

경남 한우 공동브랜드 "한우지예(韓牛之藝)" 육성



양진윤

경상남도
축산과 축산경영담당 사무관
yjy5789@korea.kr

지역별로 난립되어 있는 한우브랜드의 광역화를 통한 시장교섭력 강화를 목적으로 경남의 한우 브랜드 개발을 추진하여 경상도·농협 경남지역본부·경남 관내 18개 지역축협이 참여, 1200여 농가와 6만 3000여두의 한우가 대상인 명실상부한 국내 최대 규모의 경남한우 공동브랜드 '한우지예'가 2008년 1월 21일 정식 출범했다.

“한우지예” 브랜드사업 추진배경 및 개요

· FTA

606



18

, 1200 가 6 3000 가

가 2008 1 21

브랜드 소(牛) 사육관리 및 조건

1

, 1

가

HACCP(

)

가

7

, 650kg 30

1B

가

가

가 1

30 가

“한우지예”의 차별화 전략

① 1

2008 6 8,162

, 1

86%

가가

가

②

18

가

1,600 가 8 4,000 가

1

〈표 1〉 경남 한우 공동브랜드 참여 지역축협 및 농가 현황 (2012.3.31 현재)

조합	농가수/호	사육두수/두			
		번식우	비육우	송아지	합 계
창원시축협	82	2,802	1,622	670	5,094
진주축협	61	2,186	1,543	248	3,977
통영축협	24	752	319	194	1,265
사천축협	62	1,542	1,574	384	3,500
김해축협	20	570	1,034	0	1,604
밀양축협	218	4,239	4,004	875	9,118
거제축협	40	1,355	927	338	2,620
양산기장축협	31	1,141	376	250	1,767
의령축협	33	584	1,983	265	2,832
함안축협	92	2,713	1,417	1,327	5,457
창녕축협	72	1,663	2,744	188	4,595
고성축협	161	3,549	1,964	1,542	7,055
남해축협	54	1,367	2,228	313	3,908
하동축협	90	3,147	2,463	650	6,260
산청축협	97	2,225	967	719	3,911
함양축협	153	2,849	2,186	1,499	6,534
거창축협	250	5,748	3,351	559	9,658
합천축협	86	1,861	2,332	891	5,084
합 계	1,626	40,293	33,034	10,912	84,239

③ DNA

2009 5 5

DNA

④

5 80

9

가

(Local Food)

(道)

‘ 2009

중점추진시책

⇒ 2개분야 / 10개 사업

생산기반 구축

- ① 한우거세사업
- ② 한우개량사업
- ③ 한우등록사업
- ④ 고급육 출하장려금 지원
- ⑤ TMR 제조시설 개선

유통홍보 지원

- ① 공동브랜드 포장계 지원
- ② 공동브랜드 대형광고탑 설치
- ③ 한우고급육 경진대회지원
- ④ 공동브랜드 컨설팅 지원
- ⑤ 도축·가공시설 개선지원

중장기 발전계획 및 향후과제

“ ”가

5

경남도의 역할 및 공동브랜드 주요성과

〈표 2〉 2011년 실적 및 연차별 출하계획 (두)

항목	'11년 실적	'12년 계획	'13년 계획	'14년 계획	'15년 계획
매취사업	1,316	1,700	2,000	2,300	2,500
농협안심한우	1,039	1,500	1,800	2,100	2,400
축협임가공	897	800	1,000	1,200	1,400
합계	3,252	4,000	4,800	5,600	6,300

가

2

10

2008

2012

161

『

』

)

12 7

()

가가

가

2015

10

6,300

() 가

가

가

