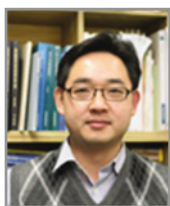


농촌의 내생적 특화발전 기반으로서 농촌 문화산업



김광선

한국농촌경제연구원 부연구위원
yeskskim@krei.re.kr

들어가며
2000

‘지역특화발전’이란 무엇인가? 지역특화발전이란 지역 내의 특화된 자원을 바탕으로 하여, 지역의 경쟁력을 높이고, 지역의 발전을 도모하는 것을 말한다. 지역특화발전은 지역의 특화된 자원을 바탕으로 하여, 지역의 경쟁력을 높이고, 지역의 발전을 도모하는 것을 말한다. 지역특화발전은 지역의 특화된 자원을 바탕으로 하여, 지역의 경쟁력을 높이고, 지역의 발전을 도모하는 것을 말한다.

농촌 문화산업의 개념과 특성

농촌 문화산업이란 농촌 지역의 특화된 문화 자원을 바탕으로 하여, 지역의 경쟁력을 높이고, 지역의 발전을 도모하는 것을 말한다. 농촌 문화산업은 지역의 특화된 문화 자원을 바탕으로 하여, 지역의 경쟁력을 높이고, 지역의 발전을 도모하는 것을 말한다. 농촌 문화산업은 지역의 특화된 문화 자원을 바탕으로 하여, 지역의 경쟁력을 높이고, 지역의 발전을 도모하는 것을 말한다.

가

가

〈표 1〉 농촌 문화산업의 하위 부문과 개념

구 분	개 념
전통 및 향토 식품 부문	- 해당 지방에서 생산되는 재료를 그 지방의 조리법으로 조리하는 음식 으로 예로부터 지금까지 그 지방에서 전해 오는 음식의 상업화 - 예로부터 조상들이 즐겨 먹던 음식으로 특정 지역만의 전통은 아니지 만 현재 해당 지역에 그 전통이 남아 있는 음식의 상업화
전통공예 부문	- 금속, 도자, 목철, 유리, 섬유 등의 소재와 장인기술을 바탕으로 실용적 인 물건이나 예술적인 조형물을 만드는 것(섬유공예, 목공예, 나전철기 공예, 도자공예, 석공예, 보석공예, 금속공예, 초자공예, 죽세공예, 초경 공예, 모피공예, 종이공예 등)
전통문화 · 예술축제 및 전통소재 공예 부문	- 예로부터 해당 지역에 전해 내려오는 민속행사(놀이, 굿, 제의, 축제 등) 와 전통예술(소리, 춤사위) 등을 상업화하거나, 전통적 소재를 현대적 공예으로 상업화한 경우
문화유적 기반 농촌관광 부문	- 건축물, 기념비, 풍경, 기록물, 예술품, 기타 문화 · 역사적 인공물(물리 적 문화재)을 보존하면서 이를 관광자원으로 활용하는 경제활동. · 역사 · 문화 유적이 있는 장소 · 역사 · 문화 유물을 전시하는 전시 · 박물관
농촌체험관광 부문	- 농촌의 자연 · 생태적, 사회 · 경제적, 문화적 특성을 농촌 방문객이 자 발적으로 참여하여 체험하는 관광형태. 대안여행 형태의 체험관광과 정부지원에 의한 체험마을사업 형태의 체험관광, 그리고 정부지원 없 이도 마을단위로 추진하고 있는 농촌체험 사업 포함
기타 부문	- 기타 농촌 문화산업의 지적재산권화, 문화콘텐츠산업화 등

가

가 2009

가 60

가

농촌 문화산업의 현황과 사례

가

< 1>

200



농촌 문화산업 육성을 위한 향후 과제 가

24 . 100

20 .

< 2> .

가 450 가

, 2010 (가)¹

7 1 (가)

10 ,

(實景)

. 2009 (가)

가 — (

), ' —450 (

), ' (

), ' (

139 가 . ,

2011 9

1

7000 .

가 121.4

3~4000 . ,

가

(embeddedness)

가 . ,

.