
지역산업 융합화와 기업지원 강화

김 광 동

()

I. 배경

(Convergence)

1. 필요성

가 가 가

,

1)

IT, BT,

NT

가

가

가

가

가

가

1) 산업융합트렌드에 부응하는 지역산업 활성화 방안, KIAT, 2010

2. 목적

가

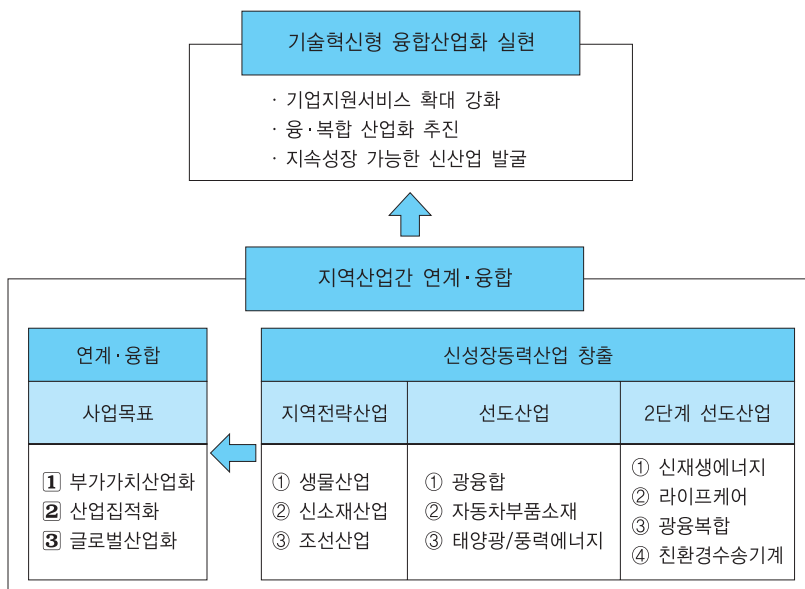
가

3. 비전과 목표

가

〈그림 1〉

지역산업 융합화에 따른 지역의 비전과 목표



Ⅱ. 지역산업 현황

1. 지역현황

(GRDP) < 1>

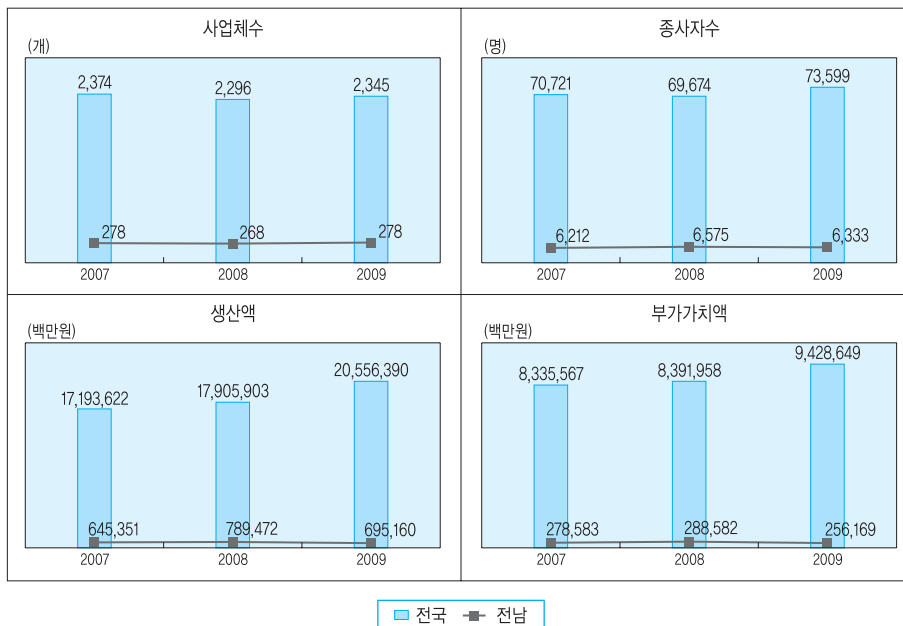
〈표 1〉 전남 지역 내 총생산(GRDP) 추이

: , %

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	가
	650,191	723,486	772,221	829,468	869,305	912,926	983,030	1,028,500	1,065,665	6.3
	29,380	33,603	36,001	39,706	42,816	42,182	47,021	52,387	51,048	7.3

