
지역산업 융합화와 기업지원 강화

김 광 동

()

I. 배경

(Convergence)

1. 필요성

가 가 가

,

1)

IT, BT,

NT

가

가

가

가

가

가

1) 산업융합트렌드에 부응하는 지역산업 활성화 방안, KIAT, 2010

2. 목적

가

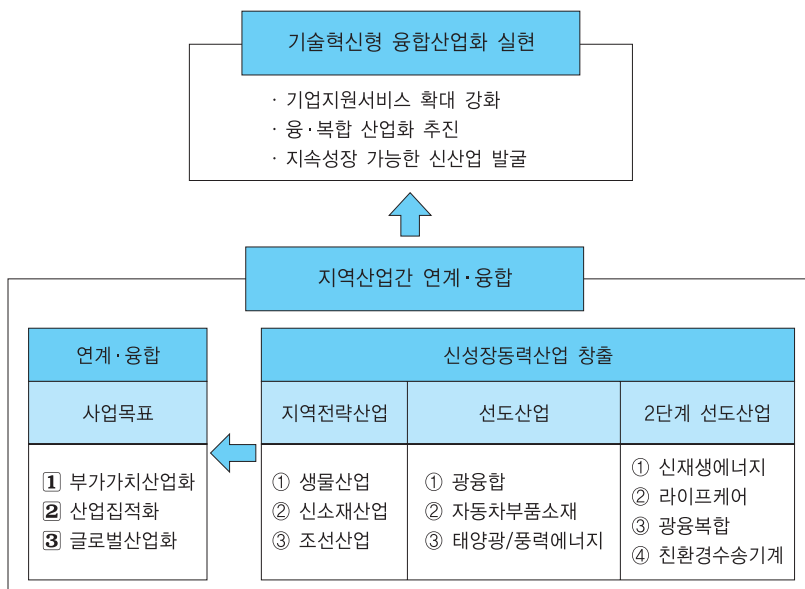
가

3. 비전과 목표

가

〈그림 1〉

지역산업 융합화에 따른 지역의 비전과 목표



Ⅱ. 지역산업 현황

1. 지역현황

(GRDP) < 1>

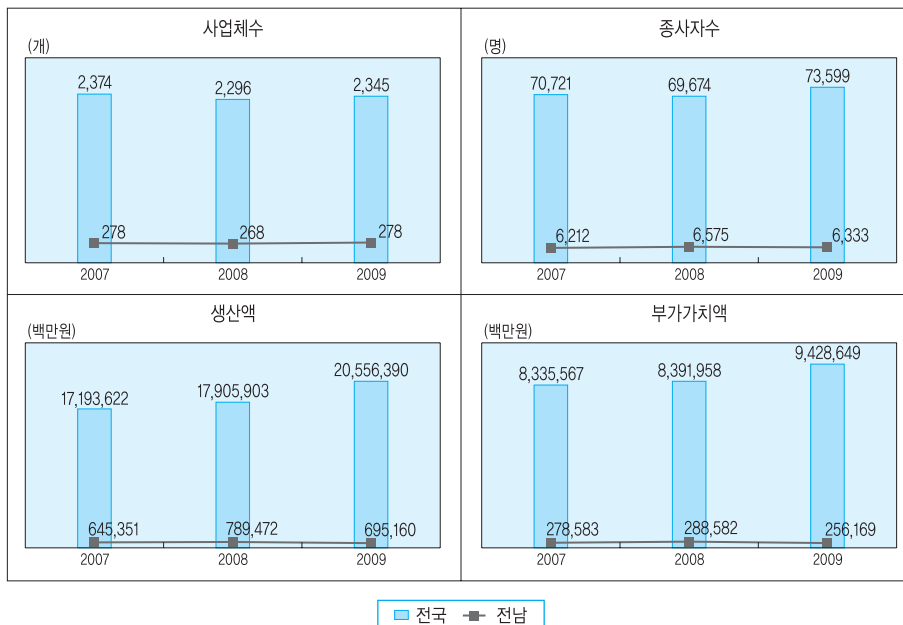
〈표 1〉 전남 지역 내 총생산(GRDP) 추이

: , %

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	가
	650,191	723,486	772,221	829,468	869,305	912,926	983,030	1,028,500	1,065,665	6.3
	29,380	33,603	36,001	39,706	42,816	42,182	47,021	52,387	51,048	7.3

: , KOSIS, , 10

〈그림 2〉 전남 생물산업의 전국 대비 주요지표 현황(2007~2009)



〈그림 3〉 전남 신소재산업의 전국 대비 주요지표 현황(2007~2009)



〈그림 4〉 전남 조선산업의 전국 대비 주요지표 현황(2007~2009)



