

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 성과와 발전방향

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 개요

2008

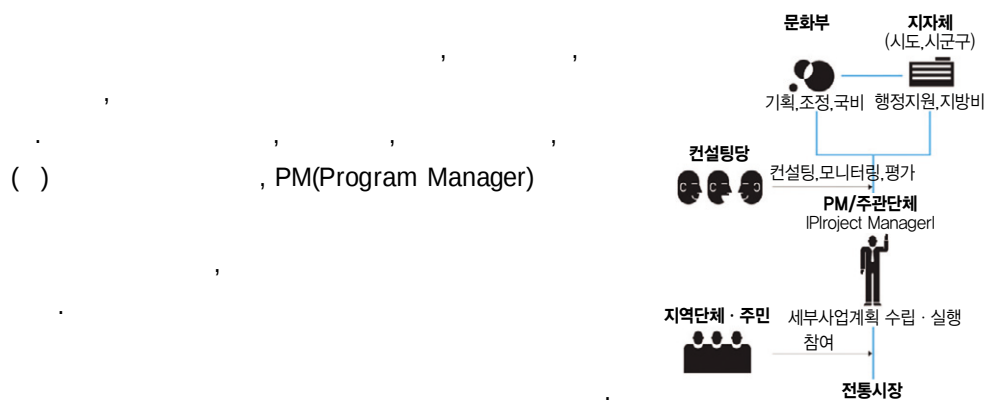
() 가 .
 , , 가
 .
 21 , 11
 98 ()가 . 3 (1 , 1 , 1)

 가

 + (PM)+ 가
 . , .
 (PM: Project Manager)가
 , 가 .

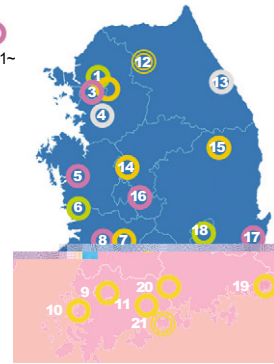
문화를 통한 전통시장 활성화 유형

▶ 문전성시 사업 체계도



문전성시 시장 연도별 추진상황

- 2 4 8 2 5
2008~2010 2009~2011 2010~ 2011~



DJ가

' 가

, , 가

' , 가

' . 가

' , ' , 12.8% 가 , 가

3.4 , 346 (2010,

. 가)

가

' , . 가

가 ,

. 가가 . 가

. 가

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 발전방향
2012

문전성시 프로젝트의 성과와 과제

가

▶ 못골시장 줌마불평 합창단



▶ 한산테마장을 즐기는 아이들



▶ 수유마을시장 마을목공교실



▶ 대구 방천시장 공공미술 프로젝트



가
DB
75
330
가 가
가

가
가



김수현
문화체육관광부 지역민족문화과 사무관
msshkim@korea.kr