: , KOSIS, , 10

〈그림 2〉 전남 생물산업의 전국 대비 주요지표 현황(2007~2009)



〈그림 3〉 전남 신소재산업의 전국 대비 주요지표 현황(2007~2009)



〈그림 4〉 전남 조선산업의 전국 대비 주요지표 현황(2007~2009)



2. 전략산업 현황

6

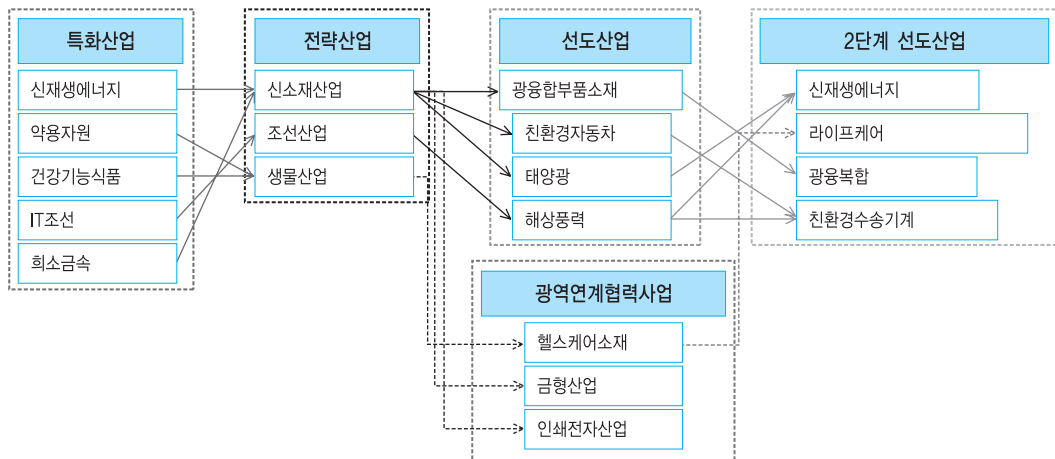
2007~2009

가, 가, 가가 가

3. 산업 간 연계 현황

가가

〈그림 5〉 전략산업, 선도산업, 광역연계 협력사업 및 선도2단계 산업과 연계융합



Ⅲ. 지역산업 융합화와 기업지원 방향

R&D

가. 생물산업

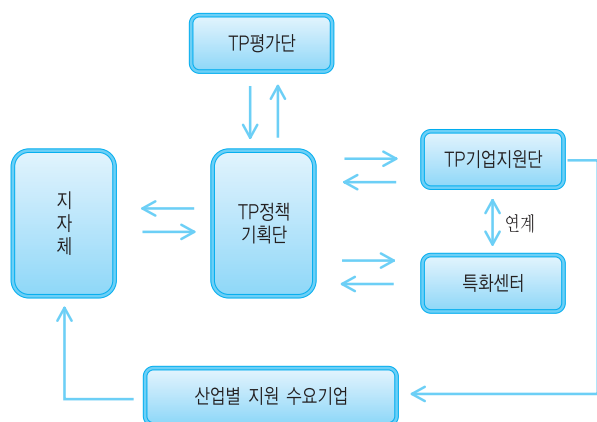
TP

가 가

1. 기업지원사업 현황

가

〈그림 6〉 지원기관 간 연계 협력체계



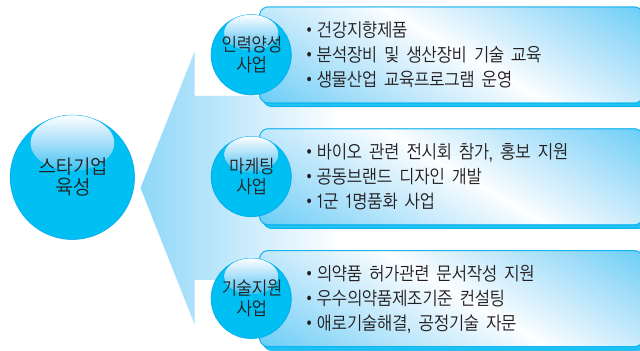