2. 전략산업 현황

6

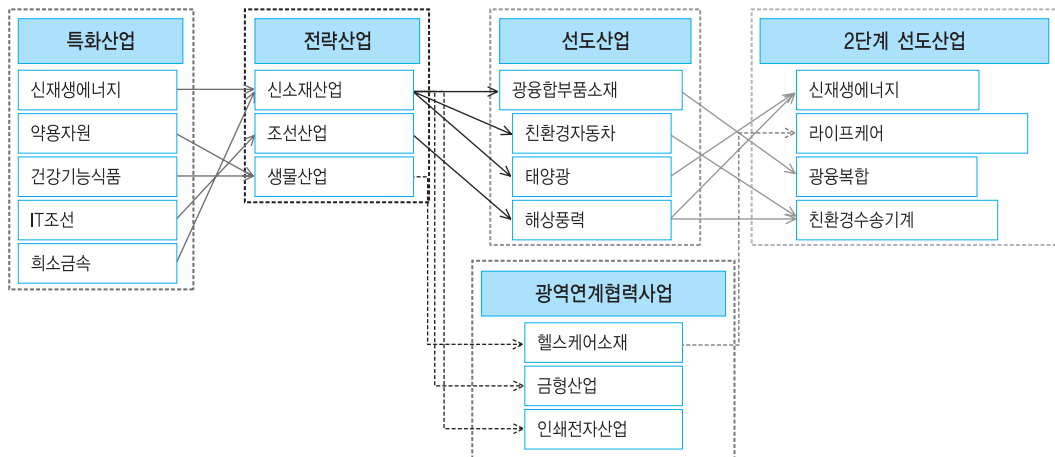
2007~2009

가, 가, 가가 가

3. 산업 간 연계 현황

가가

〈그림 5〉 전략산업, 선도산업, 광역연계 협력사업 및 선도2단계 산업과 연계융합



Ⅲ. 지역산업 융합화와 기업지원 방향

R&D

가. 생물산업

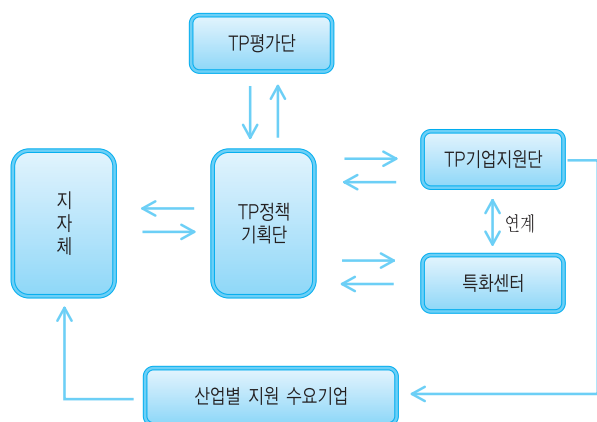
TP

가 가

1. 기업지원사업 현황

가

〈그림 6〉 지원기관 간 연계 협력체계



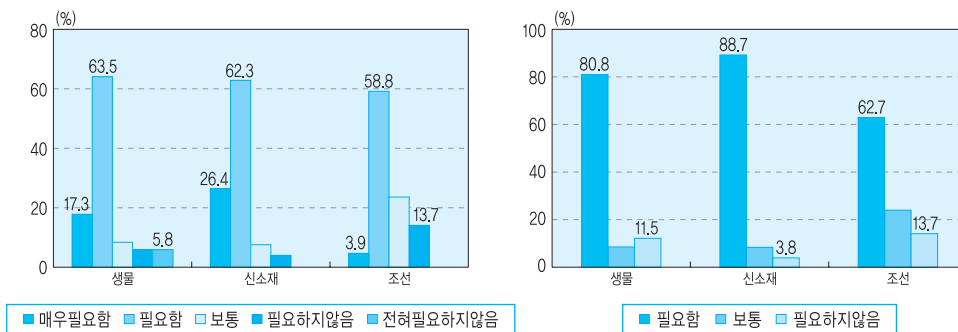
나. 신소재·조선산업

2010

□

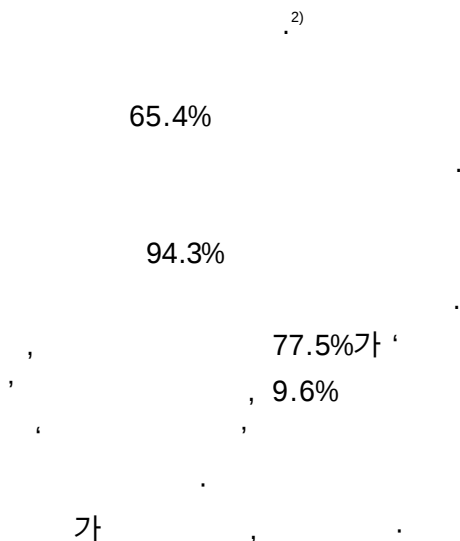
〈그림 8〉

지역산업의 융합의 필요성 조사



3. 융합화와 신기업 지원전략

2. 지역산업융합 수요현황



IV. 정책적 제언

가가 가

나. 인력양성

- ,

가

가 , 가

- .

