

# 문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 성과와 발전방향

## 문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 개요

2008

( ) 가 . . . . .

가 . . . . .

21 . . . . . 11

98 ( )가 . 3 ( 1 , 1 , 1 )

가 . . . . .

. . . . . + (PM)+ 가

. . . . .

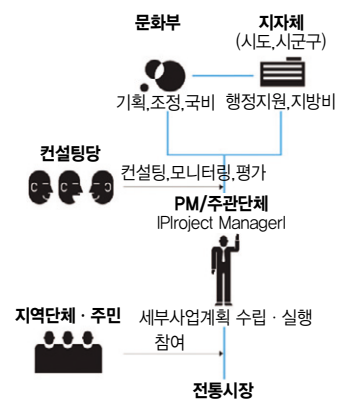
(PM: Project Manager)가

. . . . . 가

## 문화를 통한 전통시장 활성화 유형

( ) , PM(Program Manager)

## ▶ 문전성시 사업 체계도





▶ 못골시장 줌아불평 합창단



▶ 한산테마장을 즐기는 아이들



▶ 수유마을시장 마을목공교실



▶ 대구 방천시장 공공미술 프로젝트

