

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 성과와 발전방향

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 개요

2008

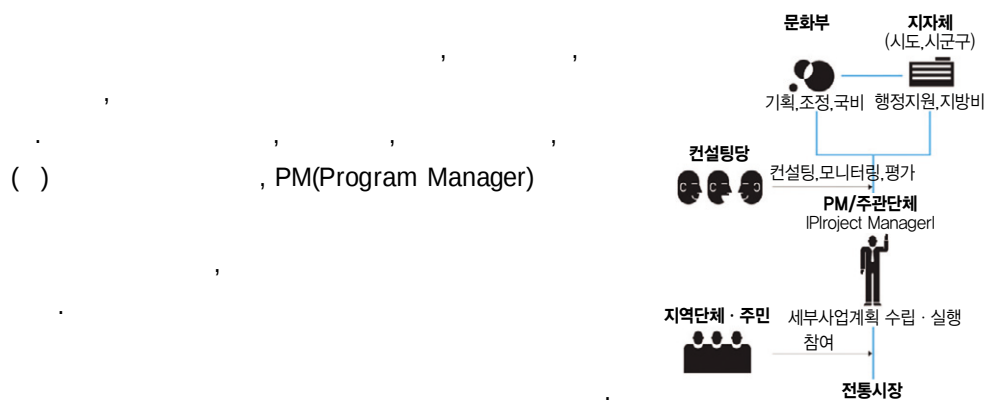
() 가 .
 , , 가
 .
 21 , 11
 98 ()가 . 3 (1 , 1 , 1)

 가

 + (PM)+ 가
 . , .
 (PM: Project Manager)가
 , 가 .

문화를 통한 전통시장 활성화 유형

▶ 문전성시 사업 체계도



▶ 문전성시 지원시장 현황, 2011년 현재

문전성시 시장 연도별 추진상황

- | | | |
|------------------|--------------------|--------------------|
| 1. 서울 강북구 수유마을시장 | 8. 전북 전주시 남부시장 | 15. 경북 봉화군 봉화상설시장 |
| 2. 서울 중랑구 우림시장 | 9. 광주 남구 무등시장 | 16. 충북 옥천군 옥천오일장 |
| 3. 서울 금천구 남문시장 | 10. 전남 목포시 자유시장 | 17. 경북 경주시 불국장-외동장 |
| 4. 경기 수원시 못골시장 | 11. 전남 순천시 순천웃장 | 18. 대구 중구 방천시장 |
| 5. 충남 홍성군 홍성전통시장 | 12. 강원 춘천시 춘천중앙시장 | 19. 부산 부산진구 부전시장 |
| 6. 충남 서천군 한산오일장 | 13. 강원 강릉시 주문진시장 | 20. 경남 하동군 화개장터 |
| 7. 전북 진안군 진안시장 | 14. 충북 청주시 가경터미널시장 | 21. 전남 여수시 교동시장 |



DJ가

가

가

가

12.8% 가 ,

3.4 , 346 (2010,).

가

가

가가

가

문화를 통한 전통시장 활성화 정책의 발전방향
2012

문전성시 프로젝트의 성과와 과제

▶ 못골시장 줌마불평 합창단



▶ 한산테마장을 즐기는 아이들



▶ 수유마을시장 마을목공교실



▶ 대구 방천시장 공공미술 프로젝트



가
DB
75
330
가 가
가

가
가



김수현

문화체육관광부 지역민족문화과 사무관
msshkim@korea.kr