- .

가

가

1. 수요자 중심의 기업지원 전략

다. 마케팅

- 가

가. 기술지원

- .
- .
- 가

가

가가

- , 가 R&D .

- **가** .
가

2. 기 구축된 인프라활용을 위한 지원 강화

4. 산업구조 개선을 지원하는 전략

- 가
R&D
- 가
- 가
- 가
- 가

3. 지역제품 고부가가치화를 위한 융합 활성화

5. 지역 특성에 맞는 시장확대 전략

- , 가 ,
가
- 가

(Bottom - up)

V. 시사점



가



가



가

가

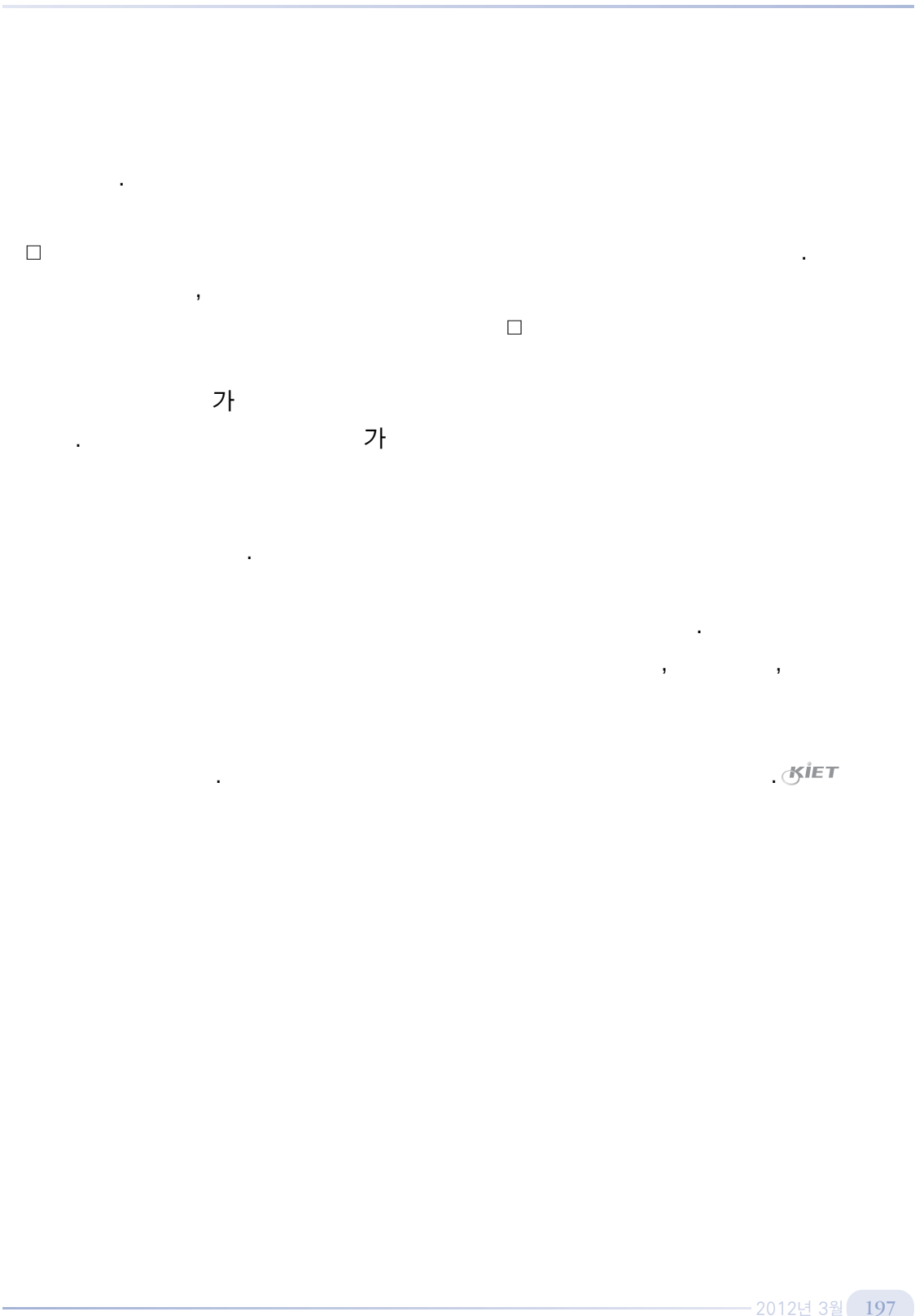
가



가



가



□

.

,

□

.

가

가

.

.

.

,

,

.

KIET