나. 신소재·조선산업

2010

□

〈그림 7〉

생물재단 기업지원 비전과 목표



•

□

□

•

•

•

•

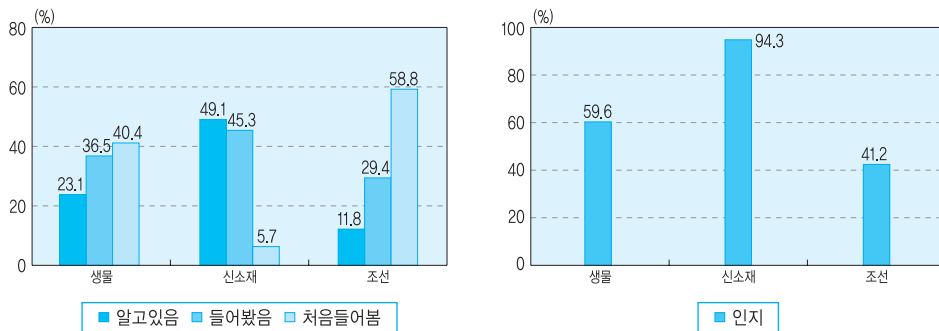
.

•

가

〈그림 8〉

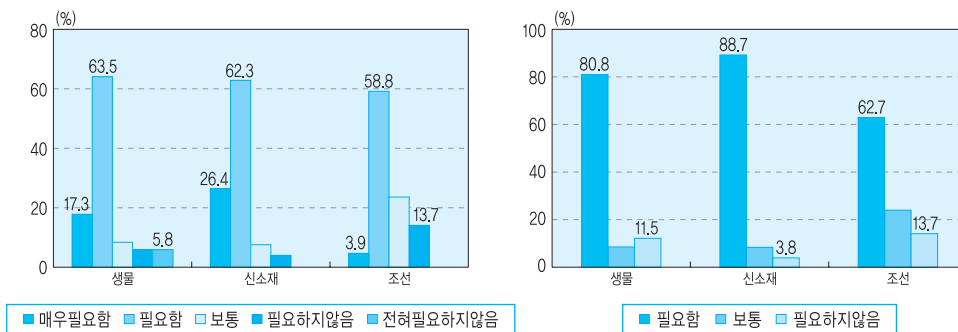
융합에 대한 산업별 인지 수준



2) 전남 지역산업 융합화에 따른 기업지원 프로그램 개발, 브레인툴스, 2011

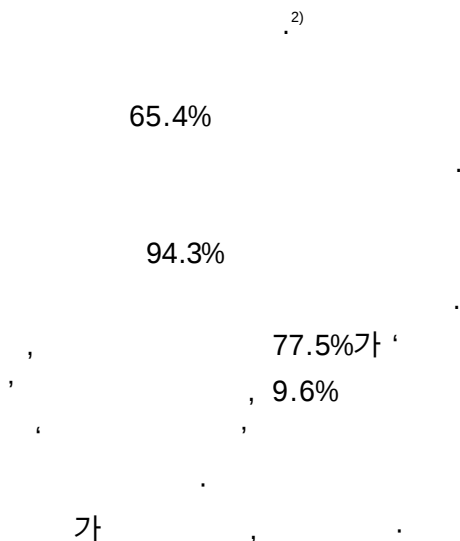
〈그림 8〉

지역산업의 융합의 필요성 조사



3. 융합화와 신기업 지원전략

2. 지역산업융합 수요현황



IV. 정책적 제언

가가 가

나. 인력양성

- ,

가

가 , 가

- .

- .

가

가

1. 수요자 중심의 기업지원 전략

다. 마케팅

- 가

가. 기술지원

- .
- .
- .

가

가

가가

- , 가 R&D .

