

베이비붐 세대의 은퇴와 농촌지역 활성화 전략

김창현(국토연구원 연구위원)

■ 2010

• 2005~2010

()

, (.)

2 3

•

2020

■

2/3

, 10

•

66.3%

, 13.9%

•

,

•

. .

| 정 | 책 | 적 | 시 | 사 | 점 |

1

2

3

Brief

2011

“

”

1. 베이비붐 세대와 인구동향

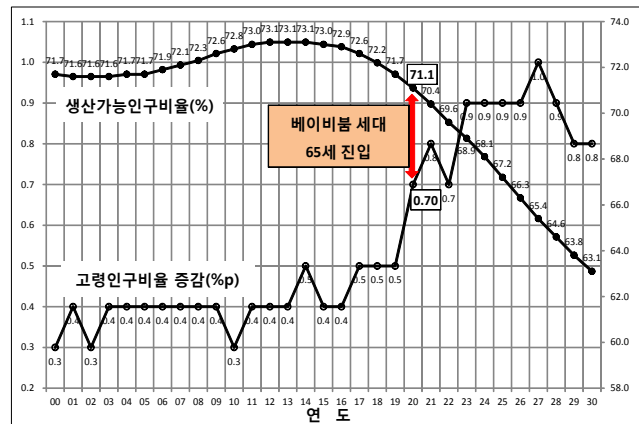
■ 2010

• 1955 1963 9 2010 695
() 14.5%

• 1955 2010 55

• 2020

[그림 1] 우리나라 생산가능인구와 고령인구의
장래추이



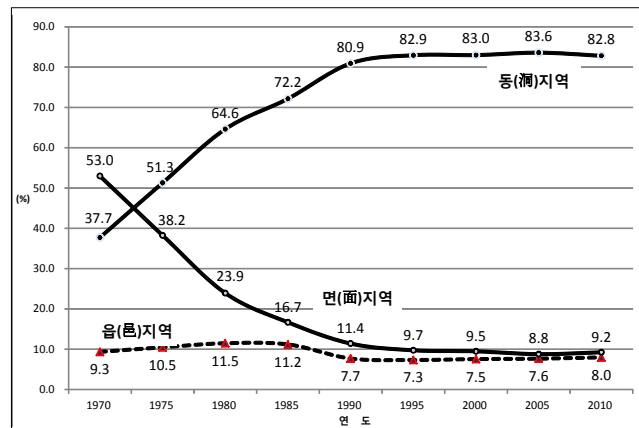
2020

0.7%p, 2025 0.9%p

• 2020

71.1%, 2030 63.1%

[그림 2] 베이비붐 세대의 도농 간 분포 변화



• 2010 695
() 82.8%

576 ()

17.2% 119

• 2005 2010

0.8%p

• 2010

0.4%p

48.5%

0.3%p

0.3%p 0.1%p

2. 베이비붐 세대의 이도향촌(離都向村) 성향

● 베이비붐 세대의 농촌 이주 의향과 목적

■ 2/3

[그림 3] 대도시 베이비붐 세대의 농촌이주 의향

- 13.9%



■ 85.8%

- 10
- 41.8% 5 ,
- 44.0% 5 10

■ “

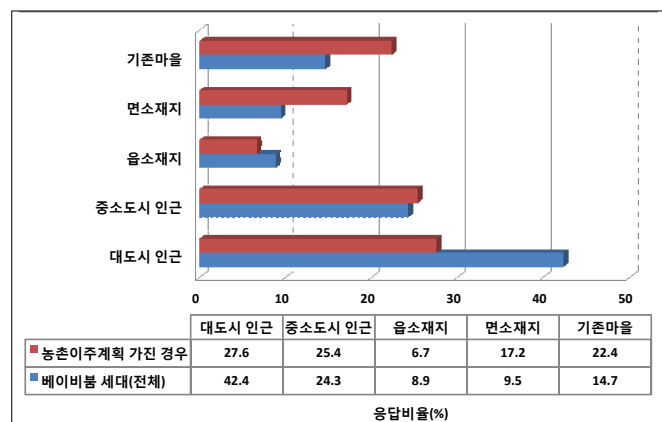
- ” 69.1%
- “
- ” 15.6%
- , (11.2%),
- (8.2%)

● 베이비붐 세대의 농촌공간 선호구조

■

[그림 4] 대도시 베이비붐 세대의 이주희망 농촌지역의 입지

- (24.5%)
- (20.9%), (14.2%), (16.4%)



〔표 1〕 대도시 베이비붐 세대의 이주희망 농촌지역 분포

구 분	이주 희망 농촌지역			
	(43.6%),	(14.6%),	(7.2%),	(6.3%)
	(55.0%),	(6.4%)	(5.0%)	
	(70.5%),	(6.3%)		
	(79.5%),	(4.5%)		
	(41.5%),	(15.1%),	(5.7%),	(5.7%)

● 베이비붐 세대의 정책 수요

-
(45.9%)
- (21.6%)
- 50
-
-

-
- (40.6%), (30.2%),
(29.1%)

3. 베이비붐 세대의 은퇴에 대응한 농촌활성화 전략

● 전원 주거공간의 조성

- ‘’
-
-
- , ,

■

● 경제활력 창출기회의 마련

■

- ,

■

■

● 삶의 질 제고를 위한 의료·복지환경 조성

■

■

-

■

● 활력증진공간과 프로그램의 개발 및 운영

■

