

농촌의 내생적 특화발전 기반으로서 농촌 문화산업



김광선

한국농촌경제연구원 부연구위원
yeskskim@krei.re.kr

들어가며
2000

“농촌의 내생적 특화발전이란 농촌의 자원을 바탕으로 농촌의 특성을 살려 농촌의 경쟁력을 높이는 것을 말한다.” (김광선, 2000)

“농촌의 내생적 특화발전이란 농촌의 자원을 바탕으로 농촌의 특성을 살려 농촌의 경쟁력을 높이는 것을 말한다.” (김광선, 2000)

농촌 문화산업의 개념과 특성

“농촌 문화산업이란 농촌의 문화자원을 바탕으로 농촌의 특성을 살려 농촌의 경쟁력을 높이는 것을 말한다.” (김광선, 2000)

“농촌 문화산업이란 농촌의 문화자원을 바탕으로 농촌의 특성을 살려 농촌의 경쟁력을 높이는 것을 말한다.” (김광선, 2000)

< 1>

농촌 문화산업 육성을 위한 향후 과제

농촌 문화산업의 육성 및 발전은 농촌의 지속 가능한 발전을 위한 중요한 과제이다. 농촌 문화산업은 농촌의 전통 문화와 자연 환경을 기반으로 한 산업으로, 농촌의 경제 활성화를 촉진하고 농민의 소득을 증대시키는 데 기여한다. 그러나 농촌 문화산업의 육성은 여러 가지 과제를 안고 있다. 첫째, 농촌 문화산업의 인프라가 부족하다. 농촌 지역의 교통, 통신, 문화 시설 등이 도시 지역에 비해 상대적으로 낙후되어 있어, 농촌 문화산업의 경쟁력을 약화시키고 있다. 둘째, 농촌 문화산업의 인력 부족이다. 농촌 지역의 젊은 인구가 도시로 유출되면서, 농촌 문화산업의 인력 부족 문제가 심각해지고 있다. 셋째, 농촌 문화산업의 마케팅이 부족하다. 농촌 문화산업의 홍보와 마케팅이 부족하여, 농촌 문화산업의 인지도가 낮아지고 있다. 넷째, 농촌 문화산업의 자금 부족이다. 농촌 문화산업의 자금 조달이 어렵고, 농촌 문화산업의 자금 부족 문제가 심각해지고 있다. 이러한 문제들을 해결하기 위해서는 농촌 문화산업의 인프라를 강화하고, 농촌 문화산업의 인력을 양성하고, 농촌 문화산업의 마케팅을 강화하고, 농촌 문화산업의 자금을 지원해야 한다. 또한, 농촌 문화산업의 발전을 위한 정책적 지원이 필요하다. 정부는 농촌 문화산업의 육성을 위한 정책을 수립하고, 농촌 문화산업의 발전을 지원해야 한다. 농촌 문화산업의 육성은 농촌의 지속 가능한 발전을 위한 중요한 과제이다. 농촌 문화산업의 발전을 위한 노력은 농촌의 미래를 밝게 하고, 농민의 삶을 개선하는 데 기여할 것이다.

농촌 문화산업의 육성을 위한 향후 과제는 다음과 같다.

1. 농촌 문화산업의 인프라 강화
2. 농촌 문화산업의 인력 양성
3. 농촌 문화산업의 마케팅 강화
4. 농촌 문화산업의 자금 지원
5. 농촌 문화산업의 정책적 지원

농촌 문화산업의 육성은 농촌의 지속 가능한 발전을 위한 중요한 과제이다. 농촌 문화산업의 발전을 위한 노력은 농촌의 미래를 밝게 하고, 농민의 삶을 개선하는 데 기여할 것이다.