

## 강원권 2단계 광역선도산업 육성계획



민태홍

강원권 광역경제발전위원회 선임연구원  
thmink@hanmail.net

### 계획 수립의 배경 및 목적

강원광역경제권 선도전략산업은 지역사업의 광역화·대형화와 광역사업간 연계 추진을 통해 지역산업의 분절적 사업추진으로 인한 성과부족을 개선하고, 선도산업과 전략산업, 특화산업 등과의 연계성 부족으로 인한 성과 제약을 극복하고자 한다. 또한 공급자 위주의 지원정책에서 비효율적인 부분을 개선하여 지역기업의 R&D지원, 지역 일자리 창출, 현장맞춤형 지원을 강화함으로써 지역경제 활성화를 촉진시키고자 추진되었다.

이번 계획은 지난 10년간 지역산업 추진성과를 바탕으로 향후 10년을 견인할 성장산업 도출하고, 광역경제권 선도산업과 시도 전략산업간 연계를 통한 국가정책과 지역정책의 접목을 통해 지역의 미래 산업지도 역할을 하는 새로운 성장산업을 도출하는 것을 목적으로 하고 있다.

### 선도전략산업 선정

미래성장동력산업으로는 지역내 산업비중은 다소 낮지만 미래성장성이 높은 산업을 우선적으로 고려하여 향후 높은 성장성 시현이 예상되고, 기술혁신에 대한 집중투자로 장래 지역내 미래성장동력 확보가 가능한 산업을 선정하였다. 구체적으로는 강원권 지하자원을 활용하여 수입의존도가 높은 원천소재 자립화와 소재산업의 경쟁력을 강화하고, 부품산업과 연계하여 산업별·제품별 Value-Chain을 완성할 수 있는 기능성신소재산업을 선정하였다.

대표주력산업으로는 지역 내 산업비중은 높으나 성장률의 둔화·정체·감소 등으로 구조고도화를 통한 지역내 기간·주력산업으로의 위상 유지 및 상승(Upturn)이 필요한 산업을 선정하였다. 구체적으로는 강원권의 전략산업 및 1단계 선도산업으로 추진하였던 바이오와 의료기기를 중심으로 한 바이오메디컬산업과 강

```

graph LR
    A[국가산업발전정책  
(3대분야 17개 신성장동력)] --> B[강원광역권  
산업육성정책  
(전략산업 및  
선도산업)]
    B --> C[지역내 산업비중 및  
비교우위분석  
(LQ, 수출경쟁력 등)]
    C --> D[성장성/지역경제  
파급효과분석  
(지역산업연관표,  
변이할당분석)]
    D --> E[선도전략산업  
후보군 도출]
  
```

국가산업발전정책  
(3대분야 17개 신성장동력)

강원광역권  
산업육성정책  
(전략산업 및  
선도산업)

지역내 산업비중 및  
비교우위분석  
(LQ, 수출경쟁력 등)

성장성/지역경제  
파급효과분석  
(지역산업연관표,  
변이할당분석)

선도전략산업  
후보군 도출

| 산업군      | 선도전략산업   | 프로젝트 (중핵업종) | 유망품목                                                                                              |
|----------|----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 미래성장동력산업 | 기능성신소재산업 | 세라믹·비철소재부품  | － 전기·전자세라믹스, － 기계·구조세라믹스<br>－ 경량소재부품, － 비철금속 기초소재                                                 |
| 대표주력산업   | 기능성신소재산업 | 의생명바이오      | － 천연물 유래 바이오 의약품, － 단백질 치료제<br>－ 유전자 치료제, － 바이오시밀러, － 의료소재<br>－ 신개념 진단치료제, － 암검출용 바이오마커           |
|          |          | 전자의료기기      | － 시험 및 분석기구, － 전자기 측정<br>－ 영상진단기기 및 단층 촬영장치<br>－ 의료기기 부품소재, － POCT 진단기기<br>－ 의료용 소프트웨어, － DR 영상장비 |
|          | 헬스케어산업   | 헬스케어인문트     | － 웰니스 리조트(건강관리)<br>－ 헬스투어(의료관광)                                                                   |