(Bottom - up)

V. 시사점

□

가가

•

가

□

•

가

가

가

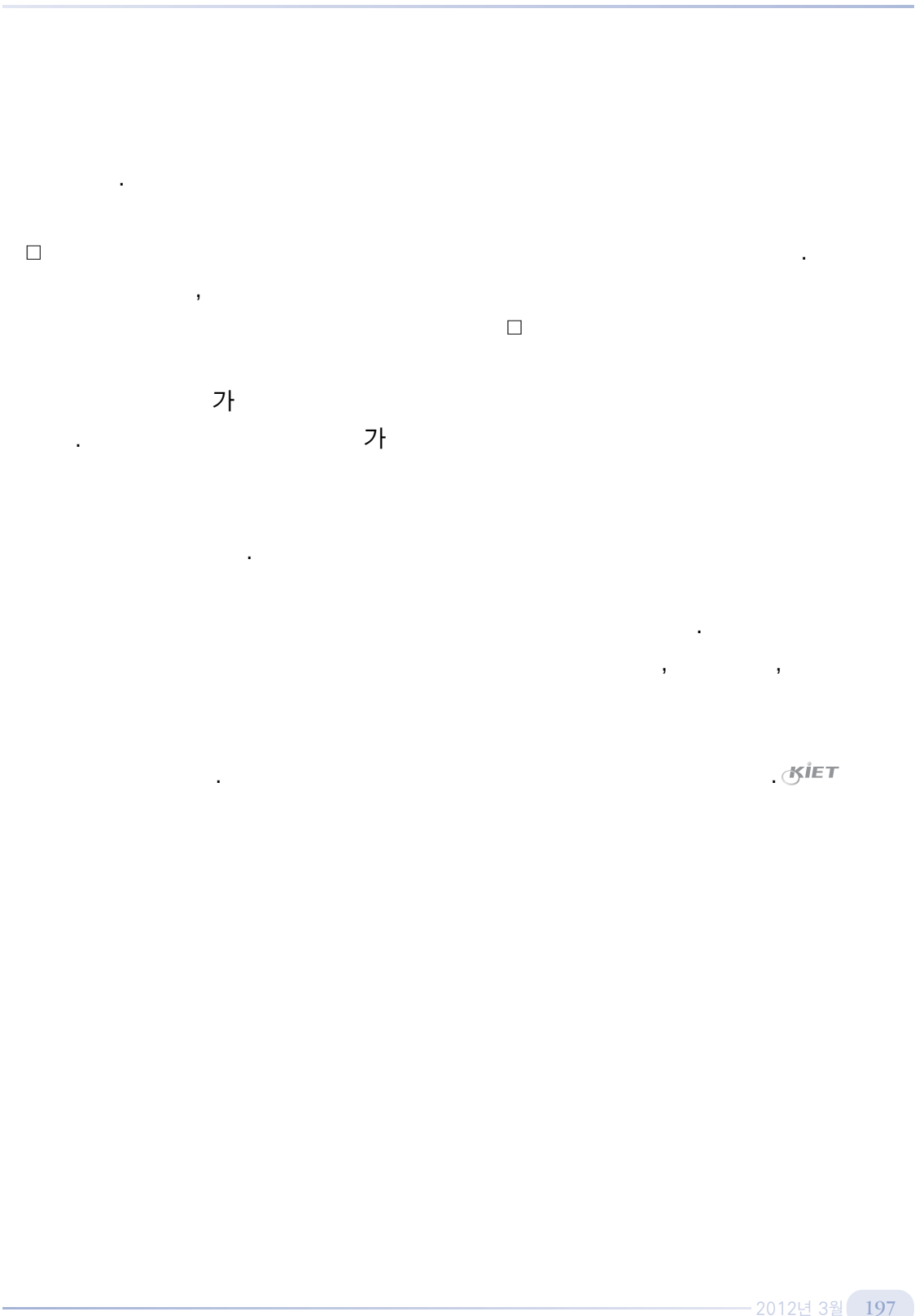
•

가

□

•

가



□

.

,

□

.

가

가

.

.

.

,

,

.

KIET