

어떻게 지역 공동브랜드를 키울 것인가?



오익근

계명대 호텔관광학과 교수
(사)한국관광학회 회장
ickoh@kmu.ac.kr

우리나라의 거의 모든 지역에서 농·특산품에 기반을 둔 브랜드 개발이 한창이다. 안동 간고등어, 보성 녹차, 이천 쌀·도자기, 화천 산천어, 횡성 한우 등 대표적인 성공 지역 브랜드의 파워를 실감하였기에 다른 지역들의 관심이 뜨거울 수밖에 없다. 한 지역 브랜드는 그 지역의 환경, 기능, 시설, 서비스 등에 의해 다른 지역 브랜드와 구별되는데, 요즘에는 공동브랜드를 사용하는 추세이다. 즉, 한 지역에서 출하되는 여러 종류의 농·특산품이 하나의 브랜드 아래 홍보되거나, 여러 기업의 다양한 제품들이 공동 브랜드를 사용하고 있다.

이 중에서 가장 대표적인 것으로는 대구의 '쉬메릭', 경기도의 'G마크', 경북의 '실라리안', 경남 고성의 '공룡나라', 부여의 농산물 공동브랜드 '굿뜨레', 경기도 양평의 '물 맑은 양평', 김제의 '지평선', 함평의 농산물 공동브랜드인 '나비'와 공산품 공동브랜드인 '함평천지', 안성시의 '안성맞춤', 제주도의 'J마크' 등이 있다. 이 중 경남 고성의 '공룡나라'는 고성의 농산물인 쌀, 참다래, 단감, 버섯, 방울토마토, 딸기 등 지역 특산물 10종을 아우르는 공동브랜드이고, 대구광역시 '쉬메릭' 등은 대구의 안경, 의복 등을 생산하는 중소기업들이 해외시장의 판로개척을 위해 개발한 공동브랜드이다.

CHIMERIC

공룡나라 쇼핑몰

SILLARIAN

G
경기도지사 인증

ÑÉ •23ÒXD -¿ Óf7 Š,š' PÊ—

À ¯đ 8 {Š S× ÑÉ^{a'>}la •'¿
8 \$PÈ •2š'3 PÊç² 'rû &bÀ xy
3 PKPŠ š¿D >-3 «IŠW P× Sî
Pù^{a1}la ñ7Ý, \7 3ÒXTM; PñI
'PŠ ÔÁ¿IÆ à...> S5²ý •2¤' •2
xR •2Ě³ Â •23ÒXTM; 3 >ç 3ÒX
u 3 ĐÓ&Æ ûJ ÝÈ8 đŠ &bÂ •25ý
=á Û ¿I ¢B jI ÒPa ÑÉCî '
š¿8 3ÒXý -¿&ÆTMŸQ, -ì ÑÉ±¹
\\D ×YĐ aÑÉf• ¿ 3 \$ç ¢ñPŠ
SÑE ¿•à ÑWS× L À —Pî *š 3Ò
X š¿8 E\Ý î× ¼" Pq 3ÒX3' &P×
ýŠa , å8 EX× h8 T× "(Fî

TM •P , +BNFT %PMF I9@à %PMFžž Â ÄcB3 >PÈ P× f ±ÿ (
;aÄÄ²× uK—Ò— Äaa aD —L 3Ò
Xý JpQ K': ¯ S5a Ž*7 Á... m D
^{a'>} Â >• '¿ ¢' xR%ŽIî %PMF7 ?
'D^abÀ u|; ¿Ÿ yTM>D ·zà E) PÀ
Äaa uK—Ò NŠ ‡ uÄ> uu a—
*—; x aD dÓÄ² û éÑ y —•8TM; P
Š û 1 ¶ù "b —•Ä² mšÛD aÛ •¿
ÀE %PMF Äđ8 "È yP× a ·zà 3ÒX
¿ŸTM; 3 PŠ Sî

-Ä² ×Pà ÑÉ W \\D •23ÒX PÊI
¿•PÝ \$ç²× ¶ ÑÉW D b|8 "; Š
ñ|8 Ó PÝ \$à ÑØxK š¿PÊ Ě³> Û
Pî i\\ITM, 8 >ÑÑ <" ×d3 Ê•P
Š æý D·3 ÈPÈ >>-> «7 š¿8
PÊç 3ÒX š¿8 ÑØx5ý, Ñá û Sî
7; -B C¾t8 v>PÈ 0ù ; š¿5ý
\\·iTM, 8, Ê& Š š¿ "b— cWK(š
¿D è, ×À xäPq PÊP× j(° Pî

"b— cWK(š¿D à L IÝ xTMIî

ÑÉ^{a'¿}¿D "b— cWK8 ° &ç P
× I, 3 Žù3 \\ , zPwî f ŠøD P
C8Ä²× ÑÉ'¿K qÝ3 >•PÈ P
C8 3ÒXý qÝh8 xR×Š Sî ÒPa h8
ø7 ýI &bÄ² xR×× £çà Švb ý üÝ
D à >ÑTM(ýE : ¯ SŠ cWK(Áò: Ñ
<‡³R D I ¢ÝŸ <×î ¯=I\\I FI
:‡BŠ y'Ä² î-C P× ÑTMP× ŽÈ\\
I FÑE xR× & 3î nÄ²Ø•q cWKà
q >Ñ üÝD X7 ÝÀ h8 ø‡ ¶ D ©8
‡fîv : (øI¹⁻² ¶ > 5ý KÝ>
S8 jIî

3ÒX3 Æ; Ý \$à P ñ... × 2Iî
QVCMJDJUZ 3 P× ÑèI, -{XÄI L}
ĐýÒÔIa |àiT} a KÝ ĐýÒÔÀ à ã a
bPv Ò"7 ÑTMQI ^[aŠ^{a'¿} xR>
ÛĐàî nÄ²Ò} ŸŠ î× Ĩ ®" BÄ
ĐýÒÔ XÄC îøm ; aÄ ×P: (p 13
2I Û Pî

ÑÉ •23ÒX PÊ7 ñ7W D PÊh-¿
vÓ&<Ä²R ° à è, —•Ě²y' ÑW
SÄ× ûF7 •23ÒX> ^[dî ÒPa ¢"
P× ÑÉ •23ÒX× ×ûIî ÑÉ •23ÒX
× 1Ÿ,— IBMP FGGFUDU ý K×È ÈÝÀ Øà à >
Ñ š¿I æ7 È=8³Ñ ...Pv î2 š¿À(
Úš8 >%â û SÝ xTMIî nÄ²î2 ÑÉ
— 0ù < û S× ÑÉ Š, D `¿8 ÈÔà Ñ
É^{a'¿}la ñ7Ý, š¿\8 Ê•P× jI
¶IŠ Ò î: 5ý •23ÒX š¿I ×: Wý
æ7 È=8³(p %PMFJâ MwPq ¿ŸTM;
3 ç ŽÌÉ× ÑÉ 3ÒXý ¿bá û Sî