

지역축제의 브랜드화



이학래

호남권 광역경제발전위원회
연구원
bluedark001@korea.kr

총 99개의 축제가 열리고 있는 호남권
가

1996
2012
38 99 가 14 47 ,

지역 이미지 향상

7080 가

축제의 특징이 뚜렷하지 않고 프로그램도 천편일률적이며 다른 축제 사례를 모방하는 수준에 머물면 소모성 행사로 변질되어 버리거나 지역주민들의 흥미와 참여를 유발할 수 없는 부정적인 효과만 증가하는 결과를 보이게 된다.

지역축제의 성공을 위한 방안에는 여러 가지가 있지만 그 중에서도 지역이 가지는 정체성을 어떻게 나타낼 수 있는지에 많은 관심을 기울여야 한다. 지역정체성은 지역을 하나의 공동체적 삶의 공간으로 조성하고, 구성원간의 동질감과 유대감 증진, 지역에 대한 소속감 및 공동체 의식 강화 등 지역의 이미지를 가장 잘 보여주기 때문이다.



광주7080 총장축제



남원 춘향제



순천만 갈대축제

가

지역 정체성 구현