경제성장을 도모하는 기반산업(basic industry)으로서 지역의 자원과 노동력을 사용하여 탈지역화된 제품을 생산, 제공하는 특성을 바탕으로 지역적으로 비교우위를 가지면서 지역내 고용 및 부가가치 창출 등 지역경제의 성장을 주도할 수 있는 산업을 의미한다. 지식경제부가 추진하고 있는 지역특화산업 육성정책(이하 지역특화사업)은 지역의 특성과 여건에 맞는 대표산업을 발굴·육성하기 위해 지역발전의 핵심주체인 산·학·연이 중심이 되어 지역혁신체계를 구축하고 지역혁신역량을 강화하여 지역산업 경쟁력 제고 및 자립형 지방화 기반을 마련하는 사업이다. 1995년 지역대학에 구축된 장비활용을 통해 지역기업을 지원하는 지역혁신센터 기반 조성사업(이하 RIC사업)을 시작으로, 2004년부터 현재까지 지역연구자원의 산업화를 위한 지역연구고산업 육성사업(이하 RIS사업), 지역연구고산업의 산업화 지원 연구소 설립을 위한 지자체연구소 설립지원사업(이하 RRI사업)을 바탕으로 추진되고 있다.

▶ 지역특화사업의 추진현황 및 사업내용

추진현황	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10				
	지역연구고산업진흥사업 (RIS)			지역연구고산업진흥사업 (RIS)지역혁신과제사업	지역연구고산업진흥사업 (RIS)지역혁신과제사업 (RRI)지자체연구소	지역연구고산업진흥사업 (RIS)지역혁신과제사업 (RRI)지자체연구소 (RIC)지역혁신센터	지역연구고산업진흥사업 (RIS)지역혁신과제사업 (RRI)지자체연구소 (RIC)지역혁신센터				
사업내용	H/W 연구소 건축 장비지원 RRI			사업명	대분류	중분류	소분류	지역	산업 분야	사업 기간	지원과제
	- 지역 연구소 설립 - 연구산업의 산업화 지원			RRI 지자체 연구소	기본조성	기본구축	건물/장비	16개	특화 산업	5년	19개 연구소
	H/W 장비지원 응용R&D기술지원 RIC			RIC 지역혁신 센터	기본조성	기본구축	장비	16개	특화/전략	10년	총 127개 센터 (만93개)
	- 대학내 기술센터 조성 - 지역기업 산학기술지원					인력양성	교육				
H/W R&D역량강화 네트워크사업지원 RIS			RIS 지역연구고사업	패키지(기본조성+사업화촉진+기술개발)	연계활동	교육/홍보	16개	특화 사업	3년	총 126개 센터 (만95개)	
- 지역주제간 협력 - 연구사업의 산업화					기업지원	마케팅/기술지원					
					기술개발	제품					



김희재

(주)스트라베이스 총괄이사
kino@strabase.com

RIC사업은 지역기업의 활용도가 높은 장비 구축과 더불어 산업화가 시급한 분야의 연구개발 지원을 통한 지방중소기업의 기술경쟁력 강화에 중점을 두고 있으며, RIS사업은 지역별 특화가능한 산업분야를 발굴, 고부가가치화 및 브랜드화를 위한 기술 개발, 사업화, 마케팅 지원 등 소프트웨어 지원 중심의 사업을 수행하고 있다. RRI사업은 기초지자체(시·군)가 중심이 되어 지역연고산업의 고부가가치화에 필요한 산업화지원 연구소 설립 등을 지원하여 하드웨