

# 도시특화전략, 심플하게 문화와 산업을 연계하라

- 창조도시에 대한 오해와 도시브랜드의 진정성 -



원도연

dywon21@hanmail.net



1999  
가

59

가가

볼로냐와 창조도시

가

가

1



가 . 가  
, ( ) .  
가 . 가

도시의 특화발전과 브랜드전략 : 문화도시와 축제  
, 2000

5

가

“

. 90

가

90

”

가

가

가

가.

2000





